UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Encuesta Nacional de EGRESADOS

▶ 2020

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO 2

CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DEL EGRESADO UNIVERSITARIO 4
1. COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA 4
Perfil sociodemográfico de los egresados 4
2. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 4
Carreras y universidades 4
Duración de la carrera: tiempo de duración y conclusión 5
Razones para elegir universidad, motivación y financiamiento 5
Experiencia laboral 7

CAPÍTULO II. SITUACIÓN LABORAL DEL EGRESADO EN SU PRIMER EMPLEO 8
1. CARACTERÍSTICAS DEL PRIMER EMPLEO 8
Primer empleo y tiempo que toma obtenerlo 8
Medios para conseguirlo 9
Vinculación del primer empleo con la carrera estudiada 9
Facilidades y complicaciones para obtener su primer trabajo 10
2. PRIMER EMPLEO: ASPECTOS ECONÓMICOS 12
Medios de pago y expectativas del sueldo 12
3. PROMOCIONES LABORALES Y CAMBIOS DE EMPLEO 15
Promociones 15
Cambios laborales 16
4. HABILIDADES Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN LA UNIVERSIDAD 16
Desarrollo de habilidades durante los estudios universitarios 18

CAPÍTULO III. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL DEL EGRESADO 21
1. INGRESO MENSUAL 21
2. EMPLEO ACTUAL EN EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO 24
3. EVOLUCIÓN DE LAS PRESTACIONES LABORALES: DEL PRIMER EMPLEO AL EMPLEO ACTUAL 28
4. SATISFACCIÓN Y CAMBIO DE MODALIDAD DE TRABAJO 29

CAPÍTULO IV. EGRESADOS PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES Y/O CON NEGOCIO PROPIO 32
1. NEGOCIO PROPIO: CARACTERÍSTICAS, GIRO Y TAMAÑO 32
2. SITUACIÓN LABORAL DEL PROFESIONISTA INDEPENDIENTE 34

CAPÍTULO V. EX EMPLEADOS Y DESOCUPACIÓN 37
1. EX EMPLEADOS 37
2. DESOCUPACIÓN 37

CONCLUSIONES 39

METODOLOGÍA 41
1. ANTECEDENTES 41
2. CAMPAÑA ONLINE 41
3. INSTRUMENTO 41
4. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS 42

RESUMEN EJECUTIVO

La Encuesta Nacional de Egresados 2020 (ENE) en su cuarta edición permite conocer la trayectoria laboral de los egresados de instituciones de educación superior **-públicas y privadas-** del país. Con datos recabados de 10,036 participantes es posible conocer la evaluación que realizan a las habilidades y competencias adquiridas durante sus estudios profesionales, cuánto tiempo tardaron en emplearse y bajo qué condiciones y salario lo hicieron. La Encuesta Nacional de Egresados permite revisar la transición del **primer empleo al empleo actual**, los ingresos, prestaciones, el sector en el que trabajan o los esquemas laborales donde están desarrollándose los egresados universitarios del país.

¿Por qué es importante?

El estudio contribuye a:

- Que las autoridades competentes formulen políticas públicas para alinear la educación superior con las necesidades económicas y sociales del país.
- Que las instituciones de educación superior diseñen una oferta educativa actualizada y con base en las necesidades del mercado.
- Que los estudiantes puedan elegir sus estudios profesionales con base en información actualizada sobre demanda de habilidades, empleabilidad e ingresos.

Algunos hallazgos

Primer empleo:

- 41% ya contaba con un empleo antes de egresar de la Universidad.
- Conseguir empleo resultó fácil o muy fácil: 53%.
- 75% obtiene un empleo relacionado con la carrera estudiada (18% parcialmente relacionado y 57% relacionado).

Empleo actual:

- 77% recibe su pago mediante nómina.
- Los rangos de ingresos más altos están destinados en mayor porcentaje para los hombres.
- 87% tiene un empleo relacionado con la carrera estudiada.

- 42% estudia una licenciatura porque brinda la oportunidad de mejorar el nivel de vida
- Incrementa el porcentaje de egresados que eligieron programas de licenciatura con duración menor a cuatro años (24%).
- Un egresado contribuye, en promedio, con 38% del ingreso de su hogar.
- 68% considera que el trabajo en equipo es una habilidad que se desarrolla adecuadamente en la universidad.

***46%** son mujeres y **54%** hombres.*
***68%** egresaron de universidades públicas y **32%** de privadas.*

ENCUESTA NACIONAL DE EGRESADOS

Un estudio para contribuir a la mejora de la Educación Superior en México

CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DEL EGRESADO UNIVERSITARIO

1. COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

Perfil sociodemográfico de los egresados

54% hombres

46% mujeres

Promedio de edad: 26.7 años

En 2018 el promedio de edad era 29 años, en 2019 fue de 27 años y en 2020 es 26.7 años. Anualmente, cada edición se ha aproximado a jóvenes con menos tiempo de haber egresado.

Una cuarta parte de la muestra son egresados que radican en el centro del país, 19% residen en el sur, 17% en el oriente, 11% en el centronorte, 11% noroeste, 10% occidente y 7% noreste.

83% de los egresados reside en la misma entidad donde estudiaron, y 17% abandonó el estado donde estudió para radicar en una entidad diferente.

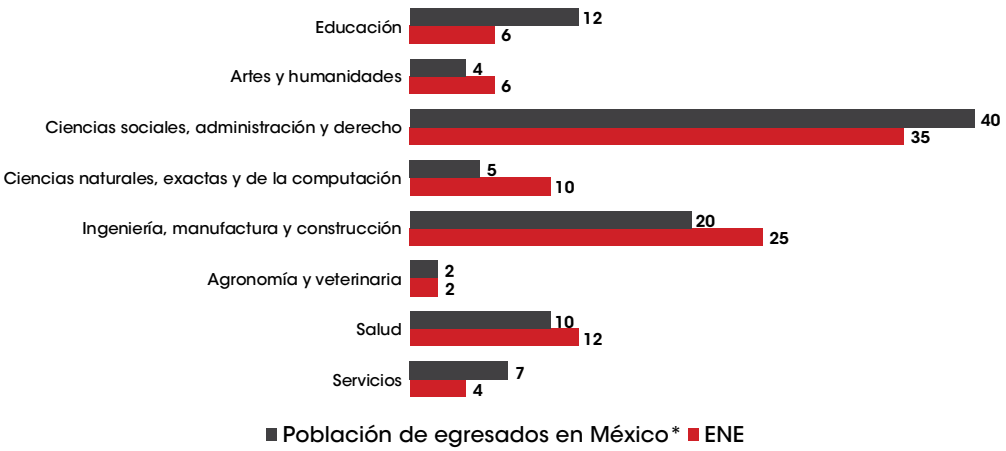
2. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Carreras y universidades

Ciencias sociales, administración y derecho e *Ingeniería, manufactura y construcción* son las áreas con mayor número de egresados, ambas representan 60% de la muestra. Porcentaje idéntico, reporta la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo en el primer trimestre de 2020.

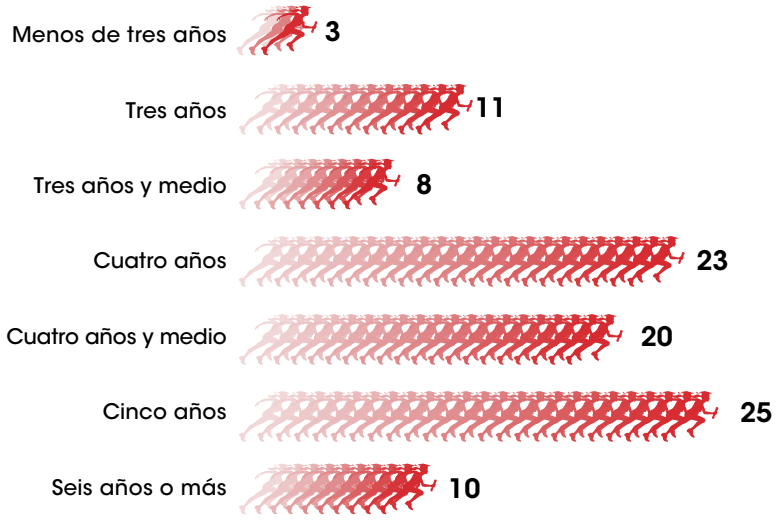
68% egresó de una universidad pública y 32% de una privada.

Distribución de los egresados por campo de estudio (%)



Duración de la carrera: tiempo de duración y conclusión

Más de la mitad estudió una carrera con una duración entre cuatro años y cuatro años y medio (53%). En 18% de los casos el plan era de cinco años, y en 5%, la duración era de 6 años. Destaca que el número de egresados de carreras que duran menos de 4 años va en aumento: tres años y medio (9%), tres años 12% y menos de tres años 3%. Estas últimas cifras (23%) hablan de un número creciente de estudiantes que buscan opciones más cortas en el plan de estudios.



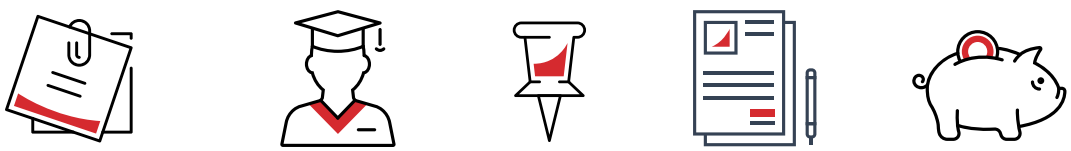
Tiempo que tardan en concluir la carrera (%)

42% de los egresados de escuelas privadas tardó tres años y medio o menos en concluir la carrera mientras que 44% de las públicas tardó cinco años o más. Egresados de programas académicos del área de Servicios y Educación tardan, en promedio, menos tiempo en finalizarlos (3.87 y 3.98 años, respectivamente). 72% concluye en el mismo lapso que dura la carrera, 24% lo hizo en un tiempo superior a la duración de la misma y 4% terminó en menor tiempo.

Razones para elegir universidad, motivación para concluirla y financiamiento

En el caso de las escuelas públicas, la principal razón de elegir universidad es, que ofrece el programa académico de interés (36%). En el caso de las privadas, ese motivo representa 25%. Otra diferencia importante entre instituciones es el plan de estudios, lo que resulta determinante para 10% de las públicas y 22% para las privadas.

Razones para elegir universidad



32% Ofrece la carrera de interés

15% Calidad académica

15% Ubicación

14% Plan de estudios

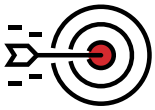
7% Razones económicas

Al preguntar a los egresados sobre sus motivaciones para concluir la universidad, 42% lo hace porque considera que los estudios brindan la oportunidad de tener un mejor nivel de vida. Esta motivación está correlacionada con la escolaridad de los padres: a menor o nula instrucción de estos, incrementa el porcentaje de quienes estudian para mejorar su condición social.

Motivaciones para concluir la carrera

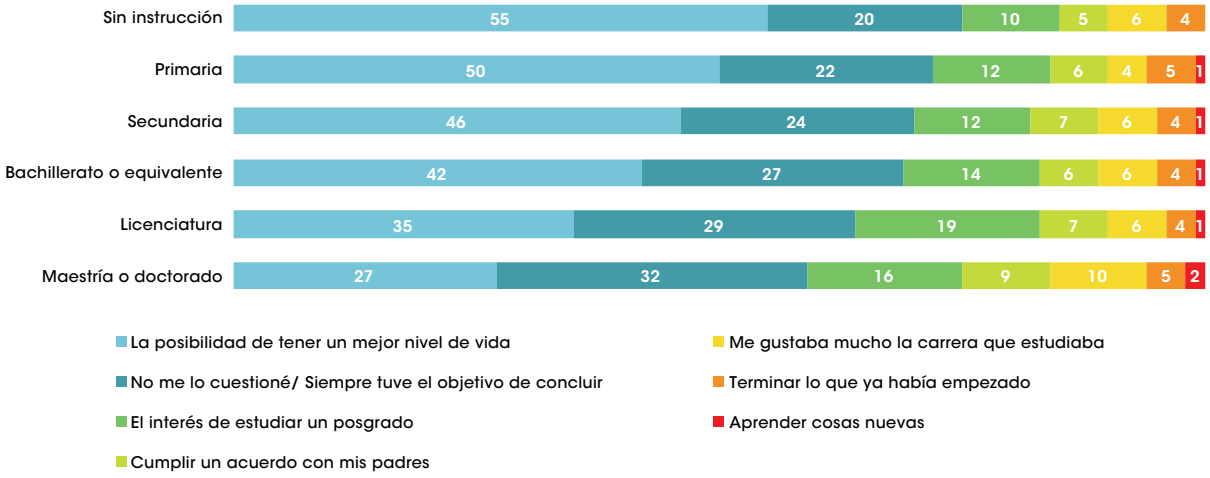
42%
La posibilidad de tener un mejor nivel de vida

27%
El gusto por la carrera que se estudiaba



14%
Siempre se tuvo el objetivo de concluir

Motivación para concluir estudios por escolaridad de la madre (%)



	Escolaridad del padre del egresado	Escolaridad de la madre del egresado
Egresado Universidad pública	**27%** con licenciatura	**19%** con licenciatura
Egresado Universidad privada	**33%** con licenciatura	**27%** con licenciatura

Financiamiento de los estudios

50%
Padres

24%
Compartido entre padres y el egresado

16%
El egresado por medio de su trabajo

6% pudo solventar sus estudios con una beca. En este grupo hubo dos variaciones, disminuyeron 5% las becas que otorgan las escuelas y aumentaron 7% las otorgadas por el gobierno federal. Mientras que las becas escolares son otorgadas principalmente por las universidades privadas (61% versus 36% de las públicas), los apoyos gubernamentales favorecieron en mayor porcentaje a egresados de instituciones públicas 43% versus 7% de las privadas).

En la mitad de los casos, los padres son quienes costean los estudios universitarios. El apoyo parcial o total de los padres es mayor en el caso de las escuelas públicas. Por área de estudio, estos financian en mayor porcentaje (61%) carreras de Salud.

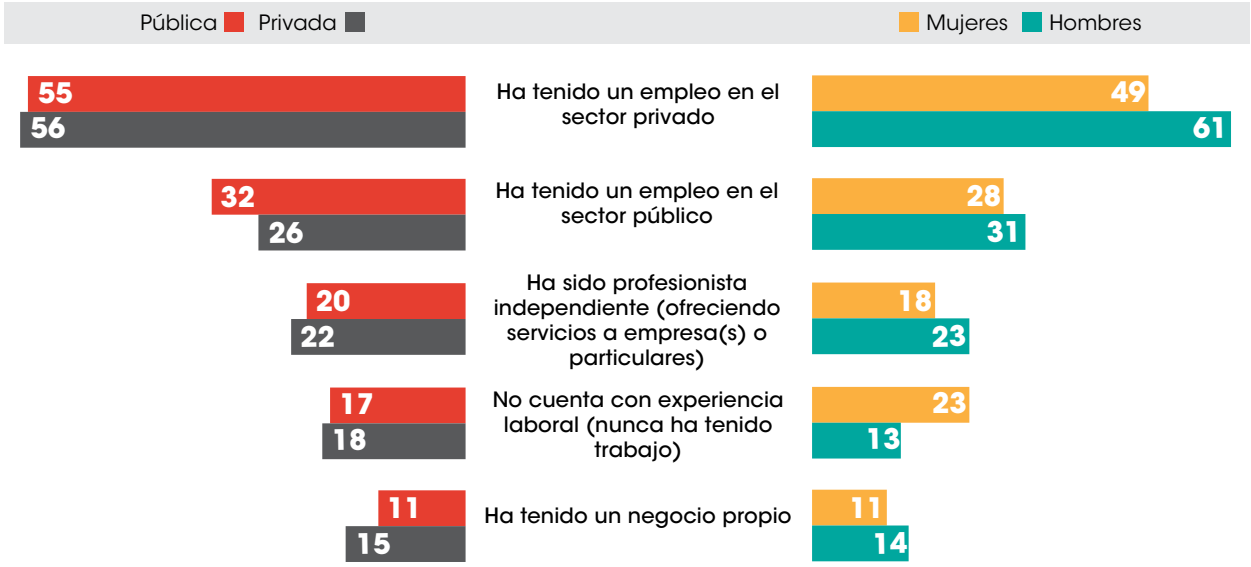
Entre quienes financiaron sus estudios con su trabajo, 20% estudiaron en instituciones privadas y 14% en públicas.

Experiencia laboral

Más de la mitad de los egresados (56%) ha trabajado en el sector privado, 30% en el sector público; 21% ha sido profesionista independiente, 12% ha tenido un negocio propio y 17% dijo no contar con experiencia laboral al momento de responder la encuesta.

Al revisar la situación de experiencia laboral por género, los hombres registran porcentajes más altos en las distintas modalidades de empleo, es decir, que han adquirido más experiencia y han estado en mayor medida en el mercado laboral. En contraste, mayor porcentaje de mujeres nunca ha trabajado (23% versus 13% de hombres).

