

Votaciones y expectativas del nuevo gobierno 2018

UVVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO



- Encuesta telefónica a nivel nacional, con 703 hombres y mujeres mayores de 18 años, que cuentan con línea telefónica en su hogar.
- La muestra tiene como características de representatividad un nivel de confianza del 95%, con una tasa de error no mayor al 5%, para los mexicanos que cuentan con línea telefónica en su hogar.
- La encuesta fue levantada durante abril y mayo de 2018.



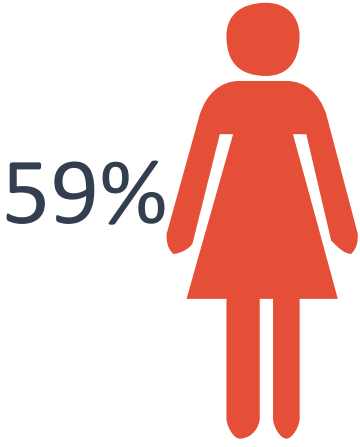
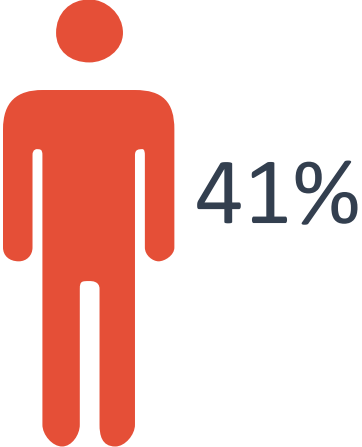
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

UVM

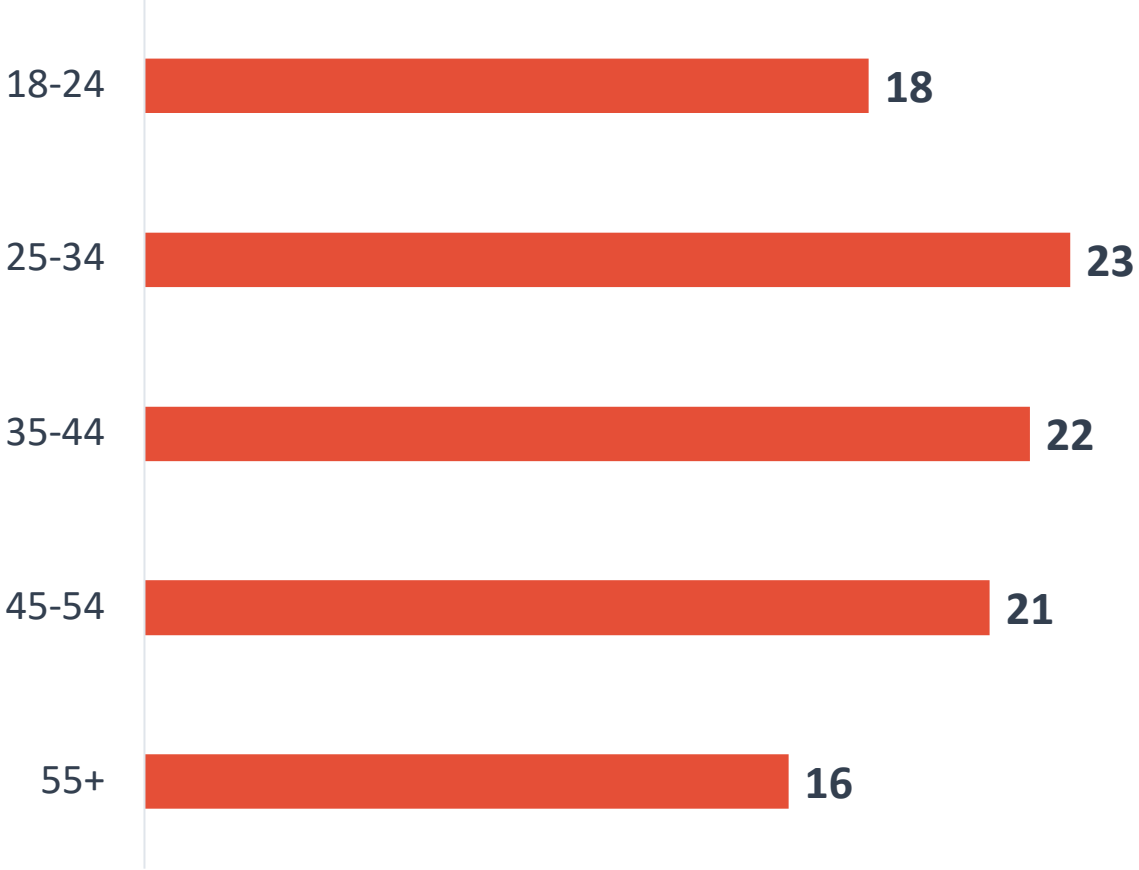
CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO



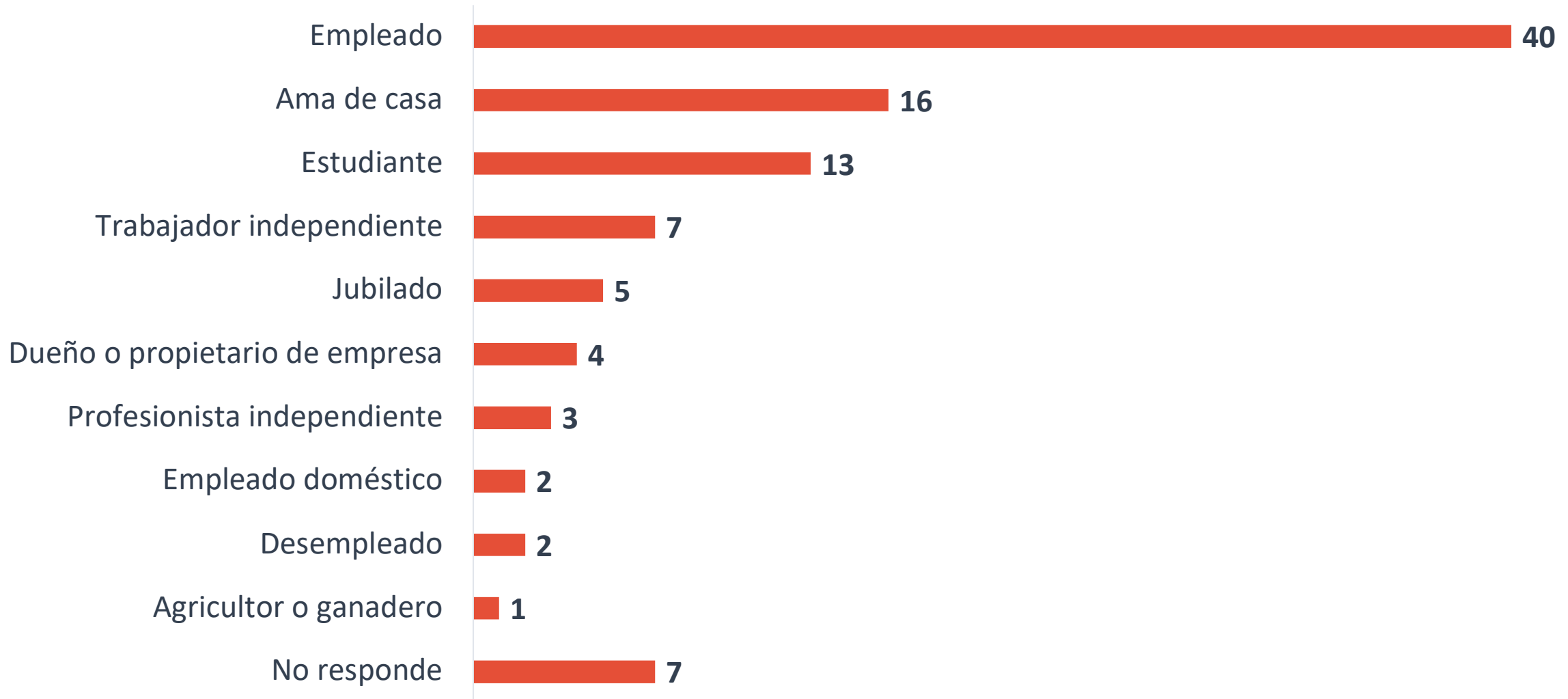
Género



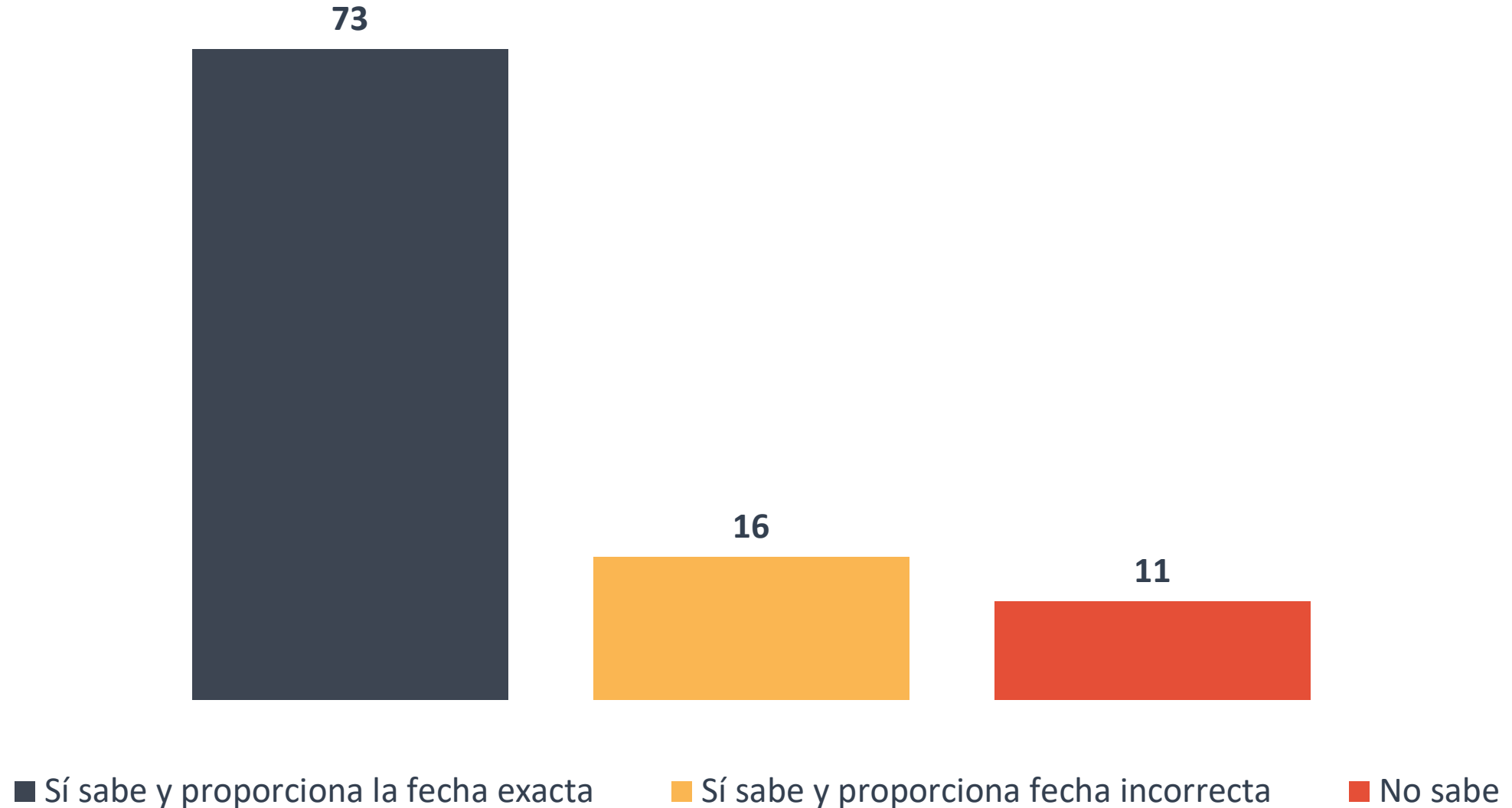
Edad



Ocupación



¿Sabe cuándo habrá elecciones en nuestro país?

