



# Encuesta Nacional de Egresados

---

# 2018

¿Qué carreras son las mejor pagadas? ¿Cuánto gana un egresado de educación superior? ¿Cuánto tiempo se tardó en conseguir empleo?

**Más de 12,000 encuestados** de universidades públicas y privadas de todo México.



# Índice

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	1
<b>CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DEL EGRESADO UNIVERSITARIO</b>	2
1. COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA	2
Perfil sociodemográfico de los egresados	2
2. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	3
Carreras y universidades	3
Duración de la carrera: tiempo de duración y conclusión	3
Razones para elegir universidad, motivación y financiamiento	4
Experiencia laboral	5
<b>CAPÍTULO II. SITUACIÓN LABORAL DEL EGRESADO EN SU PRIMER EMPLEO</b>	6
1. CARACTERÍSTICAS DEL PRIMER EMPLEO	6
Primer empleo y tiempo que toma obtenerlo	6
Medios para conseguirlo	7
Vinculación del primer empleo con la carrera estudiada	8
Facilidades y complicaciones para obtener su primer trabajo	9
Aspectos que influyen en la obtención	10
2. PRIMER EMPLEO: ASPECTOS ECONÓMICOS	11
Medios de pago y expectativas del sueldo	11
3. PROMOCIONES LABORALES Y CAMBIOS DE EMPLEO	12
Promociones	12
Cambios laborales	13
4. HABILIDADES Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN LA UNIVERSIDAD	13
Desarrollo de habilidades durante los estudios universitarios	15
<b>CAPÍTULO III. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL DEL EGRESADO</b>	16
1. CONDICIÓN SALARIAL	17
2. EVOLUCIÓN DE LAS PRESTACIONES LABORALES: DEL PRIMER EMPLEO AL EMPLEO ACTUAL	19
3. SATISFACCIÓN Y CAMBIO DE MODALIDAD DE TRABAJO	20
<b>CAPÍTULO IV. EGRESADOS PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES Y/O CON NEGOCIO PROPIO</b>	22
1. NEGOCIO PROPIO: CARACTERÍSTICAS, GIRO Y TAMAÑO	22
2. SITUACIÓN LABORAL DEL PROFESIONISTA INDEPENDIENTE	24
<b>CAPÍTULO V. EX EMPLEADOS Y DESOCUPACIÓN</b>	27
1. EX EMPLEADOS	27
2. DESOCUPACIÓN	28
<b>CONCLUSIONES</b>	29
<b>METODOLOGÍA</b>	32
1. ANTECEDENTES	32
2. CAMPAÑA ONLINE	32
3. INSTRUMENTO	32
4. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS	33

# Encuesta Nacional de Egresados

*Un estudio para contribuir a la mejora de la  
Educación Superior en México*

# Resumen Ejecutivo

La Encuesta Nacional de Egresados 2018 (ENE) en su segunda edición, proporciona información que permite, al igual que en 2017, conocer la trayectoria laboral de los egresados de múltiples instituciones de educación superior **-públicas y privadas-** del país. Con los datos recabados de 12,869 participantes es posible conocer tanto la evaluación que realizan a las habilidades y competencias adquiridas durante sus estudios profesionales y su utilidad en el ámbito laboral, como cuánto tiempo tardaron en emplearse, bajo qué condiciones y salario lo hicieron. De esta manera podemos entender la transición del **primer empleo al empleo actual**, su ingreso, prestaciones, el sector en el que trabajan o los esquemas laborales en donde están desarrollándose los egresados universitarios del país.

## ¿Por qué es importante?

El estudio contribuye a:

- Que las autoridades competentes formulen políticas públicas para alinear la educación superior con las necesidades económicas y sociales del país.
- Que las instituciones de educación superior diseñen una oferta educativa actualizada y con base en las necesidades del mercado.
- Que los estudiantes puedan elegir sus estudios profesionales con base en información actualizada sobre demanda de habilidades, empleabilidad e ingresos.

## Algunos hallazgos

### Primer empleo:

- 38% ya contaba con un empleo antes de egresar de la Universidad.
- Los egresados que consiguen empleo mediante una agencia de reclutamiento o bolsa de empleo obtienen salarios mayores.
- 6 de cada 10 empleos están vinculados con la carrera.

### Empleo actual:

- 40% de los egresados titulados gana más de \$15,000 pesos mensuales, los no titulados que perciben este sueldo representan 14%.
- 40% de los hombres gana \$15,000 pesos mensuales o más, solo 30% de las mujeres obtiene este ingreso.

## Hallazgos

- 70% considera que su institución necesita fortalecer la enseñanza de una lengua extranjera.
- 18% de los egresados actualmente se desempeña como profesionista independiente.
- 22% de los egresados con un negocio propio percibe por esta actividad, más de \$15,000 pesos mensuales
- Las prácticas profesionales, uno los aspectos que más influyen para conseguir el primer empleo.

**52%** son mujeres y **48%** hombres.  
**65%** egresaron de universidades públicas y **35%** de privadas.

# CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DEL EGRESADO UNIVERSITARIO

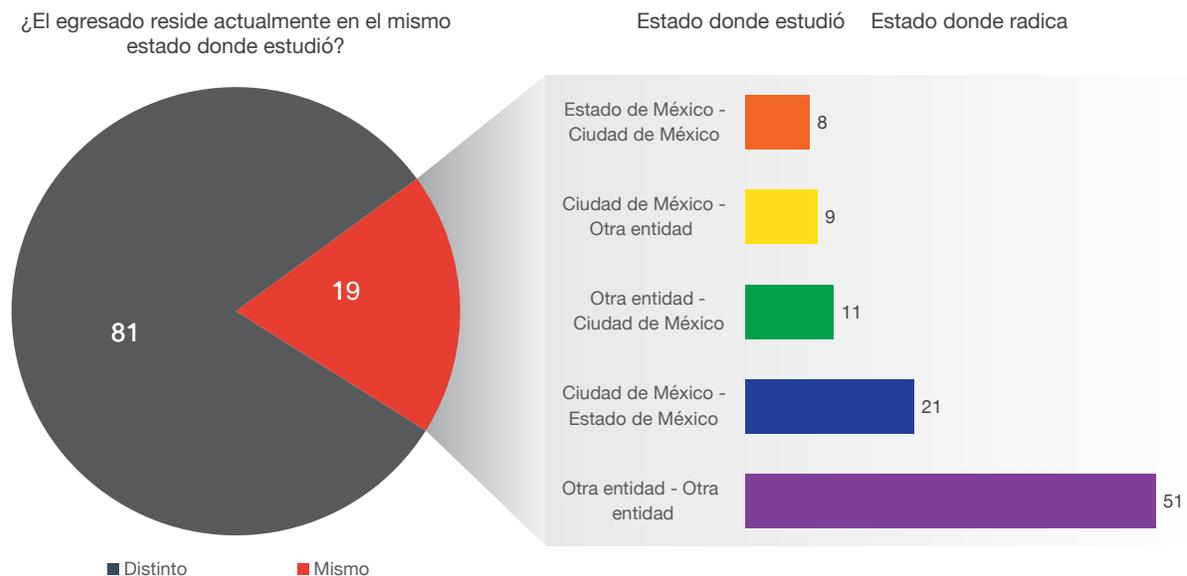
## 1. COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

La **Encuesta Nacional de Egresados** recoge datos sociodemográficos para conocer el perfil de los egresados universitarios así como las características de las instituciones de educación superior en donde estudiaron.

### Perfil sociodemográfico de los egresados

Los egresados respondientes en la encuesta son 52% mujeres y 48% hombres. Los participantes tienen un promedio de edad de 29 años. 35% residen en la región centro del país; 14% en el noreste; 12% en el noroeste; 11% en la región oriente; 10% en el sur; en occidente 9% y; en la zona centro norte del país 9%.

Al identificar la movilidad de los egresados en relación a la entidad donde realizaron sus estudios y el lugar de residencia actual, se encontró que 21% estudió en la capital del país y radica en Estado de México; 11% estudió en otro estado y hoy radica en la Ciudad de México; 9% estudió en la Ciudad de México y hoy radica en otro estado y 8% estudió en el Estado de México y radica en la capital del país. 51% restante estudió en una entidad distinta a la Ciudad de México y el Estado de México y actualmente viven en otra entidad. Podría decirse que 38% de los egresados que participa en esta encuesta, estudió en la Ciudad de México o el Estado de México, lo que habla de una concentración de instituciones de educación superior que igualmente reúne a un número significativo de estudiantes (V. gráfica 1).



Gráfica 1. Movilidad al estudiar

## 2. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

### Carreras y universidades

Las instituciones educativas donde estudiaron los egresados se distinguirán, para una primera aproximación, en públicas y privadas. 65% de los egresados respondientes estudiaron en una universidad pública y 35% en una privada. Dentro del primer grupo, 50% son mujeres y 50% hombres y quienes estudiaron en escuelas privadas, 55% son mujeres y 45% hombres.

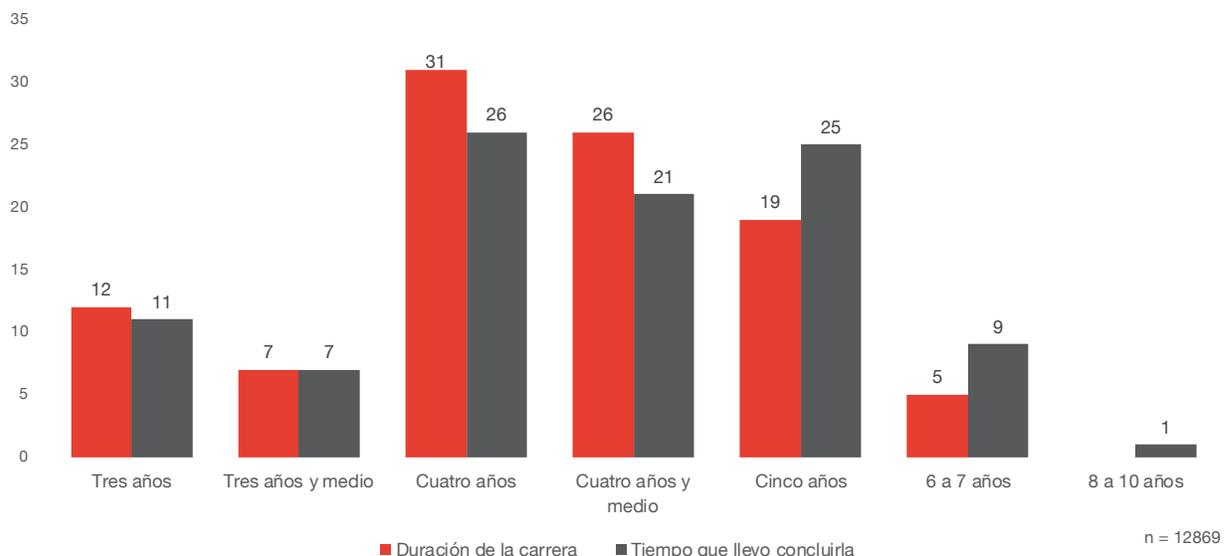
De acuerdo con las carreras que los egresados estudiaron, se inclinan principalmente por el área de *Ciencias sociales, administración y derecho* debido a que representan 41% del total de la muestra; en segundo lugar el área de *Ingeniería, manufactura y construcción* (21%); después *Salud* (12%), *Ciencias naturales, exactas y de la computación* con 8%; *Educación* 8%; *Artes y humanidades* con 6%; *Servicios* 3% y *Agronomía y veterinaria* 1%.

En la encuesta fueron mencionadas 91 carreras, aquellas con más menciones son: *Ingeniería industrial, Ingeniería en sistemas, Derecho, Psicología, Negocios y Administración, Medicina, Comunicación y Contabilidad*.

### Duración de la carrera: tiempo de duración y conclusión

En general, los egresados seleccionaron carreras con duración de entre cuatro y cinco años. Al tomar en cuenta el tiempo que dura la carrera y el tiempo que les toma concluirla, 75% dice que terminó sus estudios acorde al tiempo de duración de la carrera; a 21% le tomó más tiempo y 4% lo hizo en menor temporalidad de la que establecía su programa.

31% respondió que la duración era de cuatro años y 26% la concluyó en ese mismo lapso; 26% dice que su carrera duraba cuatro años y medio pero sólo 21% terminó en ese lapso. Carreras de cinco años de duración representan 19% pero a 25% le tomó este tiempo concluir su carrera (V. gráfica 2).



Gráfica 2. Duración de la carrera y tiempo que le tomó al egresado concluir sus estudios

A los egresados del área de *Ciencias naturales, exactas y de la computación* les toma más tiempo del que exigía su carrera concluir y los egresados del área de *Salud* terminan su carrera entre 6 y 7 años.

## Razones para elegir universidad, motivación y financiamiento.

Para los egresados seleccionar universidad está vinculado con la carrera que desean estudiar, por ello la razón principal para determinar a qué institución ingresar es que esta oferte la carrera de interés (29%), la segunda causa es la calidad académica (19%), en tercer lugar el plan de estudios (13%) y en cuarto aspecto, la ubicación (11%).

Al considerar si se elige universidad pública o privada, las razones por las que se escoge una determinada carrera cambian. Aunque ofrecer la carrera de interés es importante para los egresados de ambos tipos de instituciones, el porcentaje de egresados de universidades públicas es mayor que el de las privadas (33% versus 21%), sucede lo mismo con la calidad académica (21% versus 14%), ubicación (11% versus 10%) y el plan de estudios es más relevante para los egresados de las privadas (9% versus 20%).

*Los padres son la **fuentes principal de financiamiento** de la carrera universitaria (60%)*

Indistintamente del tipo de universidad en donde se estudie, los padres son la principal fuente de financiamiento (60%); 17% afirma que es un gasto compartido entre los egresados y sus padres y; 13% costea sus estudios con su propio trabajo. **Para 7%, la fuente primaria de financiamiento fue una beca.**

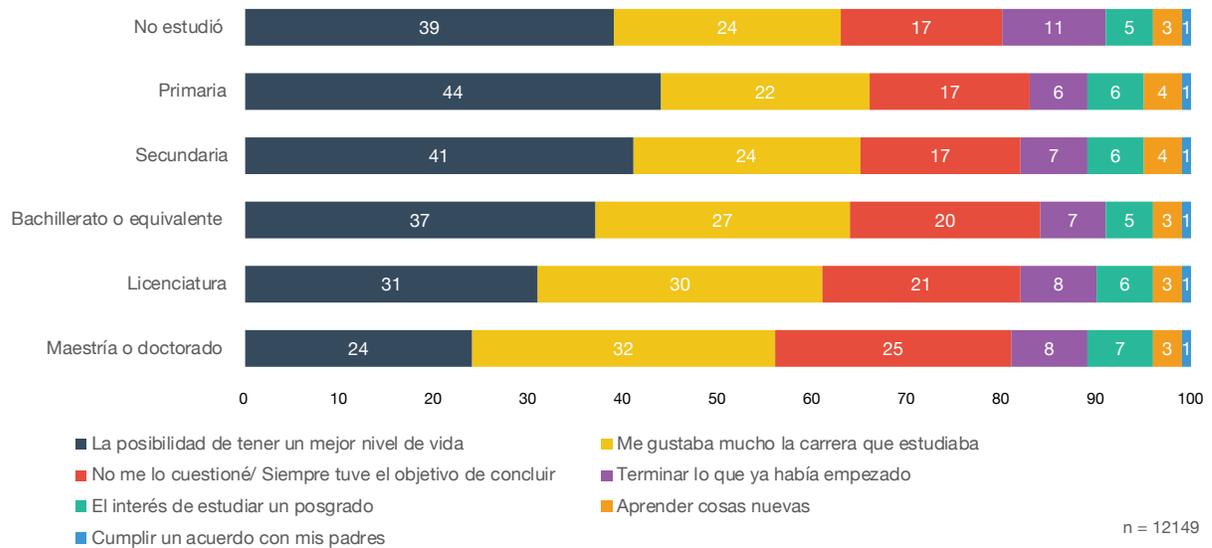
De quienes solventaron sus estudios principalmente con este último medio, la beca es otorgada por la propia escuela y en mayor porcentaje por las universidades privadas (73%) que las públicas (43%). En el caso de las públicas, las becas provenientes del Gobierno Federal representan 35% y para las privadas únicamente 4%.

Tomando en cuenta un segundo apoyo para pagar los estudios, 20% de los egresados de una institución pública tenía beca de la escuela y 18% tenía una beca del gobierno; en la privada, 48% tenía algún tipo de beca escolar y 3% una beca del gobierno.

Concluir los estudios universitarios no solamente está asociado a contar con una fuente de financiamiento, también influye la motivación para hacerlo. Para los egresados **el principal impulso para terminar una carrera universitaria es la posibilidad de tener un mejor nivel de vida** (36%). Este aliciente es mayor entre las públicas (38%) que en las privadas (34%).

*Movilidad social, principal motivación para concluir una carrera universitaria*

Al vincular la motivación de los egresados con la escolaridad de los padres se encontró que es estadísticamente significativa esta relación, por ejemplo, mientras mayor es la escolaridad de la madre, la motivación de los egresados por concluir sus estudios radica en el gusto por su carrera y, en aquellos egresados cuyas madres tienen nivel de escolaridad básica, incluso, sin instrucción educativa formal, la motivación de los egresados es mejorar su nivel de vida (V. gráfica 3).



Gráfica 3. Motivación para concluir estudios por nivel de estudios de la madre

En este mismo sentido, los egresados de universidades privadas tienen padres con niveles de escolaridad más altos que aquellos que egresaron de escuelas públicas. Mientras que 60% de los padres y 72% de las madres de egresados de universidades públicas no cuentan con estudios superiores, los padres de los egresados de universidades privadas que no cuentan con ese nivel de estudios es de 46% y las madres 58%.

## Experiencia laboral

La *ENE* indaga sobre la experiencia laboral del egresado para conocer su crecimiento, ingresos, prestaciones y, en general, comprender las condiciones en que los egresados se insertan en el mundo profesional, asimismo explora la influencia de las instituciones de educación superior para conseguir empleo y cómo el egresado lleva a la práctica el conocimiento adquirido durante la formación universitaria.

65% de los egresados ha tenido un empleo en el sector privado, mientras que 36% ha trabajado en el sector público; 22% se ha desempeñado como profesionalista independiente, 14% ha tenido un negocio propio y 9% no cuenta con experiencia laboral (nunca ha tenido trabajo).

## CAPÍTULO II. SITUACIÓN LABORAL DEL EGRESADO EN SU PRIMER EMPLEO

### 1. CARACTERÍSTICAS DEL PRIMER EMPLEO

*Uno de los objetivos principales de la **Encuesta Nacional de Egresados** es obtener información respecto al primer empleo que tuvieron los egresados, lo que permite disponer de datos respecto a las condiciones laborales primarias. Sirve también para dar seguimiento al número de veces que el egresado ha cambiado de empleo y las modificaciones que se observan en lo que respecta a sus ingresos, promociones y condiciones laborales entre el primer empleo y el empleo actual.*

#### Primer empleo y tiempo que toma obtenerlo

*41% de los egresados encuentra trabajo al salir de la universidad en menos de seis meses.*

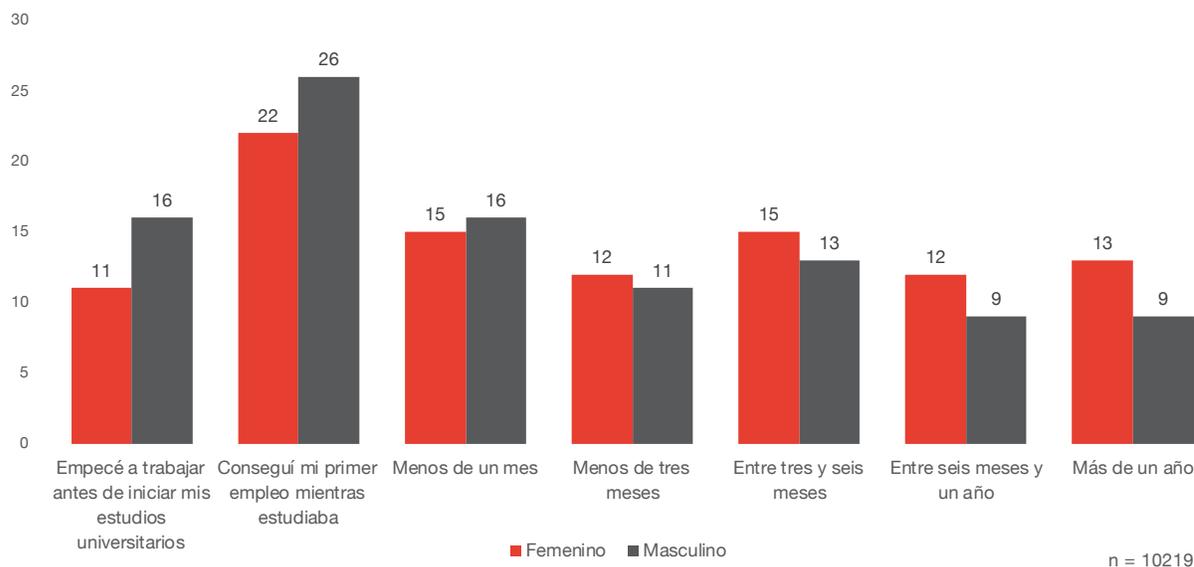
**La edad promedio de los egresados en su primer trabajo es de 21 años** y destaca que 14% tenía un trabajo antes de iniciar la universidad y 24% consiguió su primer empleo mientras estudiaba. Del 62% restante, 15% consiguió emplearse en menos de un mes; 12% en menos de tres meses; 14% entre tres y seis meses; 10% entre seis meses y un año y 11% tardó más de un año en conseguirlo.

De manera consistente con los datos del año anterior, **un porcentaje mayor de hombres tiene empleo antes de iniciar sus estudios o lo consigue durante la etapa escolar** (42% sumando ambos porcentajes), mientras que las mujeres representan 33% en estas condiciones (11% empieza a trabajar antes de iniciar sus estudios universitarios y 22% durante la universidad). Son las egresadas mujeres las que, en mayor medida (13% versus 9% de los hombres) tardan más de un año en conseguir empleo (V. gráfica 4). Por área de estudio, los egresados de las carreras del área de *Agronomía y veterinaria* (17%) y *Salud* (14%) son a quienes mayoritariamente les ha tomado más de un año encontrar empleo.

*38% de los egresados trabajó antes de egresar*

Los diferentes momentos para identificar la empleabilidad de los egresados se dividen en tres temporalidades: a) quienes se emplean antes de ingresar a la universidad; b) quienes se emplean durante los estudios universitarios y; c) quienes lo hacen al egresar de la universidad.

Entre los egresados de las universidades privadas, el porcentaje que obtuvo su primer trabajo antes de iniciar sus estudios o mientras estaba estudiando, es más alto que el de las universidades públicas (41% versus 36%). Los egresados de las instituciones públicas tardan menos tiempo en encontrar su primer empleo una vez que egresan de la licenciatura, este porcentaje se explica en parte debido a que un menor porcentaje se emplea antes de concluir los estudios. Casi 30% de los egresados pertenecientes a escuelas públicas tarda menos de tres meses en conseguir empleo y una cuarta parte de las privadas lo hizo en este mismo tiempo.



Gráfica 4. Tiempo transcurrido para conseguir empleo

Considerando únicamente a los egresados que empezaron a trabajar al terminar sus estudios, por áreas de estudio destacan los egresados de *Educación* que consiguieron empleo en menos de tres meses representando 36%, mientras que los egresados de *Agronomía* y *veterinaria* tardaron más de un año, después de haber concluido sus estudios, en conseguir trabajo (22%).

Entre aquellos egresados que empezaron su vida laboral mientras estaban realizando sus estudios, destaca con 28% los pertenecientes al área de *Ciencias sociales, administración y derecho*; seguidos del área de *Ingeniería, manufactura y construcción* (26%) y en tercer lugar el área de *Servicios* (25%).

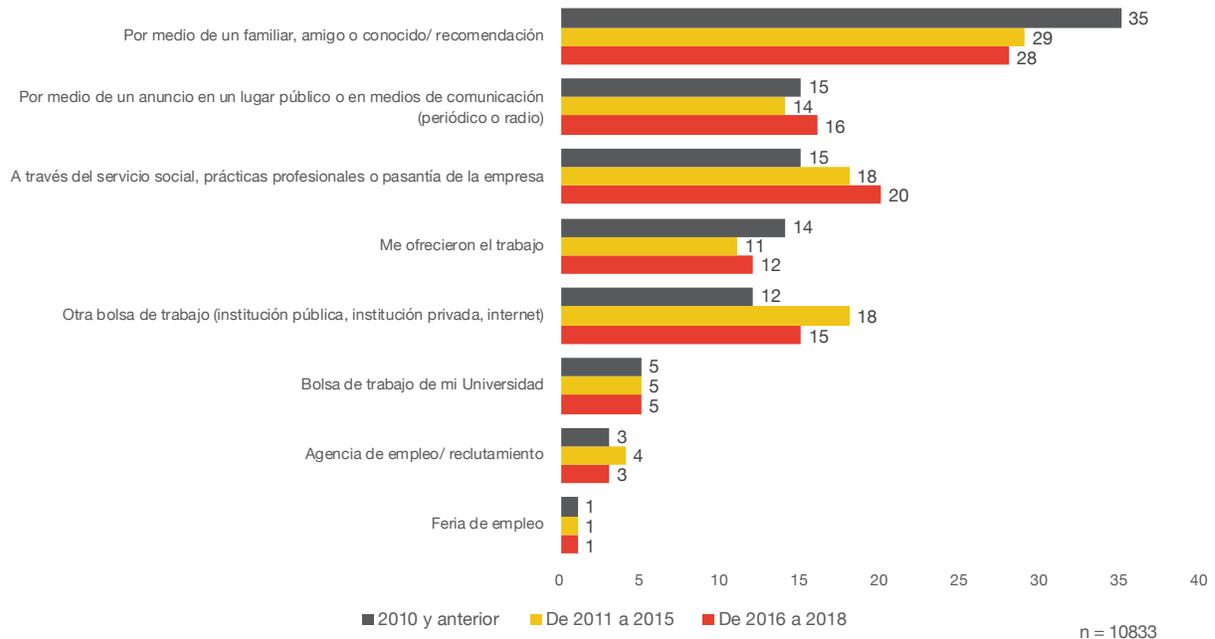
## Medios para conseguirlo

Conseguir empleo representa un reto para los egresados o estudiantes universitarios y también puede representar un factor relevante para determinar cómo las universidades, empresas y gobierno pueden cooperar para fortalecer y acelerar el acceso de los egresados al mercado laboral. La ENE encontró que una recomendación a través de un familiar, amigo o conocido constituye el principal medio para obtener un empleo (31%), seguido del servicio social, prácticas profesionales o pasantías (18%), bolsa de trabajo o por medio de un anuncio empatan con (15%).

31% de los egresados consigue su primer empleo por medio de un amigo o conocido

Los porcentajes menores los obtienen las bolsas de trabajo de la universidad con 5%, una agencia de empleo o reclutamiento representa 3% y ferias de empleo apenas logra 1%.

El medio para conseguir trabajo cambia en función de la temporalidad en que se egresa, por ejemplo, el porcentaje de recomendaciones como medio para conseguir empleo disminuye mientras más reciente es el año de egreso; y en contraparte mecanismos como el servicio social, las prácticas profesionales, pasantías, bolsas de trabajo en internet o anuncios en medios de comunicación aumentan sus porcentajes con egresados de generaciones recientes (V. gráfica 5).



Gráfica 5. Medios por los cuales los egresados consiguieron su primer trabajo por año de egreso

## Vinculación del primer empleo con la carrera estudiada

66% de los egresados afirma que su primer empleo estaba vinculado a su carrera, 16% menciona que lo estaba parcialmente y en 18% de los casos no existe una relación entre el trabajo del egresado y sus estudios universitarios. Tiene sentido encontrar que los egresados del área de *Salud y Agronomía y veterinaria* tienen los mayores porcentajes de vinculación entre el primer empleo y su formación académica, representando 83% y 80%, respectivamente. Los **egresados de Ciencias sociales, administración y derecho son quienes más tuvieron primeros empleos no relacionados con su carrera (22%)**

En cuanto a la relación entre la carrera estudiada con la forma mediante la cual se consiguió el primer empleo, aquellos que lo obtuvieron a través de servicio social o prácticas profesionales, tienen con los porcentajes más altos de vinculación con lo estudiado (81%); seguidos por aquellos que se emplearon mediante la bolsa de trabajo de su universidad (74%). Quienes consiguieron trabajo mediante un anuncio en un lugar público o medios de comunicación, tienden a responder en mayor medida, que no hay relación entre su empleo y su formación académica (30%). En esta misma situación, están aquellos que lo obtuvieron mediante un familiar, amigo, conocido o recomendación (23%). De acuerdo a estos datos, los canales asociados a la parte académica son más efectivos para canalizar a los egresados a empleos cuyo ejercicio profesional sí está relacionado con la carrera, lo que además tendrá una repercusión favorable en términos económicos como se verá más adelante.

## Facilidades y complicaciones para obtener su primer trabajo

Conseguir el primer empleo implica considerar algunas circunstancias y elementos que enfrentan los egresados universitarios. Un primer factor es la percepción de facilidad para conseguir empleo. **64% de los participantes en la ENE perciben que obtener su primer empleo fue fácil**, (este porcentaje agrupa a quienes respondieron que fue muy fácil y fácil). Para 30% fue difícil y 6% muy difícil.

A los egresados del área de *Servicios* les resultó más sencillo conseguir empleo (72%) y a los del área de *Educación* (40%) les resulta más complejo. Por región, noreste y noroeste perciben mayor facilidad (69%) y en la región oriente se aprecia mayor dificultad (43%).

*Carecer de experiencia laboral es el **principal obstáculo** para encontrar trabajo*

Entre las principales dificultades enfrentadas por los egresados para obtener un empleo están la falta de experiencia (42%), la falta de vacantes en el área de estudio (25%) y los salarios bajos o prestaciones bajas o nulas (17%). Estas complicaciones pueden cambiar en función del área de estudio, mientras que los egresados del área de *Educación* (44%) encuentran su mayor dificultad en la falta de vacantes, en el área de *Ingeniería, manufactura o construcción* afirman que no tenían experiencia o práctica que pedían en los puestos de trabajo (57%).

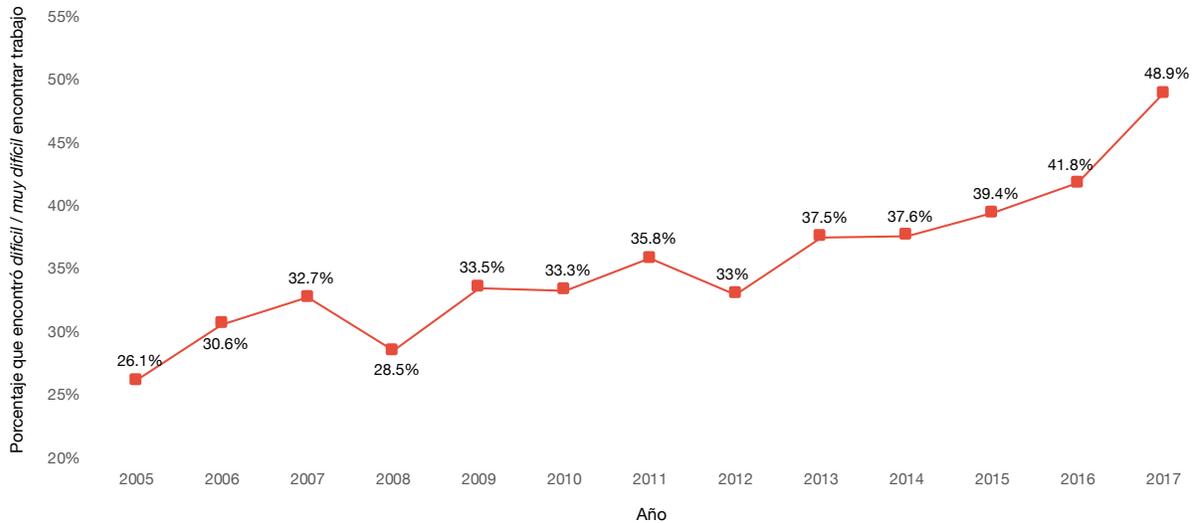
Para 44% de quienes recibieron un sueldo menor a \$1,500 pesos mensuales, conseguir trabajo les resultó difícil, mientras que 28% de quienes lograron un sueldo de \$15,000 pesos mensuales o más en su primer empleo, consideran que les fue difícil obtenerlo. Es decir, a menores ingresos, mayor la dificultad percibida para conseguir empleo.

*Mientras más tiempo transcurra para conseguir empleo, **los egresados tienden a aceptar salarios menores***

Tomando en cuenta a los egresados que empezaron a trabajar una vez que concluyeron sus estudios de licenciatura, se observa que a mayor tiempo transcurrido en conseguir empleo, el ingreso que recibirá el egresado tiende a ser menor. Aquellos que se tardaron más de un año en lograr su primer empleo al egresar, obtuvieron un salario promedio de \$6,014, en tanto que aquellos a los que les tomó menos de un mes en tener su primer empleo al egresar obtuvieron un salario de \$7,679 mensuales.

Emplearse en menor tiempo estaría representando para los egresados universitarios no solo la impresión de facilidad para conseguir trabajo también significaría laborar con mejores salarios que los egresados que se retrasan en conseguirlo.

En cuanto más reciente es el año en que consiguieron su primer trabajo, más aumenta la percepción de que les fue difícil o muy difícil emplearse. El cambio porcentual más significativo se presenta de 2016 a 2017. De 2006 a 2016 el porcentaje de egresados que consideran que les resultó difícil o muy difícil ronda en 30% pero en 2016 alcanzó 41.8% y para 2017 creció a 48.9% (V. gráfica 6)



n = 10832

Gráfica 6. Dificultad para encontrar primer empleo por año que obtuvieron empleo los egresados

La facilidad o dificultad de conseguir el primer empleo para los egresados puede influir en el número de veces que han cambiado de trabajo, por ejemplo aquellos que no han cambiado en ninguna ocasión, catalogan como difícil haber encontrado su primer empleo en 41% de los casos, en contraste, 27% que ha cambiado de empleo de 6 a 8 veces consideraron que conseguir su primer trabajo fue difícil.

La falta de experiencia profesional persiste como la principal dificultad para encontrar empleo, seguido de falta de vacantes, salarios bajos o prestaciones bajas o nulas. Este hallazgo nos permite afirmar que las prácticas profesionales son un factor clave para la inserción laboral.

## Aspectos que influyen en la obtención

La ENE considera no solo los elementos que complican la inserción al mundo laboral, también incursiona en aquellos que podrían facilitarla, por ejemplo, la universidad de procedencia, la misma carrera o actividades ejecutadas durante los estudios universitarios.

Al respecto, los egresados evaluaron en una escala de 0 a 10, donde a mayor valor, mayor influencia del aspecto en la consecución del primer trabajo. Entre los elementos que tuvieron mayor repercusión al momento de conseguir el primer empleo, está la carrera estudiada (con un puntaje de 7.76), seguido de haber realizado prácticas profesionales (7.58) y estar titulado (7.41). Entre los aspectos a los cuales los egresados otorgan menor puntaje, se encuentra en antepenúltimo lugar la universidad donde estudiaron (6.45), en penúltima posición, la experiencia laboral previa (5.23) y, las calificaciones que obtuvieron en la universidad pareciera ser lo menos relevante (4.97).

Para quienes tardaron menos de un mes en conseguir empleo, le otorgan un puntaje de 8.32 a la realización de una práctica profesional, significativamente mayor que al grupo que le tomó más de un año emplearse (6.94) y en general, las universidades públicas asignan puntajes más altos que las privadas, únicamente estas otorgan mayor puntaje a la experiencia laboral previa, lo que podría explicarse por el porcentaje de estudiantes que trabajan y que es mayor en el caso de las universidades privadas.

## 2. PRIMER EMPLEO: ASPECTOS ECONÓMICOS

En este apartado se ofrece información que permite conocer la situación de los egresados universitarios en el mercado laboral: salarios, medios de pago, prestaciones y promociones, factores que pueden hablar tanto de su permanencia en el primer empleo, como del desarrollo y cambios laborales.

### Medios de pago y expectativas del sueldo

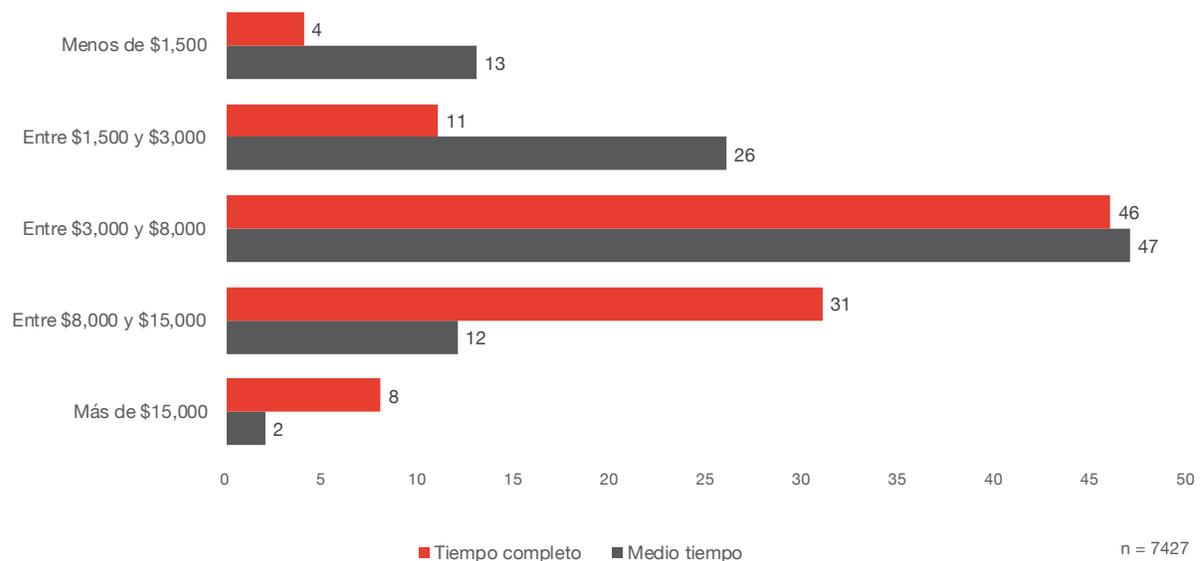
En su primer trabajo (67%) de los egresados recibía sus ingresos a través de un pago de nómina, 17% por honorarios, 3% parte por nómina y parte por honorarios y 13% reportan que lo recibieron bajo otro esquema.

Un aspecto a destacar es que 29% de los egresados del área de *Salud* percibe sus ingresos por honorarios, seguido por *Agronomía y veterinaria* con 28%. Las carreras del área de *Ingeniería, manufactura y construcción* (74%), *Servicios* (73%) y *Educación* (71%) son las que tienden a recibir en mayor medida un salario vía nómina.

Sobre las expectativas del primer sueldo, **casi la mitad de los egresados (49%) respondió que su primer salario era menor a lo esperado**, 39% afirma que ese sueldo era lo que esperaba ganar y únicamente 12% considera que su ingreso fue superior a lo esperado. En su primer empleo los egresados suelen ganar sueldos con una media de \$6,404 aunque se encuentran diferencias significativas al considerar género, área de estudio, si el empleo era de tiempo parcial o completo, incluso el mecanismo por el cual consiguieron el empleo.

En el caso de empleos de tiempo completo, los ingresos suelen ser mayores, por ejemplo, 31% de salarios en el rango de \$8,000 y \$15,000 pertenecen a egresados que laboraban tiempo completo versus 12% de quienes percibieron la misma cantidad pero su empleo era de medio tiempo. (V. gráfica 7).

*Para 46% de los egresados el **primer salario** oscila entre los \$3,000 y \$8,000 pesos mensuales*



Gráfica 7. Salario mensual en el primer trabajo

Por género, **las mujeres tienden a percibir salarios más bajos que los hombres**, 18% de las mujeres reporta ingresos entre \$1,500 y \$3,000 mensuales, en el caso de los hombres es de 16%; en el rango entre \$3,000 y \$8000 las mujeres representan 47% y los hombres 45%. Entre \$8,000 y \$15,000, solo 21% de las mujeres están en este rango mientras que los hombres representan 25% y, en el rango de más de \$15,000 hay una diferencia de 2% favorecedora a los hombres (7% versus 5% para las mujeres).

*Las áreas de **Salud e Ingeniería, manufactura y construcción**, reciben los mayores ingresos en el primer trabajo.*

Por área de estudio, los ingresos mayores a \$15,000 pesos mensuales pertenecen al área de *Salud* (11%), seguido de *Ingeniería, manufactura y construcción* (8%). En el rango entre los \$8,000 y \$15,000, *Salud* (25%) e *Ingeniería, manufactura y construcción* (28%) también encabezan los porcentajes mayores. Los ingresos menores a \$3,000 pesos mensuales los reportan en mayor medida los egresados de *Artes y humanidades y Agronomía y veterinaria* (34% en ambos casos).

Obtener un trabajo vinculado a la carrera estudiada es un elemento determinante en los sueldos. Aquellos que afirmaron que su primer trabajo estaba relacionado con lo que estudiaron, su sueldo promedio fue superior (\$6,839), quienes tuvieron empleos parcialmente relacionados al campo de estudio tuvieron ingresos menores a los primeros (\$6,370) y los sueldos menores son para quienes afirman que su primer trabajo no guardaba relación con sus estudios (\$4,747).

En cuanto a la forma mediante la cual recibían su salario, aquellos a los que les pagaban exclusivamente por nómina tuvieron un ingreso promedio superior (\$7,157) en comparación con aquellos cuyo esquema de pago era por honorarios (\$5,455) y, ambos contaban con ingresos mayores a aquellos que recibían su salario a través de otro medio (\$4,011). El ingreso promedio más destacado es de \$8,316 pesos para quienes recibían un pago parte nómina y parte por honorarios.

Tomando en cuenta el medio por el cual consiguieron su primer trabajo, aquellos que obtuvieron su primer empleo mediante una agencia de empleo o reclutamiento (\$7,440) y bolsa de trabajo de su universidad (\$7,430) son los que registraron el salario promedio más alto y en tercer lugar otra bolsa de trabajo (\$7,285). Los promedios de salario más bajo son de \$5,161 y \$6,027 cuyos empleos se consiguieron por medio de un anuncio en un lugar público o medio de comunicación y por medio de un familiar, amigo o conocido, respectivamente.

### 3. PROMOCIONES LABORALES Y CAMBIOS DE EMPLEO

#### Promociones

55% de los egresados (respuestas múltiples) no tuvo ningún tipo de promoción en su primer empleo y, entre los más frecuentes corresponden a cambios de puesto (25%) y de sueldo (23%); promoción contractual (9%) y prestaciones (6%) son los cambios con menor ocurrencia.

Por área de estudio, *Salud* (59%), *Artes y humanidades* (56%) y *Agronomía y veterinaria* (54%) no tuvieron ningún tipo de promoción o cambio.

Al abordar esta variable por género, 58% de las mujeres no tiene cambios o promociones en su primer empleo mientras que menos hombres (51%) permanecen igual. En cambio, los hombres, tienen mayor cambio en relación a su puesto (27% versus 23% de las mujeres), 25% en sueldo (versus 21% de las mujeres), 10% contractual (versus 8% de las mujeres).

Analizando únicamente a los egresados que presentaron cambios respecto al puesto son los de *Servicios* (49%), *Ciencias sociales, administración y derecho* (43%), *Ingeniería, manufactura y construcción* (40%); *Agronomía y veterinaria* tiene el mayor cambio respecto al salario (49%) y *Educación* en su contrato (22%).

## Cambios laborales

24% de los egresados no ha cambiado de empleo. De las tres cuartas partes restantes, 21% ha cambiado una vez de empleo, 18% dos veces, 18% tres veces, 14% de cuatro a cinco veces y 5% ha tenido seis cambios de empleo o más.

En lo que respecta a campos de estudio, son los egresados de las carreras del área de *Educación* los que con mayor frecuencia (37%) no han cambiado de empleo, en segundo lugar los del área de *Salud* con 32%. En contraste, los egresados de *Servicios* (27%) y de *Ciencias sociales, administración y derecho* (24%) son quienes han cambiado cuatro veces o más de empleo.

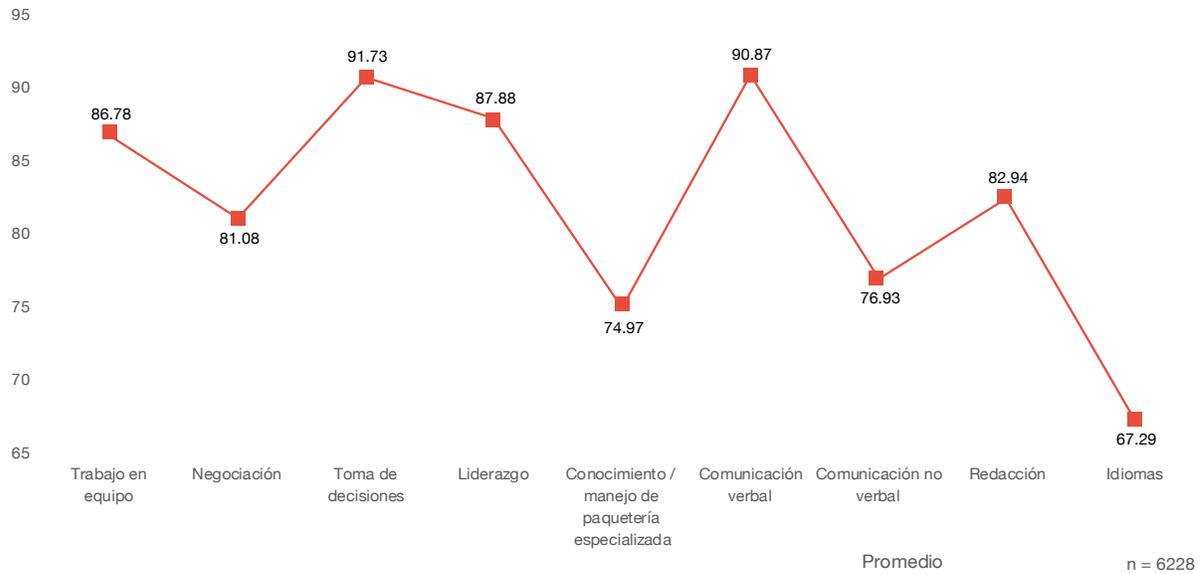
## 4. HABILIDADES Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN LA UNIVERSIDAD

Al formar a sus estudiantes, las universidades tienen la misión de capacitarlos para el ejercicio profesional con habilidades y competencias que permitan al alumno desarrollarse tanto en su campo de conocimiento como en el entorno laboral. Más allá de las habilidades propias de cada carrera, existen las denominadas “suaves” que son comunes a todas las profesiones y sobre ellas se preguntó a los egresados para entender la utilidad percibida respecto a su vida profesional y particularmente, para la obtención del primer empleo.

**Comunicación verbal** es considerada la habilidad más útil en el empleo

La habilidad valorada como más útil por los egresados (promediando un puntaje del 0 al 100) es la *Comunicación verbal* con un promedio de 90.87, seguido por la *Toma de decisiones* (90.73). En el lado opuesto, entre las habilidades valoradas como menos útiles se encuentran *Idiomas* (67.29), *Conocimiento o manejo de paquetería especializada* (74.97) y *Comunicación no verbal* (76.93).

Por campos de estudio, habilidades como *Toma de decisiones*, es mayor en el área de *Salud*, que asigna un puntaje de utilidad de 92.71 mientras que para los egresados de *Artes y humanidades* es menos valorada (87.08). Egresados del área de *Salud* otorgan el puntaje más alto (93.52) a *Comunicación no verbal* y para ellos las habilidades menos útiles son *Negociación* (79.08) *Manejo de paquetería especializada* (69.48) e *Idiomas* (67.26).



Gráfica 8. Habilidades que han sido más útiles en el trabajo de los egresados

Trabajo en equipo es catalogada como la habilidad de mayor utilidad para egresados de carreras del área de *Servicios* (88.29). *Comunicación verbal* lo es para egresados de carreras relativas a la *Educación* (92.32) y para estos la menos útil es *Idiomas* (58.26). Esta última habilidad que, en general, obtiene los puntajes más bajos, es valorada en mayor medida por egresados de *Ingeniería, manufactura y construcción* (72.56) y *Ciencias naturales, exactas y de la computación* (71.71).

El aprecio por las diferentes habilidades y competencias, muestran diferencias en función de la ocupación de los egresados, por ejemplo, aquellos que tienen un negocio propio asignan un puntaje de 92.13 a la *Toma de decisiones*; los profesionistas independientes 91.96, empleados en una institución privada 91.58 y empleados en una institución pública 91.42.

*Trabajo en equipo* es más útil para un egresado que se desempeña como empleado en una institución privada (88.41) que para un profesionista independiente (84.58) lo que se entiende por la interacción y naturaleza de sus actividades. *Negociación* es más útil para quienes tiene un negocio propio (86.34) que para quien labora en el sector público (79.28). Para este perfil, los *Idiomas* son poco útiles (61.15) en contraste, resultan más relevantes para los egresados empleados del sector privado (71.64).

	Trabajo en equipo	Negociación	Toma de decisiones	Liderazgo	Conocimiento / manejo de paquetería especializada	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Redacción	Idiomas
Empleo en el sector público	87.52	79.28	91.42	88.63	73.82	92.08	77.82	85.94	61.15
Empleo en el sector privado	88.41	83.14	91.58	88.73	76.29	91	77.82	82.37	71.64
Profesionista independiente	84.58	83.47	91.96	89.08	75.89	92.08	80.2	83.82	68.8
Negocio propio	85.79	86.34	92.13	90.74	72.75	90.87	77.2	80.29	68.64

Tabla 1. Habilidades que han sido más útiles en el trabajo de los egresados

## Desarrollo de habilidades durante los estudios universitarios

Además de conocer la percepción de los egresados sobre la utilidad de las habilidades en su desarrollo laboral, la **ENE** quiso conocer la apreciación de los egresados sobre si estas se desarrollaron adecuadamente durante su formación universitaria o si consideran que su institución debe fortalecerlas. En consecuencia, a la pregunta, únicamente 3 de cada 10 egresados consideran que el Idioma fue adecuadamente desarrollado durante sus estudios universitarios. *Negociación* (44%) y *Conocimiento/manejo de paquetería especializada* (43%), son las otras habilidades que los egresados consideran fueron pobremente desarrolladas.

### *Las Universidades necesitan fortalecer la enseñanza de un idioma extranjero (70%)*

Aquellas que fueron desarrolladas adecuadamente, según los egresados, y que obtienen los porcentajes más significativos son *Trabajo en equipo* (71%), *Comunicación verbal* (62%) y, empatado con 60%, *Redacción y Toma de decisiones*.

En términos generales, **los egresados de escuelas privadas consideran que las habilidades y competencias fueron desarrolladas adecuadamente en mayor porcentaje que los egresados de universidades públicas**. Las mayores diferencias porcentuales se aprecian en *Idiomas*, valorada como adecuada con 26% para las universidades públicas y 39% para las privadas, *Liderazgo* (53% de las públicas versus 62% de las privadas) y *Negociación* (41% versus 49%).

Por género no hay grandes diferencias porcentuales, sin embargo, las mujeres suelen considerar con porcentajes mayores a su desarrollo en habilidades de *Comunicación verbal, no verbal* y *Redacción*, en comparación con los hombres. Para estos, su desarrollo en *Idiomas* y *Manejo de paquetería* fue adecuado en mayor porcentaje que las mujeres.

Por campo de estudio destaca que egresados de carreras referentes a la *Educación* consideran que sus habilidades, en general, fueron desarrolladas adecuadamente en porcentajes alrededor de 70%, pero *Idiomas* obtiene únicamente 26%; *Conocimiento de paquetería especializada* 43% y *Negociación* 48%. Esta área es la que presenta mayores contrastes en su evaluación.

## CAPÍTULO III. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL DEL EGRESADO

La **Encuesta Nacional de Egresados** permite conocer tanto los antecedentes laborales de los egresados como su situación laboral actual.

Al respecto **48% de los participantes de la encuesta señalaron contar con un empleo en el sector privado, 24% en el sector público, 18% declaró ofrecer sus servicios como profesionalista independiente, 11% cuenta con un negocio propio y 15% de ellos no cuenta con trabajo.** Dado que los egresados pueden encontrarse en más de una de estas situaciones laborales, los porcentajes suman más de 100 por ciento (V. gráfica 9).



Gráfica 9. Situación laboral actual.

Cabe destacar que en las universidades privadas el porcentaje de egresados que cuenta con un negocio propio es significativamente mayor que en las públicas (15% versus 9%), mientras que por otra parte, el porcentaje de egresados de universidades públicas que cuentan con un empleo en el sector público es mayor (27%) comparado con aquellos egresados de las privadas (20%). Al analizar por campo de estudio, los egresados de *Educación* son quienes en mayor porcentaje se ocupan en el sector público (53%) seguidos por los egresados del campo de *Salud* (37%); mientras que los egresados de *Ingeniería, manufactura y construcción* son los que en mayor medida se emplean en el sector privado (60%).

Dado que los egresados pueden encontrarse laborando al mismo tiempo ya sea como empleados, como profesionalistas independientes o en un negocio propio, encontramos que la composición más frecuente, en 54% de las ocasiones, es que los egresados sean exclusivamente empleados, 7% trabaja exclusivamente como profesionalista

11% de los egresados se desempeña en **más de una actividad laboral**

independiente, 5% es empleado y al mismo tiempo, profesionista independiente, 4% exclusivamente cuentan con un negocio propio y porcentajes menores combinan sus actividades laborales en dos o tres empleos. También destaca que 14% alguna vez ha trabajado pero actualmente se encuentra desempleado y 9% jamás ha contado con ningún tipo de experiencia laboral (V. gráfica 10).



Gráfica 10. Situación laboral actual

## 1. CONDICIÓN SALARIAL

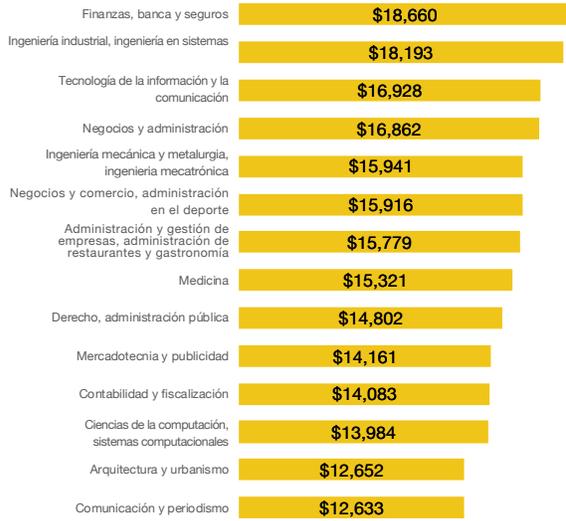
Al igual que el ejercicio del año pasado, se aprecian notables diferencias en lo que respecta al salario actual de los egresados por género. **Mientras que 40% de los hombres percibe en su empleo actual más de \$15,000 pesos mensuales, únicamente el 30% de las mujeres obtiene esta cifra.**

*40% de los hombres  
y 30% de las mujeres  
percibe actualmente  
salarios superiores a  
\$15,000*

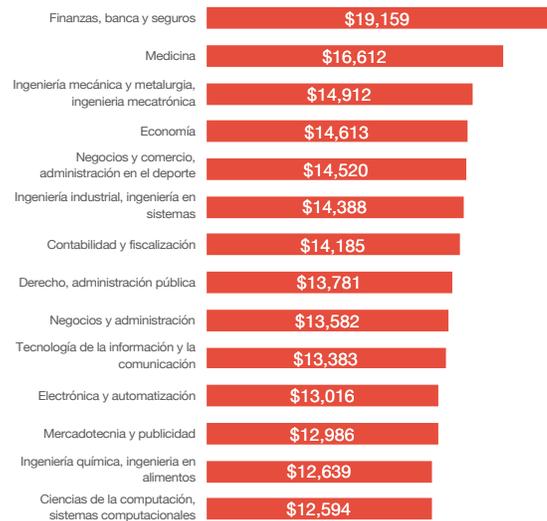
Al tomar en cuenta el año de egreso destaca que un porcentaje alto (57%) de quienes egresaron previo al año 2010, se encuentra ganando más de \$15,000 pesos mensuales; en tanto que el porcentaje de egresados entre 2016 y 2018 que se encuentra en este mismo rango, es de 14%. En el caso de los egresados en estos años, la mayor cantidad de ellos (38%) se encuentra en el rango de ingresos entre \$3,000 y \$8,000.

Por campo de estudio, los egresados de las áreas de *Ingeniería, manufactura y construcción* son los que en mayor medida (43%) perciben ingresos mayores a \$15,000, seguido de los egresados de *Ciencias sociales, administración y derecho* (37%) y de *Salud* (36%). En el rango de ingresos entre \$3,000 y \$8,000, los campos de estudios que cuentan con una mayor cantidad de egresados ganando estas cantidades provienen del área de *Educación* (40%), *Artes y humanidades* (34%) y *Agronomía y veterinaria* (34%).

En lo que respecta al salario actual por carrera, exceptuando los egresados de universidades públicas de Finanzas, banca y seguros, el promedio de salario de los egresados de las privadas es ligeramente superior. (V. gráficas 11a y 11b).



n = 5802



n = 5802

Gráfica 11a. Carreras con ingresos más altos por universidad privada

Gráfica 11b. Carreras con ingresos más altos por universidad pública

Los resultados del año pasado evidenciaron que estar titulado es un factor importante para la obtención de mayores ingresos. Los resultados de la encuesta de este año muestran la misma tendencia: **40% de los egresados que cuenta con título, gana más de \$15,000 pesos mensuales, en tanto que aquellos sin título únicamente alcanzan este salario en 14%**. Asimismo, resalta que entre aquellos que tienen un salario mayor a \$15,000, 54% de ellos cuenta con prestaciones superiores a las de ley, y únicamente 15% no cuenta con ningún tipo de prestaciones.

En lo que respecta al salario actual por entidad federativa, se encontró que los sueldos más altos se encuentran en las entidades de Nuevo León, Ciudad de México, Baja California y Coahuila. En tanto que los salarios más bajos los encontramos en los estados del sur como Guerrero, Oaxaca y Chiapas y en algunos estados del occidente del país como Colima, Durango y Nayarit (Tabla 2).

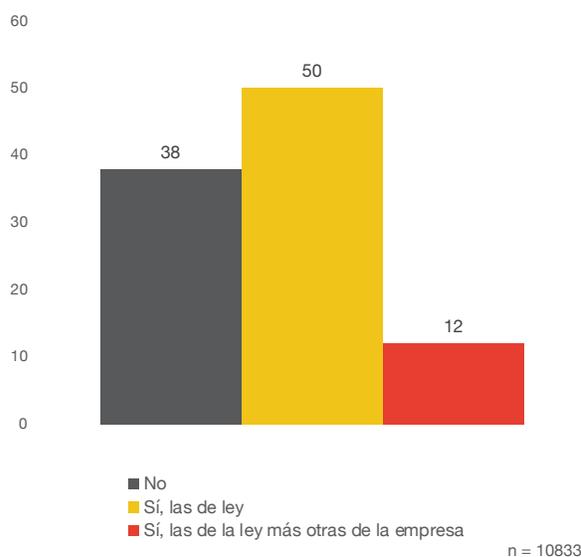
Estados con sueldos más altos		Estados con sueldos más bajos	
	Sueldo actual promedio		Sueldo actual promedio
Nuevo León	\$15,896	Morelos	\$8,437
Ciudad de México	\$14,785	Chiapas	\$8,289
Baja California	\$14,618	Oaxaca	\$8,262
Coahuila	\$14,354	Colima	\$8,194
Querétaro	\$14,323	Durango	\$7,825
Jalisco	\$12,902	Nayarit	\$7,400
México	\$12,601	Guerrero	\$6,137

Tabla 2. Promedio del sueldo actual por entidad

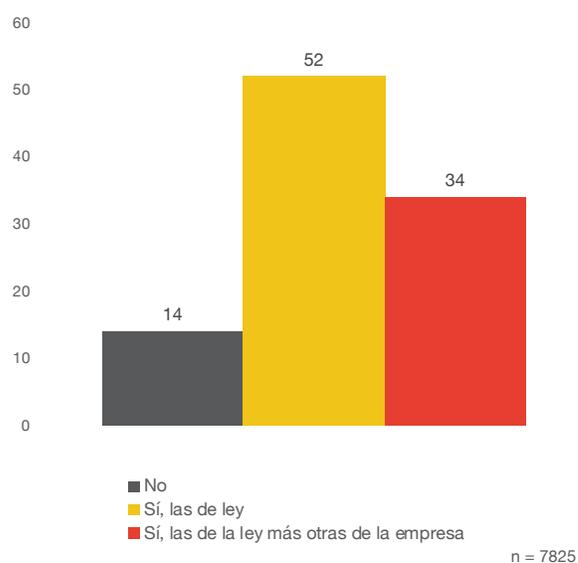
Por otra parte, aquellos egresados que actualmente se encuentran trabajando en el sector público reportan ingresos superiores a \$15,000 pesos en 21%, en tanto que aquellos que se encuentran laborando en el sector privado reportan este rango de ingresos en 28%. En lo que se refiere a la media del salario actual, los primeros reportan \$11,429 mensuales, en tanto que los segundos obtienen ingresos promedio de \$13,205.

## 2. EVOLUCIÓN DE LAS PRESTACIONES LABORALES: DEL PRIMER EMPLEO AL EMPLEO ACTUAL

Mientras que en el primer empleo 38% de los egresados carecía de prestaciones laborales, este porcentaje disminuye a 14% en el empleo actual, y de forma paralela, aquellos que contaban con prestaciones superiores a las de la ley, pasan de 12% a 34% (V. gráfica 12a y 12b). Analizando las prestaciones con las que contaban en el primer empleo, resalta que la región Centronorte del país, así como la región Noreste son las que en mayor medida tenían prestaciones superiores a las de la ley (14% en ambos casos), en tanto que las regiones Sur (45%), Oriente (44%) y Occidente (40%) son las que carecen de prestaciones.



Gráfica 12a. Prestaciones en el primer empleo



Gráfica 12b. Prestaciones en el empleo actual

En cuanto a las prestaciones por tipo de empleo, aquellos que actualmente se encuentran laborando en el sector privado reportan contar con prestaciones de ley en 47% y con prestaciones superiores a las de la ley en 40%, en contraste quienes se encuentran empleados en el sector público reportan prestaciones de ley en 64% y únicamente 21% prestaciones superiores a las de la ley. Los resultados en esta categoría son coincidentes con los obtenidos el año pasado.

Al analizar específicamente la transición entre prestaciones en el primer empleo y prestaciones en el empleo actual, resalta el hecho de que 74% de quienes en su primer empleo no contaban con prestaciones laborales tampoco cuentan con prestaciones en el empleo actual, 22% de ellos solía contar con prestaciones en el primer empleo y ahora no cuenta con ellas. Por otra parte, 67% de quienes actualmente tienen prestaciones laborales, en su primer empleo también contaban con ellas, mientras que 29% reportó no gozar de ninguna prestación. Más llamativo resulta el incremento de prestaciones entre aquellos que actualmente cuentan con

prestaciones superiores a las de la ley: 25% no las tenía en el primer empleo y 42% únicamente percibía prestaciones de ley.

Al igual que las prestaciones son un indicador de los cambios que ha habido entre el primer empleo de los egresados y el empleo actual, también lo es la forma en que reciben su pago. En el empleo actual, 83% percibe su salario mediante nómina (en comparación con 67% que lo recibía de esta forma en el primer empleo), 7% recibe su pago mediante honorarios, 6%, una parte por nómina y otra por honorarios y, 4% cobra de otra forma no especificada. Destaca que egresados de años recientes (2016-2018) tienden a recibir el pago por nómina en menor medida que aquellos que egresaron en el año 2010 o previamente (77% versus 88%). También cabe resaltar que el salario promedio de aquellos que les pagan una parte por nómina y otra por honorarios es el más alto de todos \$14,587, en comparación de aquellos que reciben su ingreso por nómina (\$13,030), por honorarios (\$9,245) y otra forma (\$8,968).

### 3. SATISFACCIÓN Y CAMBIO DE MODALIDAD DE TRABAJO

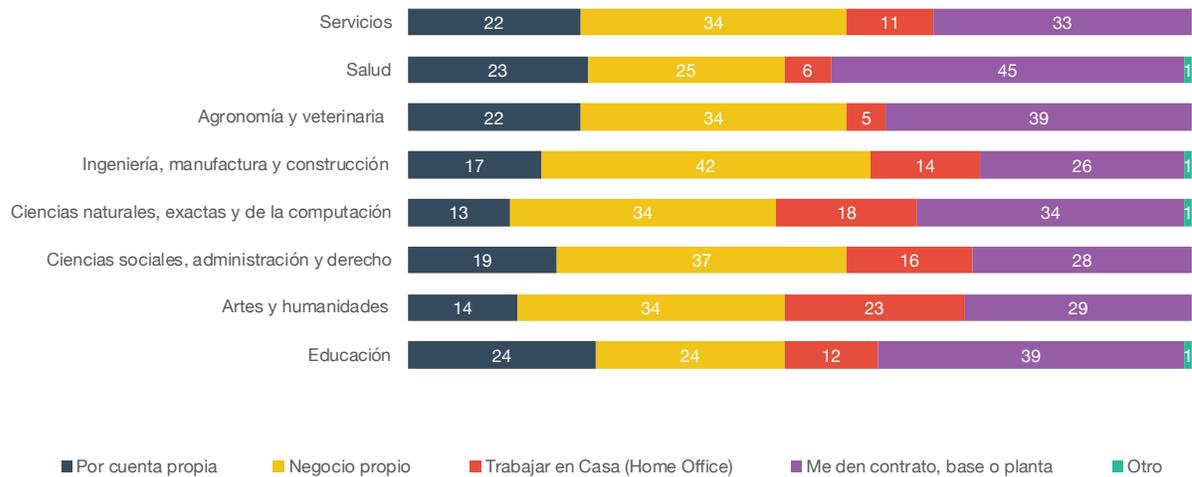
*Tener un empleo relacionado con la carrera estudiada genera mayor satisfacción entre los egresados*

88% de los egresados dijo sentirse satisfecho en su empleo actual. Esta satisfacción aumenta a 91% entre aquellos cuyo empleo se encuentra relacionado con la carrera que estudiaron y disminuye a 73% en los casos en que no hay relación entre los estudiado y el empleo. Asimismo, hay un mayor nivel de satisfacción (92%) entre aquellos que cuentan en sus empleos con la prestación de ley más otras de la empresa, que entre quienes sólo tienen con prestaciones de ley (88%) o no reciben ningún tipo de prestación (75%).

A pesar de encontrarse satisfechos en su empleo actual, **61% de los participantes en la encuesta señaló que, de tener la posibilidad, les gustaría cambiar su modalidad de trabajo**, siendo este porcentaje ligeramente mayor entre los hombres (64%) que entre las mujeres (58%) y, con mayor respuesta positiva en las áreas de *Ingeniería, manufactura y construcción* (66%) y en las *Ciencias naturales, exactas y de la computación* (65%) que entre los campos de *Educación* (51%) y *Salud* (56%). Asimismo, 92% de los egresados que mencionaron sentirse insatisfechos en su empleo actual, también señalaron que les gustaría cambiar su modalidad de empleo.

**Tener un negocio propio es la opción que resulta más atractiva entre aquellos que tienen preferencia por cambiar su forma de empleo** (39%), seguido de contar con un contrato, base o planta (28%), trabajar por cuenta propia (19%) y trabajar en casa -home office- (13%). De las mujeres a 39% le gustaría cambiar su modalidad de empleo a un negocio propio, en comparación con 31% de los hombres, en tanto que, estos últimos, muestran mayor preferencia por obtener un contrato, base o planta (34% versus 28%).