¿Cuál ha sido la experiencia laboral del egresado? Por tipo de universidad y por género (%)

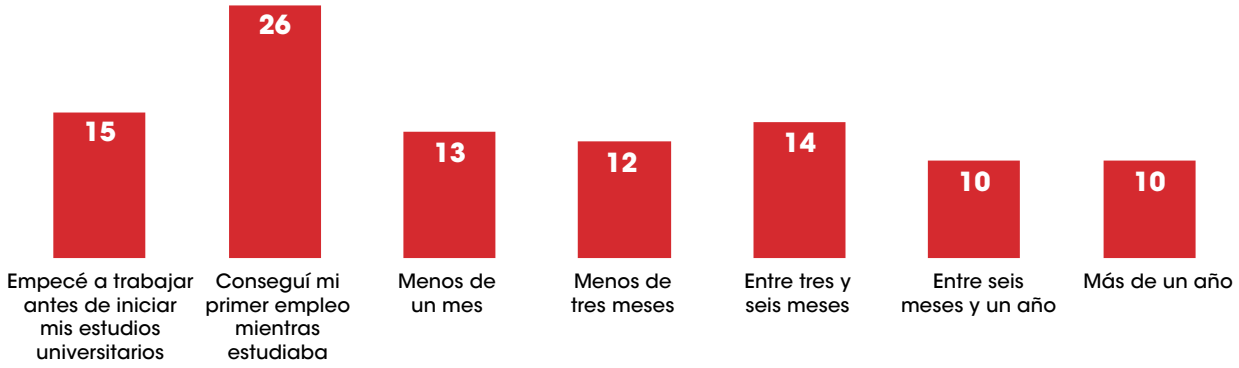


CAPÍTULO II. SITUACIÓN LABORAL DEL EGRESADO EN SU PRIMER EMPLEO

1. CARACTERÍSTICAS DEL PRIMER EMPLEO

Primer empleo y tiempo que toma obtenerlo

41% de los egresados consigue su primer empleo antes de iniciar sus estudios universitarios o mientras estudia. Al considerar el tipo de universidad se notan diferencias, ya que 22% de los egresados de universidades privadas empezaron a trabajar antes de iniciar los estudios universitarios, en comparación con 13% de las universidades públicas.



Tiempo transcurrido para conseguir empleo (%)

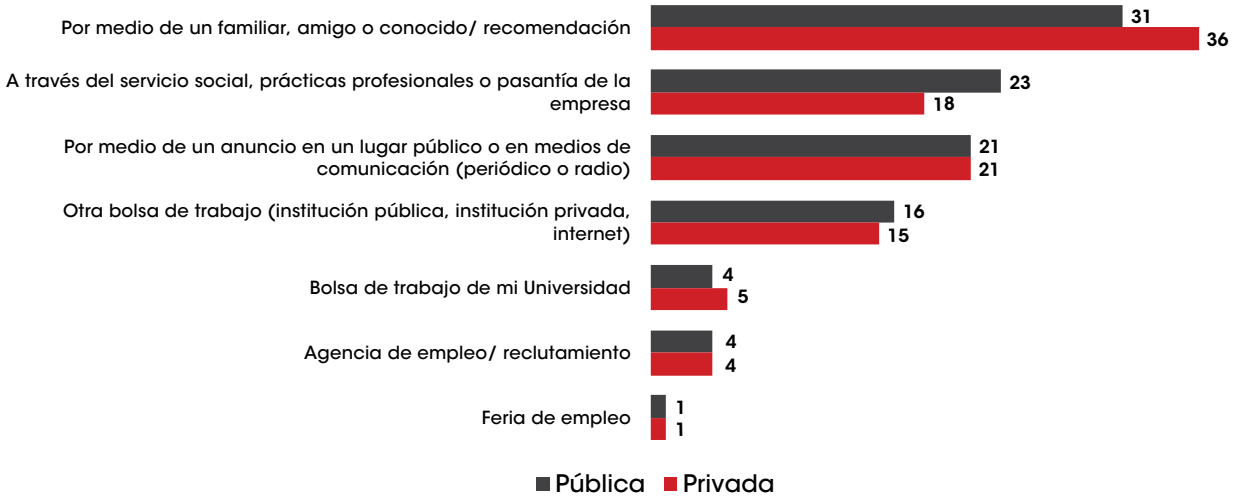
En promedio, los egresados obtuvieron su primer empleo a la edad de 22 años.

Tomando únicamente a quienes consiguieron empleo al terminar la universidad, los egresados del área de Educación se emplearon en un tiempo menor a un mes (29%), los del campo de Salud (25%). Por zona de residencia del egresado, en la región Sur, 22% tarda en emplearse más de un año, en contraparte, quienes residen en el Centronorte y Noroeste consiguen, en mayor medida, empleo en menos de un mes (28% y 26% respectivamente).

Medios para conseguirlo

Referente a los medios para conseguir empleo, por medio de un familiar, amigo o conocido se mantiene con el porcentaje más alto (33%), comparten el segundo lugar, un anuncio en un lugar público o en medios de comunicación y a través del servicio social, prácticas profesionales o pasantías (22%). En consistencia con las ediciones anteriores de la ENE, los medios menos

frecuentes para la obtención son ferias de empleo (1%), agencias de empleo y reclutamiento (4%) y bolsa de trabajo de la Universidad (4%).



Medios por los cuales consiguieron su primer empleo por tipo de universidad (%)

Egresados de Agronomía y veterinaria, en mayor medida, consiguen su primer empleo por medio de un familiar, conocido o recomendación (42%), mientras que egresados de Ingeniería, manufactura y construcción reportan el porcentaje más alto (25%) de empleabilidad a tráves del servicio social, prácticas profesionales o pasantías.

Vinculación del primer empleo con la carrera estudiada

En 57% de los casos, el primer empleo de los egresados estuvo vinculado con lo estudiado (porcentaje similar al reportado el año pasado de 58%); 18% estuvo parcialmente vinculado y en 25% no hubo relación.

Trabajo vinculado a la carrera o campo de estudio

Casos con mayor vinculación

74% Egresados de Salud

72% Agronomía y Veterinaria

70% Servicios

Casos con menor vinculación

31% Egesados de Ciencias sociales, administración y derecho

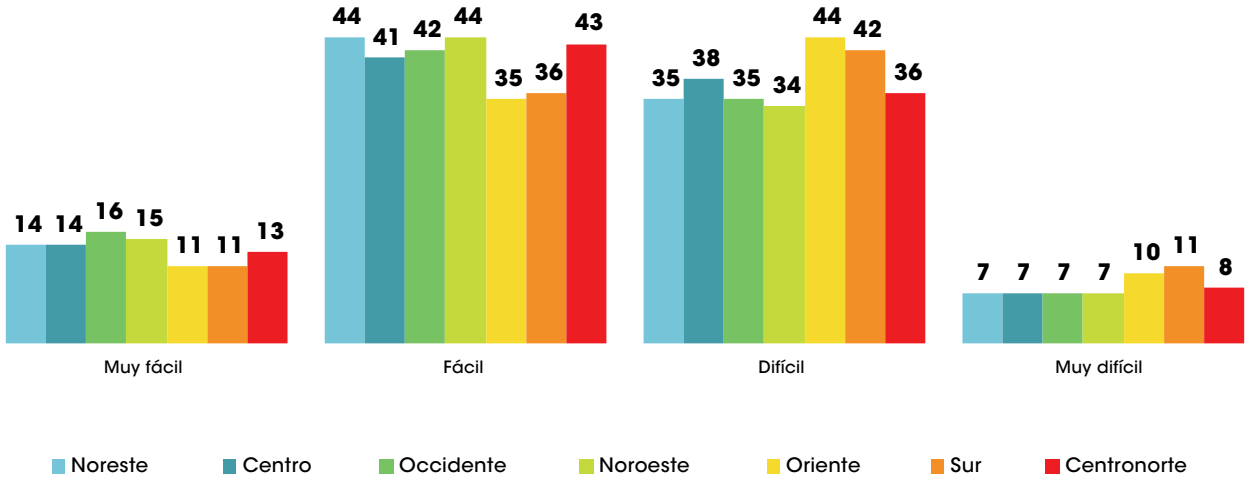
24% Artes y Humanidades

Facilidades y complicaciones para obtener su primer trabajo

47% de los egresados considera que conseguir su primer empleo fue difícil (39%) o muy difícil (8%). La impresión de dificultad para conseguir trabajo es mayor entre quienes egresaron de universidades públicas (48%) que entre los egresados de las privadas (43%).

Mientras que 43% de las mujeres considera que conseguir su primer empleo fue difícil o muy difícil, este porcentaje aumenta a 49% en el caso de los hombres.

En las regiones Oriente (54%) y Sur (53%), en mayor medida, conseguir el primer empleo resulta muy difícil/difícil. En contraparte, en las regiones Noroeste (59%), Noreste y Occidente (ambas con 58%) conseguir el primer empleo resultó fácil o muy fácil.



Facilidad para conseguir primer empleo por región donde reside el egresado (%)

En lo que respecta a las principales dificultades para emplearse, los egresados reportan que son no tener experiencia o práctica requerida (45%), la falta de vacantes en su campo de estudio (19%) y el salario bajo o nulas prestaciones (17%), porcentajes similares a los reportados el año anterior.

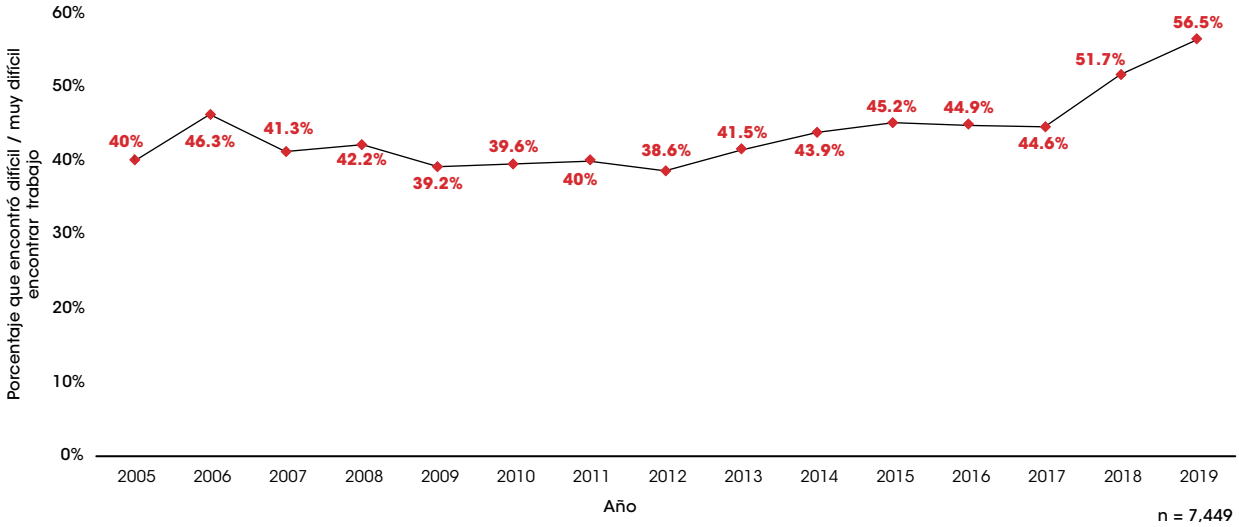
Consistente con el ejercicio 2019, la principal dificultad para encontrar empleo para los egresados de Ingeniería, manufactura o construcción fue la falta de experiencia o práctica requerida (56%); para egresados de Salud fue no estar titulado (22%) y; para el área de Servicios y Artes y humanidades fueron los salarios bajos o nulas o bajas prestaciones (30% y 24% respectivamente).

¿Para quién es más difícil emplearse?

49%
Los egresados de áreas de Educación

51%
Quienes obtuvieron un salario menor a $1,500 mensuales les resultó difícil/muy difícil emplearse

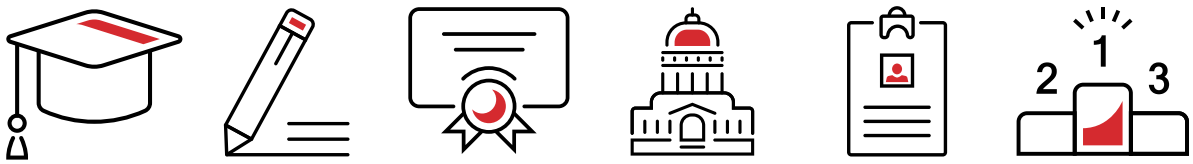
El salario promedio de los egresados en el primer empleo y la percepción de facilidad o dificultad de conseguir empleo están relacionados. A quienes les resultó muy fácil obtener su primer empleo tuvieron un ingreso promedio de $6,626, para quienes percibieron dificultad, el ingreso fue de $5,149.



Dificultad para encontrar el primer empleo por año en que se emplearon los egresados

Quienes se emplearon en una fecha más cercana a la realización de la encuesta son quienes perciben mayor dificultad para emplearse. 56% de quienes se emplearon en 2019 consideran que fue complicado conseguir su primer empleo. A mayor distancia de haber conseguido el primer empleo, el porcentaje de dificultad desciende. En la gráfica inferior se aprecia que quienes se emplearon en 2005 registran una percepción de dificultad de 40%, 16 puntos menos que lo reportado para el año 2019.

Elementos que influyen para conseguir empleo



La carrera estudiada: 7.33

Haber realizado prácticas profesionales: 7.30

Estar titulado: 6.67

Universidad donde estudiaron: 6.01

Experiencia laboral previa: 5.34

Calificaciones que obtuvieron en la universidad: 4.81

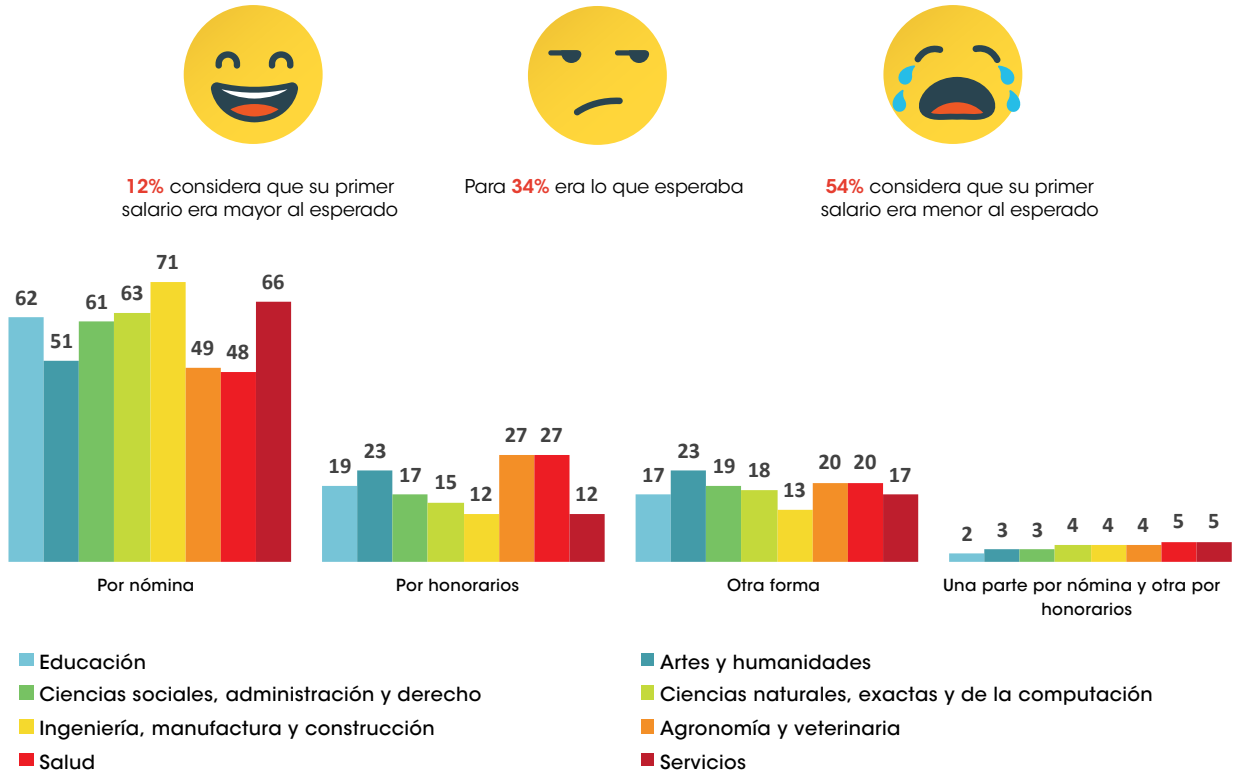
*Puntaje en una escala del 0 al 10, donde 0 no influyó positivamente para conseguir empleo y 10 es que influyó positivamente para conseguir empleo.

2. PRIMER EMPLEO: ASPECTOS ECONÓMICOS

Medios de pago y expectativas del sueldo

De forma similar a los resultados del año 2019, el principal medio de pago en el primer empleo se realiza mediante nómina (62%), en segundo lugar, están remuneración por honorarios y otra forma alternativa (ambos con 17%) y en último lugar una parte por nómina y otra por honorarios (4%). Al considerar el género, se observa que un mayor porcentaje de hombres recibe su pago por nómina (65% versus 58% de mujeres).

Por áreas de estudio, Ingeniería, manufactura y construcción concentra el mayor porcentaje de egresados cuyo pago es por nómina (71%), seguido de Servicios (66%). El pago por honorarios en el primer empleo se observa con más frecuencia en los campos de Salud y Agronomía y veterinaria (ambos con 27%).



