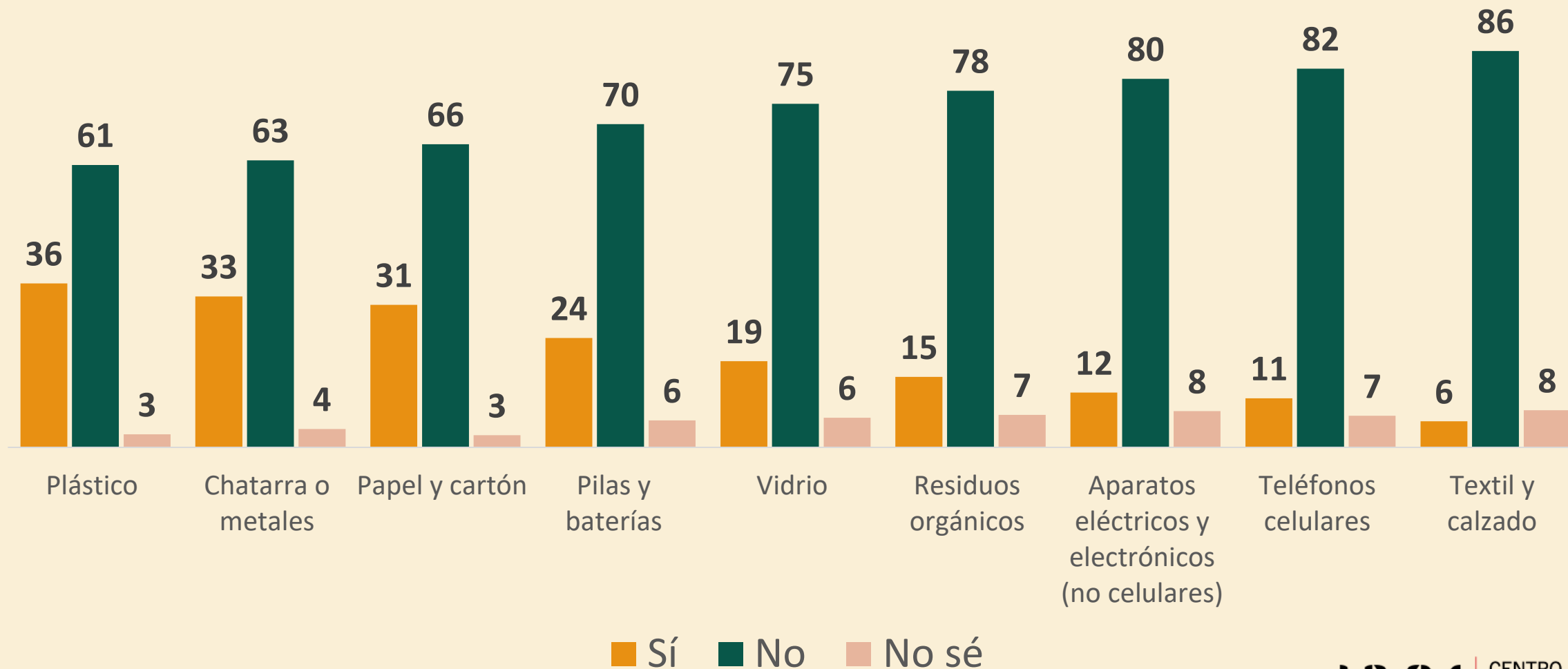




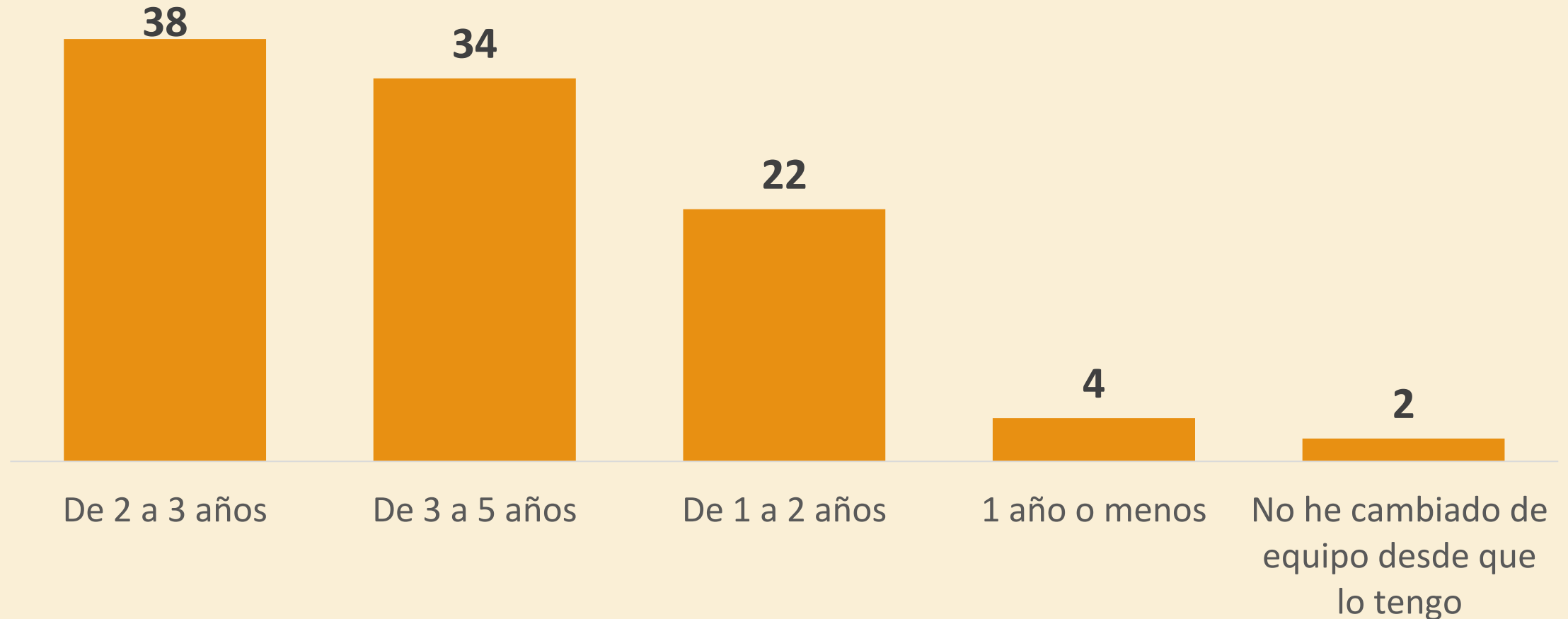
Conciencia del consumidor mexicano:

Actitudes y comportamiento
hacia el consumo responsable

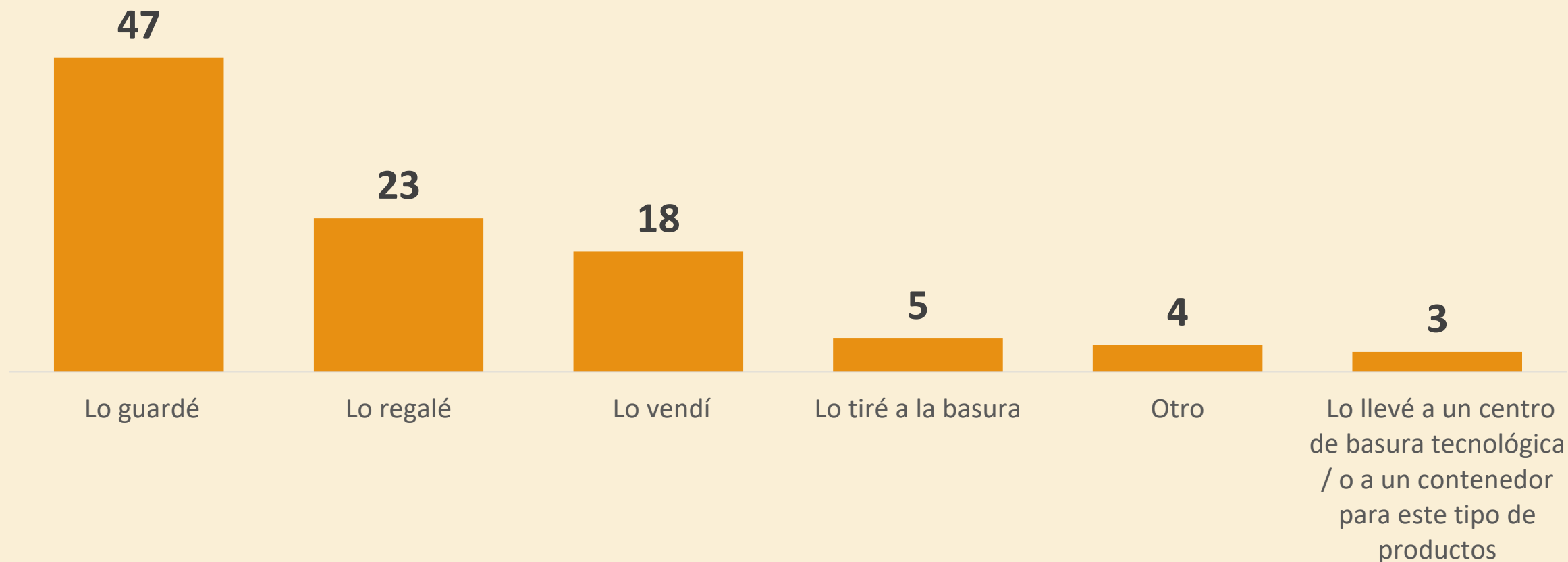
¿En tu colonia hay depósitos de reciclaje o contenedores para desechar...?



Tiempo transcurrido para remplazar o cambiar el celular actual y el anterior



Cuando cambiaste de celular, ¿qué hiciste con el anterior?



