

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA



**CUANDO ELLAS EMPRENDEN:
APRECIACIONES DEL EMPRENDIMIENTO
FEMENINO EN MÉXICO.**



PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

¿CUÁLES SON LAS RAZONES POR LAS QUE LAS MUJERES DECIDEN EMPRENDER EN MÉXICO?



¿POR QUÉ LAS MUJERES NO SE ANIMAN A EMPRENDER EN MÉXICO?

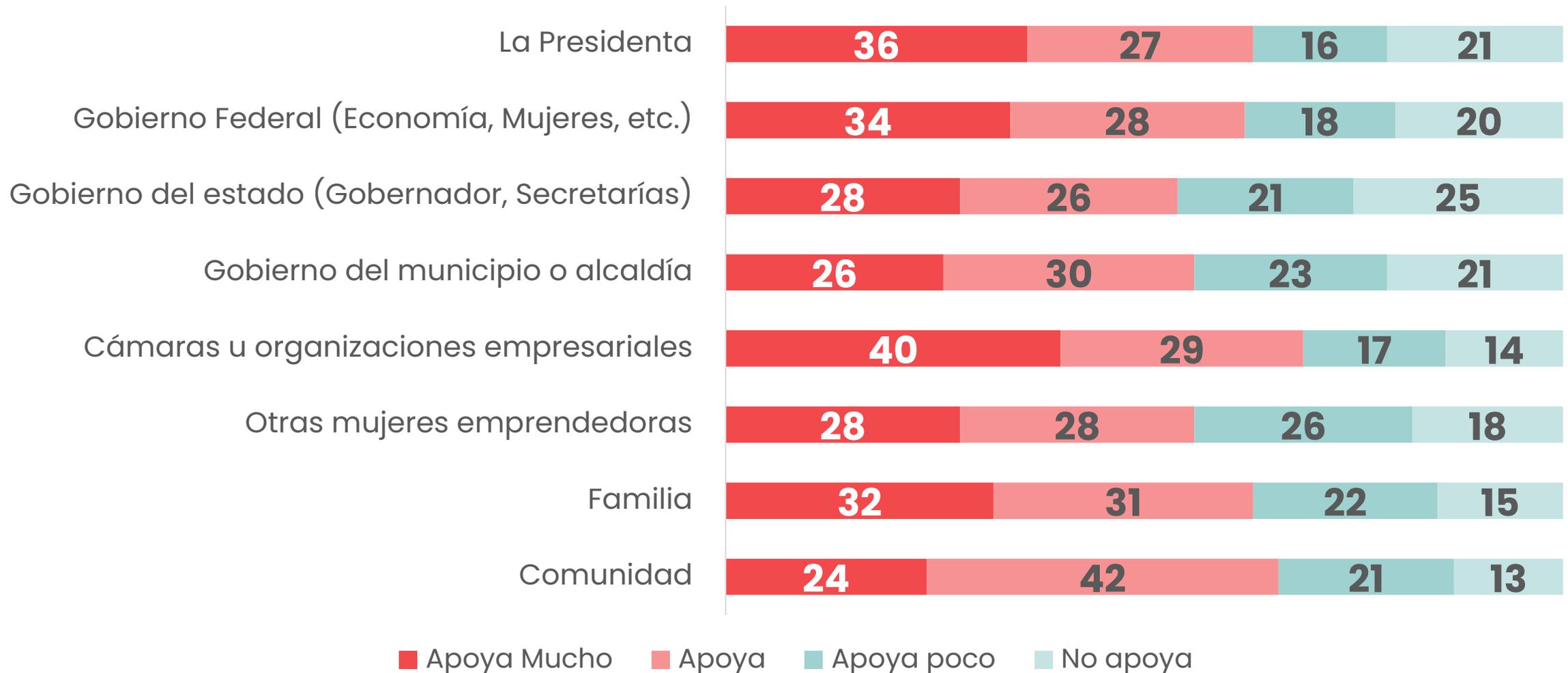


¿POR QUÉ LAS MUJERES NO SE ANIMAN A EMPRENDER EN MÉXICO?

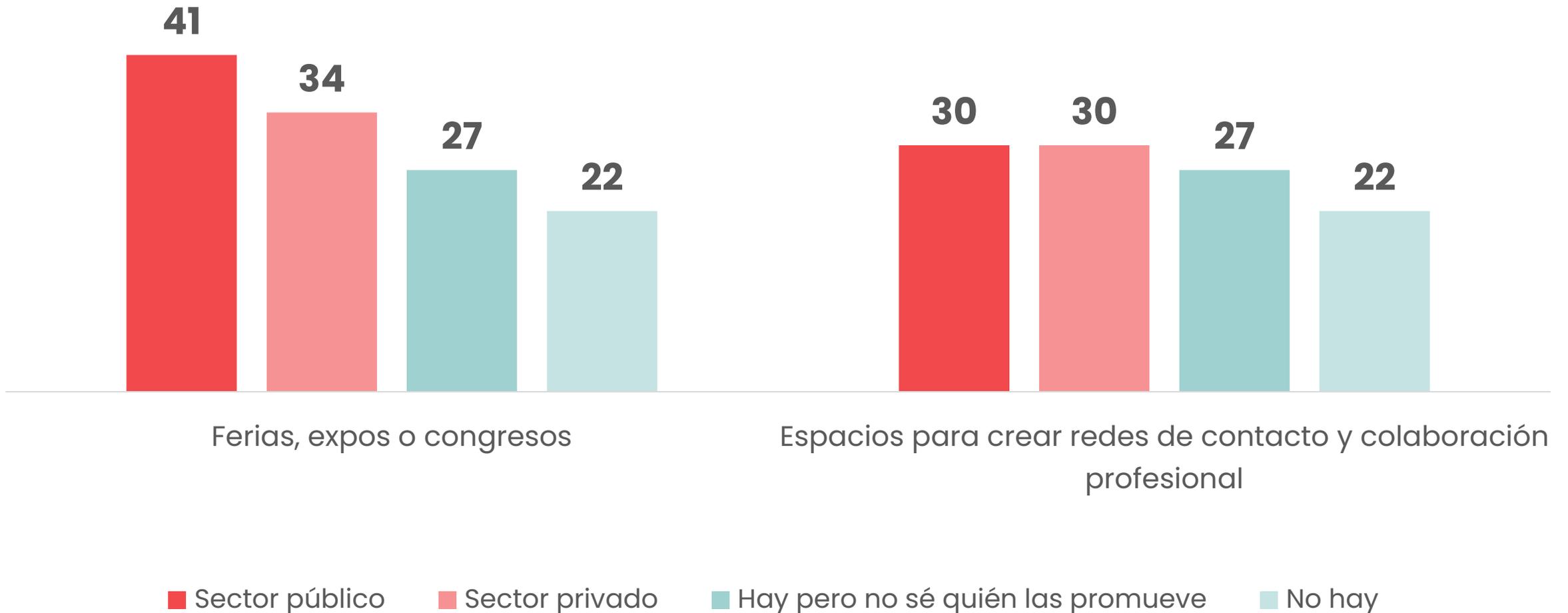
47% de quienes tienen 55 años o más considera que las mujeres no emprenden por prejuicios y estereotipos sobre el rol de la mujer.



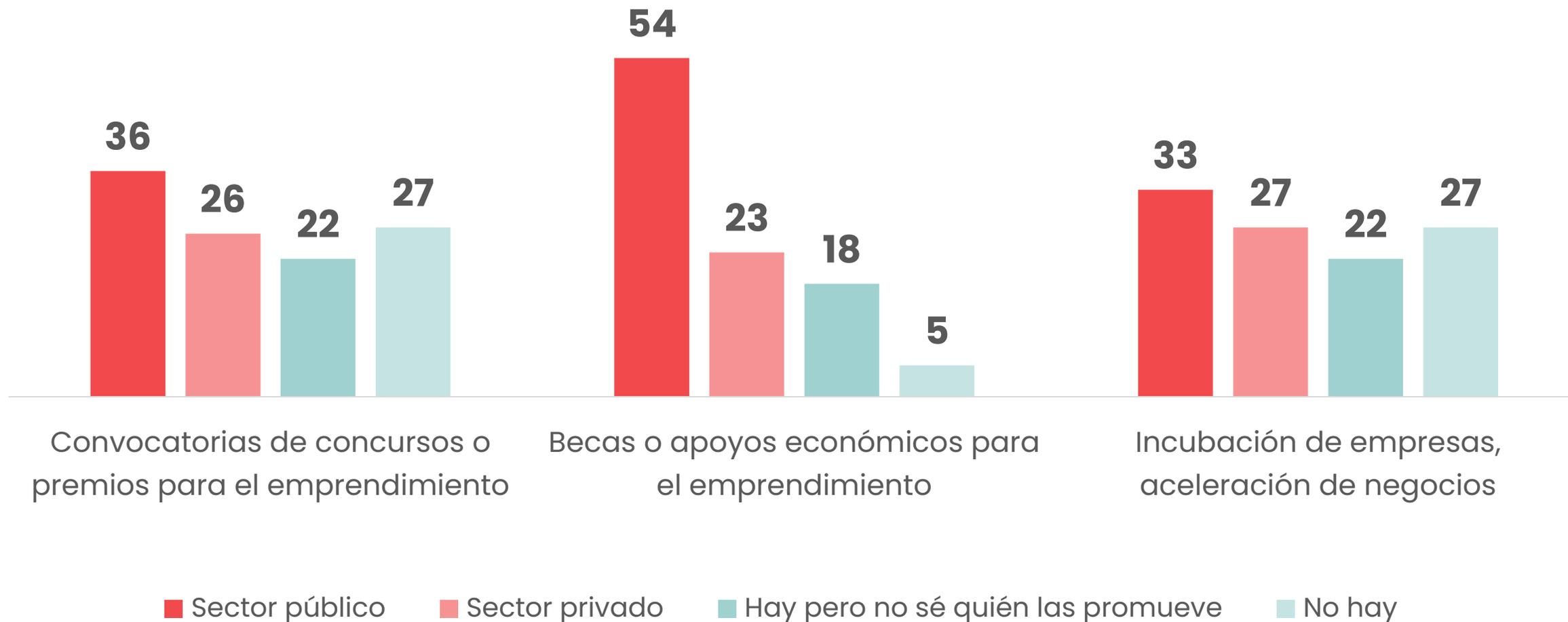
¿QUÉ TANTO APOYO RECIBEN LAS MUJERES PARA EMPRENDER EN MÉXICO POR PARTE DE...?



