

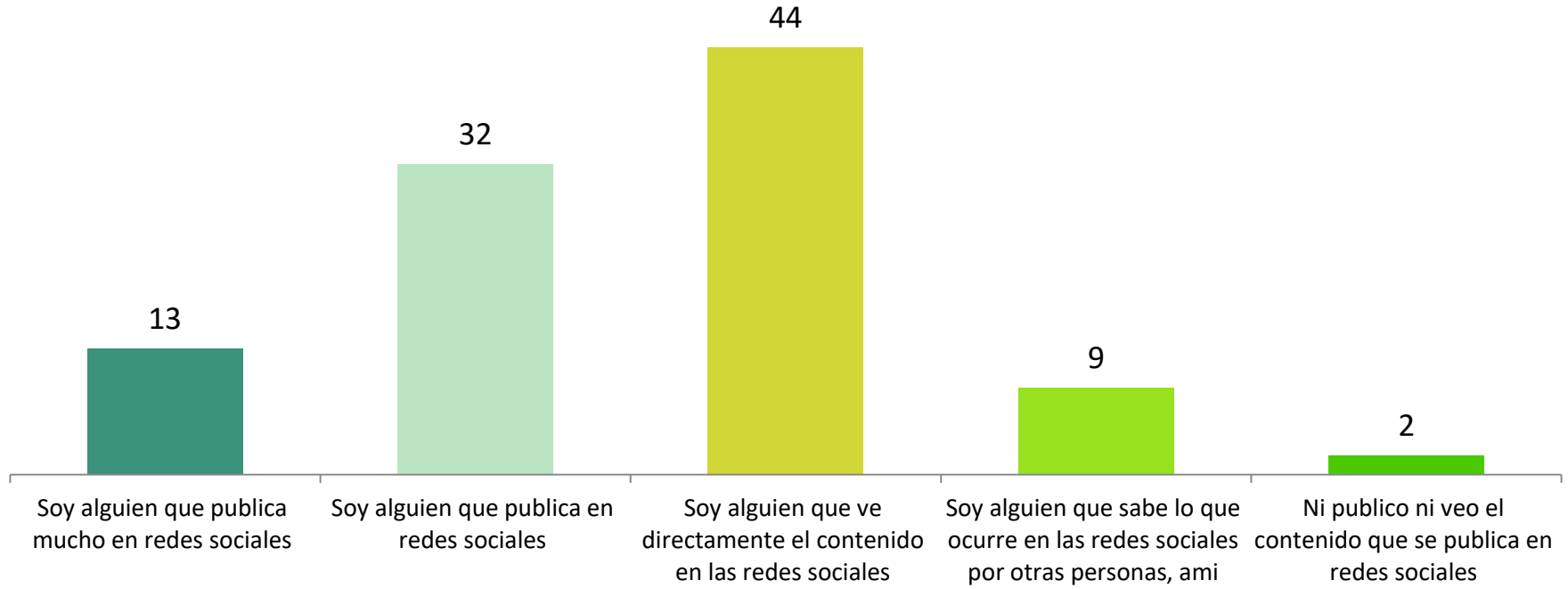
# PERCEPCIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS MEXICANOS EN REDES SOCIALES

A hand is holding a smartphone in the foreground. The background is a blurred crowd of people. Overlaid on the image are several circular icons: a Wi-Fi symbol, a speech bubble, a plus sign, and the Facebook 'f' logo. Dotted lines connect some of these icons, suggesting a network or digital communication.

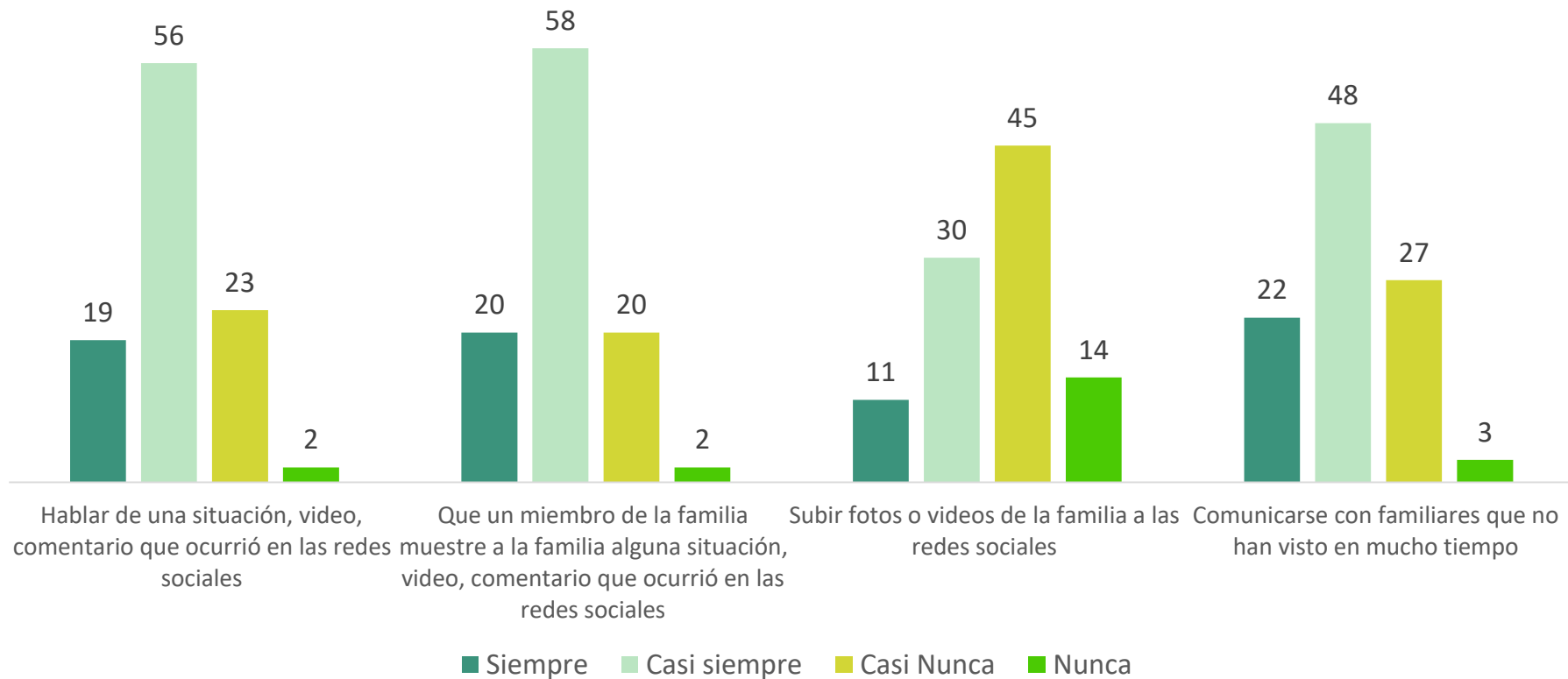
UVM

CENTRO DE  
OPINIÓN PÚBLICA  
LAUREATE MÉXICO

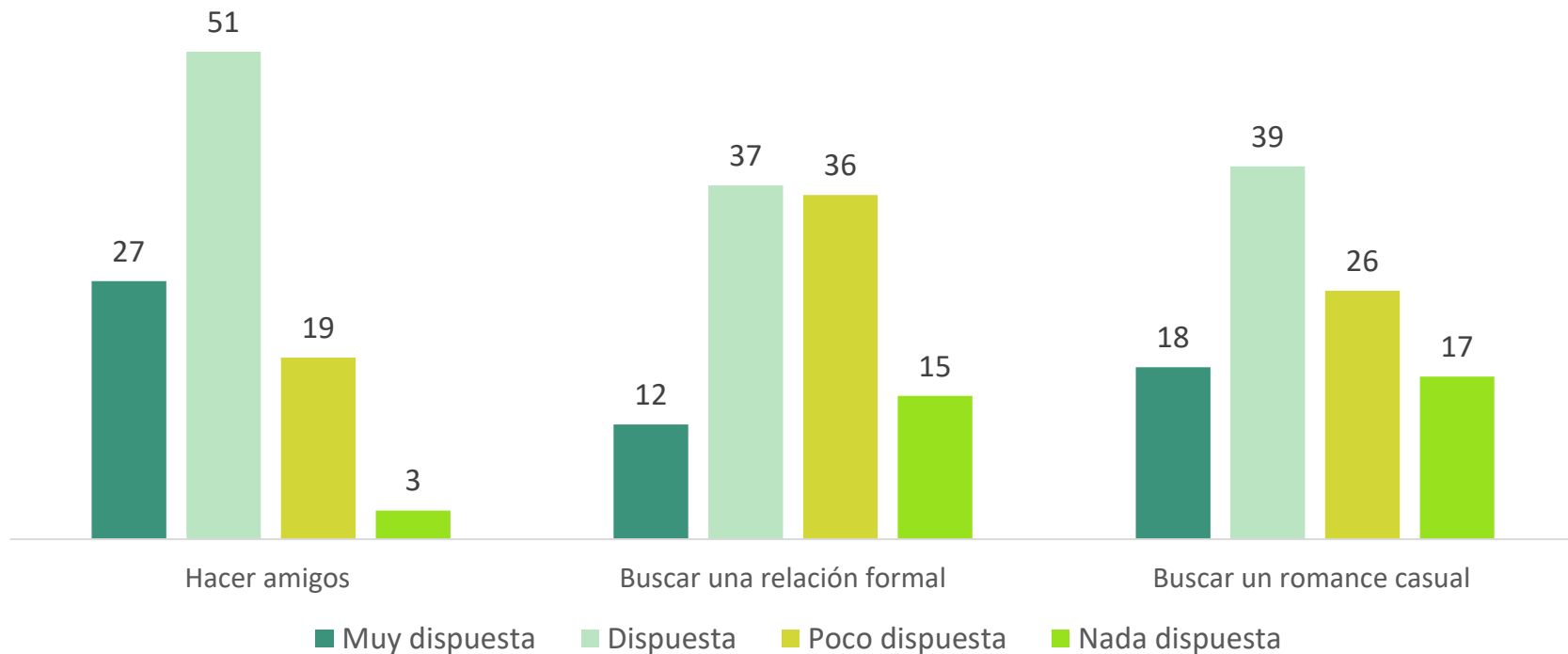
# ¿Qué frase describe mejor tu comportamiento con las redes sociales?