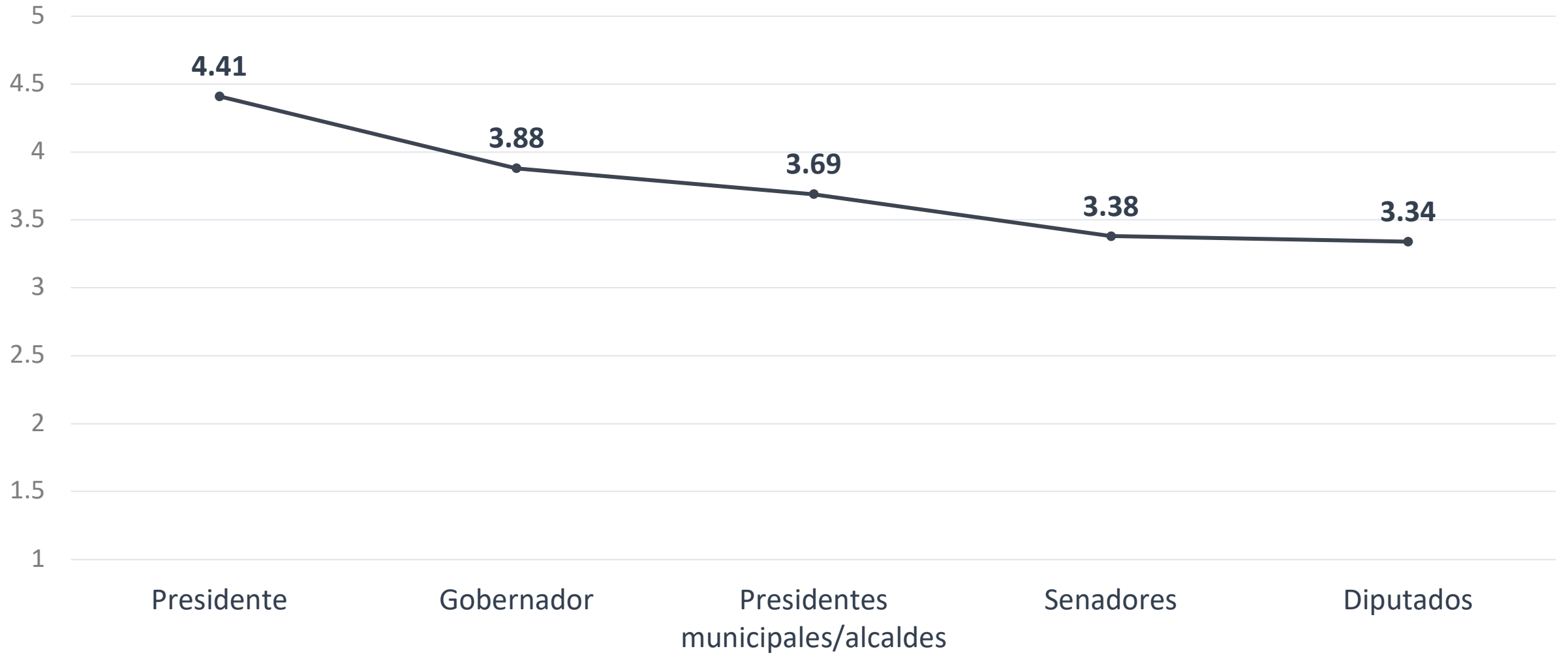


¿Qué tan importante es para los mexicanos votar para los siguientes cargos?

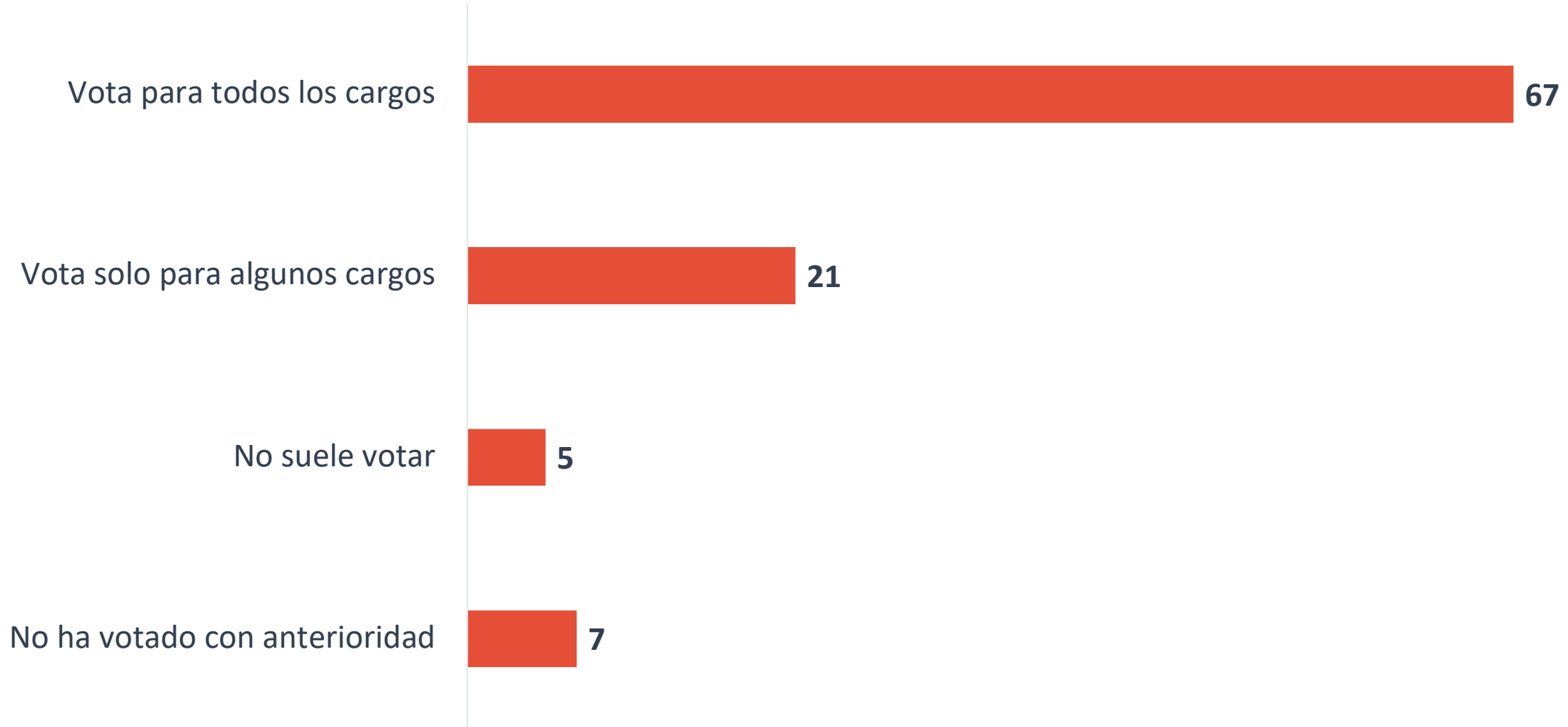


Muy importante

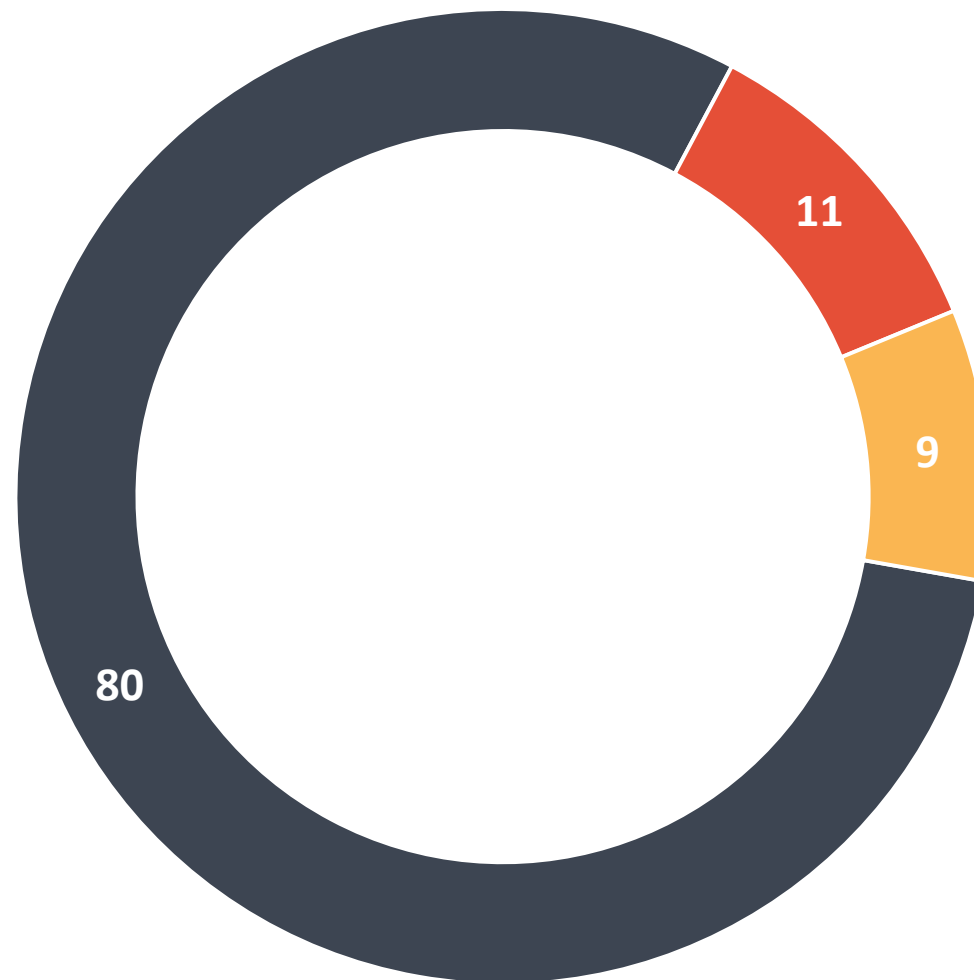
Nada importante



Por lo general, usted diría que...



¿Piensa ir a votar en las elecciones federales de 2018?



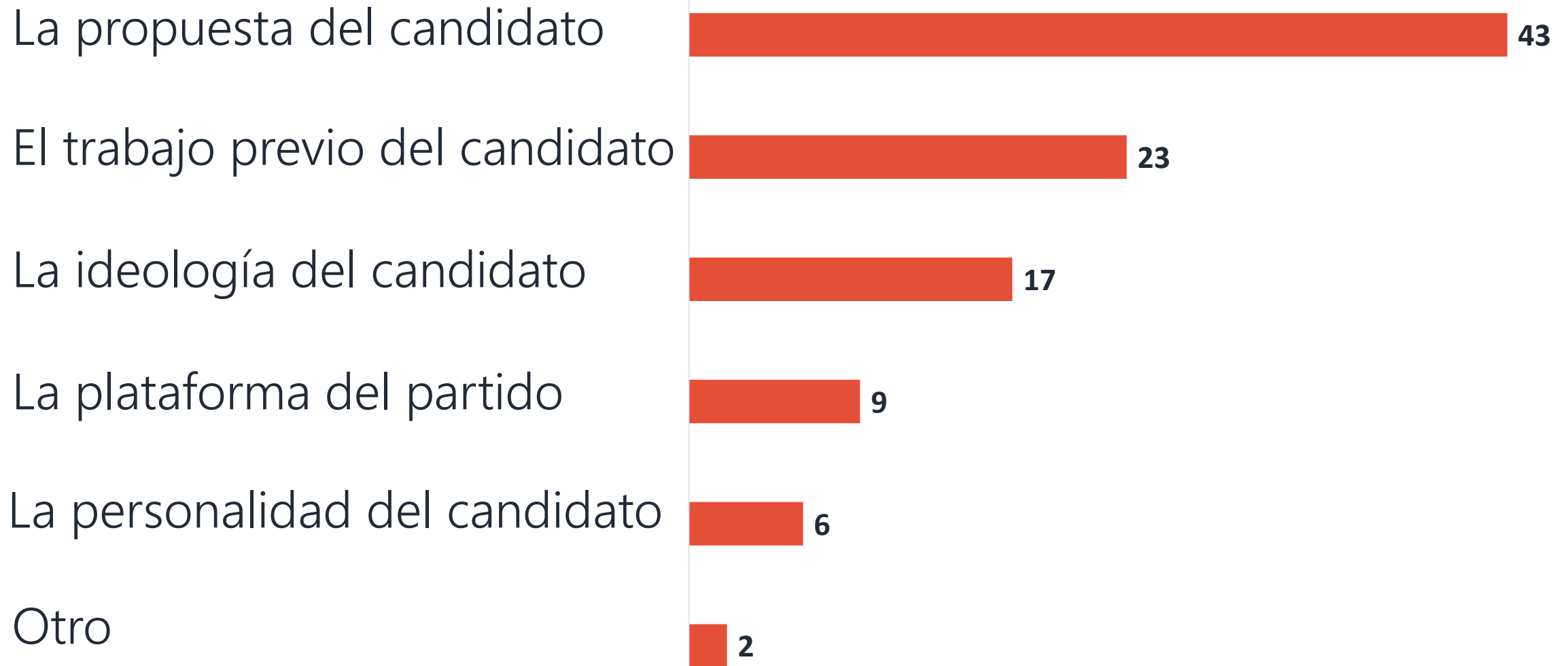
■ Sí ■ No estoy seguro ■ No

¿Cómo piensa ejercer su voto? Diría que....