Medios de pago en el primer empleo por campo de estudio (%)

Promedio de salario en primer empleo

Hombres **$6,070**

Mujeres **$5,551**

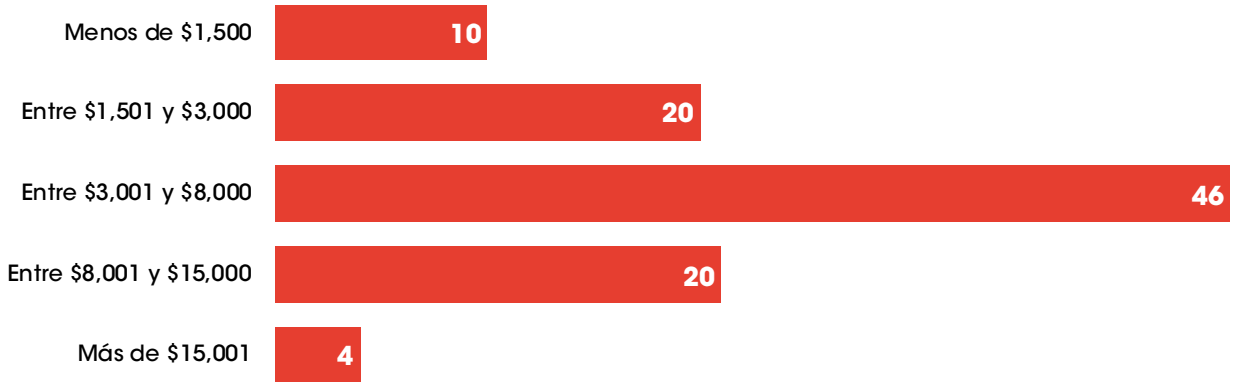
Con resultados similares a los obtenidos en la edición de la ENE de 2019, en el primer empleo la mayoría de los egresados obtienen un sueldo en el rango de $3,001 a $8,000 pesos mensuales (46%), y únicamente un porcentaje menor (4%) obtiene salarios mayores a $15,000 pesos. Por género, se observan diferencias importantes, 22% de los hombres reporta ganar entre $8,001 y $15,000 pesos mensuales, en el caso de las mujeres con ingreso en este rango disminuye a 16%[1].

[1] Para el sueldo percibido en el primer trabajo se ajustaron los sueldos a la inflación y únicamente se consideraron los casos de aquellos egresados que empezaron a laborar a partir del año 2012.

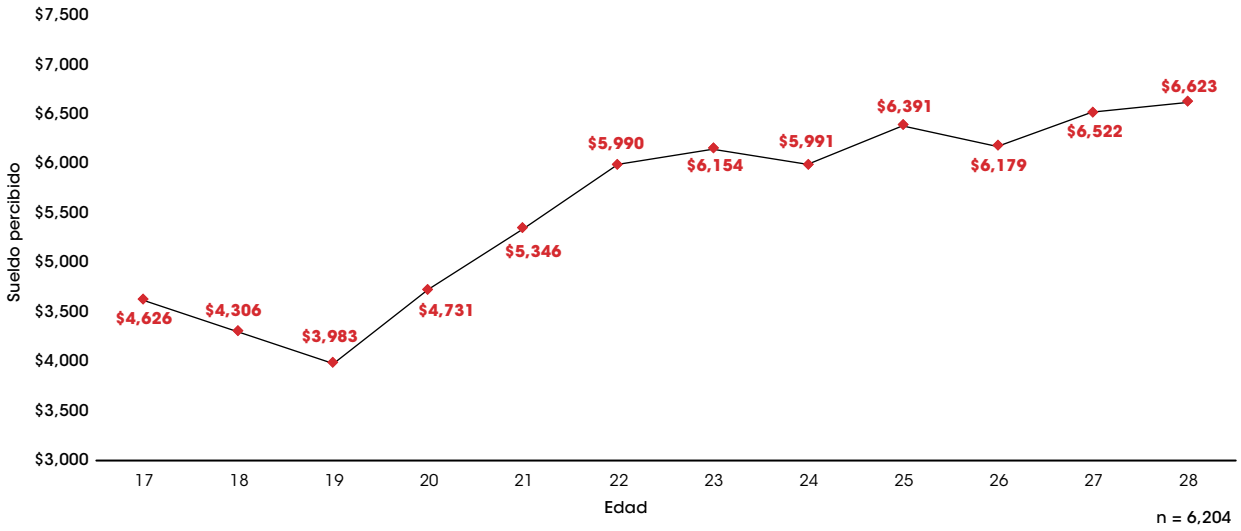
Promedio de salario en el primer empleo por región:

Noreste	Centro	Occidente	Noroeste	Oriente	Sur	Centronorte
$6,517	$6,167	$5,652	$5,784	$4,894	$4,412	$6,010

Salario mensual en el primer empleo (%)

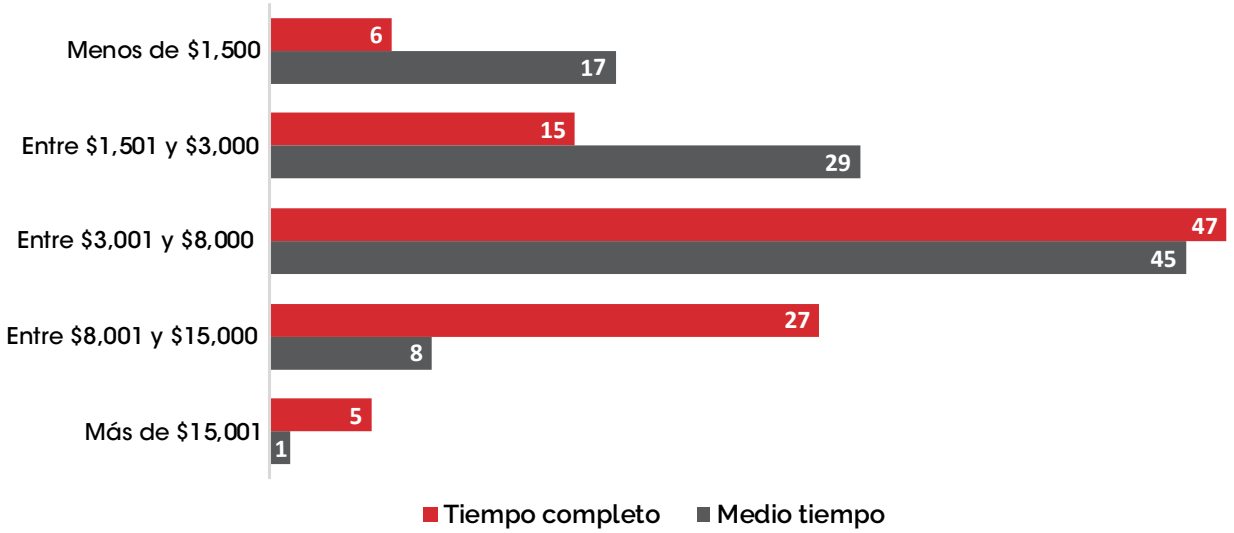


Promedio de salario en el primer empleo por edad

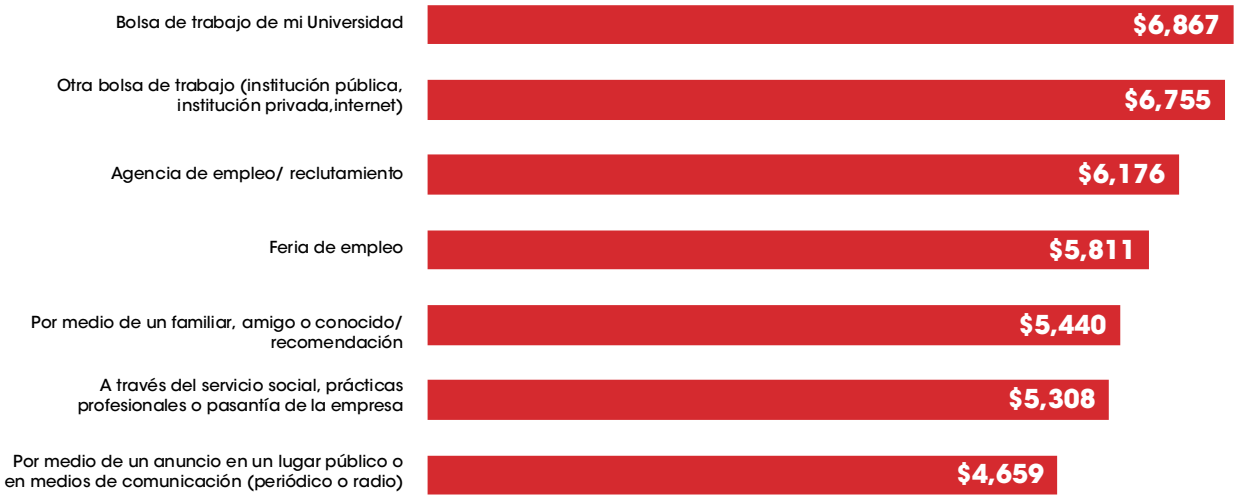


n = 6,204

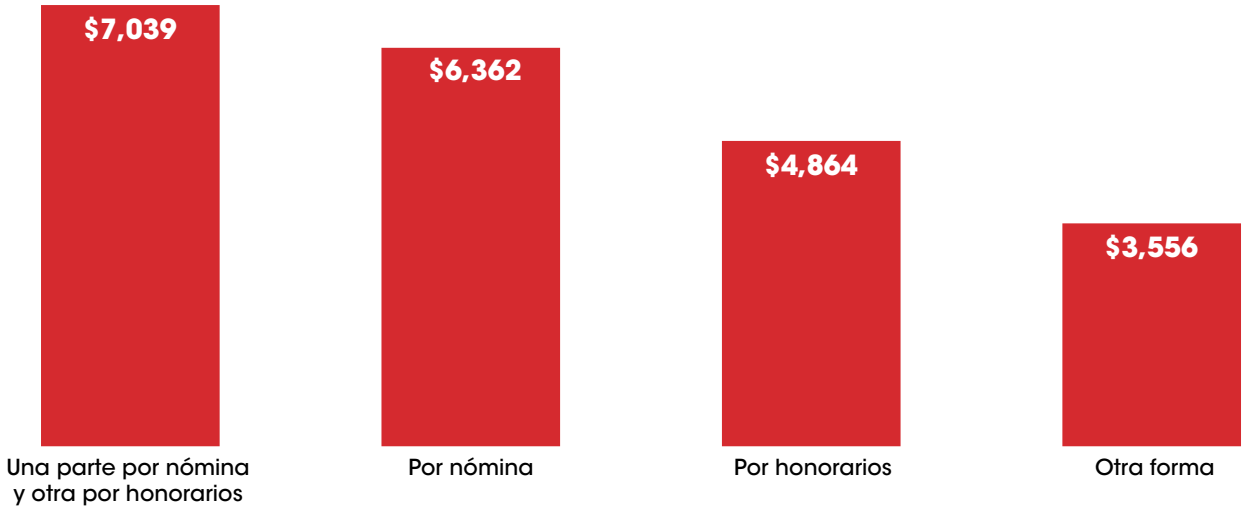
Salario mensual en el primer empleo por tipo de empleo (%)



Promedio de salario en el primer empleo en relación a la forma de consecución



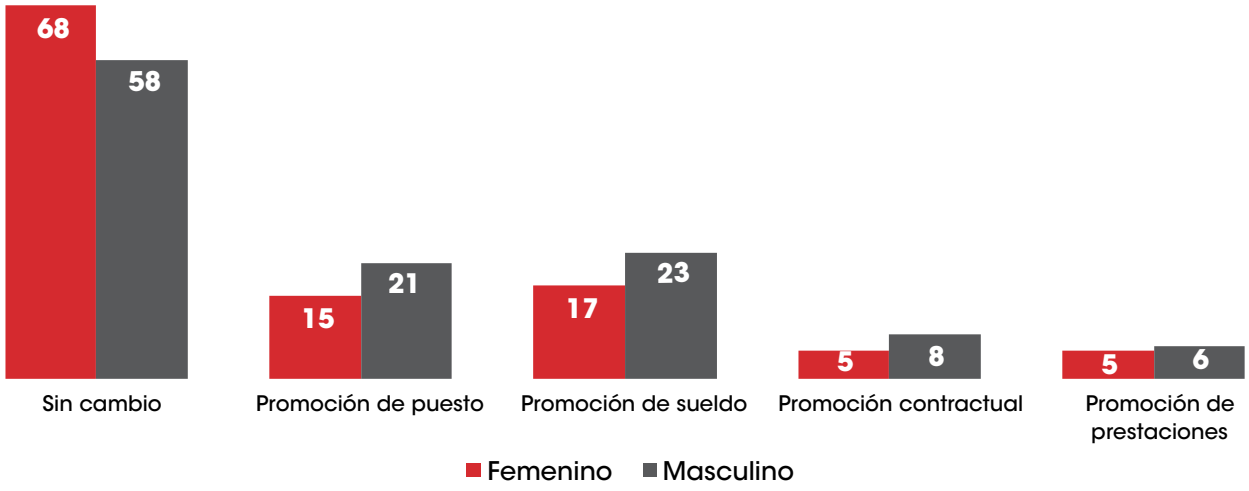
Promedio de salario en el primer empleo en relación a la forma de pago



3. PROMOCIONES LABORALES Y CAMBIOS DE EMPLEO

Promociones

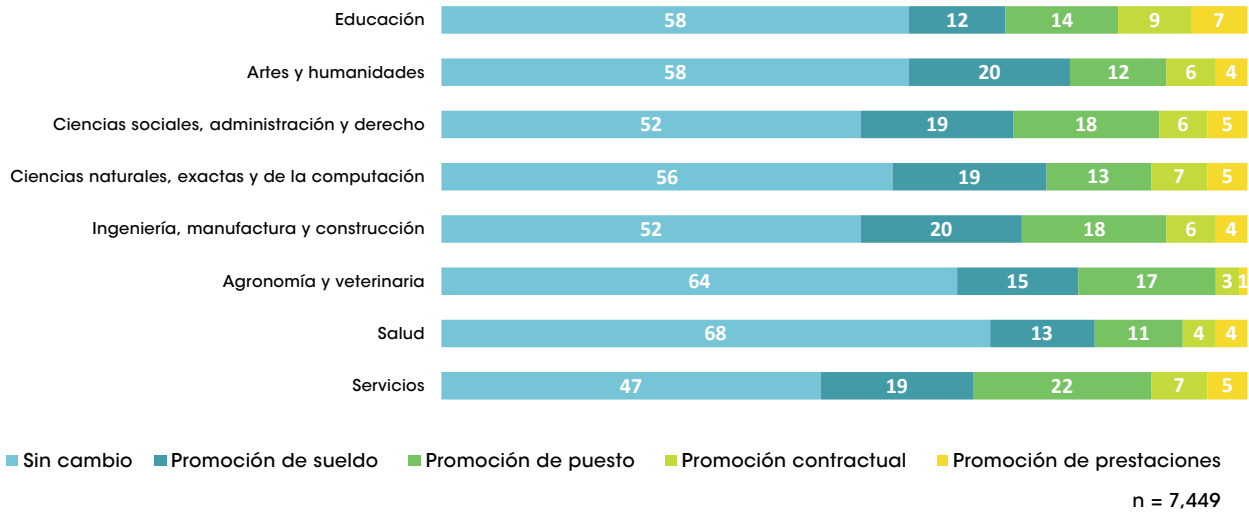
Promociones en el primer empleo por género (%)



62% de los encuestados no tuvo ningún tipo de promoción en su primer empleo. La promoción más frecuente que tuvieron fue aumento de sueldo (20%), seguido de una promoción de puesto (19%). En contraparte, la menos frecuente fue mejora de prestaciónes, ya que únicamente se presentó en 5% de los casos. Como se puede observar en la gráfica superior, hay diferencias importantes por género y respecto a la edición del año pasado debido a que disminuyó la proporción de mujeres con promociones de puesto (-4%) y de sueldo (-2%); con esto, aumentó el porcentaje de aquellas que no tienen promociones laborales en su primer empleo (+5%).

Los egresados del área de Salud (68%) y Agronomía y veterinaria (64%) son quienes en mayor medida no reciben ningún tipo de promoción en su primer empleo.