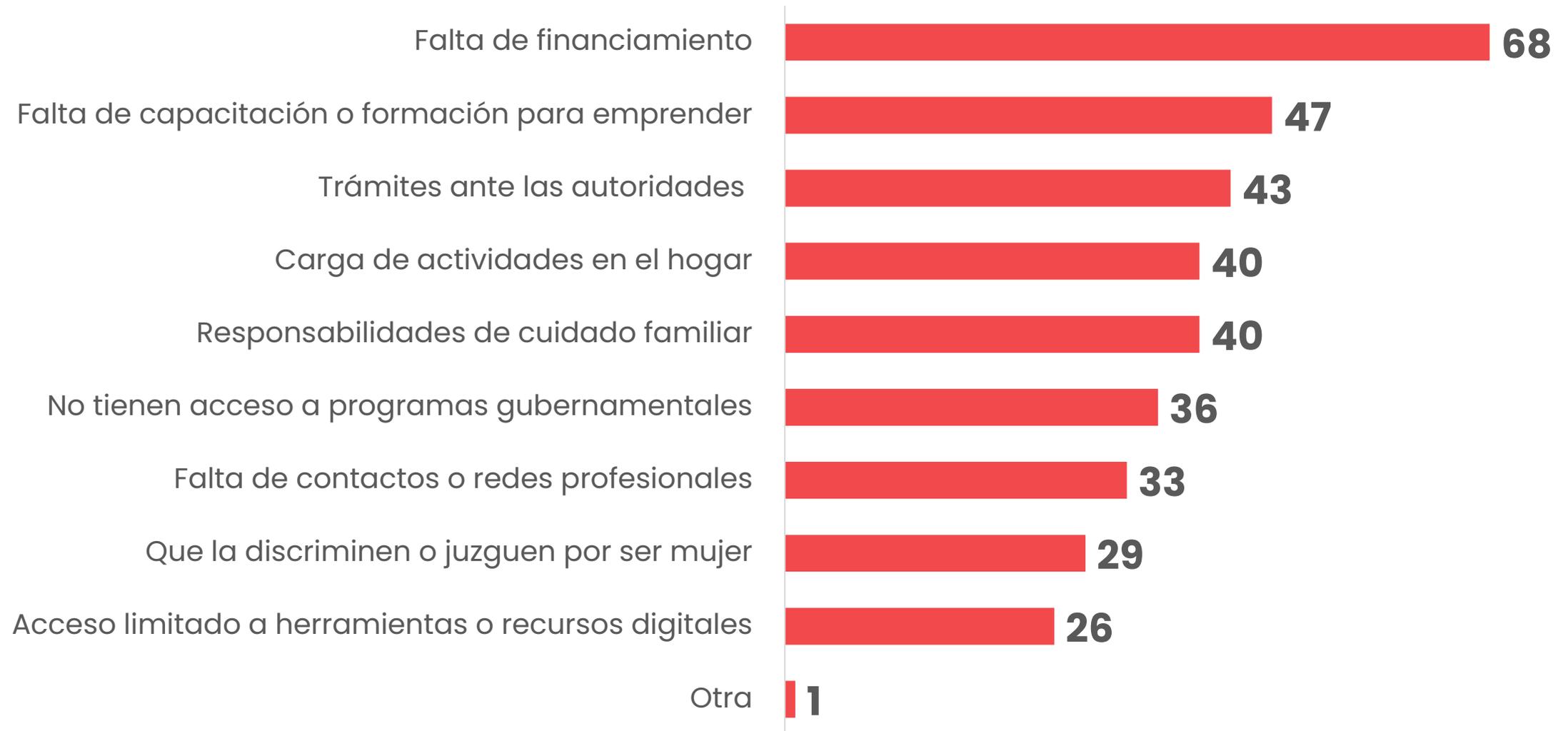
¿QUÉ INICIATIVAS DIRIGIDAS A MUJERES EMPRENDEDORAS CONOCES Y QUIÉN LAS PROMUEVE?



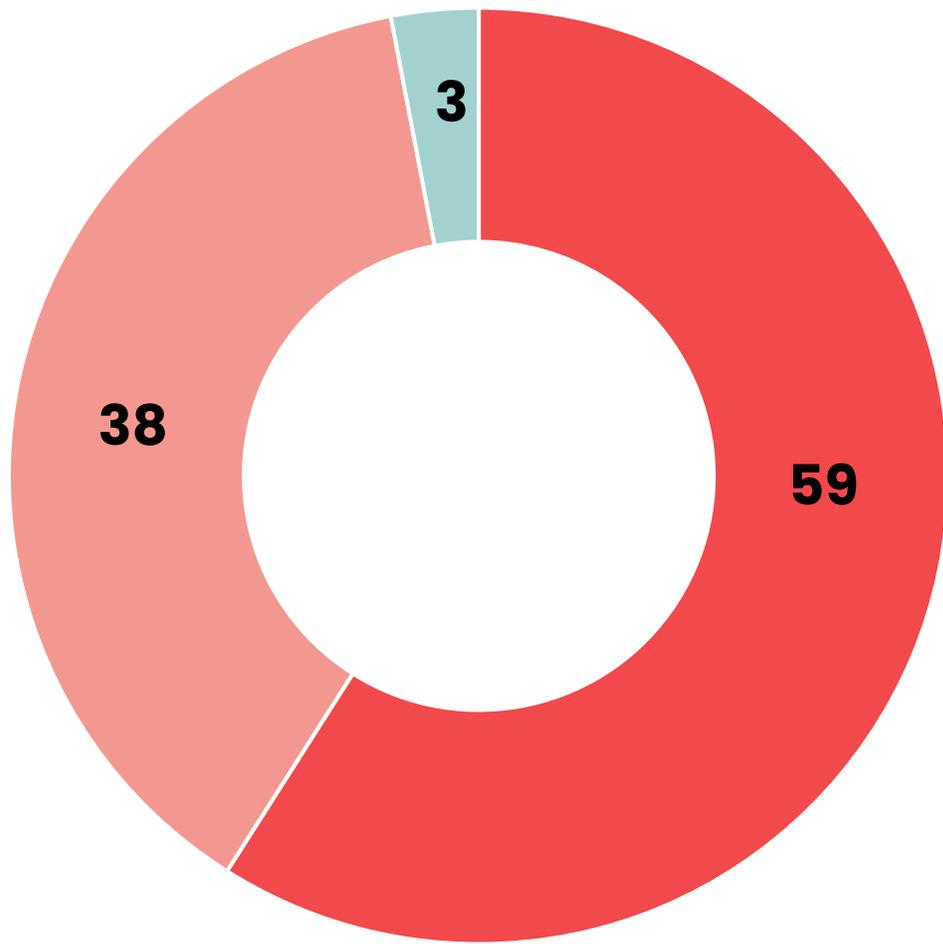
¿QUÉ INICIATIVAS DIRIGIDAS A MUJERES EMPRENDEDORAS CONOCES Y QUIÉN LAS PROMUEVE?



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES QUE INICIAN UN EMPRENDIMIENTO

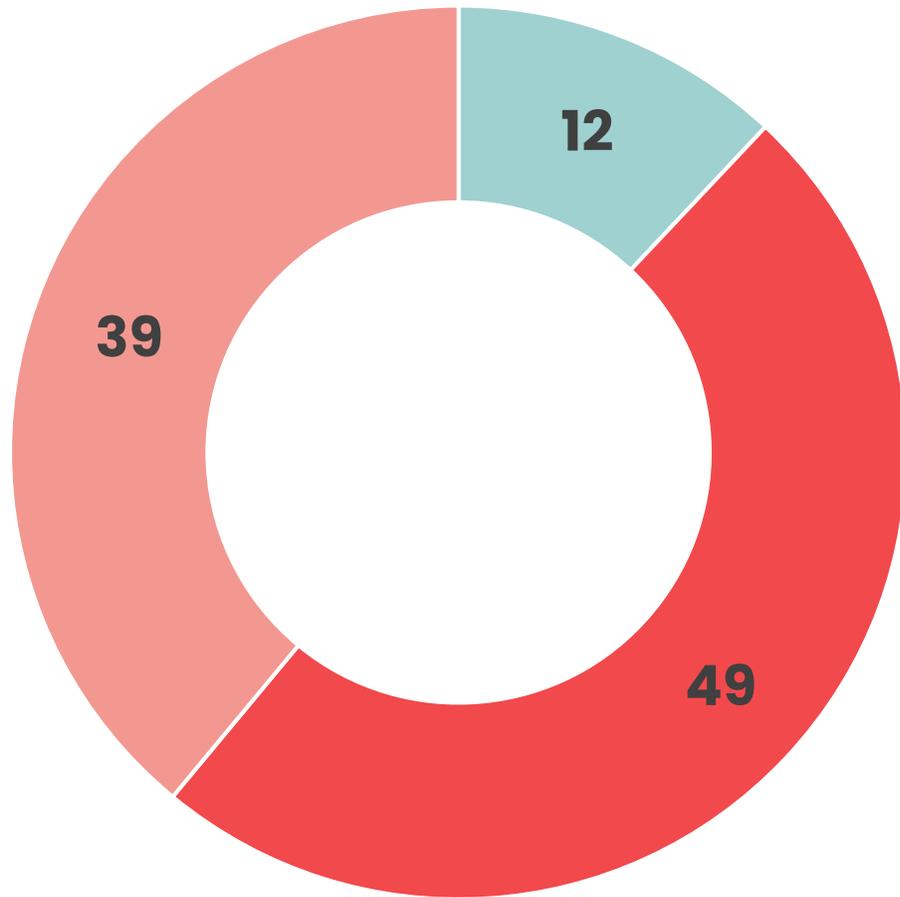


¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES ESTÁS MÁS DE ACUERDO?



