





opinionpublica@uvmnet.edu



9138 5000 ext. 50272, 50273, 50275



<http://www.opinionpublicaunitec.mx>
<http://www.opinionpublicauvm.mx>



@CopUNITEC
@CopUVM



<https://www.facebook.com/CopUNITEC>
<https://www.facebook.com/CopUVM>



<http://youtube.com/opinionpublicauvmmx>



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO



índice

¿Qué es?	1
¿Para qué?	2
¿Cómo trabajamos?	3
Numeralia	4
Estudios	
Económicos	6
▪ Estudio Sobre Movilidad en la Ciudad de México	7
▪ Estudio Sobre Movilidad en la Ciudad de Guadalajara	9
Salud	12
▪ Contingencia Ambiental. Problema de Uno o Problema de Todos	13 15
▪ Diabetes y Estilo de Vida Saludable	
▪ Diabetes y Salud Bucal	19
▪ Panorama de la Enfermería en México	21 23
Sociales	
▪ Bienestar y Mascotas	26
▪ Emprendedurismo en Jóvenes Mexicanos	27
▪ Estudio Sobre Educación Superior en México	29 31
Uso de la Tecnología	
▪ Energía Sustentable	34 35
Deportivos	
▪ Hábitos Deportivos En México	36



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

¿Qué es?

El **Centro de Opinión Pública** es un departamento creado para realizar investigación aplicada en las universidades de Laureate en México, sobre temas de interés para la opinión pública.

- Ofrece información confiable, oportuna y novedosa a la sociedad.
- Realiza estudios cuantitativos y cualitativos sobre temas y tendencias de actualidad, tanto a nivel nacional como internacional.
- Busca que los estudiantes de la Universidad aprendan a investigar haciendo investigación. Enriquece los programas académicos.
- Realiza investigación aplicada de utilidad para diferentes industrias.

¿Para qué?

El **Centro de Opinión Pública** genera datos e información que sirven para fomentar el debate público sobre temas de interés para la sociedad.

Contribuye a la formación de los alumnos al desarrollar habilidades y competencias para la investigación y comunicación interpersonal, a través de su participación en las diferentes etapas del proceso de investigación:

- Diseño metodológico
- Diseño de instrumentos
- Trabajo de campo
- Procesamiento y análisis de la información

Trabaja en conjunto con el resto de las universidades de la Red Laureate para y realizar estudios y publicaciones conjuntas.

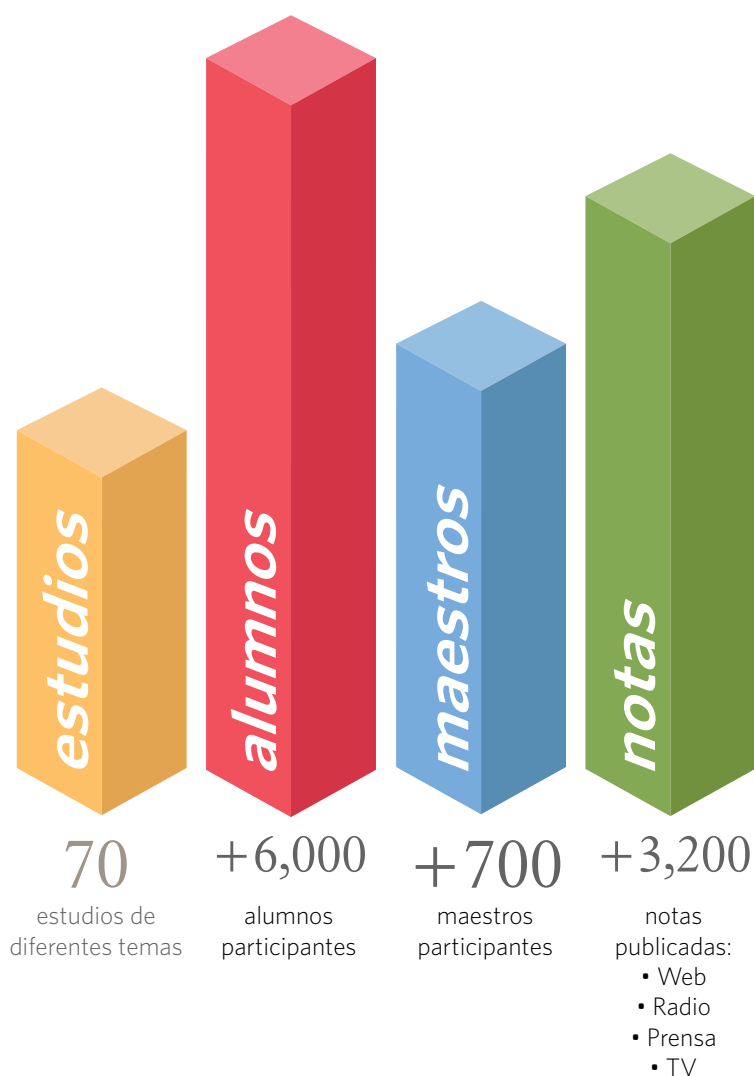
Busca siempre la innovación en el planteamiento y desarrollo de sus estudios.

¿Cómo trabajamos?



