





[opinionpublica@uvmnet.edu](mailto:opinionpublica@uvmnet.edu)



559138 5000 ext. 50272, 50275



<https://opinionpublica.uvm.mx>  
<https://opinionpublicaunitec.mx>



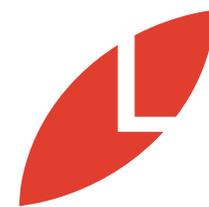
@CopUVM  
@CopUNITEC



<https://www.facebook.com/CopUVM>  
<https://www.facebook.com/CopUNITEC>



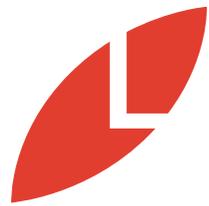
<http://youtube.com/opinionpublicauvmmx>



CENTRO DE  
**OPINIÓN PÚBLICA**  
LAUREATE MÉXICO

# Índice

¿Qué es?	1		
¿Para qué?	2		
¿Cómo trabajamos?	3		
Numeralia	4		
Estudios			
<b>Educación</b>	6		
• Encuesta Nacional de Egresados 2021.	7		
• Opinión sobre la estrategia educativa <i>Aprende en Casa</i> .	11		
• Opinión sobre el regreso a clases presenciales en el contexto de la pandemia.	13		
• Beneficios, motivaciones y utilidad de seguir aprendiendo.	15		
<b>Económicos</b>	18		
• Outsourcing en México. El dilema de la subcontratación.	19		
• Un año de COVID-19, repercusiones de la pandemia en México.	21		
<b>Salud</b>	24		
• Opinión de los mexicanos sobre la vacunación contra la COVID-19..	25		
• Condiciones de la vivienda y su impacto en el bienestar de las familias mexicanas.	27		
<b>Tecnología</b>	30		
• Percepción y comportamiento de los mexicanos en redes sociales.	31		
		<b>Sociales</b>	34
		• Postura de los mexicanos ante la legalización de la marihuana y la despenalización de su consumo.	35
		• Policía y sociedad. Corresponsabilidad de la seguridad en México.	37
		• Votaciones 2021. Valoración de los mexicanos sobre el proceso electoral.	39
		• Procesos electorales y participación de la ciudadanía en México.	41
		• El papel de México en el panorama mundial.	43
		• Participación de las mujeres en el mundo laboral, manifestaciones de desigualdad.	45
		• Evaluación de trámites y servicios públicos.	47
		• Relaciones post COVID-19 ¿Cómo son nuestras relaciones afectivas con la familia y pareja después de la pandemia?	49
		<b>Deportes</b>	52
		• Percepción sobre los Juegos Olímpicos de Tokyo 2020.	53



# ¿Qué es?

El **Centro de Opinión Pública** es un departamento creado para realizar investigación aplicada en las universidades de Laureate en México sobre temas de interés para la opinión pública.

- Ofrece información confiable, oportuna y novedosa a la sociedad.
- Realiza estudios cuantitativos y cualitativos sobre temas y tendencias de actualidad, tanto a nivel nacional como internacional.
- Busca que los estudiantes de la Universidad aprendan a investigar haciendo investigación y enriquece la formación académica.
- Realiza investigación aplicada de utilidad para diferentes industrias.

# ¿Para qué?

El **Centro de Opinión Pública** genera datos e información que sirven para fomentar el debate público sobre temas de interés para la sociedad.

Contribuye a la formación de los alumnos al desarrollar habilidades y competencias para la investigación y comunicación interpersonal, a través de su participación en las diferentes etapas del proceso de investigación:

- Diseño metodológico
- Diseño de instrumentos
- Trabajo de campo
- Procesamiento y análisis de la información

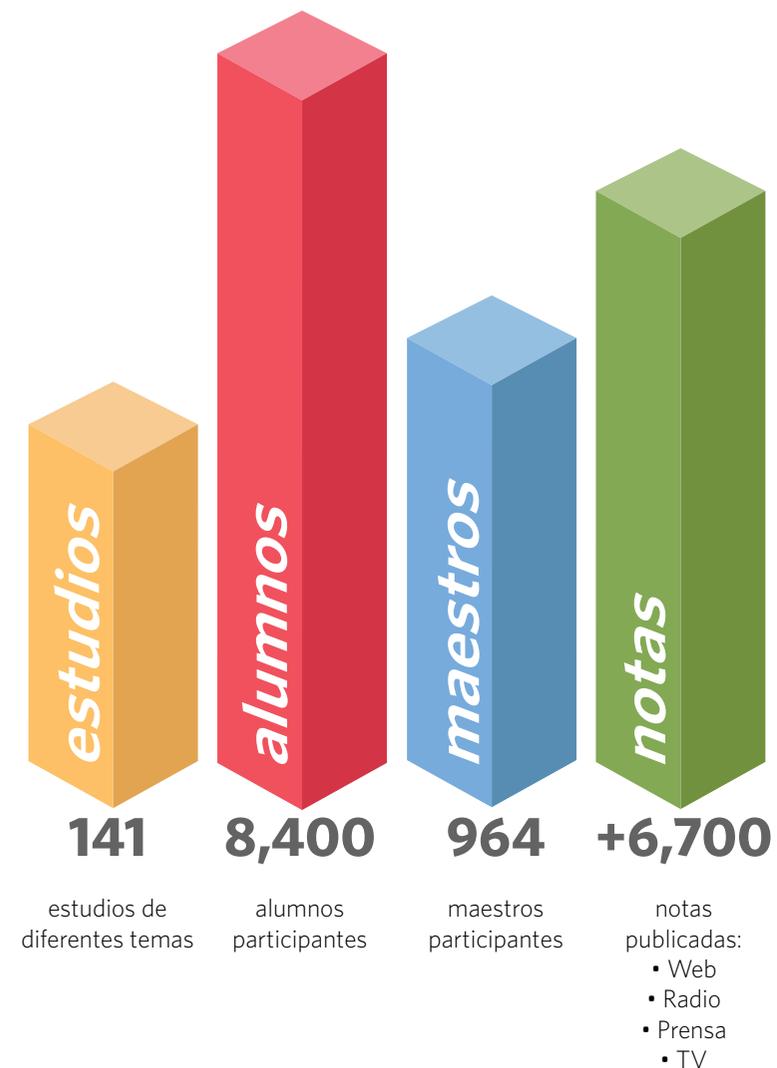
Busca siempre la innovación en el planteamiento y desarrollo de sus estudios.

# ¿Cómo trabajamos?



# Numeralia

**2012-2021**





# Estudios sobre educación

# ENCUESTA NACIONAL DE EGRESADOS

## Antecedentes

La **Encuesta Nacional de Egresados (ENE)** es un ejercicio para conocer las condiciones de empleabilidad de los egresados de instituciones de educación superior en el país. Cuatro ediciones consecutivas anteceden a este quinto levantamiento presentado el 30 de junio de 2021; los resultados proporcionan información sobre aspectos académicos y laborales que constituyen la trayectoria de los profesionistas en México.

En este estudio es posible encontrar criterios que influyen en la selección de universidad y carrera; la apreciación de las competencias adquiridas durante los estudios superiores; la incursión en el mercado laboral, sus complejidades y la movilidad laboral.

## Objetivo general

Contar con información estadísticamente representativa sobre la situación laboral de los egresados universitarios mexicanos.

## Objetivos específicos

- Conocer la trayectoria de los egresados de educación superior para identificar las fortalezas y debilidades de su formación a la hora de emplearse.
- Generar información que sea de utilidad para que los aspirantes a educación superior puedan elegir la carrera universitaria y la institución educativa que responda a sus necesidades y expectativas de desarrollo profesional.
- Obtener información útil para las instituciones de educación superior en materia de empleabilidad y para el diseño de políticas públicas que favorezcan la inserción al primer empleo para los recién egresados.

## Metodología

La encuesta se aplicó entre abril de 2020 y marzo de 2021. Fue una aplicación en línea, promovida en redes sociales con una campaña orientada a egresados entre los 21 y 30 años. Se lograron 11,648 respuestas de egresados de universidades públicas y privadas del país.

VARIABLES QUE CONSIDERA LA **ENCUESTA NACIONAL DE EGRESADOS:**

- Trayectoria escolar.
  - Universidad donde estudió.
  - Razón de la elección de la universidad.
  - Fuente de financiamiento de la carrera.
  - Titulación.
- Historial de ocupación del egresado.
  - Primer empleo: ingresos, modalidad contractual, desarrollo profesional.
  - Empleo actual: ingresos, modalidad contractual, desarrollo profesional.
- Aspectos que influyeron para conseguir trabajo.
  - Habilidades y competencias. Utilidad de las habilidades adquiridas en la Universidad en su desempeño laboral.
  - Esquemas ocupacionales: Negocio propio, profesionista independiente.
  - Desempleo.
  - Escolaridad de los padres de los egresados.

\*La encuesta sigue abierta y se reportarán resultados anualmente

<https://coplab.uvm.mx/ene-comparativo/>

El estudio completo se puede conocer en: <https://opinionpublica.uvm.mx>

## Resumen Ejecutivo

La Encuesta Nacional de Egresados 2021 (ENE), en su quinta edición, permite conocer la trayectoria laboral de los egresados de instituciones de educación superior **-públicas y privadas-** del país. Con datos recabados de **11,648 participantes**, es posible conocer la evaluación que realizan a las habilidades y competencias adquiridas durante sus estudios profesionales, cuánto tiempo tardaron en emplearse y bajo qué condiciones y salario lo hicieron. La Encuesta Nacional de Egresados permite revisar la transición del primer empleo al empleo actual, los ingresos, prestaciones, el sector en el que trabajan o los esquemas laborales donde están desarrollándose los egresados universitarios del país.

### ¿Por qué es importante?

El estudio contribuye a:

- Que las autoridades competentes formulen políticas públicas para alinear la educación superior con las necesidades económicas y sociales del país.
- Que las instituciones de educación superior diseñen una oferta educativa actualizada y con base en las necesidades del mercado.
- Que los estudiantes puedan elegir sus estudios profesionales con base en información actualizada sobre demanda de habilidades, empleabilidad e ingresos.