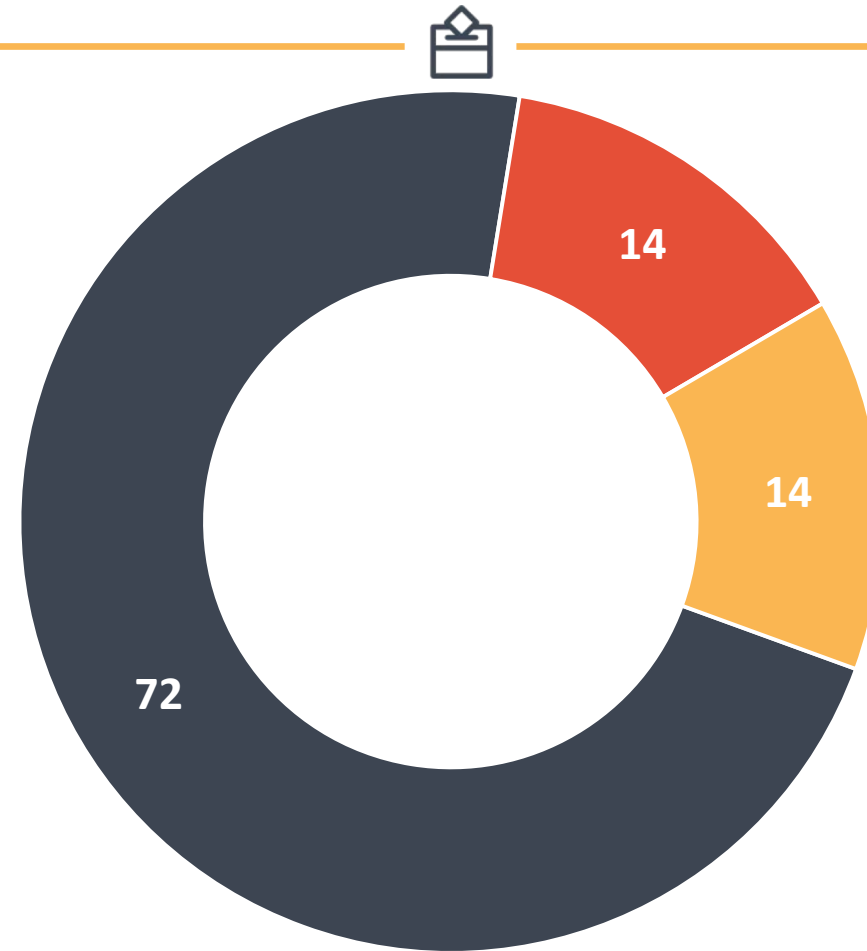


Entre quienes piensan votar por un partido para diferentes cargos, 27% se concentra en el grupo de 45-54 años. Quienes votarían candidatos de diferentes partidos para diferentes cargos, 31% están entre los 25-34 años; 39% de los jóvenes entre 18-24 años piensan votar por candidatos de diferentes partidos y, entre quienes votarían por algún independientes 23% son de 35-44 años.

¿Qué factores cree que determinarán su voto por el candidato presidencial?

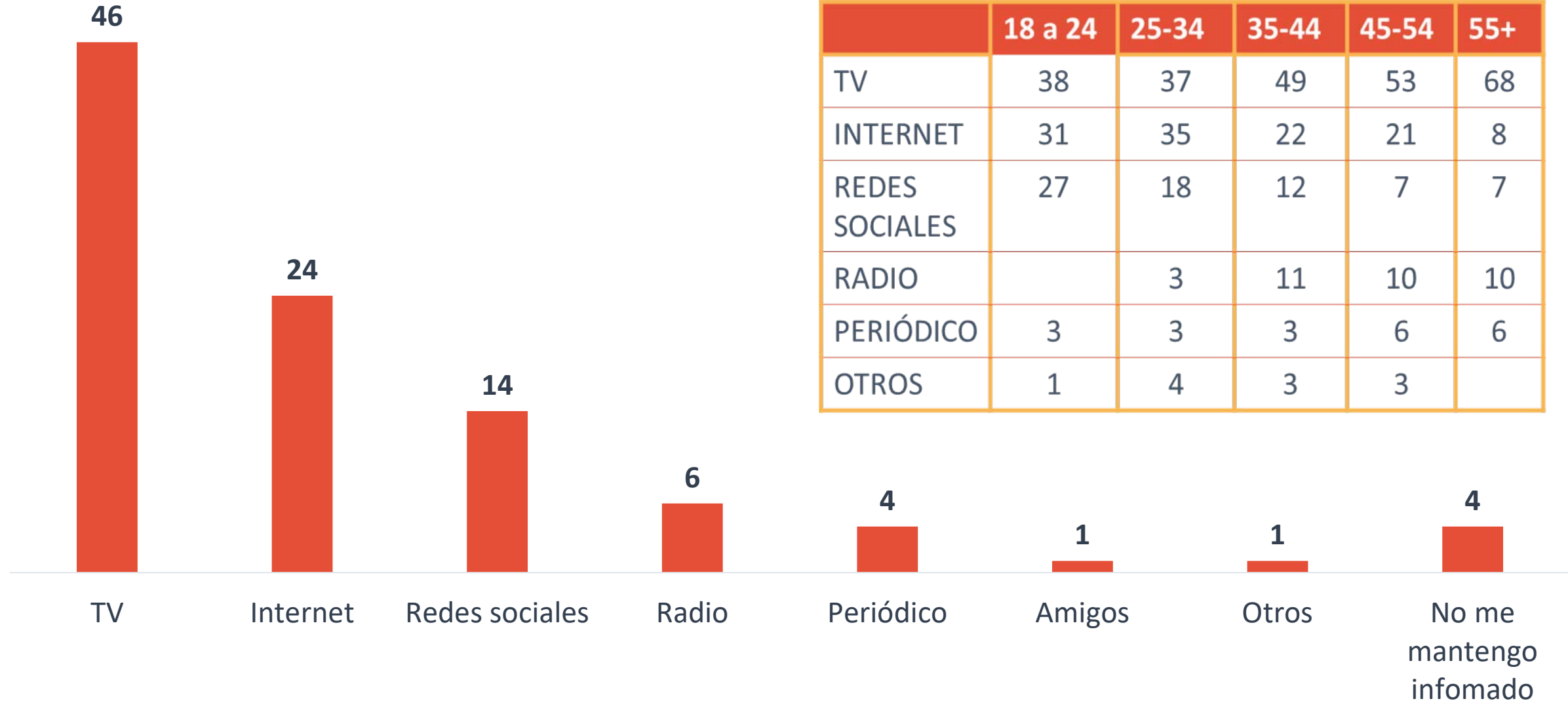


¿Con cuál de las siguientes frases está más de acuerdo?



- Ir a votar es valioso sin importar el resultado de la elección
- Ir a votar es valioso únicamente si gana el candidato que apoyo
- Ir a votar no es valioso

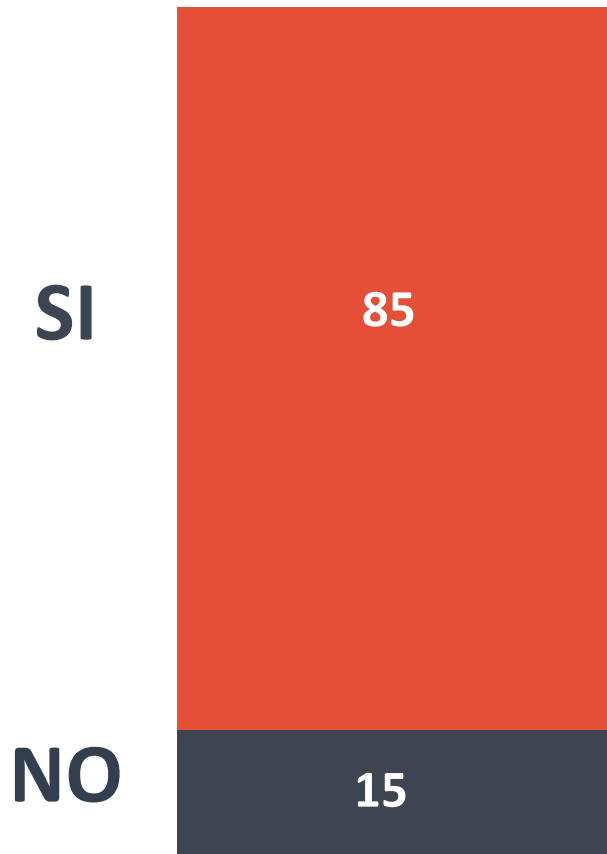
¿Qué medio utiliza para mantenerse informado sobre el proceso electoral?



Porcentaje de medios utilizados*edad

	18 a 24	25-34	35-44	45-54	55+
TV	38	37	49	53	68
INTERNET	31	35	22	21	8
REDES SOCIALES	27	18	12	7	7
RADIO		3	11	10	10
PERIÓDICO	3	3	3	6	6
OTROS	1	4	3	3	

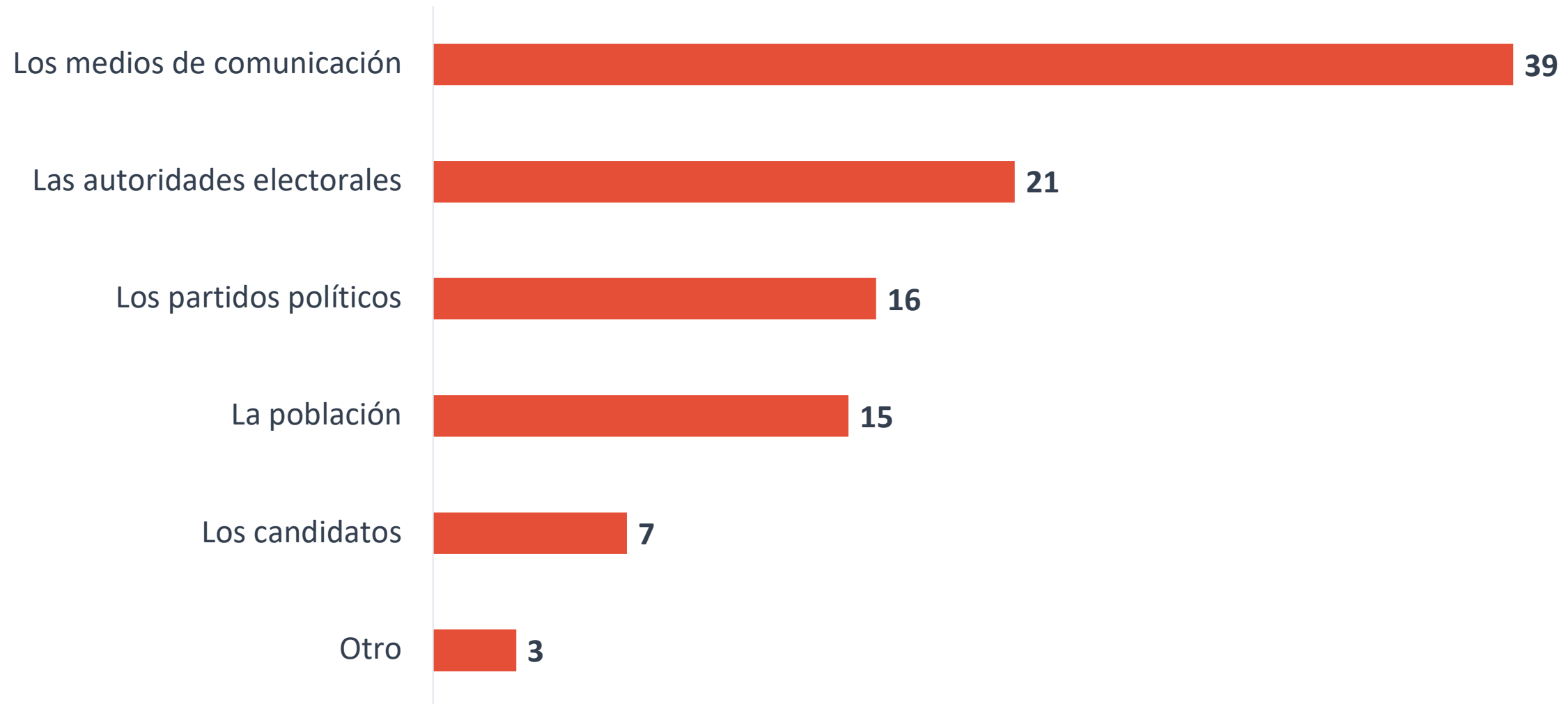
¿Considera que durante las campañas electorales se han generado noticias falsas para afectar a algún candidato?



