



# **PASIÓN POR EL FÚTBOL: PERCEPCIÓN Y PRONÓSTICO MUNDIALISTA**

# LA EXPERIENCIA MUNDIALISTA: PASIÓN, IMPORTANCIA Y DISFRUTE

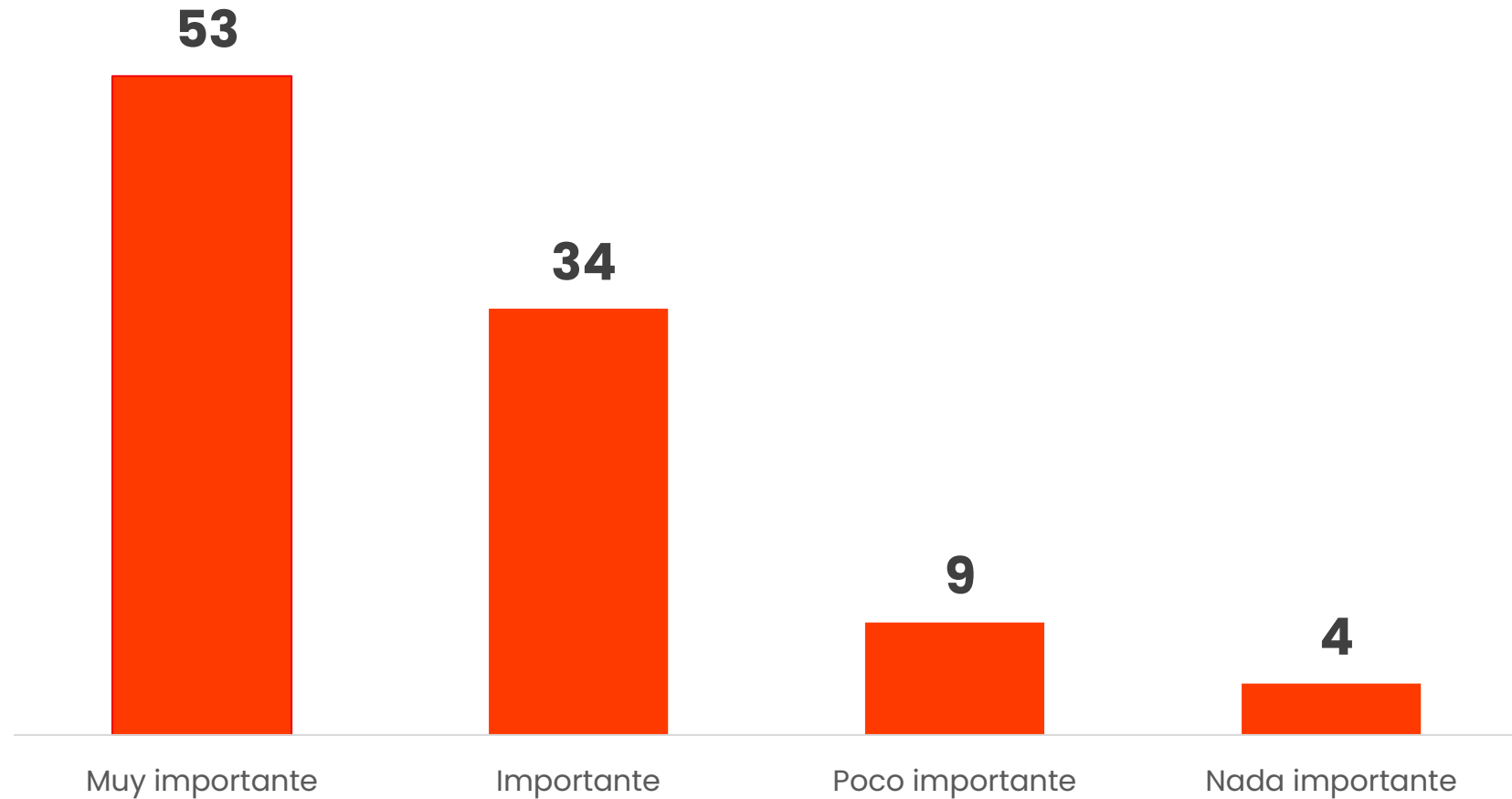


**UVM**

CENTRO DE  
OPINIÓN PÚBLICA

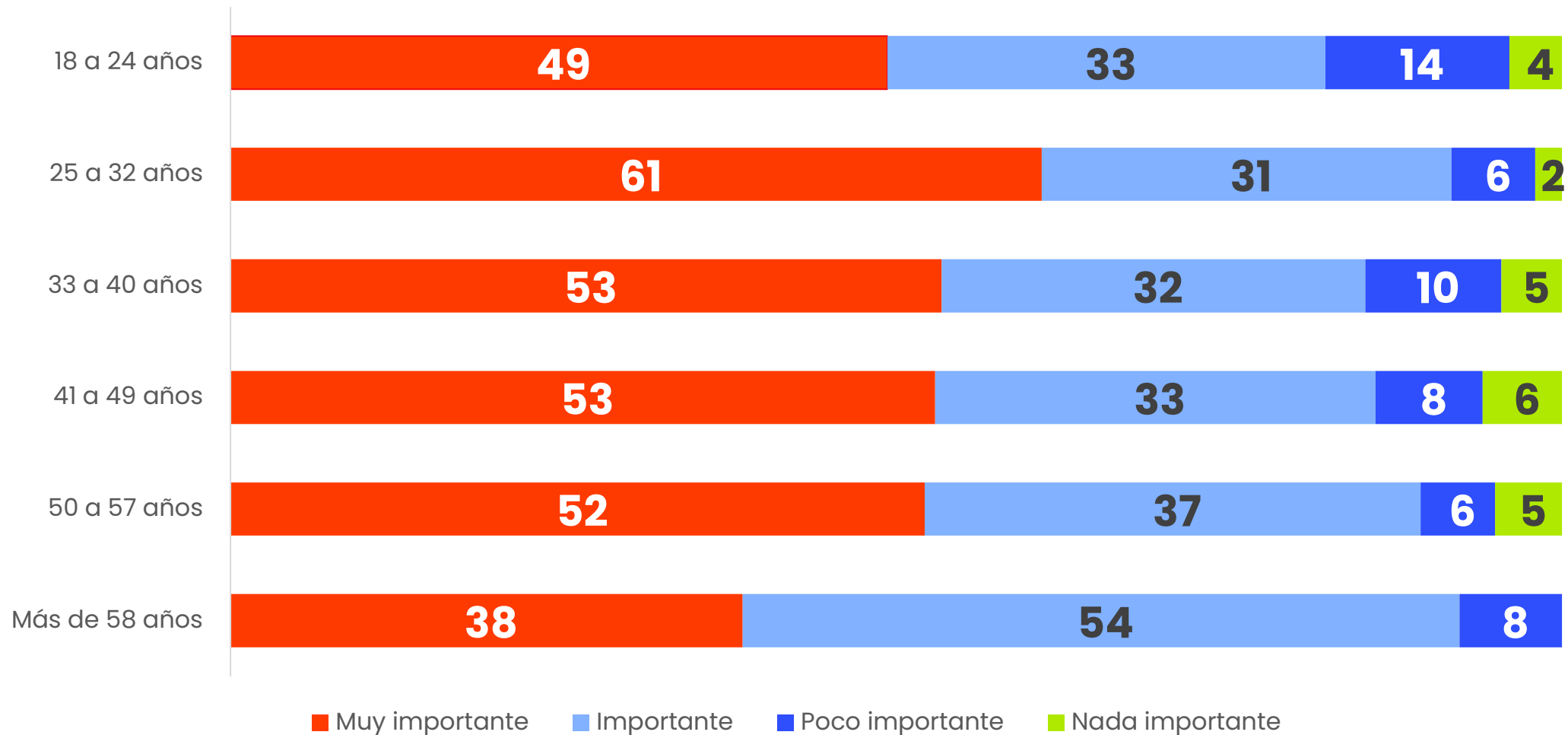
# INDEPENDIENTEMENTE DE TU GUSTO O NO POR EL FUTBOL, ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES EL MUNDIAL COMO EVENTO DEPORTIVO?

*ES UN EVENTO...*

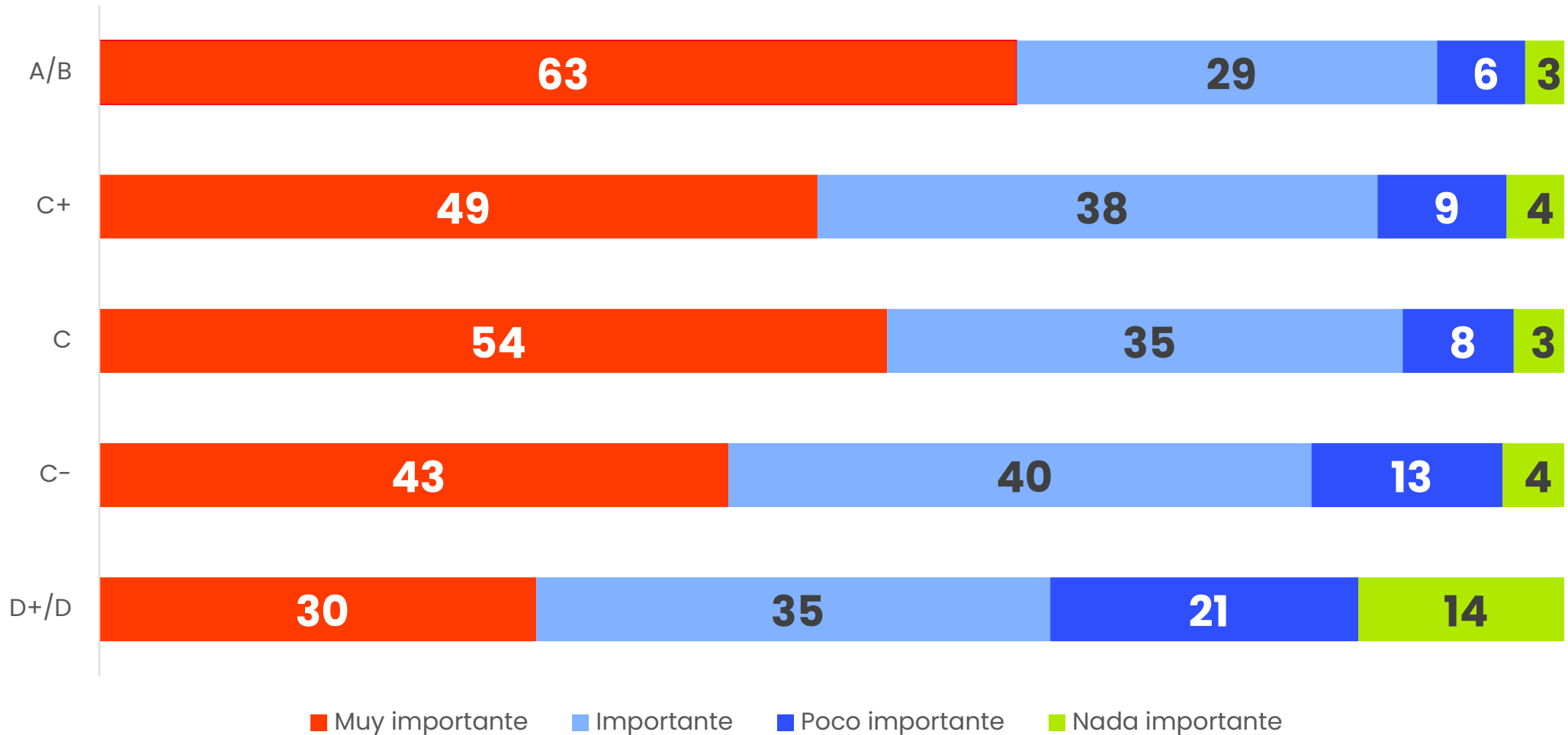


Porcentajes

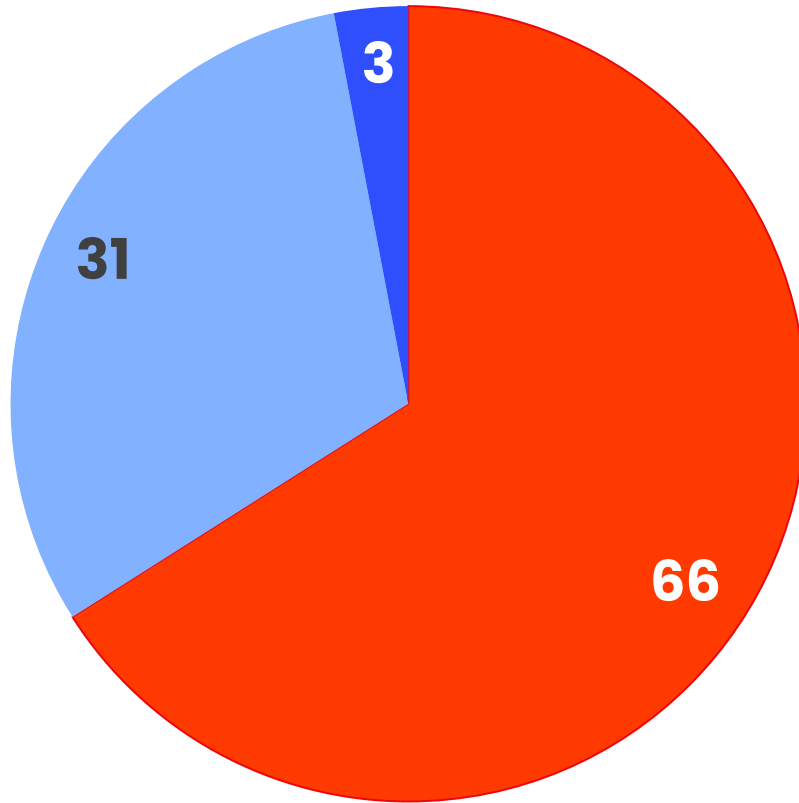
# INDEPENDIEMENTE DE TU GUSTO O NO POR EL FUTBOL, ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES EL MUNDIAL COMO EVENTO DEPORTIVO? \* EDAD ES UN EVENTO...



# INDEPENDIEMENTE DE TU GUSTO O NO POR EL FUTBOL, ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES EL MUNDIAL COMO EVENTO DEPORTIVO? \*NSE ES UN EVENTO...



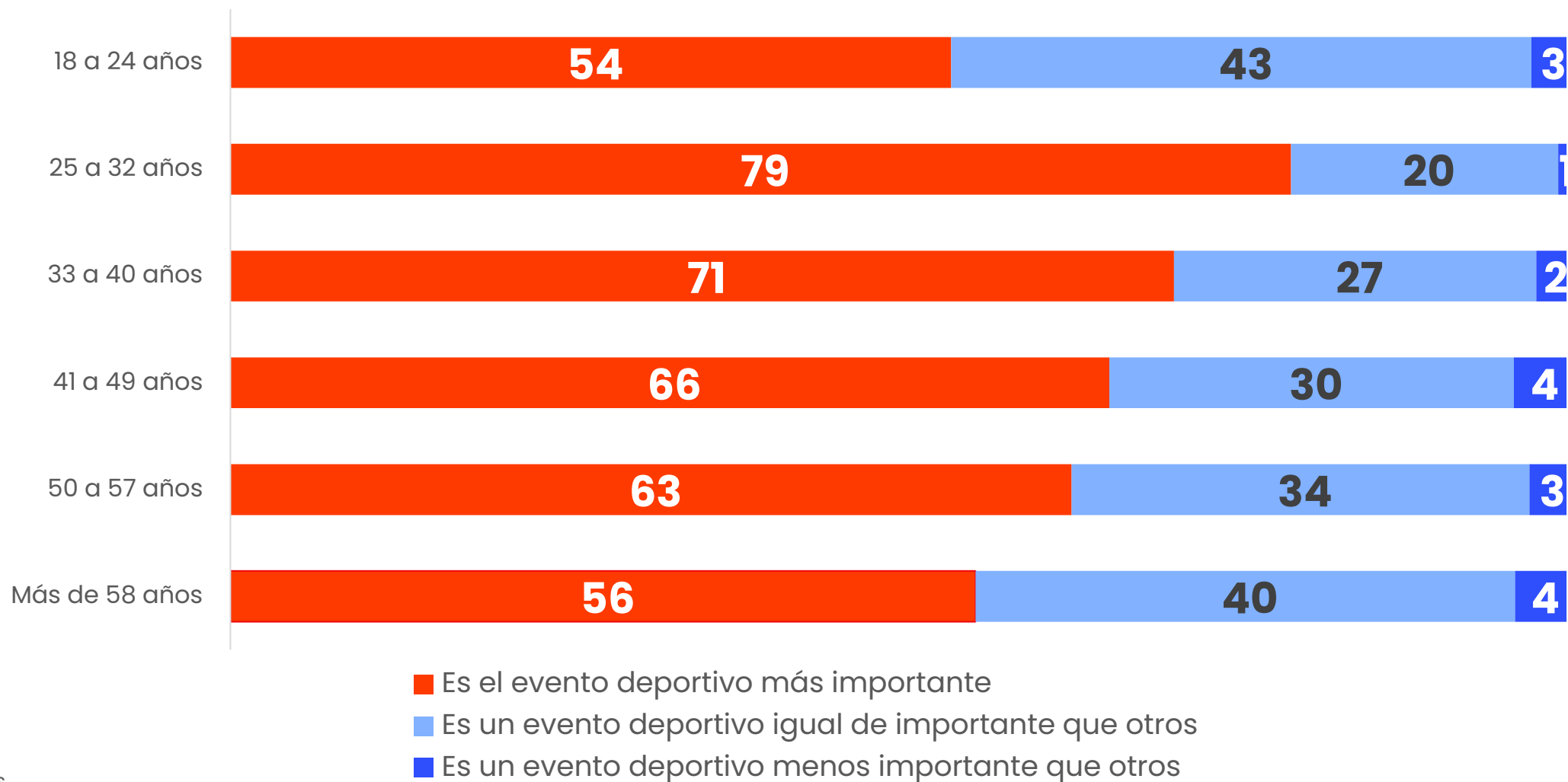
# EN COMPARACIÓN CON OTROS EVENTOS DEPORTIVOS MUNDIALES, ¿CÓMO CALIFICARÍAS AL MUNDIAL DE FÚTBOL?