Numeralia

2012-2016





Estudios sobre temas económicos

Estudio Sobre Movilidad en la Ciudad de México

Introducción

La movilidad urbana en la ciudad de México es uno de los aspectos más importantes de la vida cotidiana de los habitantes de esta ciudad. Los tiempos de traslado en el DF y área conurbada, la distancia recorrida diariamente, los medios de transporte a disposición de la ciudadanía, así como la calidad de la infraestructura y mobiliario urbano, son factores que influyen en el bienestar de la población.

Estimaciones del IMCO en el año 2009 calculaban que el tiempo promedio de viaje en la zona metropolitana de la ciudad de México era de 1 hora 21 minutos, lo que implica que diariamente se pierdan alrededor de 3.3 millones de horas-hombre.

El **Centro de Opinión Pública**, en colaboración con profesores y alumnos de la Licenciatura en Arquitectura de la Universidad del Valle de México, consideró relevante llevar a cabo un estudio que abordó desde distintas perspectivas las facetas de la movilidad urbana en la ZMCM.

Objetivo General

Conocer las opiniones y percepciones de la población que realiza traslados en la ciudad de México en torno a los principales problemas y obstáculos a los que se enfrentan cotidianamente.

Objetivos específicos

- Identificar los principales medios de transporte utilizados.
- Identificar el motivo de los desplazamientos.
 - Laborales.
 - Educativos.
 - Recreacionales.
- Hábitos de movilidad urbana.
- Percepción respecto a los medios de transporte disponibles.
- Universalidad de la infraestructura urbana.

Metodología

El estudio cuantitativo consistió en la aplicación de una encuesta a una muestra de la población que se desplaza cotidianamente en la ciudad de México, en cualquier medio de transporte. Se aplicaron un total de 466 encuestas en puntos de afluencia de la ciudad de México, en los cuales fue posible encontrar usuarios de distintos medios de transporte.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicauvm.mx

Tu ciudad, ¿te mueve o te paraliza?

Encuesta aplicada a 466 personas durante los primeros meses de 2016 en diferentes puntos de afluencia de la Ciudad de México: estaciones del transporte colectivo metro, paraderos de camiones, peseros, estaciones de ecobici, parques, entre otros. Se contempló entrevistar a población con actividades laborales y educativas.



57% usan los peseros



52% usan el Metro



46% usan automóvil



49%

de quienes se trasladan en transporte público
invierten de **1 a 3 horas diariamente**



32%

de quienes se trasladan en auto
invierten de **1 a 3 horas diariamente**

57% llegó tarde en una o más ocasiones en la semana anterior a participar en la encuesta, como consecuencia de una manifestación en la ciudad



Problemas transporte público



24% exceso de usuarios



19% mal servicio



16% inseguridad

Problemas automóvil



60% se trasladan sin acompañantes



55% gastan de \$50 a \$100 diariamente

Estudio Sobre Movilidad en la Ciudad de Guadalajara

Introducción

Debido a que Guadalajara es una de las zonas urbanas más importantes del país, la movilidad es uno de los aspectos más importantes de la vida cotidiana de los habitantes de esta ciudad. Los tiempos de traslado en Guadalajara y área conurbada, la distancia recorrida diariamente, los medios de transporte a disposición de la ciudadanía, así como la calidad de la infraestructura y mobiliario urbano, son factores que influyen en el bienestar de la población.

La perspectiva de una ciudad en crecimiento, tanto en cantidad de habitantes como de vehículos, hace necesario tomar en cuenta las principales dificultades que enfrenta la población de la ciudad en términos de movilidad urbana.

Objetivo General

Conocer las percepciones de la población en Guadalajara en torno a los principales problemas y obstáculos a los que se enfrentan cotidianamente, así como identificar los principales retos y oportunidades en los que se debe trabajar para mejorar la movilidad urbana.

Objetivos específicos

- Identificar los principales medios de transporte utilizados.
- Identificar el motivo de los desplazamientos.
 - Laborales.
 - Educativos.
 - Recreacionales.
- Hábitos de movilidad urbana.
- Percepción respecto a los medios de transporte disponibles.
- Universalidad de la infraestructura urbana.

Metodología

Encuesta telefónica aplicada a una muestra de 426 habitantes de Guadalajara y su zona conurbada, que cuentan con línea telefónica en su hogar.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicaunitec.mx

Guadalajara

¿una ciudad transitable?

La movilidad en Guadalajara y su zona conurbada es, cada vez más, un problema complejo y multifactorial. Conocer cómo lo viven los tapatíos resulta fundamental.

Sobre el tránsito...



65%

de los habitantes de esta zona manifiesta que la distancia ha sido un factor determinante a la hora de elegir trabajo o escuela



41%

reconoce que el tiempo de traslado es algo que ha influido de manera negativa en su desempeño académico y laboral



43%

dice que con frecuencia llega tarde al trabajo o escuela debido a problemas de tráfico

Al moverse por la ciudad...



71%

de los entrevistados manifiesta que se siente preocupado por sufrir un robo o asalto

49%
reconoce una tendencia a sentirse estresado al moverse en la ciudad



47%

percibe cierta hostilidad por parte de otros cuando se mueve en la ciudad

Sobre el transporte público...