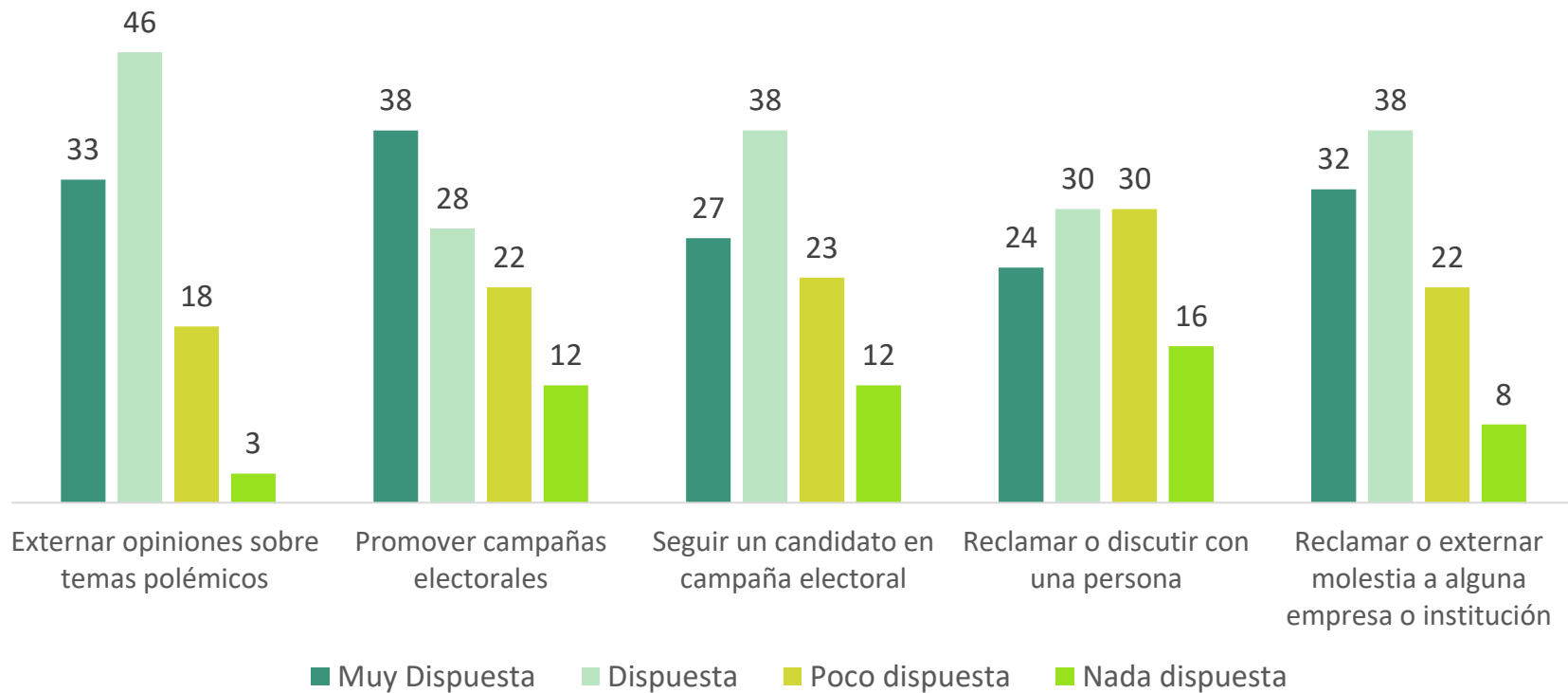
## Pensando en su familia, ¿con qué frecuencia ocurren las siguientes situaciones?



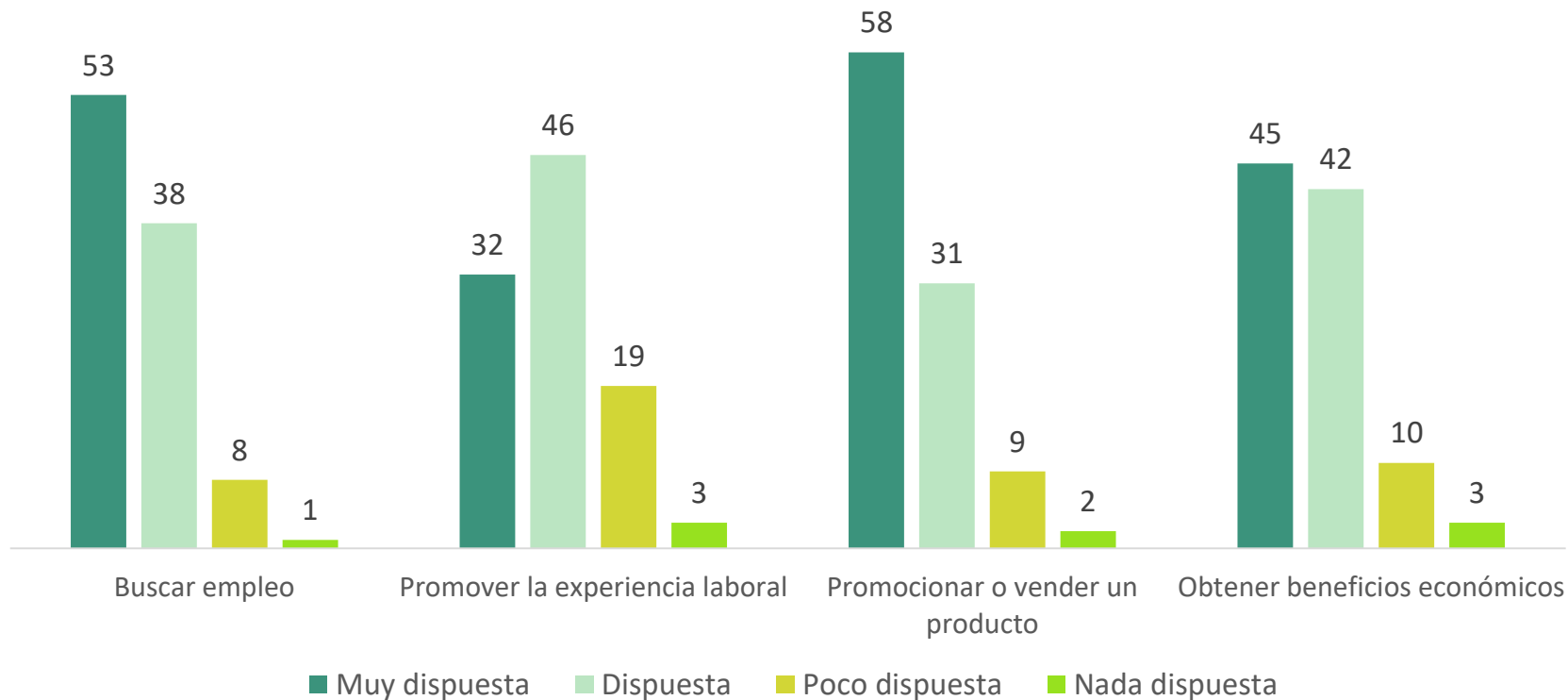
# ¿Qué tan dispuesta estaría una persona a utilizar redes sociales para...?



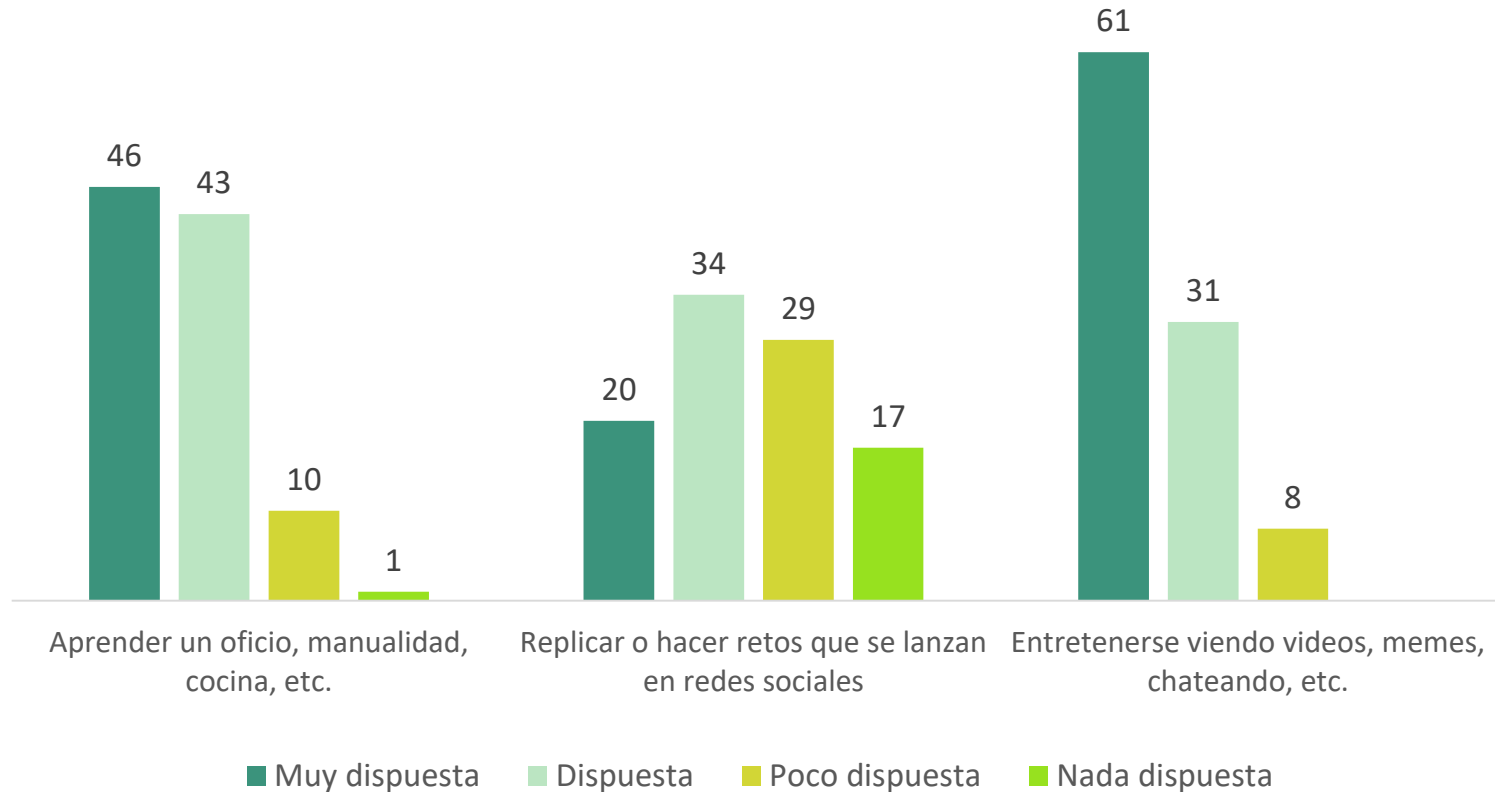
# ¿Qué tan dispuesta estaría una persona a utilizar redes sociales para...?



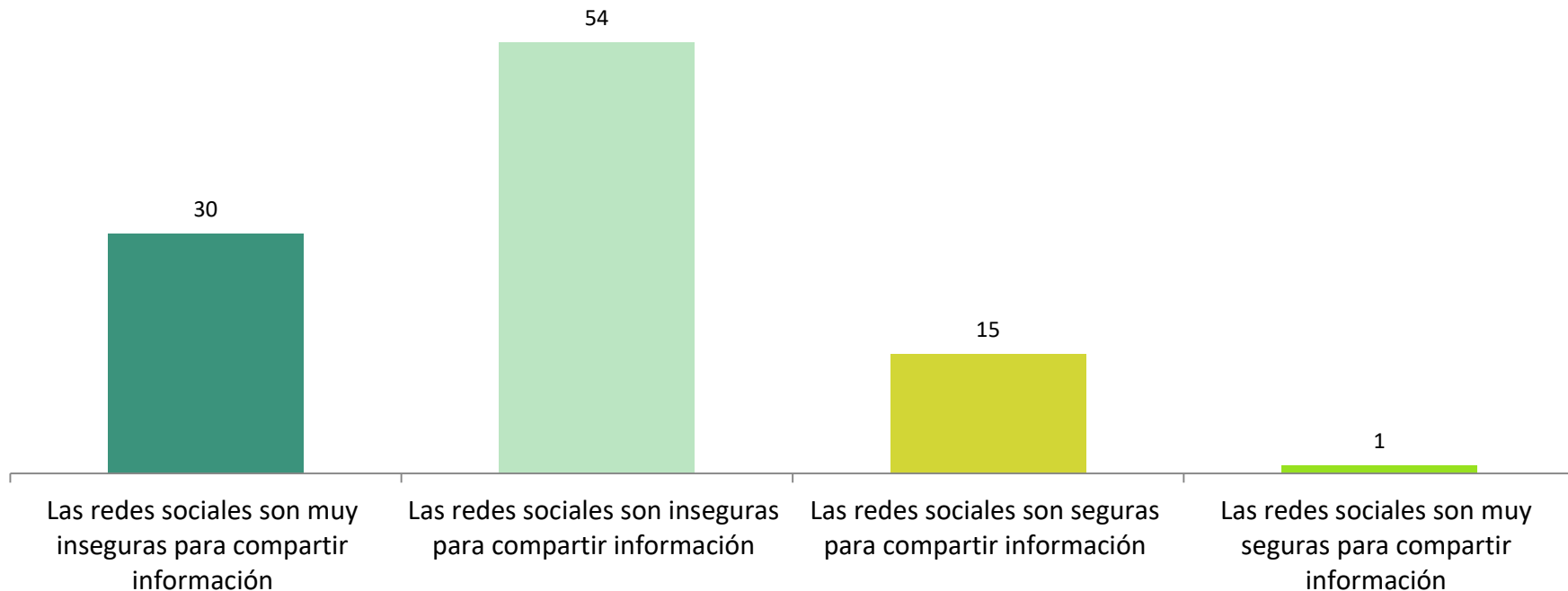
# ¿Qué tan dispuesta estaría una persona a utilizar redes sociales para...?