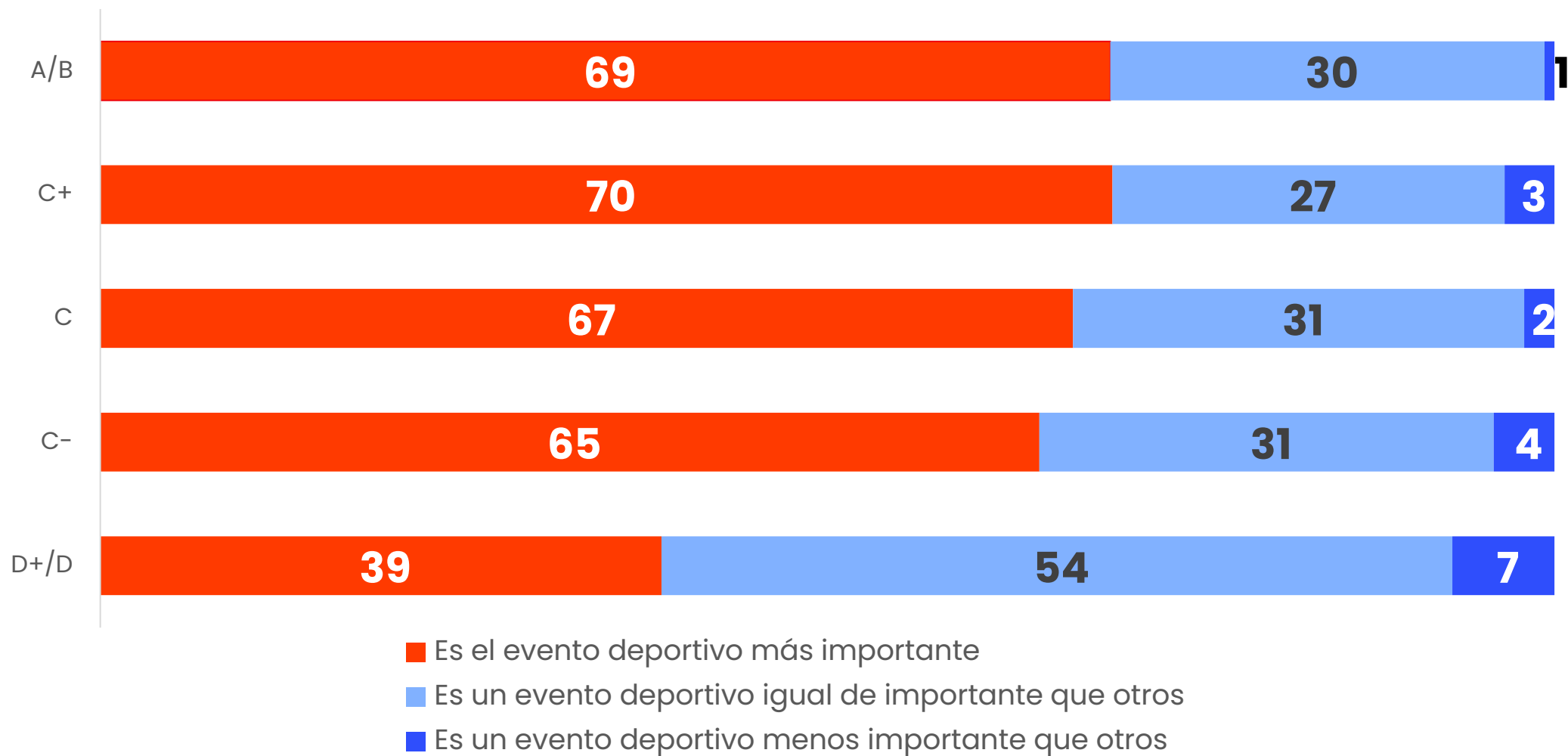
- Es el evento deportivo más importante
- Es un evento deportivo igual de importante que otros
- Es un evento deportivo menos importante que otros



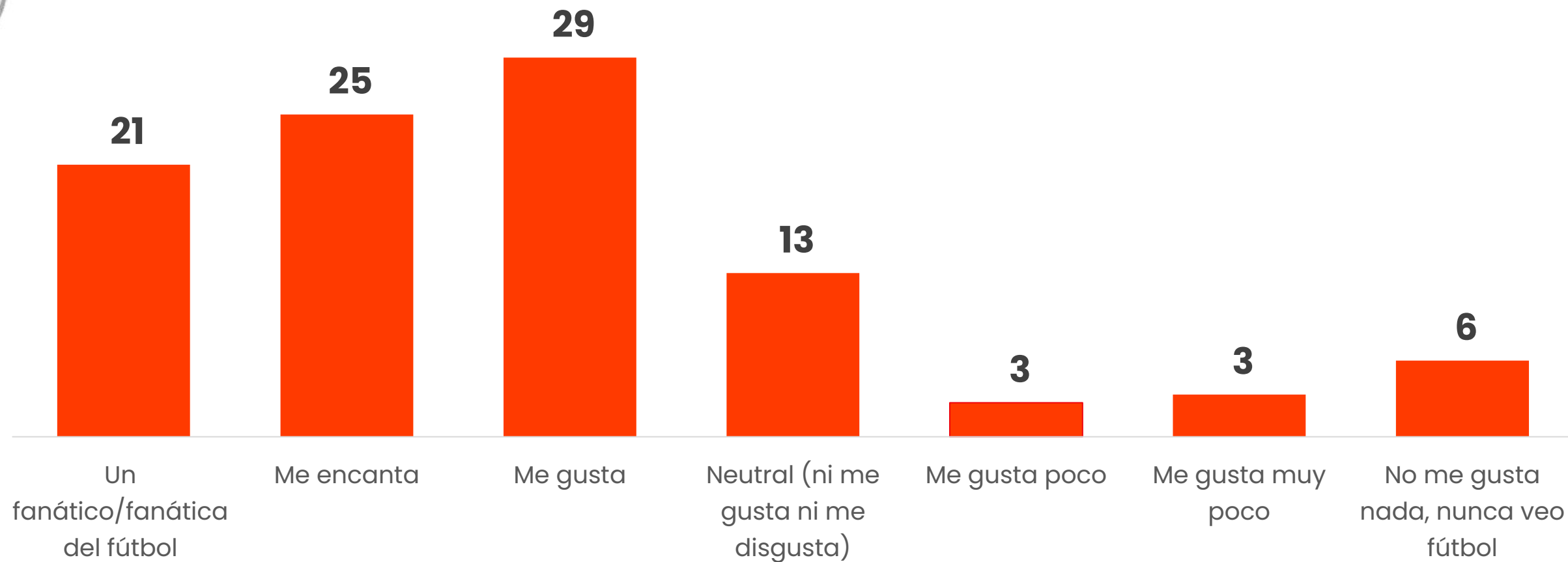
# EN COMPARACIÓN CON OTROS EVENTOS DEPORTIVOS MUNDIALES, ¿CÓMO CALIFICARÍAS AL MUNDIAL DE FÚTBOL? \* EDAD



# EN COMPARACIÓN CON OTROS EVENTOS DEPORTIVOS MUNDIALES, ¿CÓMO CALIFICARÍAS AL MUNDIAL DE FÚTBOL? \* NSE

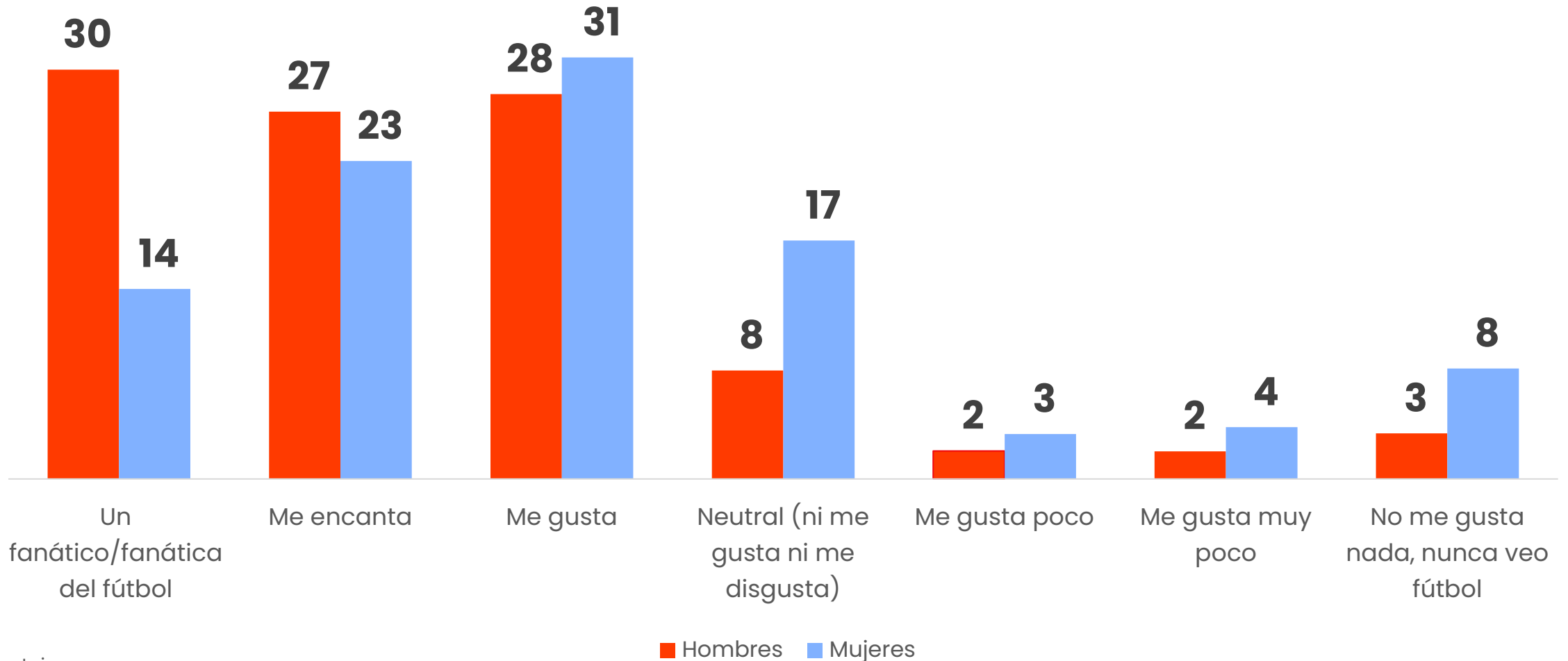


# ¿CÓMO TE DEFINES CON RESPECTO AL FÚTBOL?



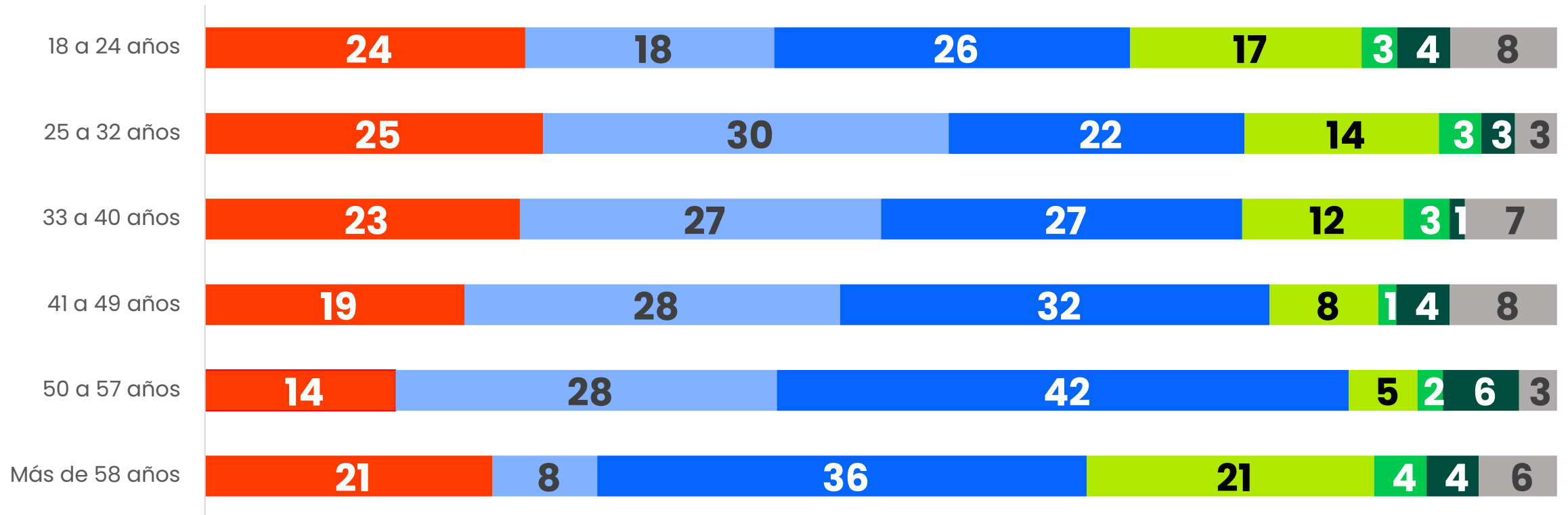
Porcentajes

# ¿CÓMO TE DEFINES CON RESPECTO AL FÚTBOL? \* GÉNERO



Porcentajes

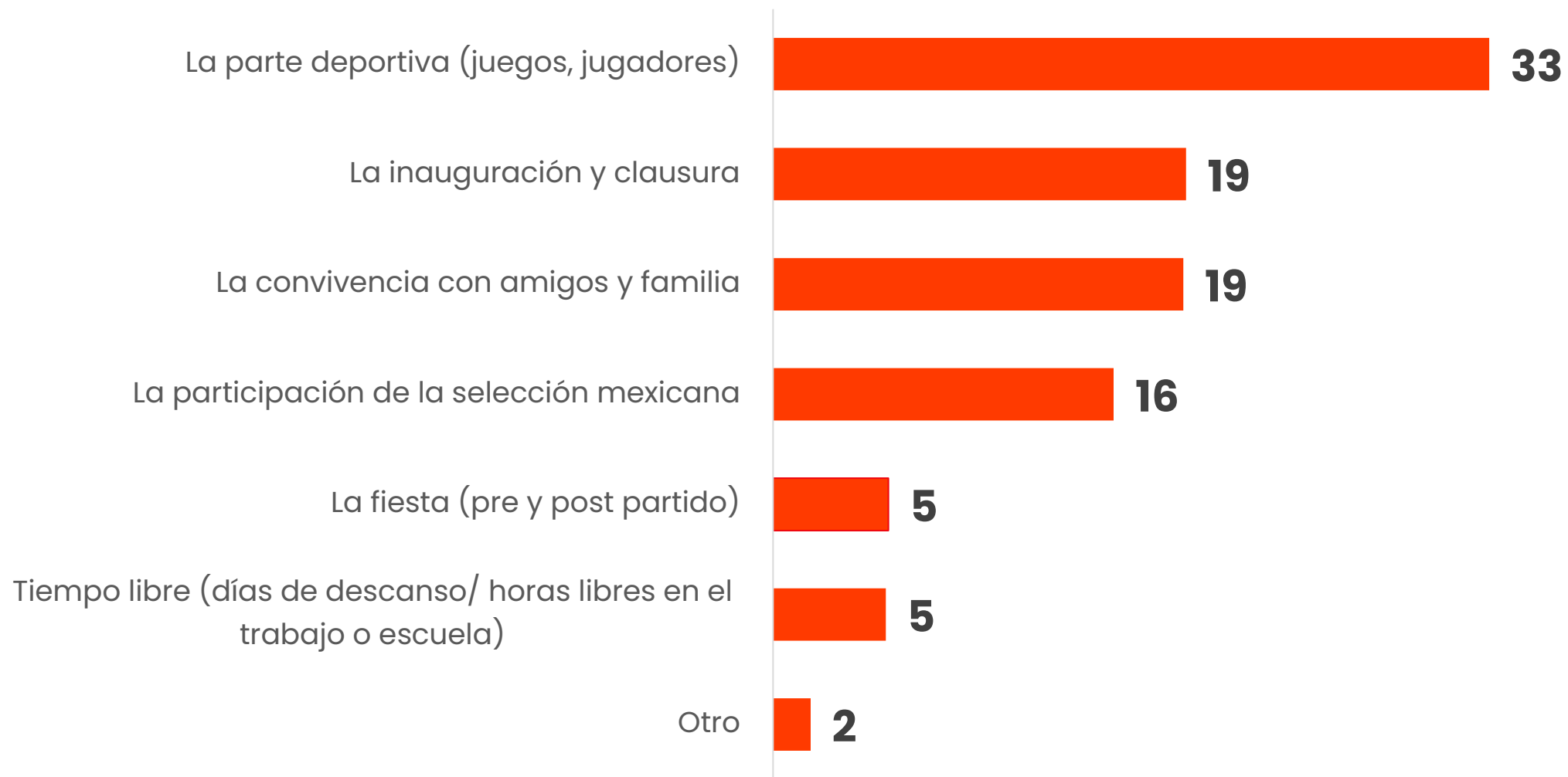
# ¿CÓMO TE DEFINES CON RESPECTO AL FÚTBOL? \* EDAD



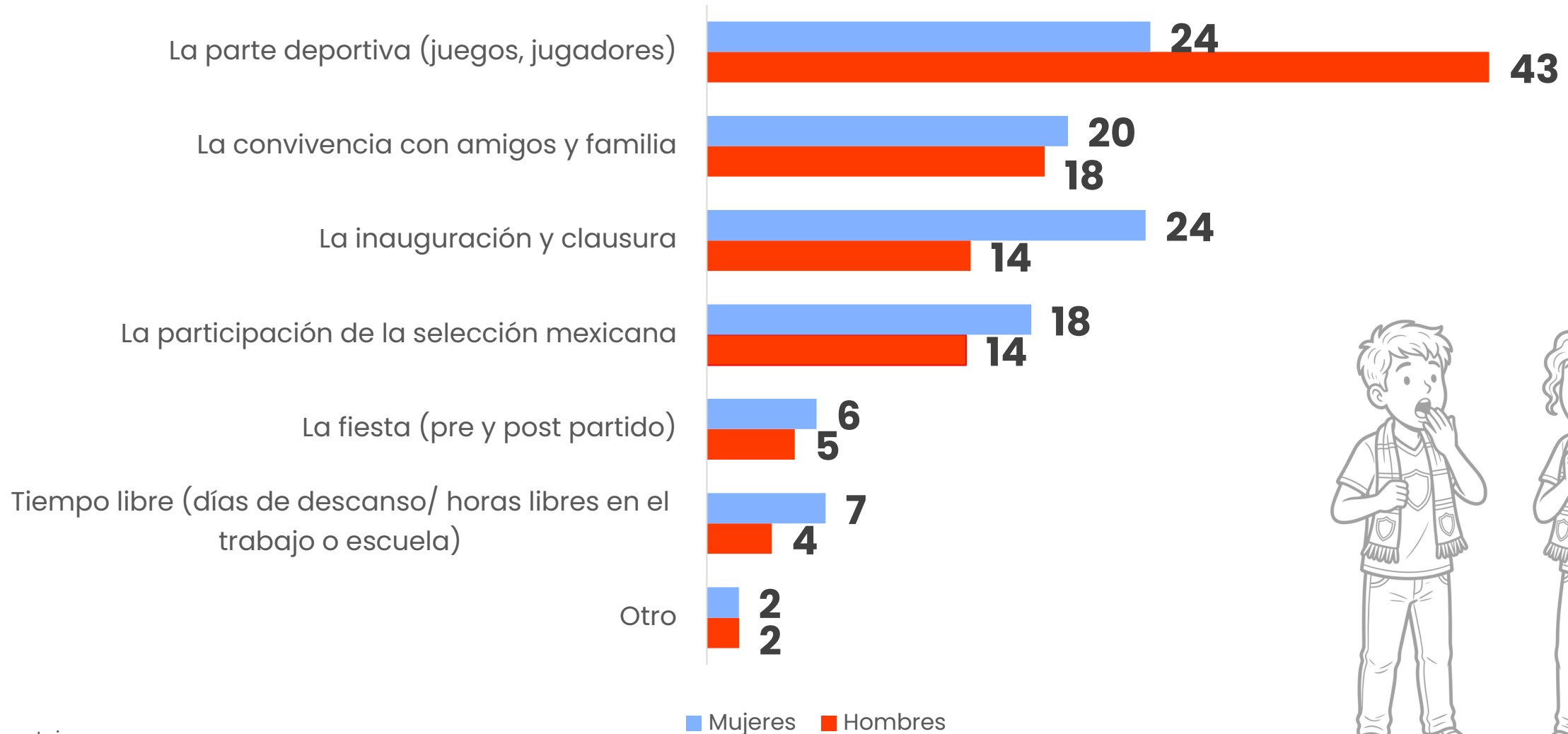
- Un fanático/fanática del fútbol
- Me gusta
- Me gusta poco
- No me gusta nada, nunca veo fútbol