57%
de los usuarios de transporte público percibe que los conductores no manejan con el cuidado necesario para evitar accidentes



69%

opina que el mantenimiento a las unidades es malo

60%

los tiempos de traslado son excesivos

52%

piensa que las rutas del transporte público son insuficientes



39%

de los usuarios del transporte público gastan entre \$21 y \$50 diarios



36%

invierte entre 1 y 3 horas diarias solamente en trasladarse

Sobre las vialidades...



67%

opina que las condiciones de las calles son inadecuadas



49%

considera que la coordinación de los semáforos es poco adecuada



66%

dice que la policía no ofrece seguridad adecuada a automovilistas y ciclistas



70%

cree que hay un problema de estacionamiento en la ciudad



Estudios sobre temas de salud

Contingencia Ambiental. Problema de Uno o Problema de Todos

Introducción

Atento a la situación presentada en el Valle de México y Zona Metropolitana a mediados de marzo del 2016, donde se registraron altos índices de contaminación ambiental, el **Centro de Opinión Pública**, realizó una encuesta con el fin de conocer la opinión de la población en torno a esta circunstancia.

El Índice Metropolitano Ambiental (IMECA), después de casi tres lustros, superó los 200 puntos de contaminación ambiental, lo que propició que las autoridades pusieran en marcha acciones para atender la contingencia ambiental.

Debido a esta situación consideramos importante abordar la problemática surgida y conocer qué opina la población al respecto, aportando con ello información oportuna e inmediata que contribuya a generar información útil para la toma de decisiones por parte de las autoridades correspondientes.

Objetivo general

Conocer las opiniones y percepciones de los cibernautas mexicanos en torno al problema ambiental, el conocimiento que tienen, su impresión sobre las medidas gubernamentales tomadas, el impacto que éstas tienen en sus actividades y su autopercepción sobre el papel que como individuos tienen en incrementar o disminuir la contaminación ambiental.

Objetivos específicos

- Conocer el grado de información sobre el problema de contaminación ambiental y percepción de gravedad.
- Averiguar su opinión sobre las disposiciones gubernamentales tomadas.
- Investigar cuál es la postura del ciudadano ante la emergencia ambiental.

Metodología

Encuesta vía internet dirigida a cibernautas mexicanos. La información fue capturada al momento de contestar la encuesta en Qualtrics, herramienta que garantiza la seguridad de los datos.

Si bien la situación que abordó la encuesta atañe de manera inmediata a la población de la ZMVM, valió la pena conocer tanto la opinión de los habitantes de las entidades que están siendo consideradas para incluirlas en el programa Hoy no circula y verificación de vehículos. La muestra se pudo segmentar en tres diferentes regiones. De los 2077 encuestados, 687 fueron de Nuevo León, 325 de Jalisco y 290 de Veracruz.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicauvm.mx

Contaminación ambiental en Veracruz

A pesar de la lejanía con las ciudades que conforman la megalópolis, los veracruzanos reconocen que esta zona atraviesa un serio problema de contaminación del aire y no se sienten exentos de padecerla ellos mismos.

Causas sobre la contaminación del mar

15% Lo atribuye a la actividad industrial o marítima

38% Considera que el principal contaminante del mar en Veracruz es la basura de los vacacionistas

Principales contaminantes del aire

- 1 Industria a través de sus gases y desechos
- 2 Automóviles y camiones
- 3 Quema de basura

Opinión sobre medidas para mitigar la contaminación

94% Opina que disminuyan las emisiones contaminantes de la industria

83% Está a favor de un programa tipo "Hoy no Circula"

76% Considera que deberían suspender actividades de construcción

Medidas para mitigar el impacto de la contaminación

19% Separa la basura siempre



33% Comparte el auto



21% Se baña en 5 minutos o menos



41% Apaga el calentador al terminar de bañarse

Contaminación ambiental en Jalisco

A pesar de la lejanía con las ciudades que conforman la megalópolis, los habitantes del estado de Jalisco reconocen que esta zona atraviesa un serio problema de contaminación del aire y no se sienten exentos de padecerla ellos mismos.

Causas sobre la contaminación del mar

22% Lo atribuye a la actividad industrial o marítima

44% Considera que el principal contaminante del mar en Jalisco es la basura de los vacacionistas

Principales contaminantes del aire

- 1 Automóviles y camiones
- 2 Industria a través de sus gases y desechos
- 3 Quema de basura

Opinión sobre medidas para mitigar la contaminación

97% Opina que disminuyan las emisiones contaminantes de la industria

70% Está a favor de un programa tipo "Hoy no Circula"

76% Considera que deberían suspender actividades de construcción

Medidas para mitigar el impacto de la contaminación

27% Separa la basura siempre



23% Comparte el auto



27% Se baña en 5 minutos o menos



48% Apaga el calentador al terminar de bañarse



Contaminación ambiental en Nuevo León

A pesar de la lejanía con las ciudades que conforman la megalópolis, los habitantes del estado de Nuevo León reconocen que esta zona atraviesa un serio problema de contaminación del aire y no se sienten exentos de padecerla ellos mismos.

