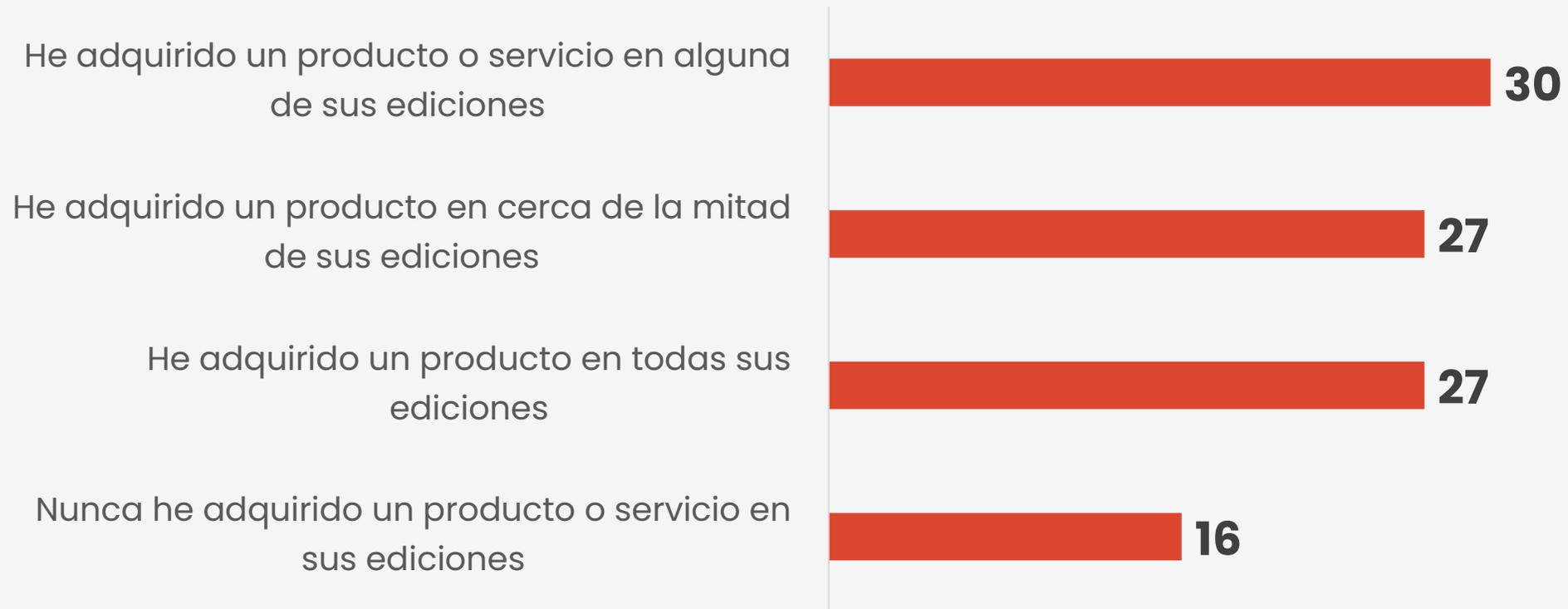




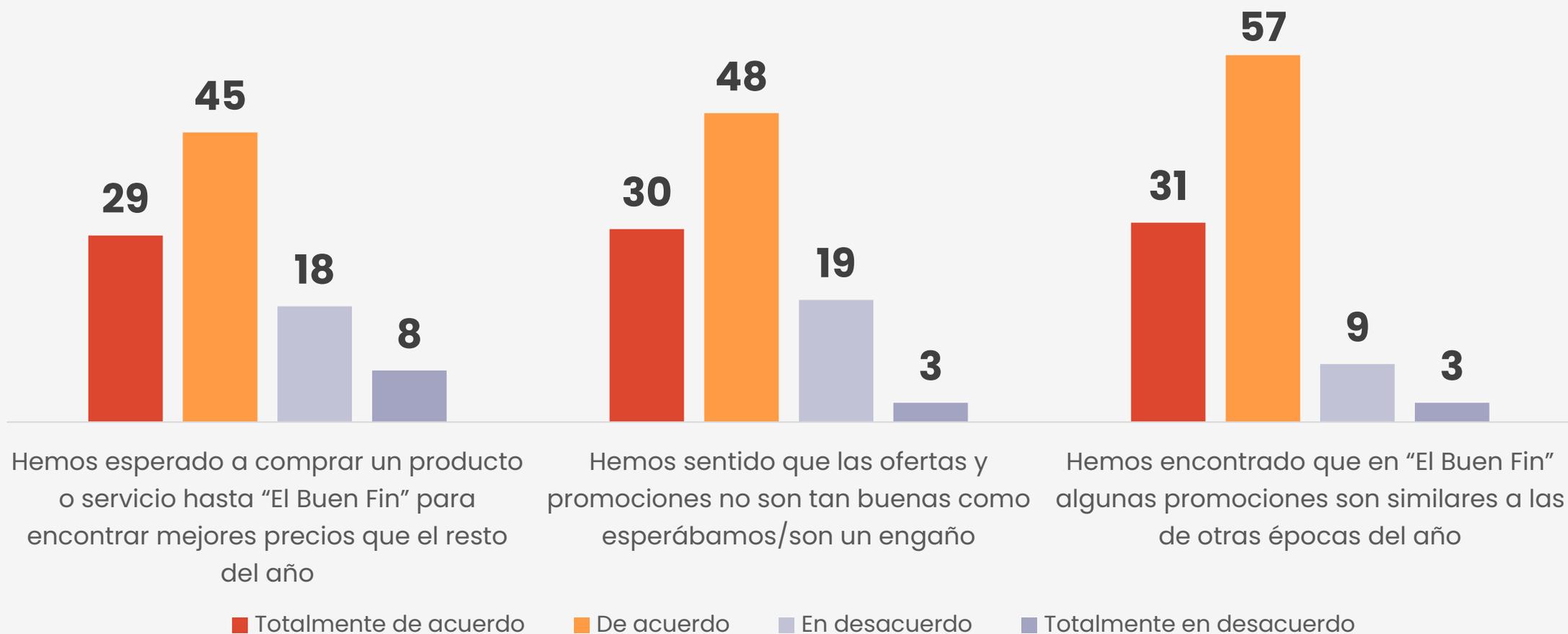
**EL BUEN FIN
Y LA EXPERIENCIA DE
COMPRAS DEL