### Algunos hallazgos

#### Primer empleo:

- **27%** obtiene su primer empleo mientras estudia la universidad.
- **59.6%** recibe su pago vía nómina.
- **61.6%** son empleos de tiempo completo.
- **19.8%** gana de \$8,001 a \$15,000 pesos.
- **46.2%** cuenta con prestaciones de ley, y **8.9%** prestaciones superiores.
- **67.4%** de las mujeres no tienen promociones en su primer empleo, en los hombres es de **56.4%**.

#### Empleo actual:

- **76.6%** recibe su pago vía nómina.
- **80.7%** tiene un empleo de tiempo completo.
- **27.2%** gana de \$8,001 a \$15,000 pesos.
- **54.9%** cuenta con prestaciones de ley, y 23.3% prestaciones superiores.
- **27.7%** de las mujeres no cuenta con prestaciones laborales, versus
- **18.4%** de los hombres.

- 21% pagó los estudios universitarios con su trabajo, 24% mediante financiamiento compartido entre él y los padres de familia.
- El porcentaje que egresa de carreras con una duración de tres años y medio o menos, aumenta año con año. En el caso de escuelas privadas esto representa 48.8%.
- El número de egresados desempeñándose como profesionista independiente incrementó de 21% a 27.6%.

*De los participantes de la ENE, **54.2%** son mujeres y **45.8%** son hombres. **61.9%** egresaron de universidades públicas y **38.1%** de privadas.*



# ENCUESTA NACIONAL DE EGRESADOS 2021

Un estudio que nos informa sobre el panorama de los **egresados universitarios en México.**



Empleabilidad



Emprendimiento



Desempleo



Condiciones laborales



Datos demográficos

## ¿Qué impacta positivamente en el sueldo?



Si el empleo se relaciona a lo estudiado:

**+15.7%**  
en el rango de \$8,001 a \$15,000

Con título:

**+9.1%**  
en rangos mayores a \$15,000



Forma de pago:



**76.6%**  
Vía nómina

**8.9%**  
Por honorarios

Sin prestaciones:



**44.9%**  
Primer empleo

**22.6%**  
Empleo actual

Prestaciones superiores a las de la ley:

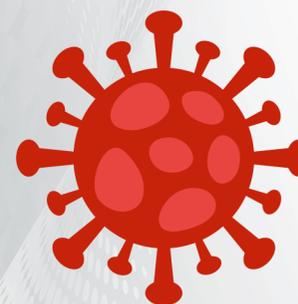


**8.9%**  
Primer empleo

**23.3%**  
Empleo actual



## Desempleo en un año con



**52%**  
(+9%)\*  
Desempleo por pérdida o finalización de su trabajo

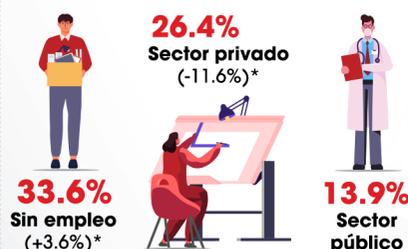


Entre los desempleados **78.2%** (+7.2%)\* se encuentra buscando trabajo actualmente.

Principal dificultad para conseguir el primer empleo:



Situación laboral actual:



Ingresos:



\* Los porcentajes en paréntesis representan el cambio respecto a la edición anterior.

Metodología: Entre abril de 2020 y marzo de 2021 se recabaron 11,648 respuestas de egresados de instituciones de educación superior públicas y privadas del país.

# OPINIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA APRENDE EN CASA

## Antecedentes

Con el confinamiento a causa de la COVID-19 las actividades escolares también hicieron una pausa. El gobierno federal anunció un cese en marzo con la promesa de reincorporarse a clases en abril, posteriormente anunció que el retorno a las escuelas sería iniciando el nuevo ciclo escolar (agosto). No obstante, el incremento de infecciones, el desconocimiento del rumbo de la pandemia y contar con las mejores condiciones para el regreso a la escuela, han sido algunos de los factores que impidieron reintegrarse de manera presencial a la vida escolar.

Para continuar con la formación de los estudiantes, el gobierno federal implementó una estrategia para concluir el ciclo escolar e iniciar el nuevo periodo 2020-2021. La iniciativa Aprende en Casa (y Aprende en Casa II) anunciada por la Secretaría de Educación Pública transmitió mediante internet, televisión y radio contenidos para el desarrollo de aprendizajes de los estudiantes de nivel preescolar, primaria, secundaria y bachillerato.

La iniciativa de llevar el aprendizaje a millones de estudiantes a través de un sistema a distancia requirió la creación de contenidos, negociación con medios de comunicación, uso de herramientas tecnológicas, aplicaciones, portales de internet, capacitación de profesores, la incursión de maestros en cápsulas televisivas, por mencionar algunos de los retos. Por parte de los alumnos y las familias también demandó adaptación a un esquema desconocido, contar con recursos (TV, internet, computadora, etc.), organización y asistencia por parte de los padres de familia, lo que significó uno de los mayores retos de la estrategia.

El **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** efectuó una encuesta para saber la opinión de la población sobre la iniciativa implementada por la Secretaría de Educación Pública.

## Objetivo General

Saber qué piensa la población sobre la estrategia educativa Aprende en Casa implementada por el gobierno federal para continuar con el proceso formativo de los estudiantes durante el confinamiento causado por la pandemia.

## Objetivos específicos

- Explorar la opinión de los mexicanos sobre la educación a distancia.
- Establecer la opinión de la población sobre la estrategia Aprende en Casa (utilidad, pertinencia, qué aprendizaje deja).
- Saber cómo perciben al profesor, ¿cuál es su papel en este modelo?
- Averiguar cómo percibe la sociedad temas como:
  - Participación e involucramiento de los padres en el proceso educativo de los hijos
  - Retos
  - Tareas
  - Estrés

## Metodología

Encuesta realizada entre el 24 de noviembre y el 3 de diciembre de 2020 a 734 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# OPINIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA APRENDE EN CASA

Ante la emergencia sanitaria por COVID-19, las autoridades del sector educativo implementaron Aprende en Casa, estrategia de educación a distancia para facilitar la continuidad del proceso académico de los alumnos durante los meses de confinamiento. Aquí los resultados de la encuesta del Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México.



## Opinión sobre la estrategia Aprende en Casa



considera que la implementación de lecciones por TV o radio fue una solución rápida para no perder el ciclo escolar



tomar clases por televisión es preferible a no tenerlas



tomar lecciones así es una pérdida de tiempo



un alumno de nivel básico puede aprender viendo programas educativos por TV

## Opinión sobre las lecciones transmitidas por TV



## Regreso a clases presenciales



## Consecuencias de la pandemia en la educación



# OPINIÓN SOBRE EL REGRESO A CLASES PRESENCIALES EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA

## Antecedentes

Ante una pandemia prolongada, no solo tuvieron que implementarse iniciativas que respondieran a un nuevo *modus vivendi*, la sociedad también se adaptó a las demandas y necesidades sanitarias determinadas por un semáforo epidemiológico. La respuesta primaria del sector educativo fue continuar con las clases vía remota, lo que se estimaba ocurriría por breve tiempo.

El curso de la pandemia obligó a postergar el retorno a clases en medio de posturas encontradas. Por una parte, a favor del regreso presencial se argumentó deterioro en el aprovechamiento escolar, afectaciones emocionales y sociales de los alumnos debido al encierro y, por ende, la necesidad de socializar. En contraparte, la réplica de mantener a los estudiantes confinados para evitar contagios, esperar hasta que estuviesen vacunados, así como las condiciones de sana distancia y desinfección en las escuelas.

Las autoridades comenzaron los llamados para que los niños regresaran a la presencialidad a partir del 7 de junio de 2021, no obstante, la respuesta no fue la esperada debido, entre otros factores, a la renuencia de los padres de familia, a los casos de contagio y una pandemia que seguía amenazante. El **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México**, para conocer la opinión de la sociedad sobre el tema y las implicaciones de volver o no a las aulas, hizo un estudio.

## Objetivo General

Identificar la postura de los mexicanos sobre el regreso a clases presenciales a mediados del 2021.

## Objetivos específicos

- Evaluar qué tan proclive es la población a la presencialidad en el contexto de la pandemia.
- Registrar las preocupaciones de la sociedad sobre el retorno a clases en las escuelas:
  - Condiciones de salubridad.
  - Condiciones de aprovechamiento escolar.
  - Condiciones en la dinámica familiar.
- Exponer la opinión de la población sobre las medidas tomadas por los centros educativos y autoridades para un retorno seguro.
  - Vacunación del personal docente.
  - Regreso escalonado.
  - Condiciones para el cierre del plantel.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 28 de mayo y 6 de junio de 2021 a 658 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

## OPINIÓN SOBRE EL REGRESO A CLASES PRESENCIALES EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA

A más de un año de haberse suspendido las clases presenciales a causa del COVID-19, el retorno a las aulas de manera gradual y voluntaria ha comenzado. Para conocer cuál es la opinión de la población sobre el regreso a los colegios y las preocupaciones sobre el retorno, el Centro de Opinión Pública de la Universidad de Valle de México realizó una encuesta al respecto.



## REGRESO A CLASES



## RETORNO A CLASES PRESENCIALES

### PREOCUPACIONES



### CONDICIONES



Metodología: Encuesta realizada entre el 28 de mayo y 6 de junio de 2021 a 658 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# BENEFICIOS, MOTIVACIONES Y UTILIDAD DE SEGUIR APRENDIENDO

## Antecedentes

En 2019 el **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** realizó el estudio *Aprendizaje para toda la vida. Factor crítico para la empleabilidad y la competitividad* con el objetivo de conocer la disposición de la población para adquirir nuevo conocimiento, los mecanismos y las estrategias utilizadas para lograrlo. En un contexto global que requiere cada día una mejor preparación, se hace indispensable conocer el interés de la población por continuar aprendiendo en cualquier etapa de la vida para desarrollar nuevas habilidades o fortalecer las existentes, tanto en el ámbito laboral como personal.

Los resultados de la encuesta evidenciaron una inquietud de la población por aprender cosas nuevas, así como una fuerte inclinación de aprender por cuenta propia a partir de las posibilidades que se han abierto a través de los medios digitales como el internet. El aprendizaje continuo, si bien se vincula fuertemente con el aspecto laboral y es concebido por la población como extremadamente útil para la obtención de un mejor trabajo, no se limita a este ámbito y la población mostró interés en aprendizajes útiles para la vida cotidiana.