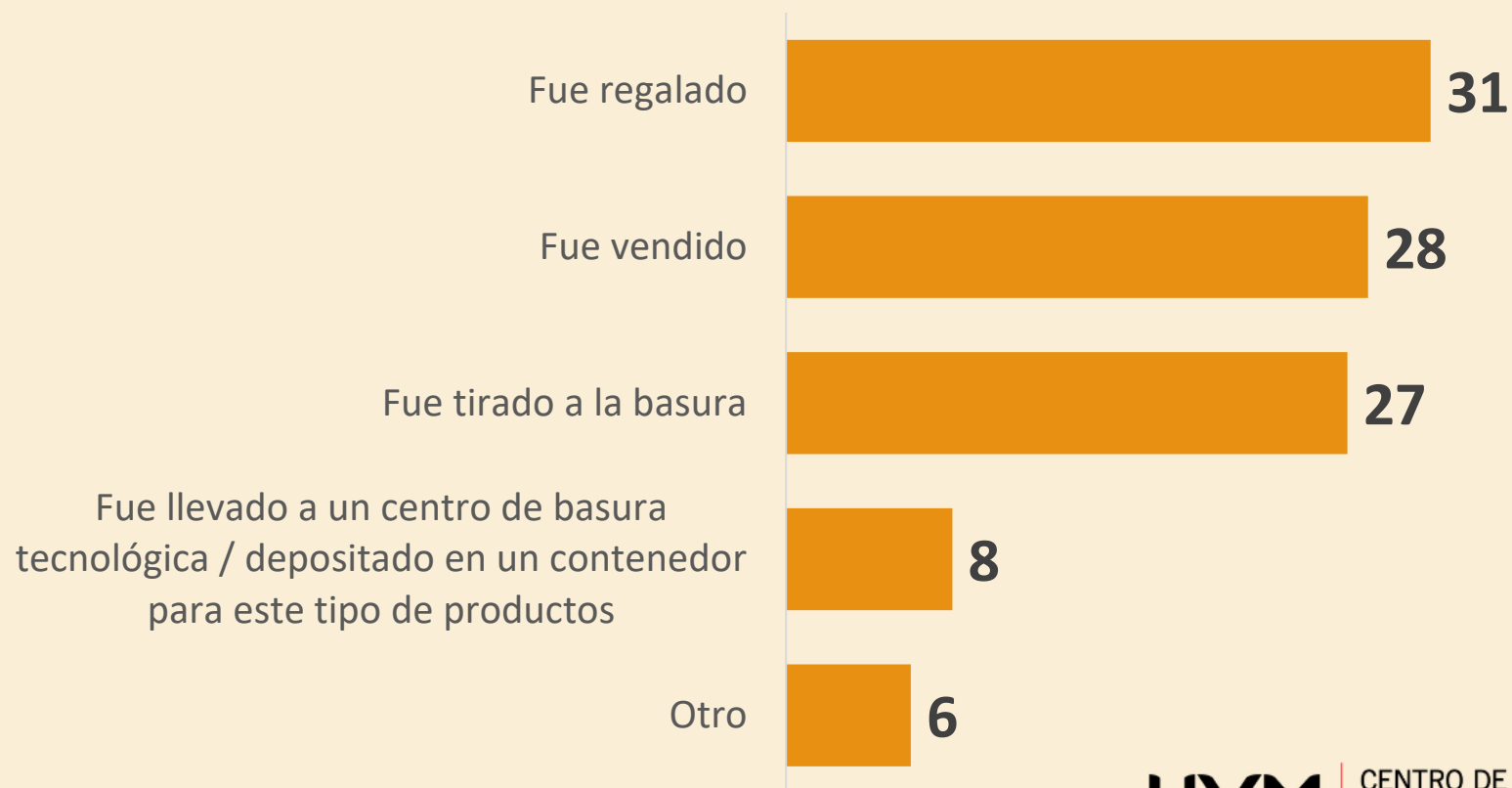
Artículos que requieren energía en el hogar



En promedio hay 13 artículos que requieren energía en el hogar.

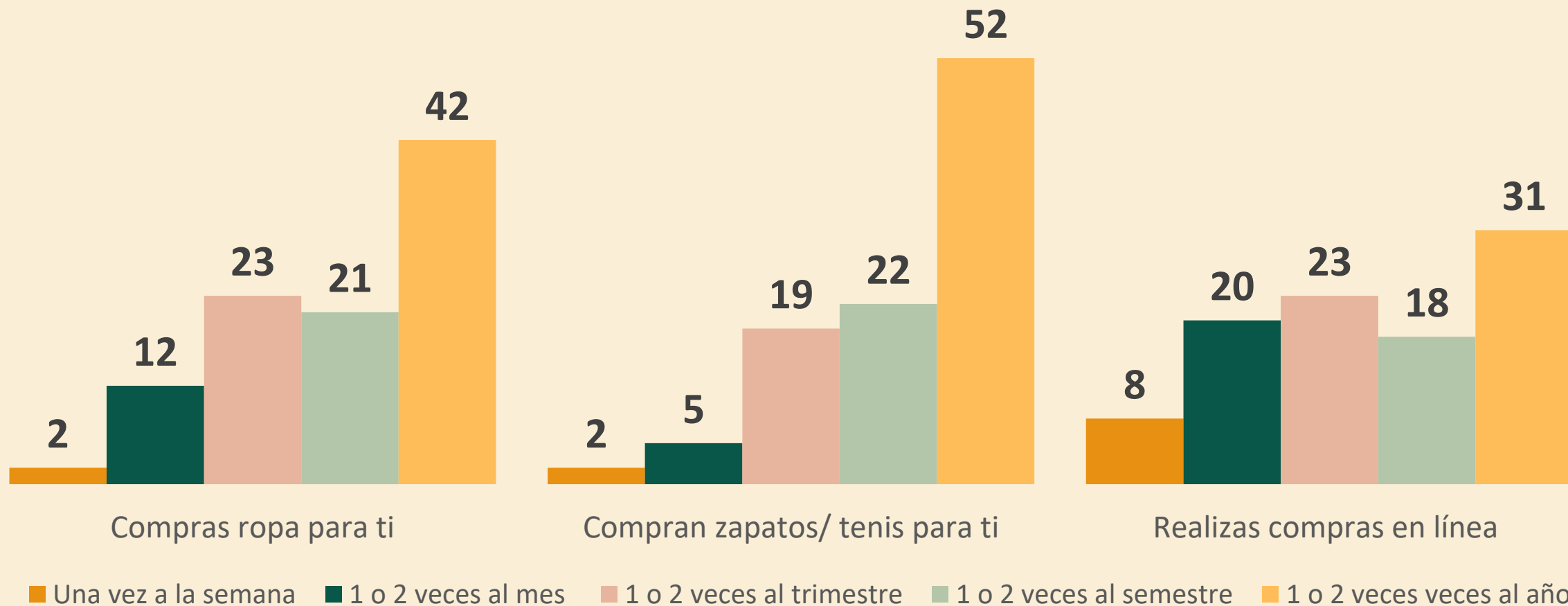


Pensando en la última vez que en el hogar se deshicieron de un artículo de este tipo ¿qué hicieron con él?