CONSUMIDOR MEXICANO.**

¿Qué frase define mejor tu comportamiento?

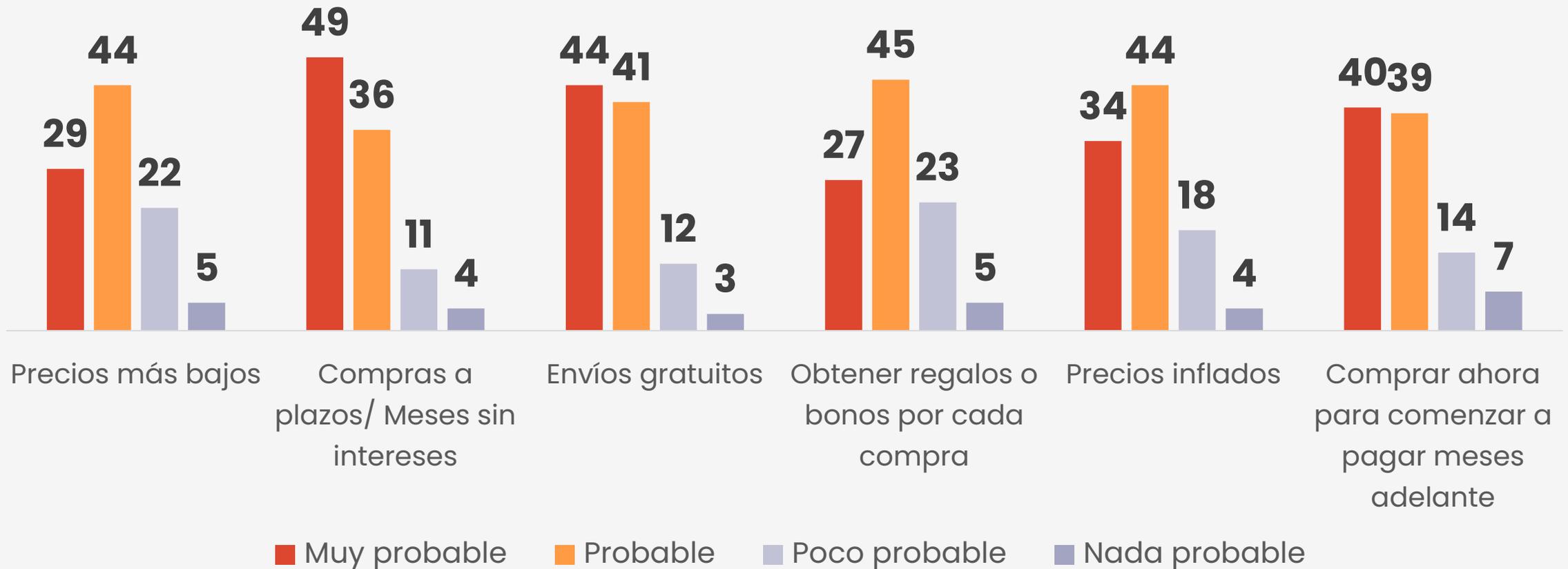
Desde que inició El Buen Fin...