A dos años de la realización de este estudio, y en un panorama que, como consecuencia de la pandemia de COVID-19, ha obligado a un sector importante de la población a adoptar un modelo educativo híbrido, combinando una experiencia educativa presencial con uno a distancia, se vuelve fundamental conocer cuáles son los retos que identifica la población para mantener un aprendizaje continuo.

## Objetivo General

Investigar cuál es la valoración que tienen los mexicanos del aprendizaje como característica inherente al ser humano, los usos que damos a ese conocimiento, así como las consecuencias sociales y personales de un proceso de aprendizaje constante.

## Objetivos específicos

- Determinar la importancia de continuar aprendiendo y ofrecer diferentes alternativas
  - Importancia de la educación para adultos.
  - Diversificación de modelos de educación.
  - Incorporación de la tecnología.
- Plantear los beneficios socioemocionales que percibe la población de continuar con el aprendizaje a lo largo de la vida.
  - Impacto en la salud emocional que puede tener el seguir aprendiendo.
  - Impacto en la socialización de las personas que tiene el continuar aprendiendo.
  - Saber cuáles son las motivaciones para continuar con el proceso de aprendizaje.
  - El factor laboral y profesional como motivante.
  - El bienestar personal.
- Conocer cuáles son los retos para la población de seguir aprendiendo en el contexto de la pandemia.
  - Adaptación a un modelo híbrido de aprendizaje.
  - Importancia de explorar nuevas formas de aprendizaje.
  - Importancia de implementar nuevos esquemas de aprendizaje para las diferentes necesidades de las personas.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 20 de julio y el 3 de agosto de 2021 a 771 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

El Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México, dando seguimiento a un estudio efectuado en 2019 sobre el denominado **Lifelong Learning**, realizó la encuesta **Beneficios, motivaciones y utilidad de seguir aprendiendo** para investigar la valoración que tenemos del aprendizaje, las formas en que adquirimos conocimiento, el uso de la tecnología, así como el replanteamiento en los esquemas de aprendizaje a partir de la pandemia.



## UTILIDAD DEL APRENDIZAJE

1. Mejorar la calidad de vida.
2. Mejorar las posibilidades de un mejor empleo.
3. Obtener un mejor ingreso.

**33%** Aprender a lo largo de la vida es una necesidad.

## ¿QUÉ IMPIDE SEGUIR APRENDIENDO?



## DIVERSIFICAR EL APRENDIZAJE

**70%** Considera muy necesario que las personas exploren nuevas formas de aprender.

**58%** Estima muy necesario ampliar la educación a distancia.

## USO DE VIDEOS Y TUTORIALES



## RETOS DEL APRENDIZAJE EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA

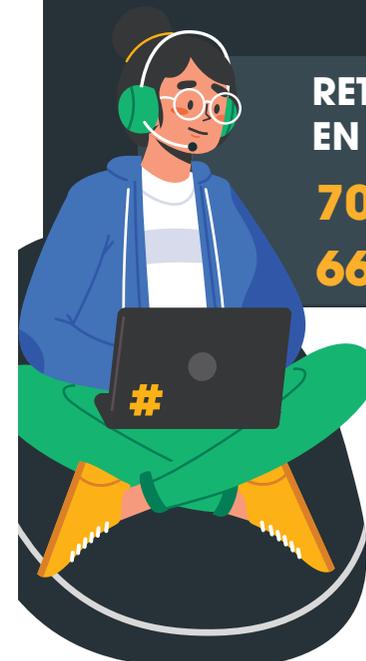
**70%** Considera muy importante crear modelos de educación flexible.

**66%** Considera muy importante promover entre los niños distintos métodos de aprendizaje.

## APRENDIZAJE Y TRABAJO

**79%** Cree que con el conocimiento que tiene podría obtener un ascenso.

**89%** Piensa que con más capacitación podría obtener un mejor empleo o puesto.





# Estudios sobre temas económicos

# OUTSOURCING EN MÉXICO. EL DILEMA DE LA SUBCONTRATACIÓN

## Antecedentes

La tendencia laboral de la subcontratación en México ha tenido una variación anual del 5.5% de 2008 a 2018, lo que significa que para ese año el porcentaje de personas laborando no dependientes de la razón social para la que trabajaron representó el 17.3% de las personas ocupadas<sup>1</sup>. El crecimiento de esta práctica encontró eco en las empresas bajo argumentos como la especialización, la reducción de costos y hacer más eficientes los procesos.

Con la terciarización como práctica progresiva en las empresas también salió a la luz el menoscabo de derechos laborales de trabajadores que prestan sus servicios a estas empresas, poniendo en entredicho la pertinencia de su continuidad. Tanto los perjuicios a los derechos de los trabajadores como las ventajas para las empresas formaron parte de un debate entre autoridades, sector productivo, sindicatos y cámaras empresariales, mismo que llegó al poder legislativo buscando reglamentar el llamado *outsourcing*.

El tema, además de estar en la agenda del Congreso por meses también lo estuvo en la discusión pública, exponiendo los inconvenientes para las empresas, para la empleabilidad y la productividad en el país de prohibir la subcontratación, sin dejar de lado los cambios en materia legal y de condiciones laborales, temas como defraudación fiscal, crisis laboral, sanciones, entre otros. Para conocer cuál es la percepción de la población sobre la subcontratación, qué tanto conoce sobre el tema, cuáles son las ventajas y perjuicios del *outsourcing* el **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** realizó una encuesta.

## Objetivo General

Hacer un diagnóstico sobre el conocimiento e información de la población sobre el outsourcing en México: ventajas y perjuicios para los trabajadores.

## Objetivos específicos

- Efectuar una indagatoria sobre lo que piensa la población sobre el panorama laboral en México.
- Indicar la información que se tiene acerca del outsourcing:
  - Beneficios para México y para la economía.
  - Empresas que lo usan: razones, ventajas, desventajas.
- Identificar cuáles son las ideas asociadas a la subcontratación:
  - Fuentes de empleo.
  - Derechos laborales, condiciones de empleo, salarios, prestaciones.
  - Operación dentro o fuera de la ley.
  - Regulación o prohibición

## Metodología

Encuesta realizada entre el 16 y 21 de febrero de 2021 a 800 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

<sup>1</sup> Censos Económicos 2019. Personal ocupado subcontratado en las unidades económicas Outsourcing [https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825198671.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198671.pdf)

# OUTSOURCING EN MÉXICO, EL DILEMA DE LA SUBCONTRATACIÓN

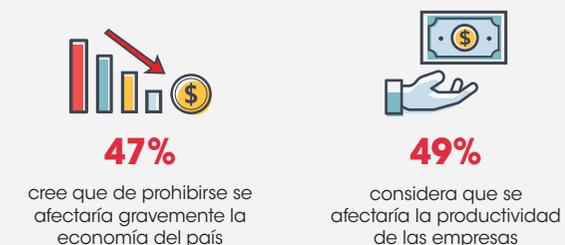
OUTSOURCING

La práctica del outsourcing desató un debate sobre su pertinencia, beneficios o afectaciones. Con el objetivo de conocer la percepción de la población sobre la regulación de esta práctica, y sobre la situación fiscal y laboral de las empresas que se dedican al *outsourcing*, el **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** realizó este estudio.

## Legalidad de la práctica del outsourcing



## Impacto de prohibir el outsourcing



## Prácticas de las empresas que se dedican a la subcontratación



## Percepción sobre las condiciones laborales e impacto de la subcontratación



## ¿Por qué optan las empresas por la subcontratación?



Metodología: Encuesta realizada entre el 16 y 21 de febrero de 2021 a 800 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# UN AÑO DE COVID-19, REPERCUSIONES DE LA PANDEMIA EN MÉXICO

## Antecedentes

La Organización Mundial de la Salud declaró el 11 de marzo de 2020 emergencia de salud internacional debido al virus SARS-CoV2; veinte días más tarde, el Consejo de Salubridad General, dirigido por el presidente Andrés Manuel López Obrador, anunció la suspensión de las actividades no esenciales con la intención de frenar la propagación, afectación y muertes por causa de la COVID-19. Con esta disposición se hizo un llamado a la población, a instituciones públicas y privadas para alinearse a la declaración de emergencia, lo que implicó evitar actividades fuera de casa, confinamiento, sana distancia e implementación de medidas de higiene.<sup>1</sup>

El decreto que contemplaba el cese de actividades por un mes (del 30 de marzo al 30 de abril de 2020), fue redefinido con nuevos periodos, fechas y disposiciones que debieron adecuarse al trayecto de la pandemia; en estos ajustes la sociedad debió adaptarse a formas alternas de trabajo, estudio, de convivencia, comunicación y cuidados de la salud que excedieron el tiempo estimado.

Para conocer qué se pensaba sobre la situación sanitaria a doce meses de haberse suspendido las actividades no esenciales debido a la COVID-19, el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México, preguntó a la población cuál era su sentir al respecto.

## Objetivo General

Saber cuál es la percepción de los mexicanos sobre las repercusiones que la pandemia ha tenido en sus vidas y en el país a un año de que el gobierno mexicano declarase emergencia sanitaria.

## Objetivos específicos

- Precisar cuáles han sido las principales afectaciones que la enfermedad por el virus SARS-CoV2 causó en el ámbito personal y familiar (economía, actividades, hábitos).
- Averiguar cuáles son consideradas las principales afectaciones económicas que la pandemia causó a nivel nacional.
  - Sectores, empresas, trabajadores, emprendimiento, etc.
  - Recuperación económica.
- Consultar la opinión de la población sobre la actuación del gobierno mexicano ante la crisis sanitaria.
  - Estrategia económica.
  - Apoyos otorgados.
  - Vacunación.
- Investigar cuál es el panorama que se estima entorno a la COVID-19:
  - Acciones entre la población: continuidad del confinamiento, restricciones, medidas sanitarias.
  - Expectativa internacional: solidaridad, cooperación, migración, etc.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 29 de enero y el 10 de febrero de 2021 a 900 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

<sup>1</sup> Declaración de emergencia sanitaria nacional publicada en el DOF <https://www.gob.mx/cjef/documentos/se-declara-como-emergencia-sanitaria-la-epidemia-generada-por-covid-19?idiom=es>

# UN AÑO DE COVID-19, REPERCUSIONES DE LA PANDEMIA EN MÉXICO

A un año de haberse decretado la Fase 2 de la contingencia por COVID-19 en México, el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México realizó una encuesta para conocer cuáles han sido las repercusiones económicas, sociales y políticas que la pandemia ha causado.