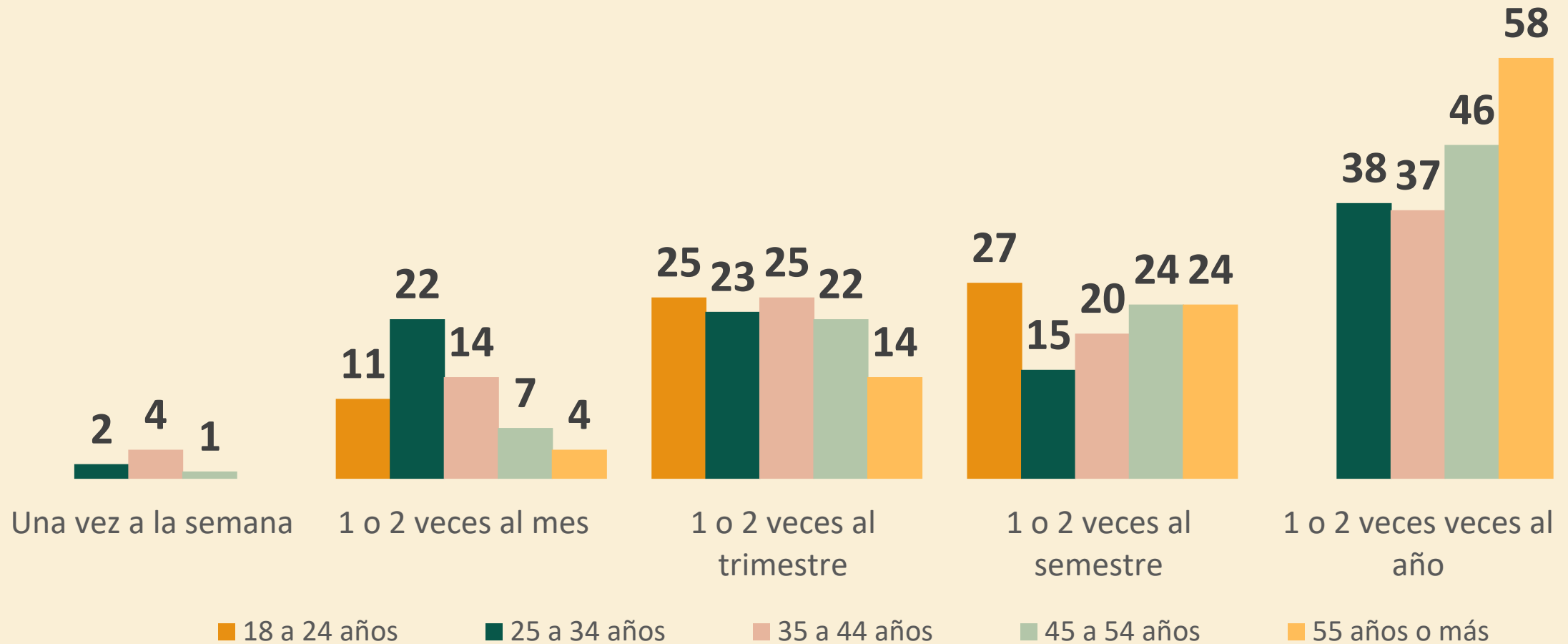




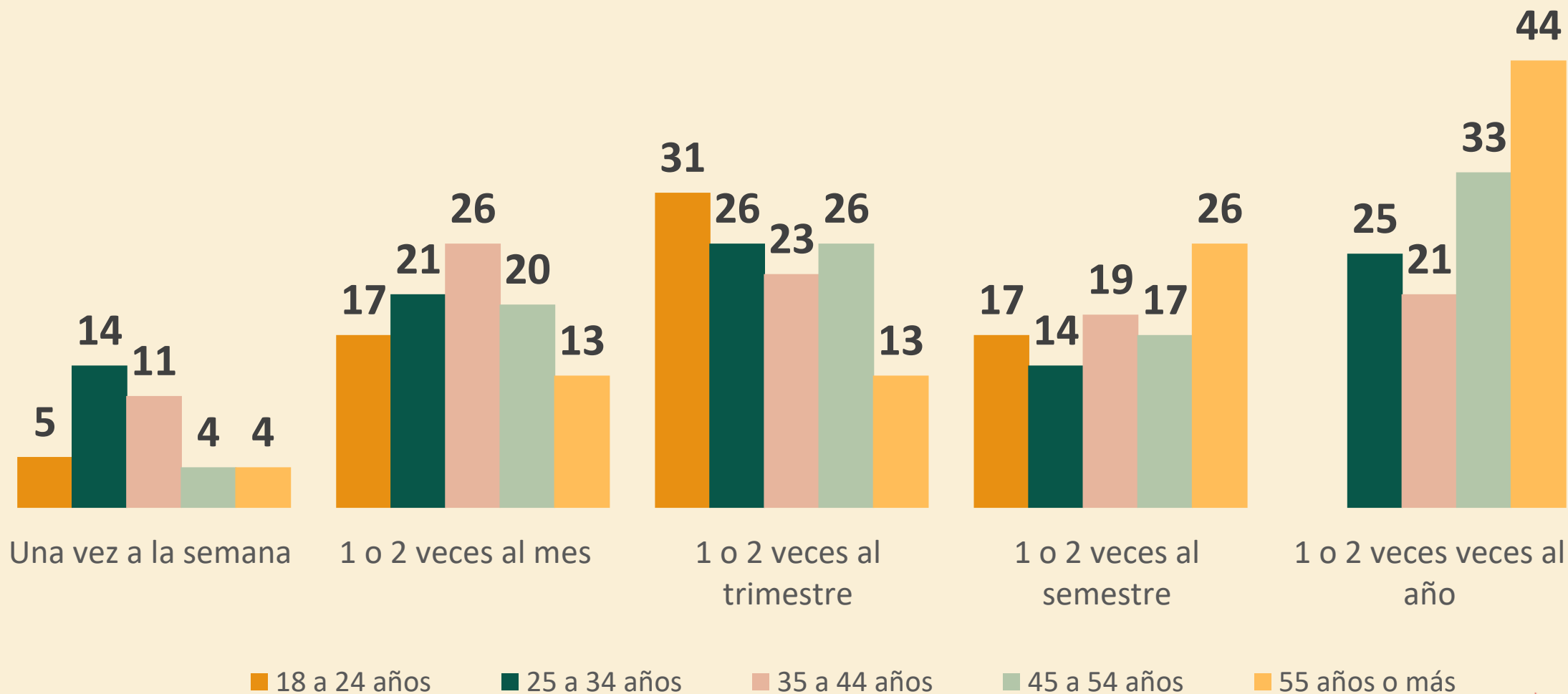
Aproximadamente, ¿con qué regularidad ...?



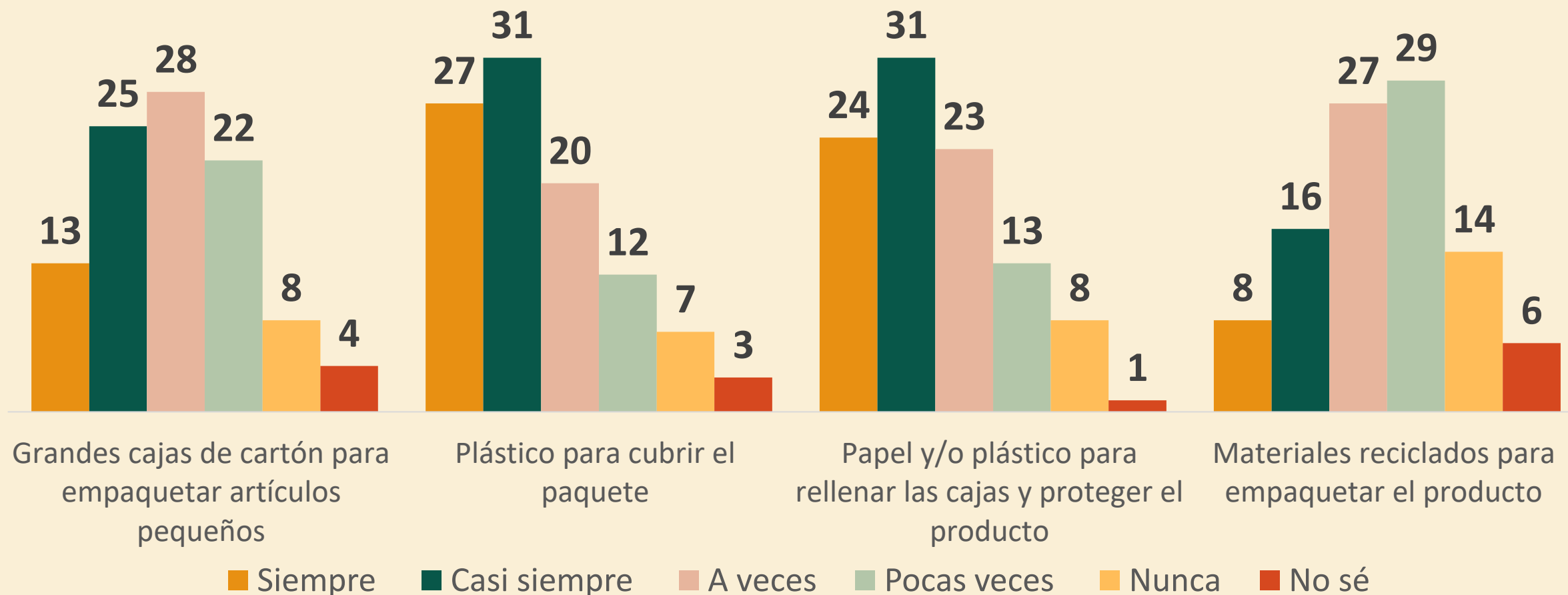
Compran ropa* Edad



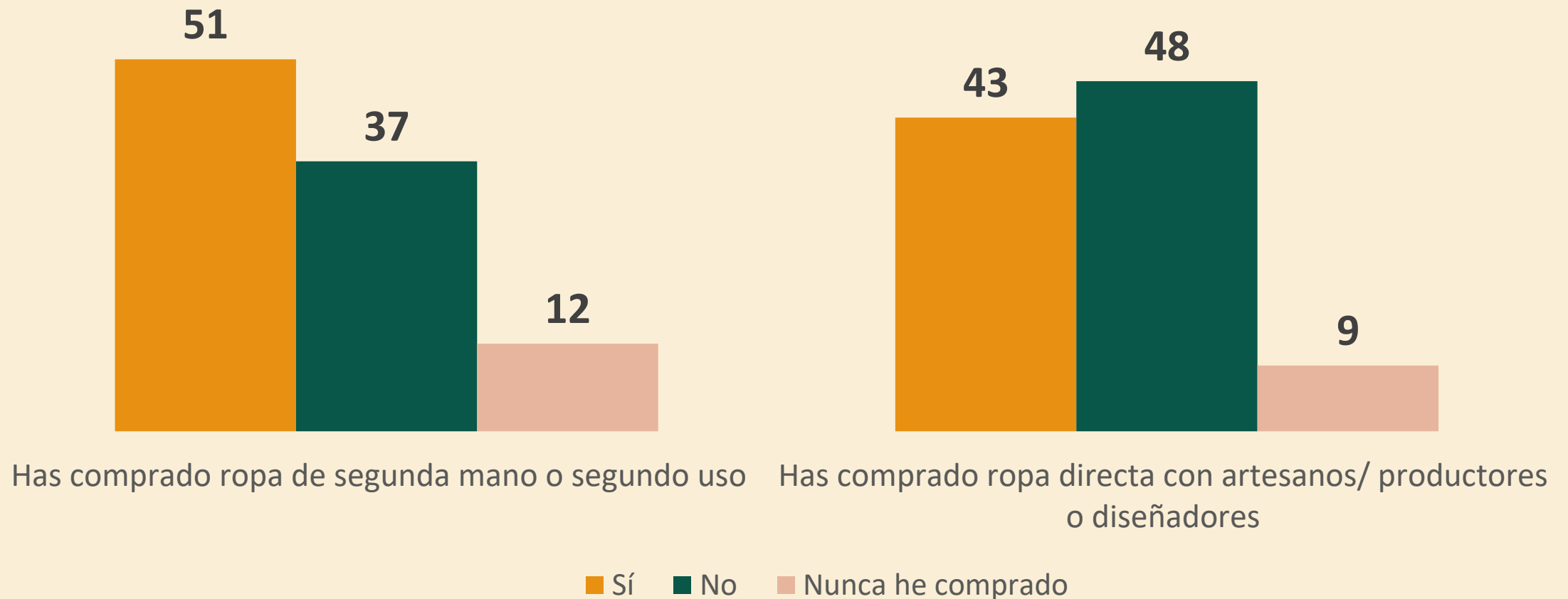
Compras en línea*Edad



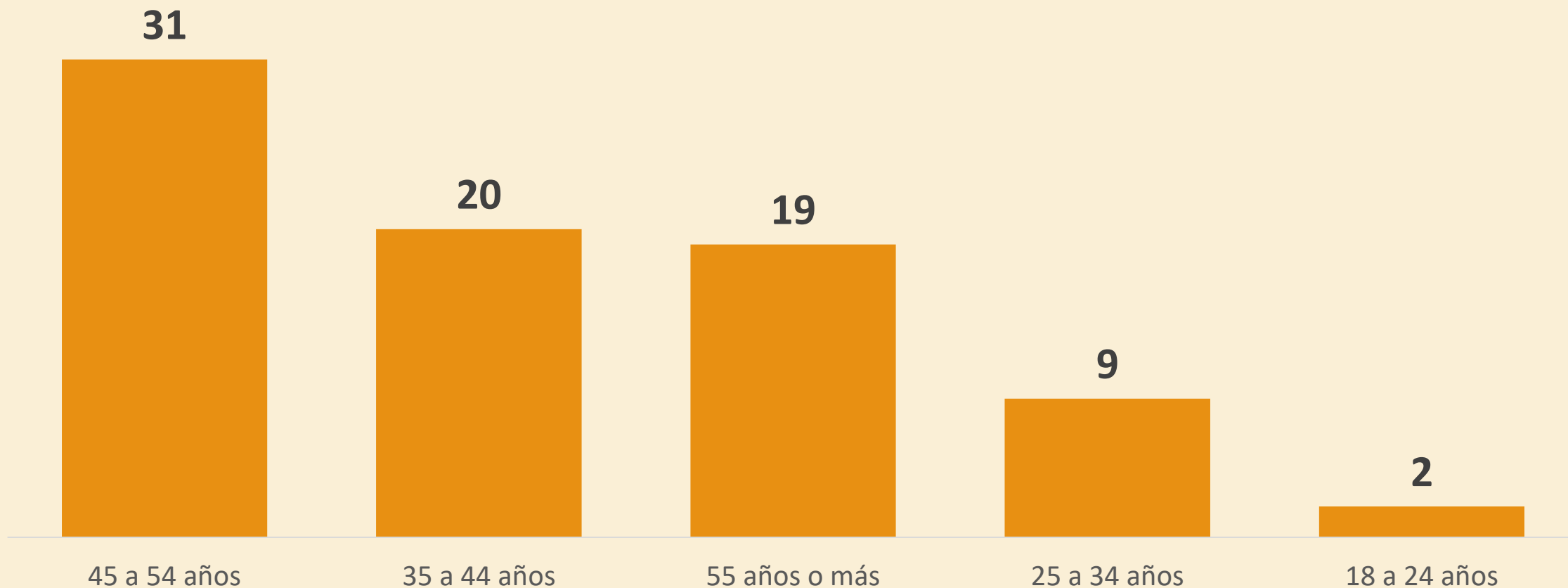
¿Con qué frecuencia se observa en las compras en línea ...?