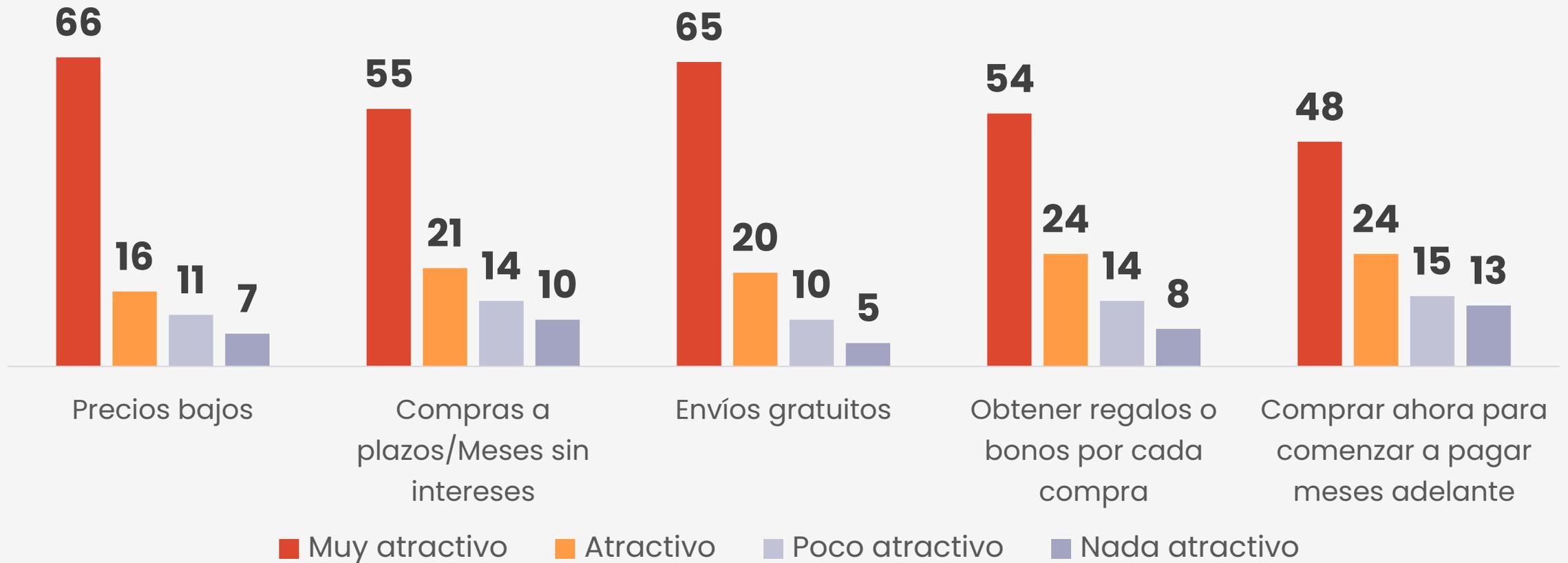
¿Qué tan de acuerdo estás con las frases...?