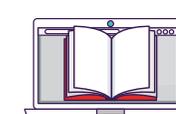
## Afectaciones en las familias mexicanas causadas por la pandemia



**79%**  
Económica



**69%**  
Laboral



**60%**  
Educativa



**56%**  
Salud mental/emocional

## ¿Cómo han sorteado las familias el impacto económico causado por la pandemia?



**63%** Recortando gastos no indispensables



**44%** Usando ahorros



**43%** Recortando gastos de mantenimiento de la vivienda



**35%** Dejando de ahorrar



**35%** Recortando gastos de alimentación

## Económicamente, ¿quiénes han resultado más afectados?



**55%** Personas que trabajan por su cuenta o tienen un negocio propio



**34%** El sector turístico



**49%** Las pequeñas o medianas empresas (Pymes)



**69%** Piensa que la COVID-19 no ha favorecido oportunidades para emprender



**68%** Afirma que la recuperación económica del país no sucederá este año

## Actuación del gobierno ante la COVID-19



**58%**

Piensa que la actuación del gobierno federal ante la COVID-19 ha sido inadecuada



**33%**

Cree que el gobierno federal no otorgó apoyos a las familias afectadas por la COVID-19



**56%**

No considera que el gobierno federal tenga una estrategia de recuperación económica para el país

Metodología: Encuesta realizada entre el 29 de enero y 10 de febrero de 2021 a 900 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.



# Estudios sobre temas de salud

# OPINIÓN DE LOS MEXICANOS SOBRE LA VACUNACIÓN CONTRA LA COVID-19

## Antecedentes

Ante la irrupción de la enfermedad causada por el virus SARS-COV2 comenzó una carrera para encontrar un antídoto para contrarrestar los efectos que esta pandemia estaba causando a la humanidad. Los contagios acelerados, enfermos, hospitalizaciones y muertes, además del impacto económico y social demandaban una respuesta a la ciencia y a la medicina, que llegó con el desarrollo de las vacunas contra esta enfermedad.

A partir de negociaciones de la comunidad internacional, organismos de salud, gobiernos y farmacéuticas, comenzó un despliegue para inmunizar contra la COVID-19. A finales del año 2020 México echó a andar la Política Nacional de Vacunación diseñada con el objetivo de disminuir la carga de enfermedad y defunciones ocasionadas por la COVID-19<sup>1</sup>, además de inmunizar a la población buscando la reapertura económica y el retorno a las actividades.

Tomando como ejes prioritarios para la vacunación la edad, comorbilidades, grupos de atención prioritaria y comportamiento de la pandemia, comenzó la primera etapa de vacunación para trabajadores de salud. Paulatinamente en todas las entidades del país comenzaron el proceso de inoculación de acuerdo con el Plan Nacional.

Para conocer qué opinaba la población sobre este proceso, el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México efectuó una encuesta al respecto.

## Objetivo General

Conocer cuáles son las expectativas de la población sobre el proceso de vacunación, su impacto en el curso de la pandemia y los efectos en la reactivación económica y retorno a la normalidad.

## Objetivos específicos

- Establecer la opinión de la población sobre las vacunas.
- Examinar la disposición para recibir la vacuna contra la COVID-19.
- Investigar la opinión de la población sobre vacuna contra la COVID-19.
  - Efectividad y confianza.
  - Beneficios en términos de salud y reactivación económica.
- Saber la evaluación que hacen al desempeño del gobierno y autoridades federales y locales con respecto a las iniciativas relativas al proceso de inoculación.
  - Transparencia en la compra de vacunas.
  - Organización en la vacunación, avance de la inmunización y cumplimiento.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 28 de mayo y el 6 de junio de 2021 a 658 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

<sup>1</sup> Política rectora de vacunación contra COVID-19 en [http://vacunacovid.gob.mx/wordpress/wp-content/uploads/2021/09/2021.09.28-PNVx\\_COVID-1.pdf](http://vacunacovid.gob.mx/wordpress/wp-content/uploads/2021/09/2021.09.28-PNVx_COVID-1.pdf)

# OPINIÓN DE LOS MEXICANOS SOBRE LA VACUNACIÓN CONTRA LA COVID-19

El proceso de inoculación para frenar la enfermedad causada por el virus del SARS-COV2 conlleva aspectos desde la confianza en las vacunas, disposición a recibirlas, beneficios en la salud y repercusiones en la reactivación económica. Para conocer la apreciación de la población sobre estos temas, el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México realizó una encuesta al respecto.

## OPINIÓN SOBRE LAS VACUNAS CONTRA EL COVID-19

85%

Concuerda que son seguras.

80%

Cree en su efectividad.

55%

Confía más en las administradas en dos dosis que en las de una.

## EL PROCESO DE VACUNACIÓN

65%

Reducirá los contagios.

75%

Las vacunas contra la COVID-19 son una protección tanto para su receptor como para quienes no se han vacunado.

90%

Alentaría a los miembros de su familia que no han sido vacunados a hacerlo.

71%

Confía en una vacuna para menores entre 12 a 17 años de edad.

## VACUNACIÓN Y REACTIVACIÓN

81%

Se siente más tranquilo de retomar actividades al tener contacto con personas que ya han sido vacunadas.

57%

Tiene confianza que acudirá a lugares públicos.

58%

Tiene confianza en que la reactivación económica llegará pronto.

## VACUNACIÓN Y GOBIERNO

70%

Evalúa bien la labor del gobierno federal en la compra de vacunas.

64%

Confía en un proceso de compra de vacunas transparente.

62%

Evalúa bien el tiempo que transcurre para la administración de la segunda dosis.

80%

Es probable que la vacuna sea utilizada con fines políticos a nivel nacional.

46%

Piensa que México debería concentrarse únicamente en conseguir vacunas para su población.

47%

Estima que México debería procurar dosis para su población y ayudar a otros países.

Metodología: Encuesta realizada entre el 28 de mayo y 6 de junio de 2021 a 658 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# CONDICIONES DE LA VIVIENDA Y SU IMPACTO EN EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS MEXICANAS

## Antecedentes

Con la intención de fomentar la investigación entre los docentes de la institución, a finales de 2019 fue lanzada una convocatoria para profesores interesados en desarrollar proyectos de investigación social. Derivado de la convocatoria del Segundo Concurso de Investigación del **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** resultó ganador<sup>1</sup> un proyecto que aborda la relación entre las condiciones de habitabilidad, la percepción del espacio que se habita y las repercusiones que esto tiene en la salud mental.

Partiendo del estudio de los procesos psicofisiológicos de la percepción, en particular, la valoración de las condiciones de la vivienda como el espacio donde los individuos pasan gran parte de su tiempo para satisfacer necesidades de sueño y alimentación, este proyecto pretende determinar la apreciación de esas condiciones y su relación con factores de la salud mental, por ejemplo: conducta, estrés, alteraciones de sueño, entre otros.

## Objetivo General

Estimar el nivel de apreciación de habitabilidad que la persona realiza sobre el diseño espacial de su vivienda y los factores psicológicos asociados a esta.

## Objetivos específicos

- Registrar la valoración que el habitante hace de su casa sobre el diseño espacial, presencia de factores ambientales y apreciación psicológica.
  - Recopilar información sobre las características físicas y organización de la casa (dimensión de la vivienda, conectividad entre los espacios de la vivienda, circulaciones, profundidad).
  - Analizar el grado de sociopetividad que promueven la comunicación social (un espacio sociopeto la promueve, respecto al sociofugo que la limita), el grado de vigibilidad (facilidad para observar al exterior) y presencia de elementos que promueven la seguridad.
- Definir las variables psicológicas dependientes de las variables del diseño arquitectónico que inciden sobre la habitabilidad: activación, placer, seguridad, operatividad, funcionalidad, seguridad, significatividad y privacidad.
- Identificar los factores ambientales amenazantes que predisponen al desarrollo de trastornos de sueño, ansiedad o estrés.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 14 y 25 de mayo de 2021 a 756 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

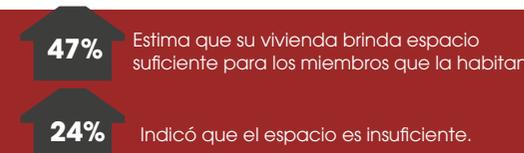
<sup>1</sup> La propuesta fue presentada por la Maestra Elisa Esther Ortiz.

## CONDICIONES DE LA VIVIENDA Y SU IMPACTO EN EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS MEXICANAS

¿Cómo impactan las características de nuestras viviendas en nuestro estado de ánimo y en el bienestar de quienes las habitan? Con el objetivo de responder estas cuestiones el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México realizó una encuesta al respecto.



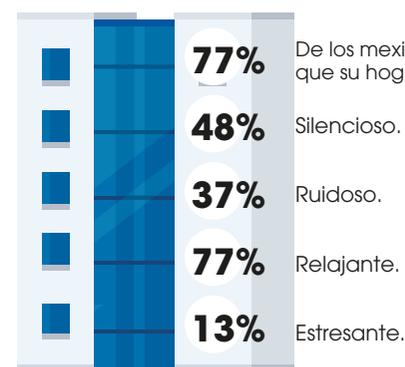
### HABITANTES POR VIVIENDA Y DIFICULTADES PARA ADQUIRIR UNA



### 1.5 FAMILIAS EN PROMEDIO VIVEN EN EL MISMO INMUEBLE

DEL GRUPO DE 25 A 34 AÑOS, **54%** VIVE EN CASA DE LOS PADRES.  
DEL GRUPO DE 35 A 44 AÑOS, **23%** VIVE EN CASA DE LOS PADRES.

## CARACTERÍSTICAS QUE ASIGNAN A LAS VIVIENDAS



## RELACIÓN ENTRE CONDICIONES DE VIVIENDA Y SITUACIONES ESTRESANTES



De quienes dicen que su hogar es...