Promociones en el primer empleo por campo de estudio (%)

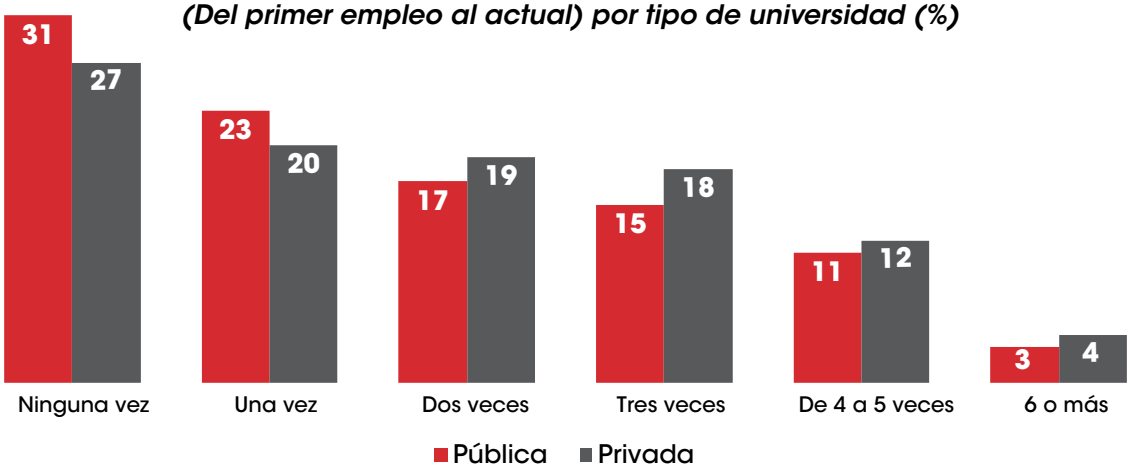


n = 7,449

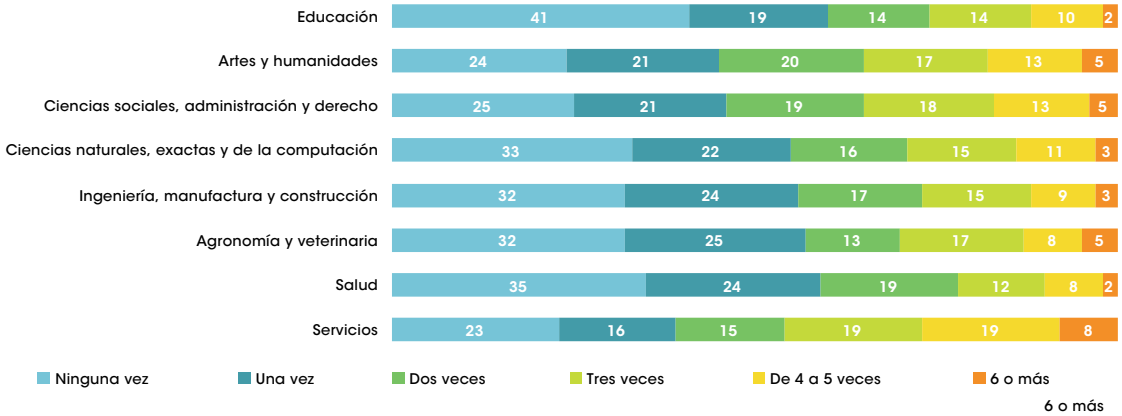
Cambios laborales

29% de los egresados no ha cambiado en ninguna ocasión de empleo, 22% lo ha hecho en una ocasión, 18% dos veces, 16% tres veces y 15% cuatro veces o más. Los egresados de universidades privadas tienden a cambiar de empleo más ocasiones que los egresados de las públicas, mientras que en los casos de la privadas 34% ha cambiado de empleo tres veces o más, egresados de las públicas lo ha hecho 29%. Al considerar el campo de estudio se observa que son los de Educación los que menos cambian de empleo (en ninguna ocasión 41%), en contraste, 27% de los egresados del campo de Servicios quienes se han desplazado en cuatro o más ocasiones.

Número de veces que el egresado ha cambiado de empleo (Del primer empleo al actual) por tipo de universidad (%)



Número de veces que el egresado ha cambiado de empleo (Del primer empleo al actual) por campo de estudio (%)

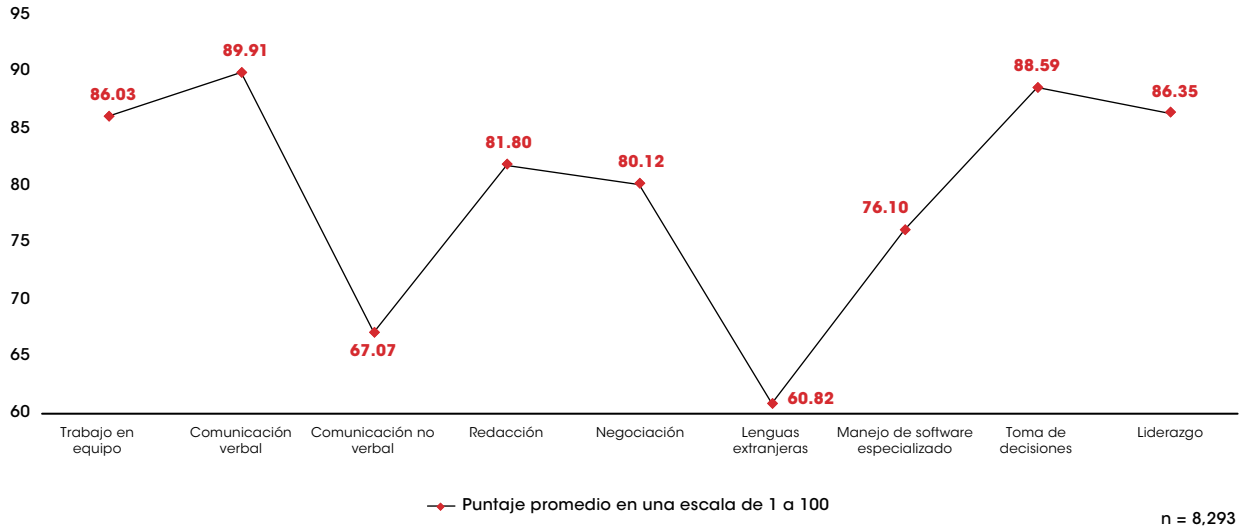


4. HABILIDADES Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN LA UNIVERSIDAD

La Encuesta Nacional de Egresados indaga la utilidad de distintas habilidades y competencias en la vida profesional del egresado. También evalúa si estas competencias y habilidades fueron desarrolladas de forma adecuada o, si necesitan ser fortalecidas. En la edición de este año se encontró -respecto al año pasado- que los egresados valoran más las habilidades de trabajo en equipo y la comunicación verbal, cuyos puntajes pasaron de 80.6 a 86 y de 82.7 a 89.9 respectivamente. En contraparte, la utilidad percibida de las lenguas extranjeras disminuyó de 62.5 a 60.8. Aquí se evalúa la utilidad en el trabajo de distintas habilidades adquiridas en la universidad en una escala del 1 al 100, siendo 100 lo más útil.

Consulta los resultados comparativos de todas las ediciones de la ENE en: https://coplab.uvm.mx/ene-comparativo/

Habilidades que han sido más útiles en el trabajo de los egresados



n = 8,293

Por campo de estudio, podemos observar que egresados de Salud son lo que mejor evalúan las habilidades de Comunicación, tanto la verbal como la no verbal, así como la Toma de decisión. Para los egresados de Ciencias sociales, administración y derecho las habilidades de Redacción y Negociación son las que tienen los puntajes más altos de utilidad; egresados de Artes y humanidades evaluan con puntajes bajos una mayor cantidad de habilidades (Trabajo en equipo, Comunicación verbal, Toma de decisiones y Liderazgo).

Habilidades que han sido más útiles en el empleo de los egresados por campo de estudio. (Puntaje)

	Trabajo en equipo	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Redacción	Negociación	Lenguas extranjeras	Manejo de software especializado	Toma de decisiones	Liderazgo
Educación	84.86	89.63	64.21	83.88	74.58	48.6	69.02	86.87	85.05
Artes y humanidades	82.46	88.13	69.83	82.1	76.66	68.66	82.15	85.16	81.92
Ciencias sociales, administración y derecho	85.41	90.81	68.06	84.72	84.22	55.07	74.09	88.51	86.28
Ciencias naturales, exactas y de la computación	86.61	88.19	67.32	81.27	77.14	67.25	82.45	88.16	85.52
Ingeniería, manufactura y construcción	87.09	88.97	64.37	78.65	79.93	67.59	83.31	88.93	87.12
Agronomía y veterinaria	87.12	88.94	65.45	80.45	83.33	58.64	72.42	90.3	88.48
Salud	87.1	92.57	71.1	81.13	74.73	58.92	64.78	91.53	88.24
Servicios	87.74	88.22	64.26	76.04	80.69	66.59	67.95	87.26	87.02
Total	**86.03**	**89.91**	**67.07**	**81.8**	**80.12**	**60.82**	**76.1**	**88.59**	**86.35**

Al considerar el sector donde labora el egresado se encuentra que son los Profesionistas independientes quienes tienen mayor cantidad de habilidades evaluadas con los puntajes más altos: Comunicación verbal, Comunicación no verbal, Redacción y Toma de decisiones. En contraparte, aquellos empleados en una empresa o institución pública son los que registran la mayor cantidad de habilidades con las puntuaciones de utilidad más baja. Asimismo destaca que quienes cuentan con un Negocio propio evalúan con alto puntaje las habilidades de Negociación (86.2) y Liderazgo (89.6).

Habilidades que han sido más útiles en el empleo de los egresados por campo de estudio. Por sector donde labora el egresado. (Puntaje)

	Trabajo en equipo	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Redacción	Negociación	Lenguas extranjeras	Manejo de software especializado	Toma de decisiones	Liderazgo
Empleo en una empresa / institución pública	85.54	89.46	67.65	83.27	77.41	56.16	73.71	88.23	85.46
Empleo en una empresa / institución privada	87.23	90.64	69.52	81.65	82.04	65.38	79.19	89.66	87.15
Profesionista independiente	86.01	91.7	70.16	84.89	82.49	64.36	78.33	90.68	87.78
Negocio propio	84.04	91.4	68.39	81.33	86.22	62.06	76	89.96	89.59

Desarrollo de habilidades durante los estudios universitarios

¿Qué habilidades se desarrollaron adecuadamente en las universidades?

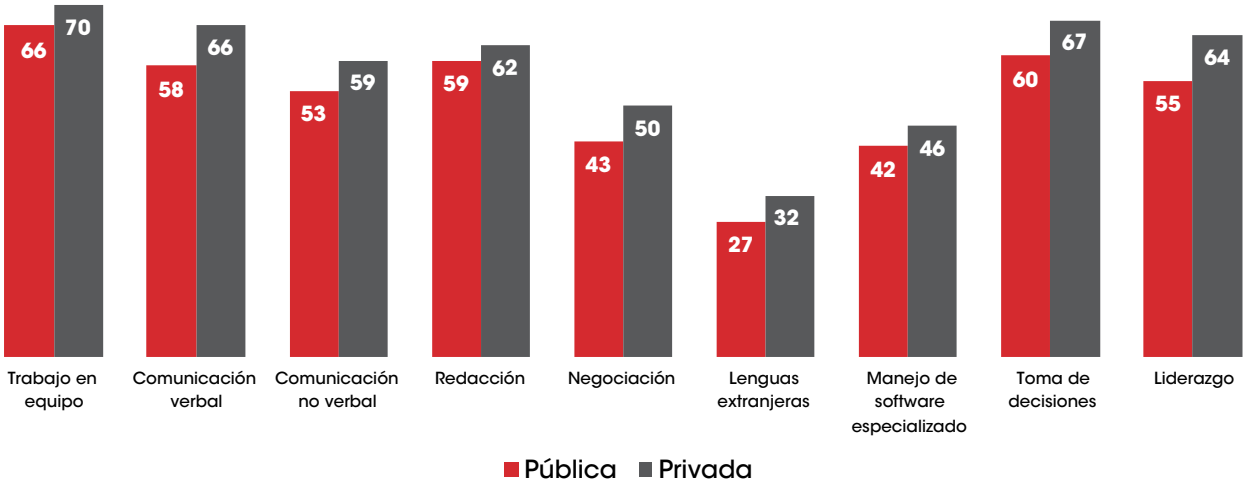
- **68%** Trabajo en equipo
- **62%** Toma de decisiones
- **60%** Comunicación verbal
- **60%** Redacción
- **58%** Liderazgo

¿Qué habilidades necesitan fortalecer las universidades?

- **71%** Lengua extranjera
- **57%** Manejo de software especializado
- **55%** Negociación
- **45%** Comunicación no verbal

Al igual que años anteriores, egresados de universidades privadas evalúan que el desarrollo de las distintas habilidades y competencias fue adecuado en mayor porcentaje que egresados de universidades públicas. Liderazgo, Negociación y Toma de decisiones son las habilidades que presentan mayor diferencia a favor de las universidades privadas.

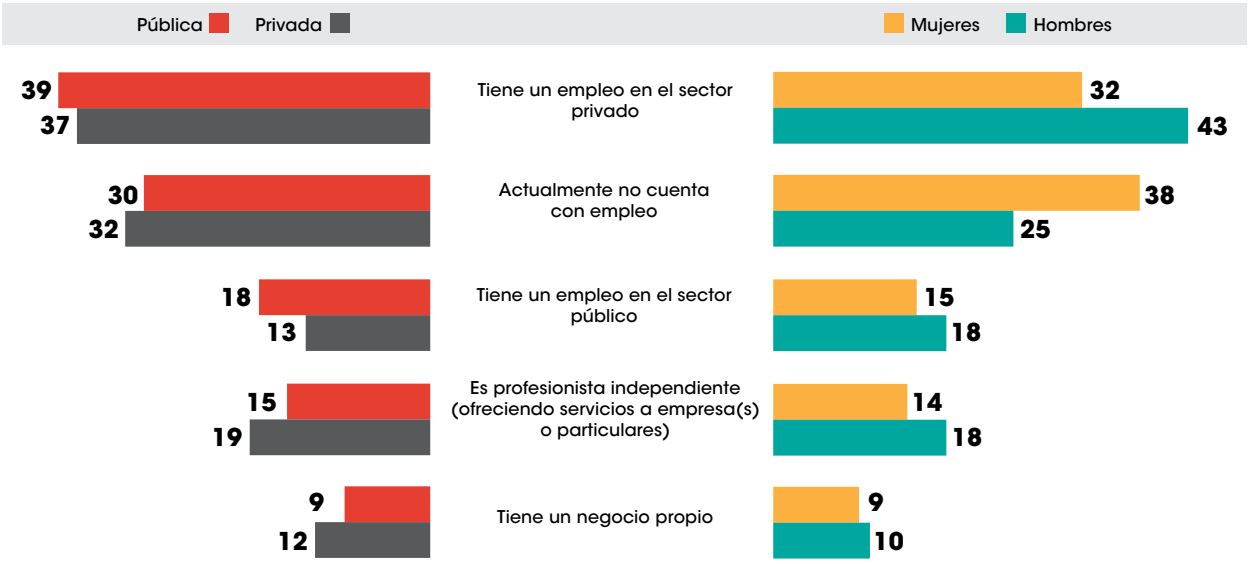
Porcentaje de habilidades que se desarrollaron adecuadamente en la universidad por tipo de universidad (%)



Por género, las mujeres consideran que las habilidaes de Trabajo en equipo, Comunicación no verbal y Redacción fueron desarrolladas de forma adecuada en la universidad, en tanto que los hombres, consideran que habilidades como Lenguas extranjeras y Manejo de software especializado fueron desarrolladas de forma adecuada en la universidad, en mayor medida que las mujeres.

CAPÍTULO III. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL DEL EGRESADO

¿Cuál es su situación laboral actual? Por tipo de universidad y por género (%)



En la edición 2019 se notó deterioro en la empleabilidad de los egresados y disminuyó el porcentaje de quienes contaban con empleo en sector público o privado, lo que representó un incremento porcentual entre quienes no contaban con empleo. Esta situación prevalece en la edición 2020: 38% cuenta con un empleo en el sector privado (3% menos que en 2019, en 2018 fue 48%); 16% está empleado en el sector público (en 2019 fue 18%, en 2018 fue 24%); 17% es profesionista independiente (18% en las ediciones previas) y; 10% tienen un negocio propio (11% en los años anteriores).

Los porcentajes que descendieron en los sectores públicos y privados repercuten en el número de egresados que no tenía un empleo al momento de responder la encuesta (30%). Esta cifra creció 5% en comparación con el año anterior.

Consulta los resultados comparativos de todas las ediciones de la ENE en: https://coplab.uvm.mx/ene-comparativo/

¿Dónde están empleados?

48%
De los egresados de Ingeniería, manufactura y construcción está en el sector privado

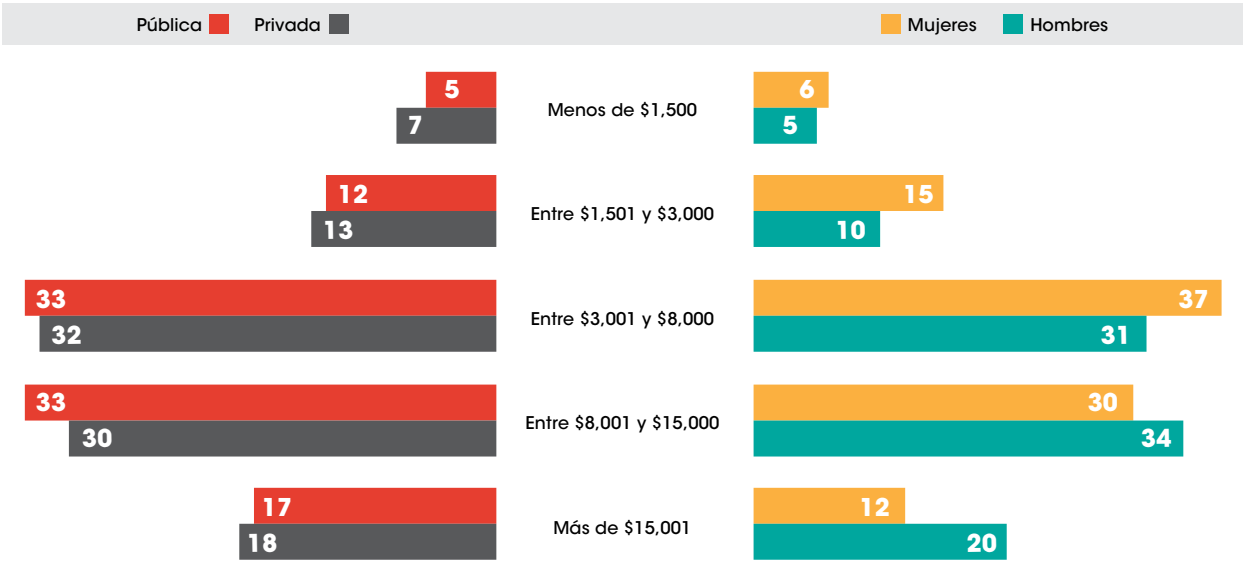
35%
De los egresados de Educación está en el sector público

32%
De los egresados de Artes y Humanidades es profesionista independiente

1. INGRESO MENSUAL

Esta sección reporta la suma del ingreso mensual[2] de los egresados desempeñándose en una actividad económica o más. 5% indica que es menor a los $1, 500 pesos; 12% recibe entre $1, 501 y $3, 000 pesos; 33% entre $3, 001 y $8, 000 pesos; para 33% es entre $8, 001 y $15, 000 pesos y; 17% más de $15, 000 pesos.