¿Quién cree que es el responsable de generar esas noticias falsas durante las campañas electorales?



¿Quién cree que es el principal responsable de evitar la divulgación de noticias falsas?



Dígame si está a favor o en contra de estas propuestas



FAVOR

CONTRA

Legalización de la marihuana



Entre quienes se consideran de derecha 43% está a favor de la legalizar la marihuana vs. 64% de quienes se consideran de izquierda y están a favor de esta medida

Legalizar el aborto



Entre quienes se consideran de derecha 42% está a favor de la legalizar el aborto vs. 60% de quienes se consideran de izquierda y están a favor de esta medida

Dígame si está a favor o en contra de estas propuestas



FAVOR

CONTRA

Matrimonio entre parejas del mismo sexo



Entre quienes se consideran de derecha 51% está a favor del matrimonio entre parejas del mismo sexo vs. 68% de quienes se consideran de izquierda y están a favor de esta medida

Adopción de niños por parte de parejas homosexuales



Entre quienes se consideran de derecha 47% está a favor de la adopción de niños por parte de parejas homosexuales vs. 52% de quienes se consideran de izquierda y están a favor de esta medida

Dígame si está a favor o en contra de estas propuestas



FAVOR

CONTRA

Apoyo económico a personas desempleadas

62

38

Entre quienes se consideran de derecha 68% está a favor de apoyar económicamente a personas desempleadas vs. 77% de quienes se consideran de izquierda y están a favor de esta medida

Intervención del estado en el precio de energéticos (gasolina, luz, etc.)

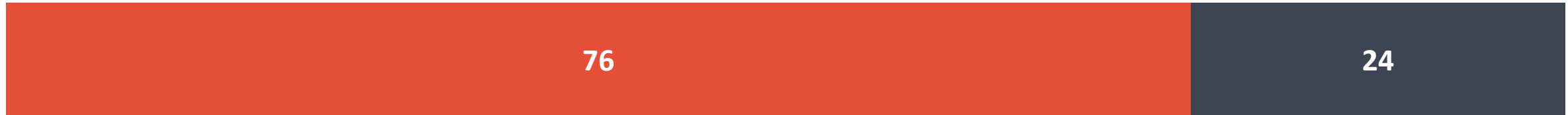
66

34

¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más a su forma de pensar?



- Prefiero votar por un candidato sin importar su partido
- Prefiero votar por un partido sin importar quién es el candidato



- • 28% piensan votar únicamente por un partido para distintos cargos
- • 38% prefieren votar por candidatos de distintos partidos



- Los partidos que hacen alianza traicionan sus principios
- Los partidos pueden aliarse sin traicionar sus principios

¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más a su forma de pensar?



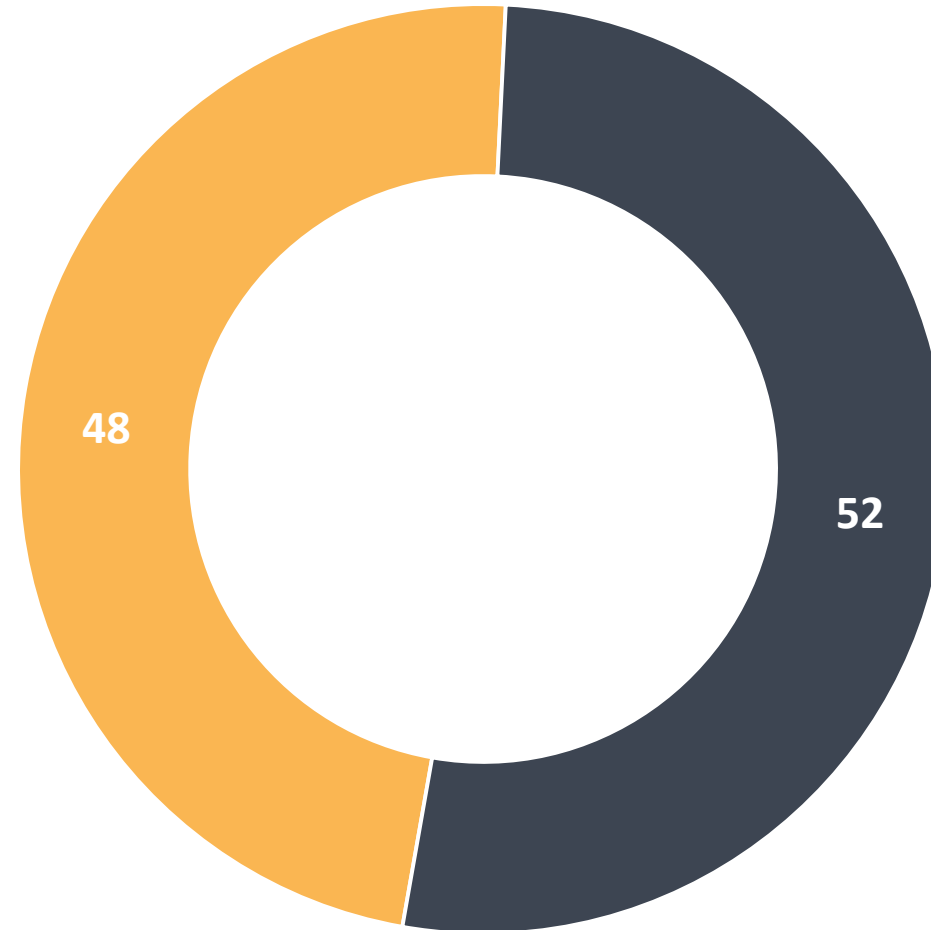
- Los candidatos a puestos de elección popular son consistentes entre su ideología y lo que proponen
- Los candidatos a puestos de elección popular modifican su ideología dependiendo de las preferencias del electorado



- Creo que un sistema democrático necesita partidos políticos
- Creo que un sistema democrático no necesita partidos políticos

De los respondientes que se consideran de derecha 66% creen que un sistema democrático necesita partidos políticos vs. 51% quienes se identifican con la izquierda y piensa lo mismo

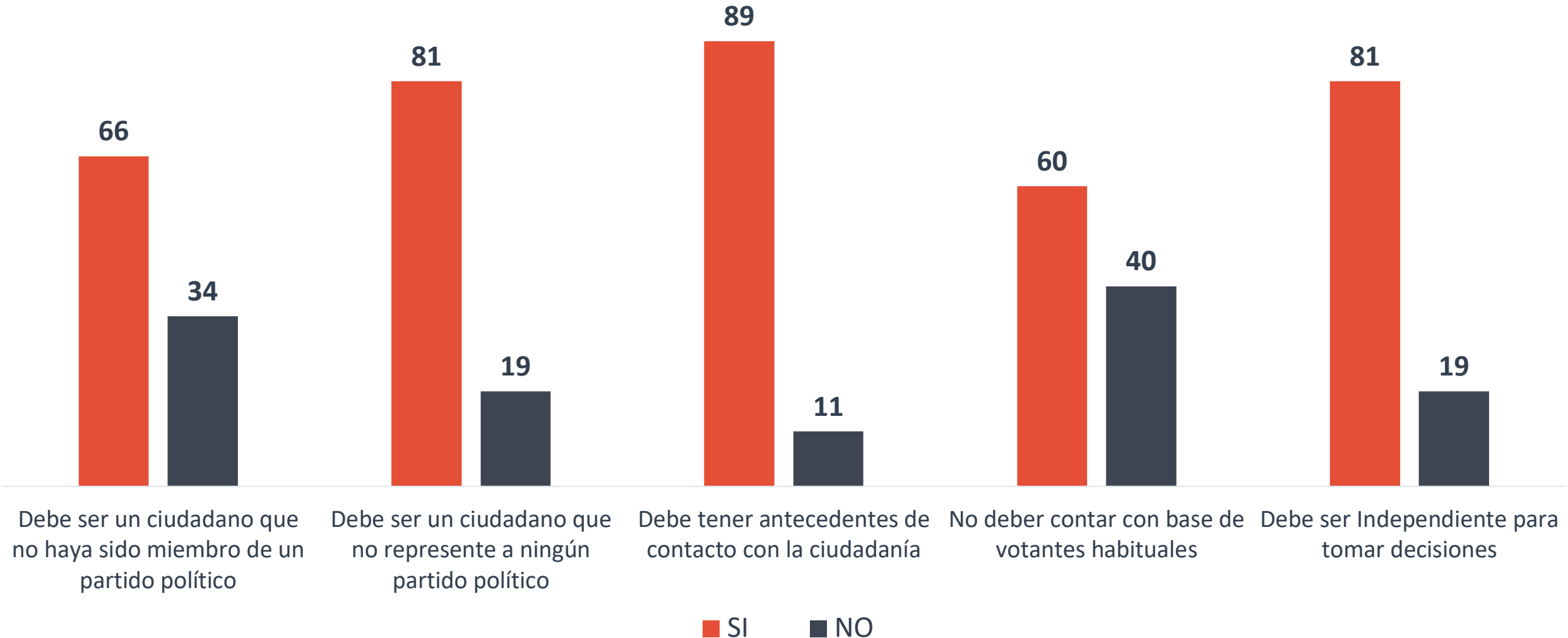
¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más a su forma de pensar?



60% de quienes se consideran de derecha piensan que los partidos políticos eligen candidatos que promueven su ideología, mientras quienes lo consideran así y se identifican con la izquierda representan 48%

- Los partidos políticos eligen candidatos que promueven su ideología
- Los partidos políticos eligen candidatos que son populares sin importar su ideología

¿Una persona que quiere ser candidato independiente debe contar con las siguientes características?

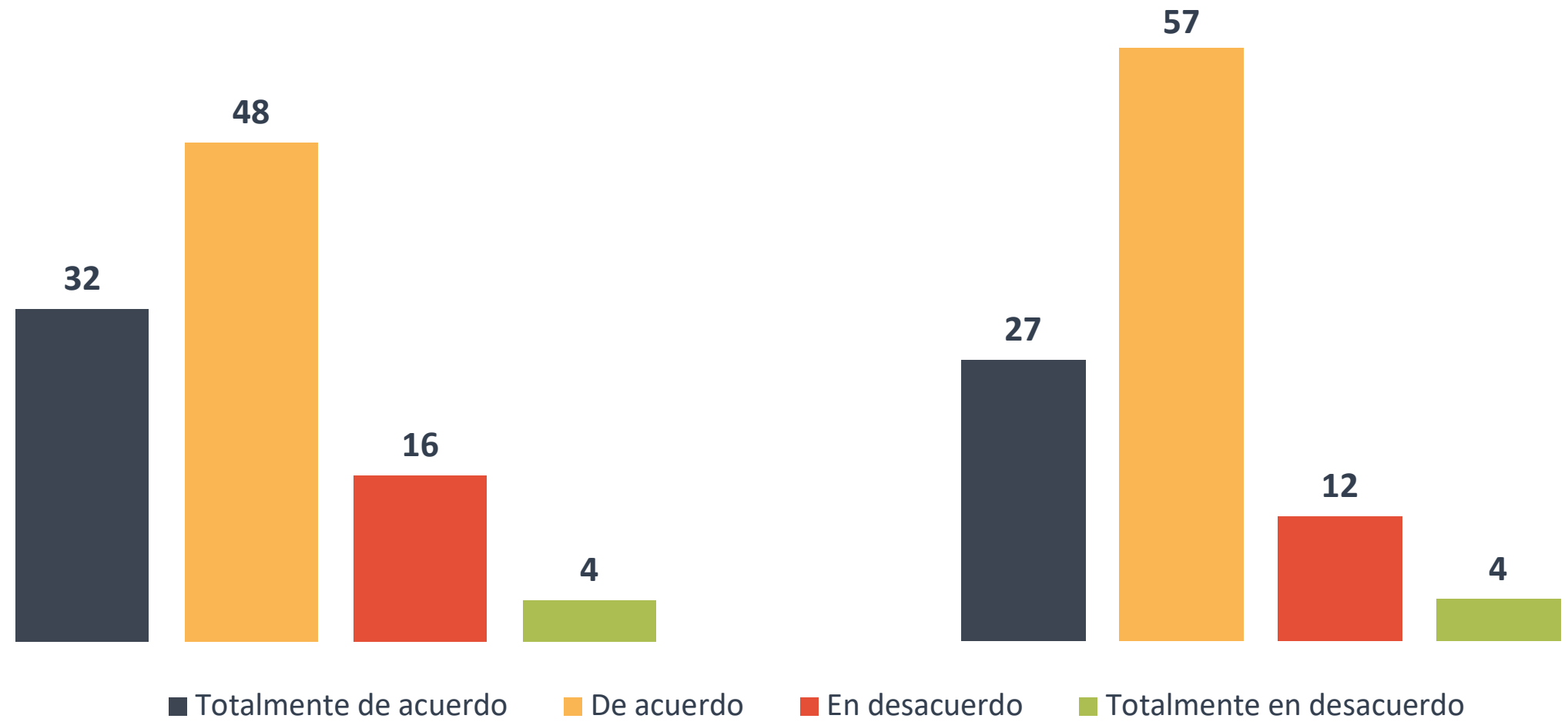


¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?



Las candidaturas independientes favorecen la democracia en México

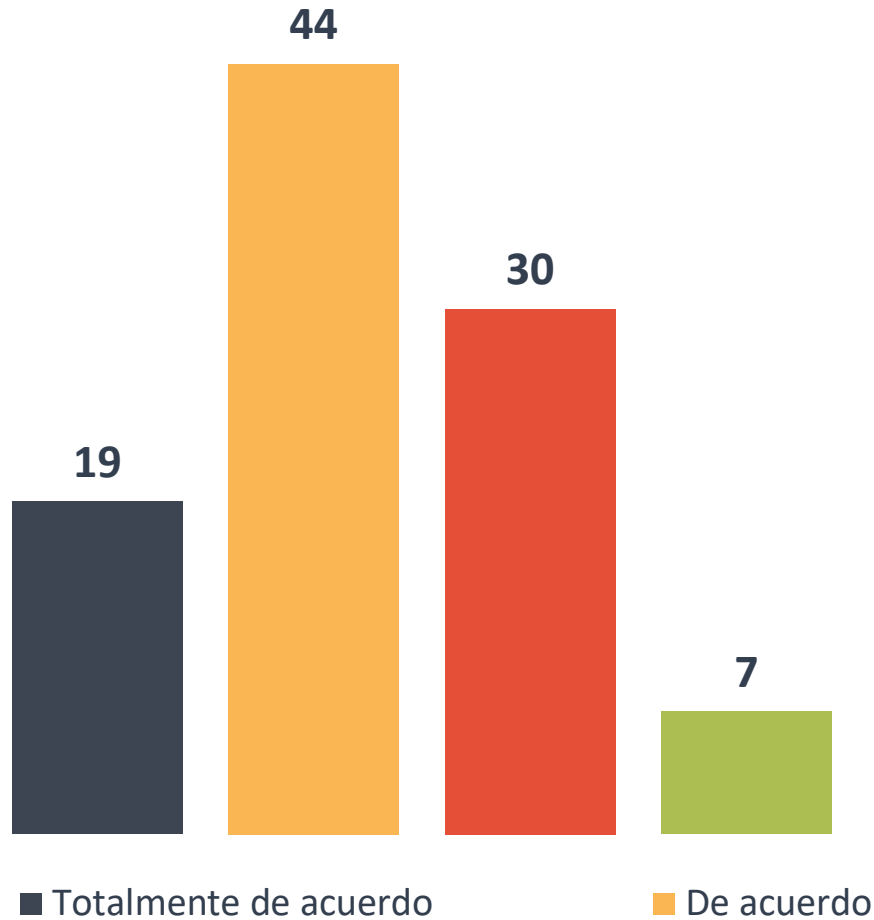
Los candidatos independientes son una opción para ejercer el voto



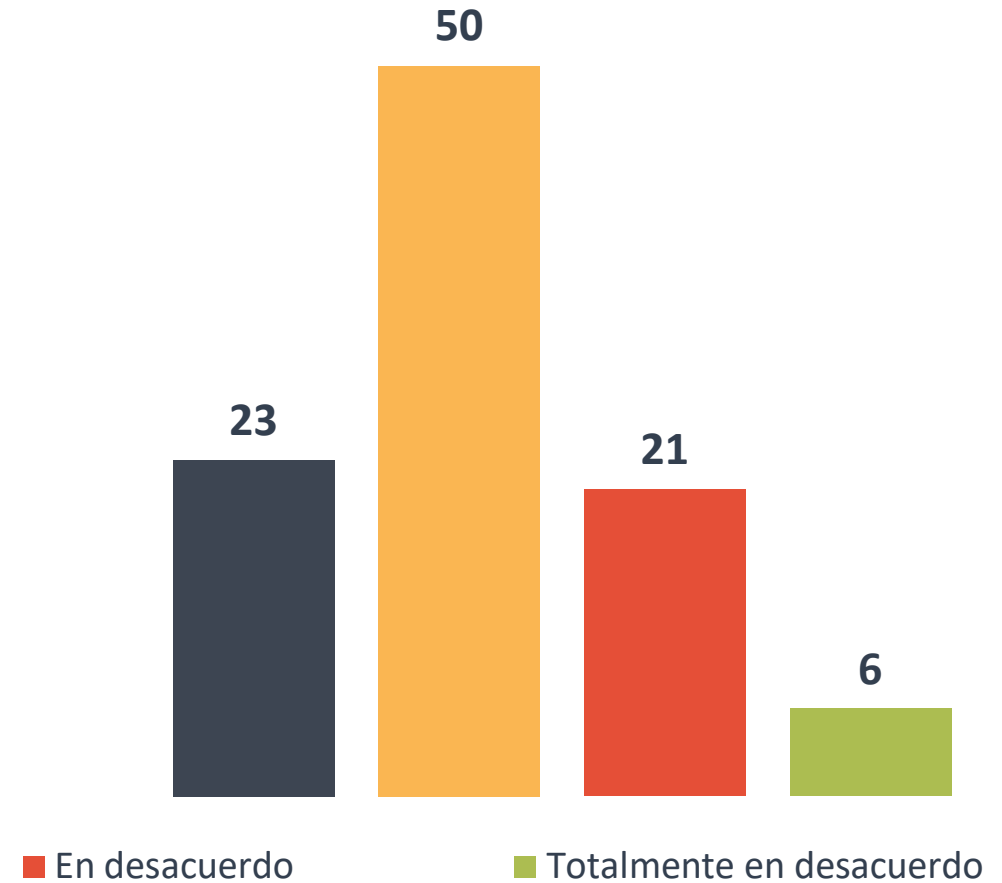
¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?



Los candidatos independientes son más confiables que un candidato que tiene el respaldo de un partido



Los candidatos independientes son competencia para los partidos políticos

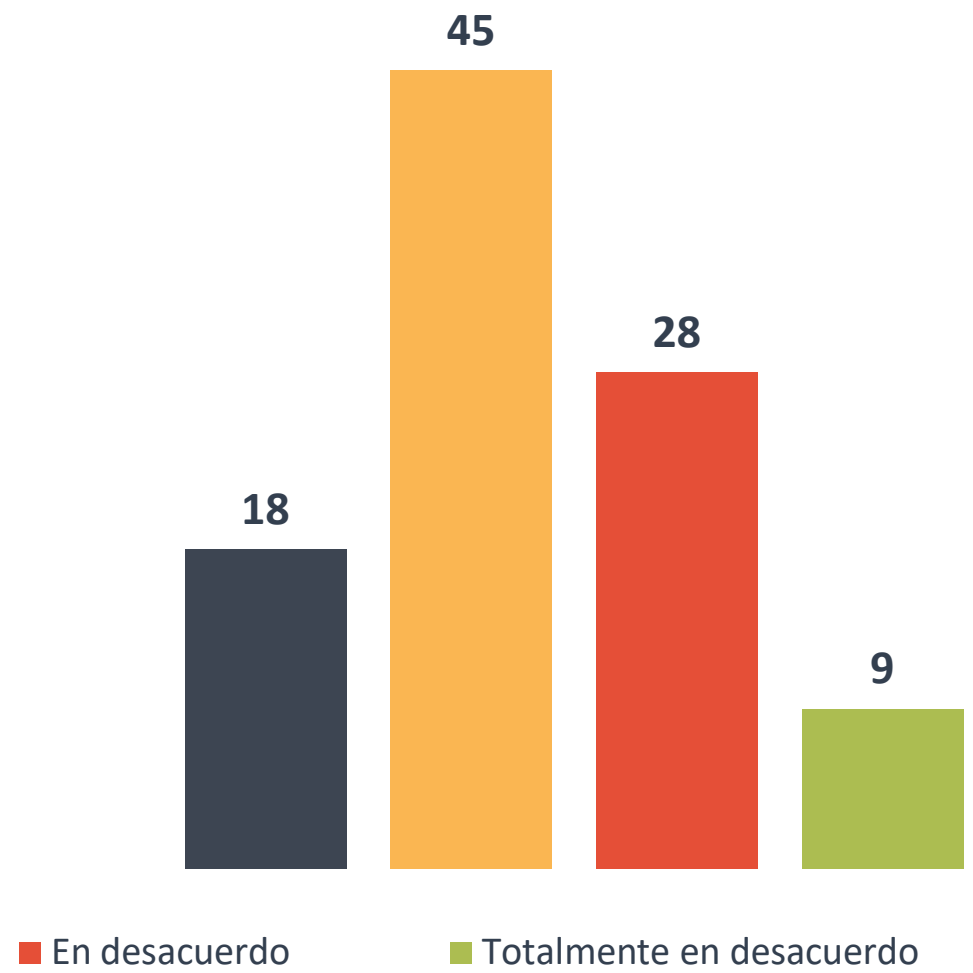
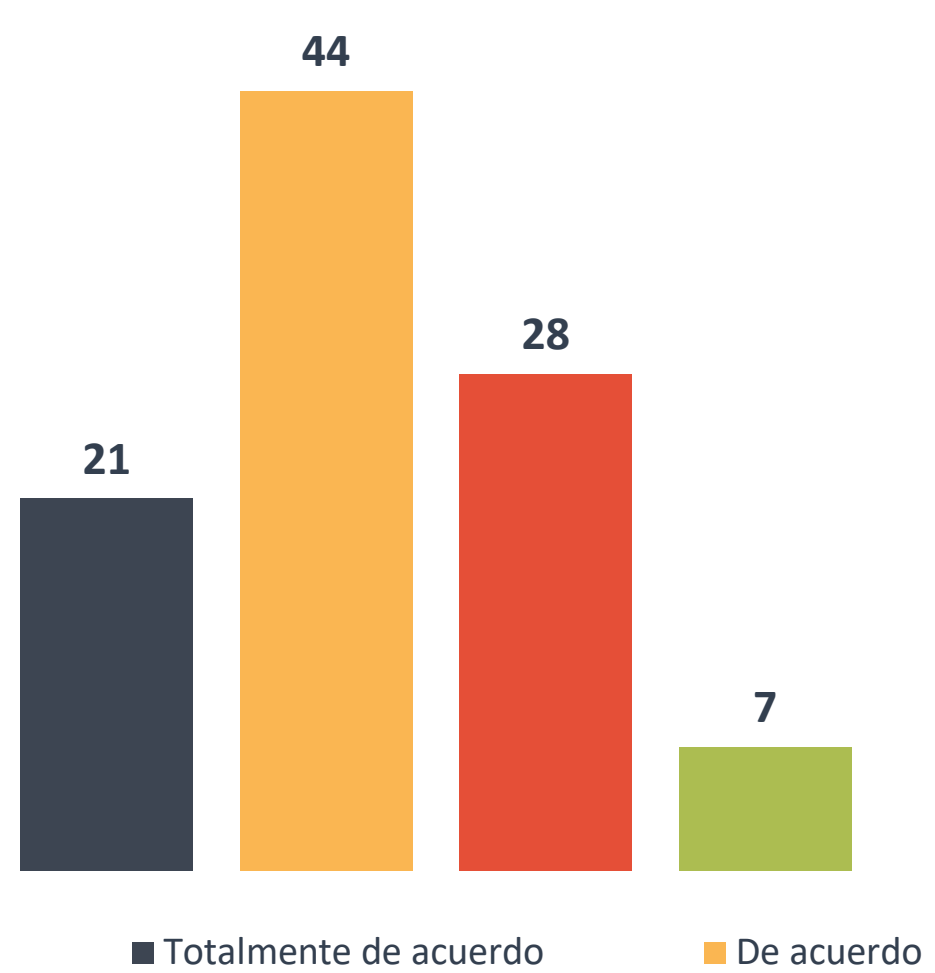


¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?



A los candidatos independientes les falta credibilidad para ser una opción en las elecciones

Si un candidato independiente ganase estaría limitado de negociar o pactar con otros para formar gobierno



¿Cómo evaluaría las campañas electorales. Diría que tienen o no tienen las siguientes características...?



Uso de mecanismos innovadores para acercarse a la gente



Realizan propuestas que la gente entiende



Honestidad de los candidatos con sus propuestas



Transparencia en el uso de recursos



Hay respeto entre los candidatos



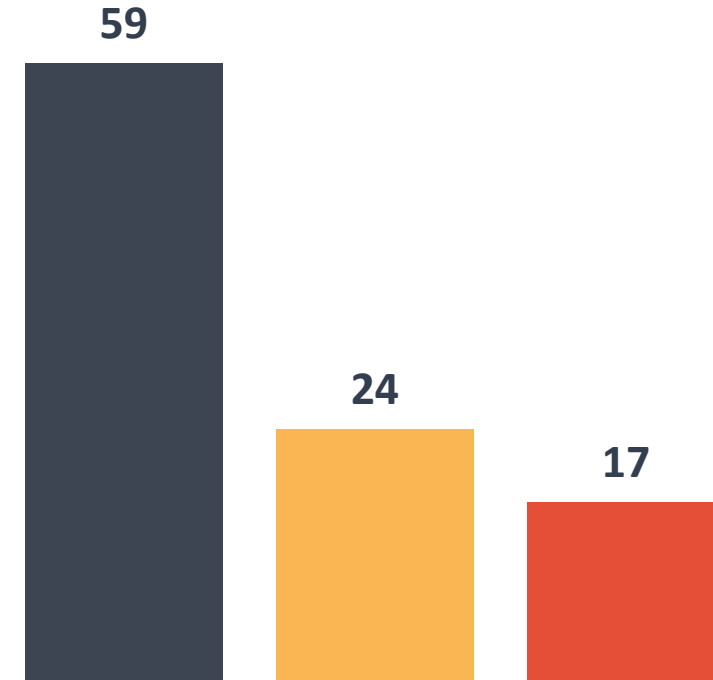
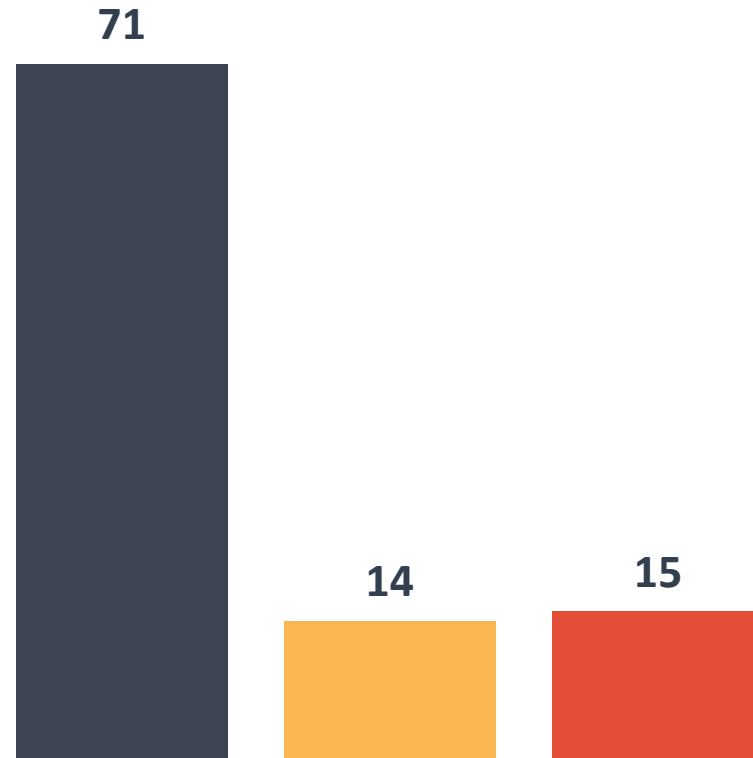
■ Tienen esta característica ■ Intermedio ■ No tienen esta característica

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?



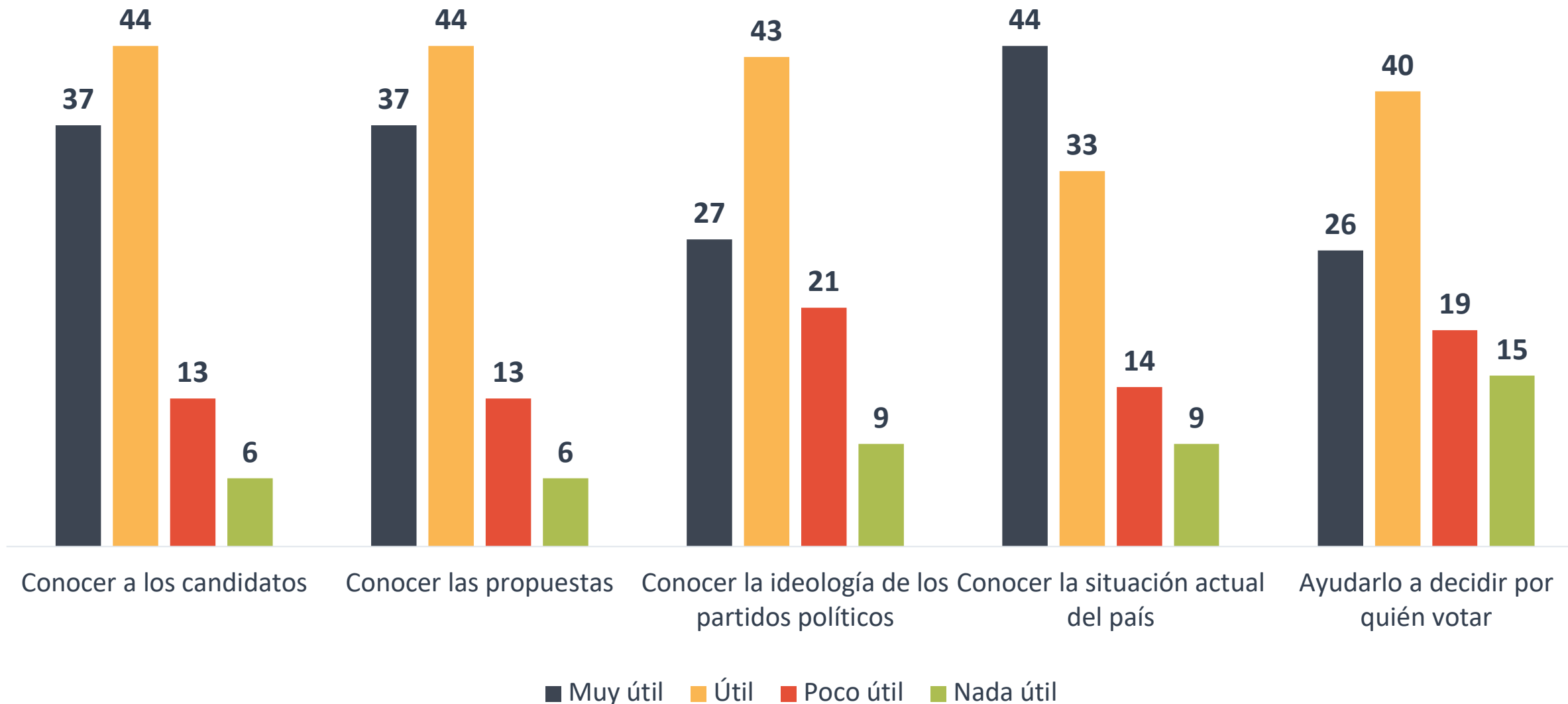
En las campañas electorales se utilizan únicamente los recursos económicos que marca la ley

Las personas que asisten a los mítines lo hacen por su propia voluntad

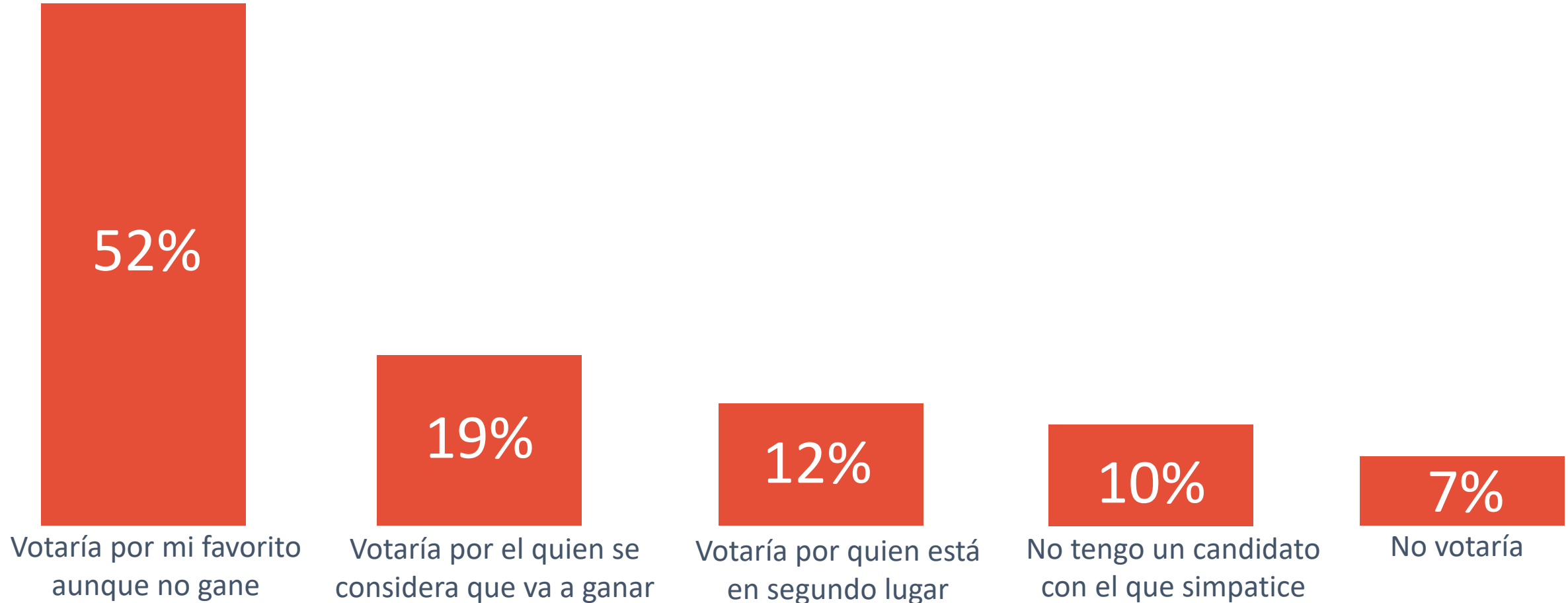


■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo

¿Qué tan útil le han resultado las campañas para.....?



Supongamos que el candidato con quien más simpatiza no perfila para ganar la elección ¿Por quién votaría?



¿Qué tan importante es que un candidato tenga las siguientes características para poder ser presidente?



10=Muy importante

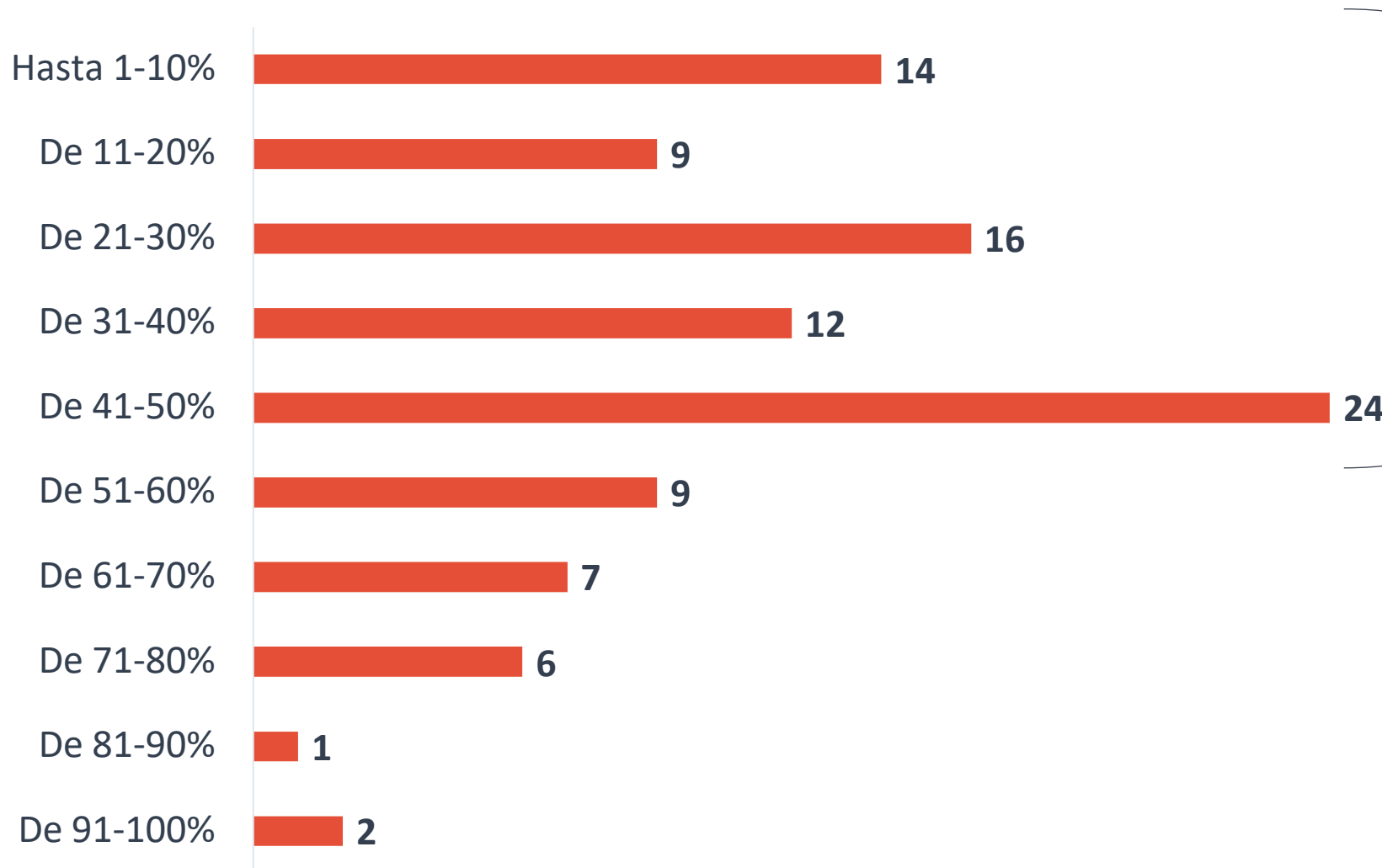
1=Nada importante



Uno de los mensajes en los que se ha centrado la campaña presidencial es el “cambio”. Para usted ¿en qué consiste ese cambio?



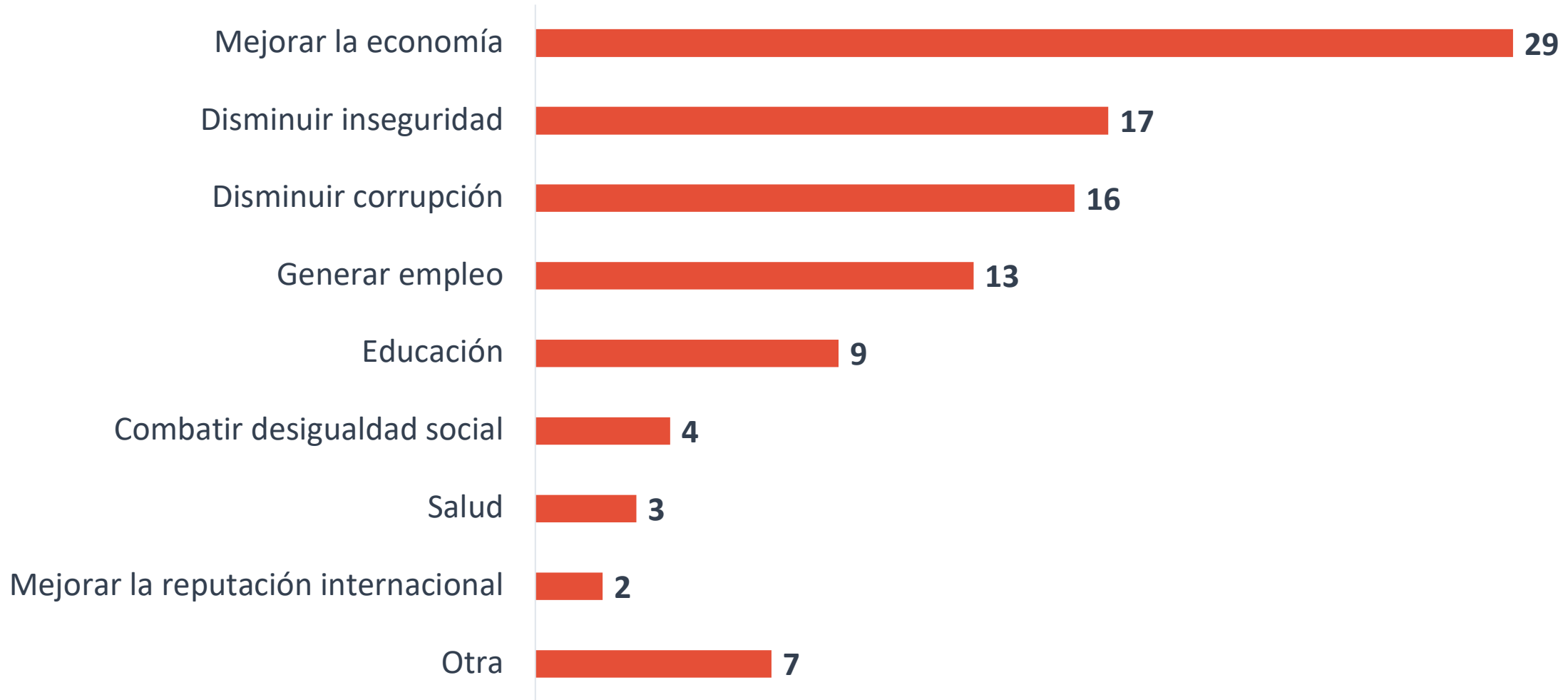
¿Qué porcentaje de las propuestas de campaña cree que un candidato a la presidencia de la República cumpliría durante su mandato?



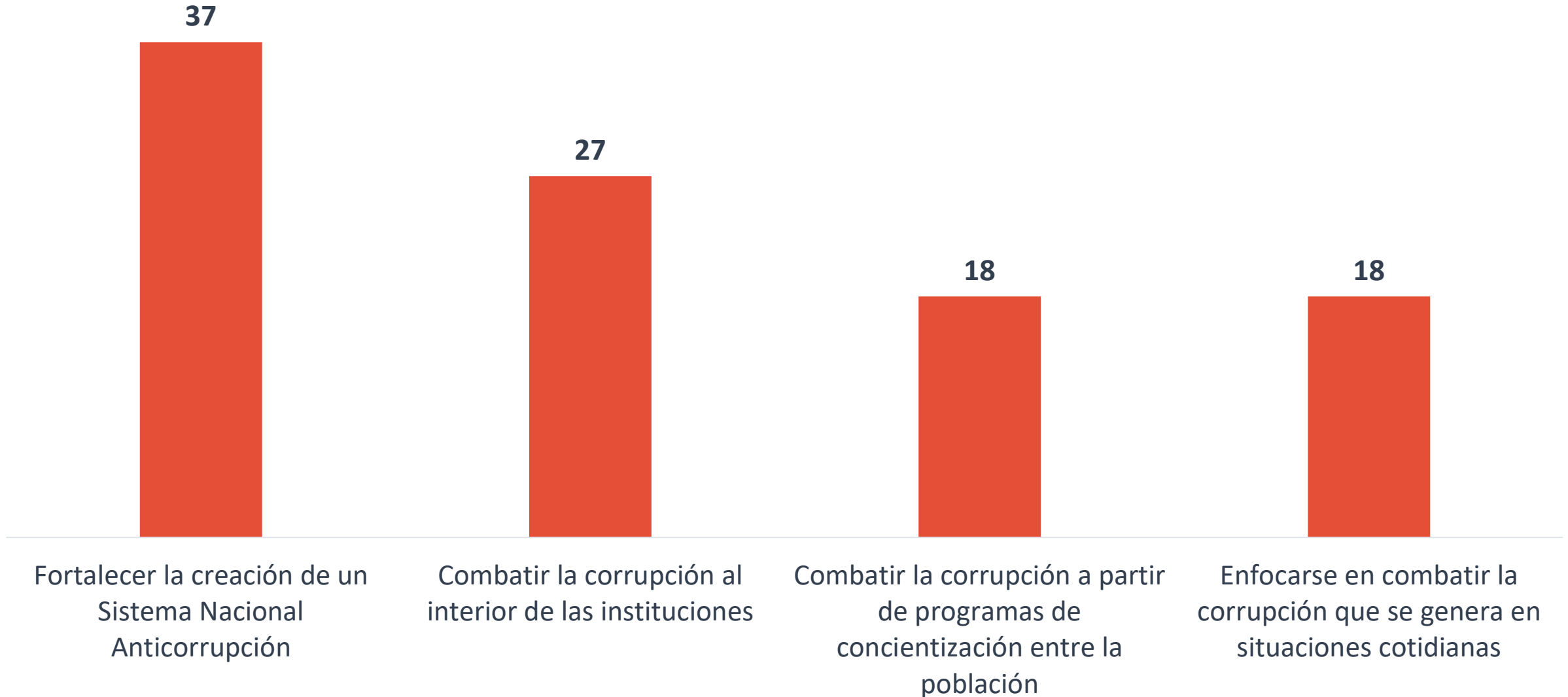
75% de los entrevistados considera que se cumplirá la mitad o menos de las propuestas de campaña

El porcentaje promedio que se considera que un candidato cumplirá de sus propuestas una vez que sea presidente es de **41.7%**

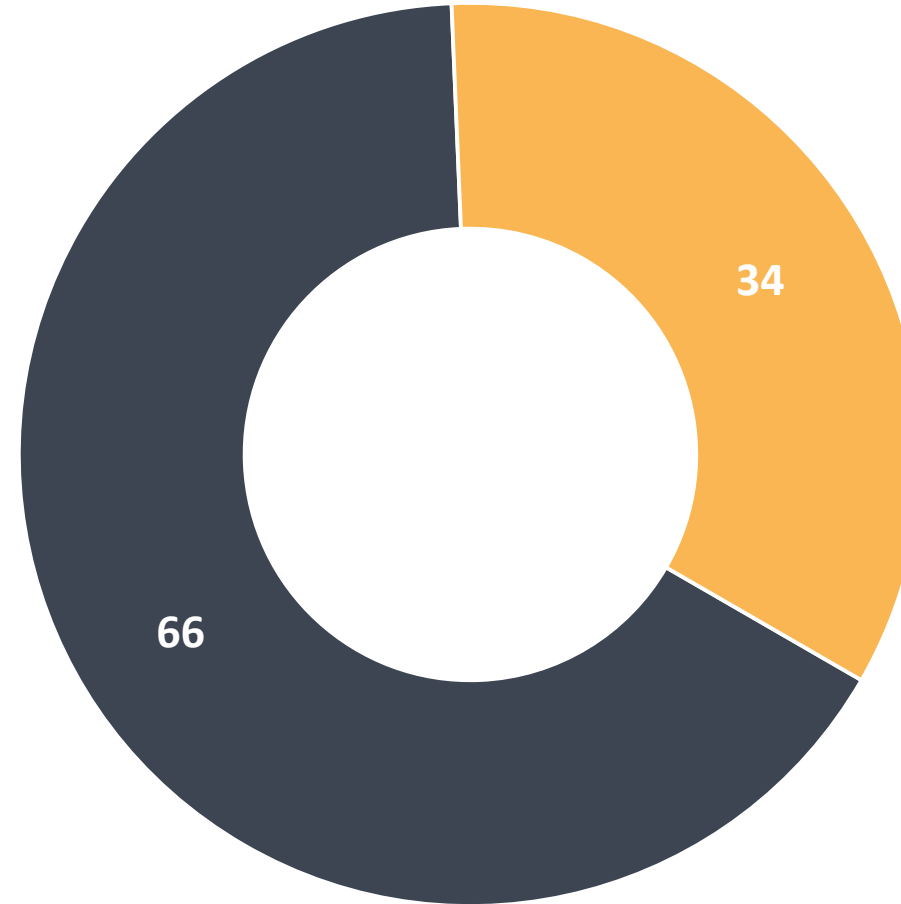
¿Cuál debería ser la prioridad del próximo gobierno?



Pensando en el próximo presidente ¿qué acciones esperaría que tome en relación a la CORRUPCIÓN?



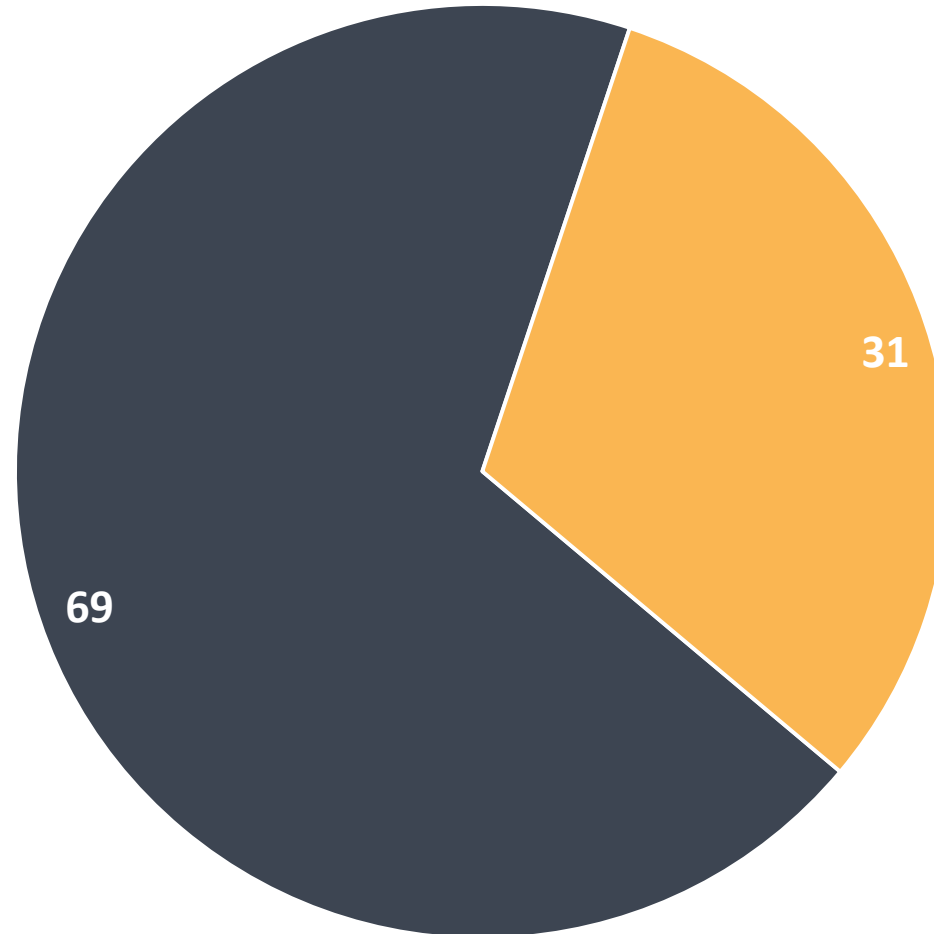
Pensando en el próximo presidente ¿qué acciones esperaría que tome en relación al NARCOTRÁFICO?



■ Combatir a los narcotraficantes

■ Pactar una tregua con los narcotraficantes

Pensando en el próximo presidente ¿qué acciones esperaría que tome sobre la RELACIÓN COMERCIAL CON EE.UU?



- Buscar nuevas alianzas comerciales con otros países
- Buscar alternativas para un mayor acercamiento con EEUU

Pensando en el próximo presidente ¿qué acciones esperaría que tome en relación a...?



IMPUESTOS



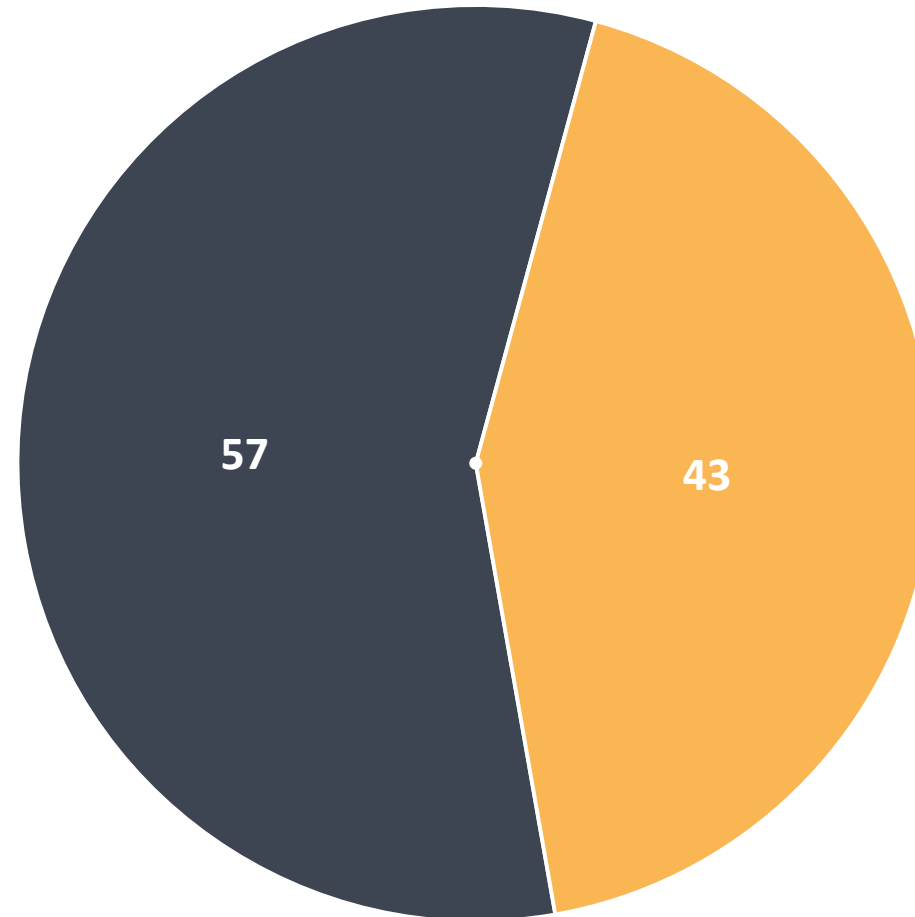
- Garantizar que toda la población pague los impuestos que le corresponden
- Aumento de impuestos a los que más tienen

INCENTIVOS FISCALES Y EMPLEO



- Ofrecer incentivos a las empresas para que generen más empleos
- Ofrecer un sueldo a los jóvenes desempleados

Pensando en el próximo presidente ¿qué acciones esperaría que tome en materia de SEGURIDAD?



■ La creación de una policía única estatal

■ Mejorar los sueldos de las fuerzas policiales



CONCLUSIONES

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO



- 72% de los entrevistados considera que el sufragio es un ejercicio valioso por sí mismo sin importar el resultado de la elección.
- Los cargos a elección popular y el voto por ellos se valora de manera distinta; votar para presidente, obtiene el puntaje más alto (4.41 de cinco puntos posible, siendo 5 el más importante), seguido de gobernador (3.88), presidentes municipales/acaldes (3.69), senadores (3.38) y diputados (3.34).
- Si el papel de las campañas es orientar al voto e informar sobre las propuestas de los candidatos, pareciera que éstas han resultado útiles para orientar a la población a decidir su voto (66%).
- En un ambiente donde el partido pareciera diluirse frente a la figura del candidato, 52% de los encuestados cree que los partidos políticos eligen candidatos que son populares sin importar su ideología, incluso 49% de los encuestados considera que cuando un partido hace alianzas traiciona sus principios.
- Aunque se percibe descontento hacia los partidos políticos, los candidatos independientes no parecen ser una opción viable, 65% piensa que a los independientes les falta credibilidad para ser una alternativa y 63% considera que si un independiente resultase ganador estaría limitado para pactar o negociar con otros para formar gobierno.



- Otro aspecto que aborda la encuesta es la percepción de la ciudadanía sobre el “cambio” debido a que es una palabra recurrente durante las campañas. 33% de los encuestados asocia la palabra “cambio” con mejorar la economía.
- Concentrándonos en la figura del candidato presidencial, la población considera que éste debe caracterizarse por no tener antecedentes de corrupción (8.26).
- Entre las prioridades que debe tener el nuevo gobierno de México a partir del próximo 1 de diciembre, la población considera que mejorar la economía es lo más apremiante (39%), seguido por disminuir la inseguridad (17%). En esta materia, 57% cree que la principal ruta debe ser la creación de una policía única estatal y 66% está más de acuerdo con combatir a los narcotraficantes que pactar una tregua con estos grupos criminales (34%).
- Los encuestados esperan que las acciones que tome el próximo Presidente en relación a la corrupción tengan que ver con: crear un Sistema Nacional Anticorrupción (37%), combatir la corrupción al interior de las instituciones (27%), combatir la corrupción a partir de programas de concientización entre la población (18%), y en enfocarse en combatir la corrupción que se genera en situaciones cotidianas (18%).
- Independientemente de los retos del nuevo gobierno, únicamente un cuarto de la población cree que las propuestas de campaña se cumplirán en más del 50%. El porcentaje promedio, que se considera que un candidato cumplirá de sus propuestas una vez que sea presidente es de 41.7%.