**INCÓMODO**  
**55%** Indica sentirse nervioso muchas veces.

**INSEGURO**  
**42%** Se siente nervioso muchas veces

**ESTRESANTE**  
**52%** Tiene dificultades para dormir muchas veces

## VIVIENDA EN MÉXICO

**74%** Considera que México no ofrece condiciones para que cualquier persona pueda hacerse de una casa.

**38%** Piensa que la calidad de la vivienda de interés social en México es mala o muy mala.

**59%** Considera que los créditos son elevados.

Metodología: Encuesta realizada entre el 14 y 25 de mayo de 2021 a 756 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.



# Estudios sobre temas tecnológicos

# PERCEPCIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS MEXICANOS EN REDES SOCIALES

## Antecedentes

Si bien las redes sociales son un medio para socializar, divertirse y poner en contacto a personas, el uso de estas ha trascendido para convertirse en un poderoso medio debido a la información e inmediatez con que replica e impacta a sus usuarios, incluso a no usuarios.

Las redes sociales dan cabida a un sinnúmero de intereses y manifestaciones. Los usuarios además de consumir información también la generan y tienen la oportunidad de participar activamente para compartir contenido, criticarlo o apoyarlo. Debido a los millones de personas que pasan tiempo en las redes sociales, estas constituyen un vasto espacio para confrontar gobiernos, influir o determinar procesos electorales, efectuar denuncias, apoyar movimientos y causas sociales, llamados a la solidaridad y participación, entre múltiples acciones que dejan claro el poder social, cultural, político y económico que las redes han adquirido en los últimos años.

En este contexto el **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** realizó una encuesta sobre las redes sociales, usos e influencia en nuestra cotidianidad.

## Objetivo General:

Averiguar cuál es la percepción y el comportamiento de los mexicanos en las redes sociales.

## Objetivos específicos

- Evaluar la influencia de las redes sociales en la familia y en la sociedad.
- Consultar a la población sobre las actividades que realizan en las redes.
  - Usos de las redes sociales: diversión, comunicación, laboral, emprendimiento, etc.
  - Comportamiento en las redes: valores, respeto, agresiones, polarización.
- Valorar la importancia de las redes sociales como un medio para denunciar.
  - Violencia hacia la mujer.
  - Conductas inapropiadas de la población y funcionarios.
- Determinar el peso que tienen las redes sociales para influir en aspectos de la sociedad.
  - Participación política y ciudadana: elecciones, transparencia y rendición de cuentas.
- Conocimiento sobre seguridad y veracidad en las redes sociales.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 11 y el 17 de marzo a 800 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, género, NSE, entidad y ocupación.

# PERCEPCIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS MEXICANOS EN REDES SOCIALES

Las redes sociales han cambiado la forma en que nos comunicamos; constituyen un espacio donde la información y contenido de múltiples temáticas influyen en nuestras vidas para externar nuestras opiniones, hacer denuncias, divertirnos, incluso han sido protagonistas en la esfera política y electoral. Ante la indiscutible relevancia y presencia de las redes sociales, el **Centro de Opinión Pública de la UVM** realizó una encuesta para conocer la opinión y actitudes de la población en torno a ellas.

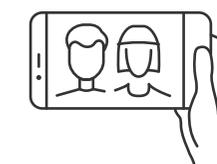


## Ambiente y seguridad en las redes sociales



- 80%** percibe un ambiente de división
- 79%** en las redes sociales las personas son irrespetuosas
- 54%** la mayoría de la información que está en redes es falsa

## Redes sociales y familia



- 75%** conversa con la familia sobre una situación ocurrida en redes sociales
- 78%** comparte sucesos o videos
- 59%** en las redes las personas externan lo que normalmente no expresan a su familia

## Denuncia



- 94%** está de acuerdo en que se comparta información para denunciar a un funcionario público
- 90%** está de acuerdo en buscar al delincuente por medio de las redes
- 96%** opina que las denuncias de violencia en las redes sociales animan a otras mujeres a hablar

## Usos y disposición



**92%** estaría dispuesta a utilizarlas para entretenimiento



**89%** para aprender a realizar una labor u oficio



**91%** para buscar empleo



**57%** para buscar un romance casual



**49%** para buscar una relación formal

## Redes y Política



- 77%** cree que influyen el curso de una elección
- 81%** cree que existen cuentas en las redes sociales que son manejadas o auspiciadas por los gobiernos para influir en la población

Metodología: Encuesta realizada entre el 11 y 17 de marzo 2021 a 800 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.



# Estudios sobre temas sociales

# POSTURA DE LOS MEXICANOS ANTE LA LEGALIZACIÓN DE LA MARIHUANA Y LA DESPENALIZACIÓN DE SU CONSUMO

## Antecedentes

En tiempos recientes se ha visto por parte de los órganos legislativos en México, iniciativas por legalizar algunos aspectos del consumo recreativo de la marihuana. Los avances en la legislación sobre este tema han sido lentos y sus alcances, en opinión de los especialistas, se han quedado cortos. Por ejemplo, en marzo de 2021 la Cámara de Diputados aprobó un proyecto de ley para legalizar el consumo de la marihuana recreativa. No obstante, este proyecto sigue pendiente en el Congreso.

En el mes de junio de 2021 la Suprema Corte de Justicia de la Nación señaló como inconstitucional la norma que prohíbe el consumo recreativo de la marihuana. Las medidas para la despenalización de este tipo de consumo y para una posible legalización implican aspectos como su cultivo, producción y comercialización, así como los temas derivados de cada uno de estos elementos, lo que ha causado una discusión en diferentes vertientes y posturas.

¿Esta reticencia de los legisladores para aprobar una ley que apruebe el consumo y comercialización de la marihuana se debe a que consideran que hay una opinión pública desfavorable a la misma?, ¿cuál es la opinión de los mexicanos al respecto? Para responder a estas preguntas el **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** planteó una encuesta para aproximarse a esta discusión desde la perspectiva ciudadana.

## Objetivo General

Abordar la opinión de la sociedad sobre una eventual legislación para la legalización de la marihuana.

## Objetivos específicos

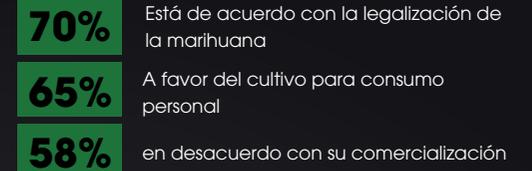
- Exponer la postura de la población respecto a la legalización de la marihuana: a favor o en contra.
- Distinguir aquellos aspectos positivos y negativos que se aprecian en una eventual legalización de la marihuana.
- Recabar información que permita diagnosticar el conocimiento de los alcances de las propuestas legislativas que existen hasta el momento:
  - Posición ante el consumo, el cultivo, la comercialización, etcétera.
- Precisar qué tan prioritario resulta para la población la aprobación de una legislación para la legalización de la marihuana.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 26 de julio y el 3 de agosto de 2021 a 726 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

## LEGALIZACIÓN DE LA MARIHUANA Y DESPENALIZACIÓN DE SU CONSUMO ¿QUÉ POSTURA TIENEN LOS MEXICANOS?

Discusiones parlamentarias, en la Suprema Corte de Justicia, en organismos de Derechos Humanos, instancias médicas, entre otras, se han efectuado desde hace años para discutir sobre la despenalización de la marihuana para fines médicos y recreativos, incluso se ha llevado al pleno la iniciativa de legalizarla. Para conocer qué piensa la población, el Centro de Opinión Pública realizó un estudio sobre este tema.



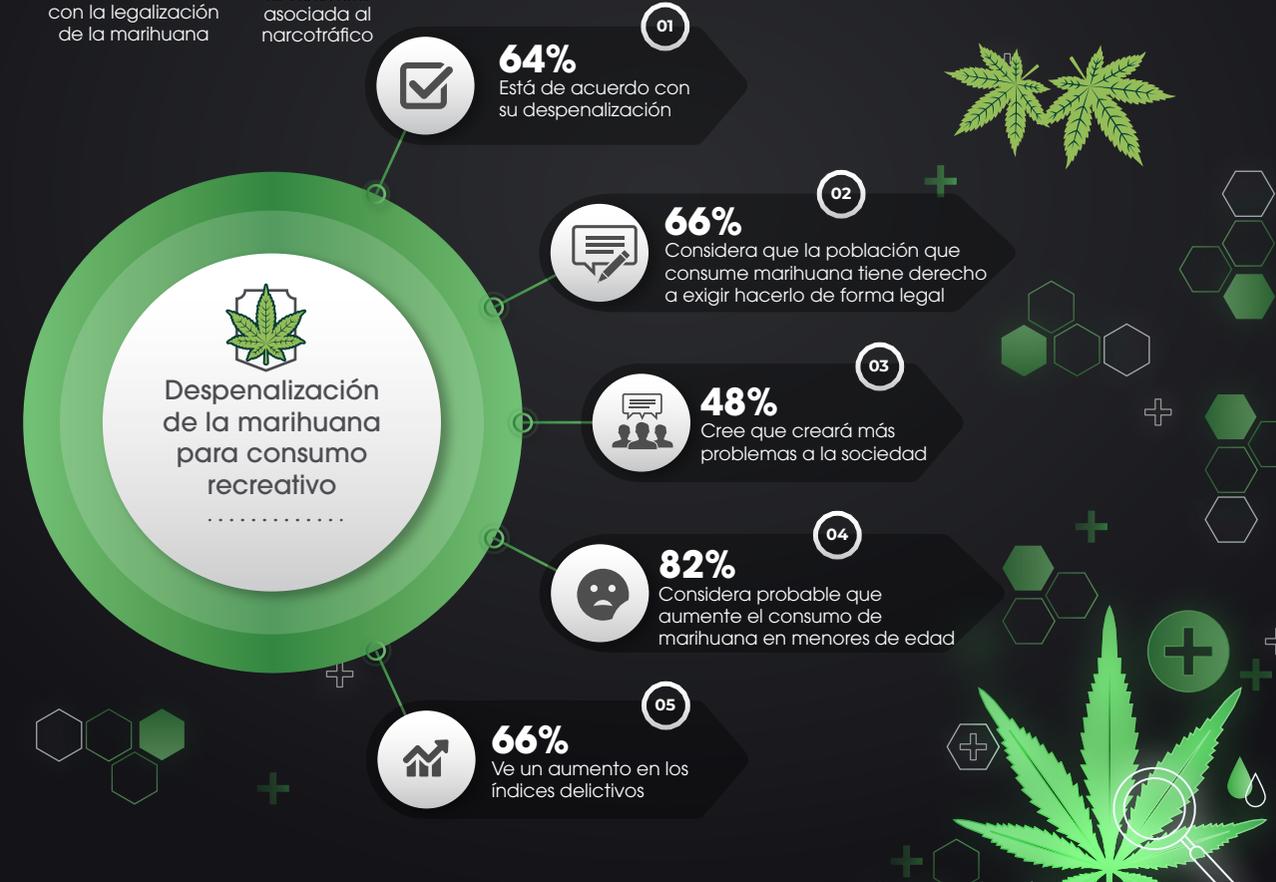
### ¿Qué podría ocurrir de legalizarse?