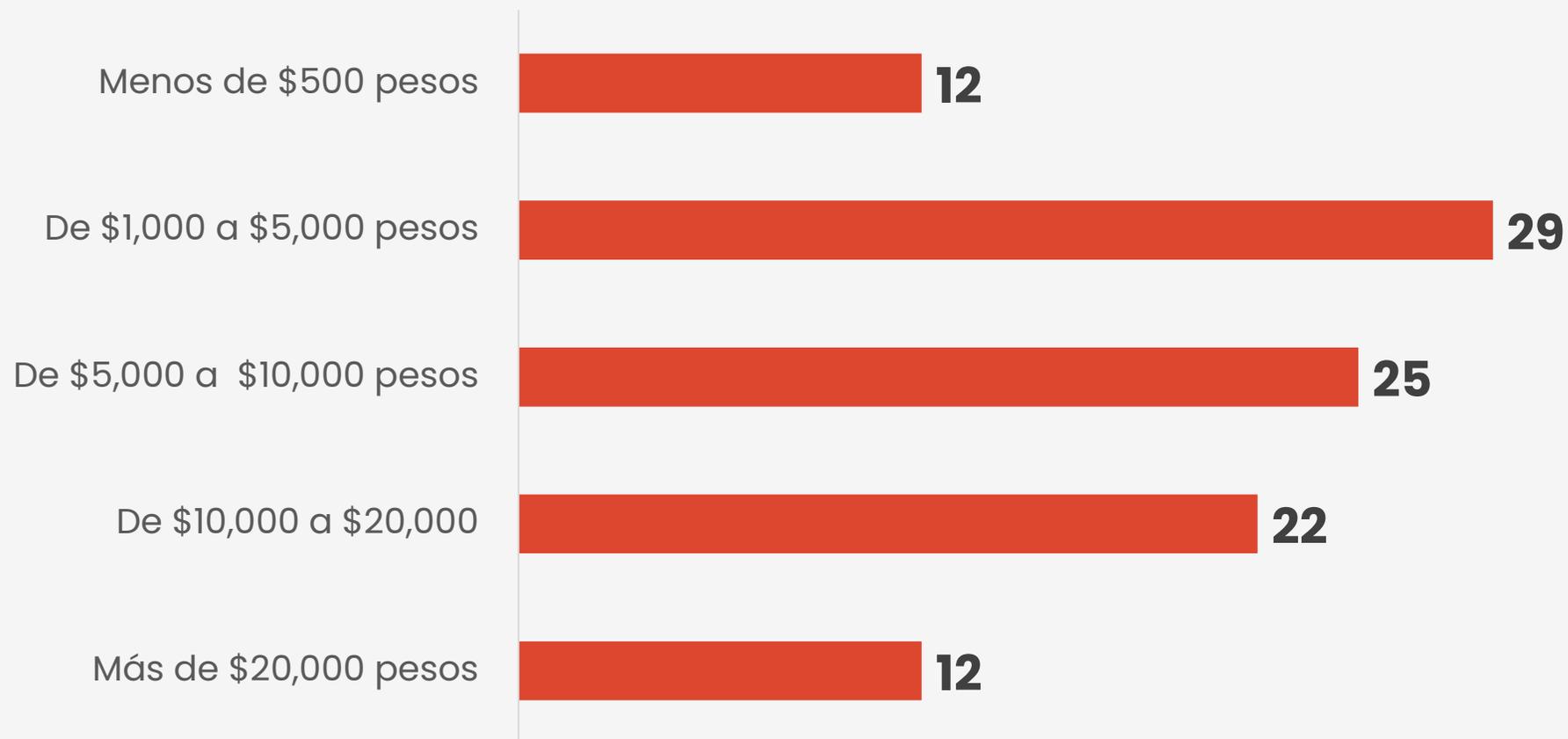
¿Qué tan probable es encontrar en este Buen Fin las siguientes situaciones...?



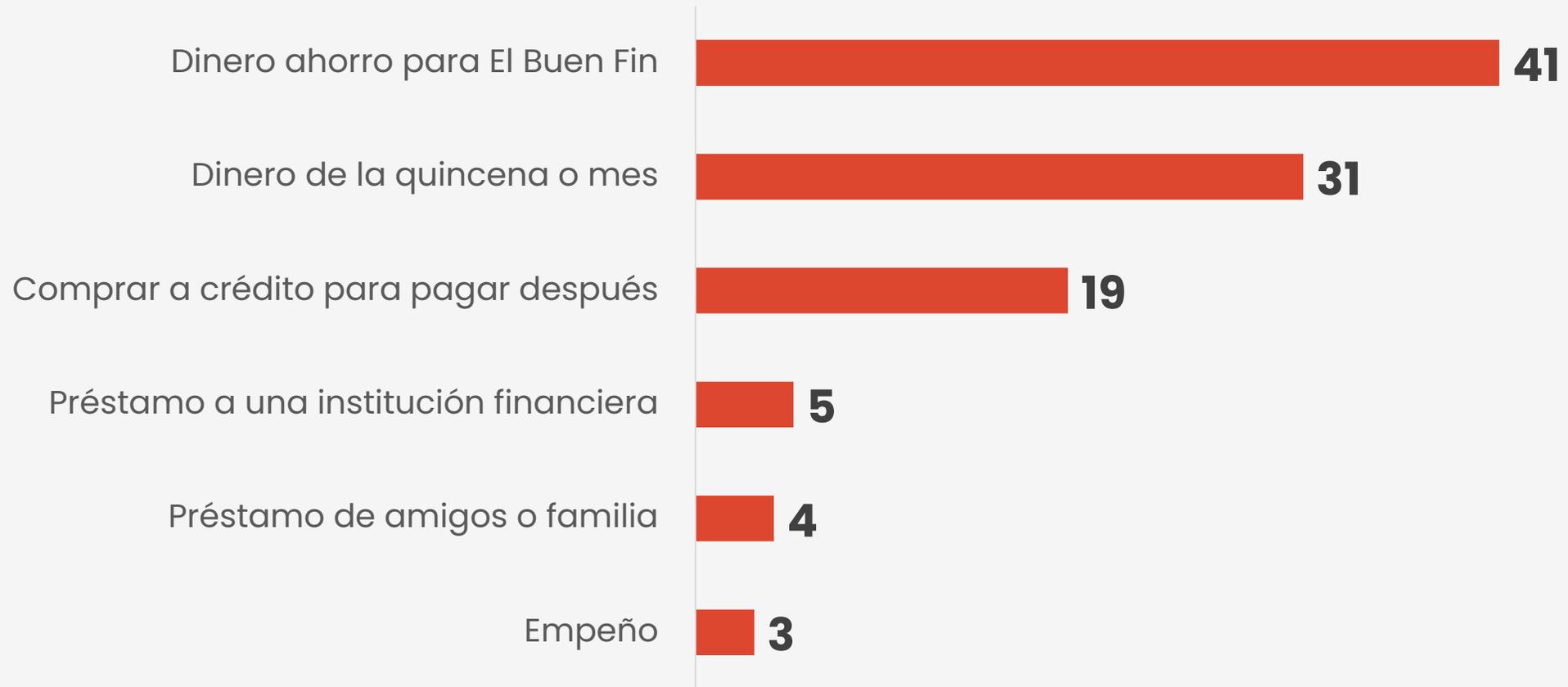
¿Qué tan atractivo es encontrar las siguientes ofertas en El Buen Fin?