Ingreso mensual del egresado por universidad y género (%)



*Este cálculo considera la suma de ingresos del egresado por todas las actividades económicas que desempeña n = 5,382

- Los campos de estudio con ingresos mensuales mayores son Ciencias naturales, exactas y de la computación (23%) e Ingeniería, manufactura y construcción (21%).
- Las mujeres obtienen ingresos menores en comparación con los hombres. Al considerar el rango de más de $15, 0001 pesos, únicamente 12% de las mujeres lo alcanza versus 20% de los hombres.

En general, se nota un incremento en el ingreso promedio entre quienes tienen más de un empleo ($10, 444); en segundo lugar quienes están en el sector público o privado ($10, 368); en tercer sitio quien tiene un negocio propio ($7,809) y, en último lugar los profesionistas independientes con $6,268 pesos. En el caso de los egresados de las escuela privadas, los ingresos son superiores comparados con las públicas.

Las diferencias más notables en el ingreso se observan en el género, la edad de los egresados, el año de egreso (estos dos factores indican que a menor edad o tiempo de egreso, el ingreso es más bajo derivado de la poca experiencia en el mercado), región y campo de estudio.

Ingreso mensual del egresado por modalidad de empleo y por género

Por género	Ingreso promedio en el empleo en sector público / privado	Ingreso promedio en el negocio propio	Ingreso promedio como profesionista independiente	Ingreso promedio total
Femenino	$9,192	$5,861	$5,244	$8,862
Masculino	$11,050	$9,025	$6,878	$11,398

[2] Este cálculo considera la suma de ingresos del egresado por todas las actividades económicas que desempeña.

Ingreso mensual del egresado por modalidad de empleo y tipo de universidad

Por tipo de universidad	Ingreso promedio en el empleo en sector público / privado	Ingreso promedio en el negocio propio	Ingreso promedio como profesionista independiente	Ingreso promedio total
Pública	$10,309	$7,473	$6,524	$10,429
Privada	$10,512	$8,333	$5,818	$10,469

Ingreso mensual del egresado por modalidad de empleo y año de egreso

Por año de egreso	Ingreso promedio en el empleo en sector público / privado	Ingreso promedio en el negocio propio	Ingreso promedio como profesionista independiente	Ingreso promedio total
2013 y anteriores	$13,162	$9,728	$8,029	$13,632
2014 - 2017	$11,329	$8,223	$6,304	$11,419
2018 - 2020	$8,399	$6,416	$5,538	$8,362

Ingreso mensual del egresado por modalidad de empleo y edad

Por edad	Ingreso promedio en el empleo en sector público / privado	Ingreso promedio en el negocio propio	Ingreso promedio como profesionista independiente	Ingreso promedio total
Menor a 23 años	$7,768	$6,062	$5,050	$7,745
24 a 25 años	$9,456	$6,800	$5,430	$9,434
26 a 29 años	$11,147	$8,817	$6,283	$11,266
26 a 29 años	$12,485	$8,305	$7,920	$12,579

Ingreso mensual del egresado por modalidad de empleo y región

Por región	Ingreso promedio en el empleo en sector público / privado	Ingreso promedio en el negocio propio	Ingreso promedio como profesionista independiente	Ingreso promedio total
Noreste	$11,604	$12,217	$8,966	$12,793
Centro	$11,461	$8,533	$7,076	$11,503
Occidente	$10,455	$8,246	$6,910	$10,789
Noroeste	$11,325	$8,257	$5,534	$11,465
Oriente	$8,171	$7,279	$5,237	$8,178
Sur	$8,045	$4,574	$4,877	$7,692
Centronorte	$11,154	$7,215	$6,664	$11,439

Los ingresos mensuales de los empleados en el sector público o privado sobresalen entre los otros esquemas laborales y, también este grupo es el que más aporta en los ingresos del hogar. En promedio, un egresado contribuye en el ingreso del hogar un 38%. Sin embargo, en el caso de quienes están en el sector público o privado, su contribución es, al menos, de 44%, este porcentaje se incrementa en la medida que el sueldo es mayor. La aportación en el ingreso familiar también está vinculado con otros factores sociodemográficos, por ejemplo, a menor escolaridad de la madre del egresado, la contribución de este será mayor.

Mientras más gana un egresado, mayor contribución tiene en los ingresos del hogar.

Este dato habla, en buena medida de las condiciones socioeconómicas del hogar, ya que el egresado tiene un compromiso de contribuir en mayor porcentaje en aquellos hogares donde la escolaridad de la madre es nula o básica. Otro dato sobre esta relación es que a mayor escolaridad de la madre el egresado tendrá ingresos mayores.

Por grado de estudios de la madre	% contribución a ingresos del hogar
No estudió	46.5%
Primaria	43.5%
Secundaria	37.3%
Bachillerato o equivalente	37%
Licenciatura	35%
Maestría o doctorado	33.8%

Ingreso mensual del egresado por modalidad de empleo y escolaridad de la madre

Por escolaridad de la madre	Ingreso promedio en el empleo en sector público / privado	Ingreso promedio en el negocio propio	Ingreso promedio como profesionista independiente	Ingreso promedio total
No estudió	$9,249	$3,261	$3,857	$7,539
Primaria	$8,964	$6,690	$6,220	$8,987
Secundaria	$9,543	$7,903	$6,109	$9,704
Bachillerato o equivalente	$10,881	$7,124	$5,956	$10,763
Licenciatura	$11,517	$9,535	$7,099	$12,066
Maestría o Doctorado	$11,894	$7,110	$6,828	$11,689

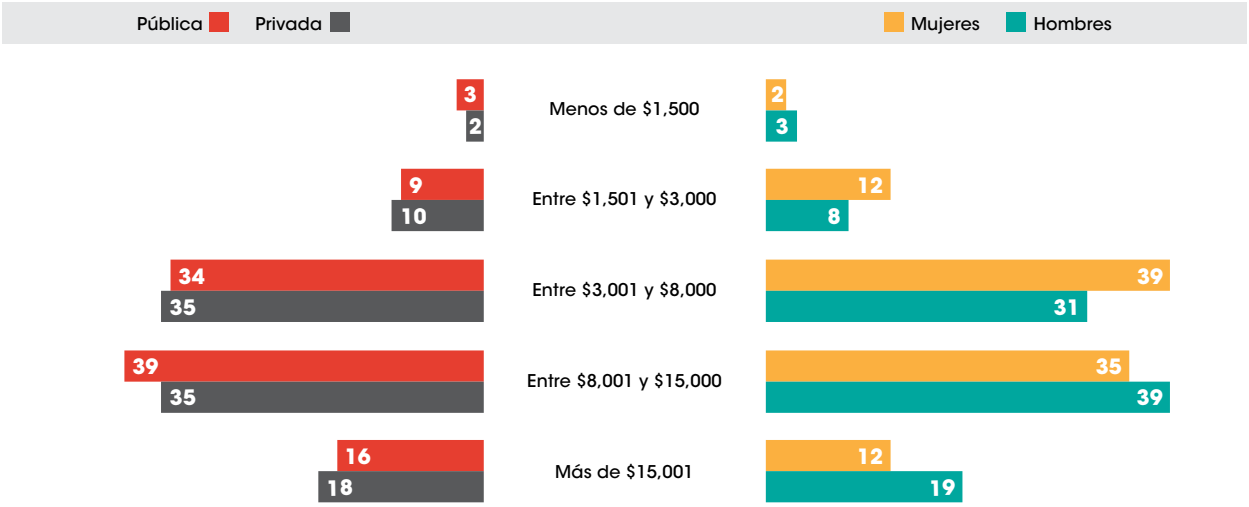
2. EMPLEO ACTUAL EN EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO

Esta sección reporta las condiciones de los egresados que están laborando en el sector público o privado. 16% gana más de $15,001 pesos (6% menos que el año pasado); 38% entre $8, 001 y $15, 000 pesos; 34% entre $3, 001 y $8, 000; 9% entre $1, 501 y $3,000 pesos y; 3% menos de $1, 500 pesos. Si bien por tipo de institución no se perciben diferencias salariales, al tomar en cuenta el género, se distingue que los rangos de salarios mayores son para los hombres, 58% de ellos reciben salarios arriba de los $8, 000 pesos mientras que las mujeres representan 47%.

Las diferencias salariales entre hombres y mujeres son notorias al revisar los ingresos por carreras. Egresados de Ciencias naturales, exactas y de la computación reporta en el rango mayor a los $15, 000 pesos, 12% para mujeres versus 26% de hombres. En el área de Salud los porcentajes son 8% versus 19%.

Consulta los resultados comparativos de todas las ediciones de la ENE en: https://coplab.uvm.mx/ene-comparativo/

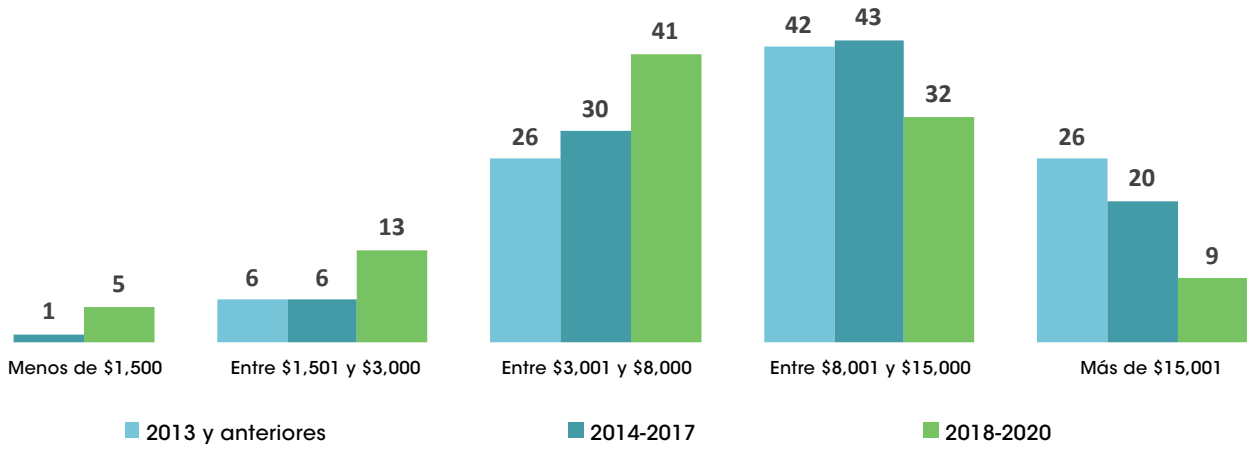
Salario mensual del egresado empleado en sector público o privado por género (%)



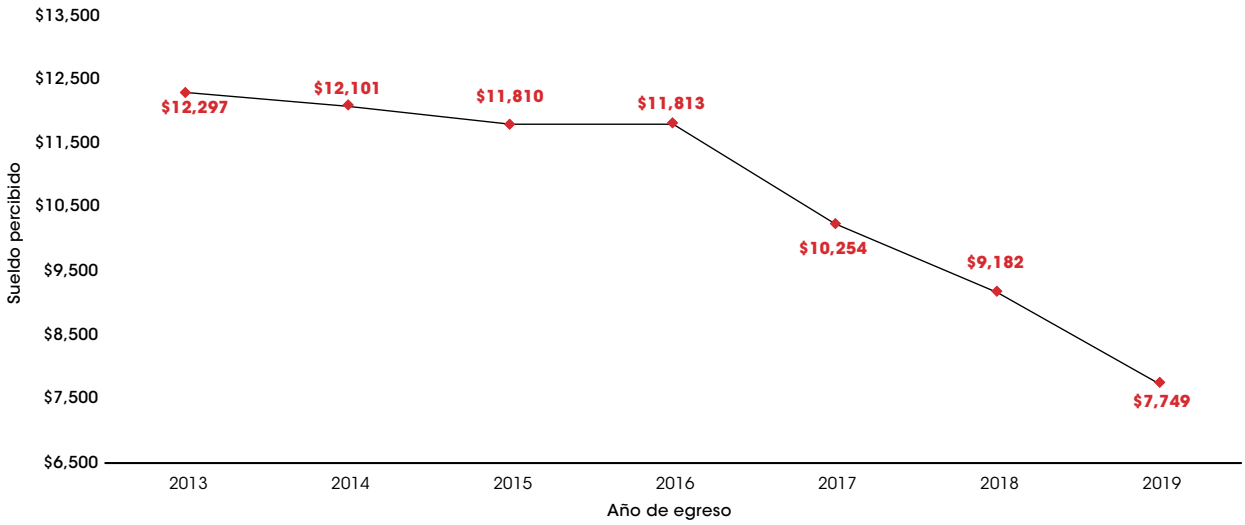
n = 4,206

Otro factor que explica las diferencias salariales es la experiencia. A mayor experiencia, mayores salarios, quienes egresaron en 2013 o antes tienden a recibir salarios superiores; en la medida que el año de egreso es reciente, los porcentajes se incrementan en los montos salariales menores.

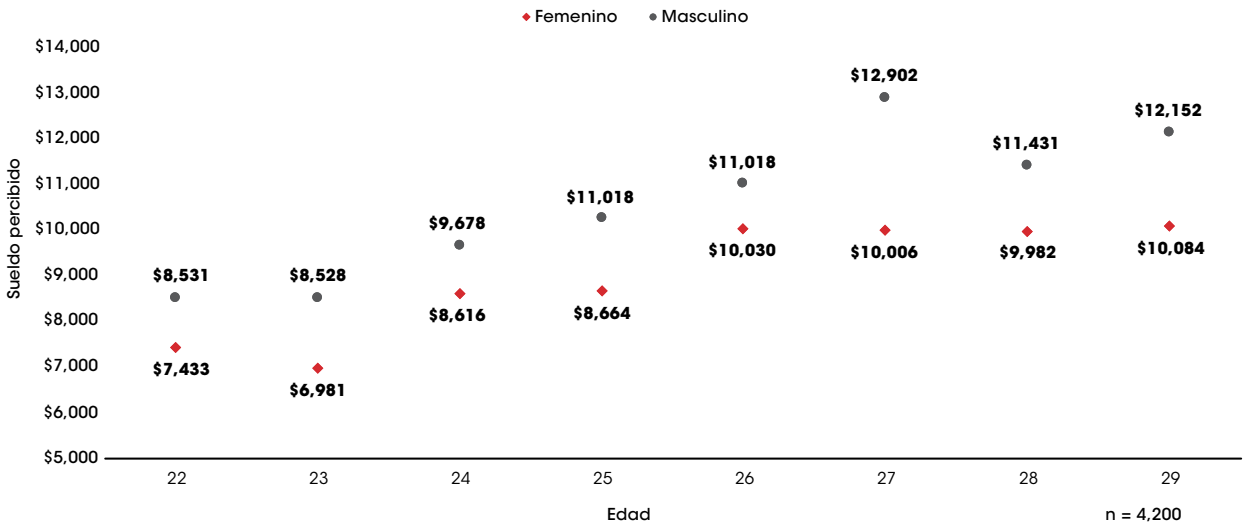
Salario mensual del egresado empleado en sector público o privado por año de egreso (%)



Salario promedio en el empleo actual en el sector público o privado por año de egreso

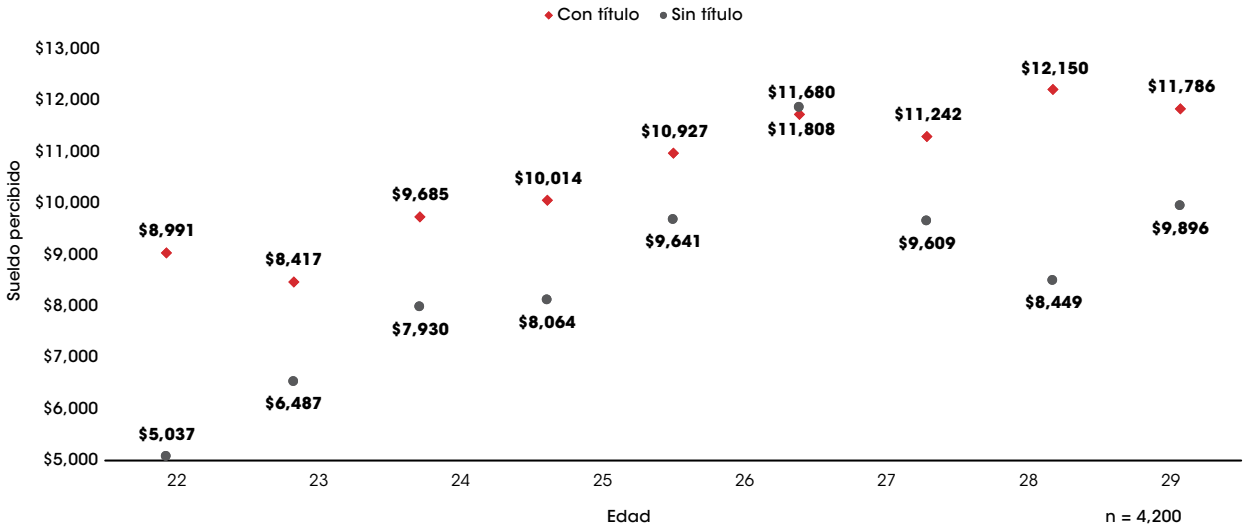


Salario promedio en el empleo actual en el sector público o privado por edad y género



En las anteriores ediciones de la ENE se ha sostenido que estar titulado, la formalidad y, tener un trabajo vinculado a la carrera que se estudio está relacionado con tener ingresos mayores. Esta afirmación prevalece en 2020. En el primer caso, 40% de los egresados titulados gana entre $8,001 y $15,000 pesos, quien no cuenta con este documento representa 31%; en el rango mayor a $15,001 se encuentra 18% de egresados con título universitario y 12% de quien no cuenta con este aval. En los rangos salariales inferiores a los $8,000 pesos mensuales, el mayor porcentaje es para quienes no tienen título o cédula profesional.