Principales contaminantes del aire

- 1 Industria a través de sus gases y desechos
- 2 Automóviles y camiones
- 3 Quema de basura

Opinión sobre medidas para mitigar la contaminación

95%

Opina que disminuyan las emisiones contaminantes de la industria

78%

Está a favor de un programa tipo "Hoy no Circula"

81%

Considera que deberían suspender actividades de construcción

Medidas para mitigar el impacto de la contaminación

19%

Separa la basura siempre



31%

Comparte el auto



22%

Se baña en 5 minutos o menos



38%

Apaga el calentador al terminar de bañarse



Diabetes y Estilo de Vida Saludable

Antecedentes

Conscientes de que la diabetes es una condición que afecta a millones de mexicanos y el grave problema de obesidad y sobrepeso que hay en el país, el **Centro de Opinión Pública** en alianza con la **Federación Mexicana de Diabetes**, realizó un estudio para comprender el nivel de conocimiento que tiene la población sobre ésta y las implicaciones de tener un estilo de vida saludable.

En México, según reporta el Sistema nacional de indicadores para monitorear los avances de la estrategia nacional para la prevención y el control del sobrepeso y la diabetes, ésta afecta al 7% de la población de 10 años o más y es la segunda causa de muerte en el país¹.

Brindar herramientas que permitan aportar mayor conocimiento de este problema es urgente, ya que la diabetes es uno de los principales padecimientos crónicos que, además de afectar a un importante porcentaje de adultos, comienza a notarse desde los adolescentes, por lo que se deben fortalecer las estrategias de prevención temprana.

Objetivo general

Conocer los hábitos de alimentación y actividad física de la población asociados a un estilo de vida saludable, sus implicaciones y su repercusión en la vida cotidiana, la vida familiar, así como las costumbres, actitudes y actividades que favorecen padecer diabetes.

Objetivos específicos

- Conocer cuál es la percepción de la población sobre su estado de salud.
- Conocer qué se considera un “estilo de vida saludable” por parte de la población.
- Conocer los hábitos y costumbres de la población sobre su alimentación.
- Conocer el comportamiento de la población sobre la activación física.
- Detectar el conocimiento que la población tiene sobre la diabetes y su relación con el sobrepeso y la obesidad.

Metodología

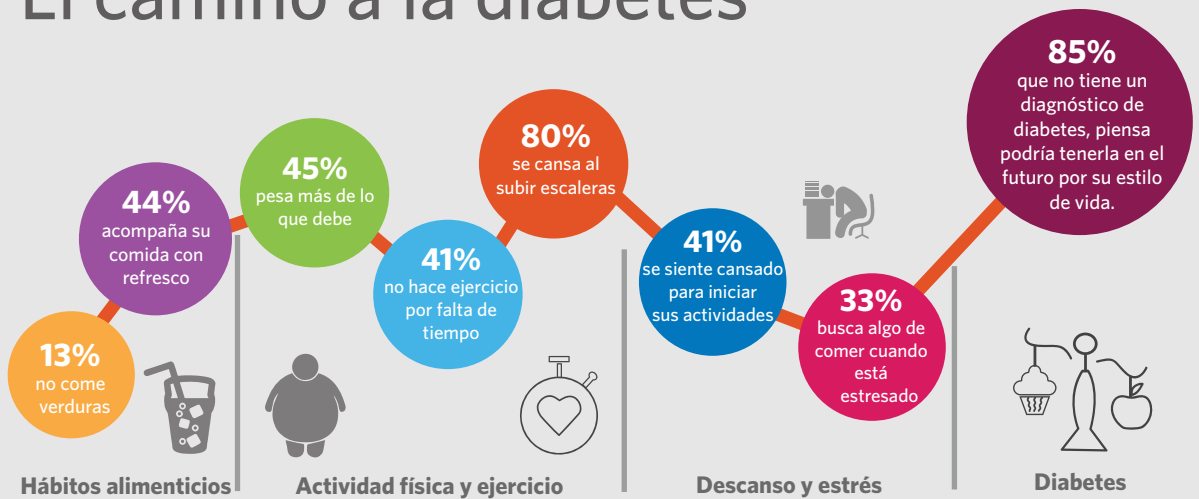
Se realizó un estudio cuantitativo, a través de una encuesta aplicada telefónicamente a una muestra representativa de la población del país. Se abarcó una muestra de 474 casos a nivel nacional, tamaño que tiene como características de representatividad un nivel de confianza del 95% con una tasa de error esperado no mayor al 5%.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicaunitec.mx

¹ Sistema nacional de indicadores para monitorear los avances de la estrategia nacional para la prevención y el control del sobrepeso y la obesidad y la diabetes, Instituto Mexicano para la Competitividad, 2015, en <http://imco.org.mx/temas/sistema-de-indicadores-para-monitorear-los-avances-de-la-estrategia-nacional-para-la-prevencion-y-el-control-del-sobrepeso-la-obesidad-y-la-diabetes/>

HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA DE LOS MEXICANOS

El camino a la diabetes



Quien ya está en el camino



*Los mitos sobre la diabetes aumentaron el riesgo de padecerla

*Se requiere información veraz para la prevención de la diabetes

Diabetes y Salud Bucal

Antecedentes

La diabetes es una condición que afecta a millones de mexicanos, es una de las principales causas de muerte en nuestro país y las complicaciones de salud derivadas de ella son múltiples. Una afectación importante se relaciona con la salud bucodental y por ello se planteó conocer la opinión e información que tienen los mexicanos sobre la diabetes y su relación con la salud bucal.