Estimación del gasto durante el Buen Fin



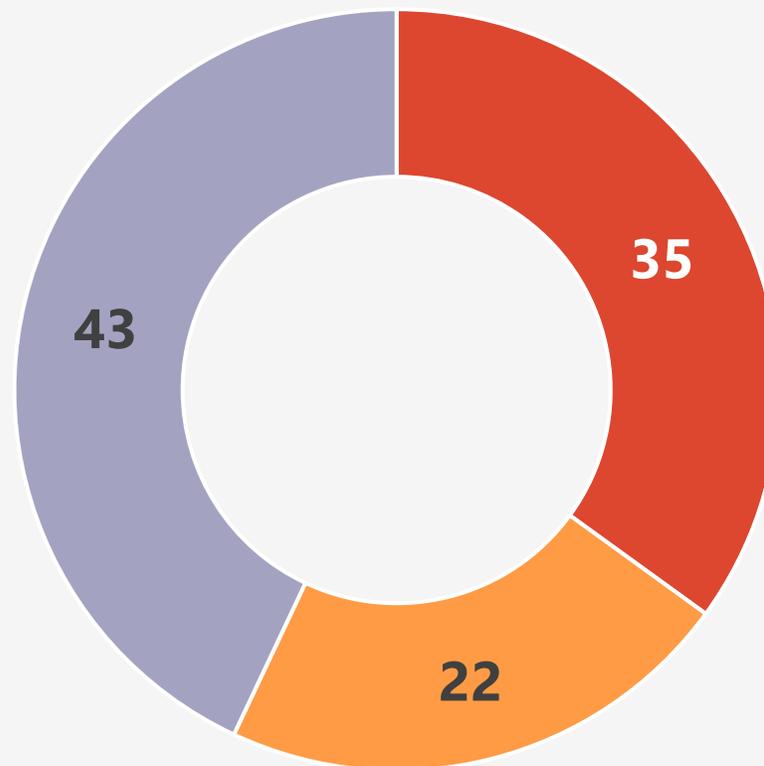
Fuentes para financiar los gastos realizados en El Buen Fin



¿Cómo te hace sentir las compras que realizaste en el Buen Fin?