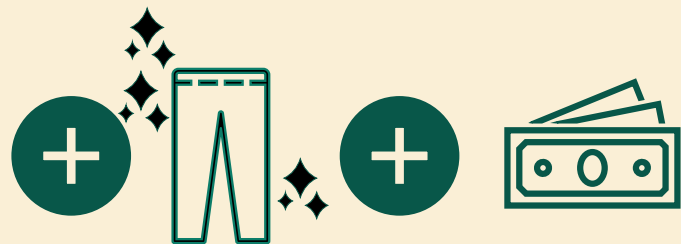
¿En el último año...?



¿Has comprado ropa directamente con el artesano/ productor o diseñador? *Edad

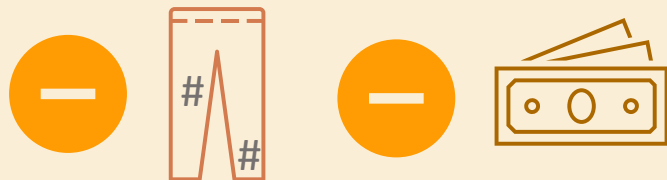


Actualmente la moda se ha convertido en una parte integral de nuestras vidas, y la forma en que los consumidores compran y usan ropa tiene la capacidad de impactar positiva o negativamente al medio ambiente y a la sociedad.



62%

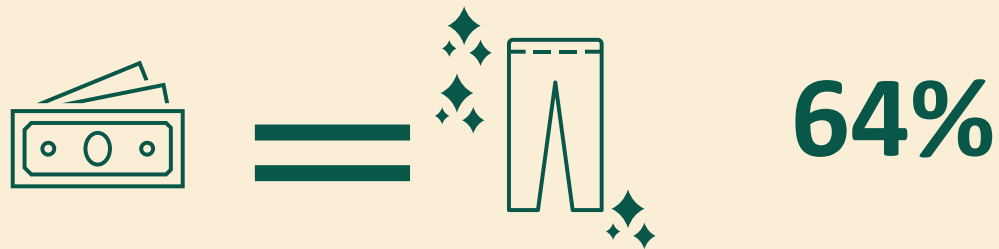
Prefiero usar mi dinero en ropa de calidad, aunque cueste más.



38%

Prefiere usar mi dinero en ropa de menor calidad y gastar menos.

Actualmente la moda se ha convertido en una parte integral de nuestras vidas, y la forma en que los consumidores compran y usan ropa tiene la capacidad de impactar positiva o negativamente al medio ambiente y a la sociedad.

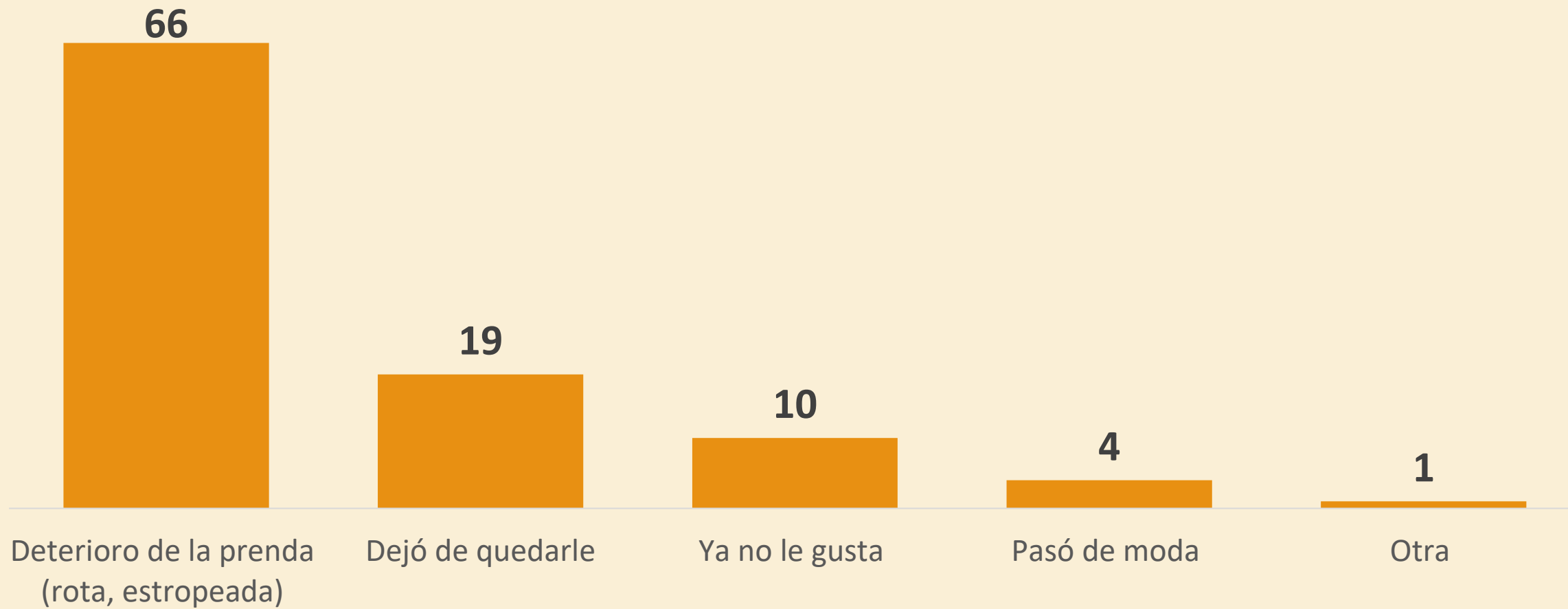


Prefiero usar mi dinero en ropa de calidad, aunque compre pocas veces.

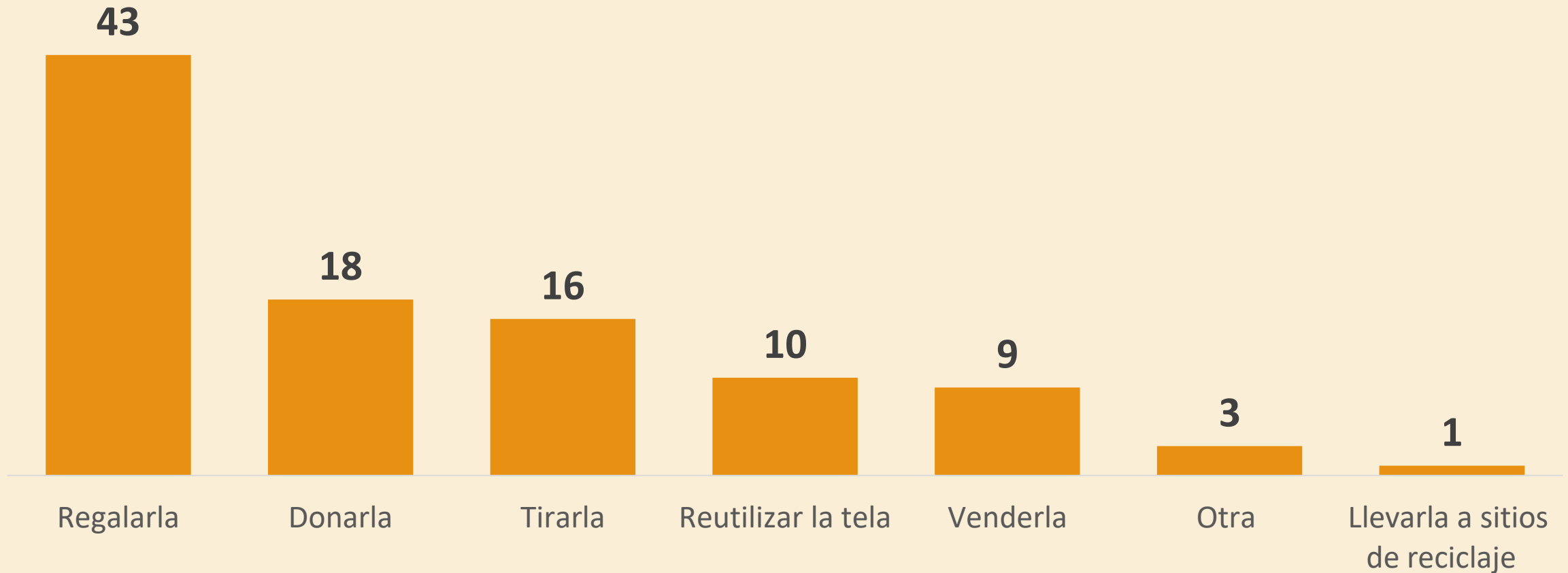


Prefiero usar su dinero en ropa de menor calidad para comprar más veces.