Salario mensual promedio en el empleo actual en sector público o privado por edad y por estatus de titulación



Salario mensual promedio en el empleo actual en sector público o privado por trabajo relacionado con la carrera

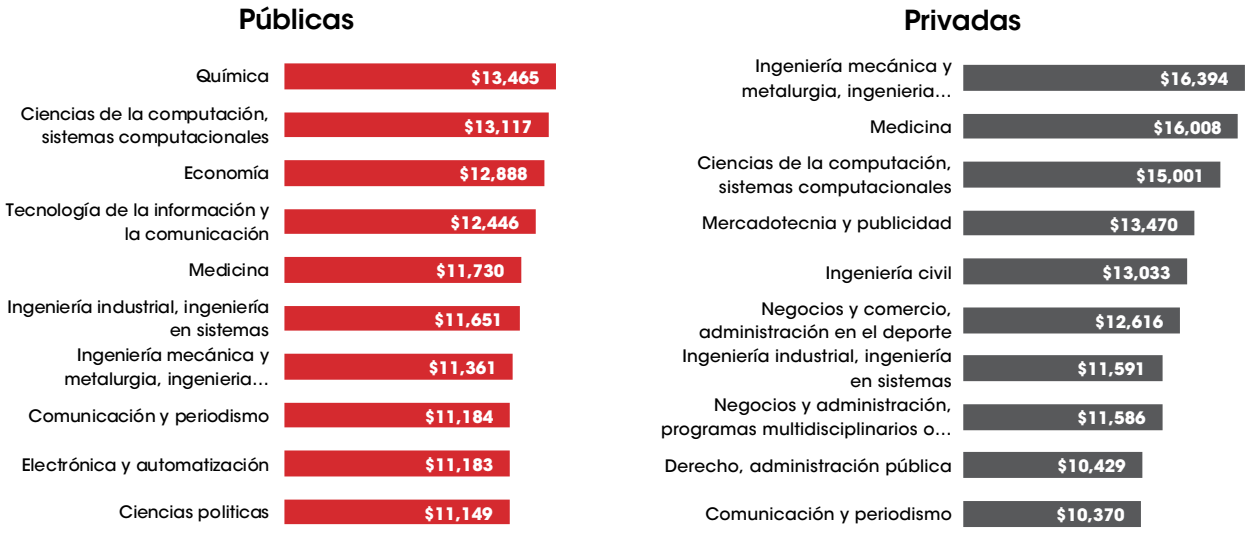
67% cuenta con un empleo relacionado con la carrera que estudió, 20% tiene un trabajo que se vincula parcialmente y en 13% de los casos no hay relación.

Quienes se desenvuelven en un trabajo vinculado con la carrera que estudiaron tienden a ubicarse en los rangos salariales más altos, seguidos de aquellos con un empleo parcialmente vinculado con su carrera, por ejemplo, 59% de quienes sí tienen un empleo relacionado recibirían un salario de $8,001 pesos o más, porcentaje que disminuye a 50%, en este mismo rango de ingresos, para quienes su trabajo está parcialmente relacionado y 36% en los casos donde no hay relación.

El tercer elemento es la formalidad. Así como se ha sostenido que aquellos empleados en el sector público o privados tienen mejores ingresos, enfatizando que la formalidad favorece estos ingresos; dentro de este grupo hay egresados con mejores condiciones salariales. Quienes reciben su remuneración vía nómina reciben una cantidad mayor en comparación con quienes lo reciben por honorarios u otra forma, puede decirse, nuevamente, que la formalidad, en este caso representado por un compromiso vía nómina, tiene implicaciones positivas en la economía de los egresados. Ejemplo de esto es que el salario mensual promedio para alguien que recibe su salario por honorarios es de $7, 971 pesos, quien lo recibe vía nómina es de $10, 901 pesos.

Con respecto al campo de estudio, las carreras del área de Ingeniería, manufactura y construcción y de Ciencias naturales, exactas y de la computación, nuevamente, se encuentran entre las mejor pagadas.

Carreras con mayor salario mensual promedio en el empleo actual en sector público o privado por tipo de institución



Al revisar el ingreso mensual por entidades federativas, en 12 estados el sueldo promedio es superior a la media nacional ($10, 368 pesos). Nuevo León, la Ciudad de México y Querétaro se mantienen entre los estados con ingreso promedio alto. Por otra parte, Guerrero, Chiapas y Oaxaca, siguen figurando con sueldos menores.

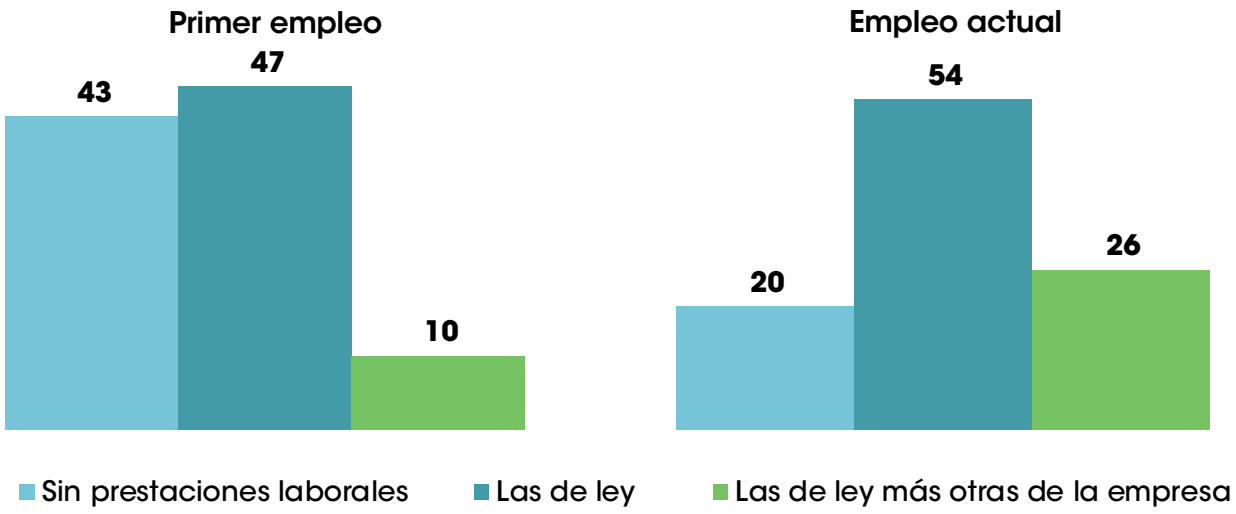
Estados con sueldos más altos	Sueldo actual promedio	Estados con sueldos más bajos	Sueldo actual promedio
Nuevo León	MX$13,724	Guerrero	MX$6,446
Baja California	MX$12,724	Chiapas	MX$7,042
Ciudad de México	MX$12,706	Campeche	MX$7,074
Querétaro	MX$12,499	Tabasco	MX$7,113
Aguascalientes	MX$12,479	Oaxaca	MX$7,417

En 12 entidades federativas los egresados ganan arriba del promedio nacional ($10,368)

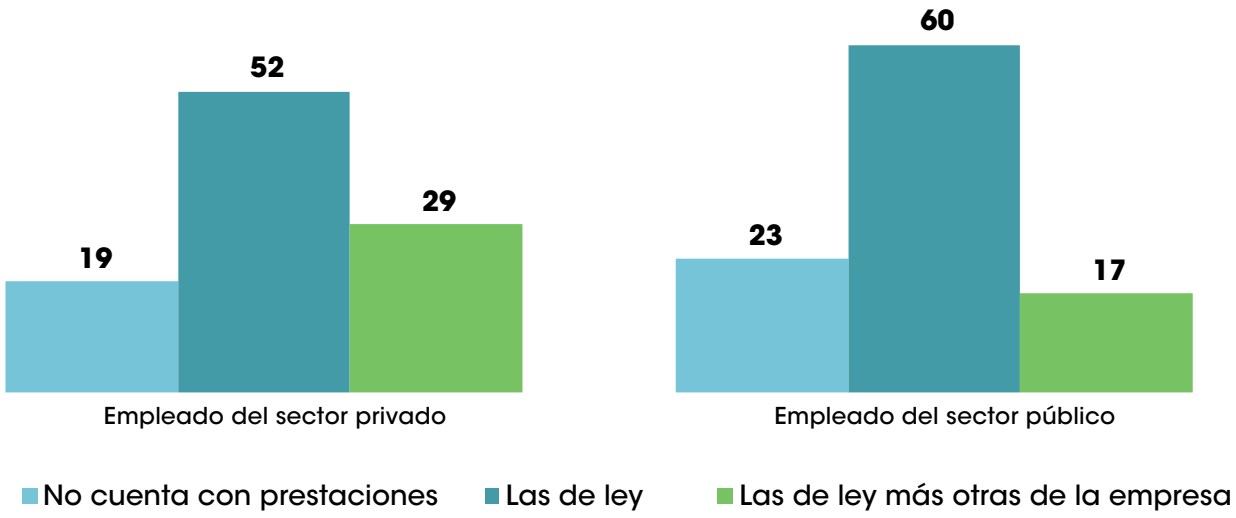
3. EVOLUCIÓN DE LAS PRESTACIONES LABORALES: DEL PRIMER EMPLEO AL EMPLEO ACTUAL

Además del salario, las prestaciones laborales son indicativo de las condiciones en las que se emplean los egresados universitarios. La ENE ha reportado que el primer empleo ofrece pocas oportunidades en el tema de prestaciones y, la mejoría ocurre al transitar del primer empleo al actual. El cambio más drástico sucede con el grupo que no tiene prestaciones al pasar de 43% en el primer empleo a 20% en el empleo actual; también quienes contaban con prestaciones superiores a las de ley sube de 10% a 26%.

Prestaciones laborales en sector público o privado en el primer empleo y empleo actual (%)



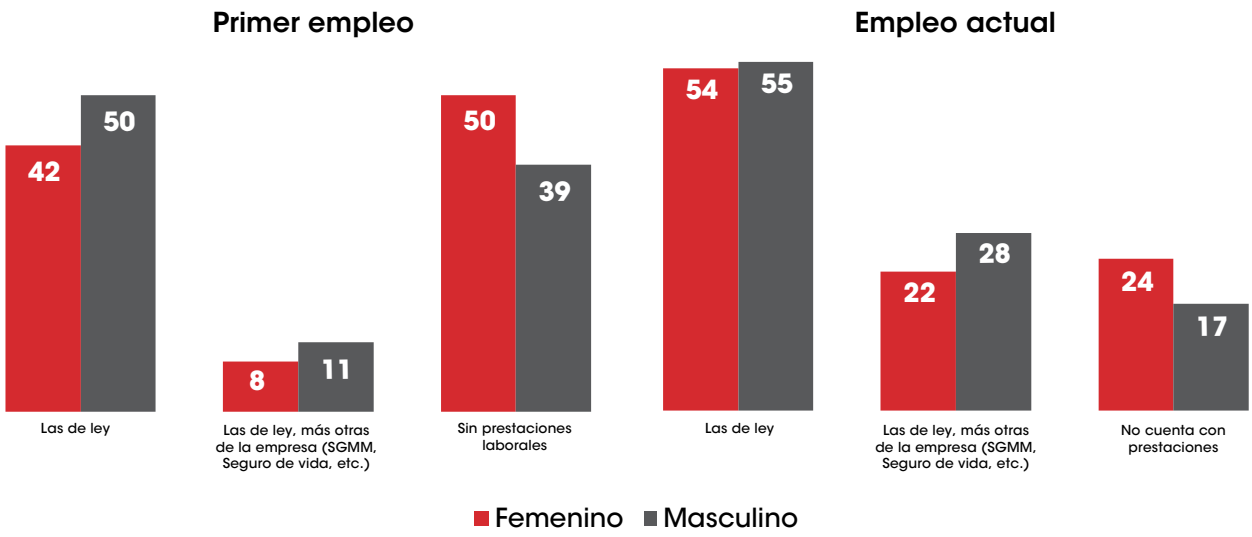
Prestaciones laborales en el empleo actual por sector donde labora el egresado (%)



Por sector en el que trabajan, las condiciones más favorables están en el sector privado: el porcentaje de egresados sin prestaciones es 4% menor que en el sector público y, un mayor número de empleados goza de prestaciones superiores a las de ley (29% versus 17% del sector público).

Los hombres tienen una mejor situación en comparación con las mujeres. En el primer empleo un porcentaje mayor de mujeres no tenía prestaciones laborales. En el empleo actual, prácticamente el mismo porcentaje de hombres y mujeres (55% y 54%, respectivamente) cuentan con prestaciones de ley. Sin embargo, la paridad no se mantiene al revisar los porcentajes que no cuentan con prestaciones (17% hombres, 24% mujeres) y, quienes tienen prestaciones adicionales a las de ley (28% hombres, 22% mujeres).

Prestaciones laborales en el primer empleo y actual por género (%)



54% no recibe prestaciones laborales en el primer empleo en la zona sur del país y, 28% en el empleo actual.

4. SATISFACCIÓN Y CAMBIO DE MODALIDAD DE TRABAJO

27% de los egresados dice estar totalmente satisfecho con su empleo en el sector público o privado, 56% dice estar satisfecho, 15% insatisfecho y 2% totalmente insatisfecho.

Factores que indican mayor satisfacción en el trabajo actual

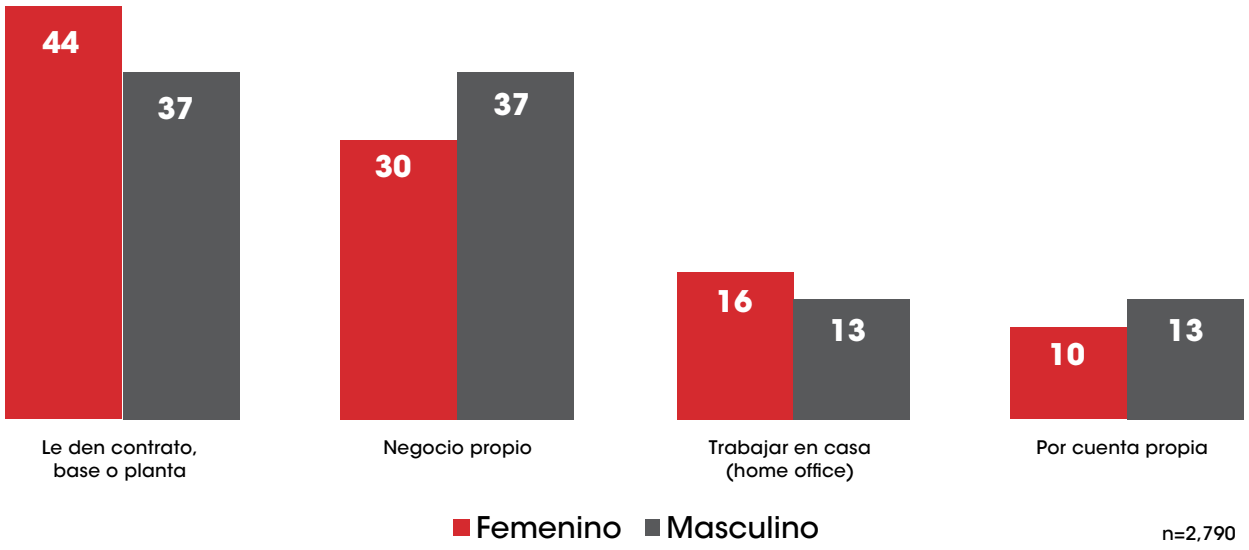
A mayores ingresos, mayor satisfacción	Trabajo relacionado con la carrera	Mejores prestaciones laborales
94% de quien gana más de $15,001 pesos se siente satisfecho.	**89%** está satisfecho si el trabajo está relacionado con la carrera.	**90%** de quienes tienen prestaciones superiores a las de la ley está satisfecho.
88% de quien gana entre $8,001 y $15,000 pesos se siente satisfecho.	**75%** está satisfecho si el trabajo está parcialmente relacionado.	**83%** de quienes tienen pestaciones de ley están satisfechos.
67% de quien gana menos de $1,500 pesos se siente satisfecho.	**65%** está satisfecho si el trabajo no está relacionado	**74%** de quienes no cuentan con prestaciones, están satisfechos.

Aunque 83% dice estar satisfecho con su empleo, a 69% le gustaría tener un cambio, ya sea en la modalidad o en sus condiciones. Por ejemplo 40% le gustaría que le dieran contrato, base o planta, 34% preferiría tener un negocio propio, 14% opta por trabajar en casa (Homo office) y, 12% quisiera trabajar por cuenta propia.

Un mayor porcentaje de mujeres quisiera tener mayor certeza en su trabajo, esto resalta en 44% que le gustaría tener contrato o base en su empleo. Un ligero porcentaje de mujeres (16% versus 13% de hombres) escogería trabajar en un esquema de Home office. Los hombres cambiarían en mayor medida a tener un negocio propio (37% versus 30% de mujeres).

