

# ENCUESTA NACIONAL DE EGRESADOS **2022**

# Índice

RESUMEN EJECUTIVO

EXPERIENCIA LABORAL

PRIMER EMPLEO

PROMOCIONES Y PRESTACIONES LABORALES

HABILIDADES ADQUIRIDAS EN LA UNIVERSIDAD Y SU UTILIDAD

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES

PROFESIONISTAS CON NEGOCIO PROPIO

EX EMPLEADOS Y DESOCUPACIÓN

LA (DES)IGUALDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR LABORAL

EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LOS EGRESADOS

CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA

CARACTERÍSTICAS DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS

CONCLUSIONES

METODOLOGÍA

## RESUMEN EJECUTIVO

Por sexta ocasión la Encuesta Nacional de Egresados (ENE) presenta resultados para conocer la trayectoria laboral de los egresados de instituciones de educación superior -públicas y privadas- del país. La información obtenida a partir de 11,173 respuestas de egresados universitarios permite identificar en temas de empleabilidad cuántos tienen trabajo, dónde están empleados, cuánto tiempo tardaron en emplearse, condiciones laborales, equidad, entre otros. La Encuesta Nacional de Egresados revisa la evolución laboral, ingresos y prestaciones. También repasa en las habilidades adquiridas y desarrolladas en la universidad y su aplicación en la vida laboral.

### ¿Por qué es importante?

#### El estudio contribuye a:

- Que las autoridades competentes formulen políticas públicas para alinear la educación superior con las necesidades económicas y sociales del país.
- Que las instituciones de educación superior diseñen una oferta educativa actualizada y con base en las necesidades del mercado.
- Que los estudiantes puedan elegir sus estudios profesionales con base en información actualizada sobre demanda de habilidades, empleabilidad e ingresos.

## ALGUNOS HALLAZGOS

### Primer Empleo

**26.2%** obtiene su primer empleo antes de iniciar sus estudios universitarios.

A **51.1%** le resultó fácil o muy fácil conseguir su primer empleo.

**51.1%** de esos empleados estuvo relacionado con lo estudiado.

**22.4%** gana de \$8,001 a \$15,000 pesos.

**49%** cuenta con prestaciones de ley, y **6.2%** con prestaciones superiores.

**69.2%** de las mujeres no tiene promociones en su primer empleo, entre los hombres es **60.1%**.

### Empleo Actual

**73.3%** recibe su pago vía nómina.

**73.8%** está satisfecho con su empleo actual.

**60.2%** tiene un empleo relacionado con lo estudiado.

**27%** gana de \$8,001 a \$15,000 pesos.

**52.1%** cuenta con prestaciones de ley, y **19.1%** prestaciones superiores.

**32.4%** de las mujeres no cuenta con prestaciones laborales versus **26.1%** de los hombres.

- **21.2%** pagó los estudios universitarios con su trabajo, para **27%** fue un gasto compartido entre los padres de familia y el estudiante.
- Para **54.8%** la principal motivación para concluir la carrera es la posibilidad de tener un mejor nivel de vida.
- El porcentaje de egresados que se desempeña como profesionistas independientes ha seguido creciendo en los últimos años: de **17%** en 2020 a **19%** en 2021, y a **24%** en esta edición.
- Carreras de Medicina, Ciencias de la computación, y Tecnología de la información, entre las mejor pagadas.
- El principal medio para conseguir el primer empleo es a través de un familiar, amigo o conocido.

### De los participantes de la ENE,



**52.1%**  
son mujeres



**47.9%**  
son hombres

**63.6% egresaron de universidades públicas.**  
**36.4% de universidades privadas.**

## COVID-19

**47.4%** de quienes están laborando en una empresa pública o privada señala que la pandemia de COVID-19 ha influido negativamente o muy negativamente en sus condiciones laborales. Quienes se encuentran trabajando como profesionistas independientes marcan esta influencia negativa en **60.9%**.

**73.1%** de quienes buscan un nuevo empleo consideran que la pandemia de COVID-19 ha influido mucho en la dificultad para encontrarlo.

## Desigualdad de género

**59.7%** considera que su salario es igual al de sus pares del sexo opuesto. Este porcentaje aumenta a **66.6%** en las respuestas de los hombres y disminuye a **50.7%** en el caso de las mujeres.

**38.2%** considera que en el lugar donde labora la distribución de los puestos directivos están ocupados todos o en su mayoría, por hombres. **45.5%** señala que la distribución es equitativa entre hombres y mujeres.

A más de dos años de la pandemia mundial de COVID-19 la sociedad ha aprendido a adaptarse a la contingencia. En estos años las actividades laborales, educativas y recreativas han transitado por la suspensión, la migración a esquemas a distancia y el retorno hacia la presencialidad. ¿Cuál fue la experiencia de los graduados universitarios en este tiempo? ¿enfrentaron una situación laboral con secuelas adversas producto de la pandemia o enfrentaron una situación de recuperación y oportunidades?

La respuesta preliminar es que por una parte, han mejorado algunos aspectos que se encuentran a niveles previos a la pandemia, pero por otra parte, hay aspectos que necesitan ser examinados con mayor detenimiento por el gobierno, las universidades y los empleadores. Los resultados de la sexta edición de la **Encuesta Nacional de Egresados del Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** proporciona un panorama de las condiciones en que se encuentran los egresados universitarios en México.

## EXPERIENCIA LABORAL ▶

Respecto a los resultados del año previo, la **Encuesta Nacional de Egresados (ENE)** de este año muestra consistencia en relación con la experiencia laboral del egresado, siendo las empresas privadas aquellas con mayor porcentaje donde ingresan los egresados (48.3%), seguida de un empleo en una empresa o institución pública (33.6%) y los que han contado con un negocio propio (12.7%). Comienza a notarse una tendencia de egresados que cuentan con experiencia ejerciendo como profesionistas independientes (32.9% vs 27.6% en la edición del 2021). Un 15.7% indicó no contar con ninguna experiencia laboral, una leve disminución de 1.2% respecto al año pasado.

La diferencia por género prevalece, no hay una mejora en este indicador. Mientras que 54.8% de los hombres cuenta con experiencia en una empresa del sector privado, este porcentaje disminuye a 42.3% en el caso de las mujeres; en contraparte, 20.1% de las mujeres indica no contar con experiencia laboral, en el caso de los hombres es de 11%. La brecha de mujeres que no están en el mercado laboral se mantiene.

Al considerar el tipo de universidad de egresó, 11.5% de procedencia pública ha tenido un negocio propio, este número llega a 14.8% en el caso de las privadas.

# PRIMER EMPLEO ▶

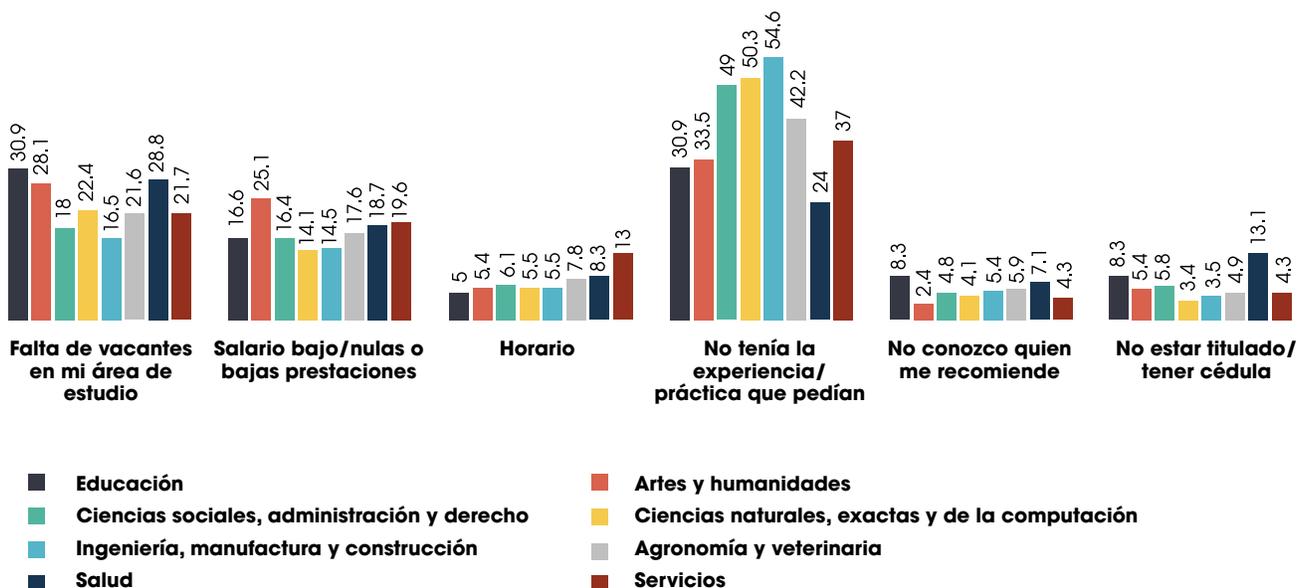
En los últimos años ha aumentado gradualmente el porcentaje de egresados que reporta haber empezado a trabajar antes de iniciar los estudios universitarios: mientras que en 2020 representaban el 15%, en la edición actual son el 26.2% de los egresados. Esto habla de necesidades, tanto económica, es decir, tener un trabajo como sostén del estudio, y como un interés de los jóvenes de entrar en el mercado y adquirir experiencia laboral. Adicionalmente, 27.1% consigue su primer empleo mientras estudia, es decir, hay urgencia del estudiante por combinar trabajo y escuela, lo cual nos habla de un gran reto por parte de las universidades para ofrecer modalidades y alternativas para atender estas tendencias.

## Tiempo que tarda en conseguir empleo al egresar



En cuanto a la **facilidad y dificultad para obtener el primer empleo** 11.4% menciona que le fue muy fácil, 39.7% fácil, 40% difícil y 9% muy difícil y, entre los principales contratiempos para encontrar el primer empleo es no contar con la experiencia o práctica solicitada (45.6%), la falta de vacantes en su área de estudio (20.6%) y el salario bajo o nulas prestaciones (16.5%).

## PRINCIPAL DIFICULTAD PARA ENCONTRAR PRIMER EMPLEO POR CAMPO DE ESTUDIO



El medio más frecuente para obtener el primer empleo es por medio de un familiar, amigo o conocido (34.7%), seguido de un anuncio en un lugar público o en medios de comunicación (23.7%), a través del servicio social, prácticas profesiones o pasantías (19.3%), y por medio de una bolsa de trabajo de una institución pública o privada (12.9%). Y si bien obtener un empleo a través de un familiar o amigo es la forma más común, no es necesariamente la mejor opción en términos salariales, ya que por lo general los empleados por este medio obtienen sueldos menores que aquellos que lo hacen por bolsas de trabajo o agencias de empleo.

El mecanismo para conseguir empleo además de repercutir en el ingreso también puede tener un efecto al obtener un trabajo relacionado con lo estudiado. En 51.1% de los casos los egresados se ocupan por vez primera en empleos que tienen que ver con sus estudios, en 14.8% es parcial, y el porcentaje de empleo no relacionado con lo estudiado ha pasado de 25% en 2020, a 29.7% en 2021 y registra 34.1% en la edición de este año. Tomando en cuenta el tiempo de pandemia y las afectaciones en la economía, en el sector productivo, y dificultades del mercado laboral, los egresados pudieron estar ávidos de emplearse, aunque no necesariamente en su ámbito formativo. Se observa que un empleo vinculado a lo estudiado es más frecuente en los campos de estudio de Agronomía y veterinaria (70.6%) y Salud (69%); menos afinidad con lo estudiado ocurre en el campo de Ciencias sociales, administración y derecho (40.2%) seguido de Educación (34.4%).

**El primer trabajo es de medio tiempo para 36.6% y de tiempo completo para 63.4%.**

61.8% reciben su primer sueldo mediante un pago vía nómina, 15.4% por honorarios, 3% parte por nómina y otra parte por honorarios y 17% señala otra forma de pago. Aquellos que reciben sus salarios por nómina, o una combinación de nómina y por honorarios son los que en promedio tienen los sueldos más altos en el primer empleo.

**PROMEDIO DE SUELDO EN EL PRIMER EMPLEO SEGÚN SU FORMA DE PAGO**



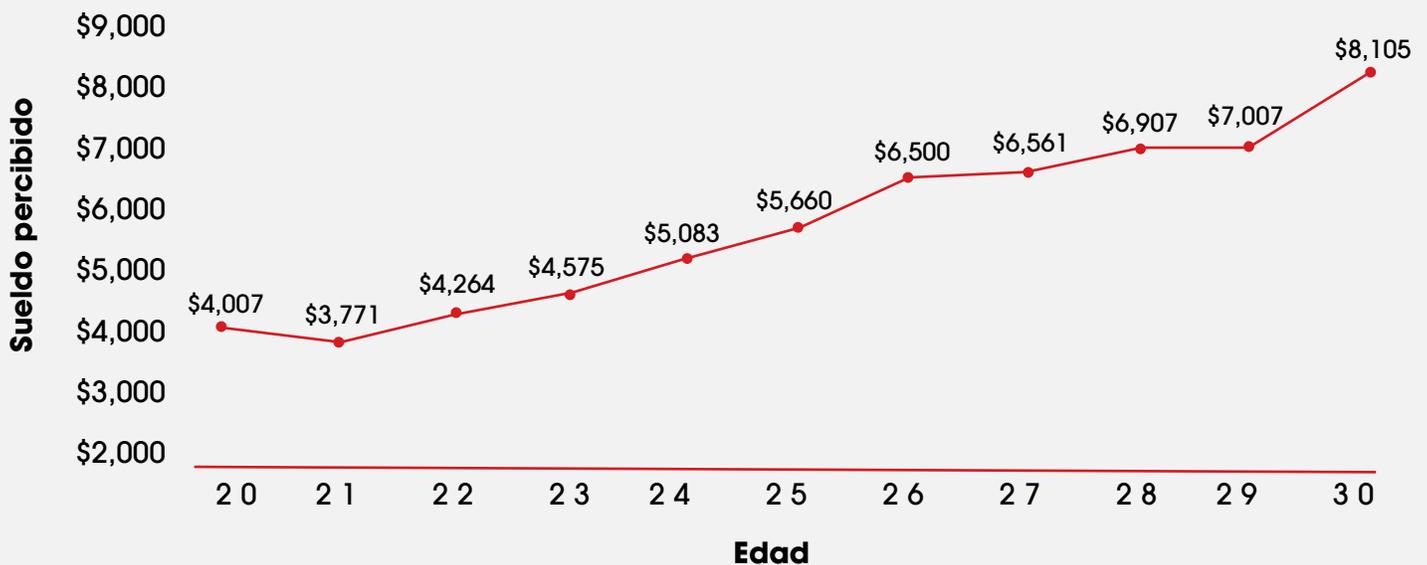
Predominan los salarios menores a los \$8,000 pesos en el primer empleo (73.2%), 22.4% de \$8,001 a \$15,000 pesos y únicamente 4.4% menciona un salario mensual superior a los \$15,000 pesos.

La situación salarial es favorecedora para los hombres. Mientras que 26.5% de ellos alcanza un ingreso en el rango de \$8,001 a \$15,000 pesos, el porcentaje desciende a 18.2% en el caso de las mujeres.

Al considerar el ingreso por tipo de universidad, 4.5% de los egresados de universidades públicas tuvieron ingresos mayores a \$15,000 pesos en el primer empleo, comparado con el 2.8% de egresados de universidades privadas y 8.2% de universidades privadas afiliadas a FIMPES.

Los ingresos más altos suelen ser para quienes tienen más tiempo de haber salido de la universidad.

### PROMEDIO DE SALARIO EN EL PRIMER EMPLEO POR EDAD



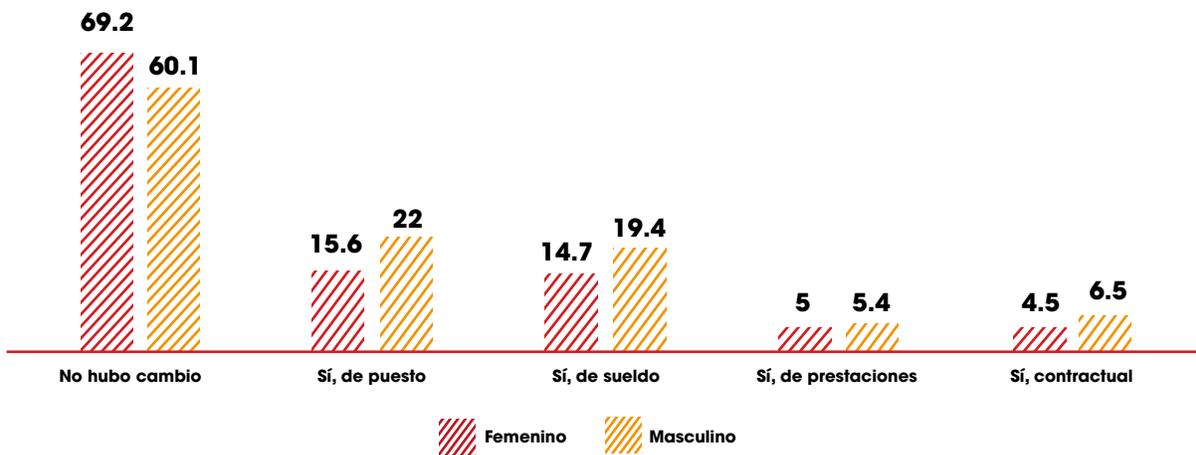
El medio por el cual se obtiene el primer empleo y el salario obtenido están relacionados: a mayor formalidad del canal, la remuneración puede ser mayor. Quienes lo consiguieron a través de la bolsa de trabajo de la universidad reportan un salario promedio de \$7,329; quienes lo hicieron mediante otra bolsa de trabajo \$7,103; en una agencia de empleo o reclutamiento \$6,591; por medio de un familiar o amigo \$6,070, en tanto que aquellos que lo consiguieron por medio de un anuncio en un lugar público o en medios de comunicación tienen una percepción promedio en el primer empleo de \$5,410. Mecanismos profesionales con acceso a vacantes, empresas o entidades en busca de talento permiten vincular a los postulantes con ofertas acorde a su carrera y formación, incluso a empleos formales e ingresos mayores.

49.3% de quienes tuvieron un salario en el rango de \$3,001 a \$8,000 pesos señalaron que este era menos de lo que esperaban, en tanto que 18.4% de quienes ganaron más de \$15,000 pesos señalaron que este ingreso era mayor a lo esperado.

# PROMOCIONES Y PRESTACIONES LABORALES ▶

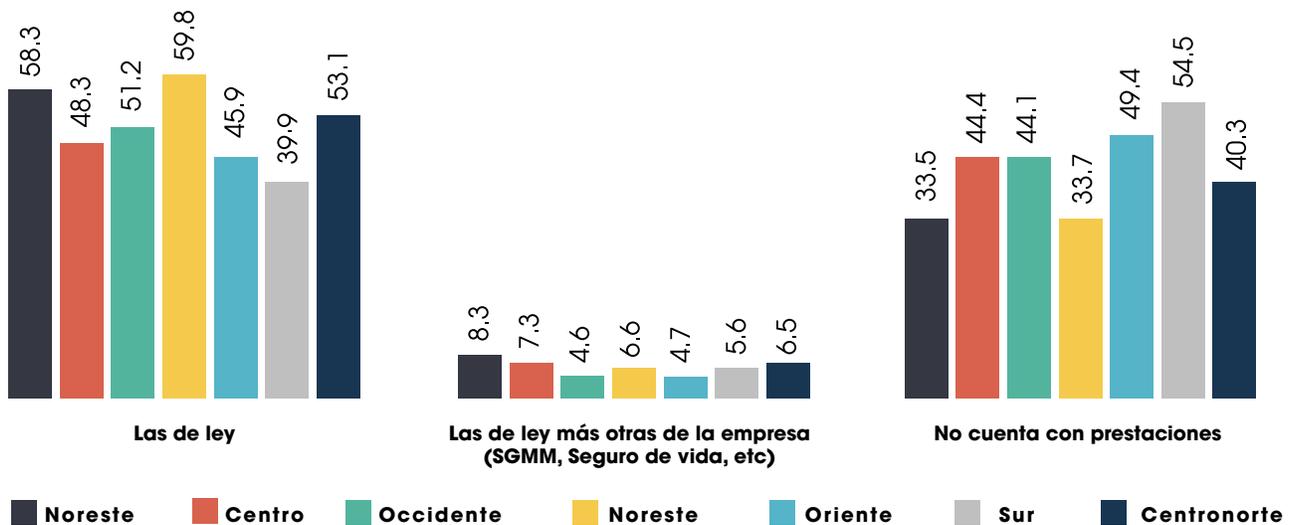
64.4% de los egresados encuestados no obtuvo ninguna promoción laboral en su primer empleo, 18.9% consiguió un mejor puesto, 17.2% un aumento de sueldo, 5.5% una mejora contractual y 5.2% en las prestaciones. En esta edición aumentó el porcentaje de egresados que no ha tenido ninguna promoción laboral: 10% más respecto a la ENE 2020. En el tema de género persisten, como se ve en la gráfica inferior, condiciones desfavorables para las mujeres más que para los hombres.

## CAMBIOS Y PROMOCIONES EN EL PRIMER EMPLEO POR GÉNERO



Las regiones del país donde los egresados refieren en mayor porcentaje no contar con prestaciones labores en su primer empleo son el Sur (54.5%) y el Oriente (49.4%), mientras que aquellas regiones en donde declaran contar con prestaciones de ley en mayor porcentajes son el Noroeste (59.8%) y el Noreste (58.3%).

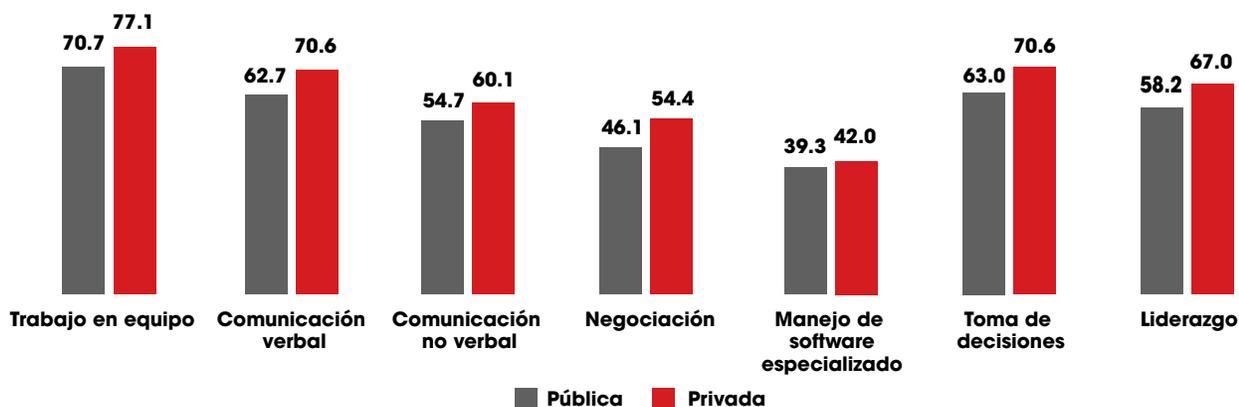
## PRESTACIONES EN EL PRIMER EMPLEO POR REGIÓN DONDE RESIDE EL EGRESADO



# HABILIDADES ADQUIRIDAS EN LA UNIVERSIDAD Y SU UTILIDAD

La universidad es un espacio para desarrollar y fortalecer las habilidades de los egresados. En general, se percibe que durante su paso por la universidad fueron desarrolladas adecuadamente el trabajo en equipo (73.1%), la toma de decisiones (65.7%), la comunicación verbal (65.5%), la redacción (63.3%) y el liderazgo (61.4%). No obstante, los egresados consideran necesario fortalecer la enseñanza de una lengua extranjera (77%), el manejo de software especializado (59.7%) y la negociación (49.1%).

## PORCENTAJE DE HABILIDADES QUE SE DESARROLLARON ADECUADAMENTE POR TIPO DE UNIVERSIDAD



La importancia de desarrollar adecuadamente estas habilidades se vincula con el provecho que los egresados le asignan en su vida laboral. Al evaluar las habilidades, la más alta con un promedio de 90.4 en una escala del 1 al 100, es comunicación verbal, seguido de toma de decisiones (89.05) y liderazgo (88.36).

## HABILIDADES QUE HAN SIDO MÁS ÚTILES EN EL EMPLEO DE ACUERDO CON EL SECTOR DONDE LABORA

|  | Trabajo en equipo | Comunicación verbal | Comunicación no verbal | Redacción | Negociación | Lenguas extranjeras | Manejo de software especializado | Toma de decisiones | Liderazgo |
|--|-------------------|---------------------|------------------------|-----------|-------------|---------------------|----------------------------------|--------------------|-----------|
| Empleo en una empresa/ Institución pública | 88.25             | 90.82               | 68.55                  | 82.79     | 79.54       | 51.77               | 73.76                            | 89.57              | 89.12     |
| Empleo en una empresa/ Institución privada | 88.20             | 90.95               | 69.02                  | 81.68     | 82.35       | 57.57               | 76.34                            | 89.47              | 88.62     |
| Profesionista independiente                | 85.89             | 91.43               | 67.19                  | 82.08     | 83.42       | 54.44               | 73.25                            | 90.53              | 89.74     |
| Negocio propio                             | 87.53             | 90.90               | 66.83                  | 79.66     | 86.43       | 51.45               | 72.57                            | 91.38              | 91.10     |

Desde luego, la utilidad otorgada a estas habilidades varía en función del sector o ámbito donde labora el egresado, como se observa en la tabla superior, o bien, del campo de estudio. Por ejemplo, mientras que los egresados de Salud otorgan a la comunicación verbal una utilidad de 92.4 y, a Toma de decisiones 90.7. Empero, los egresados de Ingeniería manufactura y construcción, así como Ciencias Naturales, Exactas y de la Computación asignarán a Manejo de Software el mayor puntaje por campo de estudio.

# SITUACIÓN LABORAL ACTUAL ▶

## ¿Dónde están ocupados?



**30.4%** con empleo permanente y de tiempo completo en una institución privada

26.1% de las mujeres y 34.5% de los hombres tienen un empleo en una empresa privada.



**16.8%** en una institución pública

21.6% de egresados del área de salud están empleados en el sector público, 4.1% más que el año previo.



**24%** son profesionistas independientes

+5% más que el año previo



**10%** tiene un negocio propio

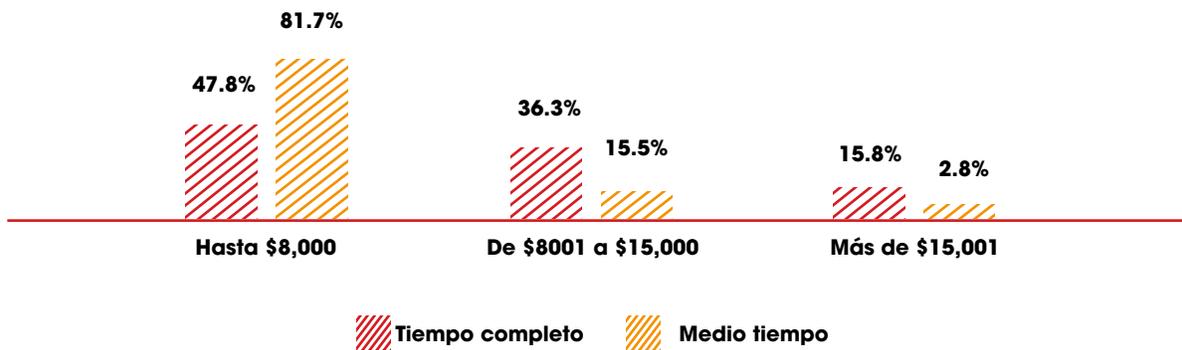
56.4% de los negocios son de giro comercial y solo 2.9% industrial.

Con respecto a las características laborales del empleo actual, el porcentaje de egresados desempleados disminuyó 3.8% (de 37.2% en 2021 a 33.4%); sin embargo, los egresados que se integraron al mercado laboral no lo hicieron en empleos al amparo de una institución pública o privada. El aumento se explica por más egresados decididos a desarrollarse como profesionistas independientes, aumentando de 19% a 24%.

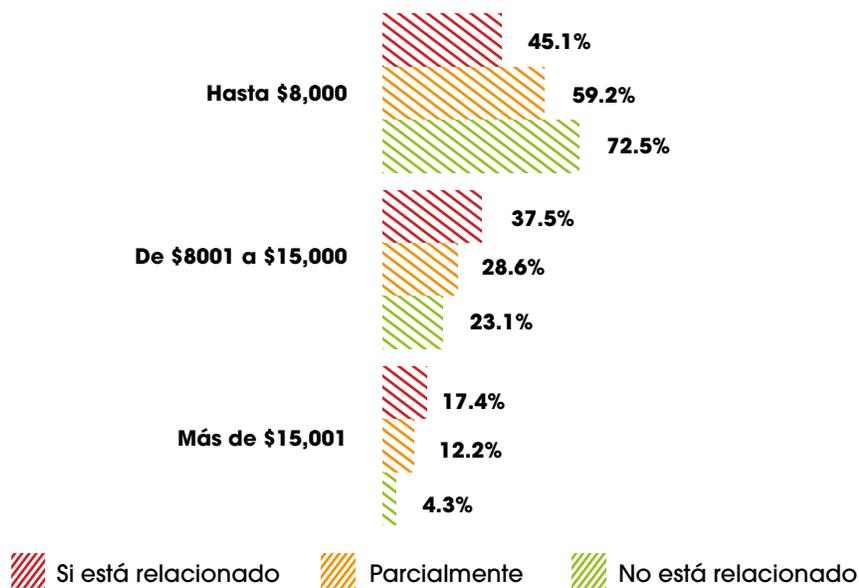
Egresados empleados en el sector privado alcanzan mejores ingresos y prestaciones que quienes están en el sector público. La ENE ha señalado en los distintos levantamientos que los mayores ingresos están asociados a la formalidad, a tener un trabajo de tiempo completo, permanente, afín a la carrera del egresado, estar titulado y contar con experiencia; esta edición refrenda estas condiciones.

Aunque prevalece el porcentaje de egresados que tienen un empleo vinculado con aquella carrera que estudiaron (60.2%) hubo una ligera disminución entre quienes tienen un empleo relacionado de forma total y parcial, lo que implica un aumento en los trabajos no relacionados, que pasaron de 20% a 24.2%. Al considerar el área de estudios, son los graduados de Ciencias exactas, matemáticas e ingenierías quienes ganan, en mayor porcentaje, los salarios de 15 mil pesos o más.

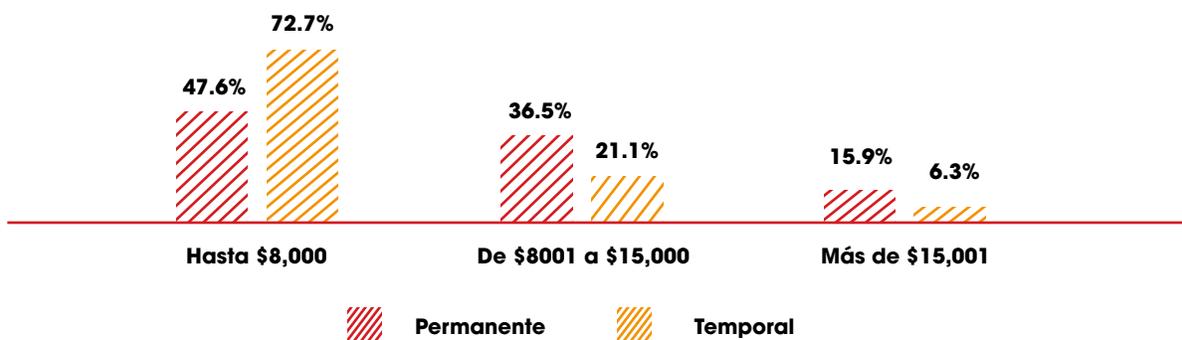
**EMPLEO ACTUAL DE TIEMPO COMPLETO O DE MEDIO TIEMPO POR SALARIO MENSUAL**



**SALARIO MENSUAL EN EL EMPLEO ACTUAL POR EMPLEO RELACIONADO CON LO ESTUDIADO**



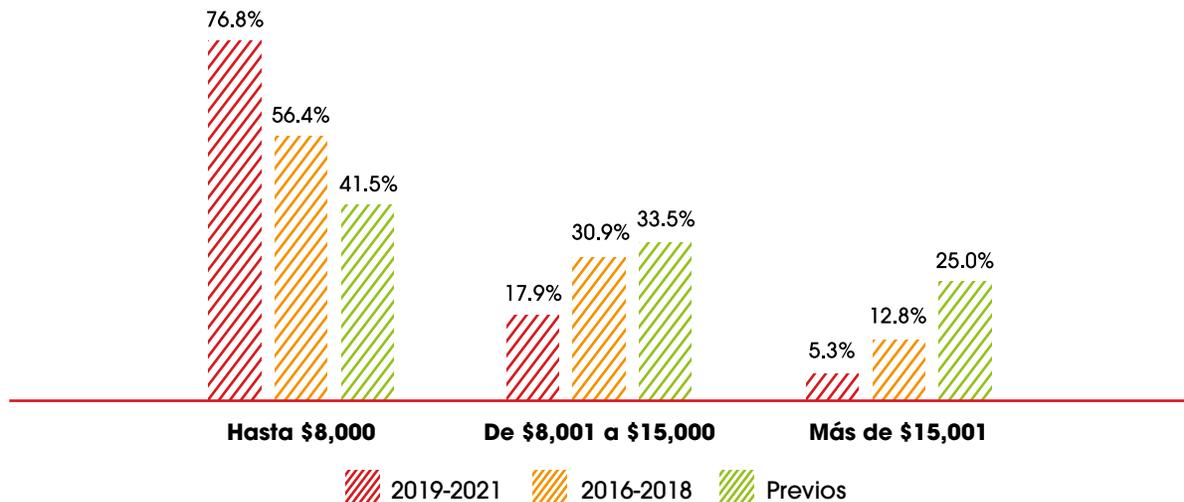
**TU EMPLEO ACTUAL PERMANENTE O TEMPORAL POR SALARIO MENSUAL PERCIBIDO**



Mientras más reciente sea la fecha de egreso hay mayor porcentaje de desempleo, y quienes están empleados de generaciones más recientes informan salarios inferiores; por ejemplo, 4 de cada 10 graduados entre 2020 y 2022 tienden a no contar con empleo. En contraste, más del 33% de generaciones con más tiempo de haber salido de la universidad están empleados en una institución privada y más del 20% está en el sector público.

Más tiempo transcurrido de salir de la universidad también tiene un impacto en el ingreso debido a que está asociado a mayor experiencia, misma que es recompensada con mejor ingreso. Esto subraya la misión de implementar mecanismos para la adquisición de experiencia a los alumnos durante su paso por la universidad.

### SALARIO MENSUAL EN EL EMPLEO ACTUAL POR AÑO DE EGRESO



La situación por género sigue marcando diferencias en el ingreso que recibe una mujer y un hombre. En el primer caso, ellas tienen un salario mensual promedio de \$8,470, mientras que los hombres reportan un salario de \$10,628.

Los hombres además de contar con salarios más altos también disponen de mejores condiciones laborales como: tiempo completo, trabajo permanente y también mejores prestaciones. Sobre estas últimas, no solamente los hombres tienen mejores prestaciones, sino que las mujeres están bajo una situación más vulnerable porque en sus empleos, un mayor número, no recibe prestaciones. No obstante, la evolución del primer empleo al actual demuestra que este paso es positivo al transitar de trabajos sin prestaciones en el primer trabajo a mayores beneficios en el actual.

El ingreso obtenido muestra diferencias por género, por tiempo de egreso pero también por tipo de institución de egreso. Mientras que 14.5% de egresados de universidades públicas obtiene un ingreso superior a \$15,000 pesos mensuales, en el caso de las universidades privadas que forman parte de FIMPES, este porcentaje es de 20.4% pero entre instituciones privadas que no forman parte de este organismo ese salario es para 7.4%.



Ante un año tan complicado para ingresar al mercado laboral, con salarios menores, incluso salarios mermados, el porcentaje que indicó que le gustaría cambiar su modalidad de trabajo aumentó: del 67.1% en 2021 a 74.8%. De igual forma, ya sea por incertidumbre laboral, presiones o la misma pandemia, disminuyó el número de egresados satisfechos en su empleo, de 78.6% a 73.8%. En contraparte, la insatisfacción asociada a los salarios aumentó, en particular entre aquellos con salarios menores a los 15 mil pesos.

## Egresados más satisfechos son aquellos con:



Salarios superiores a los \$15,000 pesos **92.4%**



Prestaciones superiores a las de la ley **87.9%**



Un empleo relacionado con su carrera **85.1%**



# PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES ▶

Más graduados de la universidad están laborando como profesionistas independientes, con un incremento del 5% respecto al año pasado ¿a razón de qué? ¿fue la pandemia lo que condicionó al egresado a ser profesionista por su cuenta o, respondió a un interés por desenvolverse en un entorno laboral independiente? Aprovechar el conocimiento adquirido para incursionar como profesionista independiente continúa siendo la alternativa ante la falta de empleo. De hecho, el motivo principal señalado para emplearse como profesionista independiente es no haber encontrado trabajo, que aumentó de 34.7% a 39.4%.

**Más egresados decidieron ejercer  
como profesionista independiente.  
24% ante 19% del año previo.**



Otros motivos indicados, como tener ingreso adicional que representaban 27.4% en 2021, en esta edición representa 14.5%, esto reitera que ser profesionista independiente más que buscar dinero adicional o mejorar el ingreso, la necesidad responde a no encontrar un empleo.

53.9% de quienes están trabajando bajo esta modalidad lo hicieron en el último año (de abril de 2021 a abril de 2022) y 22.9% de uno a tres años previos a abril de 2021, por lo que se puede observar que hay un número importante de profesionistas independientes llegados en tiempo de contingencia sanitaria. Un incremento notable ocurrió con los graduados del área de Salud: el año pasado 28% de ellos indicaron ser profesionistas independientes, ahora es de 32.2%.

Una consecuencia esperada de la pandemia es la afectación económica. Únicamente 2.1% de los egresados de 2020 y 2022 recibieron ingresos superiores a los \$15,000 pesos y 6.2% ganó entre \$8,001 y \$15,000 pesos. Por otra parte 10.5% de las generaciones de 2016 a 2019 están en un rango de ingreso de \$8,001 a \$15,000. Aunque hubo mayor ingreso para estos egresados, en ambos encontramos afectación en la cantidad recibida por su trabajo.

Ya sea por un elemento económico, por haber llegado a esta modalidad ante el desaliento de encontrar trabajo o porque no se ven como profesionistas independientes por convicción, 88.9% externa interés de cambiar esta opción laboral por ser empleado en una institución pública o privada; este porcentaje superó el 82% que ya manifestaba esta inquietud en 2021.

## PROFESIONISTAS CON NEGOCIO PROPIO ▶

Alrededor del 10% de los egresados decidió emprender un negocio, en su mayoría, de tipo comercial (56.4%) y de servicios (40.7%). Más de la mitad son emprendimientos creados de 2019, esta cifra es 6.1% mayor a la reportada el año previo que fue de 54.7%, es decir, que a partir del 2019 y en los años de pandemia el emprendimiento resultó una alternativa considerada por los graduados universitarios.

Estos negocios están en una fase primaria o de arranque pues en 70.8% de ellos, el egresado es el único a cargo, y 92.9% de los emprendimientos tiene menos de 5 empleados.

En cuanto a los ingresos, los rangos menores aumentaron y por ende aquellos entre los \$8,001 a \$15,000, así como los mayores a \$15,001 pesos disminuyeron de 24.4% a 18% en relación con el año anterior.

## EX EMPLEADOS Y DESOCUPACIÓN ▶

### ¿Qué hacen?

**81.3%**

**Está buscando empleo**

**+7.2%** Más que en 2021

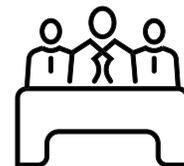


### Razones del desempleo

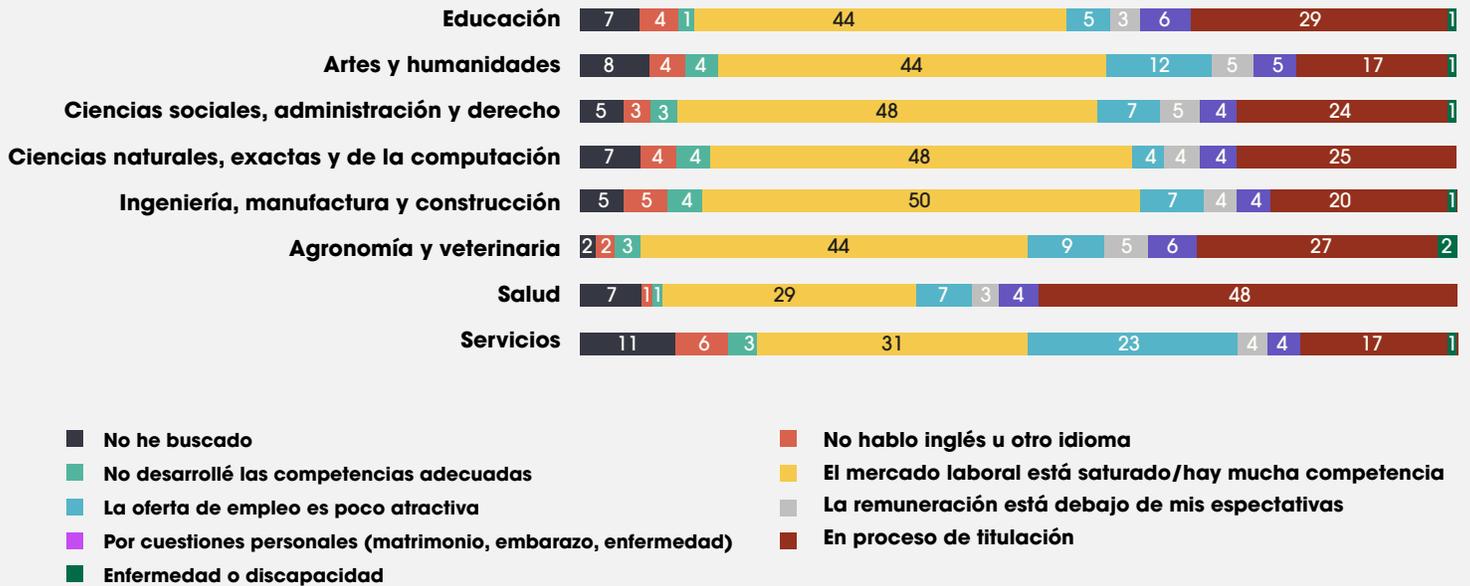
**46.3%**

**El mercado está saturado,  
hay mucha competencia**

**25%** Está en proceso de titulación



## ¿POR QUÉ NO TIENES UN EMPLEO O TRABAJO REMUNERADO? POR CAMPO DE ESTUDIO



¿Cuándo estuvo empleado por última vez?

**21.5%**  
Tuvo su último empleo en 2020  
y

**49.9%** en 2021



¿Por qué perdió su empleo?

A **58%** ya no le renovaron su contrato  
**23.5%** Cierre de empresa o recorte de personal.

# LA (DES)IGUALDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR LABORAL ▶

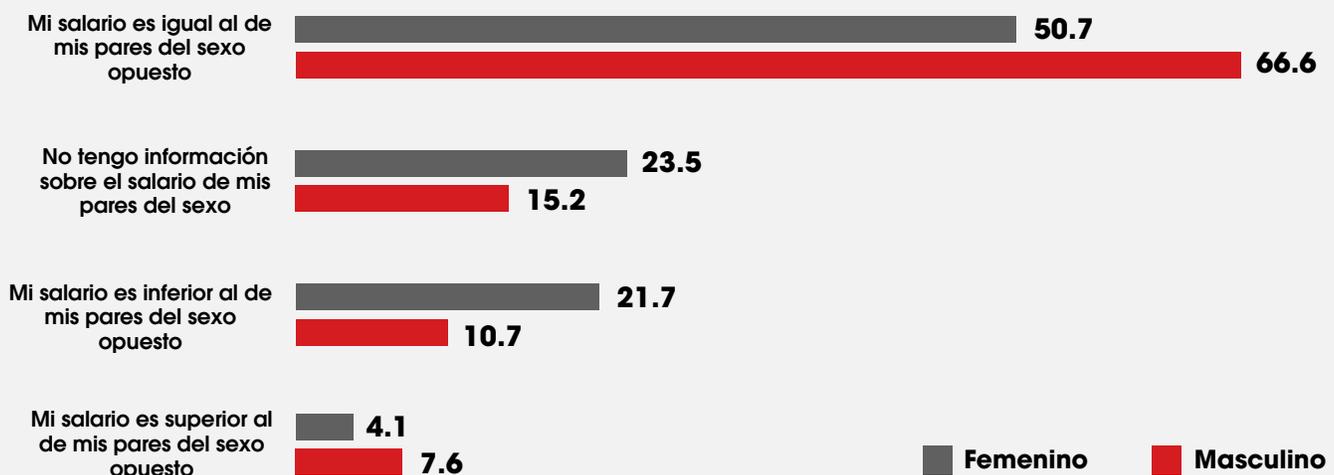
Las distintas ediciones de la Encuesta Nacional de Egresados han **mostrado las diferencias entre hombres y mujeres**. Tales distinciones parten de las condiciones de empleo: más hombres tienen empleos permanentes, de tiempo completo y salarios más altos. Por ejemplo, 61.7% de las mujeres ganan hasta 8 mil pesos en su actual empleo, pero solo 48.1% de los hombres están en el mismo rango; 29.1% de las mujeres reciben de \$8,001 a \$15,000 en contraste con el 35.2% para los hombres; en el ingreso superior a 15 mil, se encuentra 9.2% de ellas, pero 16.7% de ellos.

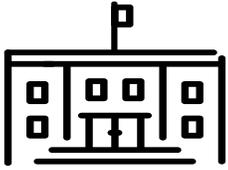
## Ingreso promedio en empleos del sector público o privado



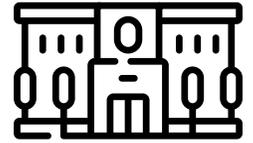
En el entorno laboral pareciera predominar la percepción entre los egresados de que existe igualdad salarial, ya que 59.7% considera que su salario es igual al de sus pares del sexo opuesto; 18.8% no tiene información para saber si existen o no condiciones igualitarias. No obstante, al mirar estas respuestas por género la situación cambia: mayor porcentaje de hombres estima que su salario es igual al de sus pares mujeres, mientras que estas consideran, en mayor medida, que su salario es inferior.

## PERCEPCIÓN DEL SALARIO EN COMPARACIÓN CON EL SEXO OPUESTO





**63.4%** de los empleados en instituciones públicas consideran que su salario es igual al de sus pares del sexo opuesto. Entre empleados del sector privado es **57.6%**.



## Distribución de los puestos directivos en el trabajo



9.5% **Todos** están ocupados por **hombres**

28.7% la **mayoría** son dirigidos por **hombres**

45.5% mitad hombres, mitad mujeres

13.5% la **mayoría** son dirigidos por **mujeres**

2.7% **todos** están ocupados por **mujeres**



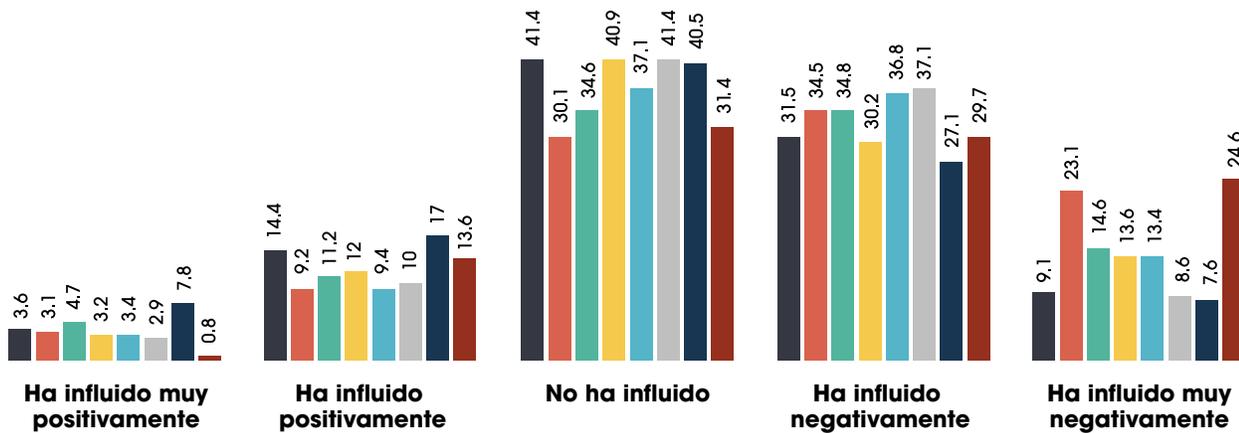
Mayor porcentaje en el sector público que en el sector privado considera que los puestos directivos están ocupados de manera equilibrada entre hombres y mujeres (**49.2% versus 43.8%**).

## EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LOS EGRESADOS ►

La pandemia causó distintos tipos de cambios en las condiciones laborales para aquellos que se desempeñaron en una institución pública, privada, para los profesionistas independientes, para aquellos con algún emprendimiento y también para los desempleados.

Para quienes están **empleados en el sector público o privado**: 47.4% sintió que **la pandemia impactó negativamente en la mejora de sueldo, puesto o prestaciones**; también está el porcentaje que, en la situación de emergencia sanitaria, vio un impacto positivo en su sueldo, puesto o prestaciones (15.8%). **La afectación** en estos aspectos **se resintió más en el sector privado (50.7%) que en el público (41.2%)**.

## ¿CÓMO DIRÍAS QUE HA INFLUIDO LA PANDEMIA DEL COVID EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS?



- Educación
- Artes y humanidades
- Ciencias sociales, administración y derecho
- Ciencias naturales, exactas y de la computación
- Ingeniería, manufactura y construcción
- Agronomía y veterinaria
- Salud
- Servicios

Tanto los profesionistas independientes como quienes tienen un negocio propio reportaron mayor impacto positivo de la pandemia que quienes están empleados en el sector público o privado. Esto probablemente se deba a que hubo quienes encontraron un área de oportunidad y alternativas en este tiempo; no obstante, también indican que la pandemia influyó negativamente, lo que iría de la mano con los cierres temporales, disminución de pedidos, clientes, trabajo, etc.

Entre personas desempleadas, 42.8% responsabiliza mucho a la COVID-19 por haber perdido su empleo, 17.2% le atribuye algo de influencia y 26.5% considera que su desempleo está fincado en otros elementos que no guardan relación con este evento sanitario. Adicionalmente, 73.1% indica que la pandemia ha influido mucho dificultando encontrar un nuevo empleo.

## ¿Cómo influyó la pandemia de COVID-19?

| COVID-19 influyó     | Empleado en institución pública o privada                        | Profesionista independiente                 | Negocio propio                              |
|----------------------|--|---|---|
| <b>Positivamente</b> | 15.8% en la mejora de sueldo, puesto o prestaciones en mi empleo | 22.4% influyó positivamente en sus ingresos | 21.8% influyó positivamente en sus ingresos |
| <b>Negativamente</b> | 47.4% en la mejora de sueldo, puesto o prestaciones en mi empleo | 60.9% influyó negativamente en los ingresos | 61.8% influyó negativamente en los ingresos |



28.3% de los egresados de salud dice que la pandemia influyó positivamente en sus ingresos como profesionista independiente.

## ¿Cómo influyó la pandemia de COVID-19 en el desempleo?



**60%**

Indica que influyó **MUCHO** o **ALGO** al perder el empleo

**93.9%**



Señala que influyó **MUCHO** o **ALGO** en la dificultad para encontrar el empleo

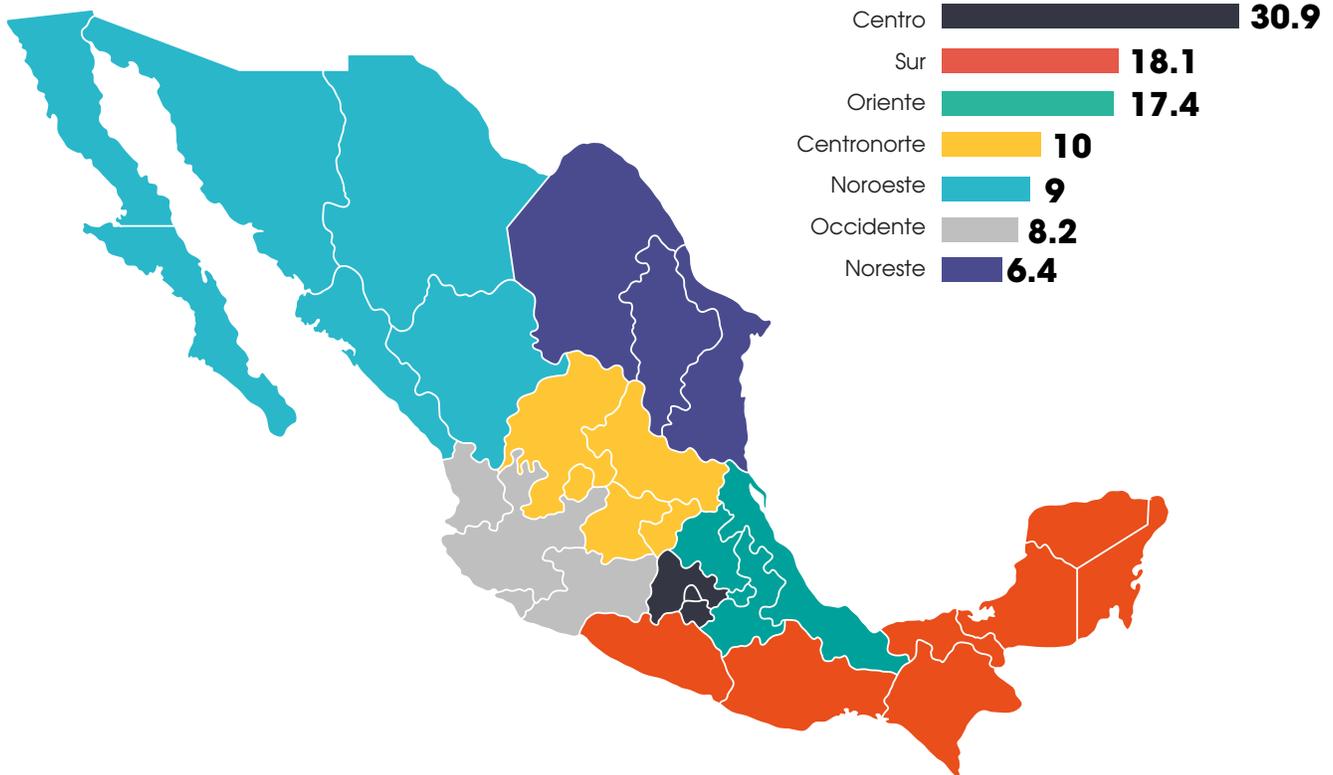
# CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA ▶



**Promedio de edad general:**  
**28 años**

Promedio de edad mujeres: 27.3 años  
Promedio de edad hombres: 28.8 años

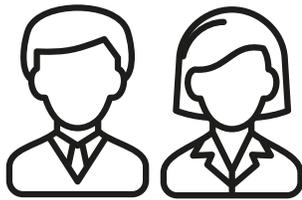
**63.6%** egresaron de escuelas públicas  
**36.4%** egresaron de escuelas privadas



# CARACTERÍSTICAS DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS ►

28.9% elige universidad porque ofertaba la carrera de interés, 20.5% por el plan de estudios (un incremento de 5.4% respecto al año previo) y 12.3% por la calidad académica.

## Fuentes de financiamiento de los estudios universitarios



**Padres de familia**  
**40.9%**



**Entre mis papás y yo**  
**27%**



**Con mi trabajo**  
**21.2%**



**Beca**  
**6.2%**

## CONCLUSIONES ▶

En 2020 la pandemia de COVID-19 impactó a la sociedad mundial en diversos aspectos. A dos años de haber iniciado esta pandemia, tanto en el ámbito laboral como educativo se han presentado cambios en el proceder de las actividades cotidianas. A pesar de que se percibe y experimenta un regreso a la normalidad es innegable que la contingencia sanitaria ha tenido un impacto significativo tanto en la formación de los estudiantes, como en las perspectivas de ingreso al mercado laboral, en particular, para quienes egresaron de la universidad en los últimos años.

Podemos encontrar ejemplos de lo anterior en esta sexta edición de la Encuesta Nacional de Egresados, que registra cambios en ocupación e ingresos. El primer cambio visible es que, en la búsqueda de minimizar el desempleo, los egresados universitarios decidieron iniciar su vida laboral por cuenta propia: el porcentaje que se empleó ya fuese como profesionista independiente o mediante algún emprendimiento, en la edición de este año de la ENE creció más que nunca.

Esto desde luego ha tenido efectos positivos para los recién egresados pues les permitió incorporarse al mercado laboral. Aunque lo hicieron en un contexto complicado, representó una oportunidad para adquirir experiencia laboral, desarrollar sus habilidades, ir creando una cartera de clientes, entre otros.

Es innegable que un empleo como profesionista independiente para personas sin experiencia laboral no tiene los mismos dividendos ni la certeza que un empleo formal en el sector público o privado.

Como consecuencia de esto, en términos generales se puede observar una afectación en los ingresos, aunque esto no significa que los empleados en trabajos formales hayan salido indemnes. Los empleados en instituciones o empresas públicas y privadas también vieron afectaciones en los ingresos como en sus prestaciones. Esto puede notarse en los porcentajes de ingreso y en las respuestas de los egresados al subrayar el efecto negativo de la pandemia por COVID-19 en sus empleos, siendo en el sector privado donde se percibe mayor perjuicio ya que no vieron mejoras ni en su sueldo ni en prestaciones o crecimiento profesional.

Este año vuelve a constatar la desigualdad de género. Esto se percibe tanto en ingresos, prestaciones, oportunidades de crecimiento y empleabilidad. Esta fue la primera ocasión en la cual en una edición de la ENE preguntó sobre la percepción de desigualdad de género en temas de sueldo y puestos en el sector formal. Los resultados muestran que no solo es importante atender el tema de desigualdad en el mundo laboral, también la percepción que se tiene de la misma al interior del trabajo pues resulta contrastante que muchos egresados consideren que existe una igualdad salarial, cuando los resultados disponibles en esta encuesta y en otros estudios informan consistentemente la disparidad. Los resultados de este estudio invitan a reflexionar sobre la tarea de crear conciencia para combatir las prácticas de desigualdad, de fomentar condiciones de igualdad para que los datos reportados aquí no se reproduzcan en los centros educativos y laborales. Si bien esta edición de la ENE muestra afectaciones de la pandemia, existen condiciones y prácticas laborales adversas heredadas desde hace tiempo y, por ende, un reto.

Las competencias adquiridas como el uso de la tecnología, habilidades de comunicación, trabajo en equipo e incluso ser resiliente ante la adversidad resultaron de gran utilidad para los egresados, quienes además de valorar estas habilidades para enfrentar la pandemia también pudieron atestiguar su relevancia para enfrentar los cambios de un mercado laboral marcado por el cambio. Para enfrentar contextos complejos respondiendo con resiliencia y capacidad de adaptación, los aprendizajes educativos deben ir acompañado de acciones por parte del gobierno y empresarios pues si bien el mercado laboral, el sector productivo y la economía dan muestra de recuperación es importante garantizar condiciones dignas de empleabilidad.

## METODOLOGÍA

### OBJETIVOS

- Contar con información estadísticamente representativa sobre la situación laboral de los egresados universitarios mexicanos.
- Conocer la trayectoria de los egresados de educación superior para identificar las fortalezas y debilidades de su formación a la hora de emplearse.
- Generar información que sea de utilidad para que los aspirantes a educación superior puedan elegir la carrera universitaria y la institución educativa que responda a sus necesidades y expectativas de desarrollo profesional.
- Obtener información útil para las instituciones de educación superior en materia de empleabilidad y para el diseño de políticas públicas que favorezcan la inserción al primer empleo para los recién egresados.

## ANTECEDENTES

Se diseñó una encuesta para ser aplicada on-line y su lanzamiento fue en enero de 2016. Entre enero de ese año y febrero de 2017, se realizó el primer ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados, logrando 9,304 encuestas.

El segundo ejercicio obtuvo 12,869 encuestas, levantadas entre junio de 2017 y mayo de 2018; la tercera edición se realizó entre junio de 2018 y mayo de 2019, alcanzando 8,220 respuestas; entre junio de 2019 y marzo de 2020 se obtuvieron 10,036 respuestas. En la quinta edición, la ENE recabó entre abril de 2020 y marzo de 2021, 11,648 respuestas. Esta sexta edición, realizada entre abril de 2021 y marzo de 2022, logró recabar 11,173 respuestas.

## CAMPAÑA ONLINE

Se diseñó una campaña en redes sociales orientada al segmento objetivo: jóvenes de entre 21 y 30 años, egresados de instituciones de educación superior a nivel nacional. La estrategia de la campaña fue diseñada para buscar el mayor número de encuestas posibles de egresados a partir del 2014, sin embargo, se procesaron todas las respuestas recibidas.

Para fomentar la participación se ofrecieron incentivos mediante dinámicas semanales.

## INSTRUMENTO

El instrumento fue diseñado, principalmente, con preguntas cerradas y consideró variables que permitieron obtener información considerando 11 secciones:

- 1. Perfil sociodemográfico.** Datos de edad, género, estado en que estudió y estado en que ha radicado la mayor parte de su vida.
- 2. Estudios universitarios.** Año de inicio y conclusión de los estudios de licenciatura, tipo de universidad en la que estudió (privada o pública), modalidad de estudio, razón de la elección de la universidad, duración de la carrera elegida y tiempo en que concluyó.
- 3. Financiamiento de la carrera.** Fuente de apoyo para el pago de los estudios, financiamiento por becas o préstamos.
- 4. Titulación.** Estatus de titulación y las opciones de titulación de la universidad y opción elegida.
- 5. Ocupación actual del egresado.** El empleo actual, ingreso mensual actual y prestaciones laborales.

**6. Primer empleo, historial de ocupación del egresado.** Primer empleo del egresado: aspectos que influyeron para conseguir trabajo, dificultades enfrentadas para encontrar empleo y condiciones laborales y de desarrollo profesional.

**7. Utilidad de las habilidades adquiridas en la Universidad para conseguir trabajo.** Habilidades y competencias adquiridas durante los estudios, así como la utilidad en su desempeño laboral.

**8. Autoempleo.** Esta sección consideró a los egresados que se desempeñan como profesionistas independientes o que tienen un negocio propio. Para ellos se preguntó sobre el giro del negocio, tamaño y satisfacción. Para los profesionistas independientes: satisfacción, tiempo y razones para desempeñarse bajo este esquema.

**9. Desempleo.** Consulta a los egresados las razones por las que no tienen un trabajo remunerado.

**10. Ex empleados.** Indaga sobre las condiciones laborales del último empleo del egresado, así como motivos por los cuales perdió el empleo.

**11. Escolaridad de los padres de los egresados.** Como indicador de movilidad social.

<https://opinionpublica.uvm.mx/>