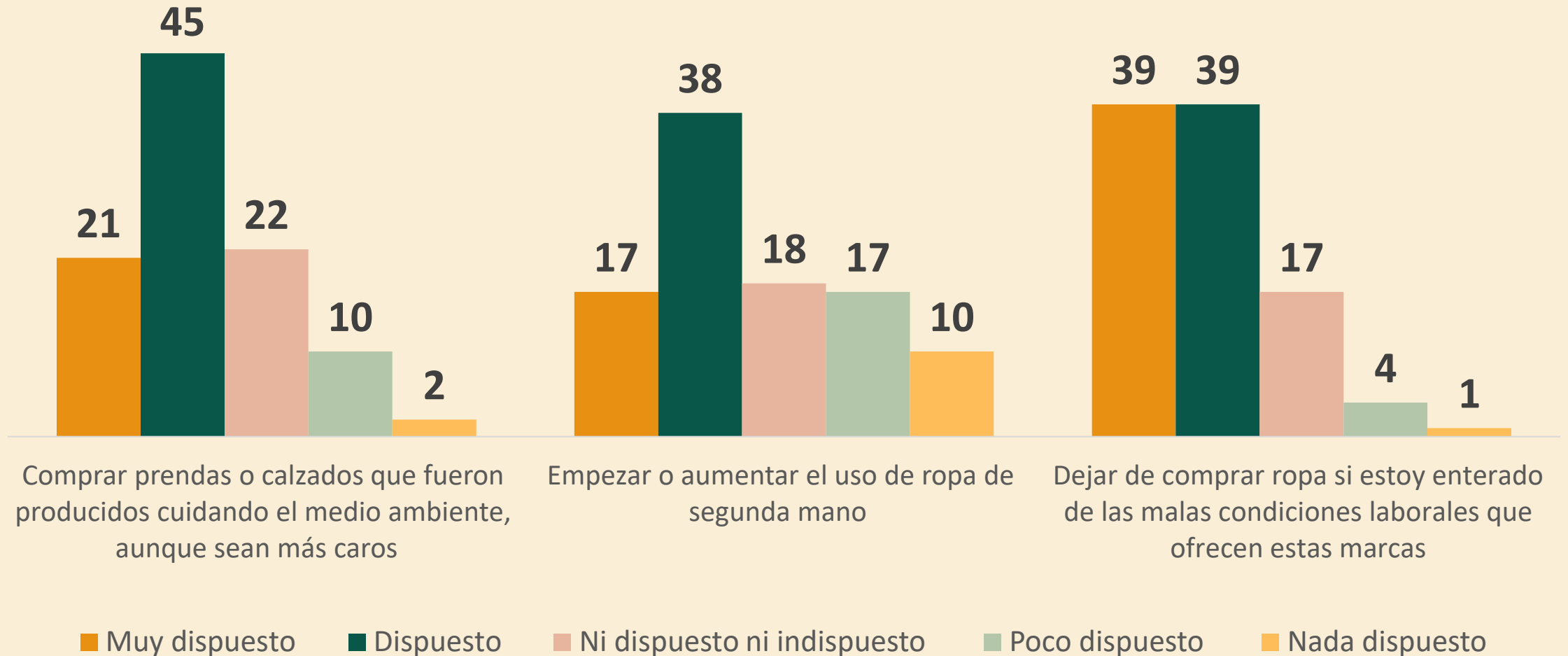
¿Cuáles son las razones principales por las que dejas de usar su ropa?



¿Qué sueles hacer cuando ya no deseas una de tus prendas de vestir ...?



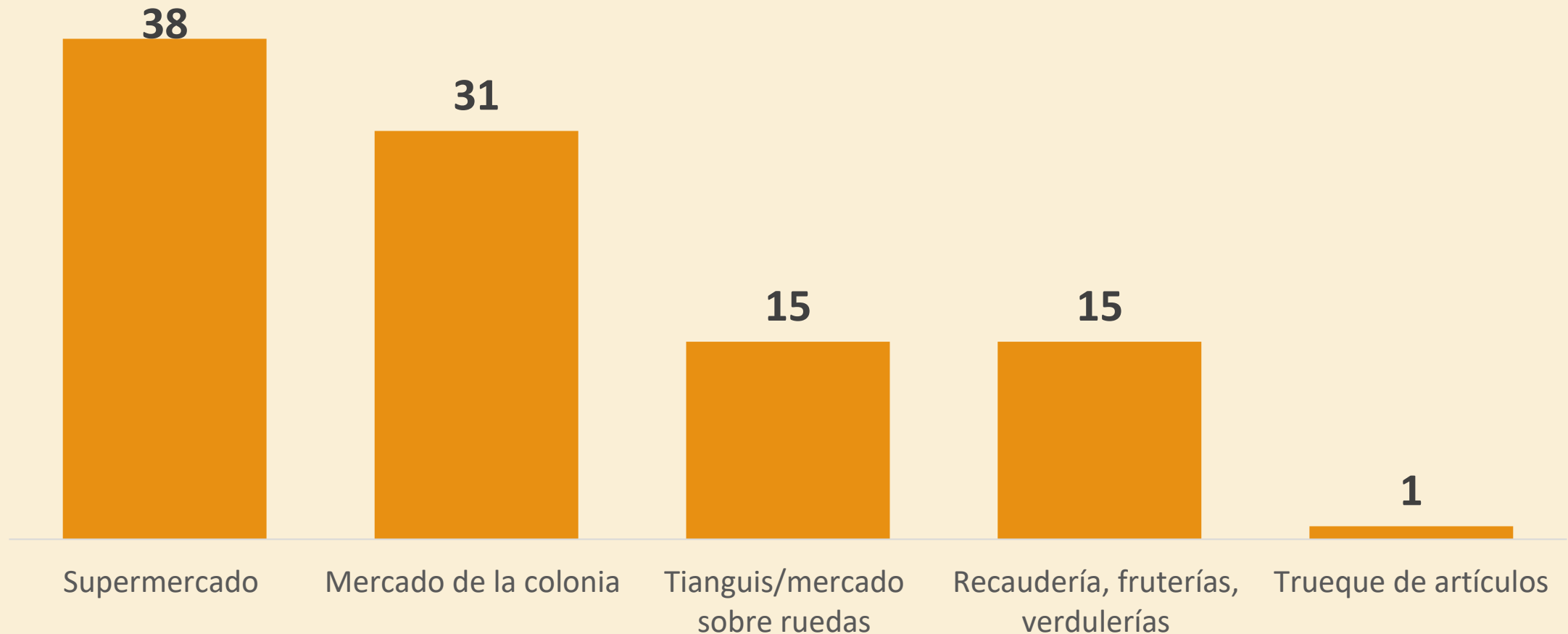
¿Qué tan dispuesto estás a ...?



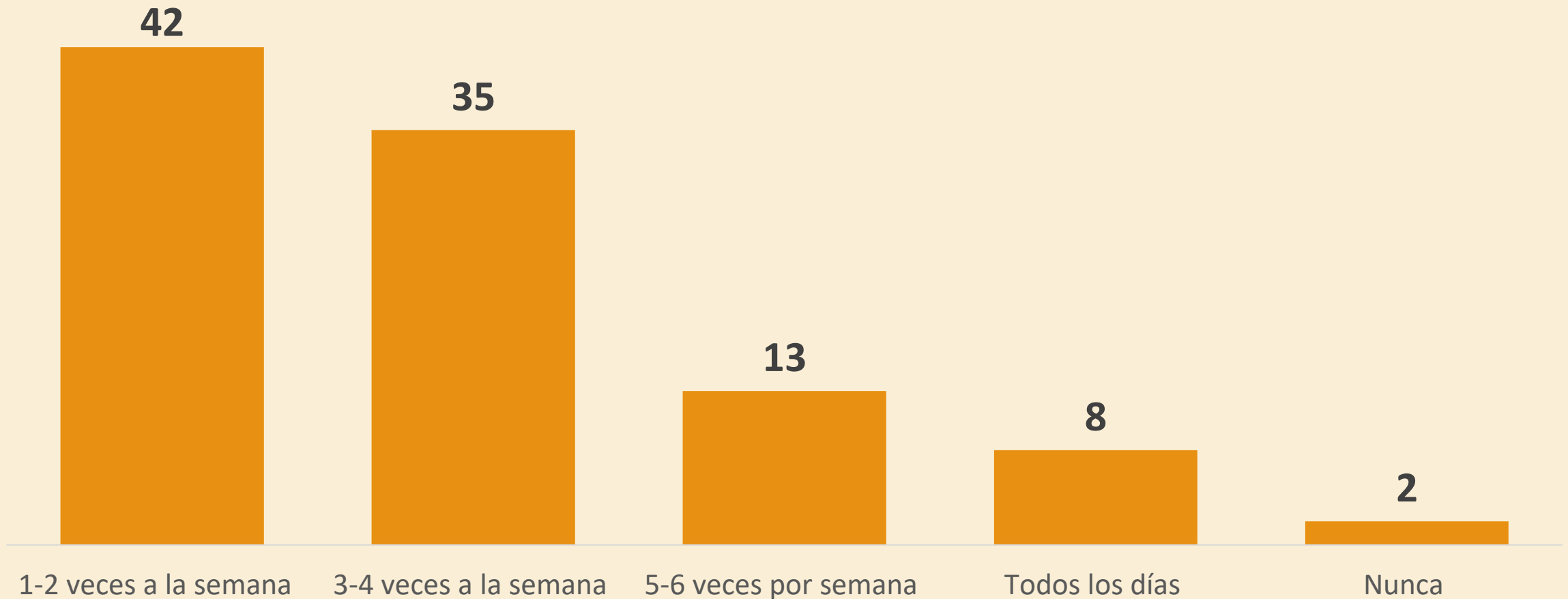


PATRONES DE CONSUMO DE ALIMENTOS

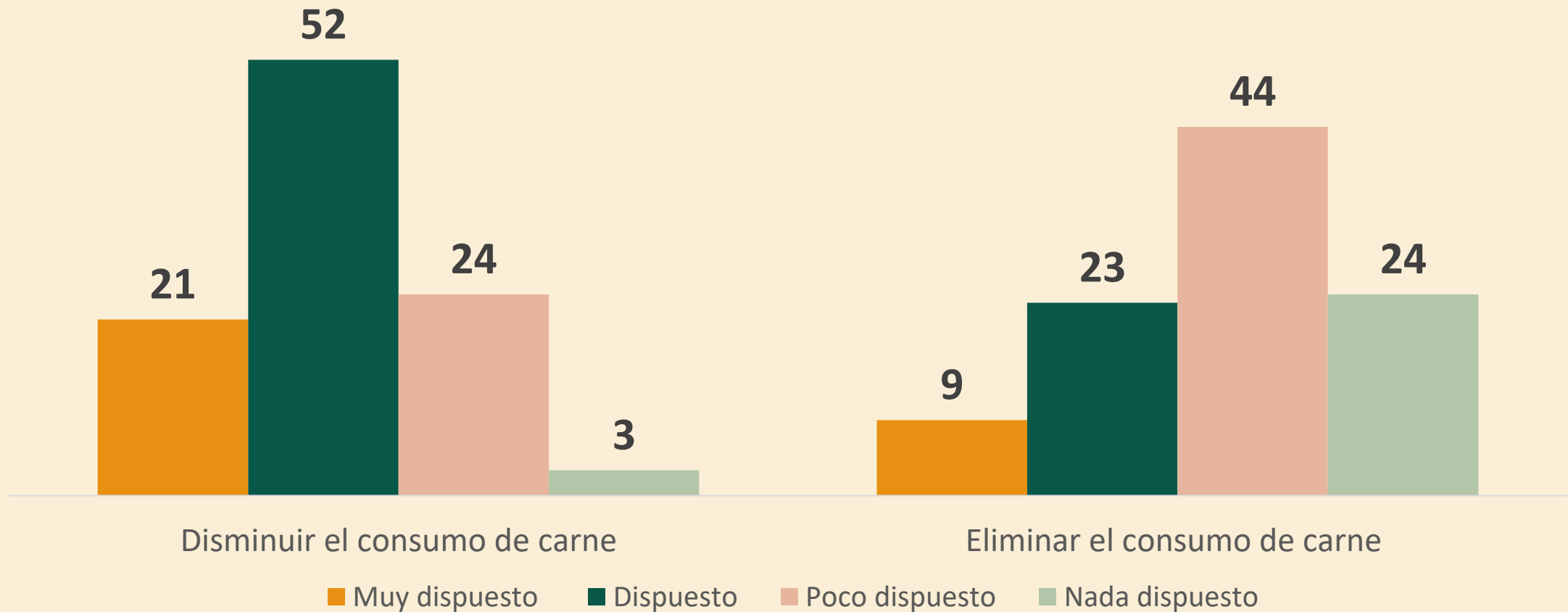
Normalmente, ¿dónde realizan las compras de los productos que utilizan para preparar la comida?