El porcentaje de egresados a quienes les gustaría que le dieran contrato, base o planta pasó de 34% del año anterior a 40%. Aquellos que les gustaría contar con un negocio propio bajó de 38% a 34%.

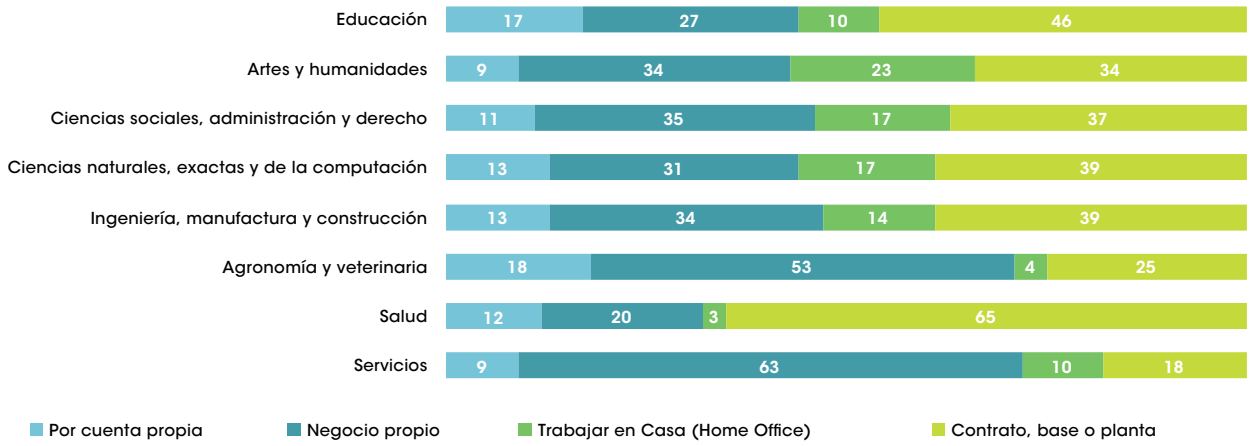
¿ A qué modalidad le gustaría cambiar? Por género (%)



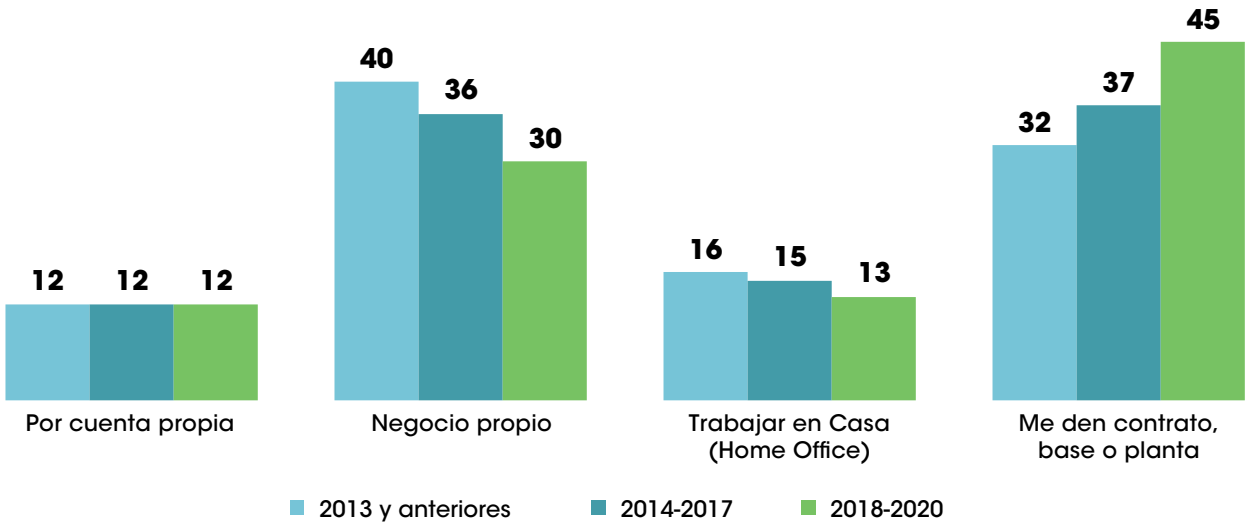
Tomando en cuentas las áreas de conocimiento destacan tres porcentajes, 63% de los egresados de Servicios y 53% de Agronomía y veterinaría les resultaría atractivo tener un negocio propio, tal vez, por la naturaleza de sus profesiones, 65% de los egresados de Salud aspira a consolidar u obtener mayor certeza laboral mediante un contrato que avale su situación laboral con respecto a su empleador.

45% de egresados recientes (entre 2018 y 2020) también quisiera cambiar su situación a tener contrato o planta. En contraste, quienes egresaron en 2013 o antes, escogerían tener un negocio propio (40%).

¿A qué modalidad le gustaría cambiar? Por campo de estudio (%)

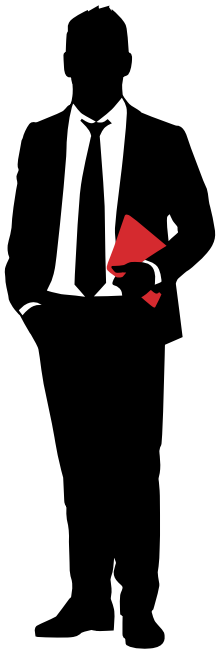


¿A qué modalidad le gustaría cambiar? Por año de egreso (%)



CAPÍTULO IV. EGRESADOS PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES Y/O CON NEGOCIO PROPIO

1. NEGOCIO PROPIO: CARACTERÍSTICAS, GIRO Y TAMAÑO



10% son hombres y 9% mujeres

52% se dedican al área de servicios

9% tienen 9 años o más de operación

89% tiene 5 empleados o menos

11% ingresa más de $15,001 pesos

38% son del área de Ciencias sociales, administración y derecho

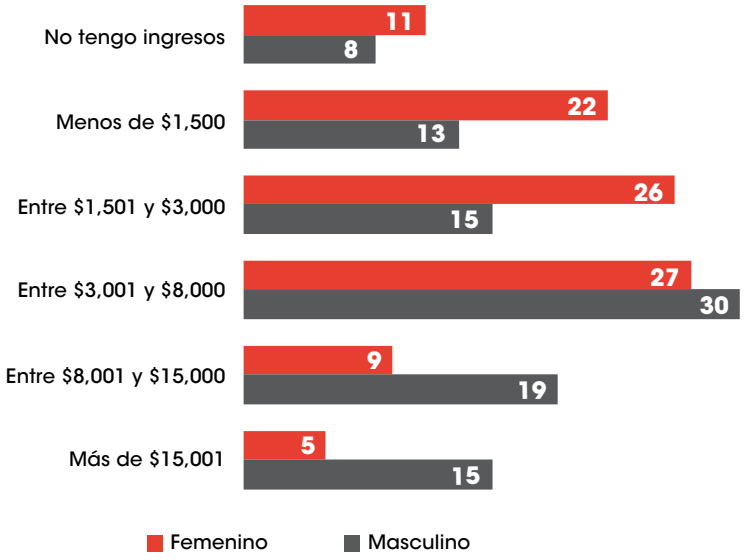
19% de Ingeniería, manufatura y construcción y 12% de salud

Los negocios son de creación reciente, 61% iniciaron en 2017 o posterior y 30% comenzaron entre 2012 y 2016. 52% está dedicado a los servicios (8% menos que el año pasado), 45% al comercio (10% más que la edición anterior) y 3% a la industria.

Se trata principalmente de micro empresas, 89% cuenta con 5 empleados o menos, 6% tiene de 6 a 10, 2% entre 11 y 20 colaboradores. Con respecto a la estructura de estos micro negocios, 59% dice que solo hay una persona a cargo, 20% indica que la participación de los empleados depende de las necesidades de la empresa, 12% tiene definidos algunos cargos, y 7% tiene dirección, áreas y puestos definidos.

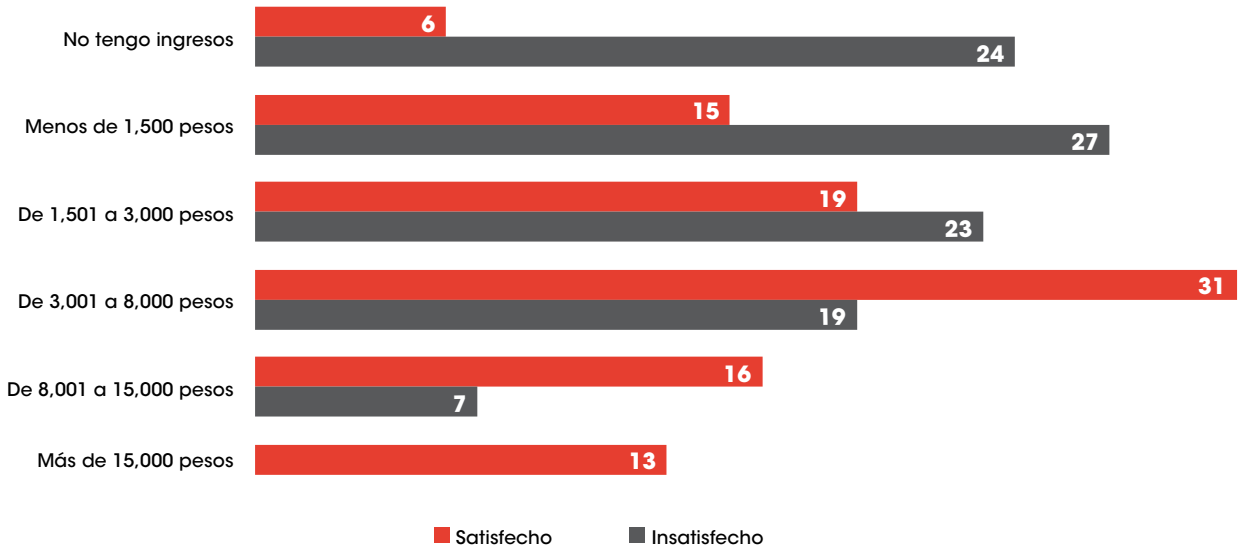
En el aspecto económico, 9% indica que aún no tiene ingresos, 17% recibe menos de $1,500 pesos, 20% de $1,501 a $3,000, 29% de $3,001 a $8,000, 14% de $8,001 a $15,000 pesos y 11% más de $15,0001 pesos. Por género, las diferencias son considerables, los ingresos más altos registran porcentajes mayores para los hombres mientras que las mujeres concentran las remuneraciones más bajas.

Ingresos en el negocio propio por género (%)



El ingreso que reciben es, para 46%, lo que esperaban para el momento actual de la empresa, para 37% está por debajo de las expectativas y para 17% está por encima de que esperaban. Finalmente, sus percepciones están relacionadas con el nivel de satisfación, ya que, a mayores ingresos más complacidos se encuentran con desarrollarse en esta modalidad.

Ingreso mensual en el negocio propio por satisfación con el negocio (%)



2. SITUACIÓN LABORAL DEL PROFESIONISTA INDEPENDIENTE

Profesionistas independientes

63% egresados de universidades privadas

37% egresados de universidades públicas

Campos de estudio con más profesionistas independientes

32% Artes y humanidades

24% Salud

Campos de estudio con menos profesionistas independientes

13% Ingeniería, manufactura y construcción

12% Servicios

Género

62% hombres

38% mujeres

Promedio de ingresos como profesionista independiente es de **$6,268**

Antigüedad trabajando en esa modalidad:

52% ha trabajado en esta modalidad un año o menos

80% está satisfecho con esta forma de trabajo

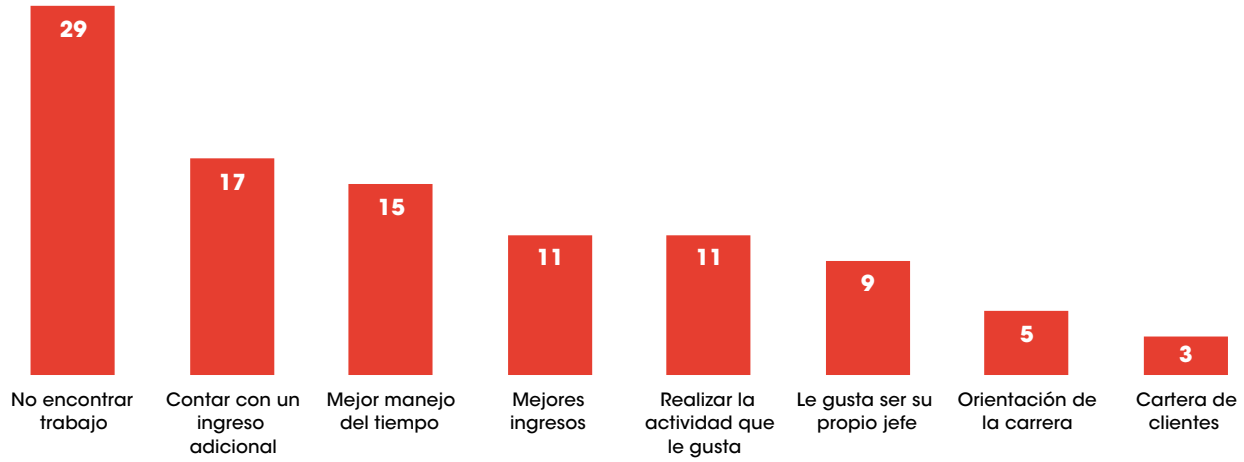
17% de los egresados trabaja en esta modalidad. Por campo de estudio, Artes y humanidades (32%) y Salud (24%) son las que más profesionistas independientes tienen. 8% trabaja exclusivamente para una institución pública por honorarios, 21% trabaja exclusivamente para una empresa privada por honorarios y 71% tiene diferentes proyectos con distintos clientes.

Porcentaje de profesionistas independientes por carrera (%)

La mitad de los profesionistas independientes lo ha sido por un año o menos, es decir, que tienen poco tiempo ejerciendo bajo esta condición, 27% lleva entre uno y tres años, 12% de tres a cinco años y 9% más de 5 años.

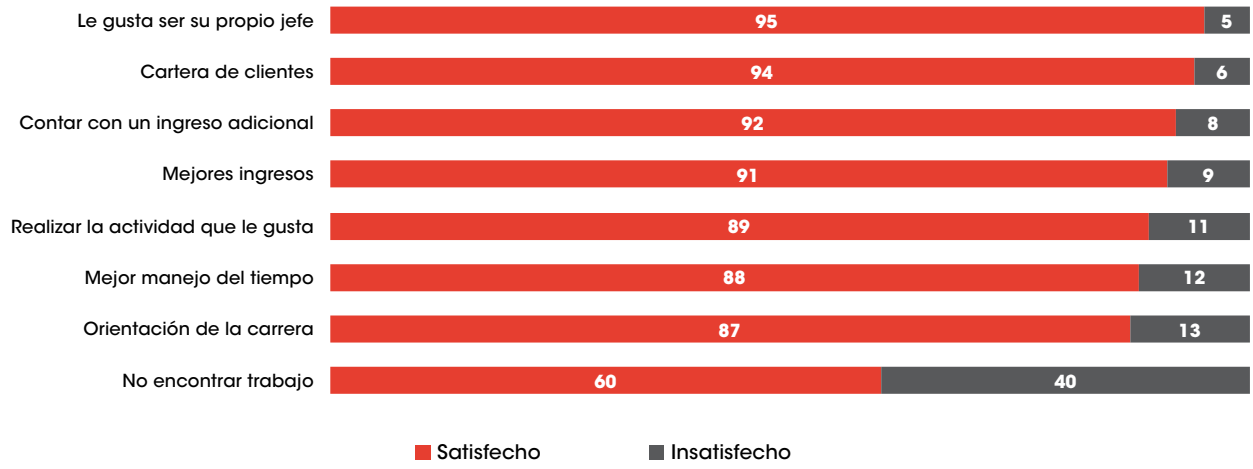
La razón principal por la que son profesionistas independientes fue por no encontrar trabajo (29%), 15% porque maneja mejor su tiempo y 28% por una cuestión económica (ingresos adicionales o buscar un mejor ingreso).

Razones para trabajar como profesionista independiente (%)



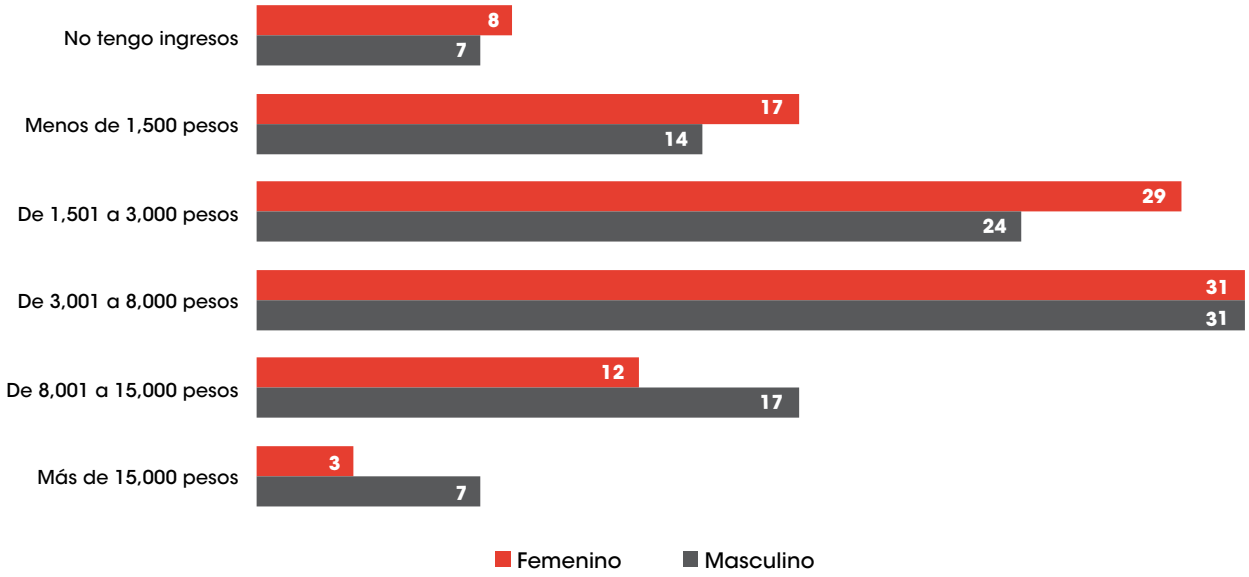
81% dice estar satisfecho trabajando como profesionista independiente (23% totalmente satisfecho, 58% satisfecho), 19% está insatisfecho. La complacencia aumenta en función de los ingresos y también está asociada a las razones que los condujeron a esta forma de trabajo.