Objetivo general

Recoger las opiniones y percepciones de la población en torno a la diabetes, evaluando el conocimiento que tienen sobre este padecimiento y sus implicaciones en términos de salud, en particular con la salud bucal.

Objetivos específicos

- Conocer la percepción de la población sobre su estado de salud bucal.
- Conocer los hábitos de higiene bucal, afectaciones y padecimientos.
- Detectar el conocimiento que la población tiene sobre la diabetes.
- Identificar las complicaciones que la población asocia a la diabetes.
- Averiguar si la población vincula diabetes y salud bucal.

Entre personas que viven con diabetes

- Conocer las implicaciones que la diabetes tiene en la vida cotidiana.

Metodología

Se realizó un estudio mixto, utilizando metodologías complementarias.

1) Estudio cuantitativo

Se aplicó una encuesta vía telefónica en todas las entidades del país a una muestra representativa de adultos de entre 16 y 65 años de edad. Se aplicaron 722 encuestas a lo largo de la República Mexicana.

2) Estudio cualitativo

Dos sesiones de grupo: padres de familia de adolescentes con diabetes y adolescentes con diabetes tipo 1.

Seis entrevistas a pacientes con diabetes tipo 2.

Cuatro entrevistas con médicos especialistas.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicaunitec.mx

Diabetes y salud bucal

Es importante conocer las opiniones y percepciones de la población en torno a la diabetes, evaluando el conocimiento que tienen sobre la enfermedad y sus implicaciones en términos de salud, repercusión en la vida cotidiana, y la vida de la familia.

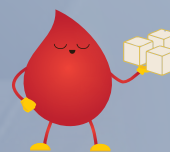


72%

piensa que lo más difícil de vivir con diabetes es dejar de comer ciertos alimentos

60%

considera que tener diabetes representa un fuerte gasto para la familia



51%

dice que la diabetes es altos niveles de azúcar en la sangre

91%

considera que la diabetes es un asunto grave para el Sistema de Salud



37%

no sabe cuántos tipos de diabetes hay

41%

de los encuestados reconoce que algún miembro de su familia vive con diabetes



38%

de los encuestados podría reconocer los síntomas de la diabetes

56%



encuestados acude al dentista sólo cuando tiene un malestar



43%

reconoce tener caries dental

Panorama de la Enfermería en México

Antecedentes

Si bien el papel de los enfermeros y enfermeras en el país es imprescindible en la recuperación de un paciente, las diversas áreas que requieren la atención de estos profesionistas se han diversificado en la medida que las necesidades del área de salud pública se han potencializado. La enfermería actualmente cubre emergencias, prevención, recuperación, trato con la gente, capacitación sobre nuevas tecnologías, tratamientos y medicamentos, así como la adecuación de éstos a las características del paciente; todos estos retos sin dejar a un lado el compromiso social y ético que su profesión demanda. Conocer el panorama de la enfermería en el país, tanto para la opinión pública como para los mismos profesionistas, resulta pues, imprescindible.

Objetivo general

Conocer las opiniones y percepciones de la población en general en torno al papel y retos que tienen las enfermeras y enfermeros en las distintas áreas que requieren su intervención, desde la atención, canalización, prevención de enfermedades, acompañamiento, asesoría, recuperación de los pacientes, apoyo a personas que requieren de cuidados especiales y la capacitación para utilizar nuevos procesos en la atención que requiere el paciente.

Objetivos específicos

- Conocer el valor que se otorga al trabajo de enfermeras y enfermeros.
- Conocer las percepciones que la población tiene en torno al papel que juegan en el proceso de prevención de enfermedades.
- Conocer las percepciones que la población tiene en torno al papel que juegan en el proceso de recuperación de los pacientes.
- Conocer las percepciones que la población tiene en torno a la capacitación sobre nuevos tratamientos, tecnologías, administración de medicamentos.
- Conocer las necesidades y expectativas de la población en torno al trato que enfermeras y enfermeros proveen y/o pueden proveer.

Metodología

Se realizó un estudio mixto, combinando un estudio cuantitativo, a través de una encuesta vía internet alcanzando una muestra de 521 casos.

Simultáneamente se entrevistaron enfermeras y enfermeros del sector público y privado sobre la capacitación que reciben, su trato con los pacientes, los retos que enfrentan, importancia de la ética, retos por grupos de atención, habilidades y competencias que requieren estos profesionales.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicaunitec.mx



Panorama de la Enfermería en México



¿Qué opinan los mexicanos de la enfermería?



77%

Piensa que el número de enfermeros es insuficiente para atender las necesidades de la población mexicana.



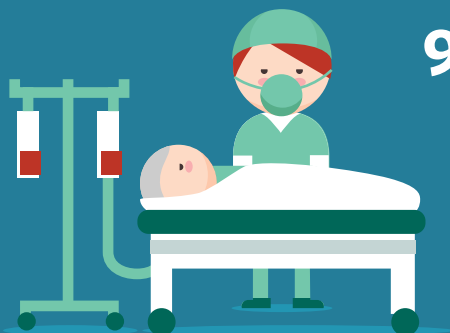
93%

Considera que la enfermería es una profesión necesaria.



84%

Considera que para ser enfermero se requiere de carrera profesional.



93%

considera que la enfermería es una profesión estresante y lo más difícil es:

32%

Lidiar con situaciones emocionales

25%

Tratar con los pacientes

16%

Ver morir a algún paciente

Importancia de actividades que desempeñan los enfermeros.

Ayudar a la recuperación física de los pacientes

Enseñanza u orientación a otras enfermeras

Orientar al paciente

Tareas administrativas



71%

Piensa que la enfermería es una profesión muy respetable

23%

Considera que los adultos mayores son el sector que más apoyo requiere de los enfermeros



Estudios sobre temas sociales

Bienestar y Mascotas

Introducción

Para esta encuesta se decidió emplear los módulos de Bienestar Autorreportado (BIARE) utilizados por el **INEGI**, los cuales se refieren a las percepciones de los individuos en edad adulta sobre su propia situación y contexto. Estas percepciones comprenden tres aspectos: a) Satisfacción con la vida en general y con aspectos particulares de la misma (dominios de satisfacción); b) Enunciados referidos a fortaleza anímica y sentido de vida (eudemonía); y c) Balance afectivo, el cual explora la prevalencia de estados anímicos positivos o negativos en la población bajo estudio, en un momento específico.

Es interesante examinar estos indicadores de auto bienestar reportado con ciertas variables sociodemográficas como sexo, edad y estado civil. Al mismo tiempo, debido a que existe la percepción de que el bienestar aumenta en las personas que poseen algún tipo de mascota, al agregar esta variable en el cuestionario se pretendió verificar si esta idea tenía algún tipo de sustento.

Objetivo general

Conocer la autopercepción que tiene los internautas mexicanos sobre su bienestar y satisfacción personal y contrastar estos resultados con variables sociodemográficas y la posesión de alguna mascota.

Objetivos específicos

- Satisfacción con la vida en general.
- Satisfacción personal.
- Satisfacción con el entorno.
- Balance general entre estados anímicos.
- Autopercepción de bienestar.
- Mascotas.
 1. Cercanía.
 2. Hábitos.
 3. Responsabilidades.

Metodología

Encuesta vía internet dirigida a cibernautas mexicanos. Se aplicaron 624 encuestas a internautas a lo largo de la República Mexicana.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicauvm.mx



Mascotas y bienestar

El Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México realizó una encuesta utilizando los indicadores de bienestar reportados por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) para comprobar si había variaciones significativas en el índice dependiendo de si las personas poseen mascotas y de algunas características sociodemográficas de la población como el sexo, edad y estado civil.

¿Cómo es su vida con mascotas?

60%
tiene mascotas en su hogar



69%
manifiesta que su mascota es un miembro de la familia



29%
le platica siempre a su mascota



40%
siempre la abraza al llegar a casa



26%
siempre recurre a ella cuando se siente triste



En una escala del 1 al 10, ¿cómo califican...?

8.3

satisfacción con su vida en general



8.2

satisfacción con su trabajo - estudio - hogar



En una escala del 1 al 7...

5.4

su vida está cerca de ser ideal



5

manifiestan sentirse más seguros



La vida con mascotas

Metodología:

Encuesta aplicada por Internet a 624 cibernautas mexicanos durante el mes de noviembre del 2016.

Emprendedurismo en Jóvenes Mexicanos

Antecedentes

La vertical de Ciencias Sociales y Negocios de la **Universidad del Valle de México** cuenta con Incubadoras y Centros de Negocios en varios campus de la República Mexicana. Estos proyectos se han establecido para ayudar a estudiantes, comunidad UVM y personas externas a desarrollar su plan de negocios e iniciar el propio.

La vertical de Negocios se acercó al **Centro de Opinión Pública** para hacer un estudio en conjunto que pudiera arrojar datos sobre las motivaciones y obstáculos que perciben jóvenes estudiantes de entre 18 y 25 años de edad para crear su propia empresa.

Objetivo general

Conocer las opiniones y percepciones de la población de estudiantes de la **Universidad del Valle de México** (jóvenes clase media de 18 a 25 años) sobre la viabilidad de crear una empresa y los motivaciones y obstáculos que pueden encontrar.

Objetivos específicos

- Entender qué significa para los jóvenes el ser emprendedores y qué implicaciones tiene.
- Conocer la proclividad que tienen los jóvenes de 18 a 25 años para ser emprendedores.
- Conocer los frenos y motivaciones para crear su empresa.
- Descubrir el nivel de conocimiento que tiene la población UVM sobre los apoyos que brinda la universidad, desde la formación hasta la incubación, y su percepción sobre los mismos.
- Indagar a qué obstáculos se enfrentan para crear su empresa.
- Conocer las metas que tienen a futuro con respecto a su vida laboral.
- Conocer el porcentaje de alumnos que quieren tener o tiene un negocio propio.

Metodología

Se realizó un estudio cuantitativo, a través de una encuesta aplicada cara a cara a una muestra de 2131 estudiantes de todos los campus de la Universidad del Valle de México. La distribución fue representativa de todas las verticales de la universidad. Se diseñó una muestra en la que se representó con mayor peso a los alumnos de los últimos semestres/cuatrimestres debido a que por su edad están más cerca de salir de la universidad y definir su vida laboral.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicauvm.mx



Conscientes de la importancia que los proyectos emprendedores tienen para el crecimiento y desarrollo de nuestro país (80% de los empleos son generados por pequeñas y medianas empresas), el Centro de Opinión Pública de la UVM llevó a cabo un estudio entre 2131 alumnos, a fin de conocer su perfil emprendedor, sus opiniones y percepciones en torno a este tipo de proyectos.

Emprendedores

¿Proyecto de vida o decisión forzada?

Dificultades



Motivaciones



45%

Burocracia

37%

Falta de recursos

29%

Falta de tiempo

23%

Creación de patrimonio

25%

Capacidad para hacerlo

33%

Económica

Competencias emprendedoras

¿cuáles consideran los jóvenes universitarios que son las que poseen?



94%

Análisis

Hacen un análisis de pros y contras antes de tomar decisiones.



86%

Acción

Prefieren actuar que hablar.



85%

Ejecución

Logran que las cosas sucedan y tienen un espíritu emprendedor.



60%

Dinamismo

Se autodefinen como dinámicos y decididos.

Se caracterizan por...



45%

Acciones



28%

Emociones



27%

Ideas

Estudio Sobre Educación Superior en México

Introducción

El **Centro de Opinión Pública de UVM** se ha caracterizado por realizar estudios que aborden temas relevantes para la población mexicana. La Educación Superior en el país es un tema importante debido a que de acuerdo a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), contar con nivel educativo elevado no sólo contribuye a tener mayores oportunidades de ser empleado, sino también a tener mayores ingresos y elevar así, su calidad de vida y la de sus familias, favoreciendo la movilidad social.

Objetivo General

Conocer las opiniones y percepciones de la población sobre los beneficios que aporta estudiar la educación superior, sobretodo en temas de movilidad social y empleabilidad.

Objetivos específicos

- Características de la oferta de educación superior en México .
- Necesidades.
- Retos de la educación superior en México.
- Educación superior: movilidad social y empleo.
- Contrastes entre educación superior pública y privada.
- Expectativas de la educación superior en México.

Metodología

Encuesta nacional con muestra probabilística representativa aplicada a mexicanos de 18 años y mayores, residentes en el territorio nacional al momento del levantamiento (marzo 2016). Se realizaron 1208 encuestas con un margen de error teórico de ± 2.8 a un nivel de confianza estadística de 95%. El diseño del instrumento y levantamiento fue realizado por Data Opinión Pública y Mercados S.C. Las variables incluidas en el cuestionario sobre Educación Superior fueron propuestas por el **COP UVM**.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicauvm.mx



La Educación Superior en México

En México, la gente confía en que estudiar una licenciatura favorece elevar su nivel de vida

¿Cómo califican los mexicanos, los beneficios que les puede brindar la Educación Superior?

Sin duda la educación superior en México enfrenta retos importantes como ofrecer alternativas que respondan a las necesidades del país y de los estudiantes, de manera que esa oferta favorezca el crecimiento profesional de sus estudiantes, amplíe y mejore sus opciones de empleo y con ello potencialice el desarrollo del país, con una clara contribución en materia de movilidad social.





Estudios sobre temas tecnológicos

Energía Sustentable

Antecedentes

Considerando que en los últimos años la discusión sobre el cambio climático y su relación con la producción y consumo de energía y el medio ambiente ha tomado un lugar importante en las agendas y políticas de un número importante de países y organismos internacionales, el **COP UVM** realizó un estudio sobre Energía Sustentable.

En términos macro está vinculado con el ámbito industrial, impulsar el desarrollo de energías limpias como: eólicas, hidráulica, geotérmica en el país, etcétera, así como producir energía a un menor costo. En términos micro se exploró por parte de la población, el consumo de energía, qué tipo de productos consume y la consciencia que existe sobre el impacto que su consumo energético tiene.

Pensar cómo producimos y consumimos energía tiene repercusiones en la economía nacional y personal también en la contaminación, estado de salud y medio ambiente, lo que obliga a pensar que es un asunto cada vez más relevante que amerita ser entendido, atendido y plantear alternativas.

Objetivo general

Indagar el conocimiento que los cibernautas mexicanos tienen sobre la Energía Sustentable, las opiniones y percepciones en torno a ella y el impacto en la problemática ambiental.

Objetivos específicos

- Conocer el grado de información de la población sobre la energía sustentable.
- Conocimiento y cultura en el consumo energía.
- Panorama de la energía sustentable en México.
- Investigar cuál es la postura del ciudadano ante el cambio climático.

Metodología

Encuesta vía internet dirigida a cibernautas mexicanos.

Se aplicaron 616 encuestas a internautas a lo largo de la República Mexicana durante octubre del 2016.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicauvm.mx

¿Qué tan sustentable eres?



Metodología: Encuesta aplicada por Internet a 616 cibernautas mexicanos durante el mes de octubre del 2016.

A pesar de los grandes problemas que atraviesa nuestro planeta en términos de calentamiento global y su impacto en el medio ambiente (calentamiento de los océanos, aumento de las temperaturas globales, incremento en el nivel del mar, entre otros), los cibernautas mexicanos no parecen tener una amplia cultura de cuidado del ambiente y un adecuado manejo de la energía en sus hogares y mantienen prácticas que se considera que atentan contra el medio ambiente, de acuerdo con el último estudio desarrollado por el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México.

¿Cómo se comporta una persona promedio?

72% reconocen tener en su hogar artículos de eficiencia energética

tienen **18 focos** en su hogar en promedio

Tipología	Porcentaje
ahorradores	74%
LED	18%
incandescentes	8%

50% no separa la basura en orgánica e inorgánica ni los desechos para reciclar

35% reconoce que sus calentadores no son ahorradores

41% no tiene hornos de microondas ahorradores de energía

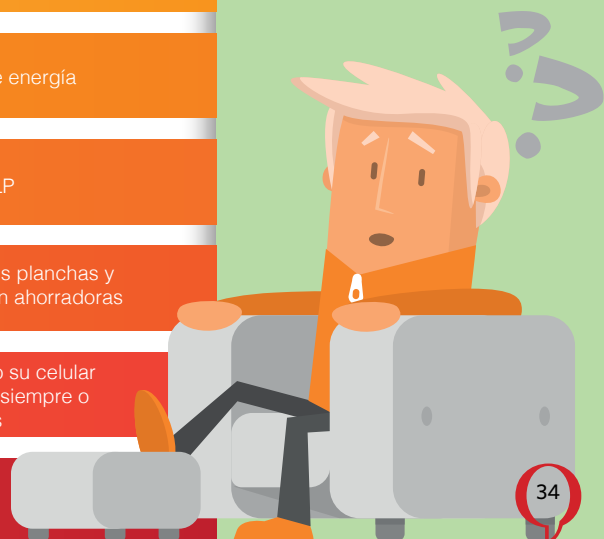
44% no tienen lavadoras ahorradoras de energía

53% usan preponderantemente gas LP

61% reconoce que sus planchas y licuadoras no son ahorradoras

68% deja cargando su celular toda la noche siempre o algunas veces

20% deja encendida la televisión toda la noche





Estudios sobre temas deportivos

Hábitos Deportivos En México

Antecedentes

La **UVM**, interesada en los temas de salud, ha desarrollado por medio del **Centro de Opinión Pública** diferentes estudios de opinión sobre Deporte y Activación Física, tanto con público general como especialistas en el tema.

Dando seguimiento a esta serie de estudios se elaboró una encuesta a nivel nacional para conocer los hábitos de la población en torno a la práctica de deporte y ejercicio; con ello la **UVM** buscó contribuir a ampliar el diagnóstico que existe sobre esta situación en nuestro país, para reforzar los esfuerzos que la sociedad y el gobierno hacen actualmente en esta materia.

Ante la coyuntura de los Juegos Olímpicos a realizarse durante agosto, encontramos propicio indagar sobre el tema, así como la injerencia que éstos pueden tener en el ánimo de la población para estimularla a ejercitarse o practicar algún deporte.

Objetivo general

Contar con datos objetivos y confiables sobre la percepción, información y práctica que existe entre los mexicanos sobre sus hábitos deportivos y activación física y sus repercusiones en la salud.

Objetivos específicos

- Conocer el nivel de conciencia que existe entre la población mexicana sobre la importancia de ejercitarse, practicar deporte.
- Conocer los hábitos de los mexicanos en cuanto a la práctica del deporte, tales como regularidad con que se practica deporte, actividades de calentamiento, enfriamiento, consumo de sustancias y/o bebidas energizantes.
- Determinar los impedimentos que tienen las personas para no ejercitarse.
- Conocer qué motiva a las personas a realizar deporte.
- Determinar factores familiares y educativos como detonadores de la práctica de un deporte o realización de ejercicio.
- Indagar en la disponibilidad de espacios públicos para realizar ejercicio en el lugar donde habitan los encuestados, así como la evaluación del mismo.

Metodología

Se aplicaron 549 encuestas a nivel nacional vía telefónica con una muestra representativa de la población mayor de 18 años. Las encuestas se realizaron durante el mes de julio de 2016. Esta muestra tuvo como características de representatividad un nivel de confianza del 95% con una tasa de error esperado no mayor al 5% para la población que cuenta con una línea telefónica fija en su hogar.

El estudio completo se puede conocer en: www.opinionpublicauvm.mx

HÁBITOS DEPORTIVOS

¿por qué hacer ejercicio?

Realizamos una encuesta a 549 mexicanos mayores de 16 años, con una muestra representativa de la población que cuenta con línea telefónica fija en su hogar, durante el mes de julio de 2016.

Los que hacen deporte



23%
realiza deporte desde niño



33%
lo practica para estar saludable



36%
realiza ejercicio en compañía de un amigo



43%
sigue una rutina establecida por un instructor



Los que no lo hacen



46%
no realiza ejercicio ni deporte



31%
no realiza ejercicio por falta de tiempo



62%
estaría dispuesto a ejercitarse si lo hiciera acompañado



70%
lo haría si le ayuda a verse mejor



Sobre los espacios...

34%

dice que su colonia no cuenta con espacios deportivos públicos

37%

cree que el gobierno debe invertir en parques /gimnasios públicos



Sobre los juegos olímpicos...



62%
le dará seguimiento a los Juegos Olímpicos



27%
cree que la actuación de los deportistas mexicanos no será buena





LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®