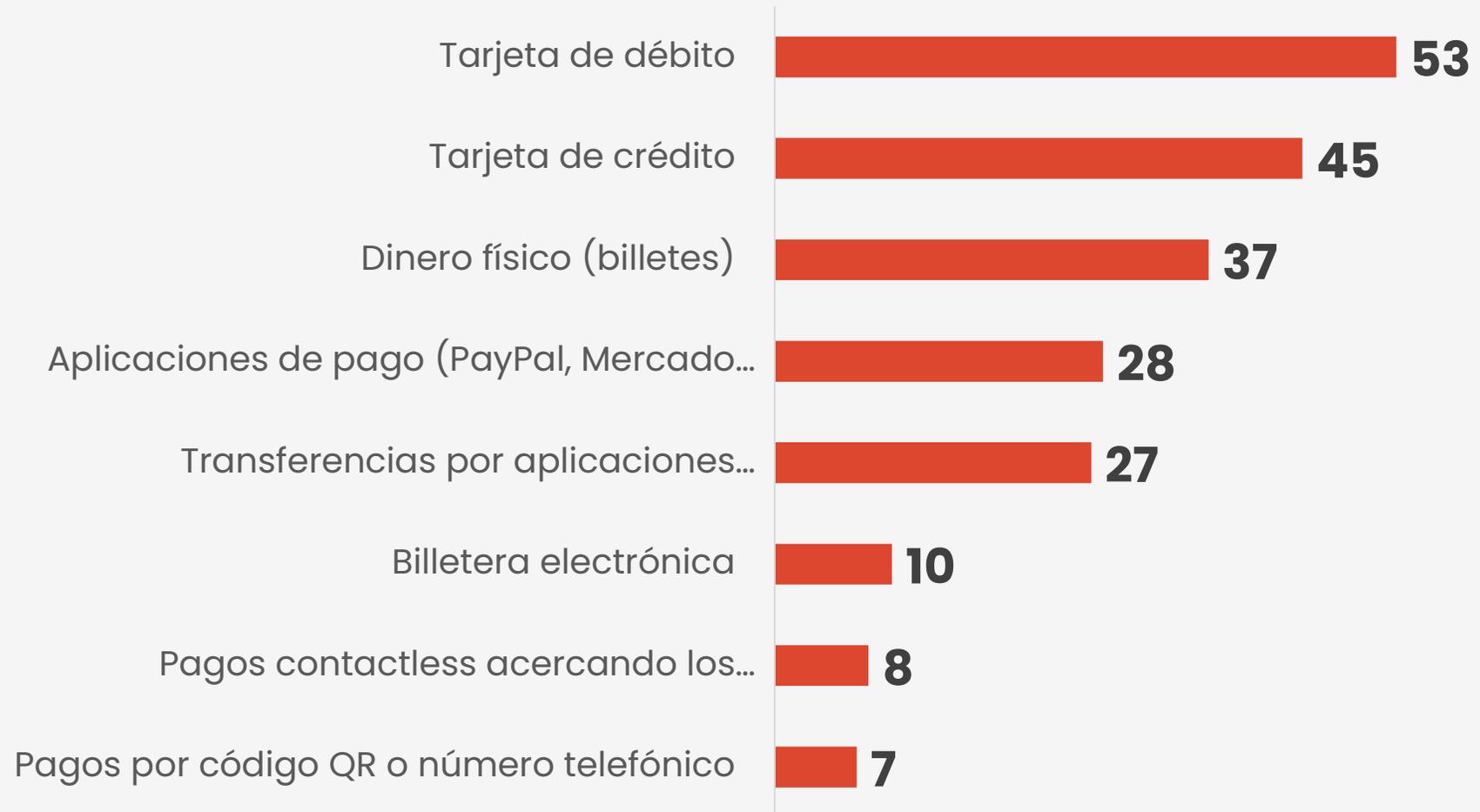


¿Dónde se adquieren los productos o servicios?