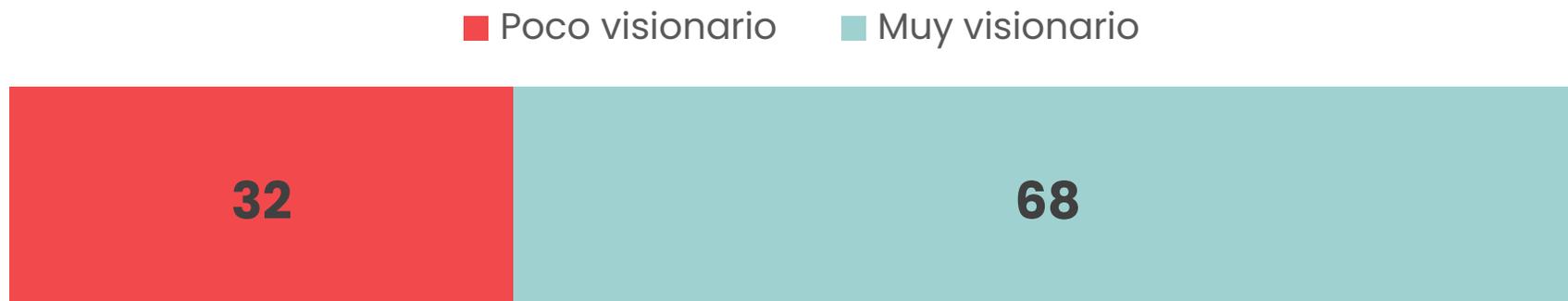
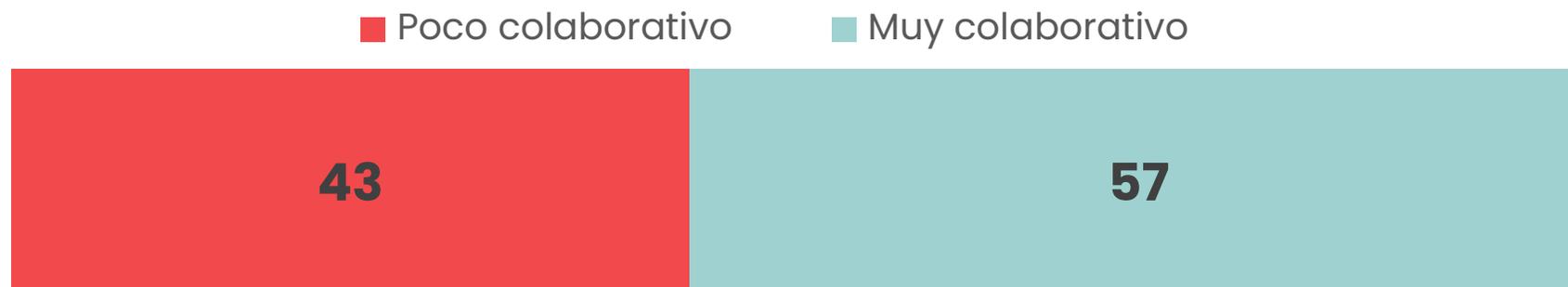
- Las mujeres enfrentan más dificultades para emprender que los hombres
- Las mujeres enfrentan las mismas dificultades para emprender que los hombres
- Las mujeres enfrentan menos dificultades para emprender que los hombres

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES ESTÁS MÁS DE ACUERDO?



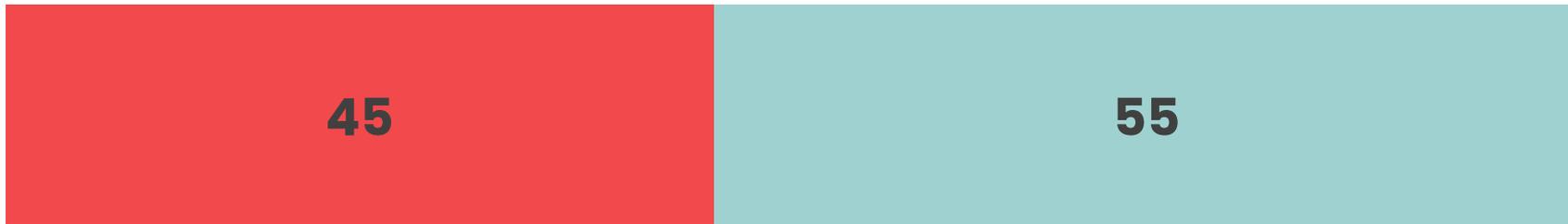
- Las mujeres tienen más oportunidades que los hombres de escalar o hacer crecer su negocio
- Las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres de escalar o hacer crecer su negocio
- Las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres de escalar o hacer crecer su negocio

¿CÓMO DESCRIBIRÍAS EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES?



¿CÓMO DESCRIBIRÍAS EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES?

■ Poco determinado ■ Muy determinado



■ Poco proactivo ■ Muy proactivo

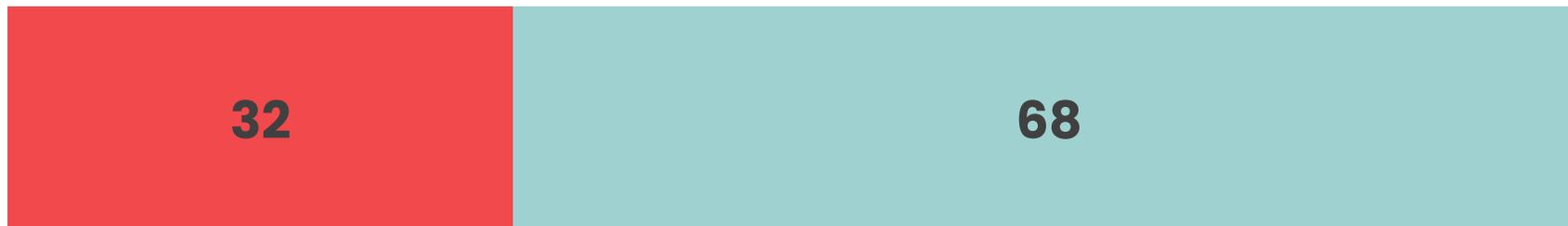


¿CÓMO DESCRIBIRÍAS EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES?

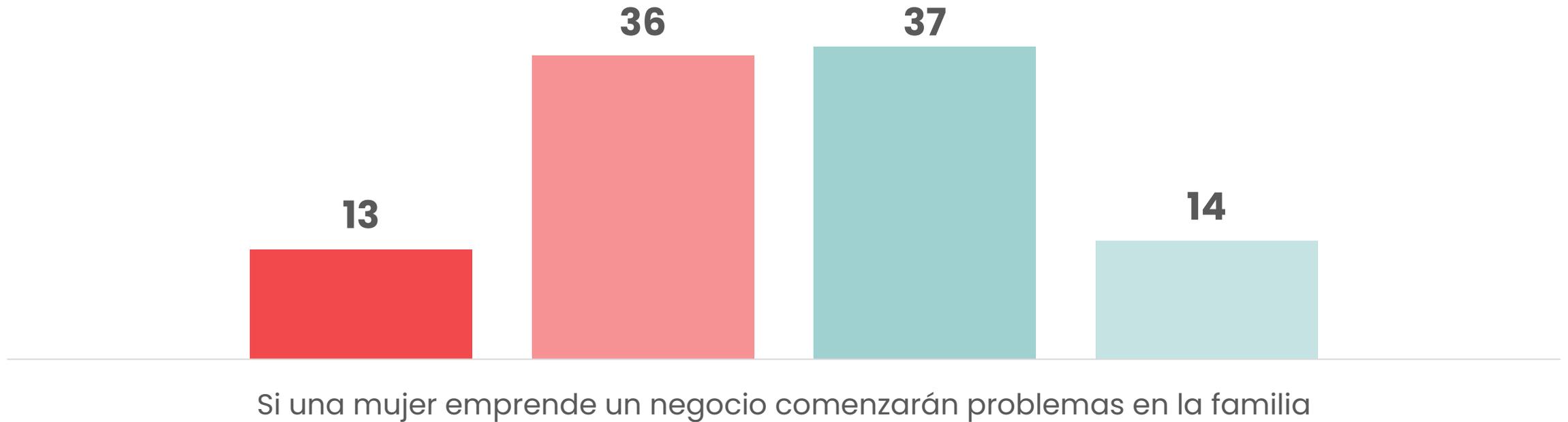
■ Poco resiliente ■ Muy resiliente



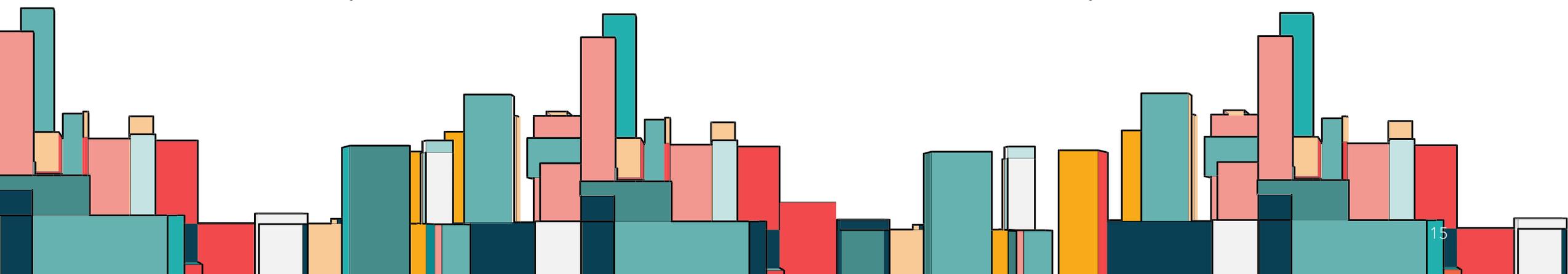
■ Poco motivador ■ Muy motivador



¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁS CON LAS FRASES...?