- Me encanta
- Neutral (ni me gusta ni me disgusta)
- Me gusta muy poco

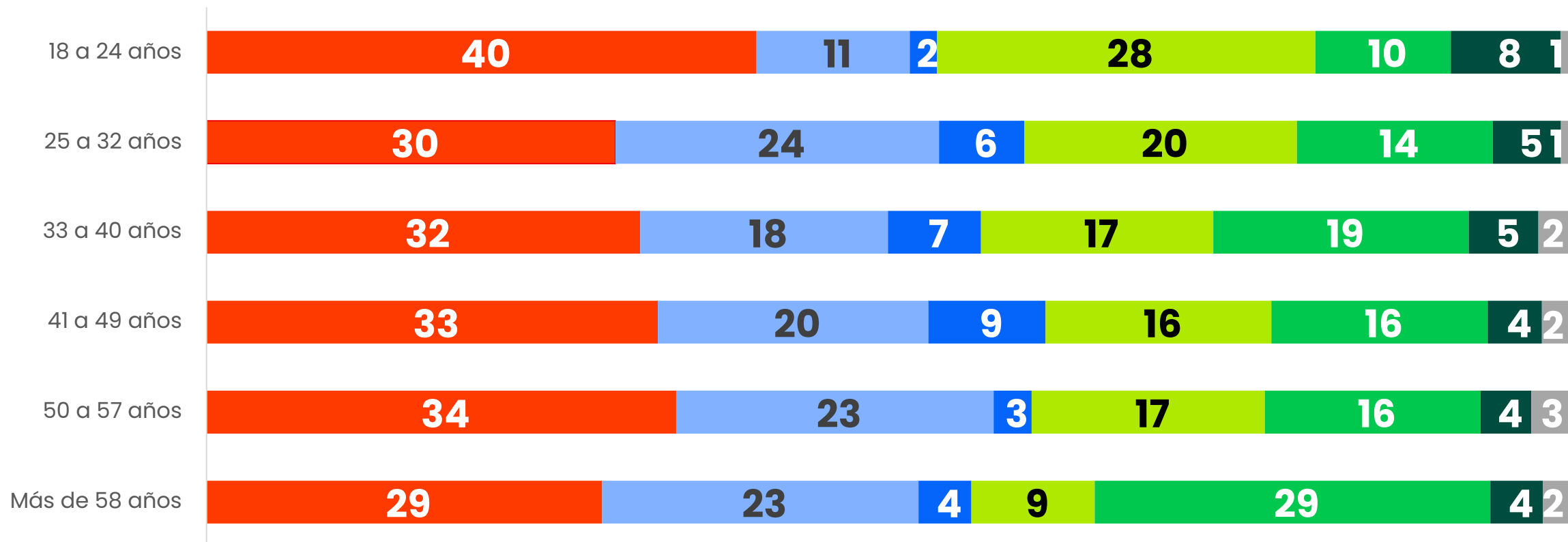
# ¿QUÉ ASPECTO DISFRUTAS MÁS DEL MUNDIAL?



# ¿QUÉ ASPECTO DISFRUTAS MÁS DEL MUNDIAL? \* GÉNERO



# ¿QUÉ ASPECTO DISFRUTAS MÁS DEL MUNDIAL? \* EDAD

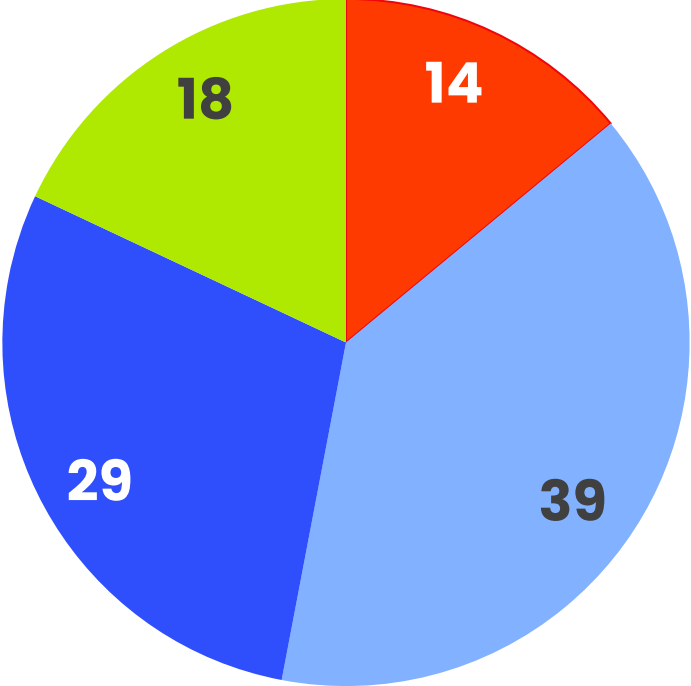


- La parte deportiva (juegos, jugadores)
- La inauguración y clausura
- La fiesta (pre y post partido)
- La convivencia con amigos y familia
- La participación de la selección mexicana
- Tiempo libre (días de descanso/ horas libres en el trabajo o escuela)
- Otro

# ¿QUÉ ASPECTO DEPORTIVO DISFRUTAS MÁS DEL MUNDIAL?



# ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERAS QUE JUGAR EN TRES PAÍSES DIFERENTES (MÉXICO, EE. UU. Y CANADÁ) AFECTA EL RENDIMIENTO FÍSICO DE LOS JUGADORES?



Lo afecta mucho    Lo afecta    Lo afecta poco    No lo afecta

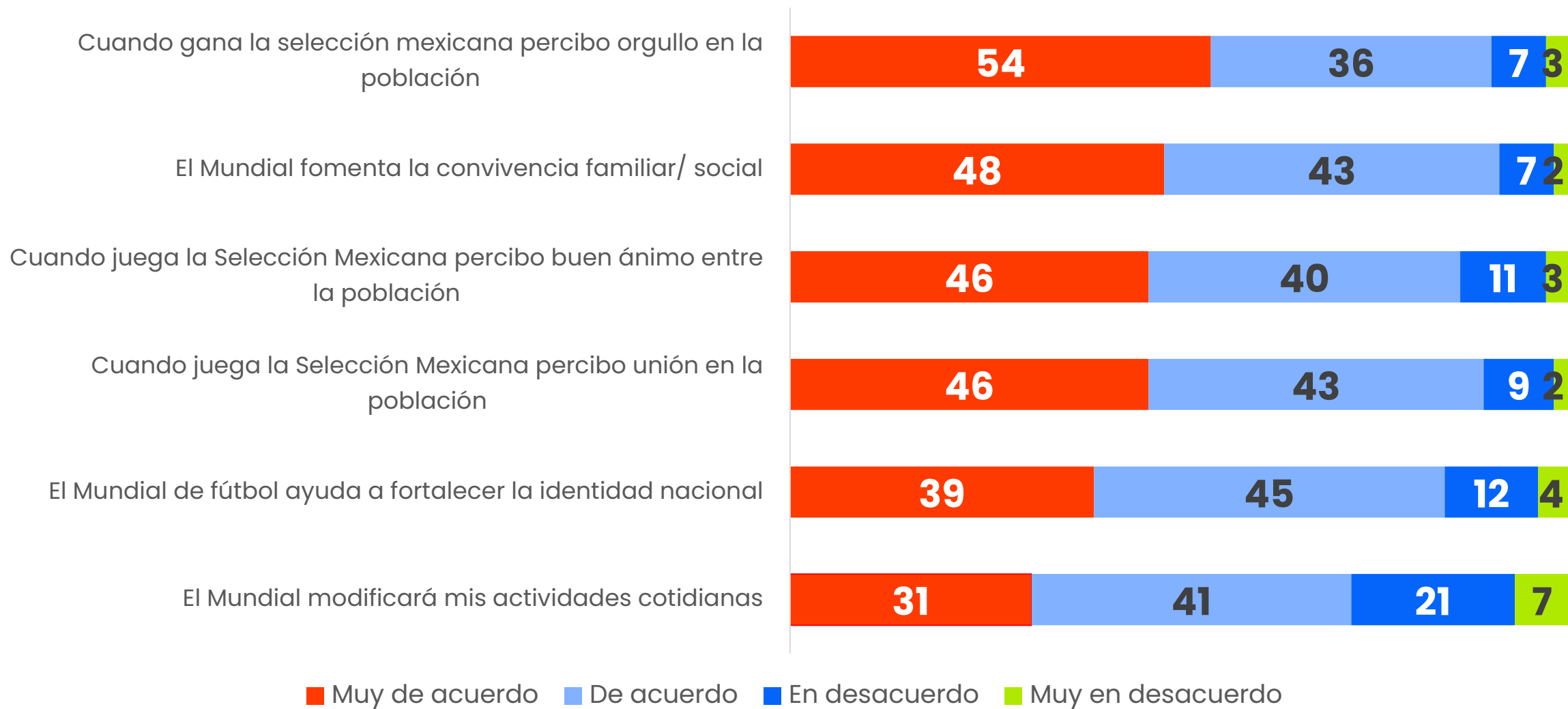
# EL TERMÓMETRO DEL MUNDIAL: ÁNIMO, APOYO Y PREDICCIONES



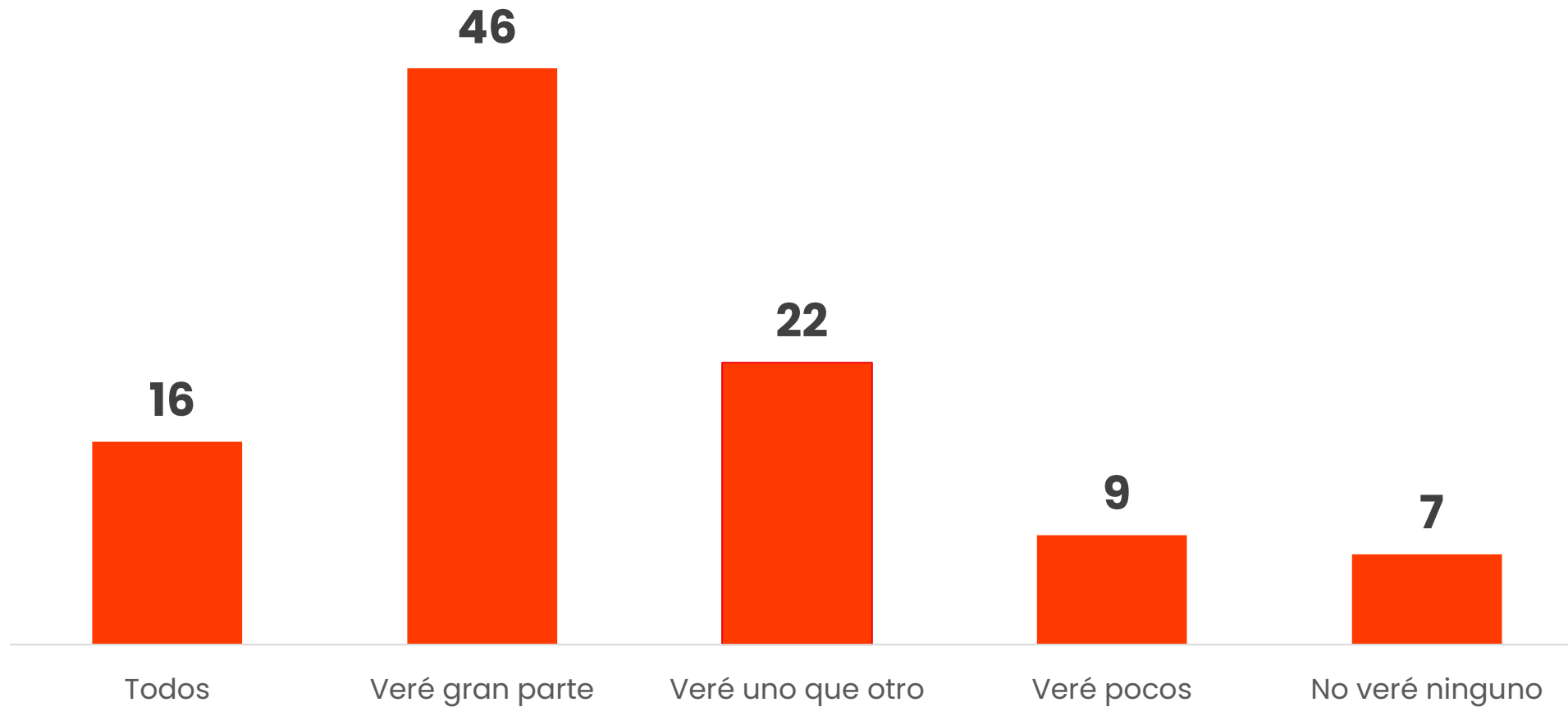
**UVM**

CENTRO DE  
OPINIÓN PÚBLICA

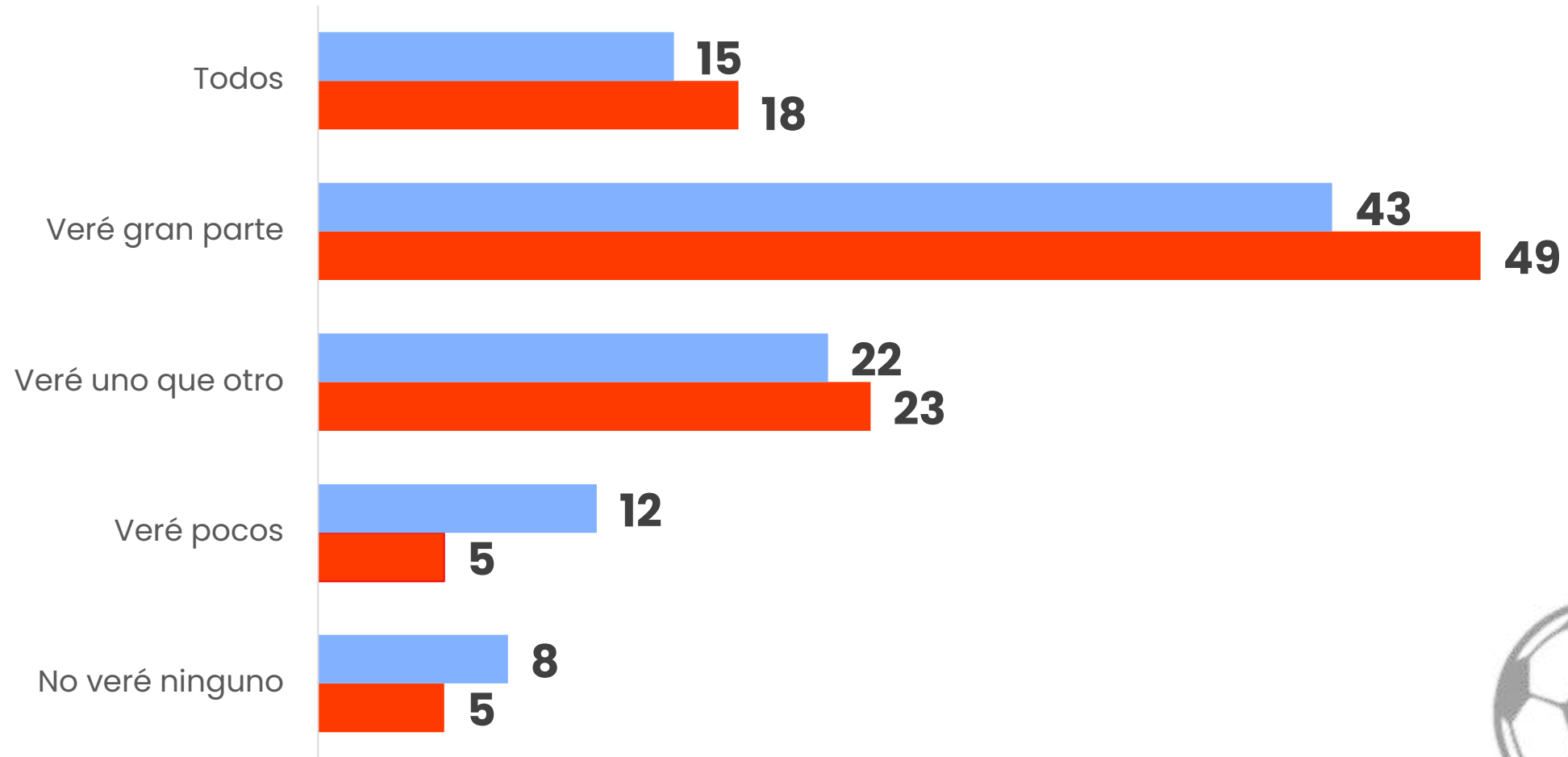
# PERCEPCIÓN DE ÁNIMO Y UNIDAD ENTORNO AL MUNDIAL