# ¿Qué tan dispuesta estaría una persona a utilizar redes sociales para...?

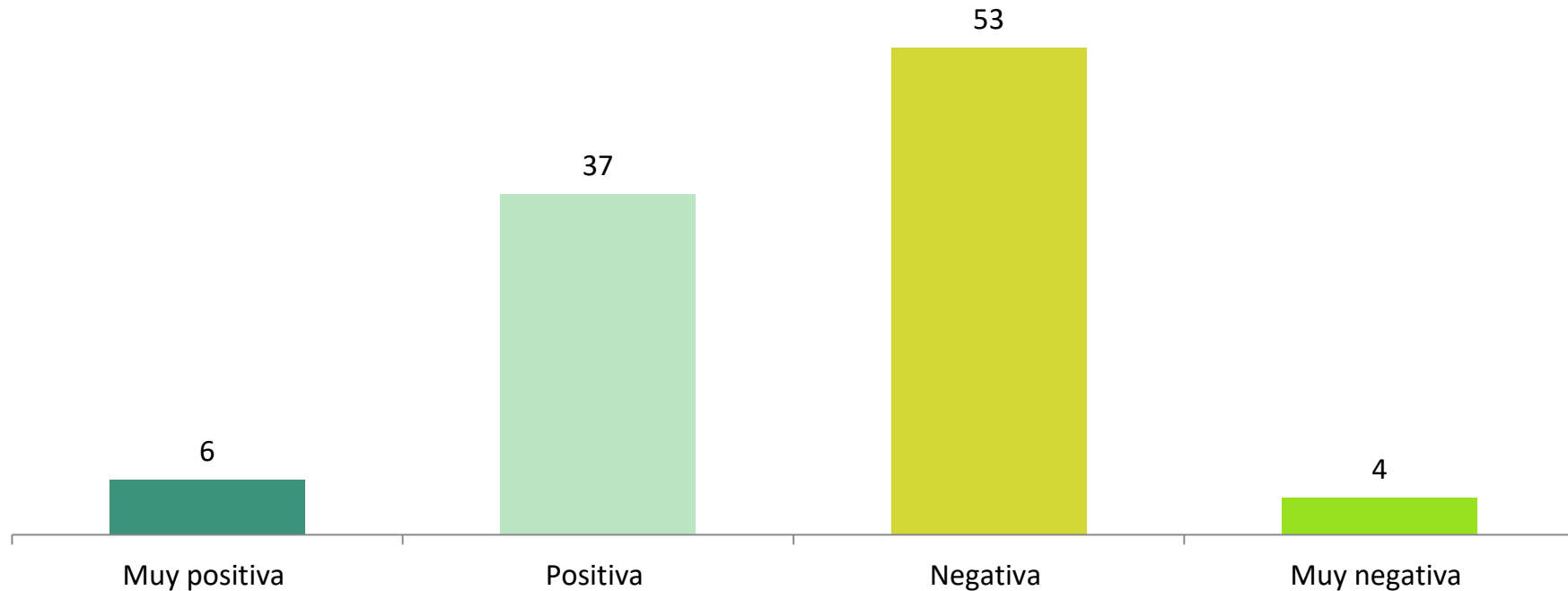


# En términos generales, ¿con qué frase definirías a las redes sociales?

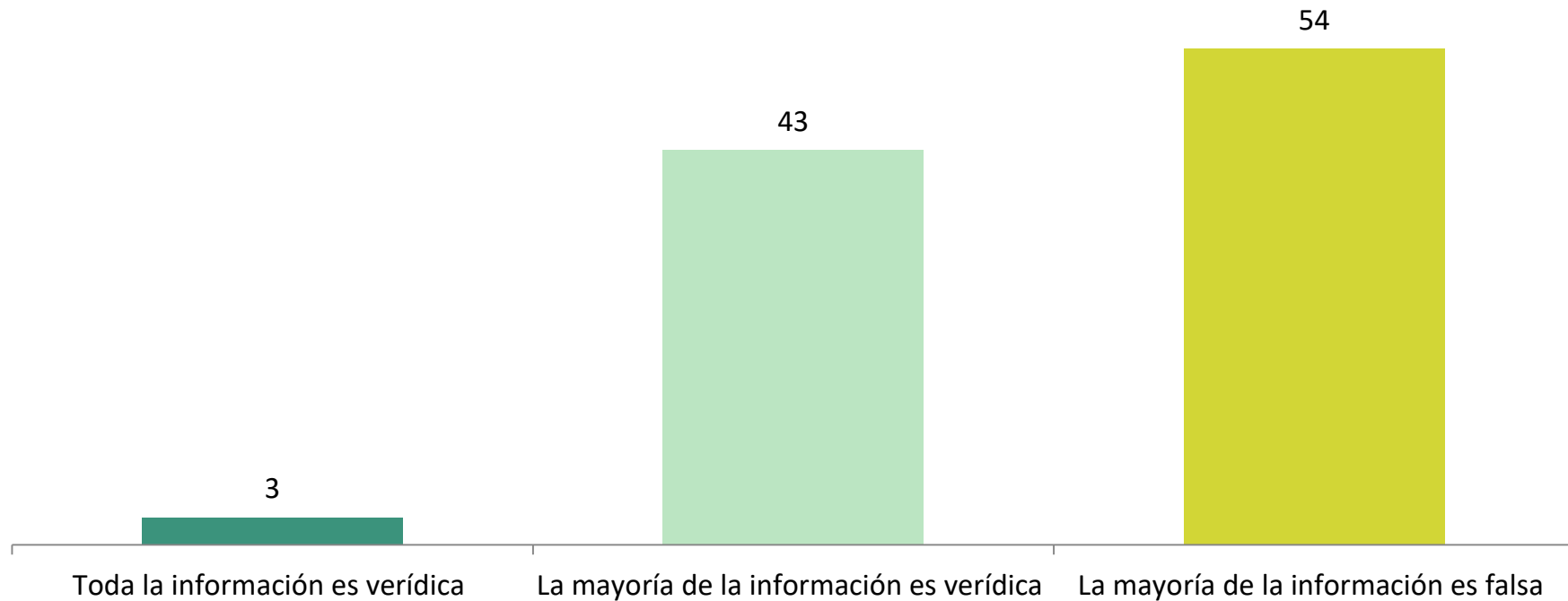




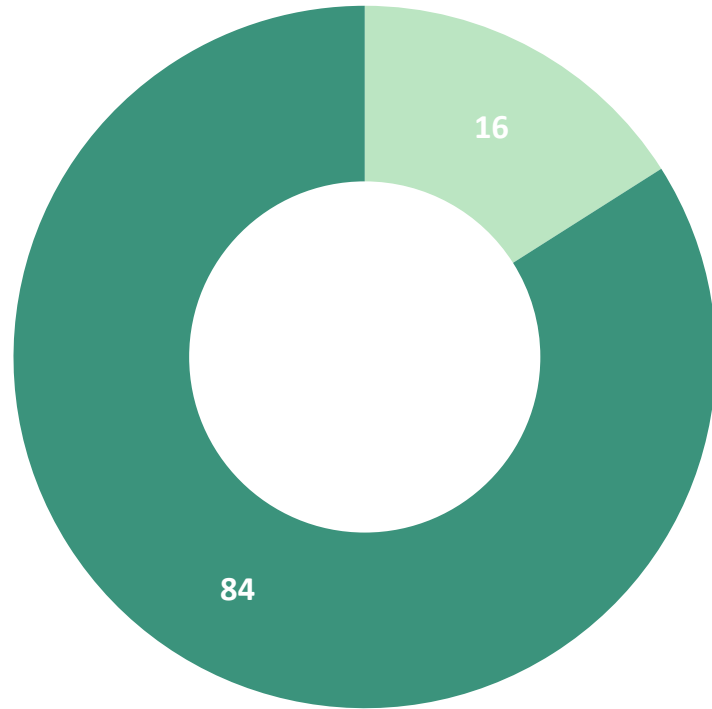
En términos generales cuando escuchas alguna noticia sobre algo que ocurrió en las redes sociales, usualmente, ¿es una noticia...?



## De la información que aparece en redes sociales dirías que...

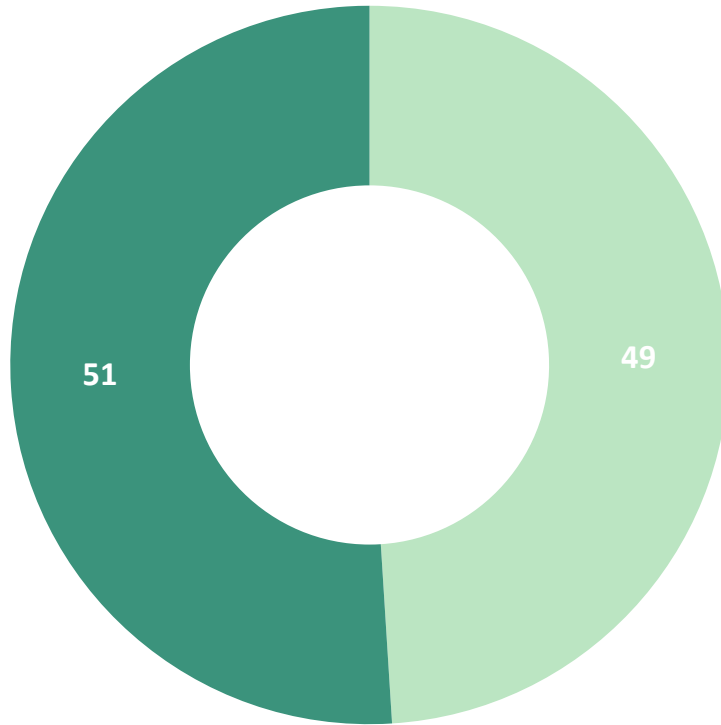


## En tu opinión, cuando las personas comparten información que vieron en redes sociales, generalmente...



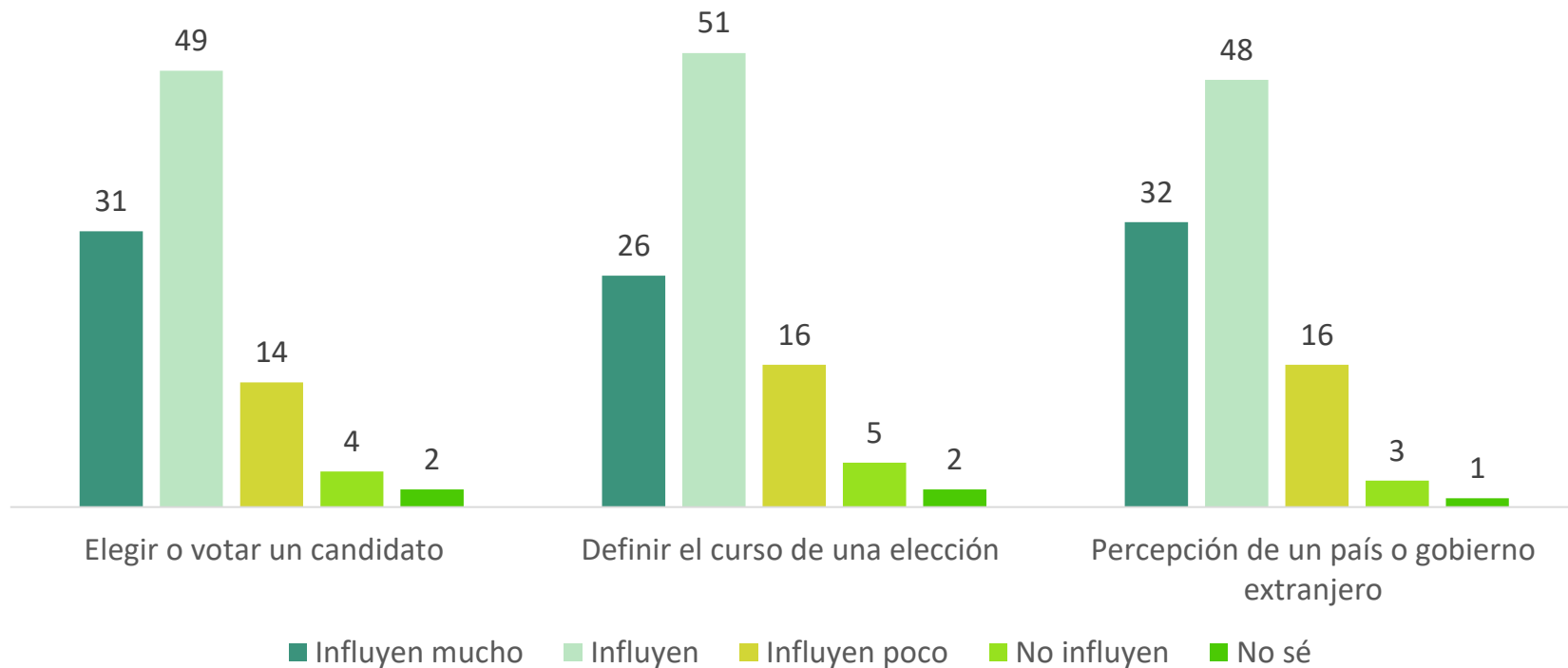
- Las personas han verificado que la información es confiable y después la comparten
- Las personas comparten sin verificar que sea confiable

## ¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?

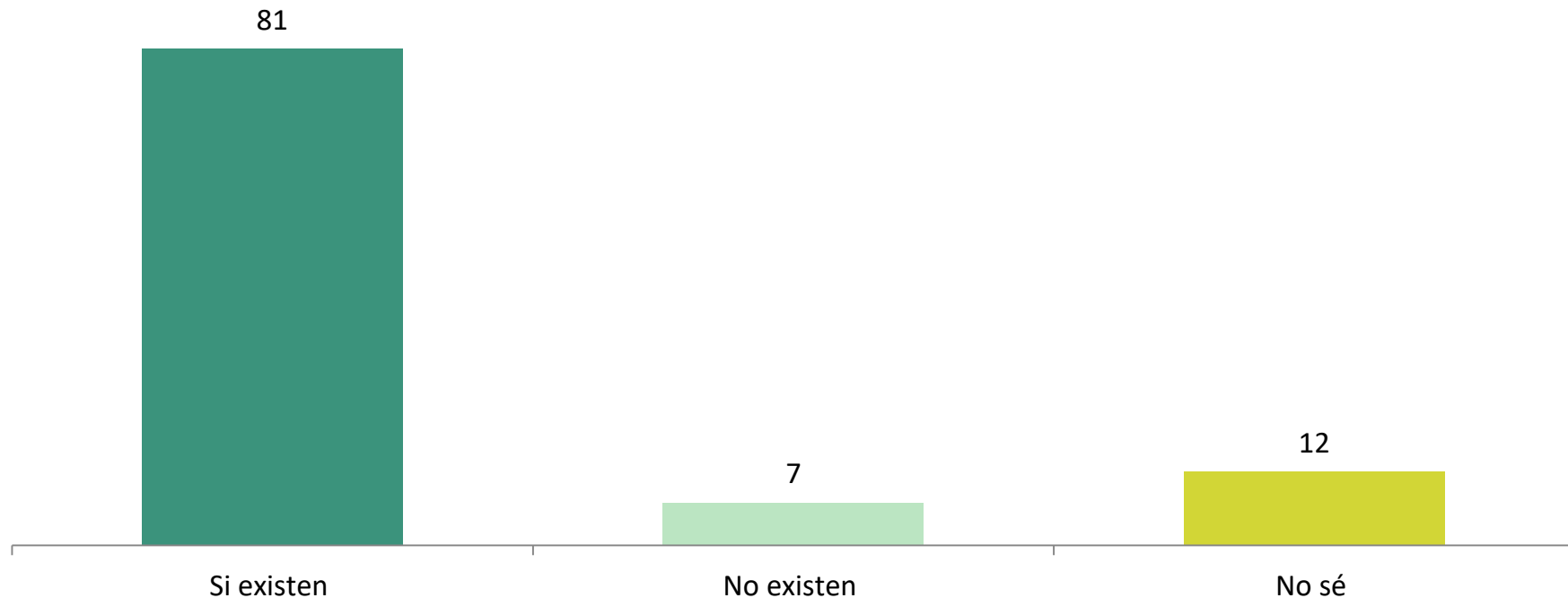


- Es posible encontrar el amor en redes sociales
- No es posible encontrar el amor en redes sociales

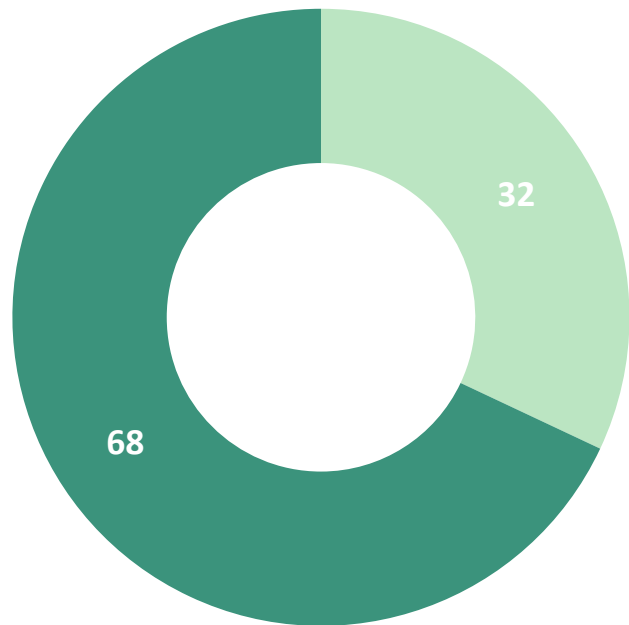
## ¿Qué tanto las redes sociales influyen en la opinión o cambian la opinión de la población en los siguientes temas...?



Por lo que sabes o has escuchado, ¿crees que existen cuentas en las redes sociales que son manejadas o auspiciadas por los gobiernos para influir en la opinión de la población?

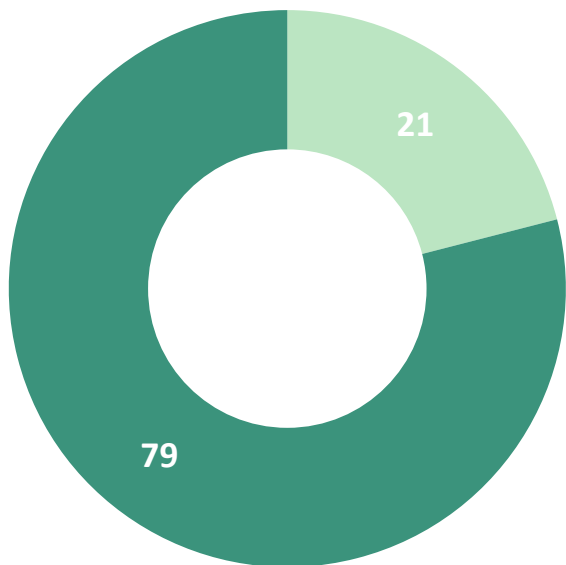


## ¿Con qué frase está más de acuerdo?

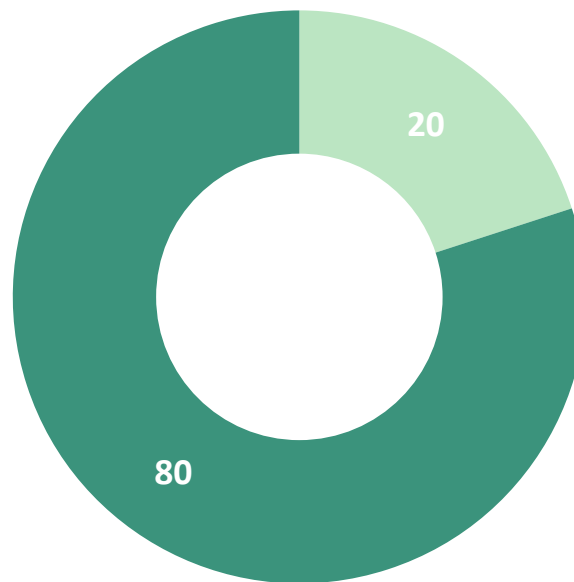


- Las redes sociales promueven valores y actitudes que me gustaría que la sociedad mexicana tuviera
- Las redes sociales no promueven valores y actitudes que me gustaría que la sociedad mexicana tuviera

## ¿Con qué frase estás más de acuerdo?



- En las redes sociales las personas muestran una actitud respetuosa
- En las redes sociales las personas muestran una actitud irrespetuosa



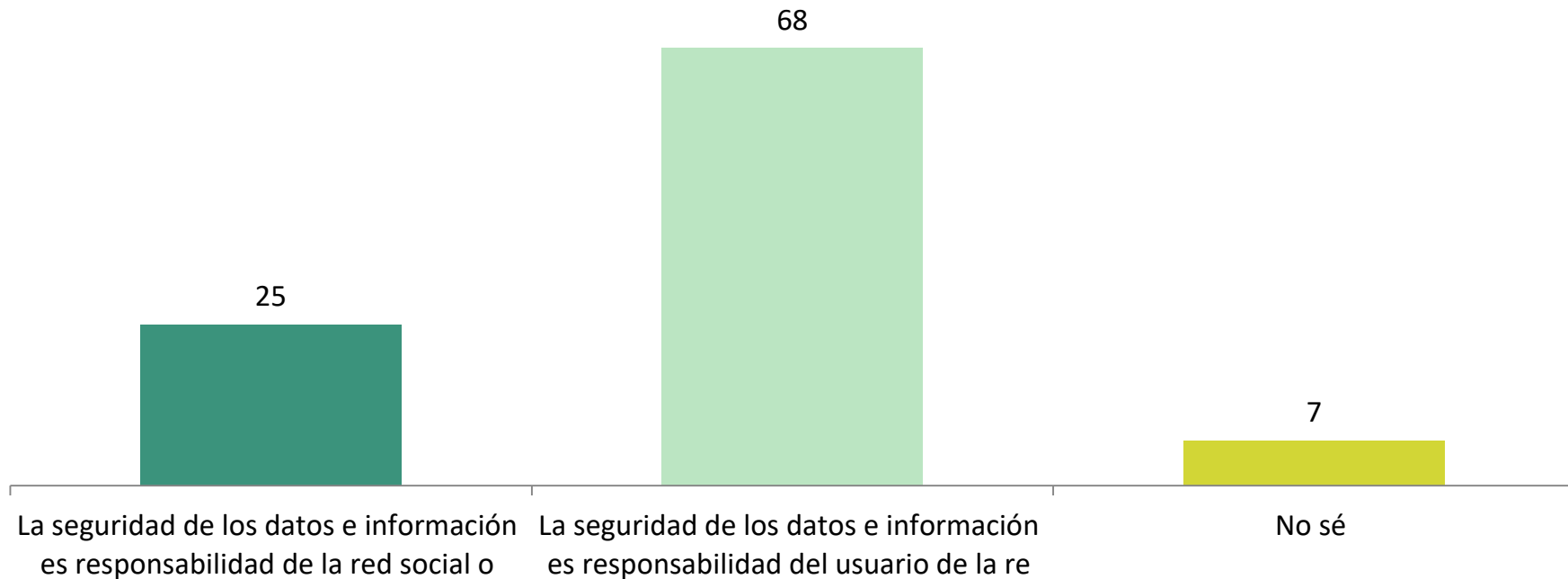
- En las redes sociales se percibe un ambiente de conciliación
- En las redes sociales se percibe un ambiente de división



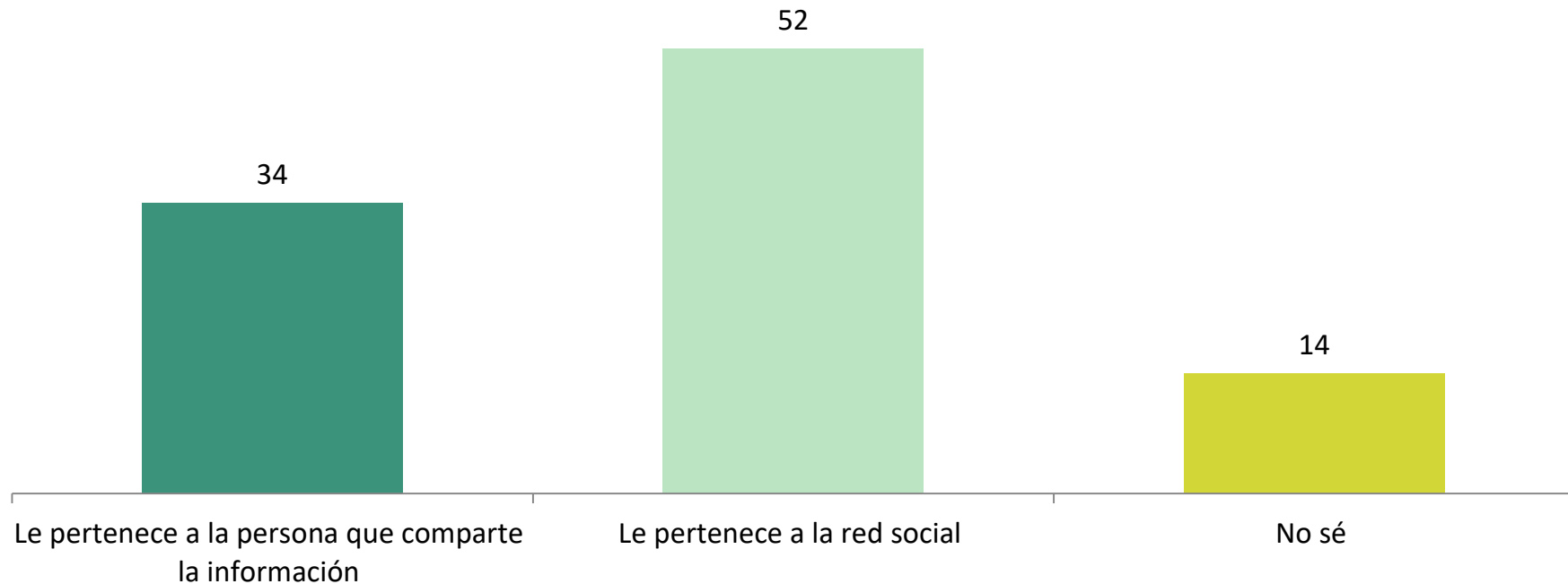
# Cuando creaste tu cuenta(s) en redes sociales...



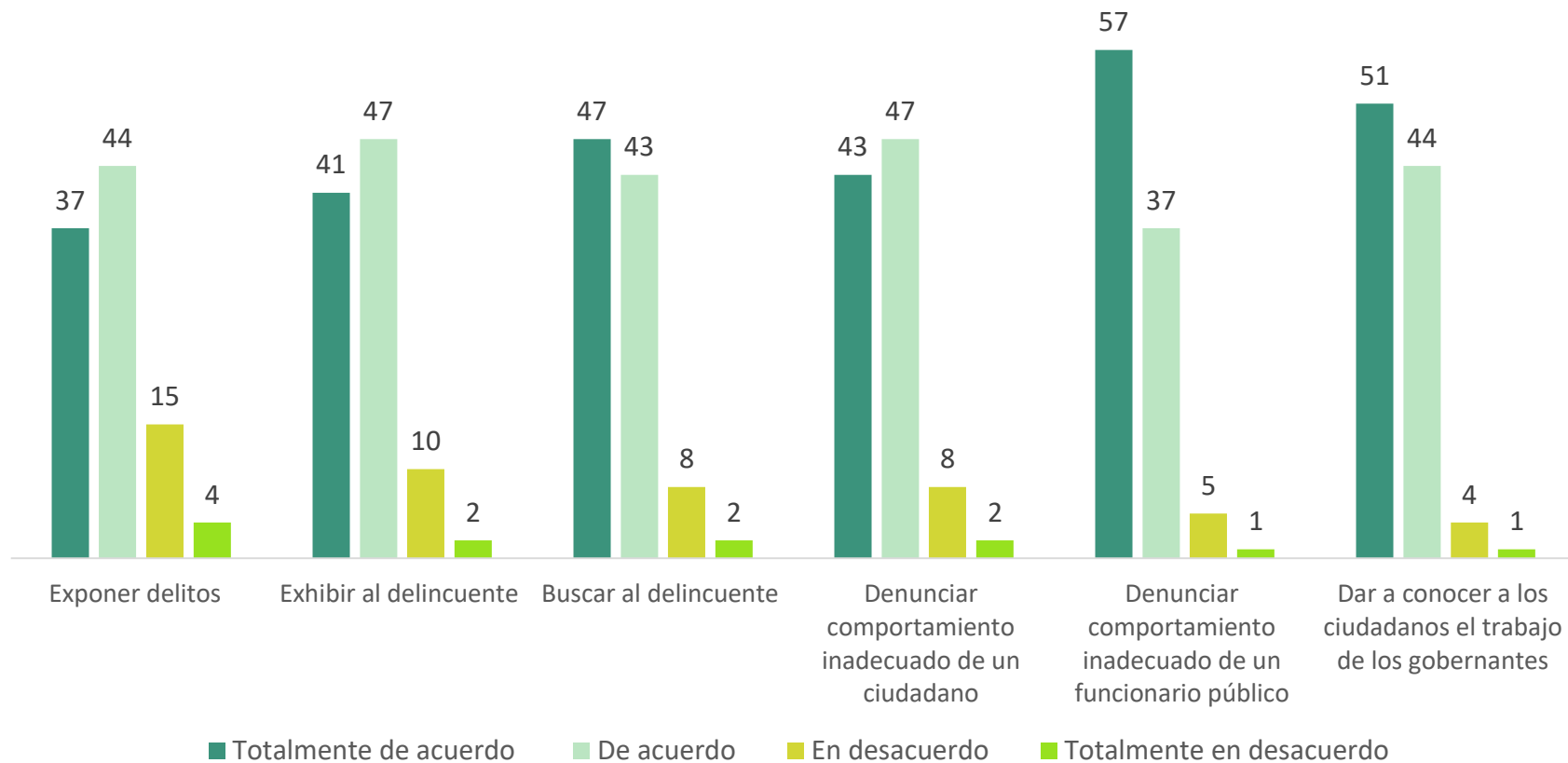
## ¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?



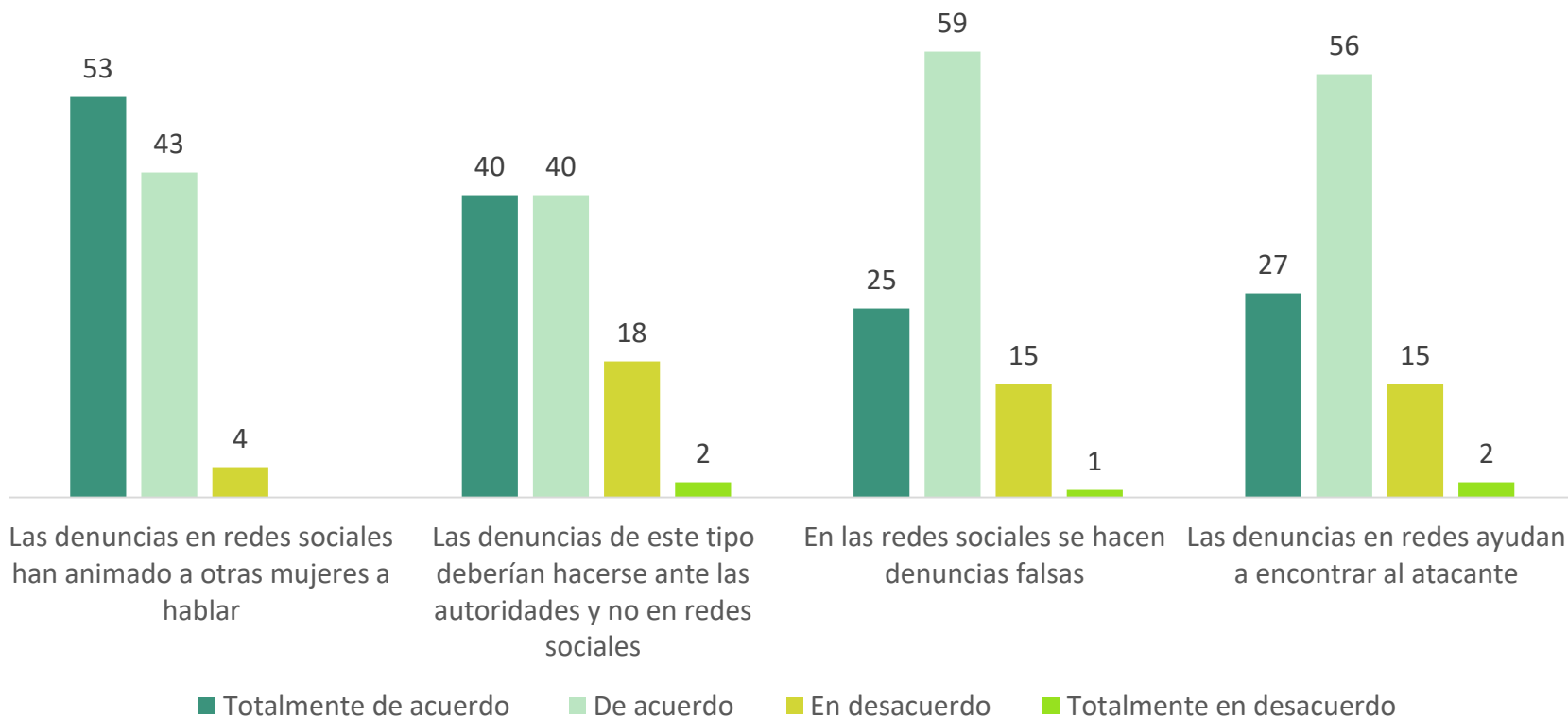
# Sabes ¿a quién pertenece la información que se comparte en redes sociales?



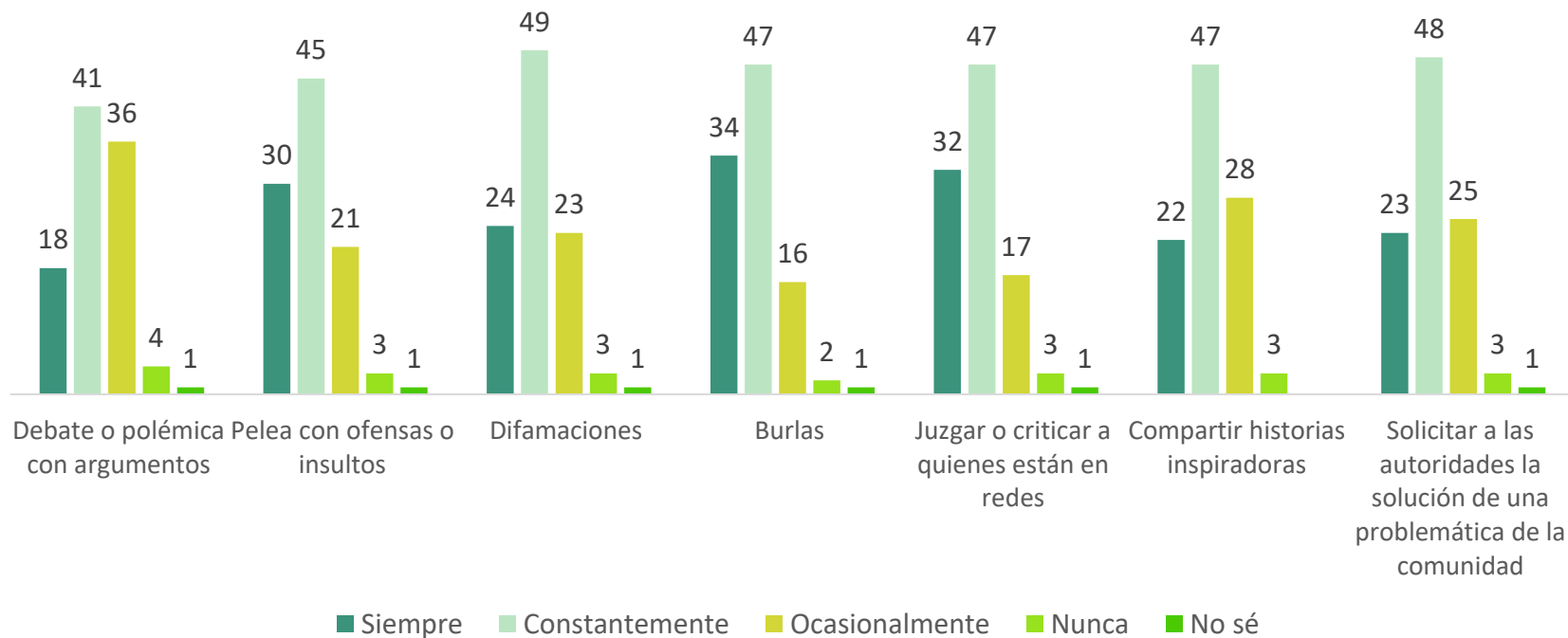
## ¿Qué tan de acuerdo estás con que las personas compartan información, testimonios, fotos o videos en redes sociales para....?



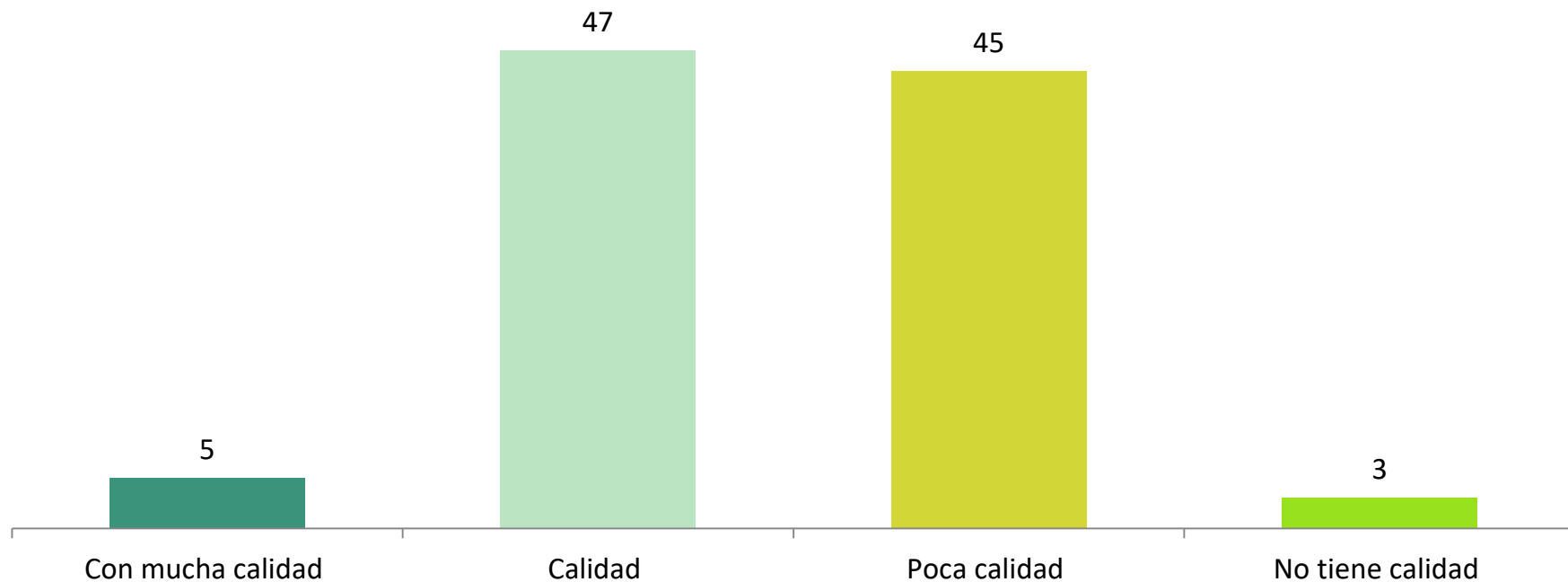
## Sobre casos de violencia hacia la mujer que se han denunciado en redes sociales ¿qué tan de acuerdo estás con estas frases?



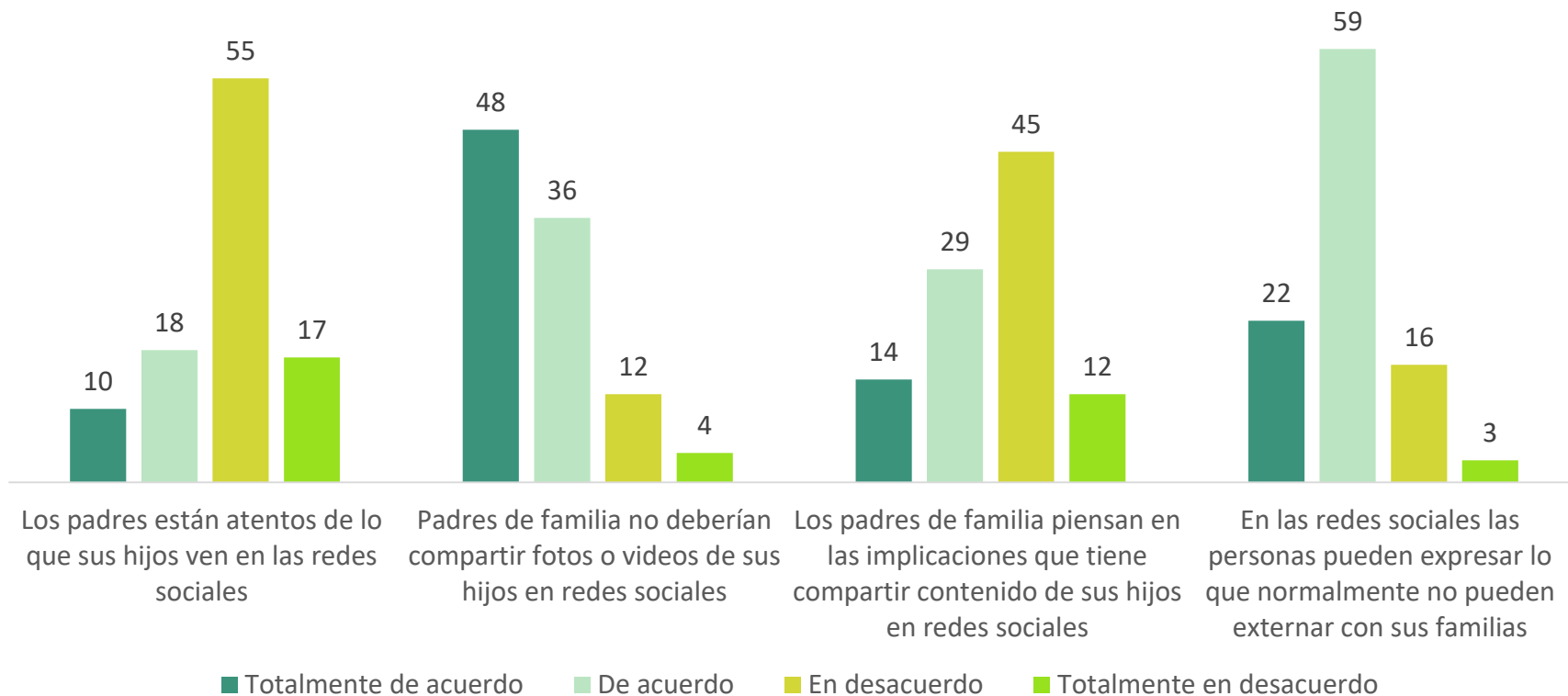
## ¿Con qué frecuencia notas que se presentan las siguientes situaciones en las redes sociales?



De todo el material y contenido que hay en redes sociales ¿dirías que es contenido?

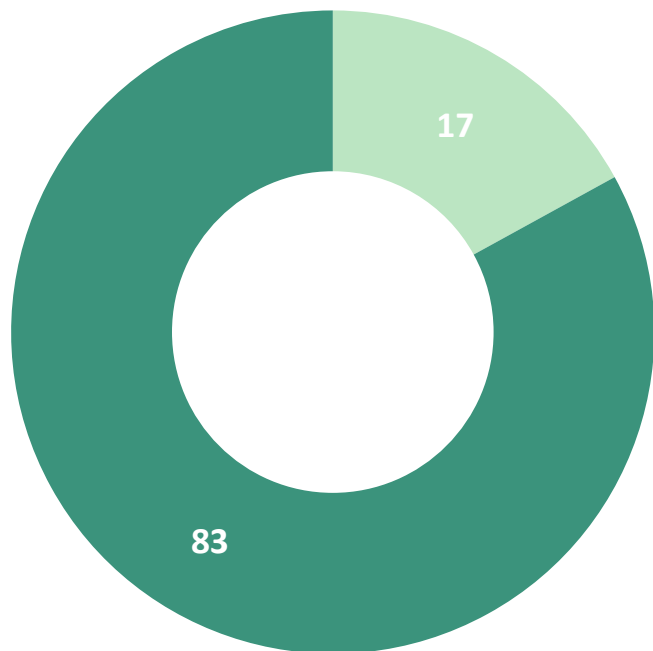


## ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases...?



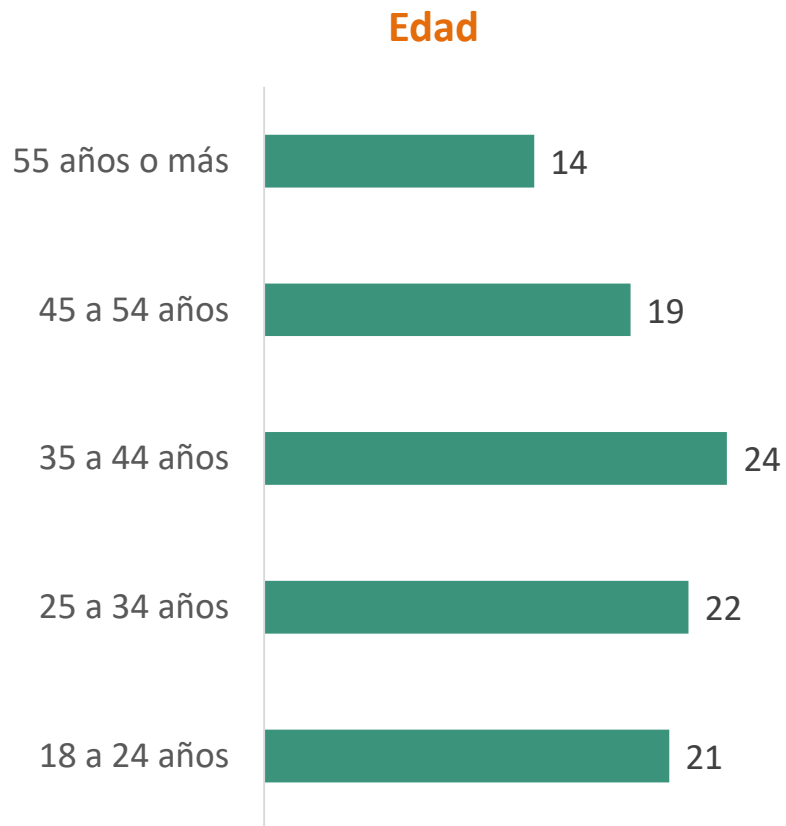


## ¿Con qué frase estás más de acuerdo?



- Las redes sociales son un medio donde las personas se muestran tal como son
- Las redes sociales son un medio donde las personas muestran otra personalidad

# Sociodemográficos



## Metodología

- Encuesta realizada a 800 personas miembros de un panel online entre el 11 y 17 de marzo de 2021.
- La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.