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo



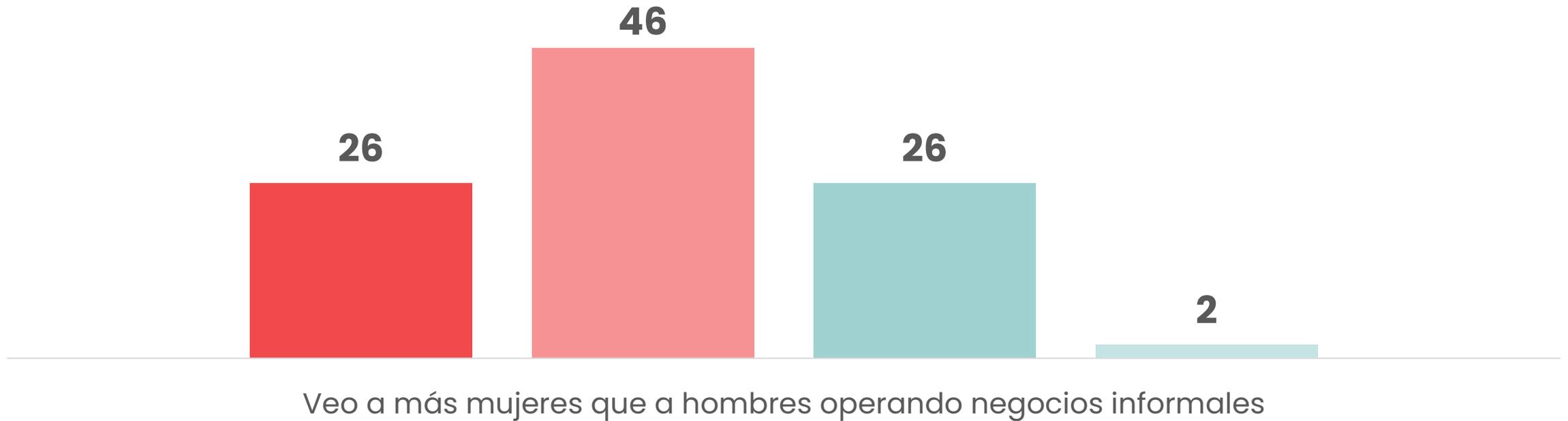
UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA



EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS EN LA LOCALIDAD

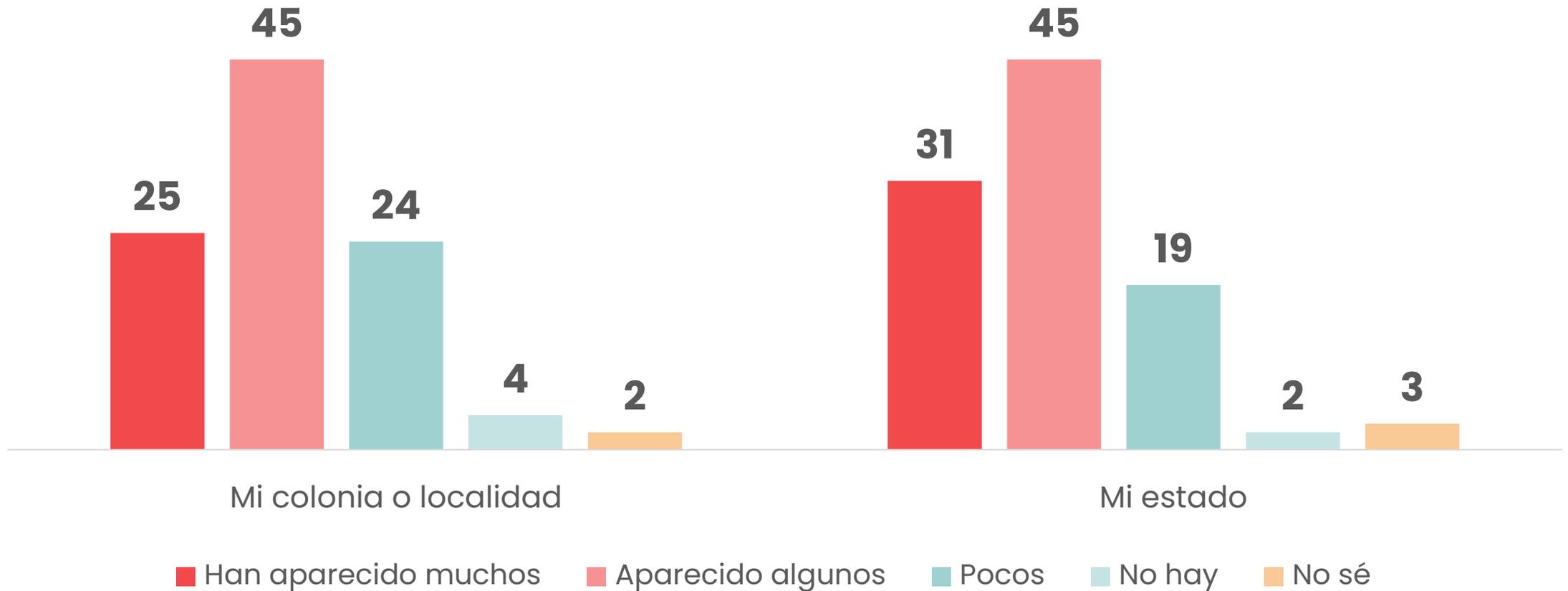
¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁS CON LAS FRASES...?



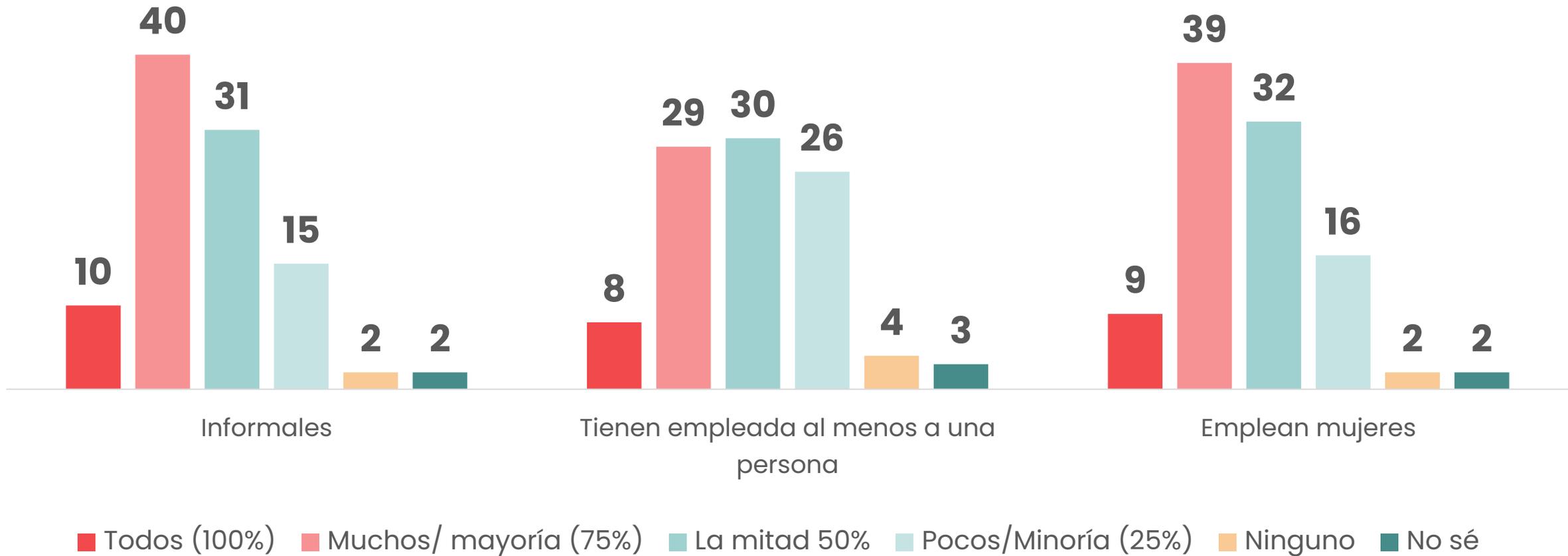
■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo



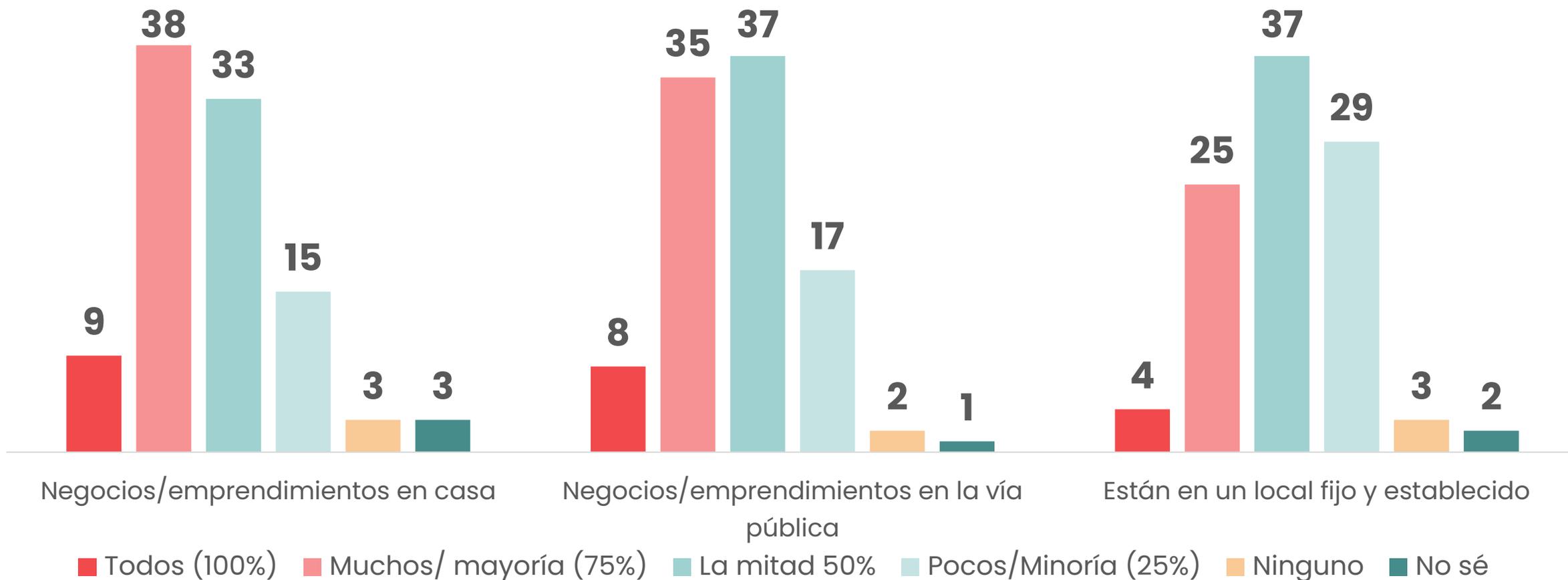
EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, ¿CUÁL HA SIDO EL COMPORTAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS A CARGO DE MUJERES EN...?



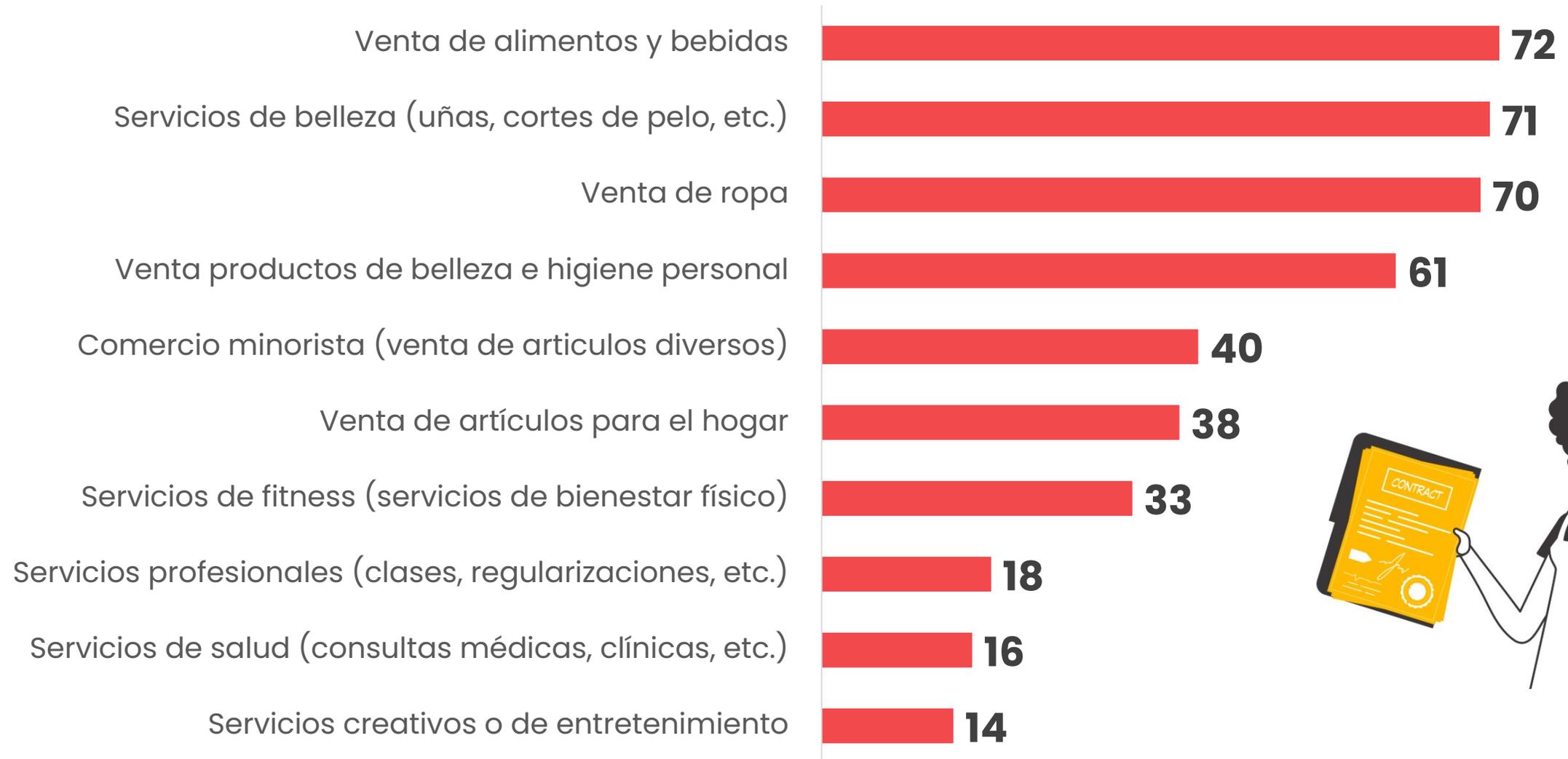
CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS A CARGO DE MUJERES EN LA LOCALIDAD



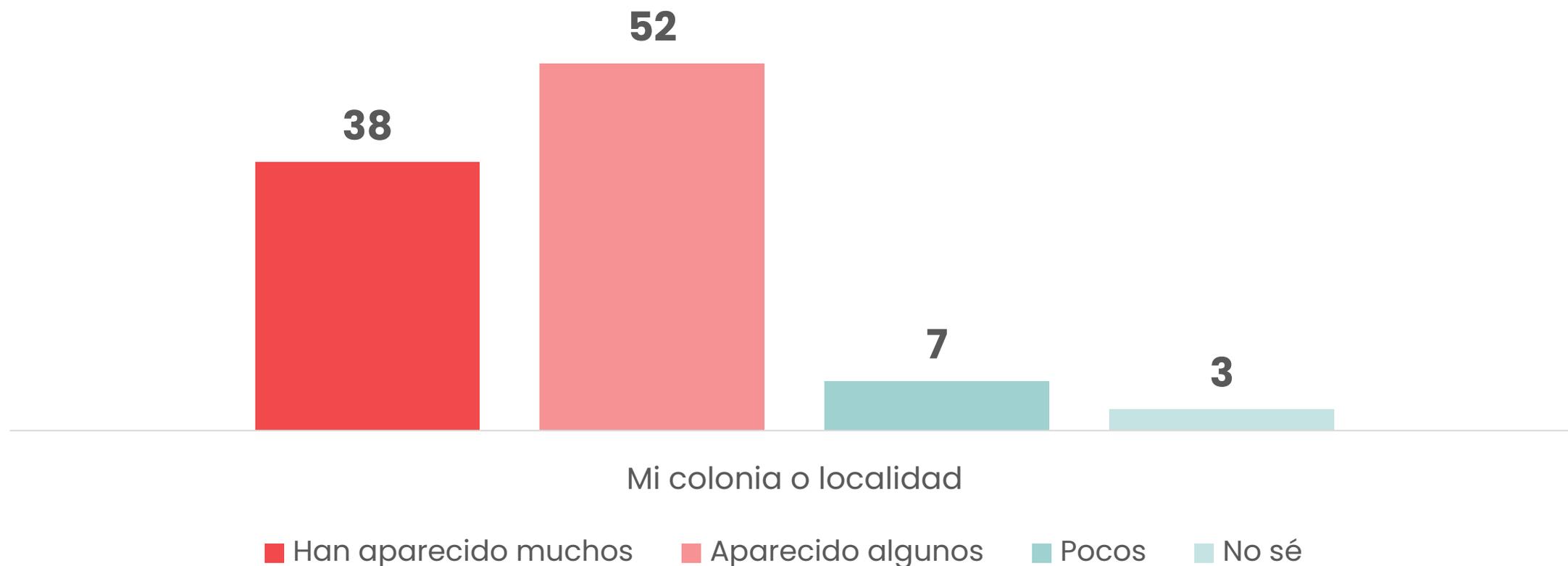
CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS A CARGO DE MUJERES EN LA LOCALIDAD



TIPOS DE NEGOCIOS QUÉ MÁS HAN APARECIDO EN LA LOCALIDAD

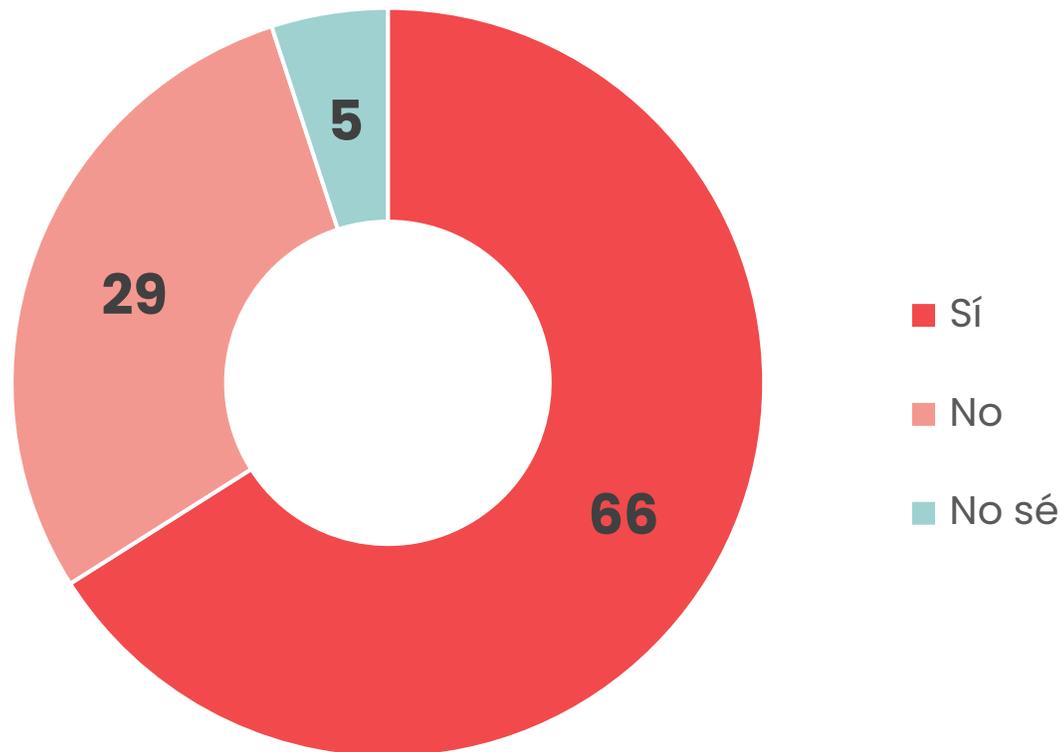


A PARTIR DE LA PANDEMIA, ¿CÓMO HA SIDO EL COMPORTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES QUE VENDEN PRODUCTOS O SERVICIOS EN PLATAFORMAS DIGITALES?



*Son mujeres que comercializan productos o servicios por medio de plataformas digitales como Facebook y WhatsApp. Sus ofertas van desde ropa y comida hasta servicios de belleza, asesorías y entrenamientos.

¿ADQUIRISTE UN PRODUCTO O SERVICIO DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES ?



*Son mujeres que comercializan productos o servicios por medio de plataformas digitales como Facebook y WhatsApp. Sus ofertas van desde ropa y comida hasta servicios de belleza, asesorías y entrenamientos.

GASTO ANUAL EN PRODUCTO O SERVICIO DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES

	Más de \$3,001	Entre \$1,000 y \$3,000	Entre \$501 y \$1,000	Entre \$1 a \$500	No compré este tipo de artículos
Venta de ropa	17%	25%	29%	20%	9%
Venta productos de belleza e higiene personal	13%	22%	30%	23%	12%
Venta de artículos para el hogar (decoración, utensilios, blancos, muebles, etc.)	11%	20%	25%	21%	23%
Comercio minorista (venta de artículos diversos, como libros, artículos de oficina, artículos de limpieza, etc.)	8%	17%	25%	26%	23%
Servicios de belleza (uñas, cortes de pelo, etc.)	12%	17%	29%	23%	20%

*Son mujeres que comercializan productos o servicios por medio de plataformas digitales como Facebook y WhatsApp. Sus ofertas van desde ropa y comida hasta servicios de belleza, asesorías y entrenamientos.

GASTO ANUAL EN PRODUCTO O SERVICIO DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES

	Más de \$3,001	Entre \$1,000 y \$3,000	Entre \$501 y \$1,000	Entre \$1 a \$500	No compré este tipo de artículos
Servicios profesionales (clases, regularizaciones, consultoría, asesoría, coaching, etc.)	6%	14%	16%	16%	48%
Servicios creativos o de entretenimiento (servicios de ilustración, diseño, etc.)	5%	13%	19%	16%	47%
Venta de alimentos y bebidas	19%	29%	26%	19%	7%
Servicios de salud (consultas médicas, clínicas de salud, nutrición, salud mental)	11%	20%	21%	13%	35%
Servicios de fitness (servicios de bienestar físico, clases de yoga, pilates, entrenamiento personal, etc.)	8%	15%	16%	15%	46%

*Son mujeres que comercializan productos o servicios por medio de plataformas digitales como Facebook y WhatsApp. Sus ofertas van desde ropa y comida hasta servicios de belleza, asesorías y entrenamientos.



MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL ENTORNO FAMILIAR

EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS, ¿EN QUÉ ENTORNOS HAS SABIDO DE UNA MUJERES QUE DECIDIÓ EMPRENDER?

48%



En la familia

Amistades o
conocidas



64%

45%



Vecinas

Trabajo o
escuela

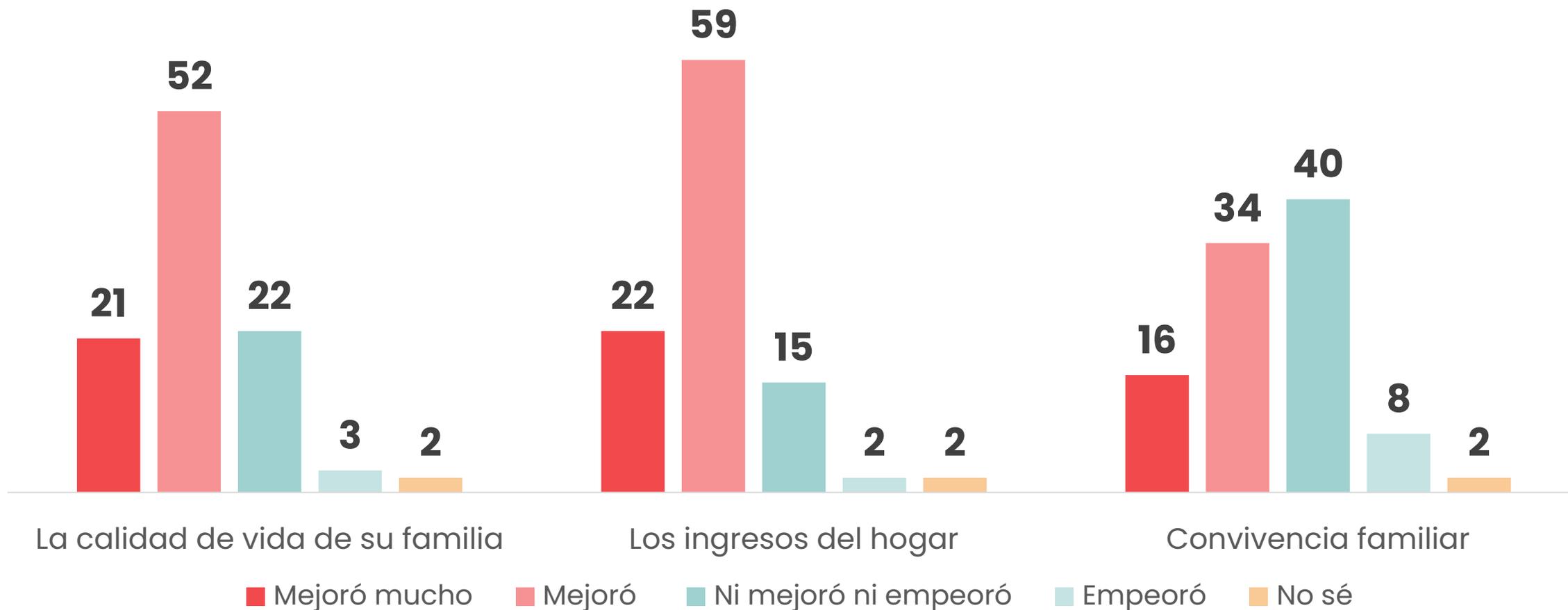


17%



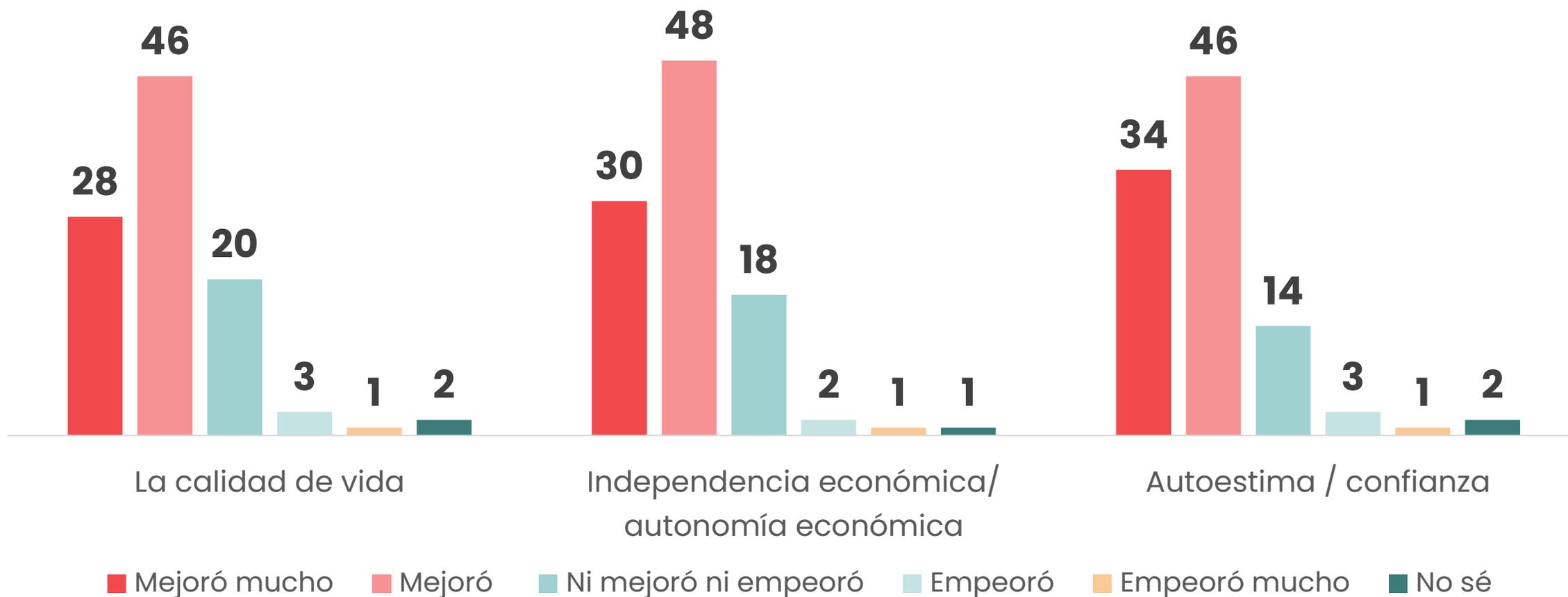
EMPRESARIADO DE UNA MUJER EN LA FAMILIA

CAMBIOS NOTADOS A PARTIR DE QUE UNA MUJER EMPRESARIÓ



EMPRENDIMIENTO DE UNA MUJER EN LA FAMILIA

CAMBIOS NOTADOS EN LA MUJER A PARTIR DE QUE ELLA EMPRENDIÓ





EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LAS MUJERES

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES REFLEJA MEJOR TU RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO?

23%



He emprendido
y continua

Emprendí, pero
no continué



33%

39%



Nunca emprendí,
pero me gustaría

Nunca
emprendí, pero
no me gustaría



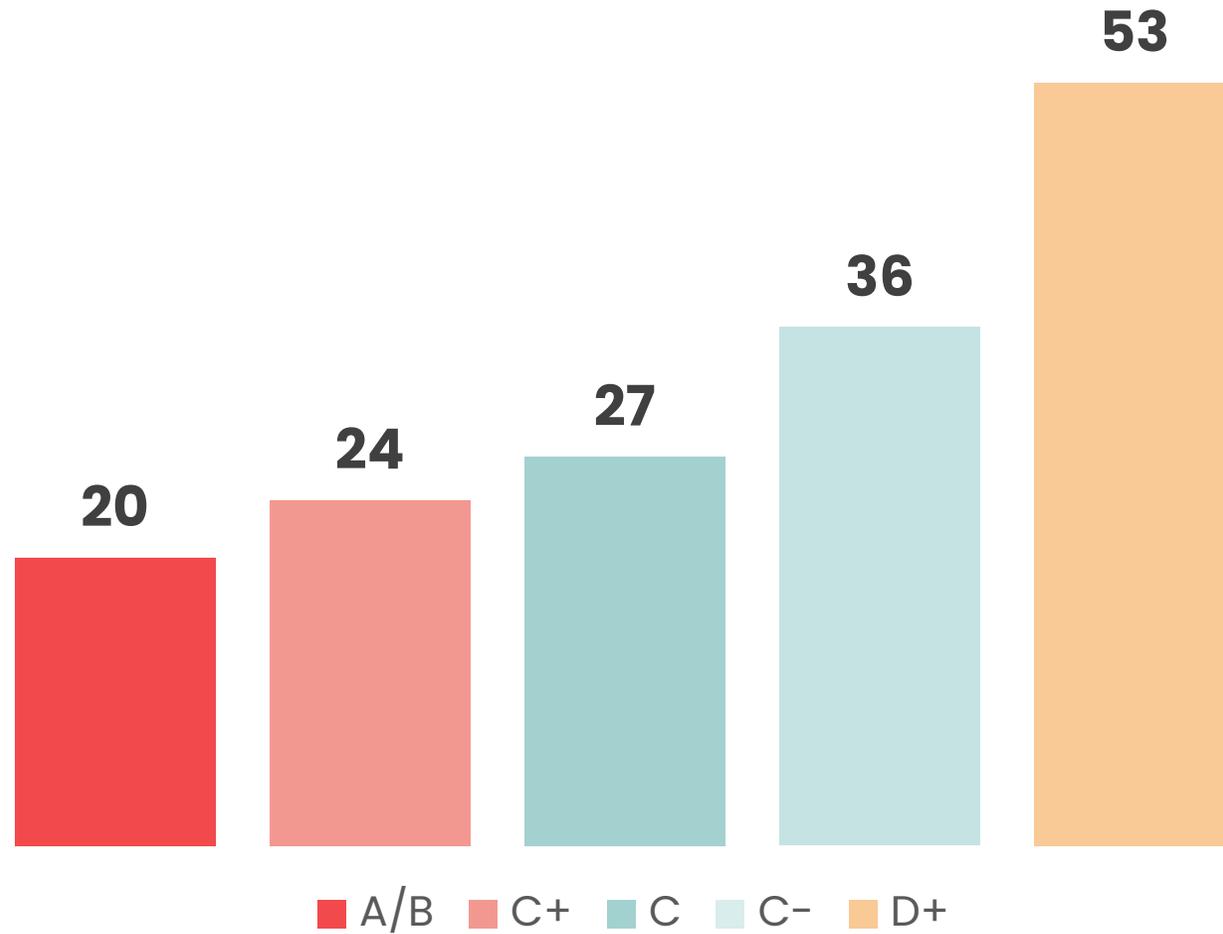
5%

MOTIVACIONES PARA EMPRENDER



Mujeres que emprendieron

MOTIVACIONES PARA EMPRENDER* NSE



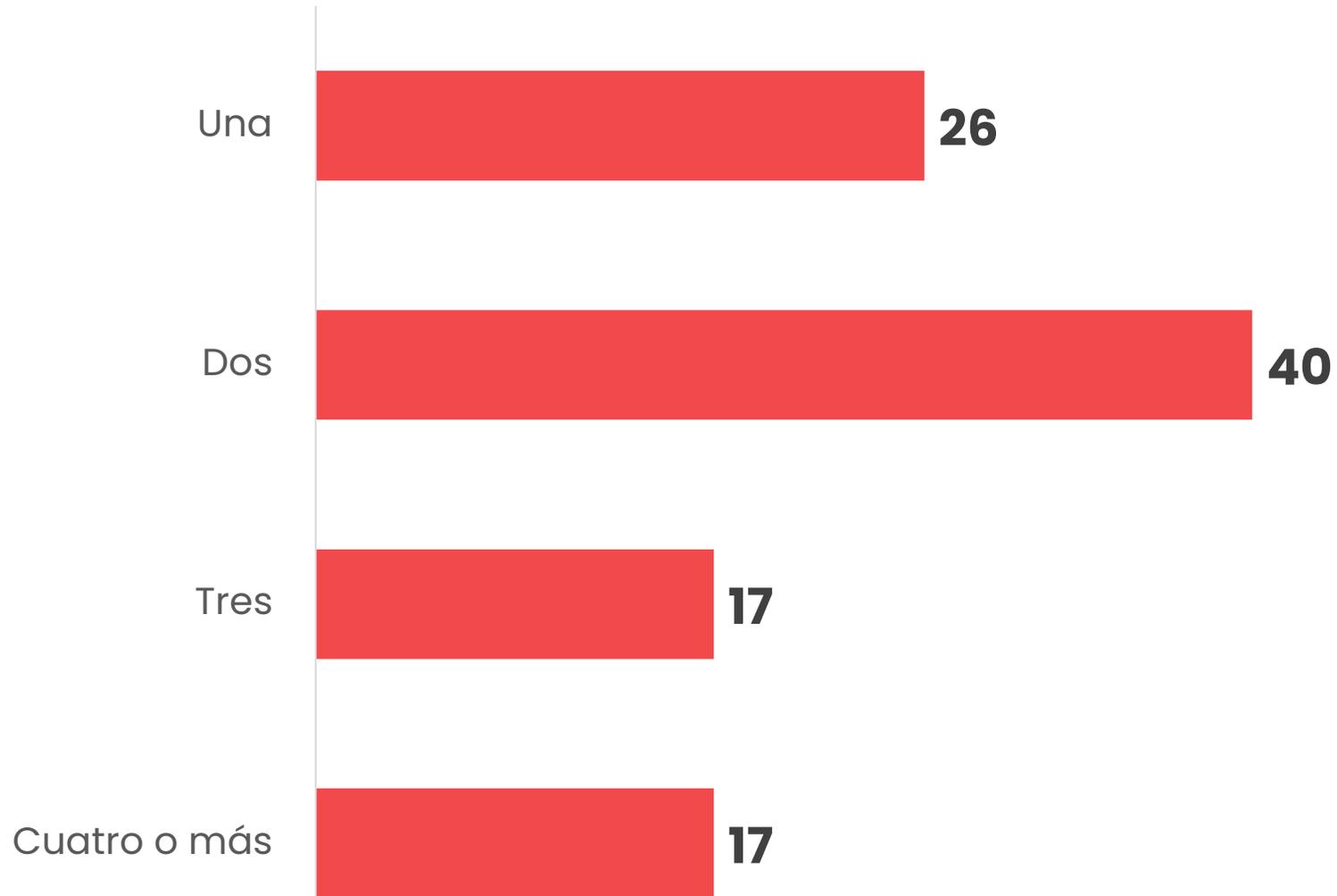
Mujeres que emprendieron

PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA EL EMPRENDIMIENTO



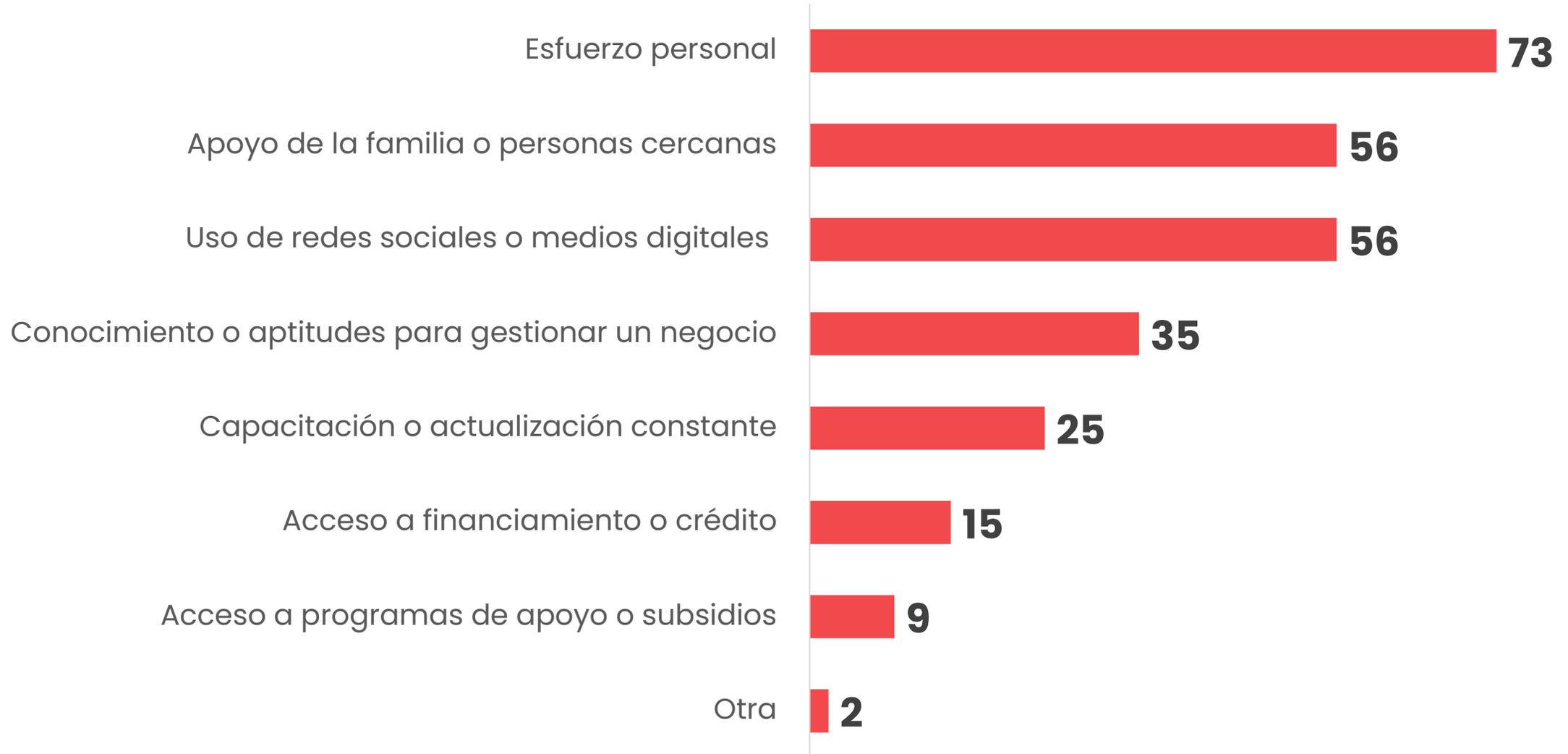
Mujeres que emprendieron

¿CUÁNTAS VECES EMPRENDISTE O INTENTASTE EMPRENDER?



Mujeres que emprendieron

¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS QUE TE HAN PERMITIDO MANTENER TU EMPRENDIMIENTO?



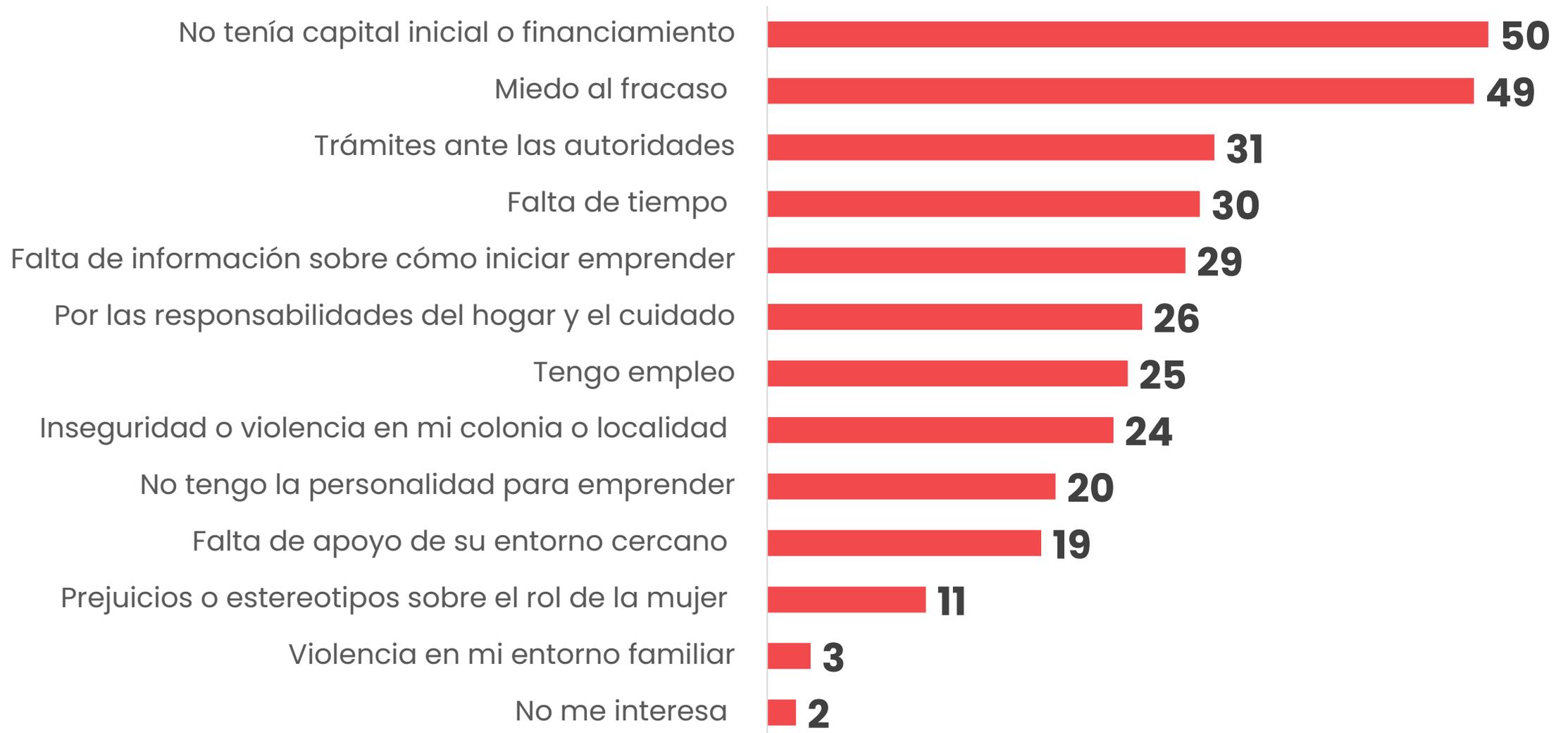
Mujeres que emprendieron

RAZONES POR LAS QUE TU EMPRENDIMIENTO NO SIGUIÓ



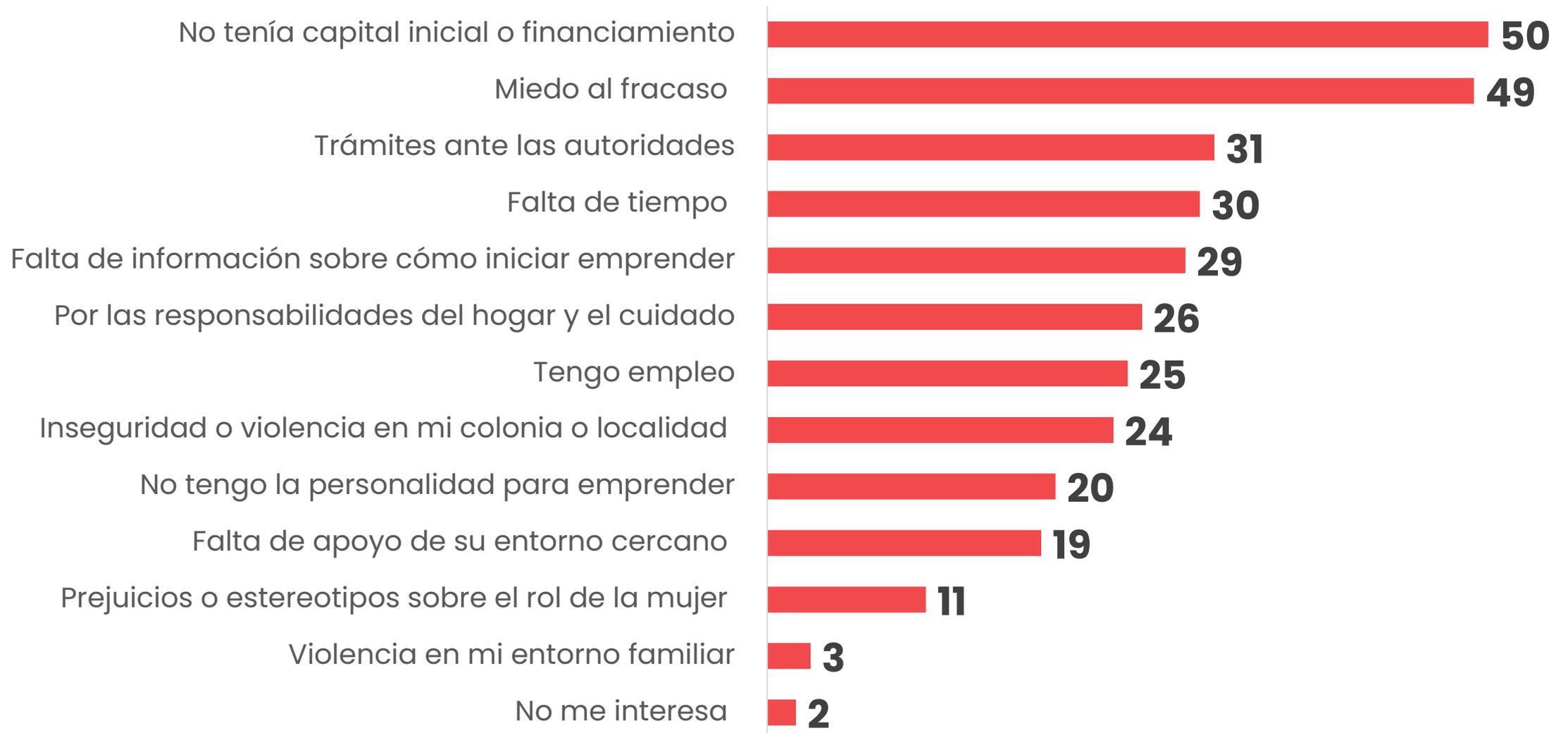
Mujeres que emprendieron, pero no continuaron

¿POR QUÉ NO TE ANIMAS A EMPRENDER?



Mujeres interesadas en emprender

¿POR QUÉ NO TE ANIMAS A EMPRENDER?



Mujeres interesadas en emprender

¿POR QUÉ NO TE ANIMAS A EMPRENDER?



Mujeres interesadas en emprender

SOCIODEMOGRÁFICOS



39%



61%

18-24 años

22

25-34 años

25

35-44 años

21

45-54 años

20

55- 70 años

12

METODOLOGÍA

Encuesta realizada del 2 al 3 de mayo de 2025 a 800 personas integrantes de un panel online, donde 61% son mujeres y 39% hombres. 22% están en un rango de edad de 18 a 24 años; 25% entre los 25 y 34 años; 21% entre los 35 y 44 años; 20% entre los 45 y 54 años; y 12% entre 55 a los 70 años.

Se consideró una muestra mayor de mujeres para efectos de la encuesta.