# CON RESPECTO AL MUNDIAL, ¿CUÁNTOS PARTIDOS VERÁS?



# CON RESPECTO AL MUNDIAL, ¿CUÁNTOS PARTIDOS VERÁS? \* GÉNERO



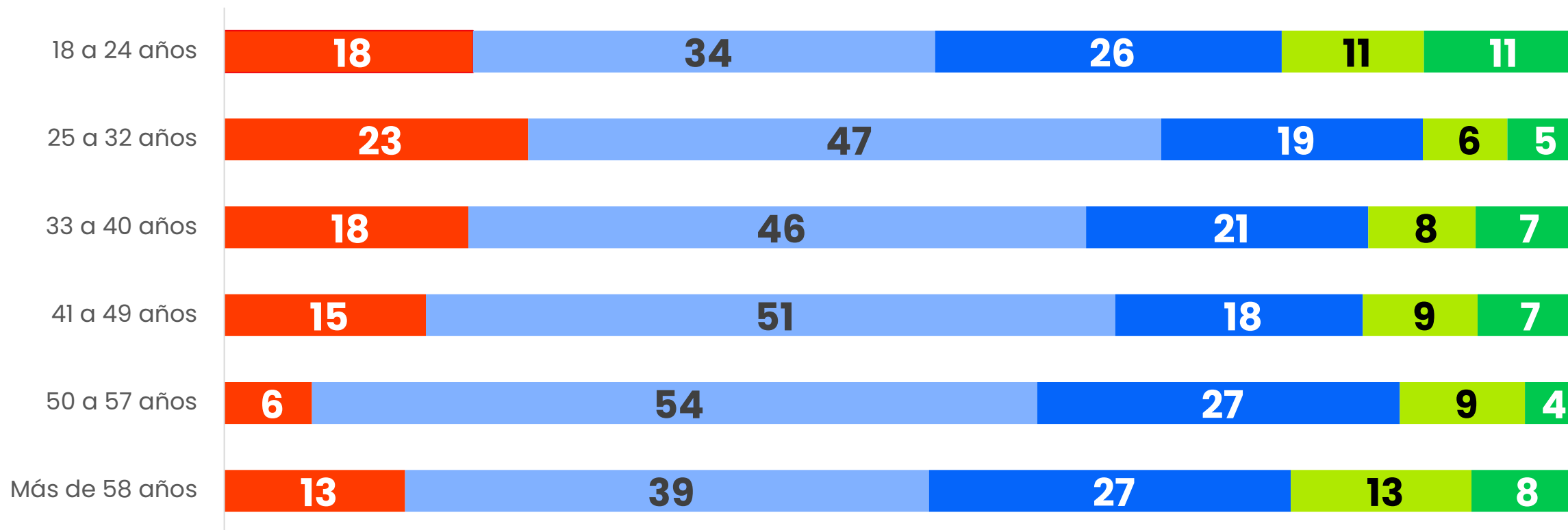
Porcentajes

Mujeres Hombres





# CON RESPECTO AL MUNDIAL, ¿CUÁNTOS PARTIDOS VERÁS? \* EDAD

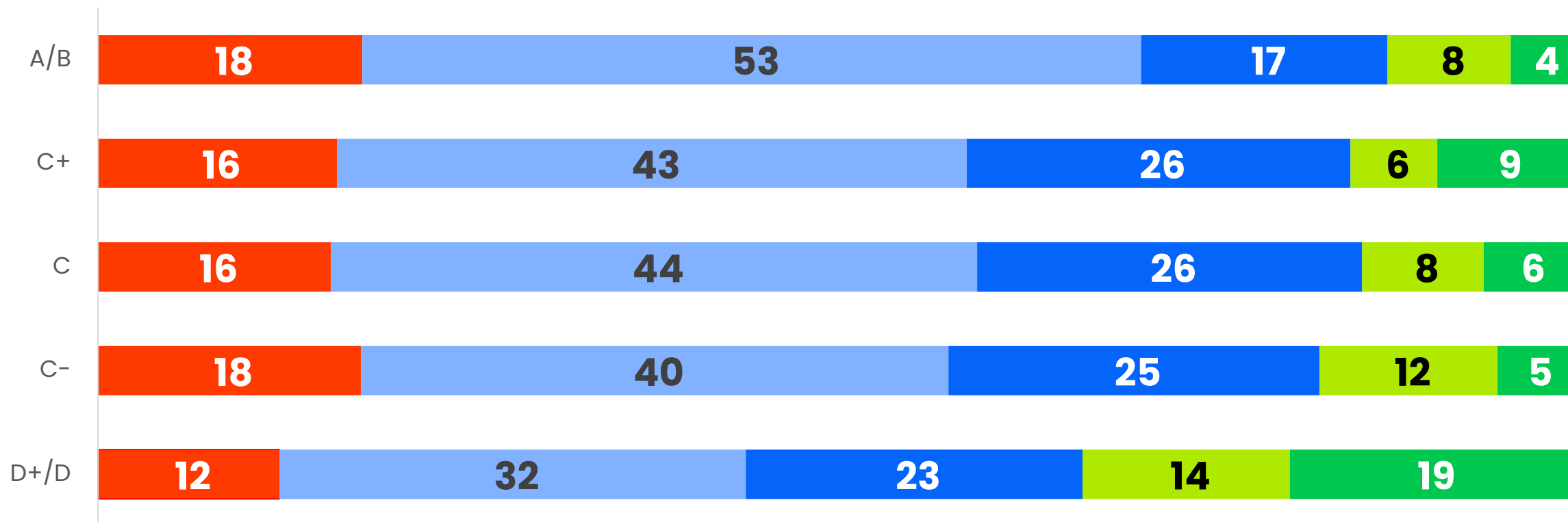


- Todos
- Veré gran parte
- Veré uno que otro
- Veré pocos
- No veré ninguno

Porcentajes



# CON RESPECTO AL MUNDIAL, ¿CUÁNTOS PARTIDOS VERÁS? \* NSE



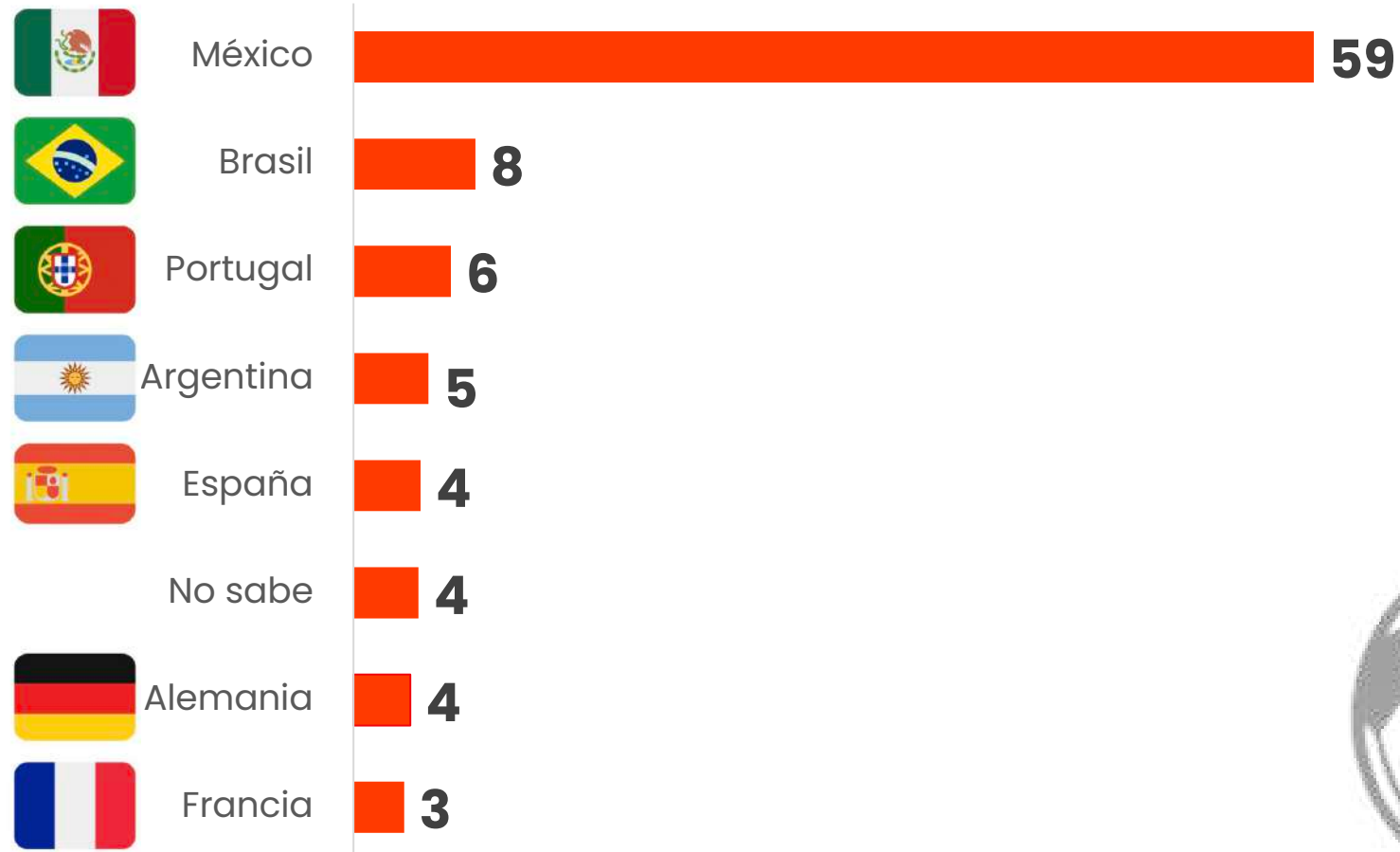
- Todos
- Veré gran parte
- Veré uno que otro
- Veré pocos
- No veré ninguno

Porcentajes



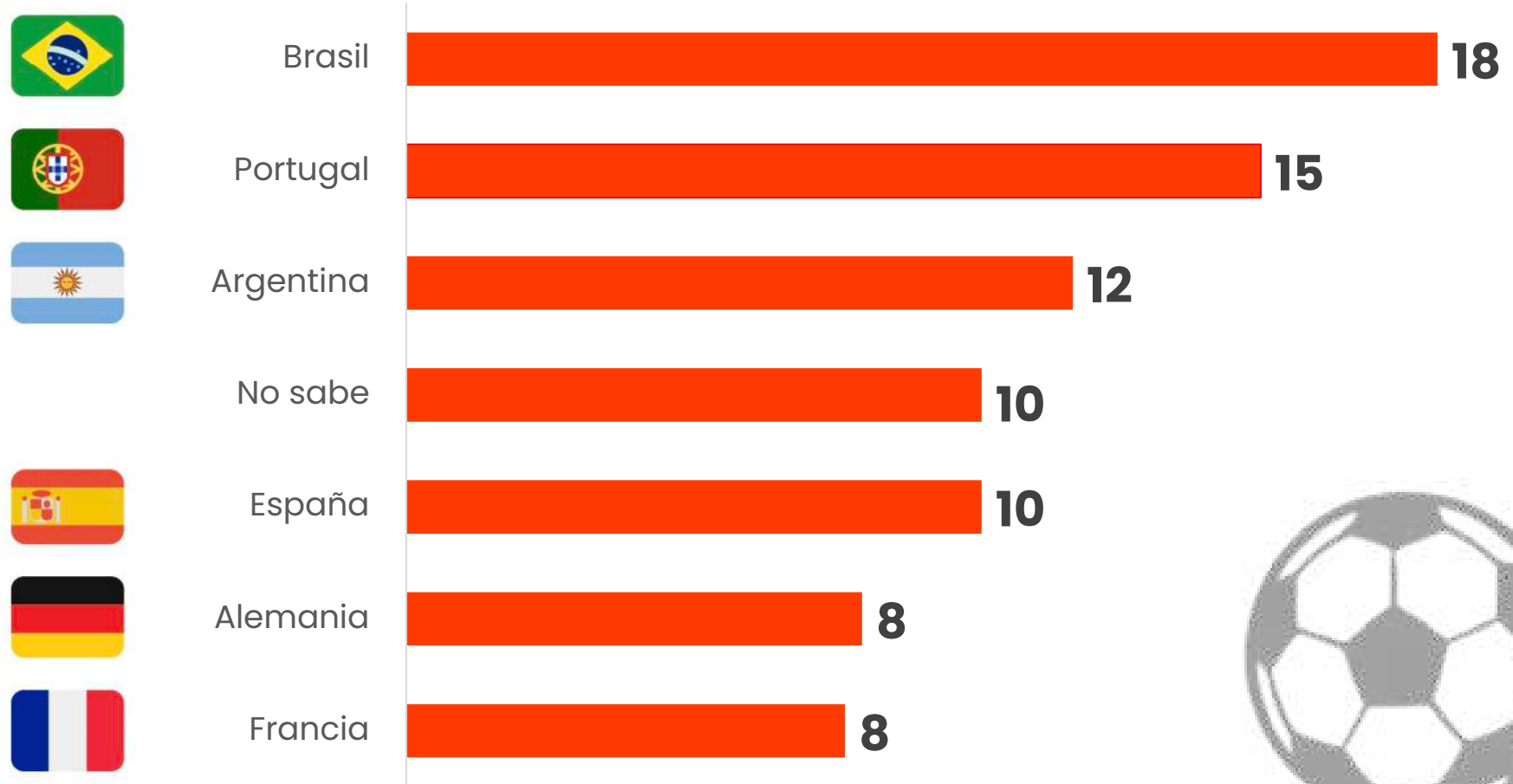
# ¿QUÉ SELECCIÓN TE GUSTARÍA QUE GANASE, INDEPENDIENTEMENTE DE SI TIENE O NO POTENCIAL?

*(se muestran las 7 opciones con más menciones)*



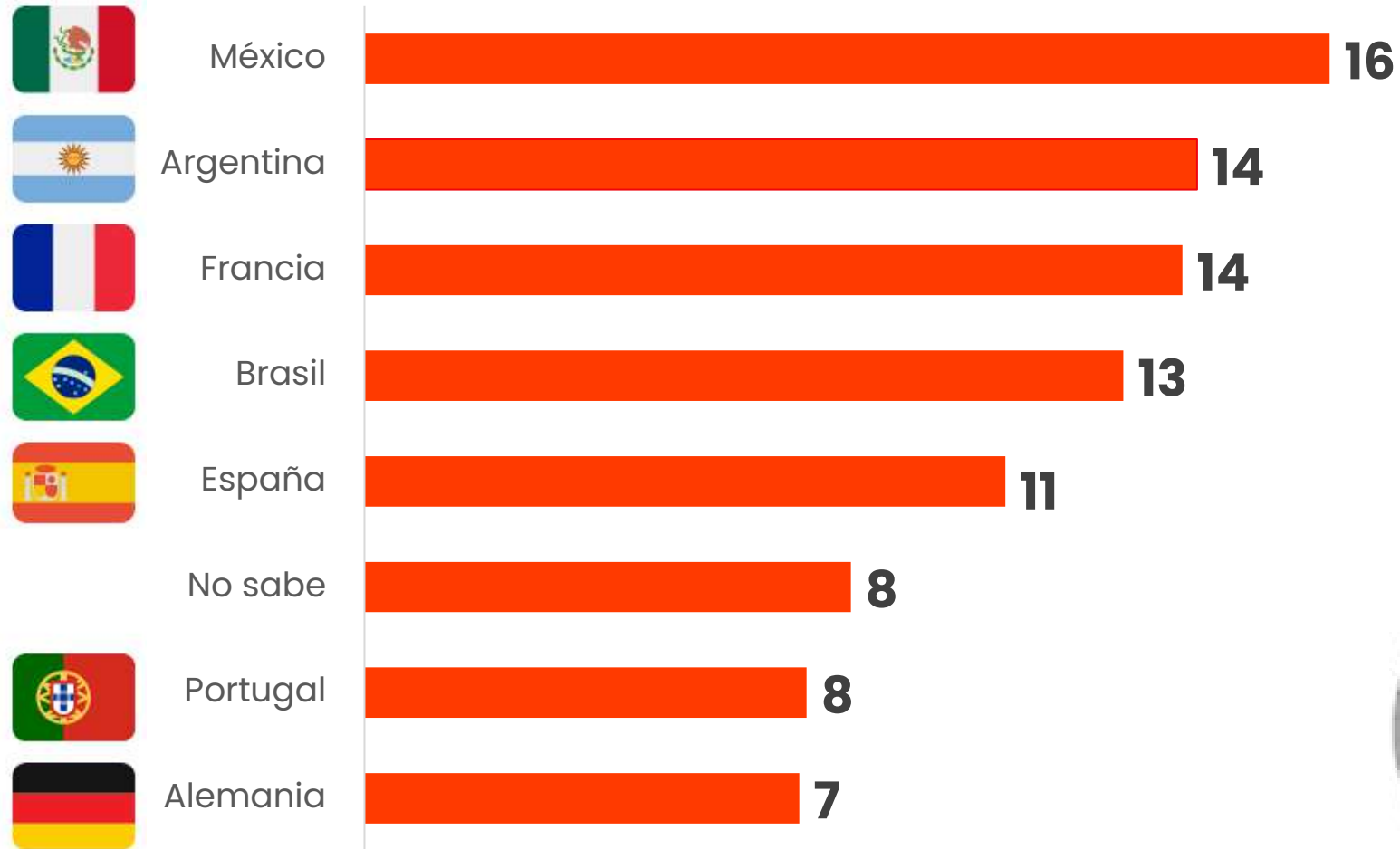
# ¿QUÉ SELECCIÓN TE GUSTARÍA QUE GANASE, INDEPENDIENTEMENTE DE SI TIENE O NO POTENCIAL?

*(se muestran las 7 opciones con más menciones excluyendo a México)*



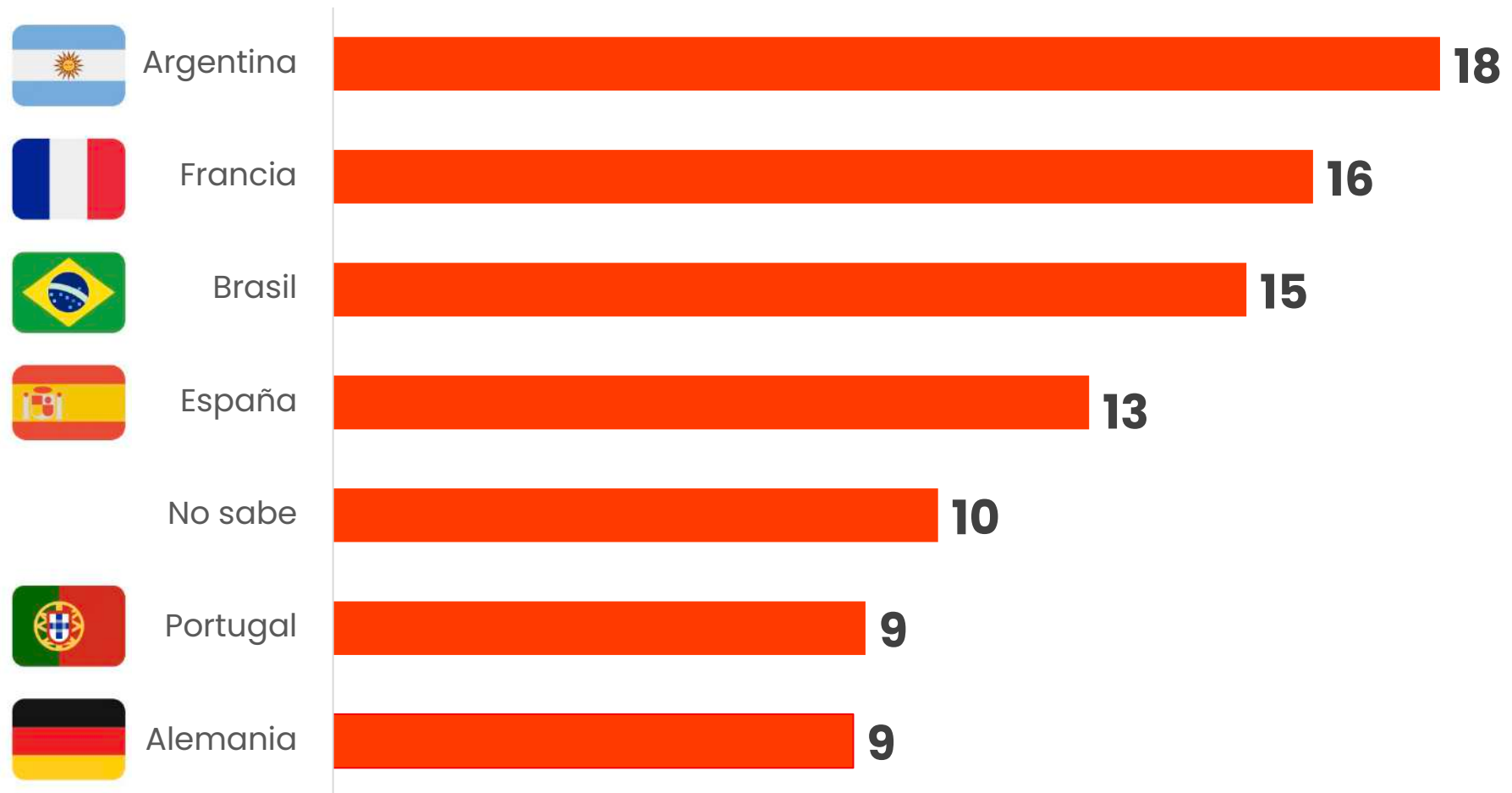
# ¿QUÉ SELECCIÓN CREES QUE TIENE POTENCIAL PARA GANAR EL MUNDIAL?