Razones para trabajar como profesionista independiente por satisfacción con la forma de trabajo (%)

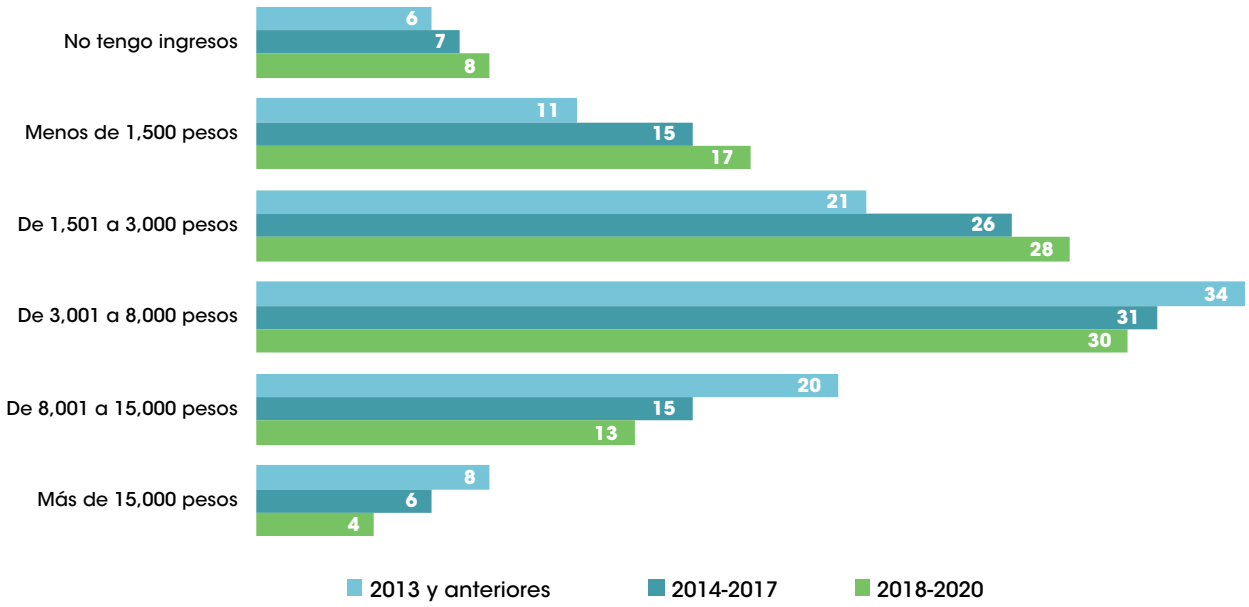


8% de los profesionistas independientes afirma que no tiene ingresos, 15% recibe menos de $1,500 pesos mensuales por sus actividades, 26% gana de $1,501 a $3,000, 31% de $3,001 a $8,000, 15% de $8,001 a $15,000 y 5% más de $15,001 pesos. Las ganancias de las mujeres son inferiores a las que obtienen los hombres. También un mayor porcentaje de egresados recientes recibe un ingeso inferior, siendo las generaciones con más tiempo en el mercado laboral las que concentran mejores dividendos.

Salario mensual como profesionista independiente por género (%)



Salario mensual como profesionista independiente por año de egreso (%)



80% quisiera cambiar su situación de profesionista independiente para trabajar en el sector público o privado (7% más que el año anterior).

Los profesionistas independientes cambiarían su situación si…

- Son profesionista independientes porque no encontraron trabajo (95%)
- Son profesionistas independientes porque querían ingresos adicionales (90%)
- Ganan menos de $1,500 (91%)
- No tienen ingresos por su actividad (91%)
- Están insatisfechos con está forma de trabajo (96%)

CAPÍTULO V. EX EMPLEADOS Y DESOCUPACIÓN

1. EX EMPLEADOS

Este apartado está dedicado a los egresados que dijeron estar desocupados en el momento de responder la encuesta y cuentan con experiencia laboral. 60% contó con un empleo en 2019, 21% no ha tenido un empleo formal desde 2018, 7% en 2017 y 12% en 2016 o antes. De este grupo, 43% perdió su empleo, 40% renunció, 6% cerró su negocio propio y 11% dejó una actividad por su cuenta.

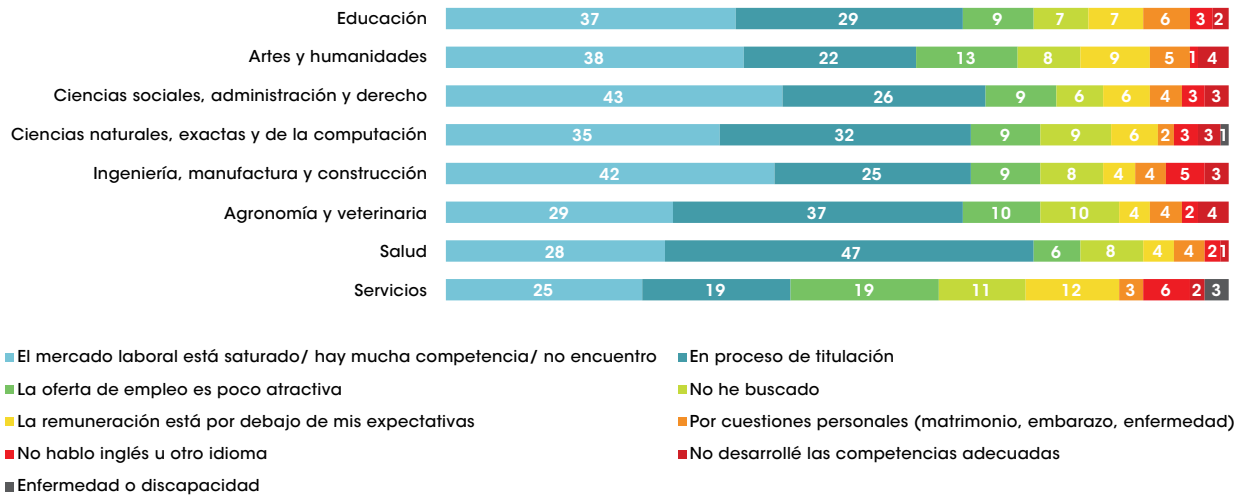
¿Por qué se quedó sin empleo?			
PERDIÓ O TERMINÓ EL EMPLEO **43%**	RENUNCIÓ **40%**	DEJÓ UNA ACTIVIDAD POR SU CUENTA **11%**	CERRÓ EL NEGOCIO **6%**
Motivo por el que terminó o perdió el empleo: **54%** No hubo más trabajo / no renovaron el contrato **19%** Cierre de empresa / recorte de personal	**Motivos para renunciar:** **20%** Falta de oportunidades para superarse **17%** Quería ganar más **15%** Quería ampliar los estudios	**Motivos para cerrar el negocio o dejar la actividad:** **29%** Quería ampliar los estudios **17%** Cuestiones personales **14%** Resultó menos rentable **13%** Bajaron las ventas / exceso de competencia	
53% de egresados de Educación perdió su empleo	**51%** de egresados de Servicios renunció	**17%** de egresados de Salud y de Agronomía y veterinaria dejaron una actividad por su cuenta	**8%** de egresados de Salud cerró su negocio

12% señaló que el salario mensual en el último empleo era inferior a los $1,500 pesos, para 19% oscilaba ente $1,501 y $3,000 pesos, 44% recibía de $3,001 a $8,000 pesos, 20% de $8,001 a $15,000 pesos y 5% más de $15,001 pesos.

2. DESOCUPACIÓN

38% señala que no tiene un empleo o trabajo remunerado porque el mercado laboral está saturado (con mucha competencia), 29% está en proceso de titulación, 9% porque la oferta de empleo es poco atractiva.

¿Por qué no tienes un empleo o trabajo remunerado? Por campo de estudio (%)



Entre quienes están estudiando, 43% cursa una maestría en México,31% estudia otra licenciatura, 17% cursa un diplomado, 7% un doctorado y 2% estudia en otro país. En 53% de los casos, los padres de familia están financiando los estudios y 47% lo hace por medio de una beca.

CONCLUSIONES

Durante cuatro ediciones, la Encuesta Nacional de Egresados, ha recabado información sobre la trayectoria de aquellos que finalizaron sus estudios en una institución de educación superior en México. Ese itinerario abarca desde la toma de decisiones al optar por una carrera o por una universidad, pasando por el desarrollo de habilidades y competencias, la búsqueda de empleo y el crecimiento laboral. Los siguientes párrafos comparten datos que por cuatro años se han mantenido constantes, que ameritan ser mencionados debido a las repercusiones que tienen en términos de equidad y de empleabilidad. También hay datos que se han modificado, lo que refleja cambios en el perfil de los egresados o de las condiciones del país.

4 de cada 10 egresados obtienen su primer empleo mientras estudian la universidad o antes de iniciar sus estudios profesionales. En las cuatro ediciones ha sido consistente el porcentaje de participantes que trabaja mientras estudia. El trabajo, además de representar una fuente de financiamiento de los estudios y adquisición de experiencia, también es un indicativo de necesidades académicas que tienen los estudiantes que combinan ambas actividades, por ejemplo, horarios, modalidades de estudio o planes de estudio.

Con respecto a la duración de la carrera, cuatro años y cuatro años y medio se mantienen con porcentajes mayoritarios pero, en cada edición aumenta el porcentaje de egresados que eligieron programas con una duración menor a los cuatro años. Este dato habla de las distintas alternativas educativas para atender los requerimientos de la población que desea estudiar una licenciatura.

La percepción de dificultad para conseguir empleo, crece año con año, ha transitado de 36% a 45% y, actualmente es de 47%. No tener experiencia o práctica requerida, prevalece como el mayor obstáculo para conseguir empleo. Ya sea compaginando las clases teóricas con actividades en la industria, con servicio social o prácticas profesionales, vincular a los estudiantes universitarios con el sector laboral es una iniciativa que favorece la experiencia laboral.

En 57% de los casos, el primer empleo de los egresados estaba relacionado con la carrera que estudiaban. Este porcentaje llegará a 67% en el caso del empleo actual. Este salto tendrá implicaciones en mejores ingresos, mayor formalidad y mejores condiciones laborales.

La mejoría entre el primer empleo y el actual puede apreciarse en todas las ediciones. Además de la mejora en el ingreso y las prestaciones, también es consistente en los distintos ejercicios la disparidad entre hombres y mujeres; los primeros tienden a recibir ingresos más altos, más y mejores prestaciones y su empleabilidad es mayor a la de las mujeres.

Las diferencias más notables en el ingreso, además del género, son la edad de los egresados, el año de egreso (estos dos factores indican que a menor edad o tiempo de egreso, el ingreso es más bajo derivado de la poca experiencia en el mercado), región y campo de estudio.
Ingeniería, manufactura y construcción y Ciencias naturales, axactas y de la computación son áreas de estudio con ingresos mensuales superiores.

Una de las motivaciones principales para concluir la carrera, es la posibilidad de tener un mejor nivel de vida. En promedio, un egresado contribuye al ingreso del hogar, en promedio 38%, porcentaje que incrementa en la medida que el sueldo es mayor. También aporta un mayor porcentaje cuando en el hogar, los padres de familia tienen menor escolaridad. Esta serie de datos reflejan, que estudiar una carrera universitaria no solo impacta en mejorar las condiciones de vida del egresado, también de su familia.

METODOLOGÍA

1. ANTECEDENTES

Se diseñó una encuesta para ser aplicada on-line. Su lanzamiento fue en enero de 2016. Entre enero de 2016 y febrero de 2017 se realizó el primer ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados. En el primer ejercicio se obtuvieron 9304 encuestas.

Entre junio de 2017 y mayo de 2018 se realizó el segundo ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados mediante una aplicación on-line. Entre junio de 2017 y mayo de 2018 se obtuvieron 12,869 respuestas. El tercer ejercicio de la ENE se realizó entre junio de 2018 y mayo de 2019. Se obtuvieron 8,220 respuestas.

2. CAMPAÑA ONLINE

Se diseñó una campaña de publicidad en redes sociales orientada al segmento objetivo: jóvenes de entre 21 y 30 años, egresados de instituciones de educación superior a nivel nacional para buscar el mayor número de encuestas posibles de egresados a partir del 2012; sin embargo, se procesaron todas las encuestas recibidas.

Para fomentar la participación se ofrecieron incentivos mediante el mecanismo de concursos semanales.

3. INSTRUMENTO

El instrumento fue diseñado, principalmente, con preguntas cerradas y consideró variables que permitieron obtener información dividida en 10 secciones:

1. **Perfil sociodemográfico.** Recoge datos de edad, género, estado en que estudió y estado en que ha radicado la mayor parte de su vida.
2. **Estudios universitarios.** Esta sección es la única de la encuesta con una pregunta abierta para ingresar el nombre de la universidad donde estudiaron. También considera el año de inicio y conclusión de los estudios de licenciatura, tipo de universidad en la que estudió (privada o pública), modalidad de estudio, razón de la elección de la universidad, duración de la carrera elegida y tiempo en que concluyó.
3. **Financiamiento de la carrera.** Indaga la fuente de apoyo para el pago de los estudios, financiamiento por becas o préstamos.
4. **Titulación.** Pregunta sobre el estatus de titulación y las opciones de titulación de la universidad y opción elegida.
5. **Ocupación actual del egresado.** Indaga en torno al empleo actual, ingreso mensual actual y prestaciones laborales.
6. **Primer empleo, historial de ocupación del egresado.** Investiga sobre el primer empleo del egresado: aspectos que influyeron para conseguir trabajo, dificultades enfrentadas para encontrar empleo y condiciones laborales y de desarrollo profesional.
7. **Utilidad de las habilidades adquiridas en la Universidad para conseguir trabajo.** Averigua sobre habilidades y competencias adquiridas en la Universidad así como la utilidad en su desempeño laboral

8. **Autoempleo.** Esta sección consideró a los egresados que se desempeñan como profesionistas independientes o que tienen un negocio propio. Para ellos se preguntó sobre el giro del negocio, tamaño y satisfacción. Para los profesionistas independientes: satisfacción, tiempo y razones para desempeñarse bajo este esquema.
9. **Desempleo.** Consulta a los egresados las razones por las que no tienen un trabajo remunerado.
10. **Escolaridad de los padres de los egresados.** Como indicador de movilidad social.

4. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS

- Se realizó una agrupación por áreas de conocimiento y carreras sobre los siguientes aspectos:
  - Áreas del conocimiento. Se utilizó como base la segmentación de la Clasificación Mexicana de Programas de Estudio por campos de formación Académica CMPE 2011. (Educación; Artes y humanidades; Ciencias Sociales, administración y derecho; Ciencias naturales, exactas y de la computación; Ingeniería, manufactura y construcción, Agronomía y veterinaria; Salud y Servicios).
  - Al catálogo de carreras de la CMPE, se añadieron las carreras de Turismo, Gastronomía, Hotelería, Hospitalidad y Administración turística.
- Regiones. Se creó una variable que consideró las regiones socioeconómicas del país clasificadas en: Noroeste, Noreste, Occidente, Centro, Centronorte, Oriente, y Sur.
- Universidad en la que estudió. Se efectuó un listado considerando:
  a) Las instituciones con mayor número de casos tanto para las escuelas públicas como privadas. Estas universidades conservaron su denominación;
  b) Se agruparon en una categoría a las universidades estatales;
  c) Categoría para institutos tecnológicos;
  d) Categoría para universidades politécnicas.
  e) Universidades con menores menciones fueron agrupadas como:
  f) Otras instituciones públicas.
  g) Otras instituciones privadas.

El **Centro de Opinión Pública** de la **Universidad del Valle de México** realiza investigación aplicada sobre temas de interés para la opinión pública y tomadores de decisiones. Ofrece información sobre asuntos y tendencias de actualidad tanto a nivel nacional como internacional para fomentar el debate público.

Nuestros estudios son efectuados con apoyo de docentes y alumnos contribuyendo así con la formación de los estudiantes que desarrollan habilidades y competencias para la investigación.

Los resultados completos de la **Encuesta Nacional de Egresados** están disponibles en https://opinionpublica.uvm.mx/

Los resultados comparativos de las cuatro ediciones de la **Encuesta Nacional de Egresados** están disponibles en: https://coplab.uvm.mx/ene-comparativo/

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO