



ENCUESTA NACIONAL DE EGRESADOS **2021**

UVM | CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Índice

- Resumen ejecutivo
- Experiencia laboral
- Primer empleo
- Habilidades adquiridas en la universidad y su utilidad
- Situación laboral actual
- Profesionistas independientes y Profesionistas con negocio propio
- Ex empleados y desocupación
- Conoce la muestra
- Conclusiones
- Metodología

1



ENCUESTA NACIONAL
DE EGRESADOS **2021**

UVM | CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Resumen Ejecutivo

La Encuesta Nacional de Egresados 2021 (ENE), en su quinta edición, permite conocer la trayectoria laboral de los egresados de instituciones de educación superior **-públicas y privadas-** del país. Con datos recabados de **11,648** participantes, es posible conocer la evaluación que realizan a las habilidades y competencias adquiridas durante sus estudios profesionales, cuánto tiempo tardaron en emplearse y bajo qué condiciones y salario lo hicieron. La Encuesta Nacional de Egresados permite revisar la transición del primer empleo al empleo actual, los ingresos, prestaciones, el sector en el que trabajan o los esquemas laborales donde están desarrollándose los egresados universitarios del país.

¿Por qué es importante?

El estudio contribuye a:

- Que las autoridades competentes formulen políticas públicas para alinear la educación superior con las necesidades económicas y sociales del país.
- Que las instituciones de educación superior diseñen una oferta educativa actualizada y con base en las necesidades del mercado.
- Que los estudiantes puedan elegir sus estudios profesionales con base en información actualizada sobre demanda de habilidades, empleabilidad e ingresos.

Algunos hallazgos

Primer Empleo

- **27%** obtiene su primer empleo mientras estudia la universidad.
- **59.6%** recibe su pago vía nómina.
- **61.6%** son empleos de tiempo completo.
- **19.8%** gana de \$8,001 a \$15,000 pesos.
- **46.2%** cuenta con prestaciones de ley, y 8.9% prestaciones superiores.
- **67.4%** de las mujeres no tienen promociones en su primer empleo, en los hombres es de 56.4%

Empleo Actual

- **76.6%** recibe su pago vía nómina.
- **80.7%** tiene un empleo de tiempo completo.
- **27.2%** gana de \$8,001 a \$15,000 pesos.
- **54.9%** cuenta con prestaciones de ley, y 23.3% prestaciones superiores.
- **27.7%** de las mujeres no cuenta con prestaciones laborales, versus 18.4% de los hombres.

- 21% pagó los estudios universitarios con su trabajo, 24% mediante financiamiento compartido entre él y los padres de familia.
- El porcentaje que egresa de carreras con una duración de tres años y medio o menos, aumenta año con año. En el caso de escuelas privadas esto representa 48.8%.
- El número de egresados que se desempeñaron como profesionistas independientes incrementó de 21% a 27.6%.

*De los participantes de la ENE, **54.2%** son mujeres y **45.8%** son hombres.*

***61.9%** egresaron de universidades públicas y **38.1%** de privadas.*

- Carreras de Ingeniería y Ciencias de la computación, entre las mejor pagadas.
- En un año de confinamiento, las habilidades más valoradas son Comunicación y Manejo de Software. Por el contrario, hablar otro idioma se consideró menos útil.

En un año laboral con pandemia

El porcentaje de egresados que no tuvo ninguna mejora en su primer empleo incrementó 10%.

El porcentaje de quienes en el empleo actual ganan entre \$8,001 a \$15,000 pesos bajó de 33% a 27.2%.

En 2020, los egresados con empleo permanente, remunerado y de tiempo completo representaban 38%, en este año, ese grupo es el 26.4%.

El porcentaje de desempleados que cuentan con experiencia laboral incrementó de 25% a 30.9%.

67% de los egresados del área de Salud en 2020 habían indicado que deseaban cambiar su modalidad de trabajo, en 2021 disminuyó a 60.2%.

Entre los desempleados con experiencia laboral, 61.2% perdió o terminó su trabajo en 2020.

A 82% de los profesionistas independientes, les gustaría tener un empleo en el sector público o privado.

El año 2020 alteró la configuración habitual de la población mundial debido a la pandemia de COVID-19. El confinamiento e interrupción de actividades desde marzo de ese año, afectaron las relaciones sociales, la esfera económica, laboral y educativa, exigiéndonos enfrentar escenarios adversos y adaptarnos a un nuevo contexto.

Al igual que los egresados universitarios que ya formaban parte del mercado laboral, quienes recién terminaron sus carreras, afrontaron a un ambiente laboral complejo que experimentaba grandes cambios en empleabilidad, en los esquemas de trabajo, salarios y otras condiciones. ¿Cuáles fueron las circunstancias laborales que experimentaron durante ese año tan convulsionado?, ¿qué tanto impactó la pandemia su panorama laboral?, ¿qué carreras o áreas de estudio resultaron más afectadas y cuáles afrontaron mejor la crisis?, La quinta edición de la **Encuesta Nacional de Egresados del Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México** responde estas y muchas otras preguntas y da cuenta de la situación que vivieron los egresados universitarios en el país.

Experiencia laboral

La Encuesta Nacional de Egresados muestra una disminución con respecto al año anterior en la experiencia de los egresados laborando en una empresa o institución privada, siendo este año de 48.4% (en 2020 fue 56%). 27.6% ha sido profesionista independiente (6.6% más que el año pasado).