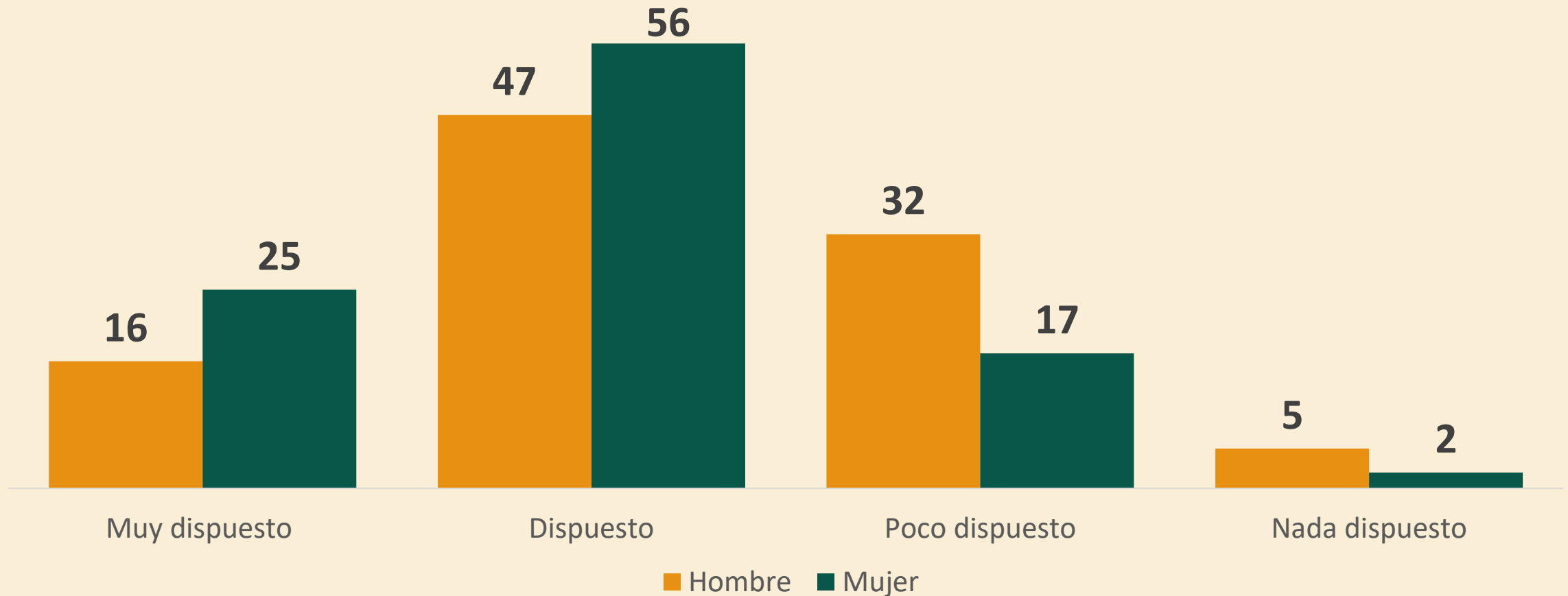
Actualmente, ¿con qué regularidad consumes carne?



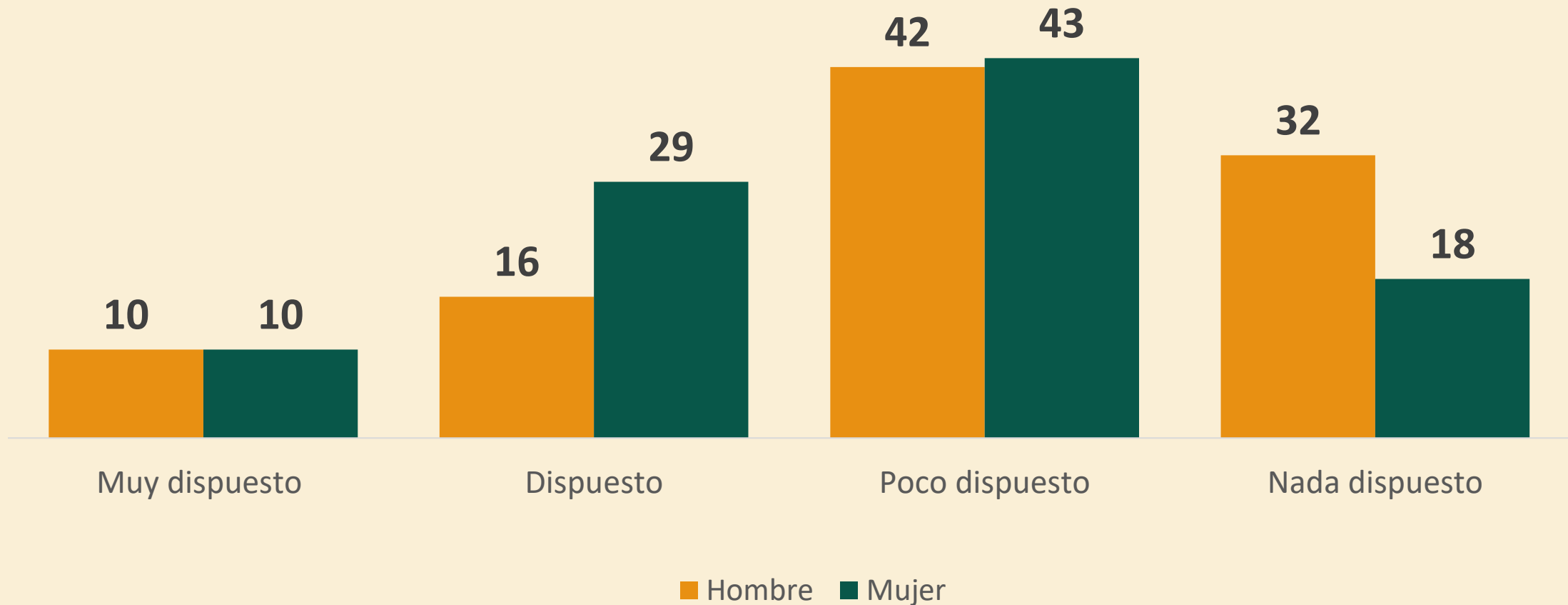
¿Qué tan dispuesto estás a ...?



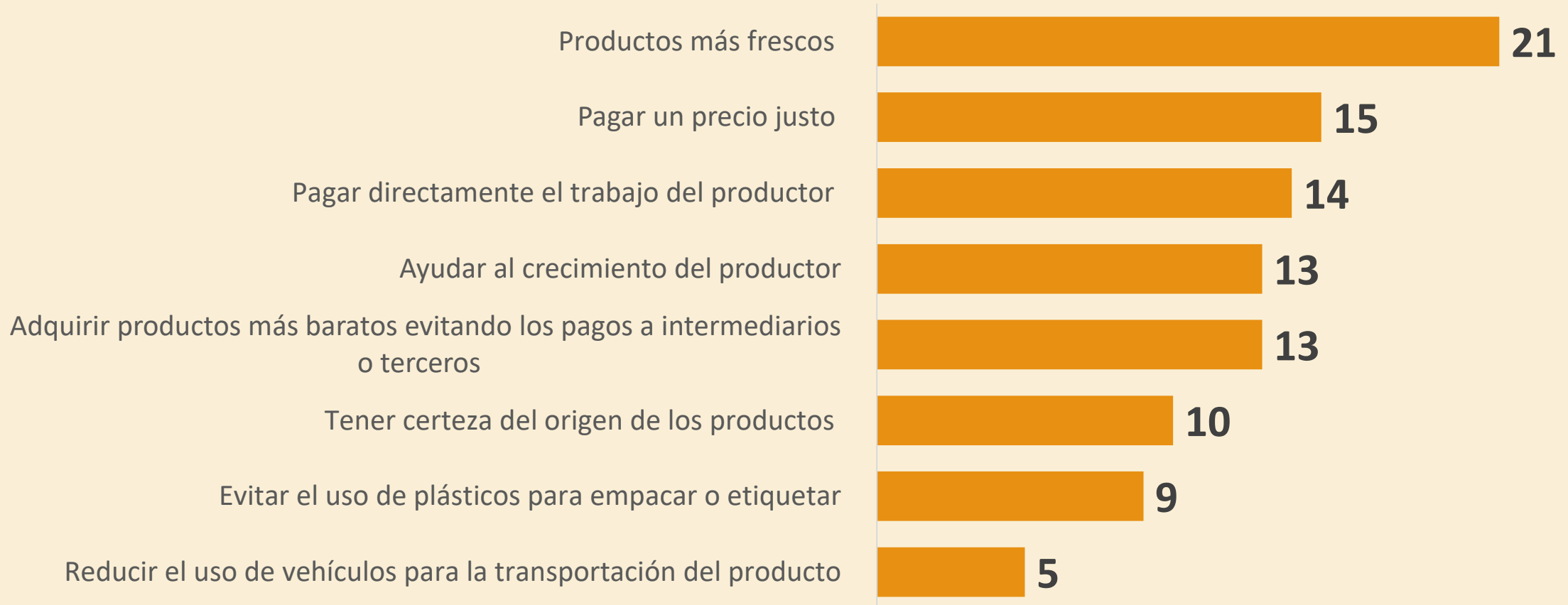
¿Qué tan dispuestos estás en disminuir tu consumo de carne ...?*Género