(se muestran las 8 opciones con más menciones)

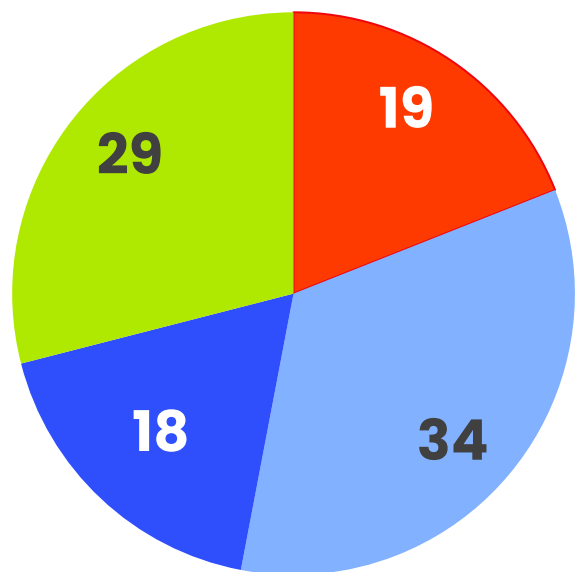


# ¿QUÉ SELECCIÓN CREES QUE TIENE POTENCIAL PARA GANAR EL MUNDIAL?

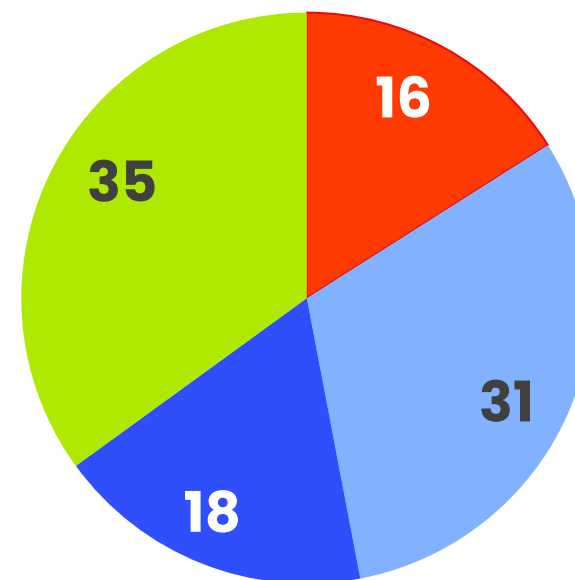
(se muestran las 7 opciones con más menciones excluyendo a México)



**¿PARTICIPARÁS EN ALGUNA QUINIELA DEL MUNDIAL, YA SEA CON TU FAMILIA, AMIGOS, COMPAÑEROS DE TRABAJO O EN ALGUNA PLATAFORMA O RED SOCIAL?**

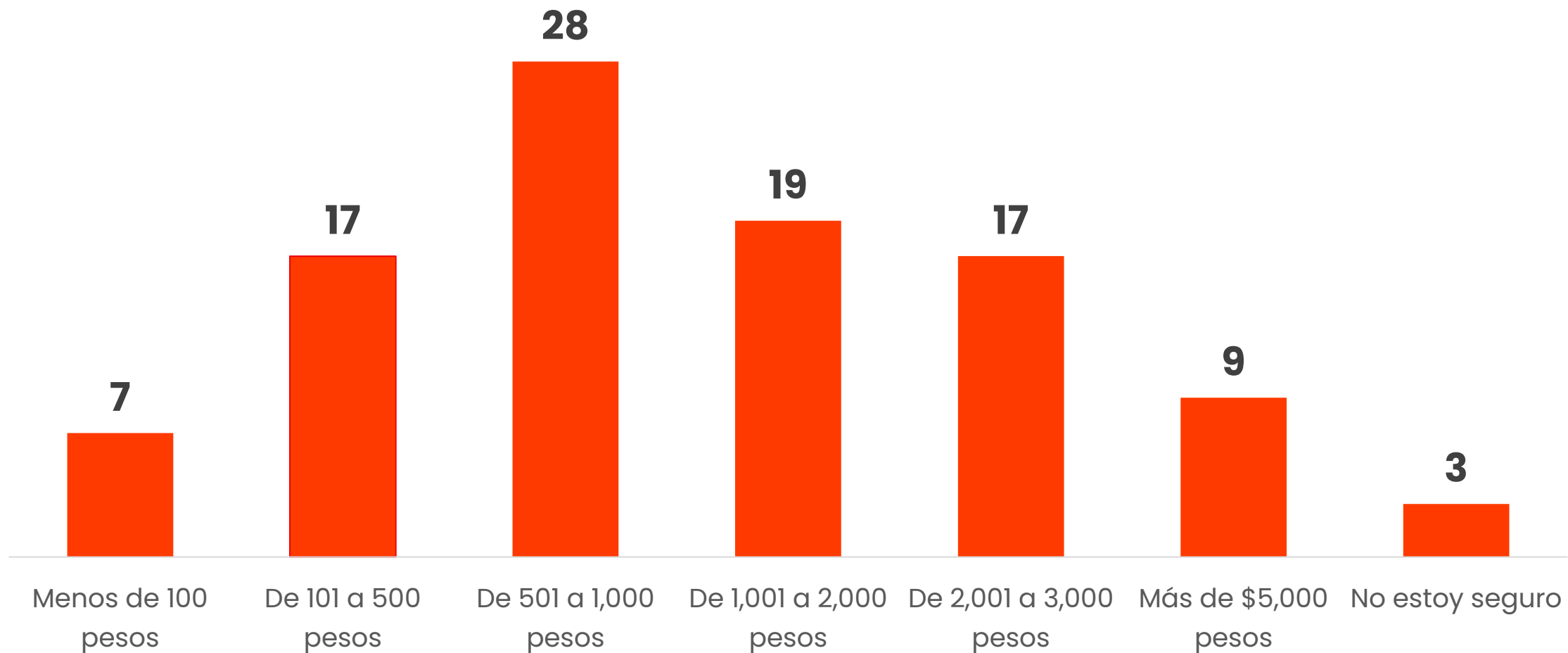


**¿PARTICIPARÁS EN ALGUNA APUESTA DURANTE EL MUNDIAL EN UNA CASA DE APUESTA, YA SEA DE FORMA FÍSICA O EN ALGUNA PLATAFORMA DE APUESTAS?**



■ Sí ■ Probablemente Sí ■ Probablemente NO ■ No

# ¿CUÁL ES TU PRESUPUESTO PARA APOSTAR?

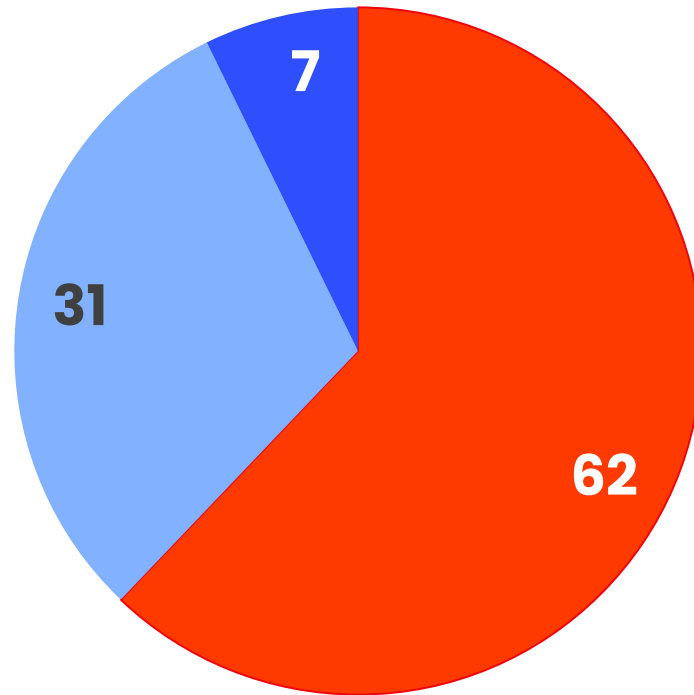


Porcentajes respecto de quienes declararon haber participado o tener la intención de apostar.

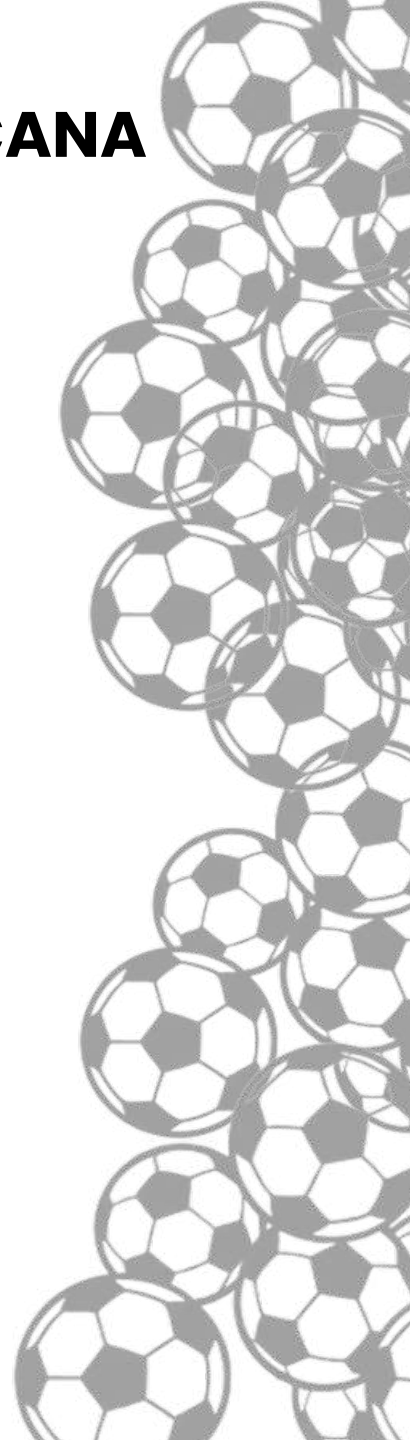
# EL TERMÓMETRO DEL TRI: NIVEL DE JUEGO, EXPECTATIVAS DE DESEMPEÑO Y AMBIENTE SOCIAL



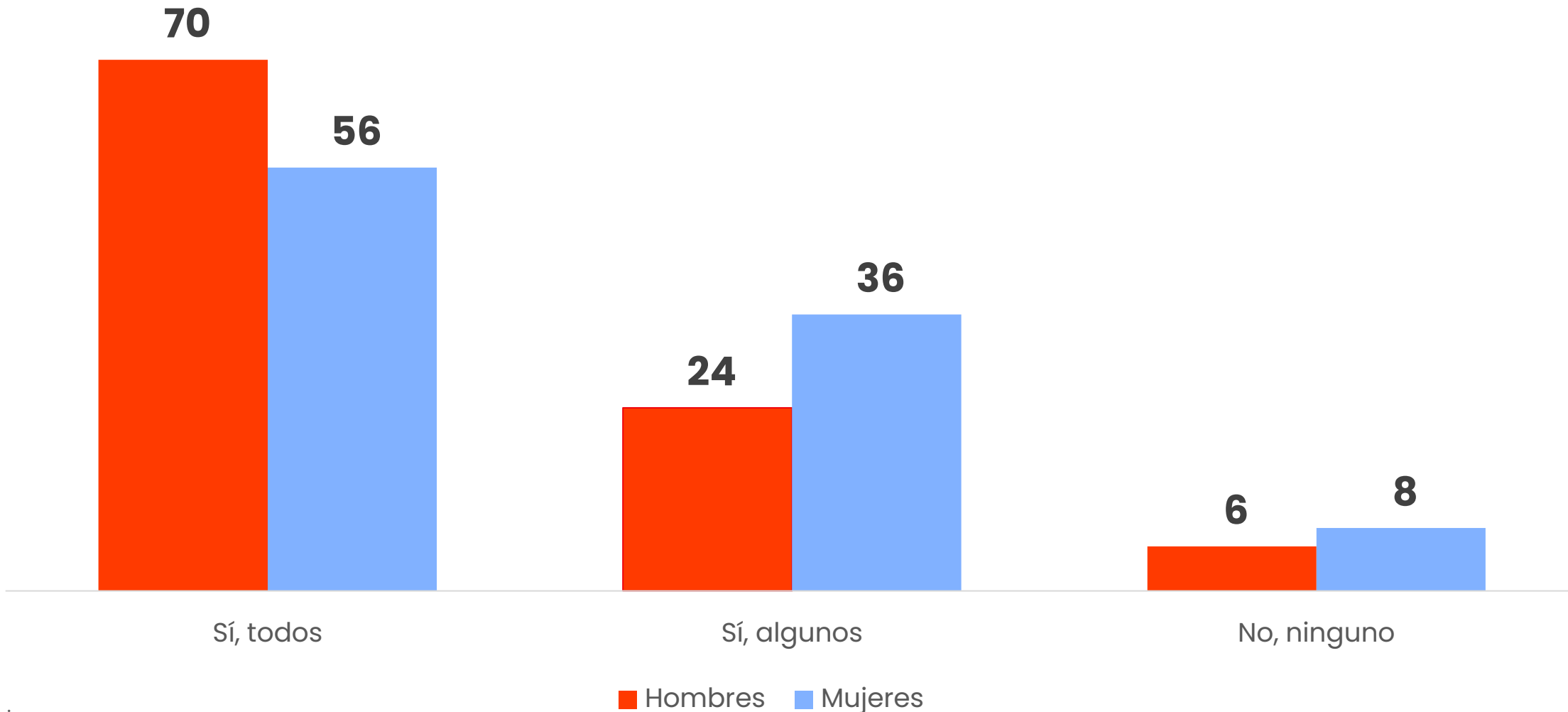
# ¿VERÁS LOS PARTIDOS DONDE JUEGUE LA SELECCIÓN MEXICANA (YA SEA TODO EL PARTIDO COMPLETO O PARTE)?



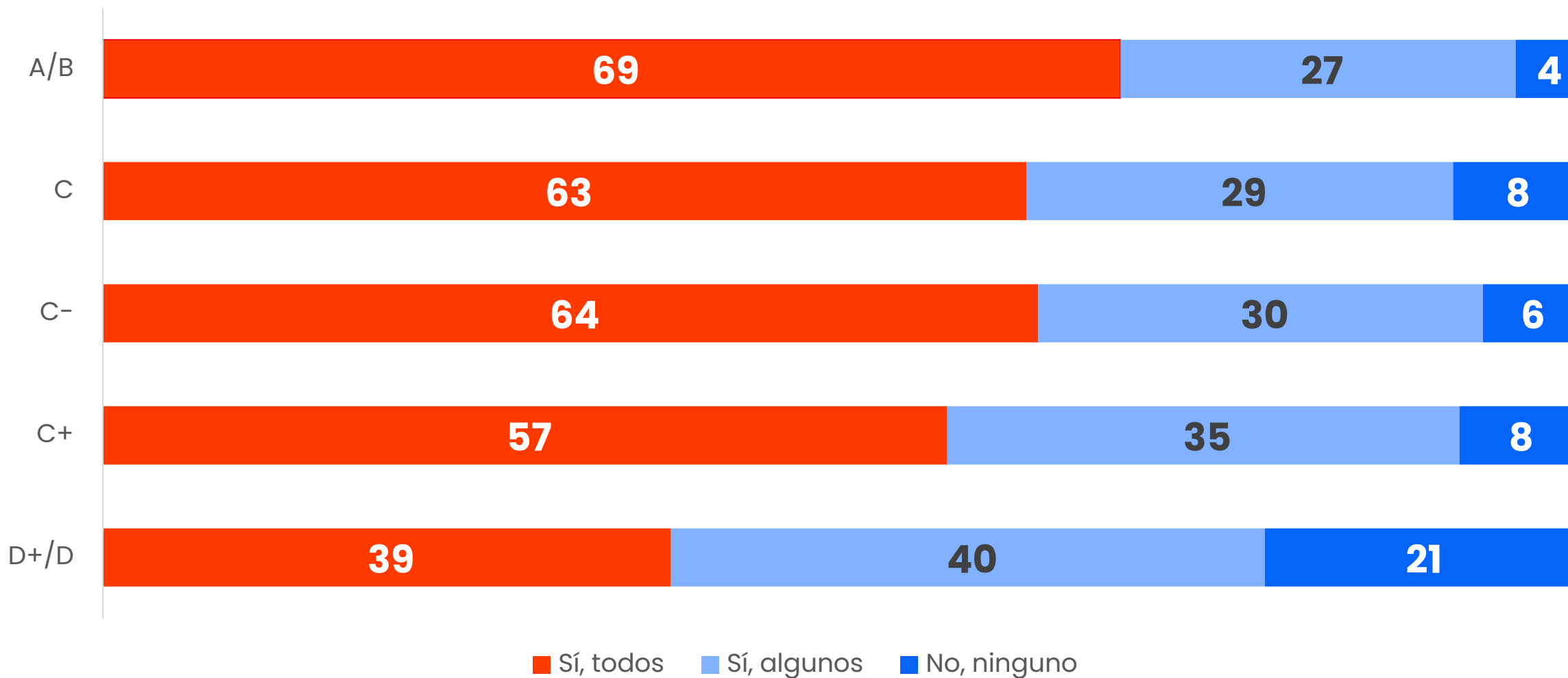
■ Sí, todos   ■ Sí, algunos   ■ No, ninguno



# ¿VERÁS LOS PARTIDOS DONDE JUEGUE LA SELECCIÓN MEXICANA (YA SEA TODO EL PARTIDO COMPLETO O PARTE)? \* GÉNERO



# ¿VERÁS LOS PARTIDOS DONDE JUEGUE LA SELECCIÓN MEXICANA (YA SEA TODO EL PARTIDO COMPLETO O PARTE)? \* NSE



# ¿CUÁL CREES QUE SERÁ EL RESULTADO DE MÉXICO EN ESTE MUNDIAL?

Fase de grupos  
(primera ronda)



**14%**

Dieciseisavos  
de final



**16%**

Octavos  
de final



**28%**

Cuartos de final  
(quinto partido)