Al analizar por área de estudio, obtener un contrato, base o planta es lo más atractivo para el área de *Salud* (45%), contar con negocio propio lo es para *Ingeniería, manufactura y construcción* (42%), cambiar su modalidad de empleo a uno por cuenta propia (45%) resultaría conveniente para el área de *Educación* y; los egresados de *Artes y humanidades* optarían por trabajar desde sus casas (23%) (V. gráfica 13)



n = 4757

Gráfica 13. Modalidad a la que le gustaría cambiar al egresado

Los egresados del año 2010 o previos prefieren en mayor medida (40%) contar con un negocio propio que los egresados entre los años de 2016 a 2018 (30%) y, en contraparte, estos últimos prefieren contar con un contrato, base o planta en 38% en contraste con los egresados del 2010 o previos, que únicamente se inclinan por esta circunstancia en un 23%.

Otro aspecto que puede atestiguar el nivel de satisfacción de los egresados con su empleo es la relación de este con su carrera. Quienes tienen un trabajo relacionado con su carrera, tienen un nivel de satisfacción mayor (91%), que aquellos que no tienen esa vinculación (73%). Como dato adicional, cabe resaltar que el salario promedio de aquellos que laboran en algo relacionado a lo estudiado es de \$13,160, comparado con los \$11,660 que reciben aquellos cuyo empleo solo está parcialmente relacionado con lo estudiado y los \$10,060 de aquellos cuyo trabajo no se relaciona con lo estudiado.

*Tener un empleo relacionado con la carrera repercute en salarios superiores*

# CAPÍTULO IV. EGRESADOS PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES Y/O CON NEGOCIO PROPIO

## 1. NEGOCIO PROPIO: CARACTERÍSTICAS, GIRO Y TAMAÑO

**11% de los egresados dijo contar con un negocio propio.** De este porcentaje 15% corresponde a egresados de universidades privadas y 9% a egresados de públicas. Por áreas de estudios, aquellas que cuentan con un mayor porcentaje de egresados que tienen su empresa son *Servicios* con 20%, *Salud, Agronomía y veterinaria* y *Artes y humanidades*, todas ellas con 15%. *Educación* (8%) y *Ciencias naturales, exactas y de la computación* (7%) son las áreas de estudio que cuentan con un menor número de egresados con negocio propio.

Los negocios son relativamente recientes. 60% de ellos se iniciaron a partir del 2015, 21% entre los años de 2011 y 2012 y únicamente 19% antes de 2011.

El giro predominante de los negocios es de servicios (63%), seguido del giro comercial (33%) y en menor medida, aquellos del sector industrial (4%). Los negocios son principalmente pequeños, ya que 82% de ellos dice contar con menos de 5 empleados, 12% cuenta con 6 a 10 empleados y, únicamente 6% cuenta con más de 10 trabajadores. El tamaño del negocio podría verse reflejado en su estructura interna, 51% señaló que los propios egresados son los únicos a cargo, 17% mencionó que la participación de las personas en la empresa depende de las necesidades que se tengan, 16% tiene definidos algunos puestos y cargos y únicamente 14% cuenta con una dirección, áreas y puestos definidos.

Estos egresados también compartieron su nivel de satisfacción con su negocio. **87% se encuentra satisfecho o totalmente satisfecho, siendo únicamente 13% el porcentaje que no expresa satisfacción con su negocio.** Esto último podría explicarse al considerar sus ingresos, ya que 28% de los egresados con negocio propio opina que sus ingresos se encuentran por debajo o muy por debajo de lo esperado, 52% dice que sus expectativas de ingresos son las que espera para el momento en que se encuentra la empresa y 20% considera que sus entradas se encuentran por encima o muy por encima de lo que esperaba.

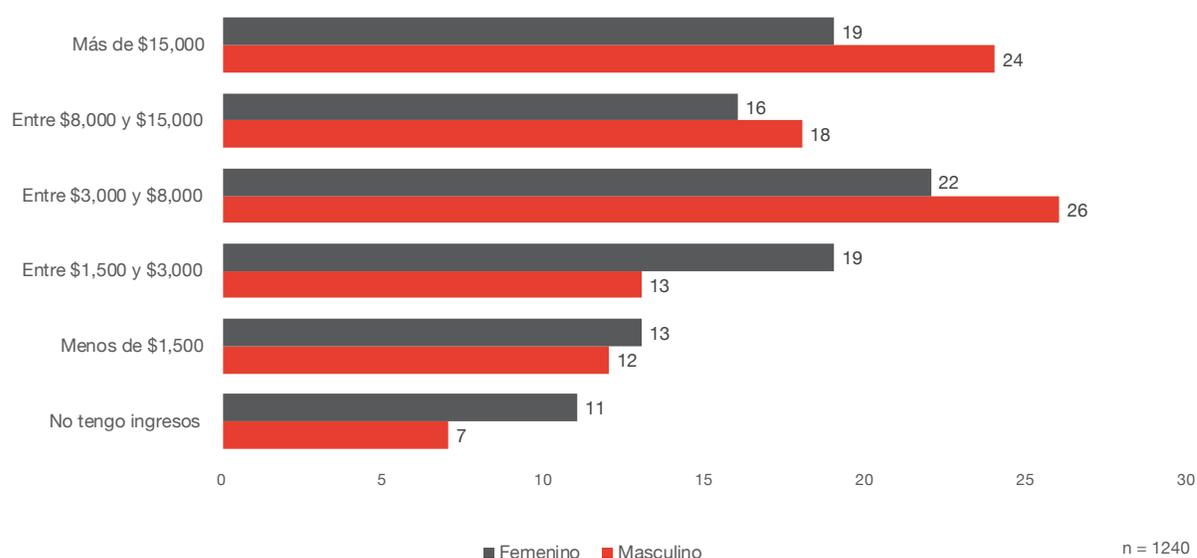
A menores ingresos obtenidos existe una mayor insatisfacción con el negocio propio. De aquellos que se sienten insatisfechos con este, únicamente 7% corresponde a los que cuentan con ingresos mayores a \$15,000, mientras quienes reportan ingresos menores a \$1,500 pesos representan 24% de quienes se sienten insatisfechos, seguido de aquellos que reportan no contar con ingresos (20%).

**A mayores ingresos, mayor satisfacción con el negocio**

En cuanto a los ingresos que obtienen por el negocio, 24% se encuentra en un rango entre \$3,000 y \$8,000 pesos mensuales, 22% reporta ingresos mensuales mayores a \$15,000. En los rangos de menores ingresos, 16% percibe entre \$1,500 y \$3,000 pesos mensuales, 12% gana menos de \$1,500 y 9% reporta no tener ingresos por su negocio.

Las cantidades cambian significativamente en función del género. Mientras que **24% de los hombres gana más de \$15,000 pesos mensuales, este porcentaje disminuye en el caso de las mujeres a 19%**. De forma similar, aquellos hombres que tienen ingresos en el rango entre \$3,000 y \$8,000 pesos representan 26%, en tanto que las mujeres únicamente constituyen 22%. Por otra parte, entre \$1,500 y \$3,000 son las mujeres las que en mayor medida se concentran en este rango (19% vs. 13% en el caso de los hombres). Y en ese mismo tono, aquellos que no tienen ingresos en su negocio propio, 11% son mujeres y 7% son hombres (V. gráfica 14).

En términos generales, **el promedio de ingreso es de \$9,305 pesos mensuales, obteniendo los egresados de universidades públicas un promedio de \$8,524 pesos y los de las privadas \$10,100 pesos mensuales**. Por campos de estudio destacan los egresados provenientes de *Ciencias sociales, administración y derecho* con un promedio de ingresos mensuales en su negocio de \$10,929 y los de *Ingeniería, manufactura y construcción* con \$10,388, mientras que los egresados de *Educación* (\$5,931) y de *Artes y humanidades* (\$5,011) destacan por contar con los ingresos más bajos.



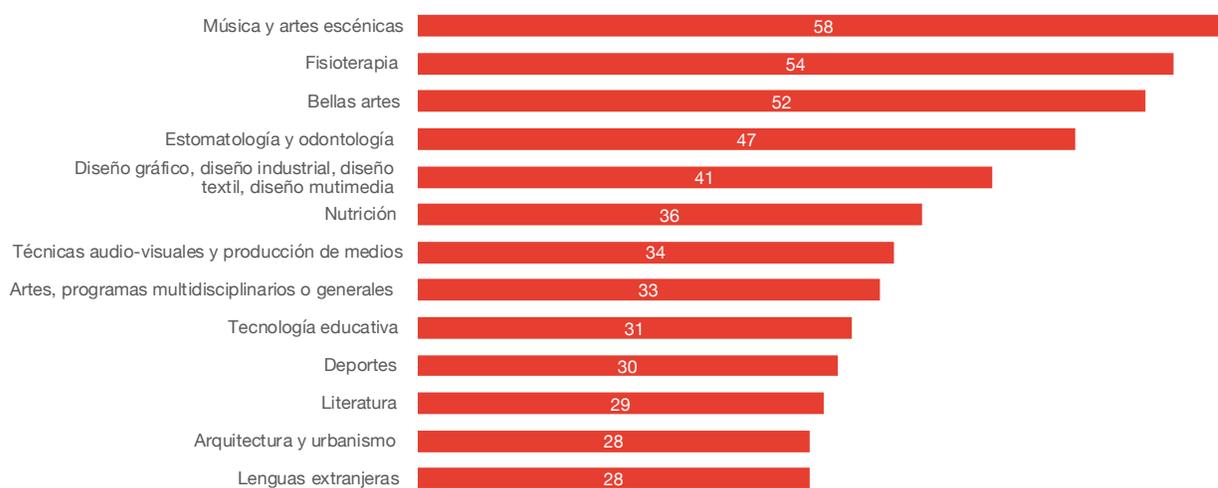
Gráfica 14. Salario mensual en el negocio propio por género

## 2. SITUACIÓN LABORAL DEL PROFESIONISTA INDEPENDIENTE

18% de los egresados manifestó trabajar como profesional independiente, habiendo una mayor proporción entre los egresados de universidades privadas (20%) que entre egresados de las públicas (17%). Por género, el porcentaje de profesionistas independientes es mayor entre los hombres (20%) que entre las mujeres (17%).

**Aquellos campos de estudio que cuentan con más egresados trabajando como profesionistas independientes son Artes y humanidades (35%), Salud (30%) y, en tercer lugar Agronomía y veterinaria (20%).**

En la gráfica 15 puede verse que las carreras con más profesionistas independientes corresponden a *Música y artes escénicas* (58%), *Fisioterapia* (54%), *Bellas artes* (52%), *Estomatología y odontología* (47%) y *Diseño gráfico, diseño industrial, diseño textil, diseño multimedia* (41%).



n = 2075

Gráfica 15. Porcentaje de profesionistas independientes por área de conocimiento

La modalidad de trabajo más común entre los profesionistas independientes es por proyecto con diferentes clientes (74%), exclusivamente para una empresa privada por honorarios (19%) y exclusivamente para una institución pública por honorarios (7%). Aquellos egresados de universidades privadas tienden a trabajar más de manera independiente por proyecto con diferentes clientes (78%) que los egresados de las públicas (72%).

Resalta que los egresados que han optado por ser profesionistas independientes han incursionado en esta modalidad de manera reciente (36% cuenta con menos de un año de trabajar de esta forma y 26% ha laborado entre 1 a 3 años) lo que refleja una práctica que va creciendo respondiendo a diferentes necesidades de los egresados.

*Un tercio de los profesionistas independientes **tienen menos de un año ejerciendo de esta forma***

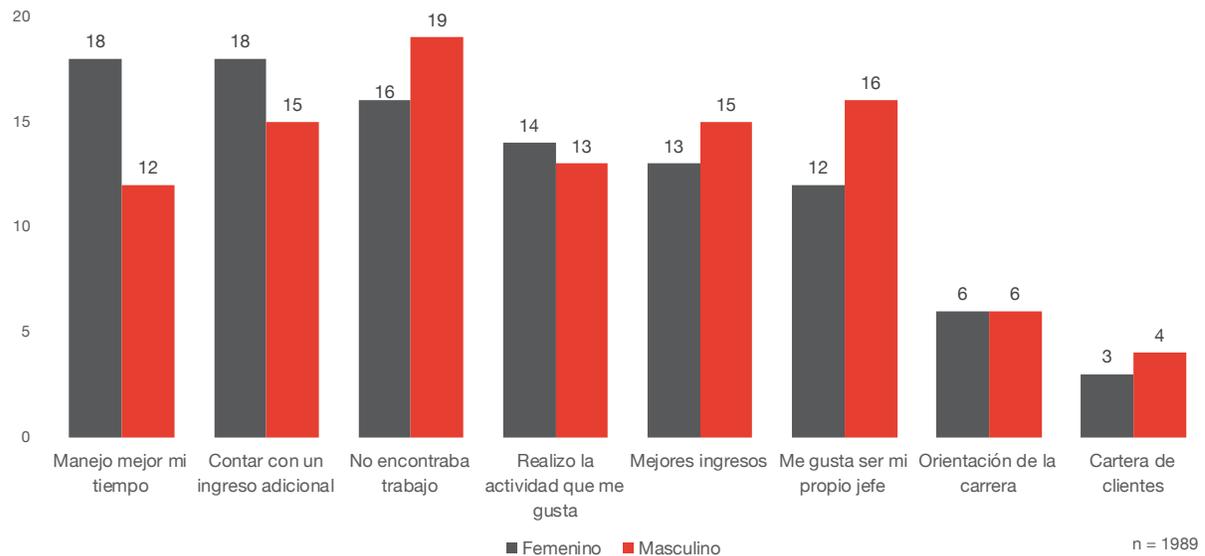
Profesionistas independientes desarrollándose de esta manera con experiencia entre 3 a 5 años representan 22% y con más de 5 años 16%.

## Ser profesionalista independiente, una alternativa ante la falta de empleo

Las principales razones para trabajar como profesionalistas independientes son no encontrar trabajo, contar con un ingreso adicional y un mejor manejo del tiempo libre.

Estas razones pueden cambiar en función del género. En el caso de los hombres, no encontrar trabajo representa 19% versus 16% de las mujeres, el contar con mejores ingresos (15% versus 13%) y el gusto por ser su propio jefe (16% versus 12%); en el caso de las mujeres tiene mayor importancia contar con un mejor manejo de su tiempo (18% versus 12%) y contar con un ingreso adicional (18% versus 15%) (V. gráfica 16).

El año de egreso también es un factor que está relacionado con la tendencia a ser profesionalista independiente; aquellos que han egresado en los últimos dos años (2016 a 2018) optan por esta modalidad principalmente porque no encontraban trabajo (24%) y egresados del año 2010 y anteriores señalaron esta razón únicamente en 9%. Para estos últimos (2010 y anterior) contar con mejores ingresos y disponer de un ingreso adicional son las razones más importantes elegidas por el 19% de ellos.

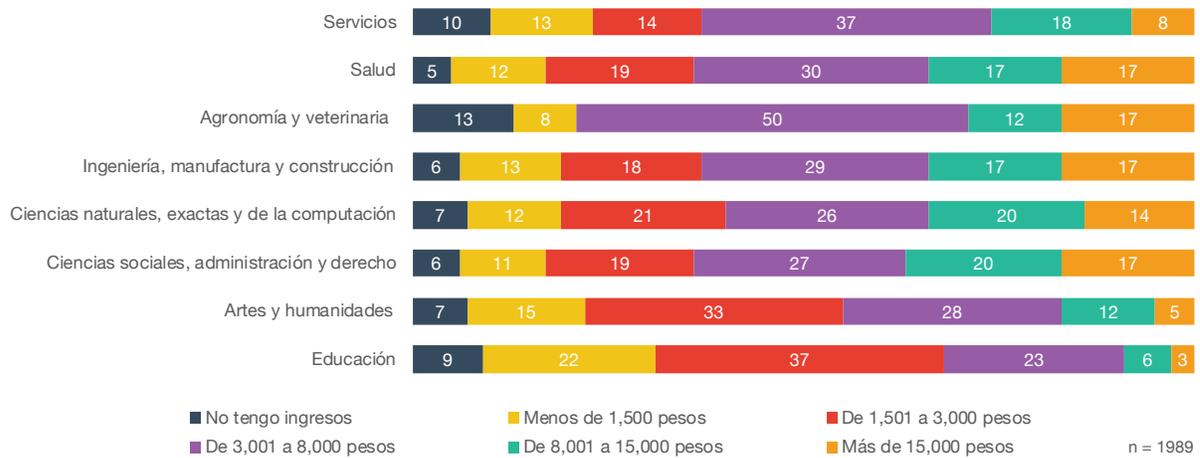


Gráfica 16. Razones para trabajar como profesionalista independiente

**La satisfacción de los profesionalistas independientes con esta modalidad laboral es alta, 86% respondió sentirse satisfecho o totalmente satisfecho y únicamente el 14% de ellos afirma sentirse insatisfecho o totalmente insatisfecho.** Este porcentaje se modifica entre las áreas de estudio: mientras que 22% de los egresados de *Artes y humanidades* afirma sentirse insatisfecho, así como 21% de los egresados de *Agronomía y veterinaria*, los profesionalistas independientes egresados del área de *Servicios e Ingeniería, manufactura y construcción* el porcentaje de insatisfacción disminuye significativamente, 6% y 11% respectivamente.

**El ingreso de los profesionalistas independientes se encuentra principalmente (24%) en un rango entre \$3,000 y \$8,000 pesos mensuales,** con diferencias importantes por género: 18% de los hombres se encuentra ganando más de \$15,000 mensuales mientras que en las mujeres este porcentaje disminuye al 11%.

Al considerar los ingresos por campo de estudio, la percepción económica más alta es para los profesionistas del área de *Ciencias naturales, exactas y de la computación* (\$8,722) y *Servicios* (\$8,514), en tanto que los de *Artes y humanidades* (\$5,253) y de *Educación* (\$3,855) tienen el menor promedio de ingresos como profesionistas independientes. (V. gráfica 17).



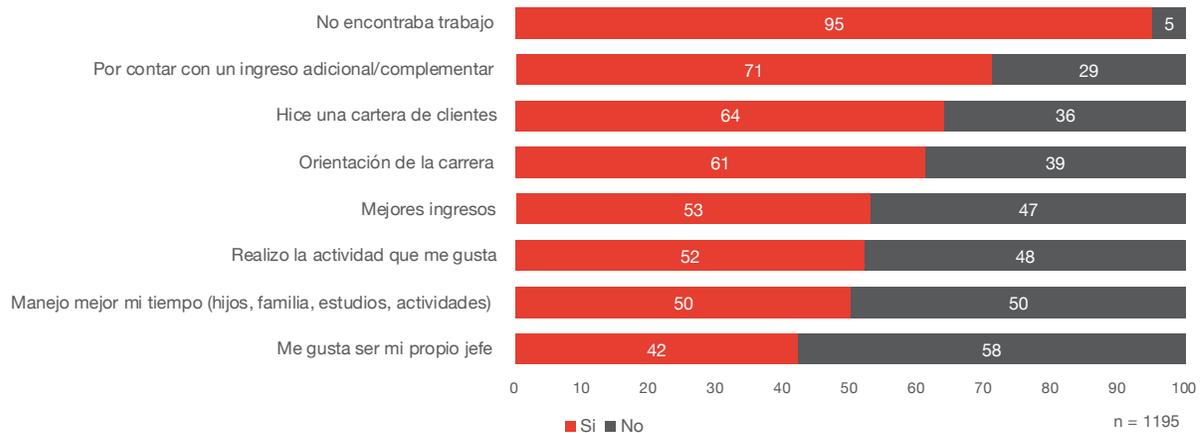
Gráfica 17. Salario mensual como profesionista independiente

**A 63% de los profesionistas independientes le gustaría tener un empleo formal en el sector público o privado**

A los profesionistas independientes que se encuentran desarrollándose exclusivamente en esta modalidad se les preguntó si les gustaría cambiar su modalidad a un trabajo formal en una empresa en el sector público o privado, 63% mencionó que sí le gustaría.

Esta disposición al cambio estaría relacionada con el nivel de satisfacción, quienes se encuentran insatisfechos como profesionistas independientes, 97% cambiaría su modalidad de empleo. En cambio, quienes se encuentran totalmente satisfechos, 30% modificaría su esquema de trabajo.

Otros condicionantes de cambio pueden ser los ingresos y las razones. En la primera asociación, a menor o nulo ingreso hay más disposición a dejar de ser profesionista independiente -por ejemplo, quienes no cuentan con ingresos (74%) y quienes ganan menos de \$1,500 mensuales (89%). En cuanto a las razones, influye en el deseo de cambiar de modalidad de empleo cuando no se encontró trabajo (95%), seguido de aquellos cuya razón fue tener un ingreso adicional (71%) y, quienes hicieron una cartera de clientes (64%). (V. gráfica 18).



Gráfica 18. Razones para trabajar como profesionista independiente por rangos de edad

# CAPÍTULO V. EX EMPLEADOS Y DESOCUPACIÓN

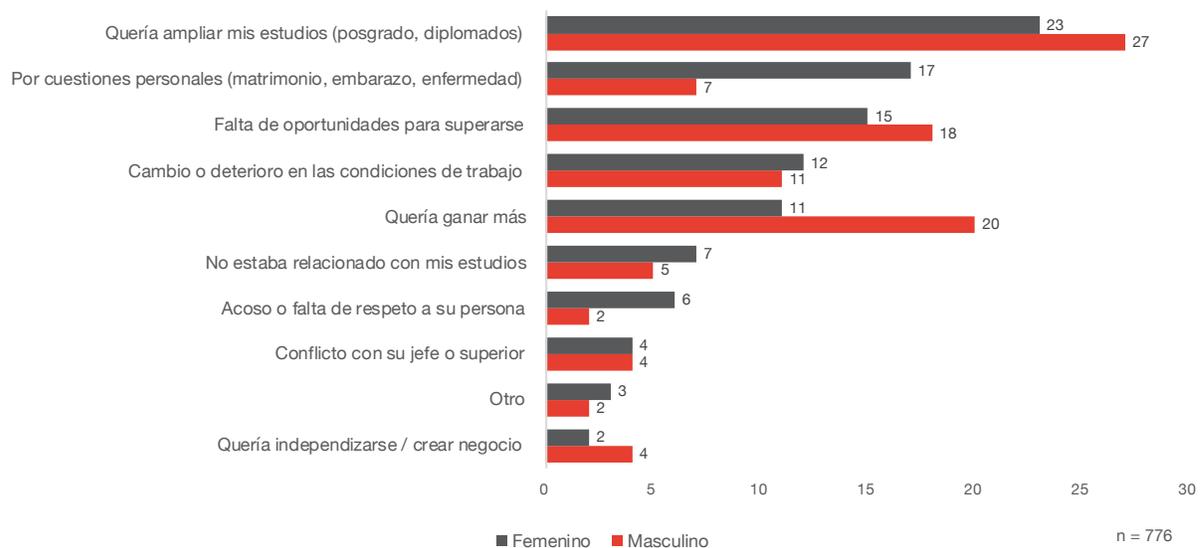
## 1. EX EMPLEADOS

La ENE dedica una sección a los egresados que actualmente no están empleados pero, en algún momento lo estuvieron. En este apartado, además de conocer la experiencia laboral de este subgrupo, también investiga las condiciones que propiciaron la desocupación de estos egresados.

Primeramente, encontramos que el **cese de la actividad laboral es reciente, para 43%, 2017 fue el año de su último empleo y, 2018, lo fue para 26%.**

Estos egresados se quedaron sin trabajo por renuncia (en el caso de las mujeres esto representa 49% y en los hombres 42%), en segundo lugar porque terminó el empleo que estaban realizando o concluyó su contrato (38% mujeres versus 42% hombres), dejaron una actividad que realizaban por su cuenta (10% versus 12%) y, cerró un negocio propio (3% versus 4%).

Para quienes renunciaron a su empleo, los principales motivos que tuvieron cambian significativamente dependiendo el género, por ejemplo, 20% de los hombres quería ganar más (en las mujeres esta razón es 11%); 18% de los hombres consideraba que carecía de oportunidades de superación (15% para las mujeres); 18% quería seguir estudiando (11% en mujeres). En contraparte, 17% de las mujeres renuncia por cuestiones personales como matrimonio, embarazo, etcétera, lo que para los hombres esto significa 7% (V. gráfica 19).



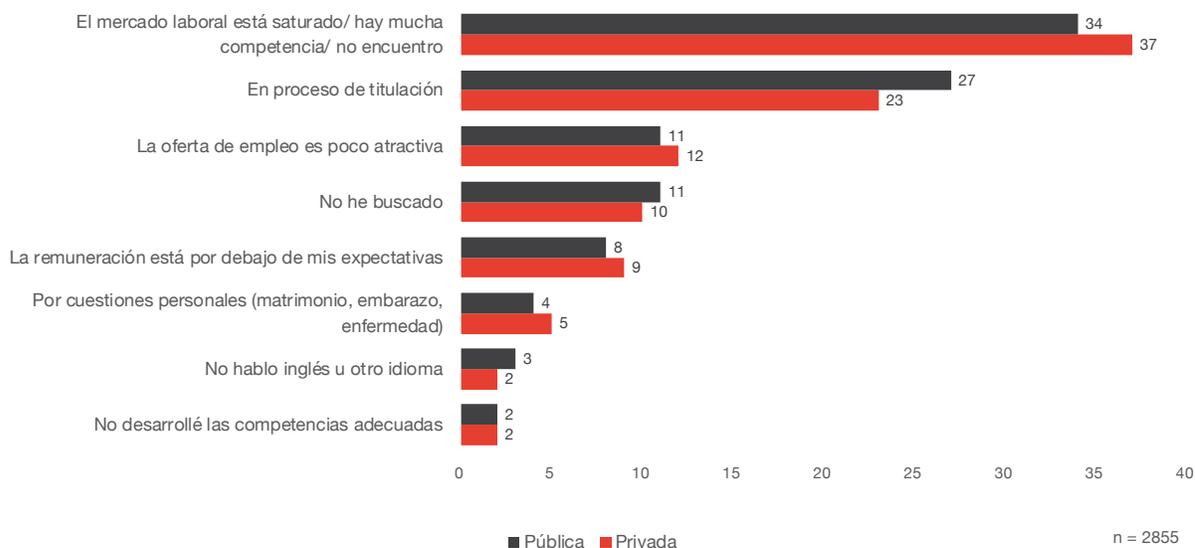
Gráfica 19. Motivo principal para renunciar al trabajo

Los egresados que cerraron su negocio o dejaron de hacer una actividad por su cuenta estuvieron motivados por continuar sus estudios o formación académica (53%), 18% porque no cumplió con sus expectativas en términos económicos y 10% por cuestiones personales, entre las principales razones.

## 2. DESOCUPACIÓN

En este apartado la ENE recupera información de egresados que actualmente están desocupados (22%). De ellos, 61% dice que está buscando empleo, 18% son estudiantes, 5% se dedica a labores del hogar, 3% está en proceso de establecer un negocio propio, 3% está dedicado a su proceso de titulación, realizando servicio social o prácticas profesionales, entre las principales actividades.

**La situación de desocupación de los egresados se debe principalmente a que el mercado laboral está saturado** y este argumento es ligeramente mayor para egresados de universidades privadas (37%) que para las públicas (34%); en segundo lugar porque están en proceso de titulación (23% en privadas y 27% públicas); en tercer sitio porque consideran que la oferta de empleo es poco atractiva (12% versus 11%). (V. gráfica 20).



Gráfica 20. Motivo por el que el egresado no tiene un empleo o trabajo remunerado

Al considerar las razones por área de estudio, egresados del área de *Educación* dicen que el mercado laboral está muy saturado o tienen mucha competencia (40%), este argumento es el menor para egresados de *Servicios* quienes, a su vez piensan que, su principal limitante para encontrar empleo es que la oferta es poco atractiva (24%). Para egresados de *Salud*, no contar con un empleo responde a estar en proceso de titulación o cumpliendo con requisitos para titulación.

Finalmente, aquellos que no están empleados porque están estudiando, 53% está realizando una maestría, 28% estudia otra licenciatura, 15% un diplomado y 4% el doctorado. 67% dice que el financiamiento de los estudios está a cargo de los padres o familia, 17% recibe una beca de una institución u organismo público, 15% tiene beca de la institución educativa donde estudia y 1% una beca de una institución privada.



# CONCLUSIONES

La Encuesta Nacional de Egresados (ENE), en su segunda edición, proporciona información sobre los egresados de instituciones de educación superior para dotar a diversos públicos de datos que permitan conocer tanto la experiencia de los egresados mientras estudiaban la universidad como su situación en el plano laboral. Este binomio nos abastece de elementos que, además de ser fuente de información, nos brinda herramientas para tomar acciones en torno a qué carrera elegir, al panorama laboral de las carreras, a los retos en términos de equidad laboral, contractual, salarial, condiciones laborales, ingreso y, las modalidades de empleo o autoempleo que tienen los egresados.

Consistente con la primera edición, este segundo levantamiento ofrece lectura en 3 aristas, la primera para el estudiante; la segunda para las instituciones de educación superior y una tercera lectura para los empleadores y autoridades. Para el primer grupo, la ENE informa a los estudiantes qué carreras están mejor pagadas, cuánto tiempo tardan en emplearse, qué aspectos influyen para conseguir un empleo, qué características del egresado favorecen mejores salarios y condiciones laborales; todos estos aspectos tomando en cuenta las universidades públicas o privadas, así como la evaluación de estas en torno a la preparación que brindan a sus estudiantes.

Las instituciones de educación superior pueden identificar en este estudio, la percepción que tienen su egresados sobre el desarrollo y utilidad de habilidades y competencias adquiridas durante su formación. En este sentido, la evaluación de esas aptitudes representan una radiografía que reconoce la utilidad y adecuado desarrollo de esas habilidades obtenidas en la Universidad. Esto le permite a las instituciones conocer sus áreas de oportunidad en las habilidades y competencias brindadas a sus alumnos y, cuya enseñanza tendrían que fortalecer.

Otro aspecto medular es la situación de empleabilidad. Con estos datos se puede conocer el tiempo en que un egresado consigue empleo, cuáles son los aspectos que auxilian o complican la inserción del egresado al mercado laboral y los mecanismos más útiles para obtener un trabajo. En este sentido, las escuelas dispondrán de información que les oriente sobre tácticas que auxilien a sus egresados en su empleabilidad.

La ENE muestra a los empleadores las condiciones en que se emplean los egresados así como su transición laboral, en términos salariales, contractuales, mecanismos de pago, experiencia laboral así como habilidades y competencias. Para las autoridades, este ejercicio brinda información sobre dos ámbitos fundamentales para el desarrollo del país, el educativo y el laboral. En ambos, las autoridades pueden conocer las circunstancias laborales de los egresados y su paso por la universidad y, en función de ello, planear, diseñar e implementar políticas públicas que favorezcan la empleabilidad de los egresados y por ende, la movilidad social.

Precisamente es la movilidad social, la principal motivación de los egresados para concluir la carrera, incluso este aliciente es mayor entre egresados con padres con un nivel de escolaridad básica. Si se considera que un gran porcentaje de los padres de estos no cuenta con estudios universitarios, nos encontramos nuevamente con egresados que son primera generación con este nivel escolar.

Los padres son también la fuente principal para solventar los estudios aunque, los propios egresados también contribuyen parcial o totalmente en su educación. Quienes pagaron sus estudios por su propios medios afirman que pudieron hacerlo por medio de su trabajo, lo que nos habla de un porcentaje importante de egresados que trabajan antes y durante los estudios universitarios.

Uno de los mayores retos que enfrentan los egresados es conseguir empleo en condiciones favorables. Los datos indican que el primer empleo del egresado tendrá una retribución económica mayor si se obtiene en menor temporalidad. Al parecer mientras más tiempo transcurra, los egresados no solo perciben que es difícil o muy difícil emplearse sino que los salarios que aceptan son menores.

Otra relación significativa que repercute en lograr empleos con mejores sueldo es estar titulado y contar con experiencia profesional. Pese a la relevancia de estos dos aspectos, en la ENE se expone que la titulación es para un tercio de los egresados un paso que no logra concretarse porque no pueden cumplir con los requisitos solicitados por las instituciones educativas.

Tener experiencia laboral es un factor determinante para conseguir empleo y, al mismo tiempo, es lo que obstaculiza la inserción laboral de los egresados ya que no disponen de la práctica que requieren los empleadores. En este sentido, es imprescindible que las instituciones de educación superior doten a los estudiantes de insumos que faciliten la transición de la universidad al mercado laboral, por ejemplo las prácticas profesionales o el servicio social.

En cuanto a los medios para conseguir el primer empleo puede apreciarse que mecanismos formales y afines al plano académico o laboral son los más efectivos para conducir a los egresados a trabajos que, además de estar vinculados con la carrera, también representan sueldos superiores a los que se pueden alcanzar por otras vías.

El empleo actual del egresado muestra una evolución favorable. Se notan cambios en relación a la forma de pago, puede verse un mayor porcentaje de egresados que están en nómina, incremento salarial, mejores salarios en comparación con el ingreso del primer empleo así como mayores prestaciones. Sin embargo, la disparidad salarial entre hombres y mujeres prevalece; tal diferencia se nota tanto en el primer empleo como en el actual, en ambos momentos se registra que los salarios menores son para las mujeres, quienes reciben menos promociones laborales que los hombres.

Así como se revisaron los factores que favorecen mejores condiciones laborales, que recaen en gran medida en el plano de las universidades (habilidades, titulación, prácticas profesionales, etc.), la disparidad entre hombres y mujeres en sus ingresos y prestaciones trasciende a la institución educativa, lo que requiere de la intervención de otros actores e instancias para promover equidad laboral.

En el trabajo actual encontramos que el sector privado tiene ocupado al mayor porcentaje de egresados. Este sector ofrece ingresos mayores que los ofertados por el sector público y el sector privado también proporciona prestaciones superiores a las de la ley en mayor medida.

Aunque más de la mitad de los egresados están empleados exclusivamente en sector público o privado también hay egresados que se desempeñan en otras modalidades como ser profesionista independiente o tener un negocio propio, incluso se desenvuelven en más de un ámbito, es decir, pueden estar en el sector público o privado, ser profesionistas independientes y tener un negocio propio, lo que nos habla de

diversas necesidades e intereses de los egresados. Si bien en ocasiones los egresados se emplean como profesionistas independientes o en un negocio propio para satisfacer inquietudes como ser su propio jefe, manejar su tiempo y horarios, una parte importante de ellos ha optado por esas modalidades debido a la falta de oportunidades en el mercado laboral, incluso se muestran dispuestos a incorporarse a un trabajo en el sector público o privado de contar con la posibilidad, lo que nos habla de otro reto al que se enfrenta el país en términos de empleabilidad.

Sobre las habilidades adquiridas en la Universidad y su utilidad, los egresados afirman que sus instituciones deben fortalecer la enseñanza de un idioma extranjero; también señalan que las habilidades adquiridas en idiomas durante su formación no han resultado útiles. Por un lado, los empleadores recalcan la importancia de hablar un idioma extranjero, sin embargo es considerada poco útil en el ámbito laboral lo que podría indicar que no ha resultado útil porque no ha sido bien aprendida.

La evaluación de las habilidades cambiará en función de las diversas carreras aunque todas las áreas destacan que la Comunicación Verbal es la habilidad más importante en el espacio laboral.

Finalmente, egresados que no se encuentran empleados responden que su situación se debe a que el mercado está saturado. Una quinta parte de los egresados que no se encuentra trabajando actualmente refiere estar estudiando, principalmente una maestría o una segunda licenciatura. Para estos estudiantes, los padres o la familia persiste como fuente primaria de apoyo financiero.

Para concluir, encontramos un alto nivel de satisfacción de los egresados con su actividad laboral actual. Dicha satisfacción se incrementa cuando hay salarios mayores, prestaciones, cuando el trabajo está vinculado con su carrera, es decir, pareciera que el egresado encuentra mayor satisfacción cuando se desenvuelve en un ambiente donde encuentra que la retribución económica está alineada a su formación, a la carrera que eligió por gusto y con la expectativa de mejorar su nivel de vida.

# METODOLOGÍA

## 1. ANTECEDENTES

Se diseñó una encuesta para ser aplicada on-line. Su lanzamiento fue en enero de 2016. Entre enero de 2016 y febrero de 2017 se realizó el primer ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados. En el primer ejercicio se obtuvieron 9304 encuestas. Entre junio de 2017 y mayo de 2018 se realizó el segundo ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados mediante una aplicación on-line. En este periodo se obtuvieron 12,869 respuestas.

## 2. CAMPAÑA ONLINE

Se diseñó una campaña de publicidad en redes sociales orientada al segmento objetivo: jóvenes de entre 21 y 30 años, egresados de instituciones de educación superior a nivel nacional para buscar el mayor número de encuestas posibles de egresados a partir del 2012; sin embargo, se procesaron todas las encuestas recibidas.

Para fomentar la participación se ofrecieron incentivos mediante el mecanismo de concursos semanales.

## 3. INSTRUMENTO

El instrumento fue diseñado, principalmente, con preguntas cerradas y consideró variables que permitieron obtener información a lo largo de 10 secciones:

- 1. Perfil sociodemográfico.** Recoge datos de edad, género, estado en que estudió y estado en que ha radicado la mayor parte de su vida.
- 2. Estudios universitarios.** Esta sección es la única de la encuesta con una pregunta abierta para ingresar el nombre de la universidad donde estudiaron. También considera el año de inicio y conclusión de los estudios de licenciatura, tipo de universidad en la que estudió (privada o pública), modalidad de estudio, razón de la elección de la universidad, duración de la carrera elegida y tiempo en que concluyó.
- 3. Financiamiento de la carrera.** Indaga la fuente de apoyo para el pago de los estudios, financiamiento por becas o préstamos.
- 4. Titulación.** Pregunta sobre el estatus de titulación, las opciones de titulación de la universidad y opción elegida.
- 5. Primer empleo, historial de ocupación del egresado.** Investiga sobre el primer empleo del egresado: aspectos que influyeron para conseguir trabajo, dificultades enfrentadas para encontrar empleo y condiciones laborales y de desarrollo profesional.
- 6. Ocupación actual del egresado.** Indaga en torno al empleo actual, ingreso mensual actual y prestaciones laborales.
- 7. Utilidad de las habilidades adquiridas en la Universidad para conseguir trabajo.** Averigua sobre habilidades y competencias adquiridas en la Universidad así como la utilidad en su desempeño laboral.
- 8. Autoempleo.** Esta sección consideró a los egresados que se desempeñan como profesionistas independientes o que tienen un negocio propio. Para éstos se preguntó sobre el giro del negocio, tamaño y satisfacción. Para los profesionistas independientes: satisfacción, tiempo y razones para desempeñarse bajo este esquema.

**9. Desempleo.** Consulta a los egresados las razones por las que no tienen un trabajo remunerado

**10. Escolaridad de los padres de los egresados.** Como indicador de movilidad social.

## 4. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS

- Se realizó una agrupación por áreas de conocimiento y carreras con las siguientes consideraciones:
  - Áreas del conocimiento. Se utilizó como base la segmentación de la Clasificación Mexicana de Programas de Estudio por campos de formación académica CMPE 2011. (Educación; Artes y humanidades; Ciencias Sociales, administración y derecho; Ciencias naturales, exactas y de la computación; Ingeniería, manufactura y construcción, Agronomía y veterinaria; Salud y Servicios).
  - Carreras. Al catálogo de carreras de la CMPE, se añadieron las carreras de Turismo, Gastronomía, Hotelería, Hospitalidad y Administración turística.
- Regiones. Se creó una variable que consideró las regiones socioeconómicas del país clasificadas en: Noroeste, Noreste, Occidente, Centro, Centro norte, Oriente, y Sur.
- Universidad en la que estudió. Se efectuó un listado considerando:
  - a) Las instituciones con mayor número de casos tanto para las escuelas públicas como privadas. Estas universidades conservaron su denominación;
  - b) Se agruparon en una categoría a las universidades estatales;
  - c) Categoría para institutos tecnológicos;
  - d) Categoría para universidades politécnicas.
  - e) Universidades con menores menciones fueron agrupadas como:
  - f) Otras instituciones públicas.
  - g) Otras instituciones privadas.



**UVM**

CENTRO DE  
**OPINIÓN PÚBLICA**  
LAUREATE MÉXICO

 **Profesionistas**  
.org.mx

El **Centro de Opinión Pública** de la **Universidad del Valle de México** realiza investigación aplicada sobre temas de interés para la opinión pública y tomadores de decisiones. Ofrece información sobre asuntos y tendencias de actualidad tanto a nivel nacional como internacional para fomentar el debate público.

Nuestros estudios son efectuados con apoyo de docentes y alumnos contribuyendo así con la formación de los estudiantes que desarrollan habilidades y competencias para la investigación.

Los resultados completos de la **Encuesta Nacional de Egresados** están disponibles en [opinionpublicavm.mx](http://opinionpublicavm.mx) y [profesionistas.org.mx](http://profesionistas.org.mx)

**UVM**

CENTRO DE  
**OPINIÓN PÚBLICA**  
LAUREATE MÉXICO