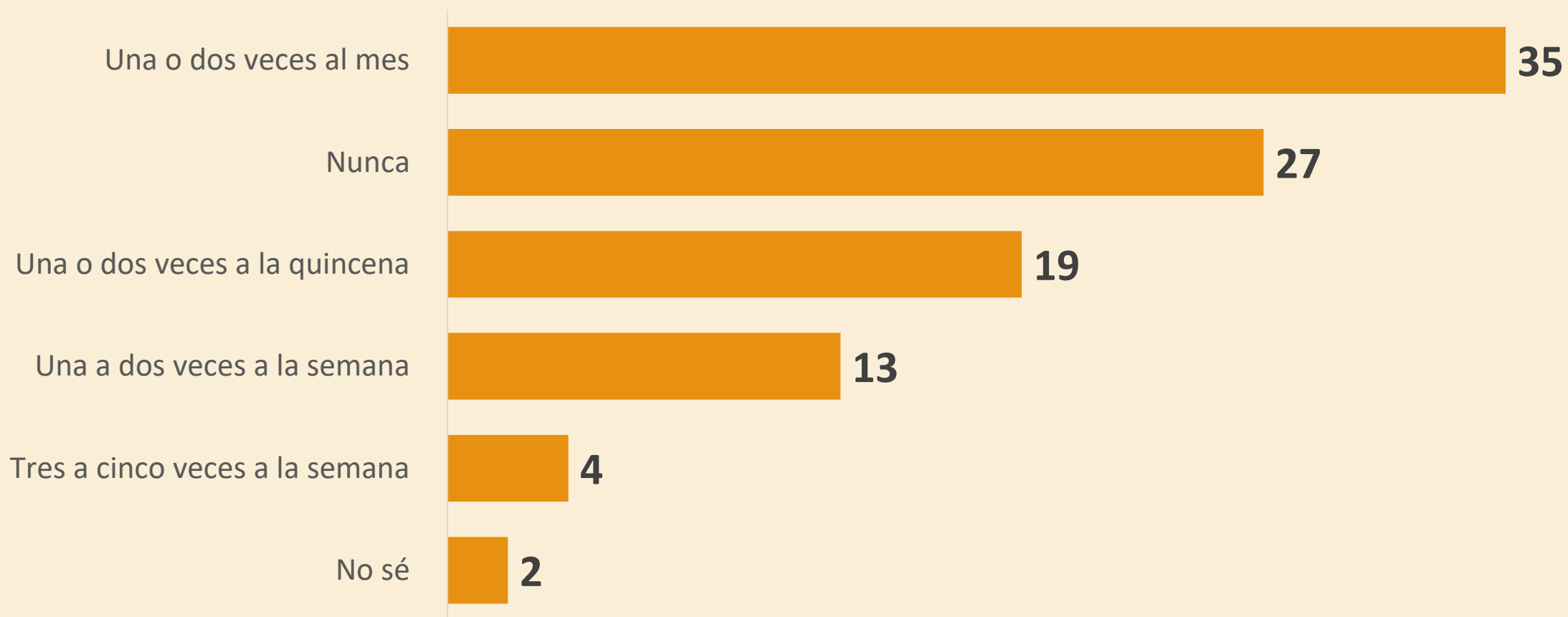
¿Qué tan dispuesto estás en eliminar su consumo de carne ...?* Género



Si tuvieras la oportunidad de comprar tus alimentos directamente con el productor, ¿qué te motivaría a hacerlo?



En el hogar, ¿con qué frecuencia suelen tirar alimentos porque han caducado, están maltratados o muy maduros?



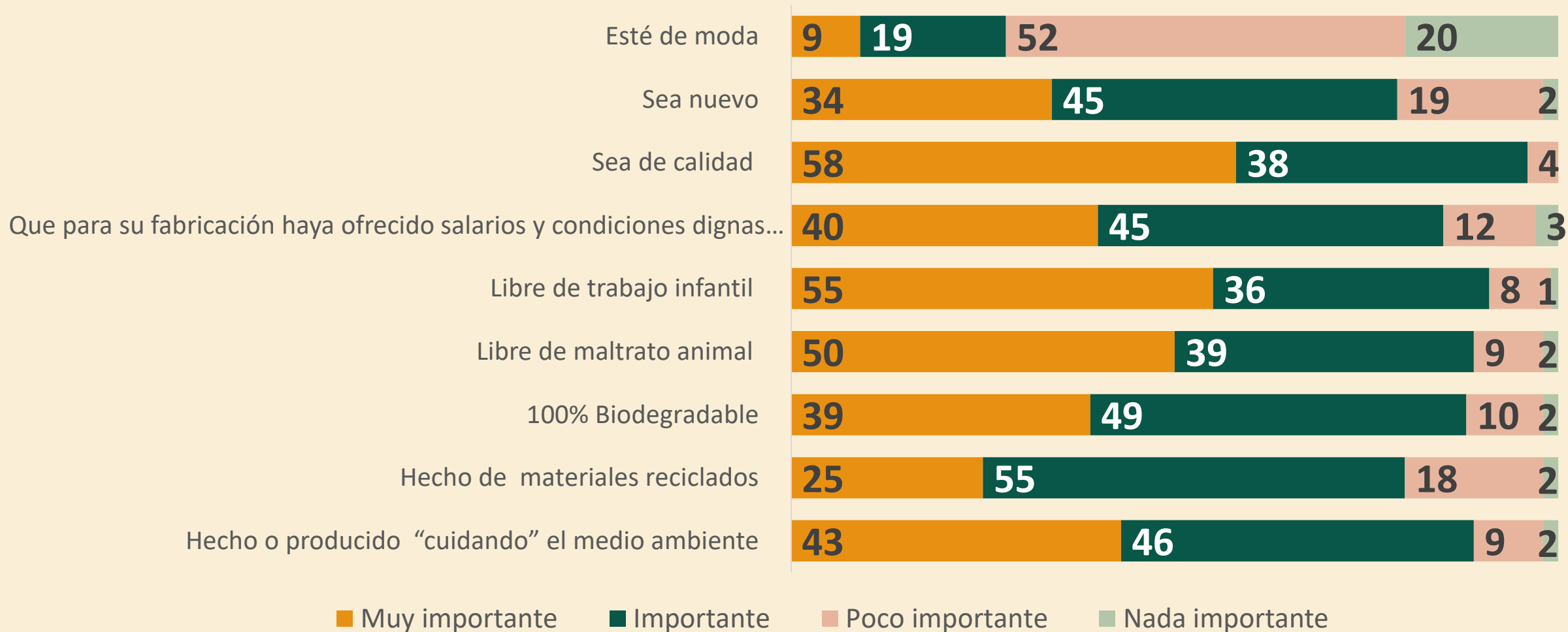


CONDICIONES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE FABRICACIÓN

¿Sabrías identificar si un producto...?



Al momento de comprar un producto, ¿qué tan importante es que...?



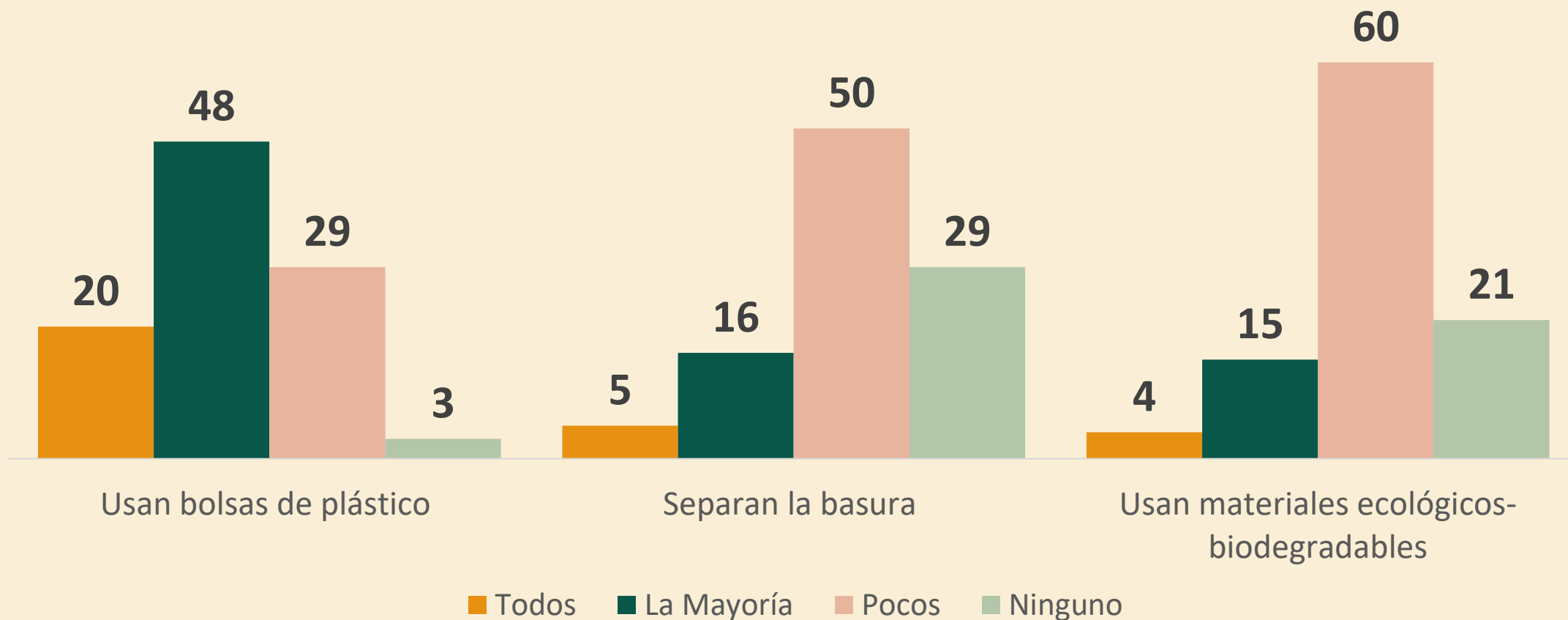


**ACCIONES AMIGABLES CON EL MEDIO
AMBIENTE**

¿Qué acciones realizas normalmente cuando haces tus compras?