**20%**

Semifinales  
o final



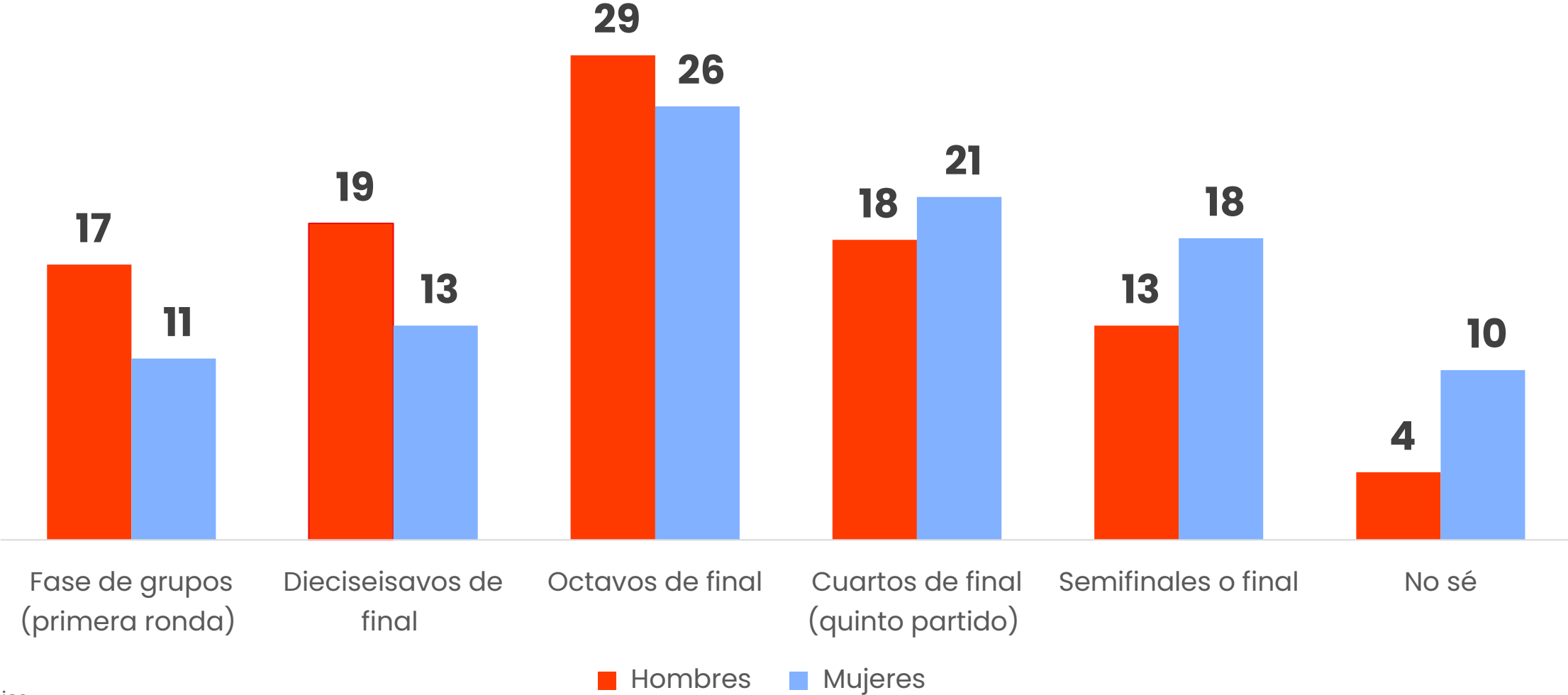
**15%**

No sabe



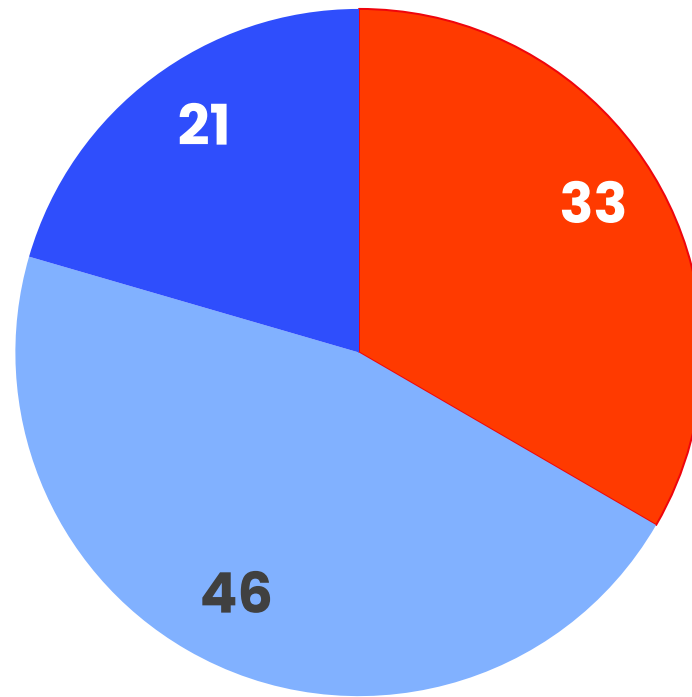
**7%**

# ¿CUÁL CREES QUE SERÁ EL RESULTADO DE MÉXICO EN ESTE MUNDIAL? \* GÉNERO



Porcentajes

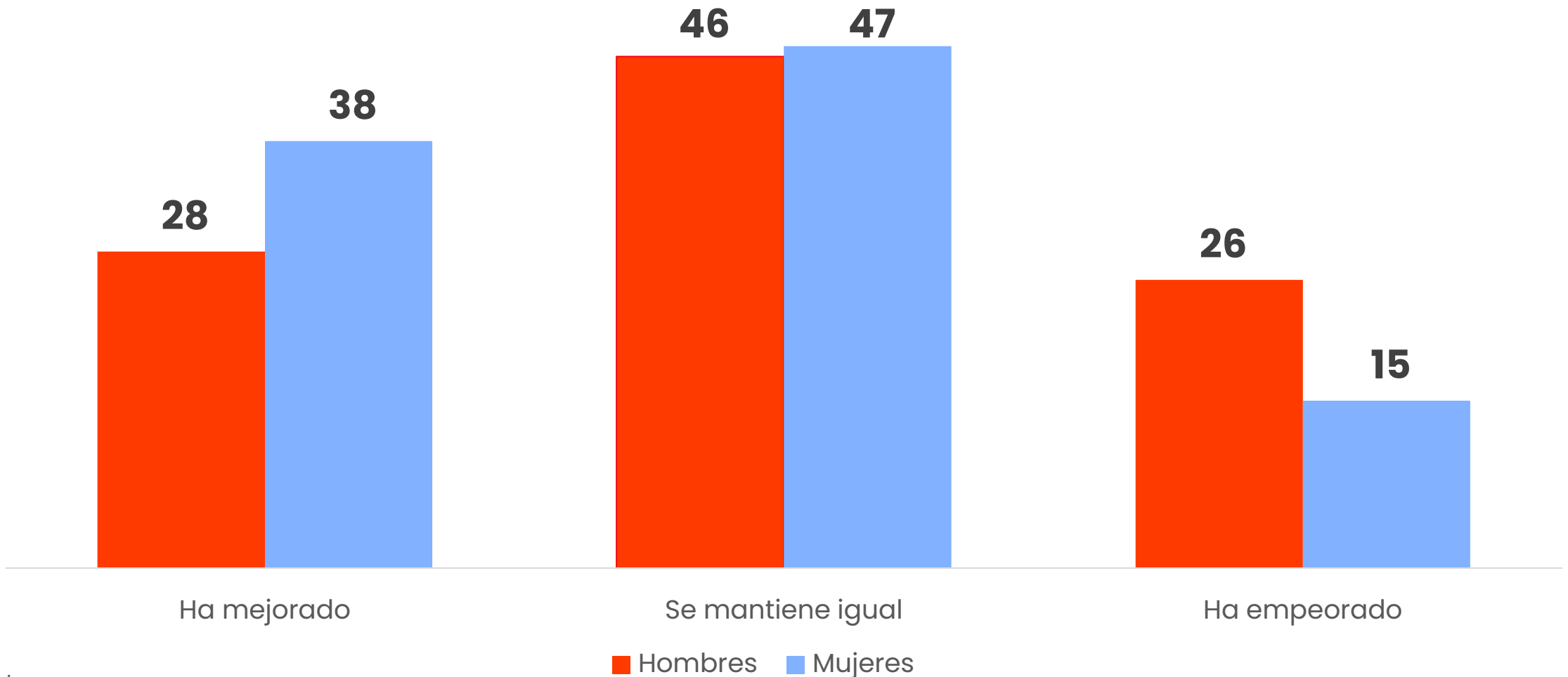
# ¿CÓMO DIRÍA QUE ES EL NIVEL DE JUEGO DE LA SELECCIÓN MEXICANA RESPECTO AL MUNDIAL DE 2022?



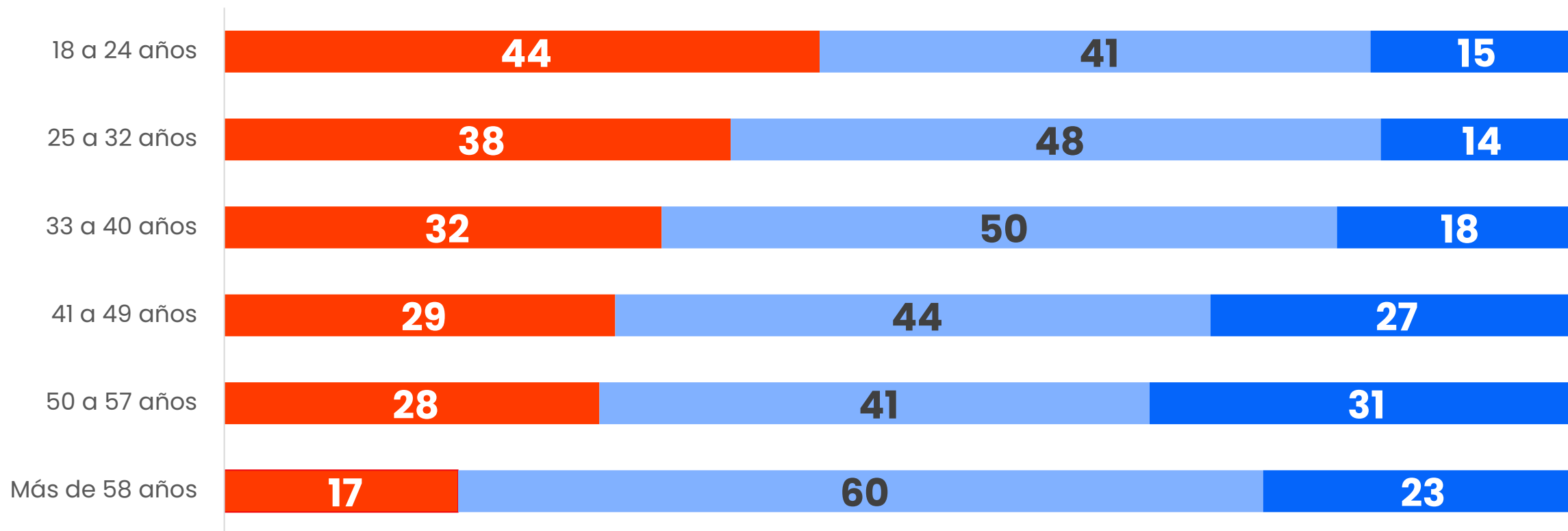
■ Ha mejorado   ■ Se mantiene igual   ■ Ha empeorado



# ¿CÓMO DIRÍA QUE ES EL NIVEL DE JUEGO DE LA SELECCIÓN MEXICANA RESPECTO AL MUNDIAL DE 2022? \* GÉNERO



# ¿CÓMO DIRÍA QUE ES EL NIVEL DE JUEGO DE LA SELECCIÓN MEXICANA RESPECTO AL MUNDIAL DE 2022? \* EDAD



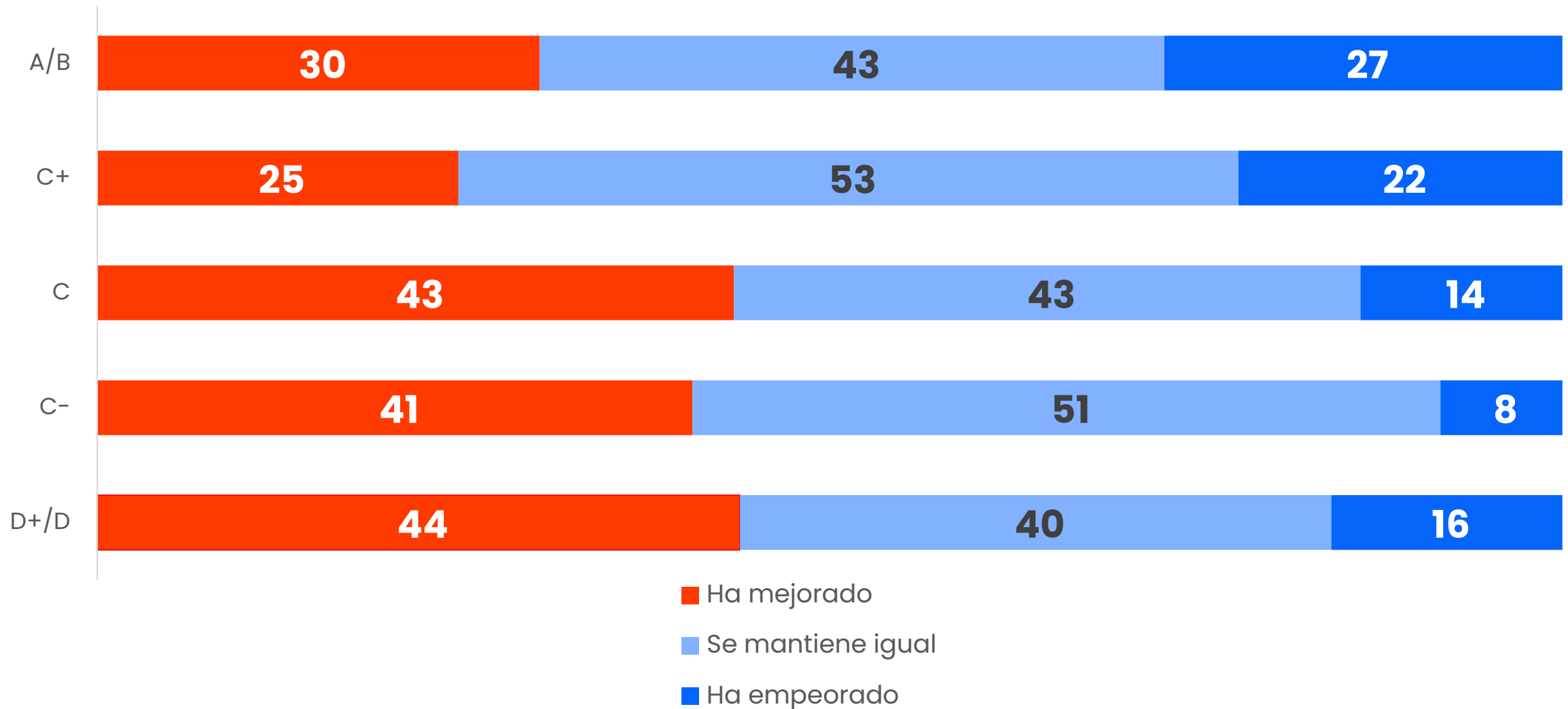
- Ha mejorado
- Se mantiene igual
- Ha empeorado



Porcentajes

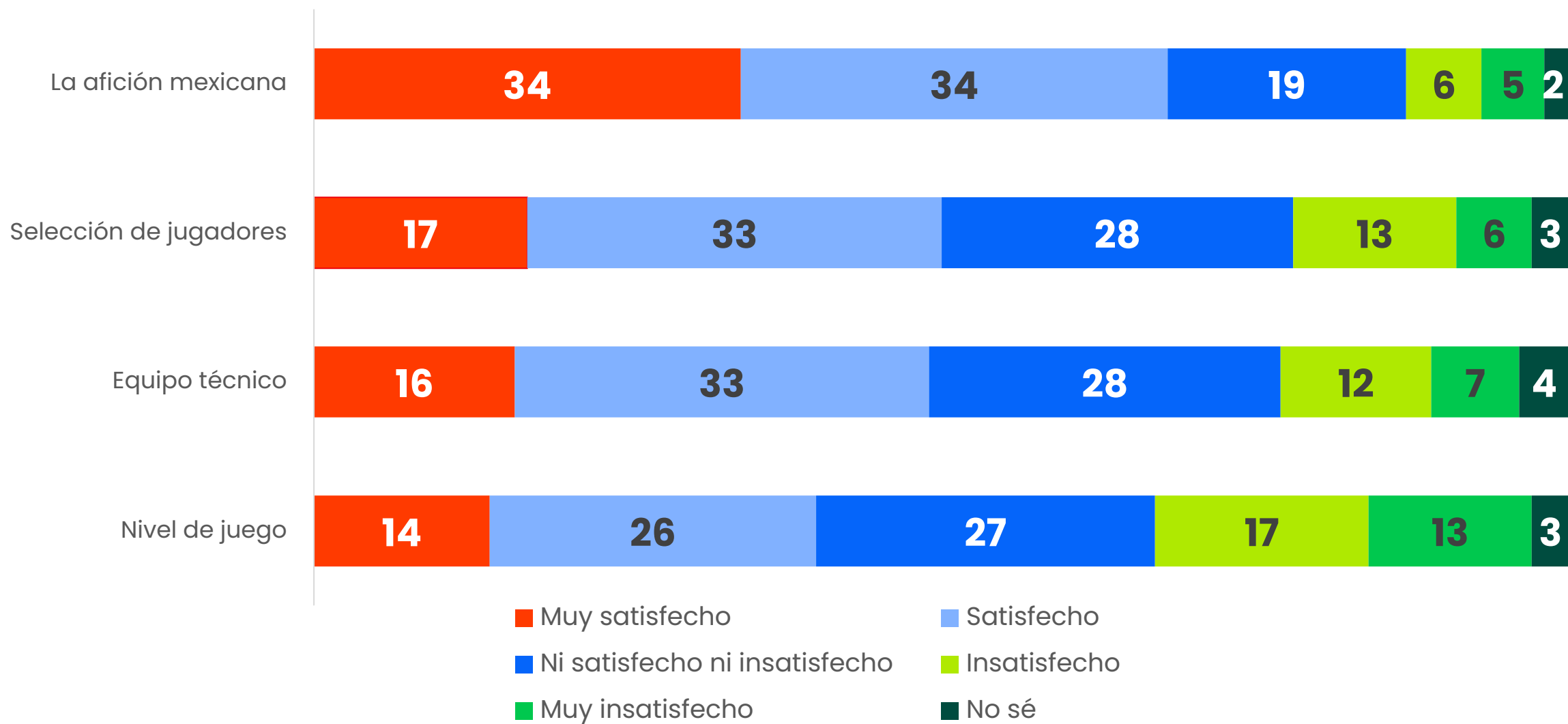


# ¿CÓMO DIRÍA QUE ES EL NIVEL DE JUEGO DE LA SELECCIÓN MEXICANA RESPECTO AL MUNDIAL DE 2022? \* NSE

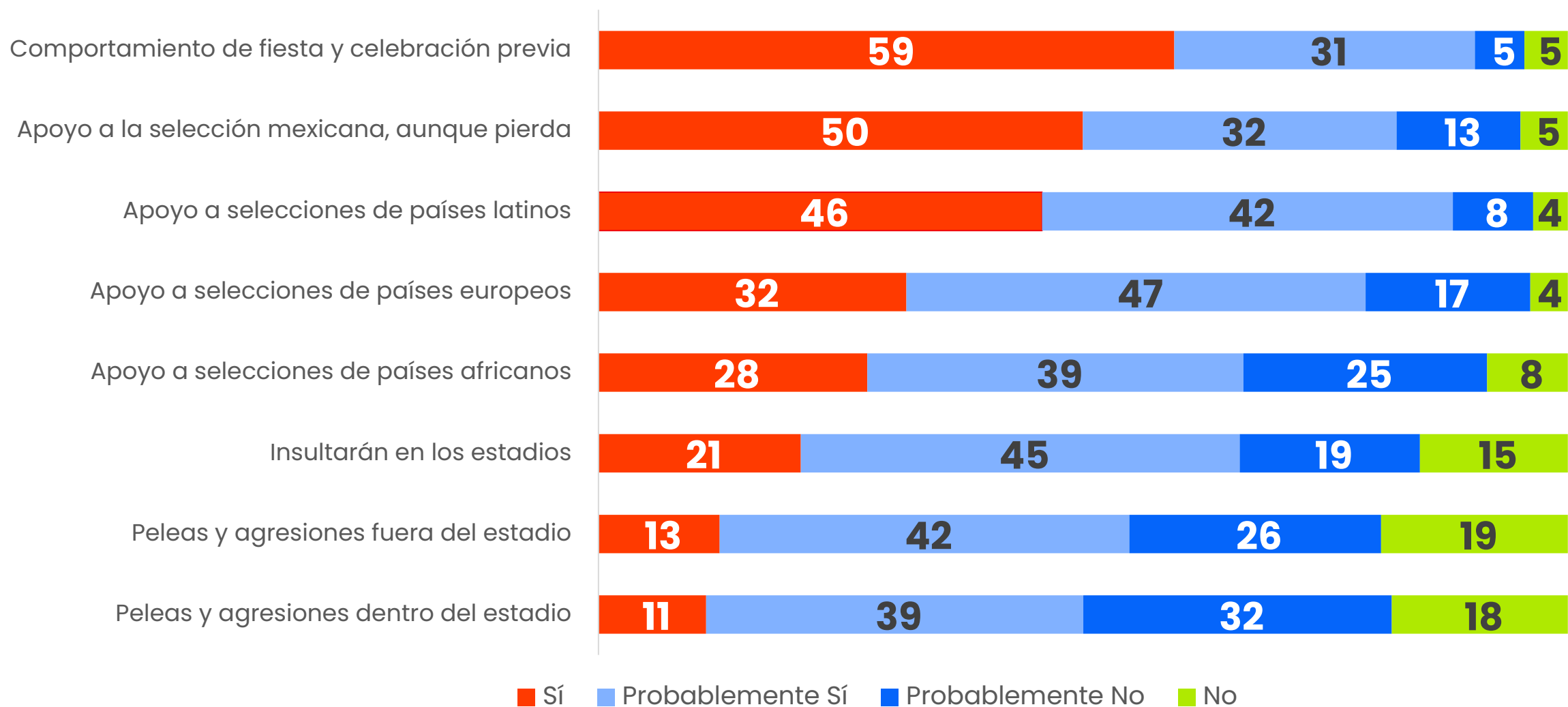


Porcentajes

# NIVEL DE SATISFACCIÓN HACIA EL ENTORNO DE LA SELECCIÓN MEXICANA



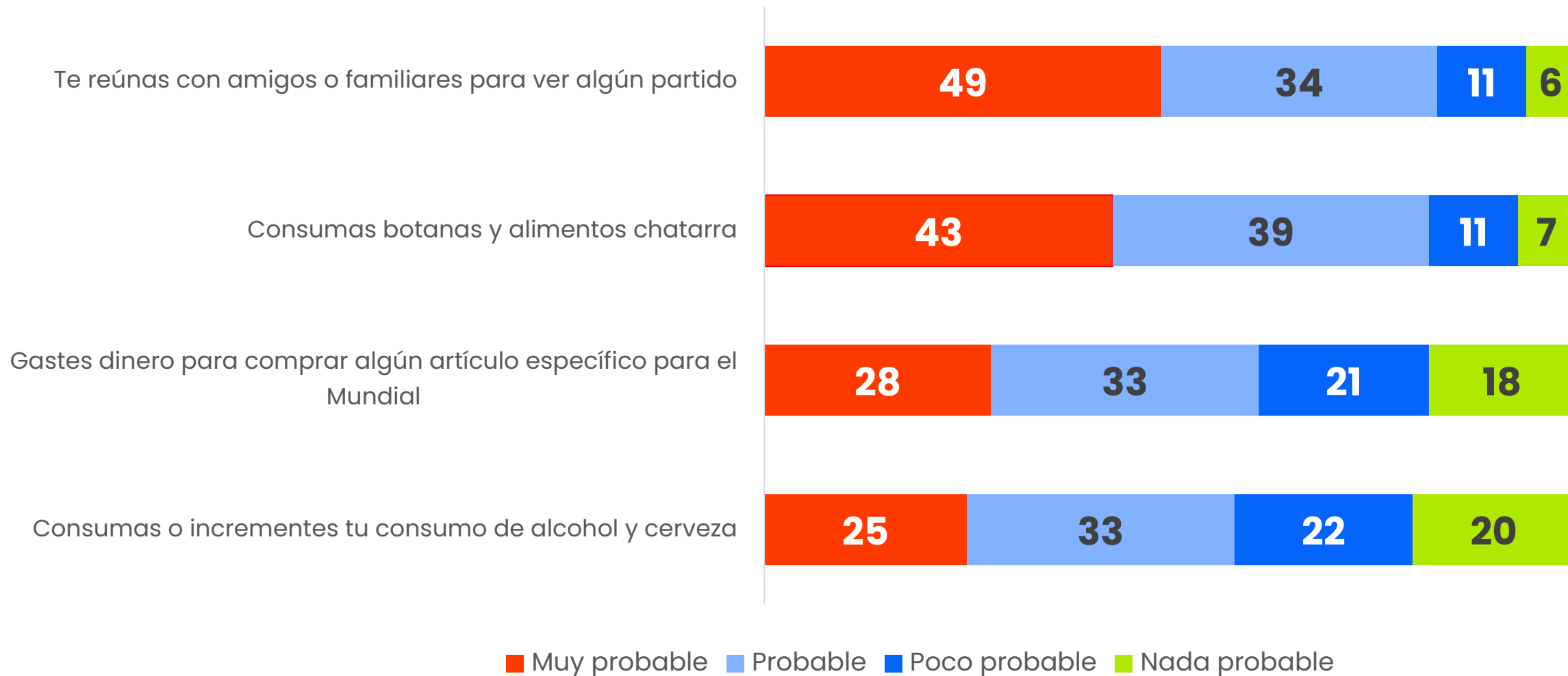
# ¿CUÁL ES TU EXPECTATIVA DE COMPORTAMIENTO QUE TENDRÁ LA AFICIÓN MEXICANA QUE ASISTA AL MUNDIAL?



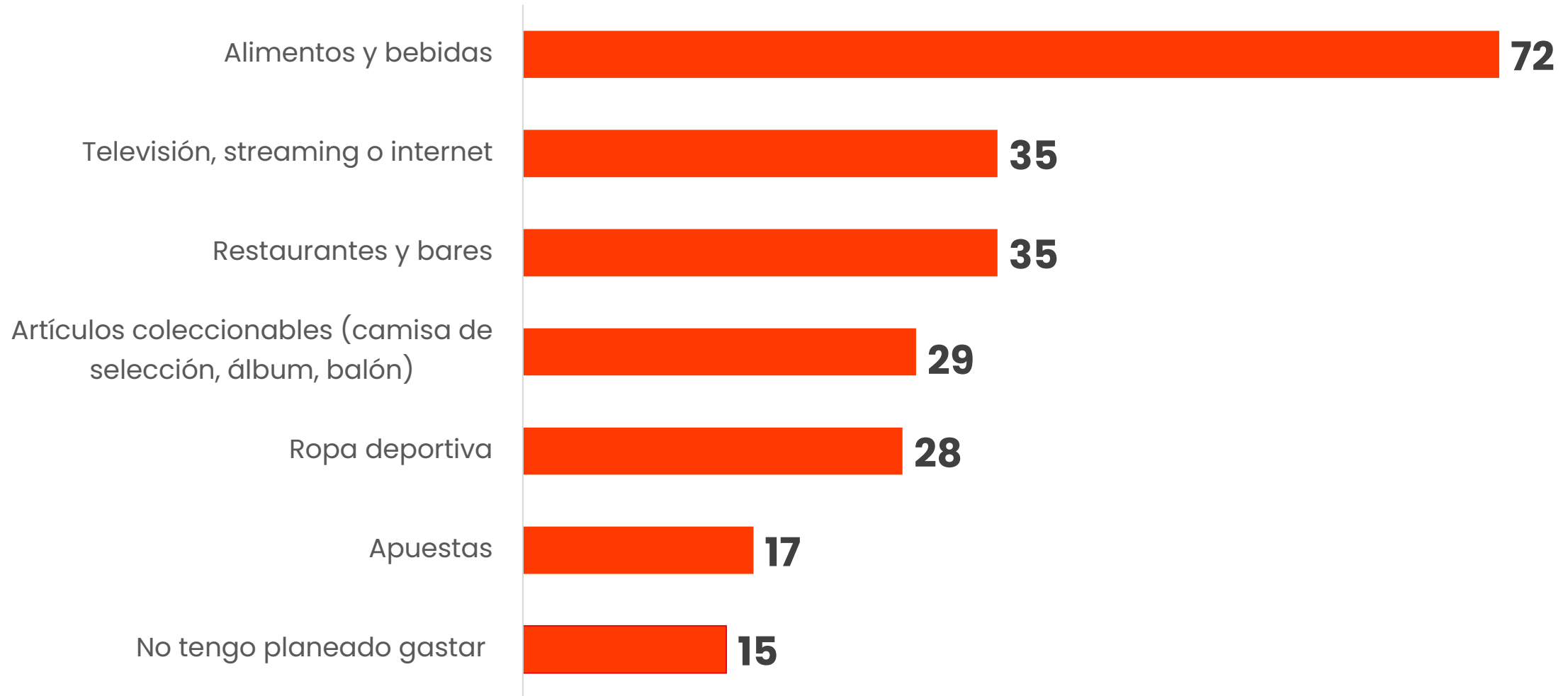
# LA ECONOMÍA DEL MUNDIAL: GASTOS, COMPRAS Y PRODUCTOS NO OFICIALES



# ¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE EN EL MUNDIAL...?



# ¿EN QUÉ CONCEPTOS CREES QUE AUMENTARÁ TU GASTO?



# APROXIMADAMENTE ¿CUÁNTO DINERO CONSIDERAS QUE GASTARÁS EN EL MUNDIAL EN ALIMENTOS?

*Alimentos*

*Productos y artículos (camisas, balón, estampas, álbum, etc.)*

*Alcohol*

Rango de presupuesto estimado

**\$0 - \$100,000**

Rango de presupuesto estimado

**\$0 - \$120,000**

Rango de presupuesto estimado

**\$0 - \$100,000**

Gasto promedio (media)

**\$3,481**

Gasto promedio (media)

**\$2,573**

Gasto promedio (media)

**\$2,160**

No piensa gastar en este rubro

**8%**

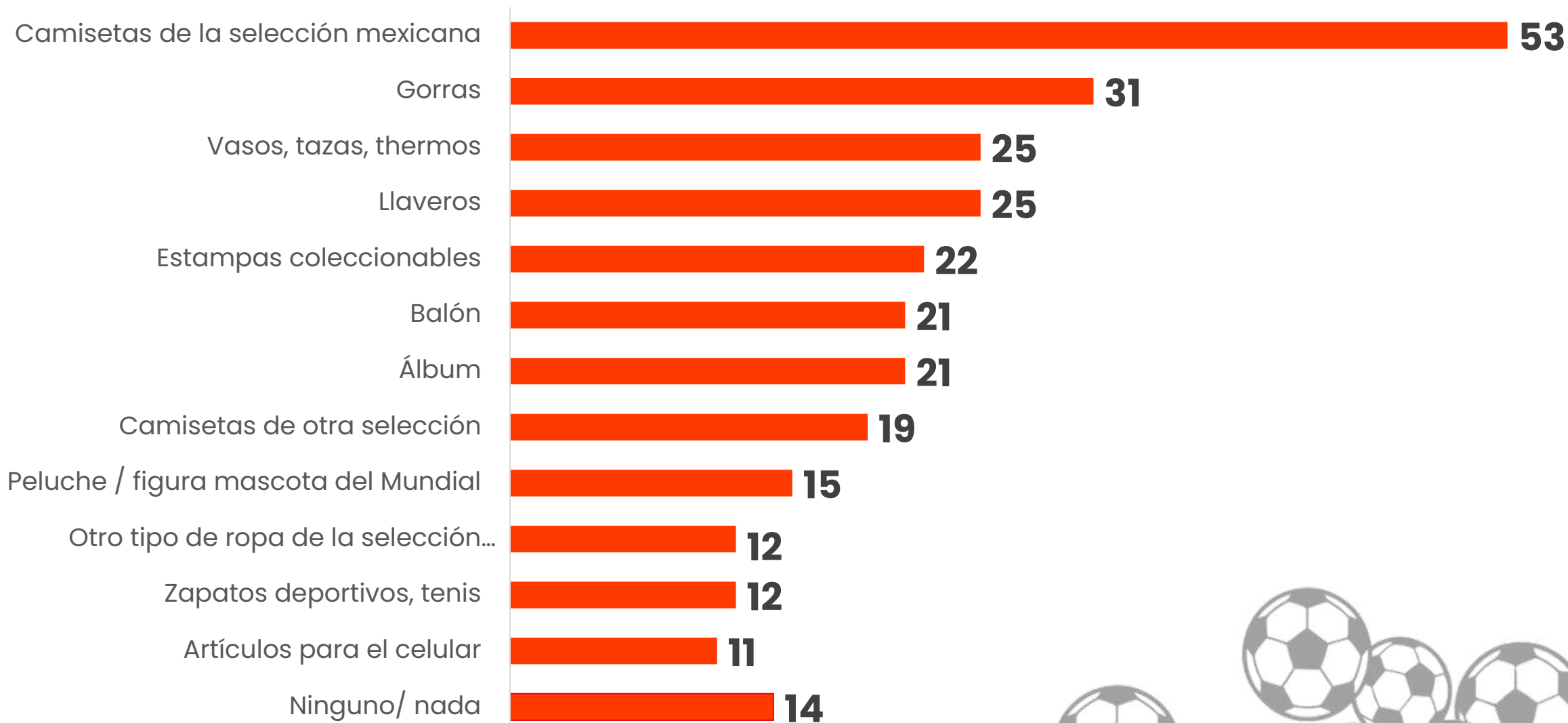
No piensa gastar en este rubro

**23%**

No piensa gastar en este rubro

**28%**

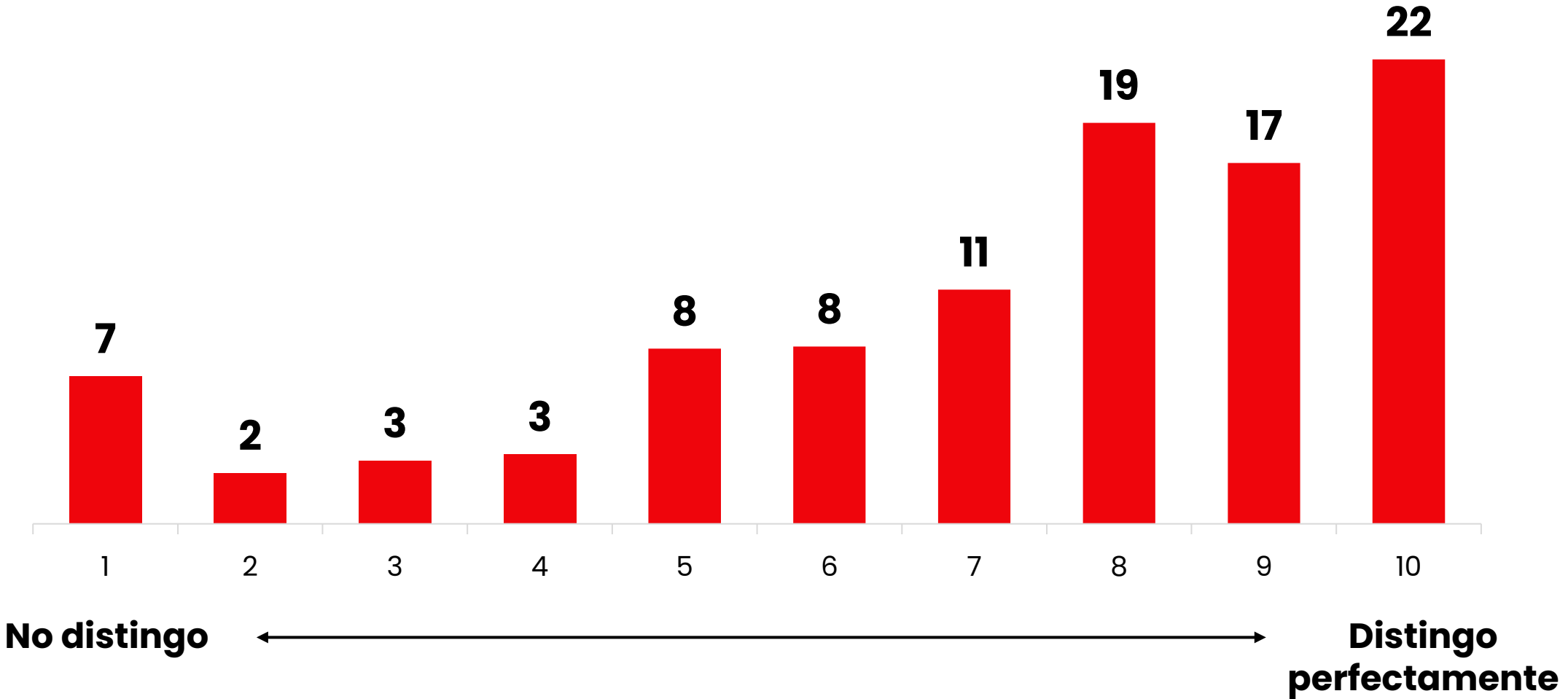
# ¿EN QUÉ CONCEPTOS CREES QUE AUMENTARÁ TU GASTO?