### Ventajas



### Desventajas



## METODOLOGÍA

Encuesta realizada entre el 26 de julio y el 3 de agosto de 2021 a 726 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# POLICÍA Y SOCIEDAD. CORRESPONSABILIDAD DE LA SEGURIDAD EN MÉXICO.

## Antecedentes

En el año 2016 el **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** realizó un estudio, en colaboración con el Insyde (Instituto para la Seguridad y la Democracia), para conocer cuáles eran las actitudes y el sentir de la población hacia la policía. Además de abordar los retos que enfrentan las instituciones policiales en México en su tarea de garantizar la seguridad de la población, el estudio enfatizó en la relación de policía con la sociedad: conocimiento de las condiciones de trabajo, empatía, reconocimiento y cooperación.

A cuatro años de distancia, reparamos en la necesidad de reencontrarnos con el tema para comparar qué tanto ha cambiado la relación entre policía y sociedad ¿Ha mejorado esta relación? ¿Confía más la sociedad en la policía? ¿Se tiene mayor conocimiento de los obstáculos y los retos que enfrenta el policía? ¿Somos más empáticos hacia las corporaciones en relación a las actividades y condiciones laborales?

Tomando esto en consideración se realizó un estudio comparativo, que permite analizar los cambios que se han presentado en los últimos años, tomando en consideración el cambio de gobierno, cambio en el enfoque hacia la seguridad pública o la redefinición del cuerpo de seguridad.

## Objetivo General

Explorar las actitudes y sentir de la población hacia los policías, y contrastar los resultados con el estudio realizado en el 2016.

## Objetivos específicos

- Averiguar qué tanto la población conoce y reconoce el trabajo que realiza la policía.
  - Repercusión de la percepción y trato de la ciudadanía hacia el policía.
- Conocer la importancia atribuida a distintas tareas y situaciones relacionados con el trabajo de la policía:
  - Protección de la ciudadanía cuando peligra la integridad física.
  - Mantenimiento del orden público.
  - Propiciar la comunicación y convivencia armónica en la comunidad.
  - Castigos e incentivos para el desempeño de la policía.
- Consultar cuál es la reacción de la población ante las situaciones cotidianas enfrentadas por los policías.
  - Sentir ante las condiciones laborales de los policías.
  - Sentir ante el actuar de la policía.
  - Aspectos más y menos gratificantes de la labor cotidiana del policía.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 30 de abril y el 13 de mayo de 2021 a 742 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.



### Metodología

Encuesta realizada entre el 30 de abril y 13 de mayo de 2021 a 742 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# VOTACIONES 2021. VALORACIÓN DE LOS MEXICANOS SOBRE EL PROCESO ELECTORAL.

## Antecedentes

El Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México ha realizado ejercicios sobre las votaciones en 2012, 2015 y 2018 con el objetivo de saber la opinión sobre el proceso electoral, los candidatos, las campañas, tendencias, la percepción de los primeros votantes, así como las expectativas que se tienen de las nuevas administraciones y gobernantes.

En el marco de la celebración de elecciones, el COP UVM realizó una encuesta sobre las votaciones intermedias 2021 con el compromiso de brindar datos que, por un lado, transmitan la opinión de la población sobre el proceso en curso y, por otro lado, comparar los cambios en la percepción en temas como: importancia de emitir el voto, confianza, transparencia, preferencias y conducta al votar.

## Objetivo General

Investigar la percepción de la población sobre el proceso que enmarca las elecciones intermedias 2021.

## Objetivos específicos

- Determinar la importancia de participar en las votaciones.
  - Acudirán a votar.
  - Participación ciudadana en las casillas electorales.
- Abordar la percepción de los ciudadanos sobre las campañas.
  - Conocimiento de candidatos, propuestas, trabajo previo, candidatos y propuestas.
  - Opinión sobre las alianzas.
- Clarificar la opinión en torno a las candidaturas independientes, partidos de reciente creación, candidatos provenientes del ámbito deportivo y espectáculos.
- Evaluar la opinión de los encuestados sobre las autoridades electorales.
  - Confianza en su labor.
- Saber la postura sobre la reelección.
  - Características de la reelección.
  - Pros y contras: bajo qué condiciones se acepta.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 29 de abril y el 2 de mayo de 2021 a 796 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, género, NSE, entidad y ocupación.

# VOTACIONES 2021

## Valoración de los mexicanos sobre el proceso electoral

Próximo a la jornada electoral del 6 de junio para renovar la Cámara de Diputados, gubernaturas y alcaldías algunas entidades del país, el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México, realizó una encuesta sobre el proceso electoral: qué significa una elección para los mexicanos, qué opinamos de las alianzas, las campañas, los candidatos y de las autoridades electorales. Te compartimos los resultados más importantes.



### Sobre el proceso electoral



38%

las elecciones son una oportunidad para decidir el rumbo del país



40%

se siente aturdido por las campañas



60%

los partidos que decidieron unirse a otros traicionan sus principios



77%

un partido político elige candidatos populares sin importar su ideología



77%

si un candidato es señalado por algún delito debería retirarse de la contienda



51%

son los partidos políticos los responsables de generar fake news durante la campaña

### Candidaturas independientes



81%

son una opción para ejercer el voto



77%

favorecen la democracia en México

### Confianza en que las autoridades electorales



60%

garantizarán un ambiente de limpieza y desinfección el día de las elecciones



46%

garantizarán una elección transparente



45%

serán imparciales al resolver disputas entre partidos políticos



52%

mantendrán su independencia respecto a otros poderes

### Participación ciudadana



86%

confía en un proceso electoral donde los ciudadanos están a cargo de las casillas electorales



91%

la participación de la población como funcionario de casilla es muy importante



68%

de ser seleccionado como funcionario para el día de la elección, sería probable que acepte participar

### Partidos de reciente creación



62%

son una opción para ejercer el voto



71%

la prioridad de estos nuevos partidos es la obtención de dinero público



### Figuras dedicadas al deporte y espectáculos



75%

estos candidatos no cuentan con habilidades para dedicarse a la política



75%

ve probable que los ciudadanos voten por ellos

# PROCESOS ELECTORALES Y PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN MÉXICO.

## Antecedentes

El 6 de junio se celebraron las que hasta ahora han sido las elecciones más grandes realizadas en México: fueron 21 mil cargos de elección popular los que se renovaron en todo el país<sup>1</sup>. La jornada electoral tuvo una participación del 52.67%, 5% más que la celebración intermedia de 2015<sup>2</sup>.

El **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** realizó, previo a las elecciones, una encuesta para conocer la opinión de la población sobre el proceso electoral, así como la confianza existente en los actores políticos, entre ellos la institución encargada de organizar las elecciones. Una vez concluido este proceso electoral resulta imprescindible acercarse a la población para preguntar cuál es el balance sobre la jornada, sobre la labor de las autoridades e instituciones a cargo, resultados del proceso, así como los cambios que puede llegar a percibir en un corto y mediano plazo.

## Objetivo General

Identificar el involucramiento de la población en el proceso electoral: información para acudir a votar, conocimiento sobre los resultados de la elección y opinión del proceso electoral realizado en junio de 2021.

## Objetivos específicos

- Reportar cuál fue la participación en el proceso electoral.
  - Motivaciones para votar o no votar en las elecciones.
  - Cambios en el sentido del voto respecto a las elecciones previas.
  - Conocimiento e información.
- Tener información sobre el conocimiento de la población acerca de los resultados de los comicios.
  - Niveles de satisfacción con los resultados de la elección.
- Definir el nivel de conformidad y de confianza del trabajo realizado por las autoridades electorales.
- Preguntar sobre los cambios políticos que se avecinan con base en los resultados de la elección.
- Hacer una aproximación al tema de la consulta popular que se realizará en el mes de agosto de 2021.

## Metodología

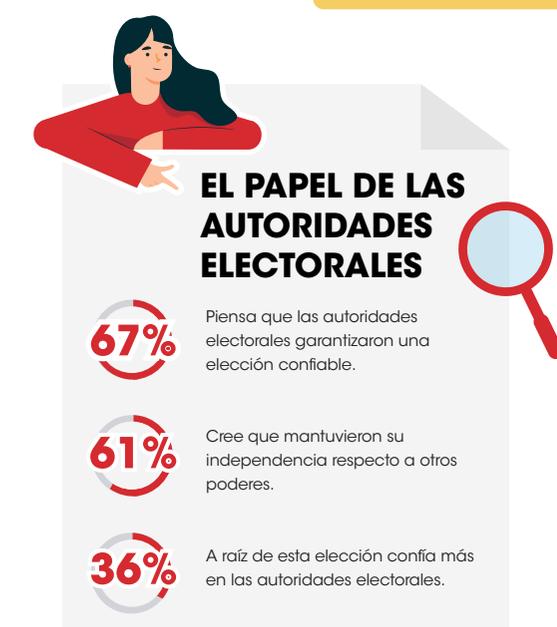
Encuesta realizada entre el 2 al 15 de julio de 2021 a 642 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

<sup>1</sup> <https://centralelectoral.ine.mx/2021/01/03/prepara-ine-las-elecciones-mas-grandes-de-la-historia-el-proximo-6-de-junio/>

<sup>2</sup> <https://politica.expansion.mx/mexico/2021/06/08/la-participacion-electoral-cierra-en-52-67-cinco-puntos-mas-que-en-2015>

## PERCEPCIÓN SOBRE LOS PROCESOS ELECTORALES Y PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN MÉXICO

Una vez llevadas a cabo las elecciones del 6 de junio de 2021 el Centro de Opinión Pública de la UVM realizó la encuesta Procesos electorales y participación de la ciudadanía en México para conocer la percepción de la población sobre los resultados de la elección, las implicaciones que esta recomposición tiene para el gobierno en turno y para las distintas fuerzas políticas.



**Metodología:** Encuesta realizada del 2 al 15 de julio de 2021 a 642 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# EL PAPEL DE MÉXICO EN EL PANORAMA MUNDIAL.

## Antecedentes

México ha sido desde hace décadas un actor fundamental en la escena mundial. En más de una ocasión ha figurado como mediador en conflictos internacionales entre dos o más países. De igual forma se puede asegurar que, en términos de política internacional, el papel y la relación de México con el resto de los países ha sido de una postura conciliadora que buscan formar relaciones duraderas más que la creación de conflictos.

Sin embargo, es evidente que con los cambios de gobierno también se ha presentado modificaciones en la definición de los ejes rectores, de los criterios que resultan fundamentales al momento de construir y dar curso a las relaciones con otros países. Mientras que para algunos gobiernos es imperante resaltar en el escenario mundial, en las mesas y en foros internacionales como el G20, para otros gobiernos esta conducción puede no figurar entre las prioridades.

En un panorama tan globalizado, con problemas mundiales como la migración, seguridad, salud, cambio climático cabe preguntarse ¿qué tan importante es el papel que tiene México en el mundo?, ¿estamos conscientes del papel que desempeña nuestro país?, ¿la política internacional resulta un tema secundario? El **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** cuestionó a la población con relación a este tema.

## Objetivo General

Conocer la opinión que la población tiene del papel de México en la escena mundial.

## Objetivos específicos

- Registrar la percepción de los ciudadanos sobre la imagen de México en el exterior.
  - Características que definen a los mexicanos.
  - La importancia de contar con una buena imagen ante otros países.
  - Imagen de México en esta administración en comparación con administraciones previas.
- Establecer la percepción que se tiene de la relación de México con otros países.
  - Importancia y ventajas percibidas de mantener buenas relaciones con otros países.
  - Relación con el anterior gobierno estadounidense de Donald Trump.
  - Perspectivas ante el nuevo gobierno estadounidense.
- Analizar posicionamiento ante la política internacional de México.
  - Problemas a nivel mundial que deberían ser prioritarios para el país.
  - Importancia de participar en organismos y foros internacionales.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 24 de febrero y el 6 de marzo de 2021 a 800 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# MÉXICO Y EL ENTORNO INTERNACIONAL

¿Qué tan importante es para los mexicanos mantener una buena imagen en el resto del mundo? ¿Qué tanto debe involucrarse el gobierno en asuntos internacionales? ¿Cuál es la opinión que creemos tienen en otros países sobre México?

Encuentra las respuestas en el estudio **El papel de México en el panorama mundial y los cambios en la relación con Estados Unidos**, efectuado por el Centro de Opinión Pública de UVM. Aquí te presentamos los principales resultados.



## México en el extranjero

**40%** considera que en otros países **la imagen de México es excelente o buena**, pero también considera que los extranjeros piensan de México:



### Comparado con el anterior gobierno:



La relación de México con otros países	El papel de México en el mundo	¿Y en la relación con Estados Unidos?
 <b>59%</b> afirma que es <b>bueno o muy buena</b>	 <b>96%</b> de la población está de acuerdo en que México debería tener una <b>participación más activa</b> a nivel internacional	 <b>51%</b> indica que la relación de nuestro país con EUA <b>será más cordial</b> que con el anterior gobierno
<b>Principales ventajas de tener buenas relaciones con otros países:</b>	 <b>76%</b> opina que México debería involucrarse más en la resolución de <b>problemas internacionales</b>	<b>Se tomarán decisiones que beneficiarán a ambos países en temas como:</b>
 <b>88%</b> tener mejores <b>vínculos comerciales</b>	 <b>59%</b> señala muy importante que el <b>presidente mexicano dialogue</b> con mandatarios de otras naciones	 <b>70%</b> Medio ambiente
 <b>63%</b> <b>más empresas extranjeras</b> establecidas en México		 <b>67%</b> Derechos humanos
 <b>63%</b> <b>mayor turismo</b>		 <b>66%</b> Temas laborales

Metodología: Encuesta realizada entre el 24 de febrero y el 6 de marzo 2021 a 800 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNDO LABORAL, MANIFESTACIONES DE DESIGUALDAD.

## Antecedentes

El Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México atendiendo a la problemática de violencia hacia la mujer que aqueja nuestro país ha realizado los estudios *Violencia hacia las mujeres: Cotidianidad y normalización de una problemática* y *Violencia hacia la mujer en México. Problemática que prevalece*, así como otras investigaciones con enfoque de género. Estos proyectos, en concordancia con los principios e intereses de la Universidad, han querido investigar sobre las distintas problemáticas que aquejan a las mujeres con el objetivo de ofrecer información que sirva para impulsar acciones para erradicar la violencia hacia la mujer y fomente una cultura en favor de la igualdad de género.

Los estudios efectuados por el COP UVM, además de informar la problemática de violencia que sufren las mujeres de índole físico, sexual y psicológico, también visibilizan las prácticas que atentan contra ellas desde el hogar, la cultura, la economía, el empleo y la educación.

Siendo la educación y la incursión de las mujeres en el mercado laboral dos aspectos donde se ha tenido avance todavía persisten obstáculos que frenan el desarrollo de las mujeres. En el terreno laboral la OCDE ha reportado que solo 44% de las mujeres en edad de trabajar están empleadas; la brecha laboral se agudiza por la maternidad que tiene repercusiones en la participación laboral de las mujeres, la remuneración y el desarrollo profesional.

Las mujeres también tienen más probabilidades que los hombres de trabajar a tiempo parcial en México: el 59% de todos los trabajadores a tiempo parcial son mujeres, también en mayor porcentaje trabajan sin remuneración, de acuerdo con el INEGI en su encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, siendo sobre todo el trabajo del hogar y de cuidados el que no cuenta con retribución económica.

Atendiendo la importancia de la incursión de las mujeres en el ámbito laboral, el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México realizó un estudio para conocer cuál es la percepción de la población sobre este tema.

## Objetivo General

Consultar la opinión de la población sobre el trabajo de las mujeres, la valoración de esta actividad y los elementos que pueden frenar o impulsar su desempeño en la actividad económica que desarrollan.

## Objetivos específicos

- Averiguar qué piensa la población sobre el panorama laboral para las mujeres en México: impacto en la vida familiar, en la economía del país y en la economía del hogar.
- Determinar cuáles son considerados los elementos que favorecen o dificultan el desarrollo profesional de una mujer: familia, maternidad, cultura empresarial.
- Identificar qué tan valorada es la participación de las mujeres en el mercado laboral.
- Calcular cuál es la aportación económica de las mujeres que trabajan en el gasto familiar.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 4 y el 15 de noviembre de 2021 a 708 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

## PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNDO LABORAL

### MANIFESTACIONES DE DESIGUALDAD

El Centro de Opinión Pública de la UVM realizó una encuesta con el objetivo de conocer la opinión de la población sobre la participación laboral de las mujeres: panorama, ventajas para el país, para la familia, complicaciones de trabajar, entre otros.



### PANORAMA Y OPORTUNIDADES LABORALES

- 53%** Opina que la participación laboral de las mujeres es muy positivo para la economía del país.
- 63%** Piensa que las mujeres no tienen tantas oportunidades en el trabajo solo por ser mujeres.
- 50%** No considera que las mujeres cuenten con tantas oportunidades como los hombres para ocupar un puesto directivo.

### TRABAJO Y FAMILIA

**62%** Que una mujer trabaje impacta positivamente en la economía familiar.

**84%** Considera que las mujeres pueden experimentar temor de no regresar a trabajar después de un embarazo.

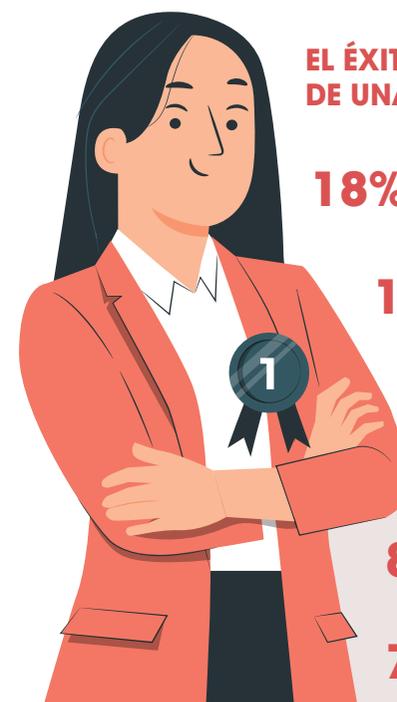
Entre la mujeres que trabajan 37% destina más del 75% de su paga a los gastos del hogar y 28% entre el 50% y 75%.

### EL ÉXITO LABORAL DE UNA MUJER DEPENDE DE...

- 18%** La capacidad que tenga para realizar sus actividades.
- 18%** La seguridad en sí mismas.

### EL DESARROLLO LABORAL PUEDE SER OBSTACULIZADO POR...

- 51%** La familia.
- 39%** La cultura o clima dentro de la empresa.
- 34%** La pareja.



### BALANCE LABORAL

- 89%** De las mujeres que están trabajando indican que su actividad laboral les genera satisfacción.
- 75%** Piensa que su familia aprecia el trabajo que ellas desempeñan.



Metodología: Encuesta realizada entre del 4 de noviembre al 15 de noviembre de 2021 a 708 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# EVALUACIÓN DE TRÁMITES Y SERVICIOS PÚBLICOS.

## Antecedentes

La calidad de los servicios públicos ofrecidos por los gobiernos locales son uno de los aspectos que más importan a los mexicanos. No es extraño que sea un tema recurrente en las campañas electorales porque contar con servicios públicos de calidad y adecuada atención a la comunidad en la realización de trámites han sido demandas de la ciudadanía durante décadas, sin embargo, distintos gobiernos han fallado en atenderla adecuadamente.

La contingencia sanitaria a raíz de la pandemia de COVID-19 tuvo como consecuencia la alteración tanto de la calidad de los servicios públicos ofrecidos, como la cantidad de trámites que el gobierno ha atendido en sus distintas dependencias. En este último caso, la mayor disposición de medios digitales al alcance de la población ha facilitado la oportunidad de digitalizar trámites que previamente requerían realizarse de forma presencial, y con esto hacer más eficiente y continuar el servicio ofrecido a la población.

Con el objetivo de determinar los aspectos que la población percibe necesitan mejora en los trámites y servicios públicos, el **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** efectuó una encuesta.

## Objetivo General

Explorar la percepción de la población sobre la calidad de los servicios públicos en su localidad, así como de los tramites gubernamentales que ofrece las administraciones locales.

## Objetivos específicos

- Saber la evaluación que la población realiza de los servicios públicos que se tienen en su localidad.
  - Mejora de servicios en los últimos tres años.
  - Satisfacción con la calidad de los servicios públicos.
  - Percepción de mejoras en momentos determinados de la administración (periodo electoral, al inicio y conclusión de un periodo).
- Conocer qué cambios se presentaron en la calidad de los servicios públicos y en los trámites ofrecidos a partir de la pandemia.
  - Alternativas que se abrieron para realizar trámites.
  - Aumento en la realización de trámites por internet.
  - Cambios en el pago de servicios.
  - Dificultades para acceder al sistema de salud.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 15 y 27 de enero de 2021 a 700 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# EVALUACIÓN DE TRÁMITES Y SERVICIOS PÚBLICOS

El Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México realizó una encuesta para conocer la calidad de los servicios públicos en las colonias, las mejoras y los cambios notados a partir de la pandemia.

## Cambios notados en la colonia a raíz de la COVID-19



63%

uso de mascarilla en el transporte público



38%

revisión de temperatura y aplicación de gel al ingresar al mercado local



31%

campanas informativas sobre COVID-19



12%

personal desinfectando las calles

## Mejoras en los servicios públicos



44%

nota mejorías en época electoral



11%

cuando una administración inicia



Cuando se requiere una mejora, la solución es lenta **31%** y **20%** no obtiene respuesta



Las mejorías vienen de una autoridad local **42%** o de los colonos **35%**

## Transporte



El transporte público está abarrotado de pasajeros **58%**



Tiene implementado algún programa con enfoque de género **27%**



Es accesible para personas con discapacidad **25%**



Se siente inseguro al viajar en el transporte público **62%**

## Alumbrado



**46%** dice que no ha habido mejora con el alumbrado público



**53%** siente que la iluminación en la colonia le brinda seguridad



**54%** la iluminación facilita hacer actividades por la noche

## Trámites



**31%** afirma que con la pandemia se implementaron los trámites en línea



**21%** la calidad del servicio para hacer trámites en estos meses de contingencia ha mejorado **24%** cree que ha empeorado.

# RELACIONES POST COVID-19, ¿CÓMO SON NUESTRAS RELACIONES AFECTIVAS CON LA FAMILIA Y PAREJA DESPUÉS DE LA PANDEMIA?

## Antecedentes

Entre las múltiples afectaciones que la pandemia ha causado entre la población están aquellas asociadas con la socialización y con la forma en que nos relacionamos con otras personas. Este fue probablemente uno de los aspectos más impactados debido a las condiciones de encierro, de distanciamiento, de sana distancia y limitación del contacto físico.

Las familias debieron acostumbrarse a nuevos parámetros de convivencia al compartir el mismo espacio, a dejar de frecuentar a otros miembros de la familia, cesar los encuentros y reuniones familiares por meses para no exponerse a ser contagiados de COVID-19. Para saber cómo esta situación de salud alteró la conducta de las personas en su interacción con su entorno inmediato, y cómo esperaban que se diera la convivencia hacia la recta final del año en la víspera de las celebraciones decembrinas, el **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** cuestionó a la población sobre su sentir.

## Objetivo General

Consultarle a la población cómo impactó la pandemia el desarrollo de las relaciones afectivas en su trato con la familia y pareja.

## Objetivos específicos

- Distinguir los patrones y expresiones afectivas a partir de la pandemia.
- Plantear las necesidades y complicaciones de la interacción.
- Exponer los efectos que la pandemia tiene en las relaciones de pareja, sea para afianzar o finalizar una relación.
- Determinar la evaluación de la población sobre nuevas formas de relacionarse a raíz de la pandemia: importancia de la vacunación contra la COVID-19, infección, etc.
- Averiguar la opinión de la población sobre las apps para conocer personas durante la pandemia: utilidad, confiabilidad, efectividad.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 25 de noviembre y el 14 de diciembre de 2021 a 680 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# RELACIONES POST COVID-19

## ¿CÓMO SON NUESTRAS RELACIONES AFECTIVAS CON LA FAMILIA Y PAREJA DESPUÉS DE LA PANDEMIA?

Con la aparición del virus por SARS-CoV-2 tuvimos que recluirnos, alejarnos de nuestros seres queridos y limitar las muestras de afecto de forma física. ¿Qué tanto cambió la forma en que nos relacionamos a raíz de la pandemia? ¿cómo impactó la vida en pareja? Para conocer esas modificaciones, el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México realizó una encuesta al respecto.



### RELACIONES AFECTIVAS A RAÍZ DE LA PANDEMIA

77%

Considera probable que las personas presentarán problemas para relacionarse afectivamente.

Los grupos más afectados serán: **28%** jóvenes y **27%** niños.

### PAREJA Y PANDEMIA

44%

Piensa que esta situación mundial afectó para mal las relaciones de pareja.

### RELACIONES QUE SOBREVIVIERON A LA PANDEMIA

**53%** Afirma que su relación se conservó bien a pesar de la pandemia.

**15%** Considera que la impactó negativamente.

**75%** Piensa que la pandemia los unió.

**56%** Indica que la intimidad con la pareja estuvo igual de bien.

### RELACIONES QUE TERMINARON DURANTE LA PANDEMIA

**Factores que contribuyeron:**

**35%** Impedimento para verse.

**21%** Peleas.

**15%** Poca o nula comunicación.

### EN TIEMPOS DE PANDEMIA, AL BUSCAR PAREJA...

54%

Considera muy importante que la persona con quien va a involucrarse esté vacunada.

81%

Señala que es importante saber si ha enfermado de COVID-19.

### APLICACIONES PARA CITAS Y CONOCER PERSONAS

62%

Piensa que las apps para buscar pareja fueron útiles.

45%

Tiene una buena opinión de ellas ... pero solo **22%** piensa que son confiables.



# Estudios sobre temas deportivos

# PERCEPCIÓN SOBRE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKYO 2020.

## Antecedentes

El evento deportivo que convoca a decenas de países y miles de atletas a celebrarse en Tokyo en 2020 fue aplazado debido a la pandemia. Discusiones, acuerdos y una organización fincada en protocolos de seguridad sanitaria derivaron en reagendar los Juegos Olímpicos del 23 de julio al 8 de agosto de 2021.

La expectativa de las olimpiadas compartió notoriedad con las condiciones de salud y una opinión pública dividida entre quienes se pronunciaban a favor de la celebración deportiva y quienes preferían su cancelación.

Para conocer cuál era el sentir de la población mexicana en torno a la realización de los Juegos Olímpicos de Tokyo 2020, las implicaciones en términos de salud, así como la perspectiva sobre el desempeño de la delegación mexicana, el **Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** realizó una encuesta al respecto.

## Objetivo General

Averiguar cuál es la opinión de los mexicanos sobre la celebración de los Juegos Olímpicos Tokyo 2020.

## Objetivos específico

- Conocer qué piensa la sociedad sobre la pertinencia de llevar a cabo este evento deportivo en el contexto de la pandemia.
  - Pertinencia del evento.
  - Rol de las autoridades organizadoras y de autoridades mexicanas.
- Preguntar sobre el interés de la población para seguir el evento: medios, deportes, deportistas, uso de redes sociales, etc.
- Determinar cuáles son las expectativas que se tienen de la participación de los atletas mexicanos: medallas, deportes, triunfos.
  - Medallas que se pronostican pueda ganar México.
  - Deportes en los cuales pueden tener más éxito.
- Identificar los principales retos a los que se enfrenta el deporte en México.

## Metodología

Encuesta realizada entre el 18 de junio y 3 de julio de 2021 a 696 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.

# PERCEPCIÓN SOBRE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKYO 2020

Ante la realización de los Juegos Olímpicos de Tokyo 2020 el Centro de Opinión Pública realizó una encuesta entre los mexicanos para indagar sobre el interés que despierta el evento, opinión sobre la participación de México y la conveniencia de celebrarlo en medio de la pandemia de COVID-19. A continuación los resultados más relevantes.

## OPTIMISMO ANTE LA PARTICIPACIÓN DE ATLETAS MEXICANOS

**64%**

El papel de los deportistas mexicanos será bueno o muy bueno.

**66%**

Probable que la selección mexicana de fútbol varonil gane una medalla.

**90%**

Considera motivador la obtención de medallas en el contexto de la pandemia de COVID-19.



## JUEGOS OLÍMPICOS

**44%**

Considera serán menos atractivos que los juegos previos.

**66%**

Piensa que las competencias sin público extranjero son menos emocionantes.

**79%**

Percibe menor interés de los mexicanos.

**80%**

Señala probable o muy probable ver las competencias donde participa México.

**82%**

Verá las competencias donde deportistas mexicanos tienen oportunidad de ganar.

## JUEGOS OLÍMPICOS TOKYO 2020 EN EL CONTEXTO DE COVID-19

**48%**

Cree que llevarlos a cabo es una victoria ante la COVID-19.

**80%**

Llevarlos a cabo motiva a la sociedad.

**76%**

La decisión de realizarlos a pesar de la contingencia sanitaria no fue acertada.

**56%**

Piensa que debieron ser cancelados.

**84%**

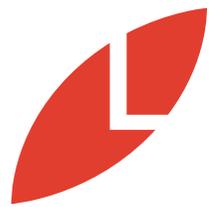
Está de acuerdo con realizar las competencias sin público extranjero.

**49%**

Considera que la pandemia afectó mucho el rendimiento de los deportistas mexicanos.



**Metodología:** Encuesta realizada entre el 18 de junio y 3 de julio de 2021 a 696 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.



CENTRO DE  
**OPINIÓN PÚBLICA**  
LAUREATE MÉXICO



**LAUREATE**  
MÉXICO