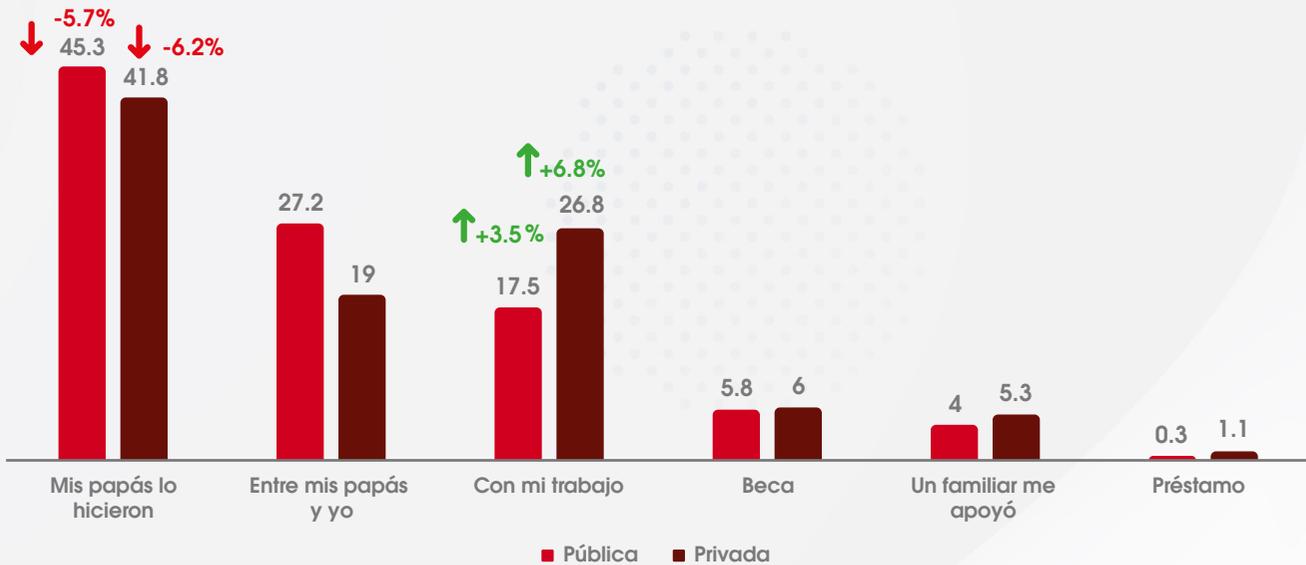
Los resultados indican que 10.7% de las mujeres y 13.5% de los hombres tienen experiencia con un negocio propio; 54.6% de los hombres la tienen en el sector privado y en el caso de las mujeres es 43%; en una institución pública, es de 34.7% hombres versus 29.6% de las mujeres. Mientras que ellos van incursionando en el sector público, privado, teniendo un negocio propio o siendo profesionistas independientes, las mujeres no cuentan con las mismas oportunidades laborales, lo que ocasiona que un mayor porcentaje carece de experiencia laboral, incluso 20.9% de ellas dijo carecer de ésta, debido a que nunca ha trabajado versus 12.2% de los hombres. Este porcentaje resulta alarmante al ser parte de los indicadores que evidencian la brecha de género.

Primer empleo

23.6% comenzó a trabajar antes de iniciar los estudios universitarios (8% más que el año anterior) y 27% consiguió su primer empleo mientras cursaba la universidad. Frente a estas cifras, es notoria la combinación de trabajo y estudios, ya sea como una necesidad para adquirir experiencia o una necesidad económica, incluso cuando los ingresos del empleo son los que sustentan los estudios universitarios. 11.2% consiguió trabajo en menos de un mes; 9.4% de uno a tres meses de salir de la escuela; 10.6% entre tres y seis meses; 8.5% entre seis meses y un año y; 9.9% más de un año.

Considerando exclusivamente a los egresados que se emplearon al salir de la universidad; 22.6% obtuvo trabajo en menos de un mes; 18.9% entre uno y tres meses, 21.4% tardó entre tres y seis meses; 17.2% entre seis y doce meses y; 19.9% más de un año.

Si bien los padres de familia suelen ser la principal fuente de financiamiento de los estudios universitarios, la ENE reporta que es cada vez más frecuente que el estudiante pague sus estudios con su trabajo.



n= 11,648

FUENTE DE FINANCIAMIENTO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS POR TIPO DE UNIVERSIDAD.

La principal **dificultad para conseguir el primer empleo**, de acuerdo a 44% de los participantes, es la carencia de experiencia o práctica, 21% falta de vacantes en el área de estudio, 15.8% lo ha visto complicado por los bajos salarios o prestaciones. No estar titulado también ha sido un obstáculo para 6%, y 5% considera que se debe a no contar con una recomendación.

Obtener un empleo a través de un familiar o amigo ocupa el primer lugar entre los mecanismos por los cuales ingresan al mercado laboral los egresados (35%), seguido de un anuncio en un lugar público o medio de comunicación (22%), a través del servicio social, prácticas profesionales o pasantía (20%) y una bolsa de trabajo de institución pública o privada (12.7%). Estos canales pueden resultar determinantes para el tipo de empleo y condiciones laborales, debido a que obtener un trabajo mediante un familiar o amigo puede no ofrecer las mejores circunstancias laborales, en cambio, conseguirlo a través del servicio social, pasantías, bolsas de trabajo de las propias instituciones educativas o agencias de empleo, tiene consecuencias favorables, tanto en el ingreso, como en trabajos relacionados con la profesión.

En el primer empleo 59.6% recibió su pago vía nómina, 15.3% por honorarios, 3.4% parte vía nómina y honorarios, y 18.1% por otra forma, esta cifra podría indicar que hay un porcentaje de egresados laborando en un entorno probablemente informal. Muestra de ello son los ingresos reportados para cada una de las formas de pago.

El primer trabajo es de medio tiempo para 38.4% y de tiempo completo para 61.6%.





n= 6,170

PROMEDIO DE SUELDO EN EL PRIMER EMPLEO SEGÚN SU FORMA DE PAGO

Los **salarios** en el primer empleo siguen siendo bajos, 43% está situado en el rango entre \$3,000 a \$8,000 pesos mensuales (3% menos que en 2020); 20% recibió un salario entre \$8,001 a \$15,000, y 3.9% más de \$15,001 pesos. Mientras que 41.9% de los graduados entre 2019-2021 recibe entre \$3,000 a \$8,000, 12.7% obtiene entre \$8,001 a \$15,000 y 2.2% más de \$15,001 pesos.

Los ingresos resultan más altos cuando el vínculo para obtener el empleo fue una bolsa de trabajo de la universidad, bolsa de trabajo o agencia de empleo, es decir, mecanismos formales en contacto con empleadores.

6



ENCUESTA NACIONAL DE EGRESADOS 2021



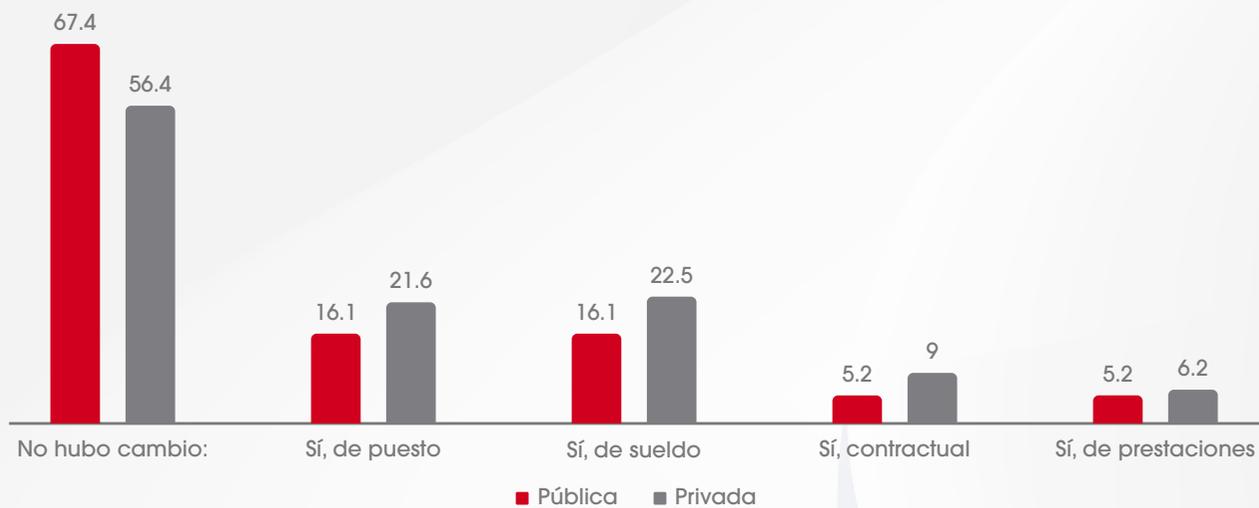
PROMEDIO DE SUELDO EN EL PRIMER EMPLEO SEGÚN LA FORMA DE CONSEGUIR EMPLEO

Esos sueldos están asociados a una expectativa, de \$3001 a \$8,000 pesos mensuales resultó lo esperado para 45.9%, pero menos para 42.9%; ganar de \$8,001 a \$15,000 fue lo que esperaba 25.1%, para 33.8% fue más y 13.2% indicó que era menos de lo que deseaba; en el ingreso superior a los \$15,001 pesos, 14.9% mencionó que era mayor a lo estimado.

55.4% obtuvo un trabajo aún a su profesión, no obstante, para **29.7%** el primer empleo no está relacionado con su carrera (5% más que el año anterior).

Promociones y prestaciones laborales

Más de la mitad de los entrevistados informó que no hubo cambios ni promociones en su primer empleo, esto es 10% más que en 2020. Porcentajes menores obtuvieron un mejor puesto (18.8%), contrato (7.1%), sueldo (19.3%) o prestaciones (5.7%). Esta situación se agrava en el caso de las mujeres, quienes en mayor medida indican que no hubo cambios y cuando se presentaron, los casos son inferiores a los alcanzados por los hombres.



n= 10,572

CAMBIOS Y PROMOCIONES EN EL PRIMER EMPLEO

Las **prestaciones** también son un beneficio ausente para 44.9% en el primer empleo; un porcentaje similar fue empleado con prestaciones de ley (46.2) y 8.9% reportó haber recibido prestaciones superiores a las de ley. La experiencia de las mujeres es menos favorable, siendo ellas en mayor porcentaje quienes no cuentan con prestaciones, incluso teniéndolas, son inferiores a las condiciones de los hombres.



n= 8,240

PRESTACIONES EN EL PRIMER EMPLEO POR GÉNERO

El Noreste (53.4%), Noroeste (52.2%) y Centronorte (50.4%) son las regiones del país donde los egresados obtuvieron en mayor medida promociones de ley en su primer empleo; el Noreste es la región donde un mayor porcentaje tiene prestaciones superiores a las de la ley (13.6%) y no tener prestaciones ocurre en mayor medida en la zona sur del país (52.4%).

Habilidades adquiridas en la universidad y su utilidad



n= 9,679

HABILIDADES QUE HAN SIDO MÁS ÚTILES EN EL TRABAJO DE LOS EGRESADOS

2020 fue un año que exigió adaptarnos. Esquemas de trabajo remoto, incremento en el uso y manejo de tecnología, autogestión, reuniones virtuales, entre otras, emergieron a la cotidianidad para enfrentar los distintos retos laborales y, para afrontar estos desafíos las habilidades de los egresados fueron puestas a prueba.

Al evaluar la utilidad de habilidades adquiridas durante los estudios universitarios, hay mayor apreciación que el año pasado, en particular, en habilidades comunicativas y manejo de software. Nuevamente, dominar una lengua extranjera no se percibe importante para el mundo laboral, su puntaje promedio descendió cinco puntos y, es menos valorada por egresados de las carreras de Educación. Egresados trabajando en una institución o empresa privada consideran que una lengua extranjera es útil.

	Trabajo en equipo	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Redacción	Negociación	Lenguas extranjeras	Manejo de software especializado	Toma de decisiones	Liderazgo
Empleo en una empresa / institución pública	86.79	89.99	65.61	83.60	77.65	53.95	74.40	88.26	86.77
Empleo en una empresa / institución privada	87.25	90.25	68.68	81.77	81.55	62.24	77.12	89.58	87.71
Profesionista independiente	85.95	90.95	66.42	83.31	83.36	59.32	76.43	90.47	88.07
Negocio Propio	85.15	89.61	65.85	80.56	86.00	59.02	73.73	89.61	89.50

HABILIDADES QUE HAN SIDO MÁS ÚTILES EN EL EMPLEO DE ACUERDO AL SECTOR DONDE LABORA

Aunque los egresados no atribuyen relevancia al dominio de una lengua extranjera en sus empleos, 73.4% enfatiza que es necesario que las universidades fortalezcan la enseñanza de un idioma y solo 26.6% considera que su institución la enseñó adecuadamente; 43% considera que durante su formación desarrolló adecuadamente el manejo de software pero 57% piensa que debería fortalecerse; la negociación fue una habilidad desarrollada adecuadamente para 48.7% y debe fortalecerse para 51.3%; redacción fue bien desarrollada según 62.4% y 36.8% cree que debe mejorar.

Situación laboral actual del egresado

Es indudable que la pandemia de COVID-19 tendría efectos en la empleabilidad de los egresados y eso se manifiesta en los resultados de la ENE 2021. El porcentaje de egresados que reporta no estar empleado es de 37.2%, un aumento de 7.2% respecto al año pasado. Aunque el porcentaje de egresados que no cuenta con empleo se incrementó en mayor medida entre los hombres, son más mujeres quienes se encuentran sin empleo. Por otra parte, la disminución más notable de empleabilidad ocurrió en el sector privado (8.7%), pasando de 38% a 29.3%.



SITUACIÓN LABORAL DEL EGRESADO POR TIPO DE UNIVERSIDAD Y GÉNERO

Actualmente no cuentan con empleo



Tienen un empleo en el sector privado



Es profesionista independiente



Tienen un empleo en el sector público

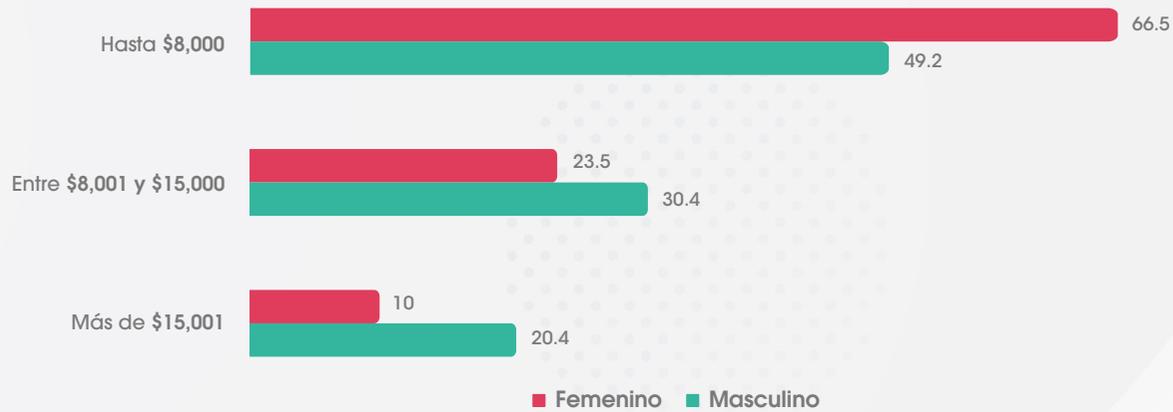


Tiene un negocio propio



Ciencias sociales, administración y derecho (pasó de 32% a 40%), Ciencias naturales, exactas y de la computación (de 27% a 37.2%) e Ingeniería, manufactura y construcción (de 24% a 36.3%) son las áreas de estudios que reportan mayor aumento en el porcentaje de egresados que no cuentan con empleo. Estas dos últimas también son las que cuentan con mayores porcentajes de egresados empleados en el sector privado. Mientras que mayor número de graduados de Artes y humanidades laboran como profesionistas independientes (34.8%), y los de Educación tienen un empleo en el sector público (32%).

Al considerar la suma de **ingresos** por todas las actividades económicas que desempeña un egresado se observa una disminución con respecto al año pasado. Mientras que los ingresos en el rango de \$8,000 a \$15,000 pesos mensuales pasaron de 33% a 27.2%, el porcentaje con rangos de ingresos inferiores aumentó. Con los ingresos reportados, nuevamente hay diferencias por género como se puede observar en la siguiente gráfica.



*Este cálculo considera la suma de ingresos del egresado por todas las actividades económicas que desempeña.

n= 5,593

INGRESO MENSUAL DEL EGRESADO POR TIPO DE UNIVERSIDAD Y GÉNERO

Al igual que en ediciones pasadas, mientras más reciente es la generación de egreso, el promedio de ingresos es más bajo. El promedio de ingreso también mermó, independientemente de la actividad económica desempeñada, con excepción de aquellos que tienen negocio propio y sus ingresos se mantuvieron constantes respecto al año pasado.

PROMEDIO DEL TOTAL DE INGRESOS POR AÑO DE EGRESO

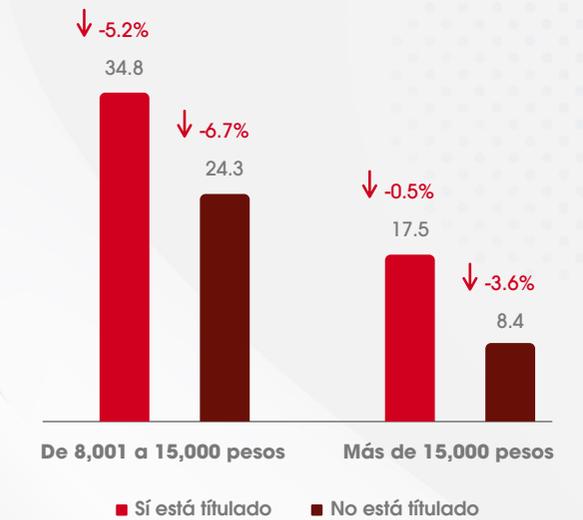
Por año de egreso	Ingreso promedio en el empleo en sector pub./priv.	Ingreso promedio en el negocio propio	Ingreso promedio como profesionista independiente	Ingreso promedio total*
2014 y anteriores	\$13,264	\$10,107	\$7,437	\$13,362
2015 - 2018	\$10,463	\$7,482	\$5,831	\$10,335
2019 - 2021	\$7,549	\$6,581	\$4,547	\$7,317
Total	\$10,027 ↓ 2020 \$10,368	\$7,808 =2020 \$7,809	\$5,621 ↓ 2020 \$6,268	\$9,813 ↓ 2020 \$10,441

En cuanto a la forma en que reciben su salario, la mayor parte indicó vía nómina (76.6%), por honorarios (8.9%) o por otra forma de pago (8.9%).

CARRERAS MEJOR PAGADAS POR TIPO DE UNIVERSIDAD



INGRESO MENSUAL POR ESTATUS DE TITULACIÓN



Las carreras con los salarios más altos corresponden a aquellas del área de Ingeniería, manufactura y construcción, Ciencias de la computación y, también algunas carreras de Ciencias sociales, administración y derecho, tanto en el caso de las universidades privadas como públicas. En este último caso, también destaca la carrera de Medicina.

62.4% reporta que su empleo está relacionado con lo estudiado, una disminución de 4.6% respecto al año previo. Tener un trabajo afín a la carrera estudiada y estar titulado, tienen un impacto en los ingresos: 36.5% de quienes se encuentran laborando en algo relacionado con lo estudiado reciben salarios en el rango de \$8,001 a \$15,000 pesos, este porcentaje disminuye a 20.8% si no existe tal vínculo. En el caso de los titulados, además de recibir salarios más altos, tuvieron menor afectación en la disminución de ingresos respecto al año previo.

78%.6 se siente satisfecho con su empleo en el sector público o privado (28.1% totalmente satisfecho, 50.5% satisfecho) una disminución de 4.4% respecto a la edición pasada. La insatisfacción aumenta entre aquellos con salarios bajos, con un empleo no relacionado con lo estudiado y quienes no cuentan con prestaciones laborales.

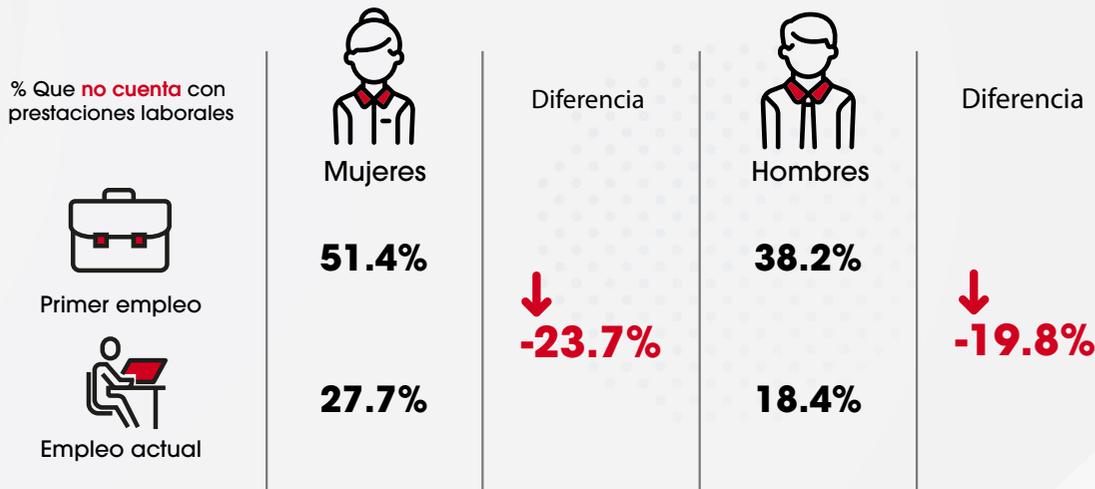
Entre los egresados interesados en cambiar su modalidad de trabajo (67.1%), incrementaron los casos que quisieran tener contrato, planta o base; pensando en un año de incertidumbre laboral, un contrato significa certeza. En cambio, disminuyó de 35% a 29% el porcentaje de graduados a quienes les gustaría cambiar de estar empleado en el sector público o privado, a tener un negocio propio; este interés a la baja también puede estar influenciado por los cambios económicos ocasionados por el COVID-19.

Evolución de prestaciones laborales

Donde se observa un progreso favorable para los egresados es en la transición de las prestaciones del primer empleo al actual: quienes no contaban con ellas pasan de 44.9% a 22.6% en el empleo actual. El incremento más notable se da en las prestaciones de ley más otras de la empresa (seguro de vida, seguro de gastos médicos mayores, etc.) al aumentar de 8.9% a 23.3%.

Las prestaciones de acuerdo al género son dispares pues son las mujeres quienes en mayor medida carecen de prestaciones laborales, tanto en el primer empleo como en el actual, y si bien esta brecha entre hombres y mujeres disminuye a 9.3% en el último empleo, se trata de condiciones laborales precarias en comparación con los hombres.

Egresados empleados en sector privado tienen prestaciones superiores a las de la ley en mayor medida que empleados en el sector público. 27.4% versus 15.6%.



Profesionistas independientes y profesionistas con negocio propio

Egresados con negocio propio provienen, principalmente, del campo de estudio de Ciencias sociales, administración y derecho (39.2%) e Ingeniería, manufactura y construcción (18%). Por tipo de universidad hay pequeñas diferencias, 10.9% son de universidades privadas y 9.1% de las públicas. Porcentajes similares se encuentran por género: 10.4% son egresados hombres y 9.2% mujeres.

54.7% inició el negocio a partir de 2018; 33% entre 2013 y 2017 y el resto en 2012 y años previos. En comparación con los resultados de 2021, disminuyó el porcentaje que decidió abrir un negocio en los últimos 3 años (de 61% a 54.7%).



CARACTERÍSTICAS DE LOS NEGOCIOS PROPIOS



49.9% giro comercial
45.8% de servicios
4.3% industrial



90.4%
tiene menos de 5 empleados



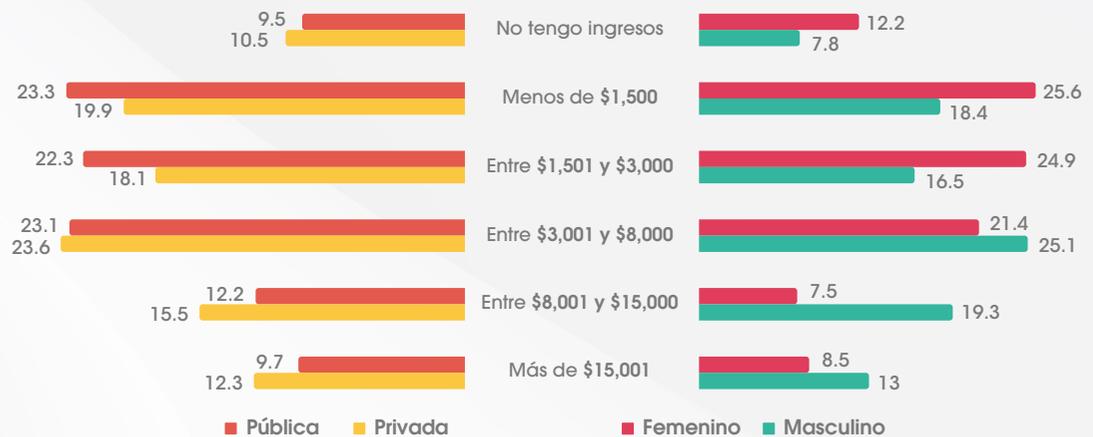
64.8%
es un negocio con un único responsable a cargo

82.8% está satisfecho con su negocio (24.7% totalmente satisfecho, 58.1% satisfecho), lo que representa 2 puntos porcentuales menos que los resultados de la encuesta del 2020. Lo anterior puede estar relacionado con las expectativas de ingreso, ya que únicamente 6.4% señala que estos se encuentran por encima de lo esperado, 43.1% considera que los ingresos son los esperados para el momento en que se encuentra el negocio (2.9% menos que el año pasado), y para 29.8% sus expectativas de ingreso se encuentran por debajo de lo que esperaba (1.8% más que en 2020).

En cuanto a los ingresos, como se puede observar en la gráfica, son los egresados de las universidades públicas quienes perciben menos ingresos menores, incluso en comparación con el año previo aumenta el porcentaje que tiene ingresos en un rango menor a \$1,500 pesos al pasar de 16% a 23.3%.

En el caso de las mujeres, al igual que en otros indicadores económicos, se encuentran en desventaja frente a los hombres; esto se observa en los rangos de ingresos entre \$8,001 y \$15,000 pesos, donde la diferencia entre hombres y mujeres es de casi 12%.

INGRESO MENSUAL EN EL NEGOCIO PROPIO DEL EGRESADO POR TIPO DE UNIVERSIDAD Y GÉNERO



n= 5,593

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES

Campos de estudio con más profesionistas independientes:

Artes y humanidades (34.8%)

Salud (28%)

Agronomía y veterinaria (19.6%)

Tiempo de antigüedad trabajando como profesionistas independientes:

Menos de 1 año 53.9%

Más de 1 año 10.9%

Forma de trabajo:

De manera independiente por proyectos con diferentes clientes: 77.4%

Exclusivamente para una empresa privada por honorarios: 15.4%



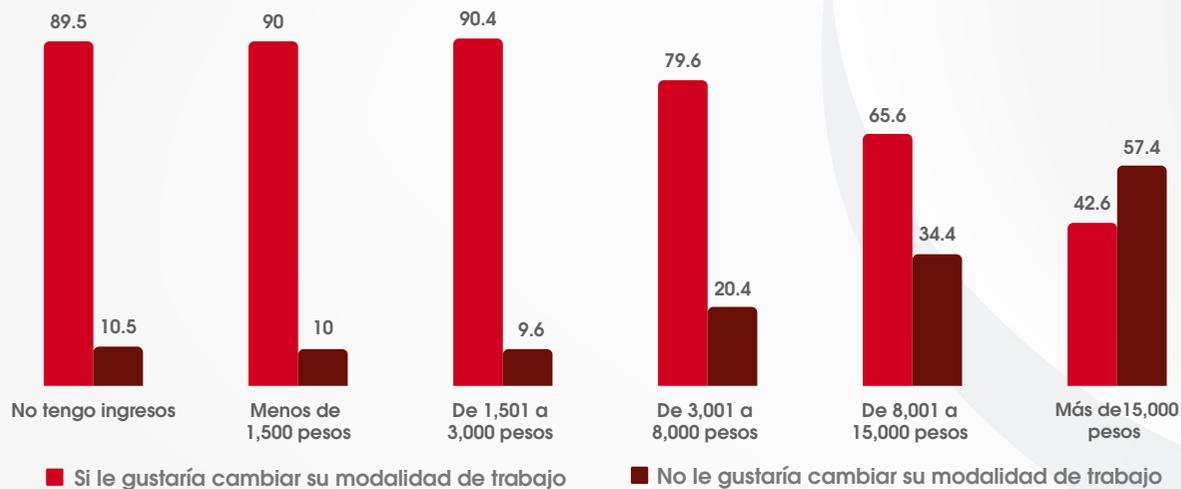
En lo que refiere a los **profesionistas independientes**, las principales razones mencionadas para trabajar bajo esta modalidad es no encontrar trabajo con 34.7% (un incremento de 5.7% respecto al año pasado), contar con un ingreso adicional (16.2%), y mejor manejo del tiempo (12.6%). No encontrar trabajo como motivación para desarrollarse como profesionista independiente representa 27.5% entre los graduados en 2014 o antes, pero significa 37% para egresados entre 2019-2021.

Al igual que los egresados con negocio propio, la **satisfacción entre los profesionistas independientes** disminuyó ligeramente en 2.3%, quedando en 78.7%. Destaca que la satisfacción es alta entre aquellos que eligieron ejercer su profesión en esta forma de trabajo porque les gusta ser su propio jefe (94.8%) o aquellos que lo hicieron por la orientación de la carrera (92.9%), pero desciende drásticamente entre quienes lo hacen por no encontrar trabajo (60%).

Los **ingresos percibidos por esta modalidad** de empleo, bajaron considerablemente respecto al año pasado, quienes ganan de \$3,001 a \$8,000 pesos transitó de 31% a 25.4%. Asimismo, prevalece la brecha salarial por género, 8.5% de los hombres gana más de \$15,001 pesos, mientras que apenas 1.8% de las mujeres se ubica en este rango.

El ingreso también es un factor vinculado a la satisfacción o insatisfacción con esta forma de trabajo; mientras que 29.8% de quienes ganan menos de \$1,500 pesos dice estar insatisfecho, este porcentaje disminuye a 4.4% entre quienes tienen ingresos en un rango entre \$8,001 a \$15,000 pesos.

Al preguntar a los profesionistas independientes que se encuentran trabajando exclusivamente bajo esta modalidad si les gustaría cambiarse a un empleo formal en el sector público o privado, 82% respondió de forma afirmativa. La disposición de este grupo guarda relación tanto con la insatisfacción (pues a mayor insatisfacción, mayor deseo de cambiar de modalidad de trabajo), como a los ingresos percibidos (a menores ingresos, mayor deseo de cambiar de modalidad de trabajo). En un año donde la pandemia convulsionó la economía, los ingresos y el empleo, pudo tener un impacto en el interés manifestado por los profesionistas independientes.



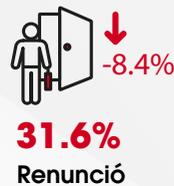
DISPOSICIÓN A CAMBIAR MODALIDAD DE TRABAJO A UN EMPLEO EN EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO POR SALARIO MENSUAL COMO PROFESIONISTA INDEPENDIENTE.

Ex empleados y desocupación

53.3% de los egresados que no contaban con empleo al momento de responder la encuesta indica que 2020 fue el último año en que estuvieron empleados, 27% menciona que fue en 2019 y el resto en 2018 y años previos. El motivo del desempleo para 52.5% fue la pérdida o finalización de su trabajo (un aumento de 9.5% respecto a lo reportado en la edición pasada) y haber renunciado, pasó de 40% a 31.6%.

Al analizar el motivo que causó el desempleo en el último año que estuvieron empleados, 44.6% de quienes su último empleo fue en 2019, indicó la finalización de empleo; esta cifra aumenta a 61.2% para quienes su último empleo fue en 2020, lo cual evidencia el impacto que tuvo la pandemia en la empleabilidad de los egresados.

¿POR QUÉ SE QUEDÓ SIN EMPLEO?



16



ENCUESTA NACIONAL DE EGRESADOS 2021

Motivos por el que terminó o perdió el empleo



Motivos para renunciar



Motivos para cerrar el negocio o dejar la actividad



De aquellos que señalaron estar desempleados, 78.2% mencionó estar actualmente buscando empleo, 7.2% más respecto a la edición pasada. En cuanto al motivo para no encontrar trabajo, 44.7% señala que el mercado laboral está saturado, que hay mucha competencia o que no encuentra trabajo (6.7% más que en 2020), 25.9% indica que se encuentra en proceso de titulación.

50.5% no está laborando actualmente (+3.5%)

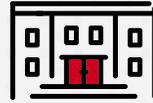
33.6% cuenta con experiencia laboral
16.9% no cuenta con experiencia laboral.

Conformación de la muestra

Promedio general de edad:
27.6 años

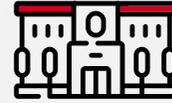
Promedio de edad mujeres: 28.01 años

Promedio de edad hombres: 27.26 años



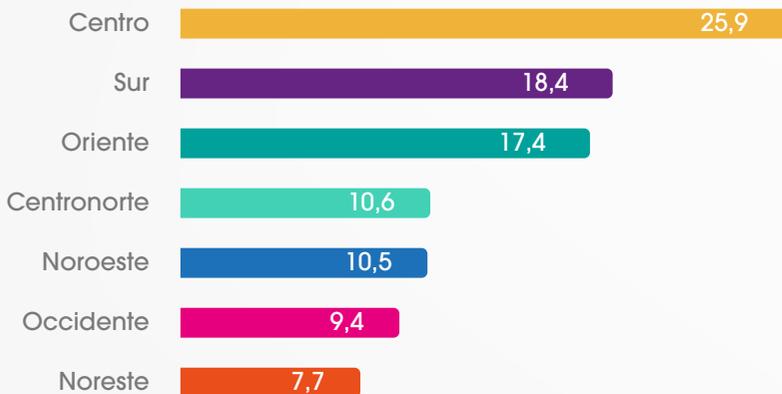
61.9%

egresaron de escuelas públicas



38.1%

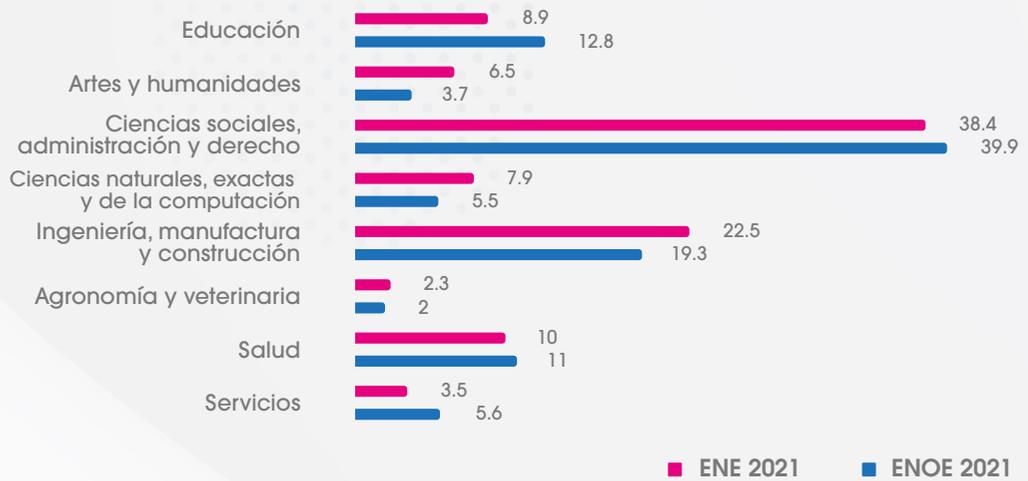
egresaron de escuelas privadas



n= 11,648



DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESADOS POR CAMPO DE ESTUDIO



Características de los egresados universitarios

29.9% elige universidad porque ofertaba la carrera de interés, 15.1% por el plan de estudios y 14.3% por la calidad académica.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



43.9%

Padres de familia



24.1%

Entre mis papás y yo



21%

Con mi trabajo



5.9%

Beca

Los egresados concluyen la carrera motivados por la posibilidad de tener un mejor nivel de vida.



Conclusiones

2020 fue un año de grandes retos para todos los sectores de la sociedad mexicana no solo en el ámbito de salud, también en el económico y laboral. Es innegable que como consecuencia de la pandemia de COVID-19 se produjeron cambios significativos, algunos temporales y otros prolongados en el ámbito laboral. Tanto los universitarios recién graduados en busca de incorporarse en el mercado laboral, como aquellos egresados con poco tiempo de haberse empleado, afrontan un contexto inusitado en materia laboral.

La quinta edición de la Encuesta Nacional de Egresados comenzó a recopilar información de los egresados a inicios de abril de 2020, poco tiempo después de haberse declarado oficialmente el inicio de la pandemia, y concluyó la etapa de recolección de datos a finales de marzo de 2021, cuando empezaban a mostrarse, a nivel mundial, los primeros síntomas de recuperación en términos de salubridad como económicos.

Efectos económicos y laborales de esta pandemia se ven reflejados en los resultados de la ENE 2021, y probablemente indicadores adicionales, se mostrarán en las próximas ediciones, sobre todo de recuperación económica. Por el momento, esta edición reporta un incremento en el número de egresados que aún no ha podido obtener su primer empleo, también mayor porcentaje de egresados que, habiendo estado empleados con anterioridad, perdieron su empleo durante 2020.

Si bien los datos de la encuesta indican afectación en el empleo, en los salarios y en las condiciones laborales, no cabe duda que es un sector preparado para encarar y salir de las crisis con mayor rapidez y en mejores condiciones que otros sectores. Evidencia de lo anterior es la progresión de su salario, condiciones y prestaciones laborales que tienen en el primer empleo respecto al que tienen en la actualidad.

Uno de los factores clave para esa transición es la experiencia laboral, no obstante, adquirir práctica antes de emplearse o para emplearse continúa siendo una oportunidad de la que no todos se benefician, por el contrario, no tenerla es y será la principal barrera que un egresado encarará cuando quiera emplearse. Una tarea primaria en la formación de los egresados, es dotarlos de esa experiencia, así como vincularlos a través de canales formales a un empleo.

Otra labor es el desarrollo de competencias y habilidades para un mercado laboral post-pandemia que permitan adaptarse a los cambios constantes en la forma de trabajar. El desarrollo de estas habilidades tanto en el transcurso de sus estudios y una vez que egresan de la universidad, serán decisivos para enfrentar y salir adelante de la situación creada por la crisis sanitaria.

En un mundo donde las habilidades relacionadas con la tecnología resultan indispensables, la ENE continúa registrando egresados confirmando la importancia de esta habilidad, pero enfatizando que los aprendizajes necesitan fortalecerse. Este contexto de pandemia también enseñó la importancia de la comunicación, el trabajo en equipo y liderazgo para responder a las necesidades laborales a distancia.

La situación sanitaria a causa del virus SARS-COV-2 también agravó la situación laboral de las mujeres a nivel mundial. En México, el caso de las egresadas universitarias, no fue la excepción. La ENE ha hecho hincapié en sus distintos levantamientos sobre la desigualdad en ingresos y condiciones laborales entre hombres y mujeres. Este año, además de prevalecer esa diferencia, también muestra un aumento en el desempleo para el caso de las mujeres. En este contexto se hace indispensable que universidades, gobierno y sector productivo trabajen de la mano para proporcionar mejores condiciones, tanto a mujeres como hombres, para incorporarse al mercado laboral contribuyendo con ello al desarrollo del país, como al de los profesionistas.

Metodología

Antecedentes

Se diseñó una encuesta para ser aplicada on-line y su lanzamiento fue en enero de 2016. Entre enero de ese año y febrero de 2017, se realizó el primer ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados, logrando 9,304 encuestas.

El segundo ejercicio obtuvo 12,869 encuestas, levantadas entre junio de 2017 y mayo de 2018; la tercera edición se realizó entre junio de 2018 y mayo de 2019, alcanzando 8,220 respuestas; entre junio de 2019 y marzo de 2020 se obtuvieron 10,036 respuestas. En esta última edición, la ENE recabó entre abril de 2020 y marzo de 2021, 11,648 respuestas.

Campaña Online

Se diseñó una campaña en redes sociales orientada al segmento objetivo: jóvenes de entre 21 y 30 años, egresados de instituciones de educación superior a nivel nacional. La estrategia de la campaña fue diseñada para buscar el mayor número de encuestas posibles de egresados a partir del 2013, sin embargo, se procesaron todas las encuestas recibidas.

Para fomentar la participación se ofrecieron incentivos mediante dinámicas semanales.

Instrumento

El instrumento fue diseñado, principalmente, con preguntas cerradas y consideró variables que permitieron obtener información considerando 11 secciones:

- 1. Perfil sociodemográfico.** Datos de edad, género, estado en que estudió y estado en que ha radicado la mayor parte de su vida.
- 2. Estudios universitarios.** Año de inicio y conclusión de los estudios de licenciatura, tipo de universidad en la que estudió (privada o pública), modalidad de estudio, razón de la elección de la universidad, duración de la carrera elegida y tiempo en que concluyó.
- 3. Financiamiento de la carrera.** Fuente de apoyo para el pago de los estudios, financiamiento por becas o préstamos.
- 4. Titulación.** Estatus de titulación, opciones de titulación de la universidad y opción elegida.

- 5. Ocupación actual del egresado.** El empleo actual, ingreso mensual actual y prestaciones laborales.
- 6. Primer empleo, historial de ocupación del egresado.** Primer empleo del egresado: aspectos que influyeron para conseguir trabajo, dificultades enfrentadas para encontrar empleo, condiciones laborales, de desarrollo profesional.
- 7. Utilidad de las habilidades adquiridas en la Universidad para conseguir trabajo.** Habilidades y competencias adquiridas durante los estudios, así como la utilidad en su desempeño laboral.
- 8. Autoempleo.** Esta sección consideró a los egresados que se desempeñan como profesionistas independientes o que tienen un negocio propio. Para ellos se preguntó sobre el giro del negocio, tamaño y satisfacción. Para los profesionistas independientes: satisfacción, tiempo y razones para desempeñarse bajo este esquema.
- 9. Desempleo.** Consulta a los egresados las razones por las que no tienen un trabajo remunerado.
- 10. Ex empleados.** Indaga sobre las condiciones laborales del último empleo del egresado, así como motivos por los cuales perdió el empleo.
- 11. Escolaridad de los padres de los egresados.** Como indicador de movilidad social.