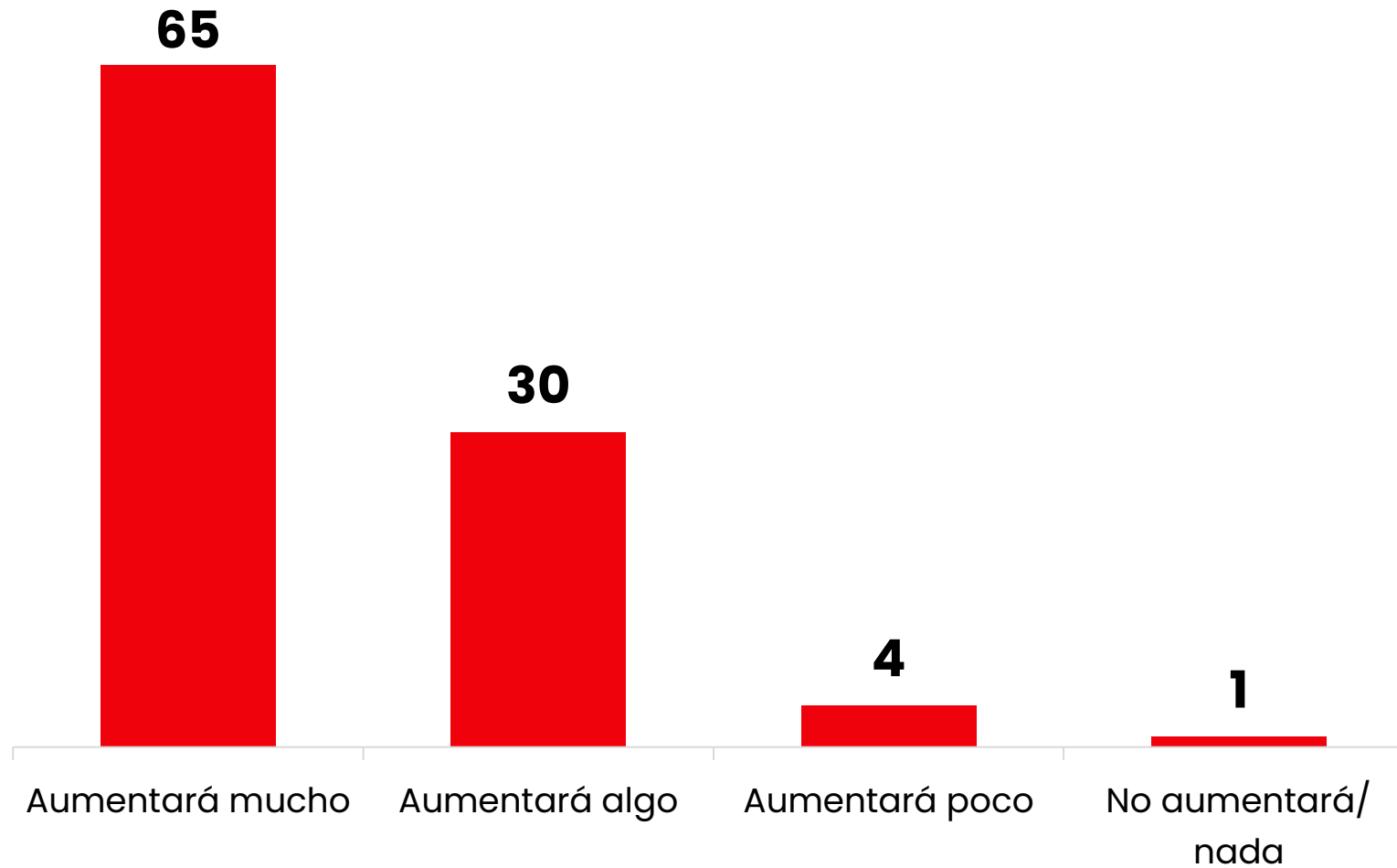
Porcentajes



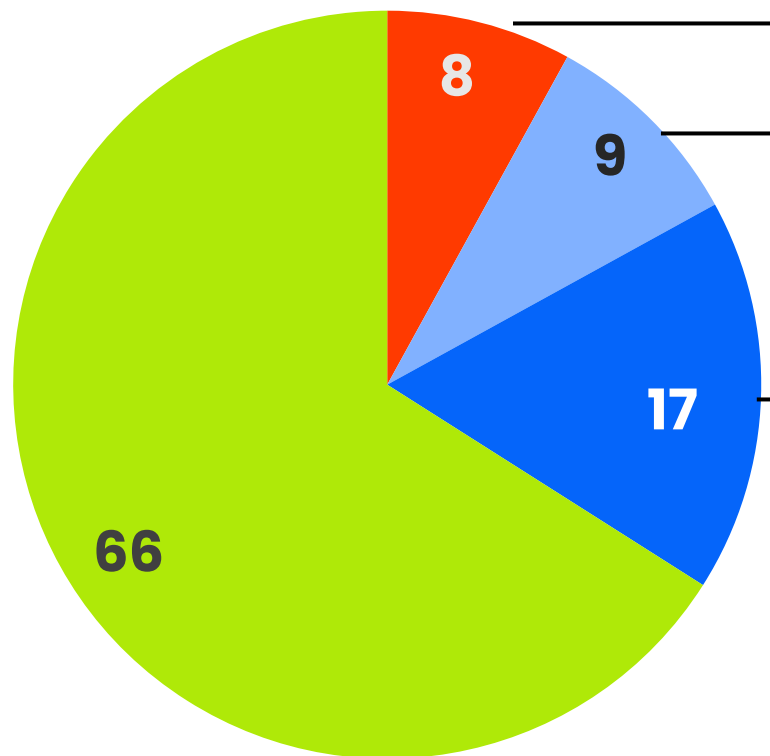
# EN UNA ESCALA DE 1 A 10, ¿QUÉ TANTO DISTINGUIRÍAS ENTRE PRODUCTOS OFICIALES Y NO OFICIALES?



# ¿QUÉ TANTO CREES QUE LA VENTA ILEGAL DE PRODUCTOS AUMENTE EN EL MUNDIAL?



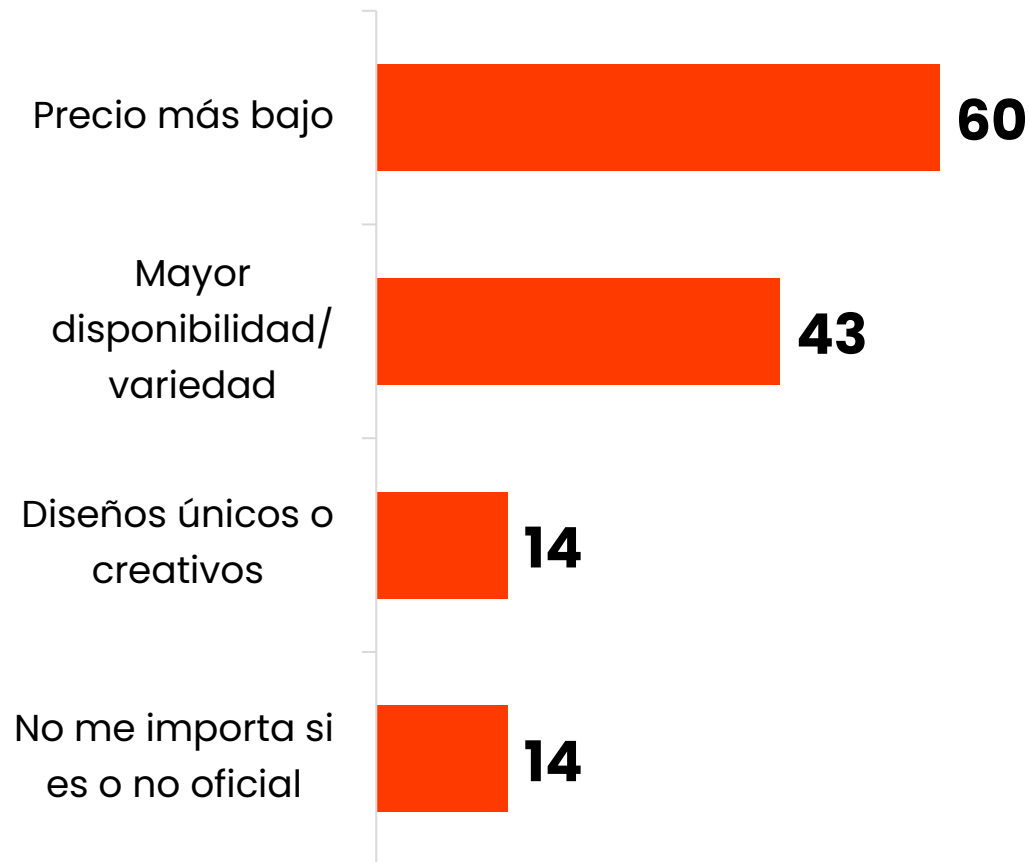
## ¿HAS COMPRADO O PIENSAS COMPRAR PRODUCTOS PIRATAS DEL MUNDIAL?



- Sí, ya compré
- Sí, ya compré y seguiré comprando
- No he comprado, pero voy a comprar
- No he comprado y no voy a comprar

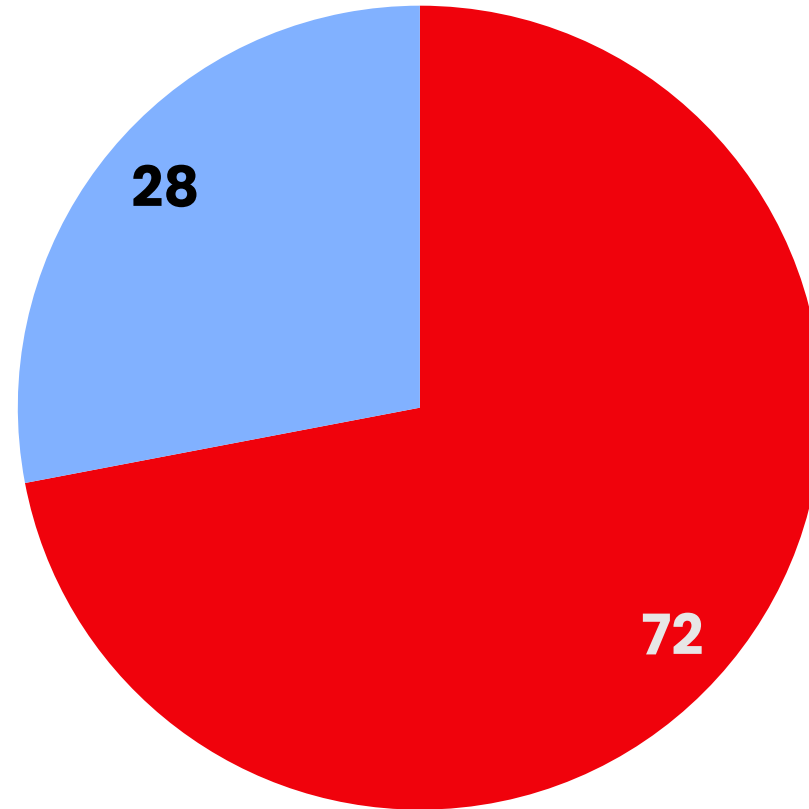
Porcentajes

## ¿POR QUÉ ADQUIRIR UN PRODUCTO NO OFICIAL?



Porcentajes respecto de quienes dijeron haber comprado o tener la intención de comprar productos no oficiales.

# ¿QUÉ FRASE COINCIDE MEJOR CON TU FORMA DE PENSAR?



- Hay productos mundialistas que valen la pena comprarlos "oficiales"
- Hay productos mundialistas que no valen la pena comprarlos "oficiales"

# SOCIODEMOGRÁFICOS



Mujeres



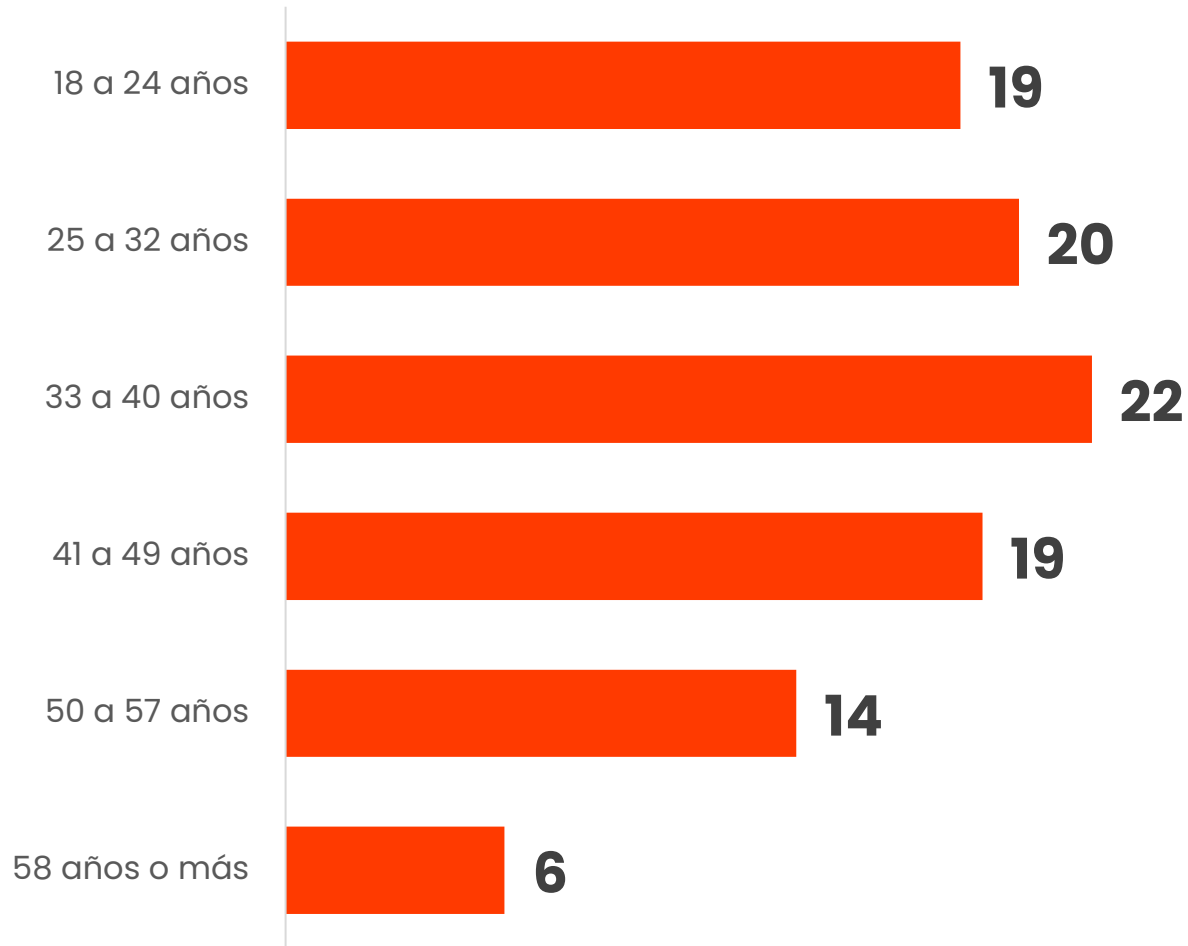
**50%**

Hombres

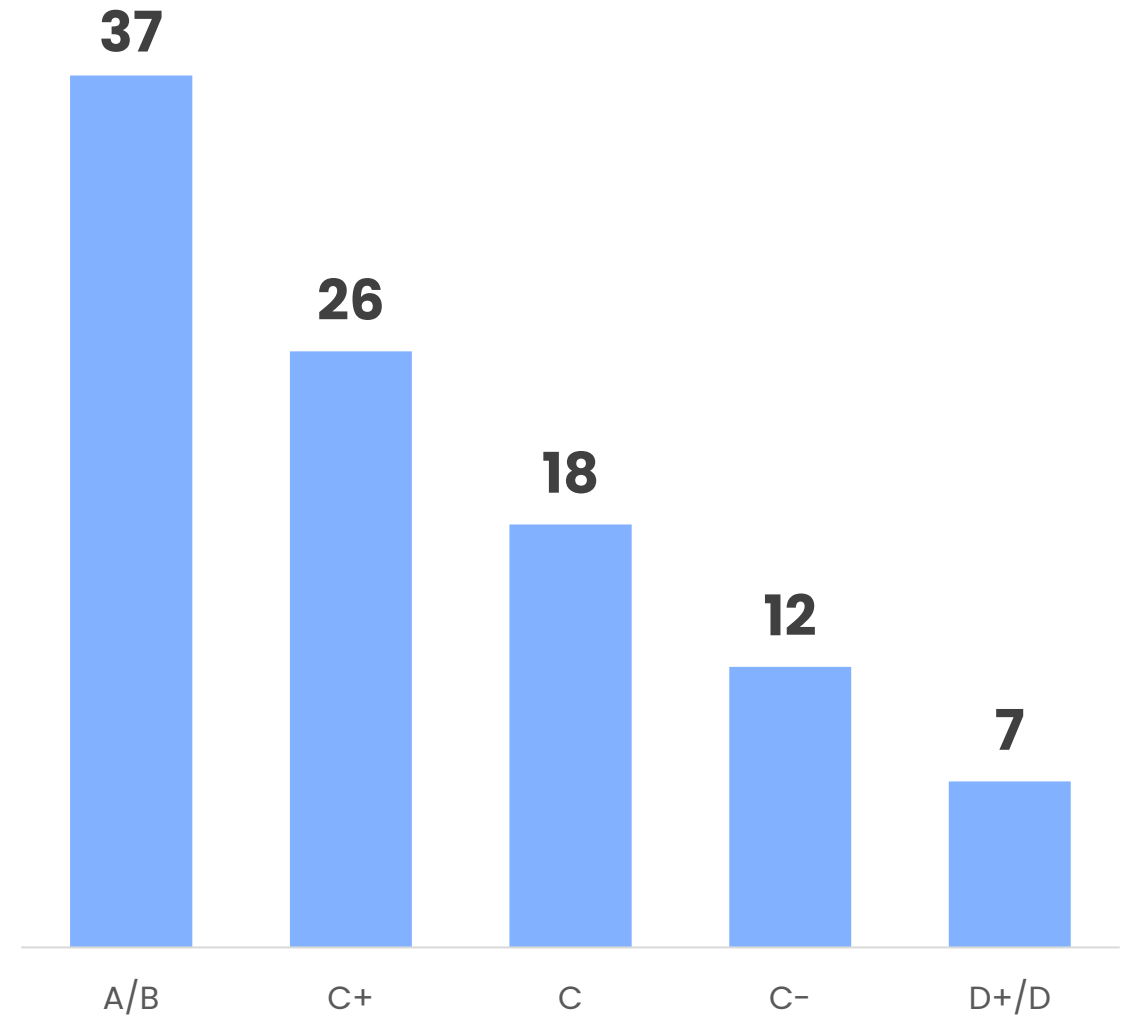


**50%**

*Por edad*



*Nivel socioeconómico*



Porcentaje

# Metodología

Encuesta realizada del 11 al 12 de mayo de 2026 a 800 personas económicamente activas de un panel online, donde 50% son mujeres y 50% hombres. 19% están en un rango de edad de 18 a 24 años; 20% entre los 25 y 32 años; 22% entre los 32 y 40 años; 19% entre los 41 y 49 años; 14% entre los 50 y 57 años; y 6% de 58 a 70 años.

# Citar como

Centro de Opinión Pública UVM (2026). Pasión por el fútbol: percepción y pronóstico mundialista. Universidad del Valle de México.

<https://opinionpublica.uvm.mx/estudios/pasion-por-el-futbol-percepcion-y-pronostico-mundialista>

Las imágenes presentadas en este documento han sido generadas mediante inteligencia artificial (Gemini 3 Flash) con fines ilustrativos, buscando representar dinámicas sociales representadas.