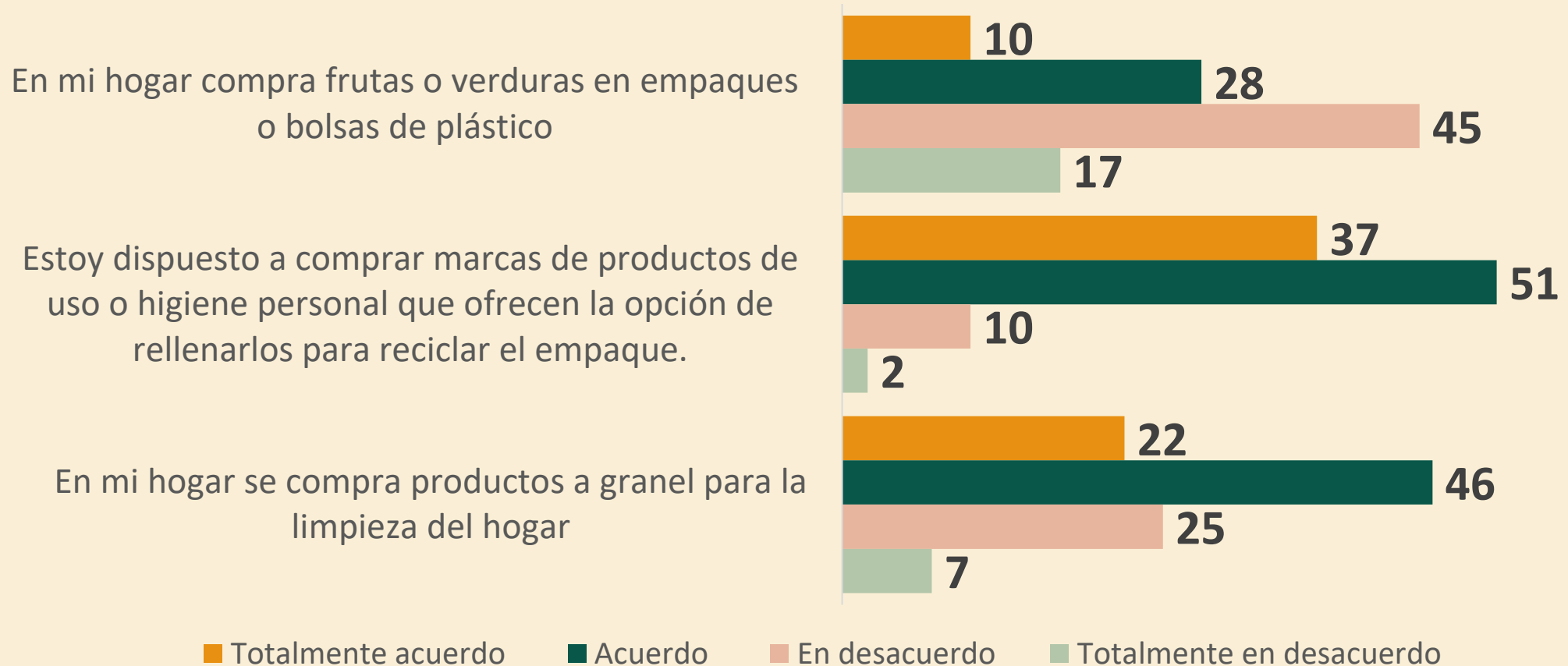
Del comportamiento de los negocios que hay en tu vecindario o colonia ¿qué tanto notas que realizan las siguientes acciones? (p.ej. negocios de comida, misceláneas, tiendas de autoservicio, mercado, tlapalería, etc.)



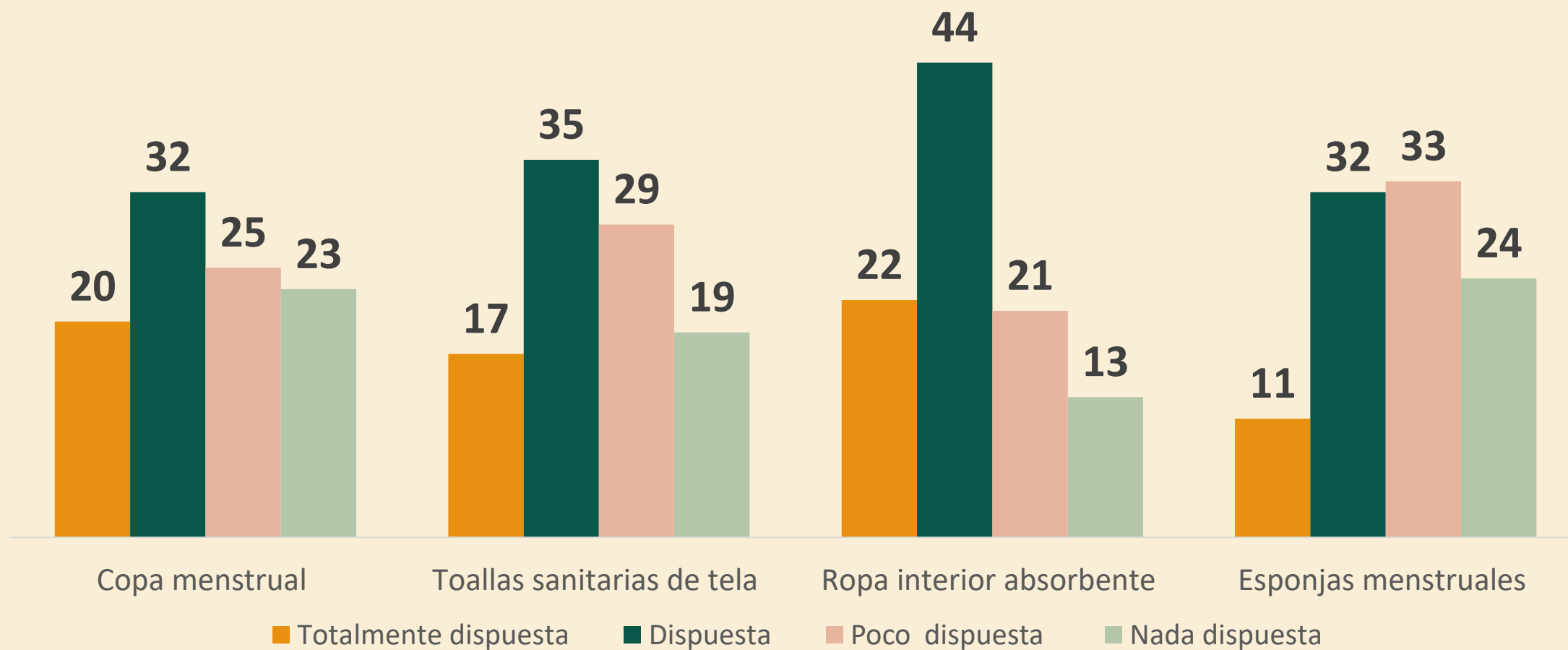
A large, dense pile of various single-use plastic items. The items are scattered and overlapping, creating a chaotic and colorful scene. Visible items include clear plastic cups, yellow and blue plastic cups, numerous colorful straws (pink, purple, blue, green, yellow, white), plastic spoons in red, blue, and green, and many small plastic caps and lids in various colors like orange, green, and yellow. The background is a mix of these plastic materials, some appearing as larger pieces like a white plastic bottle or a brown plastic lid.

PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases?



¿Qué tan dispuesta estarías en usar ...?



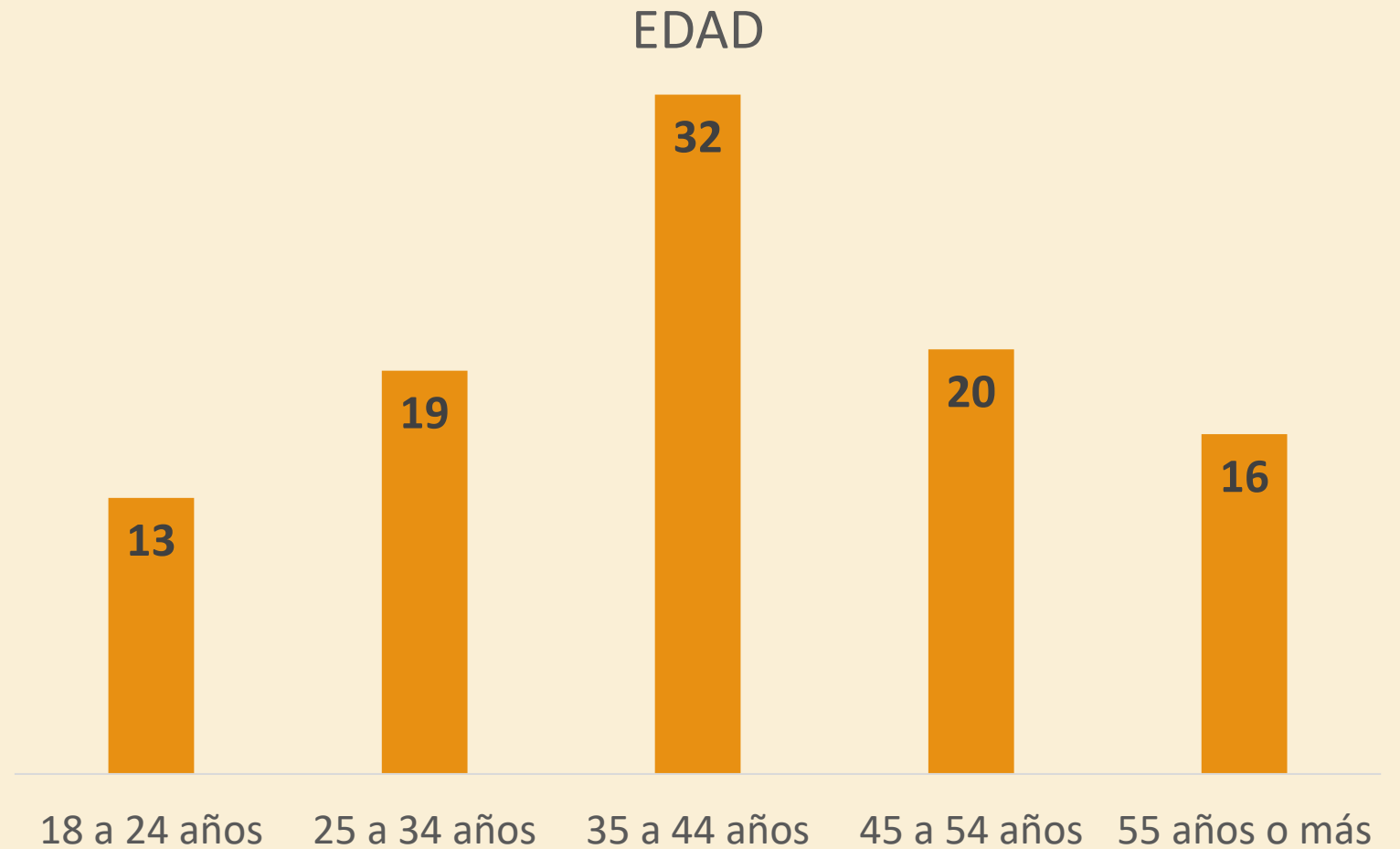
Sociodemográficos



58%



42%



Metodología

Encuesta realizada del 23 al 29 mayo de 2023 a 540 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM.

La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.