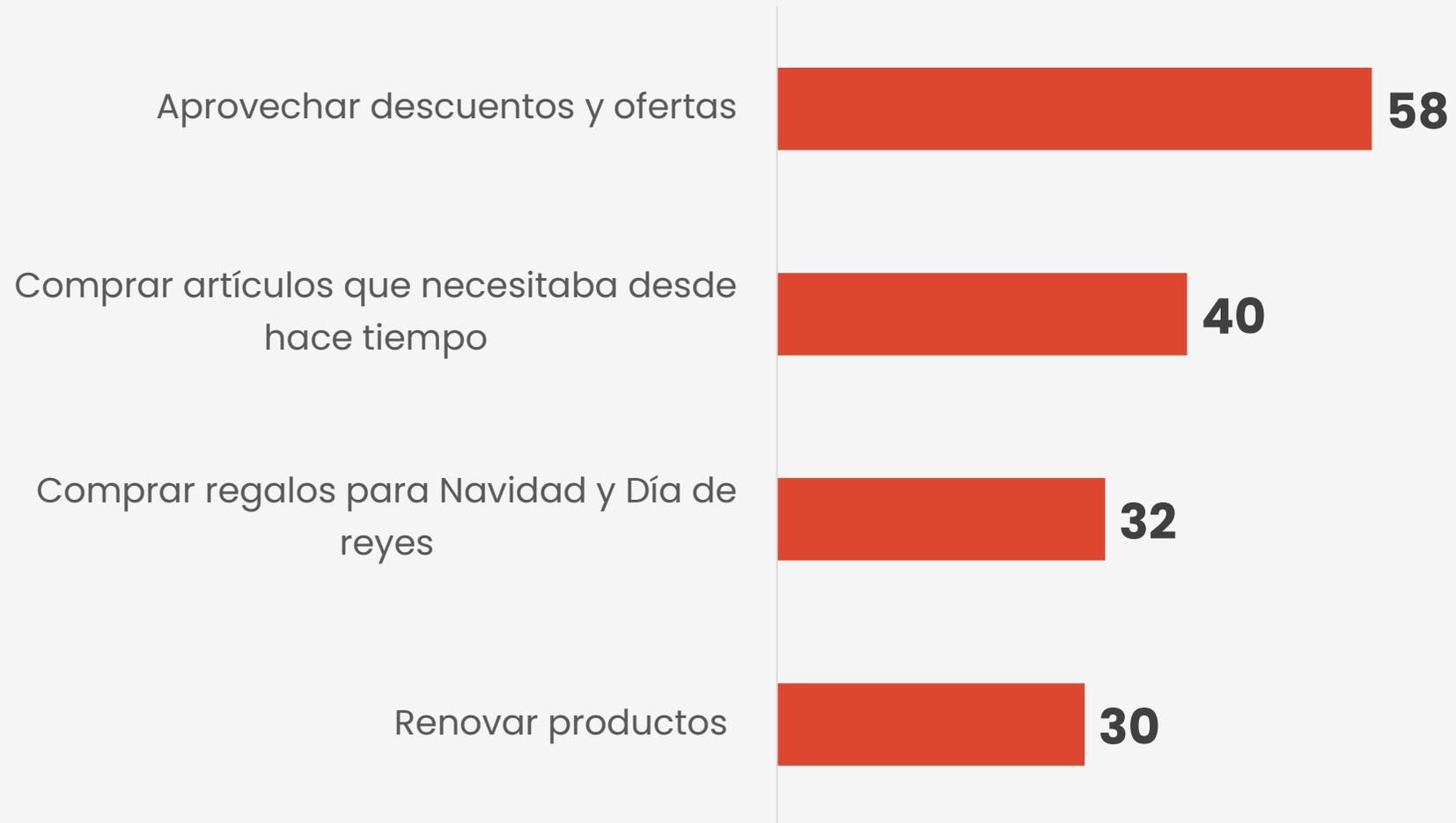


■ Tiendas física ■ Virtuales ■ Ambas

Formas de pago preferidas durante El Buen Fin



Motivaciones para comprar durante El Buen Fin



¿Qué tan probable es que durante El Buen Fin realices las siguientes acciones...?

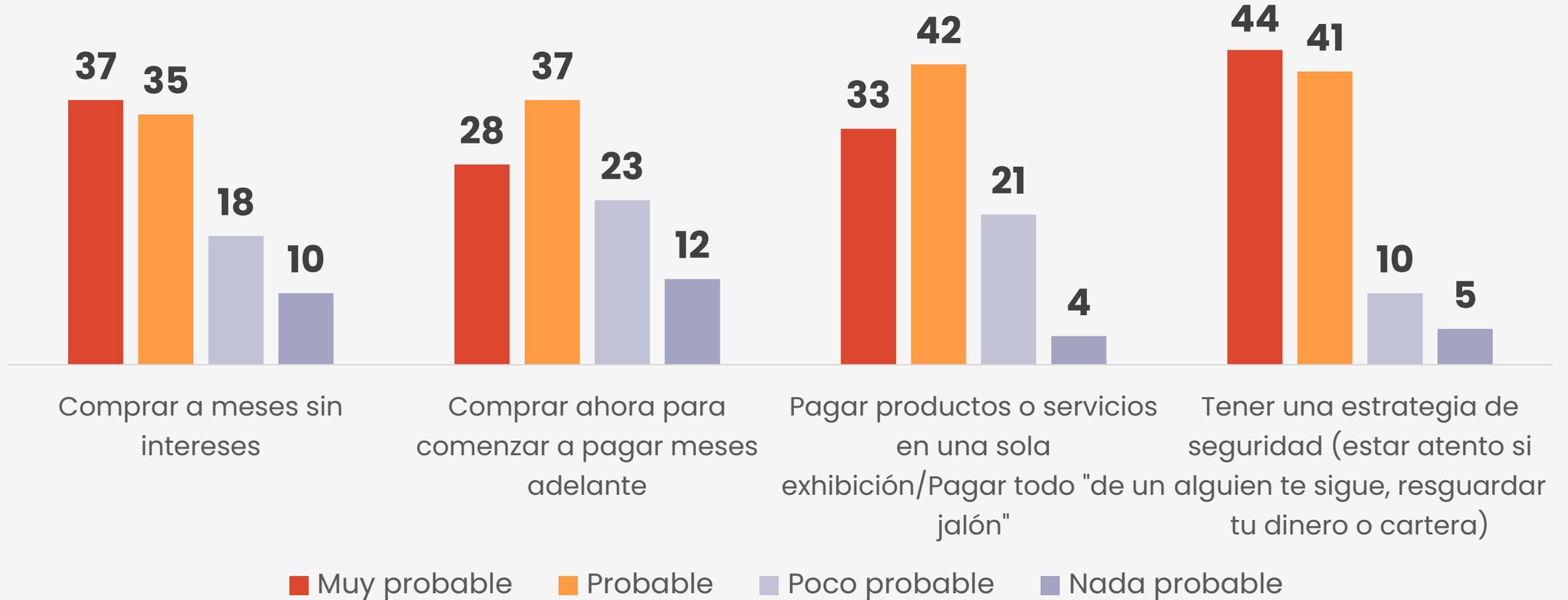


50% de las mujeres indican muy probable consultar precios para comprobar las ofertas versus 40% de los hombres.

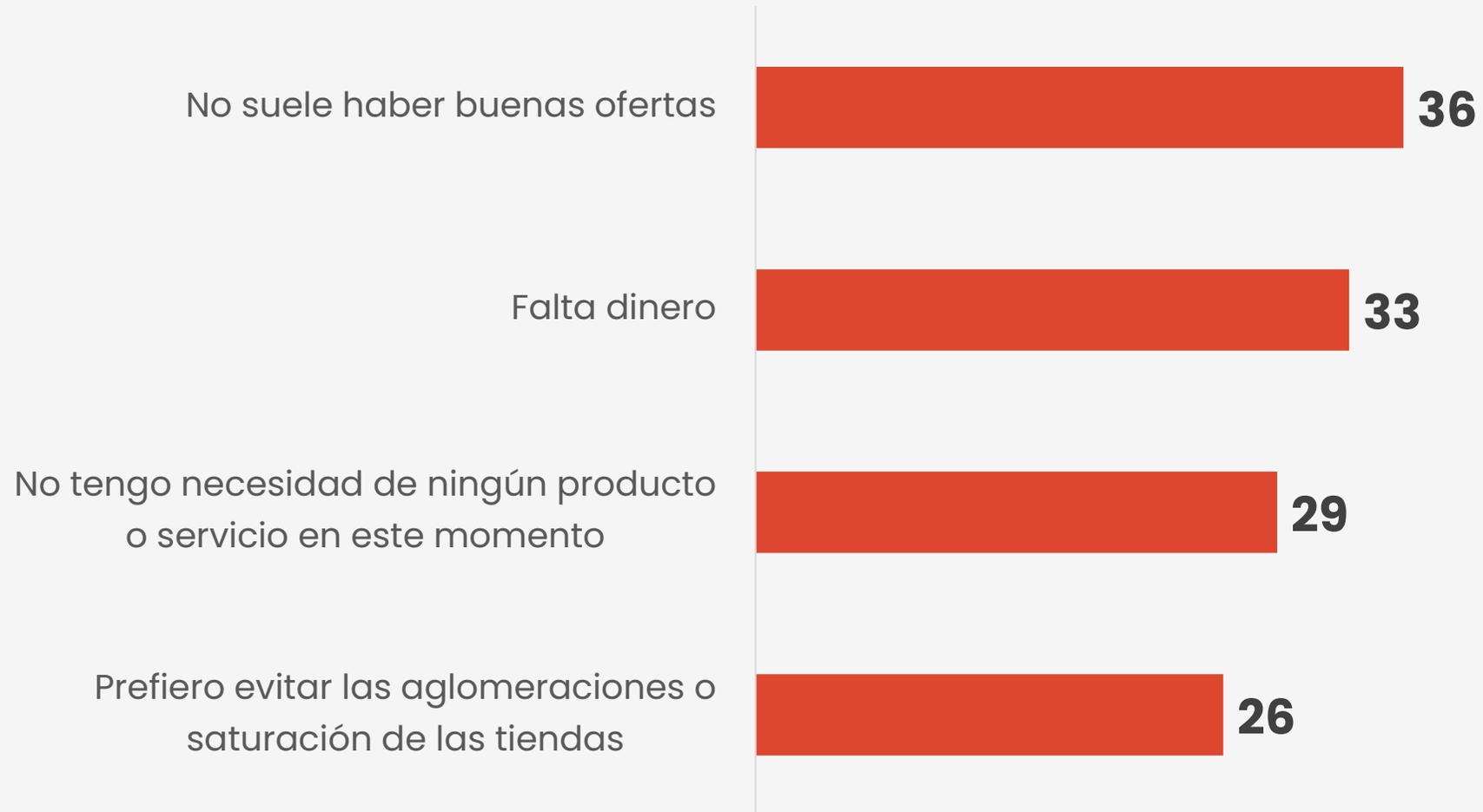
¿Qué tan probable es que durante El Buen Fin realices las siguientes acciones...?



¿Qué tan probable es que durante El Buen Fin realices las siguientes acciones...?



Motivaciones para no comprar durante El Buen Fin



Sociodemográficos



Sociodemográficos

Ocupación



Metodología

Encuesta realizada del 16 al 20 de noviembre de 2024 a 770 personas integrantes de un panel online a nivel nacional, donde 51% son hombres y 49% mujeres.