



SUSTENTABILIDAD ENÉRGICA

¿Actuar ahora o mañana?

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Encuesta vía internet dirigida a internautas mexicanos.

La información fue capturada en línea al momento de responder la encuesta vía Qualtrics, herramienta que garantiza la seguridad de los datos.

Muestra total 616 encuestas.

Fecha de levantamiento: octubre 2016.



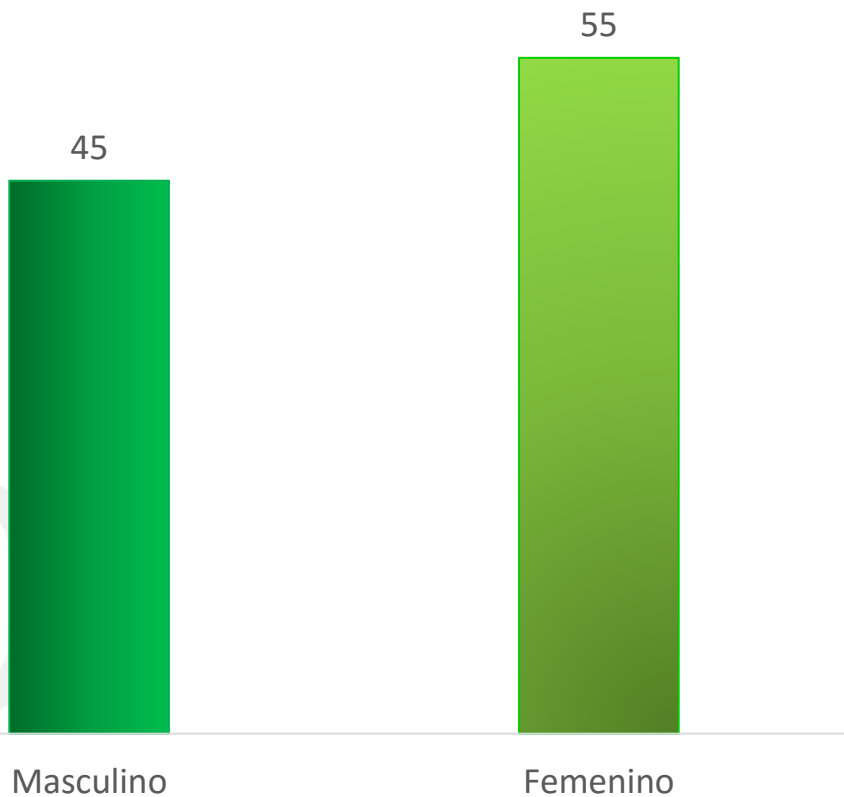


CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA

UVM

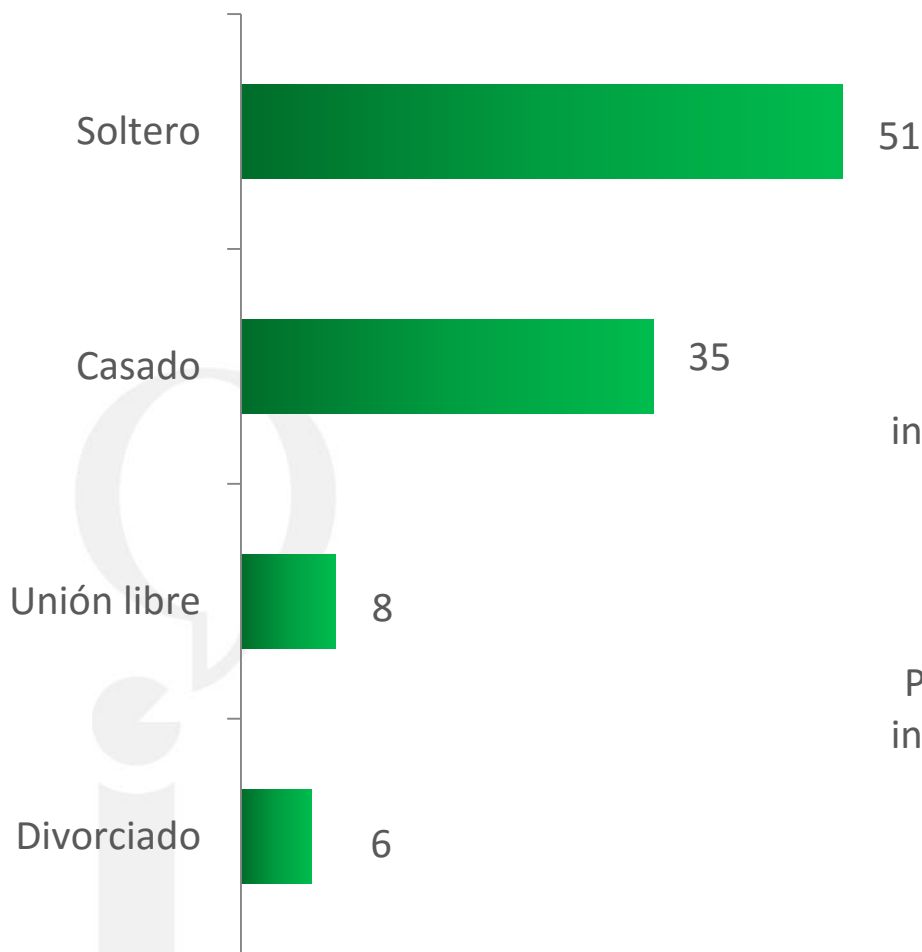
CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Perfil sociodemográfico

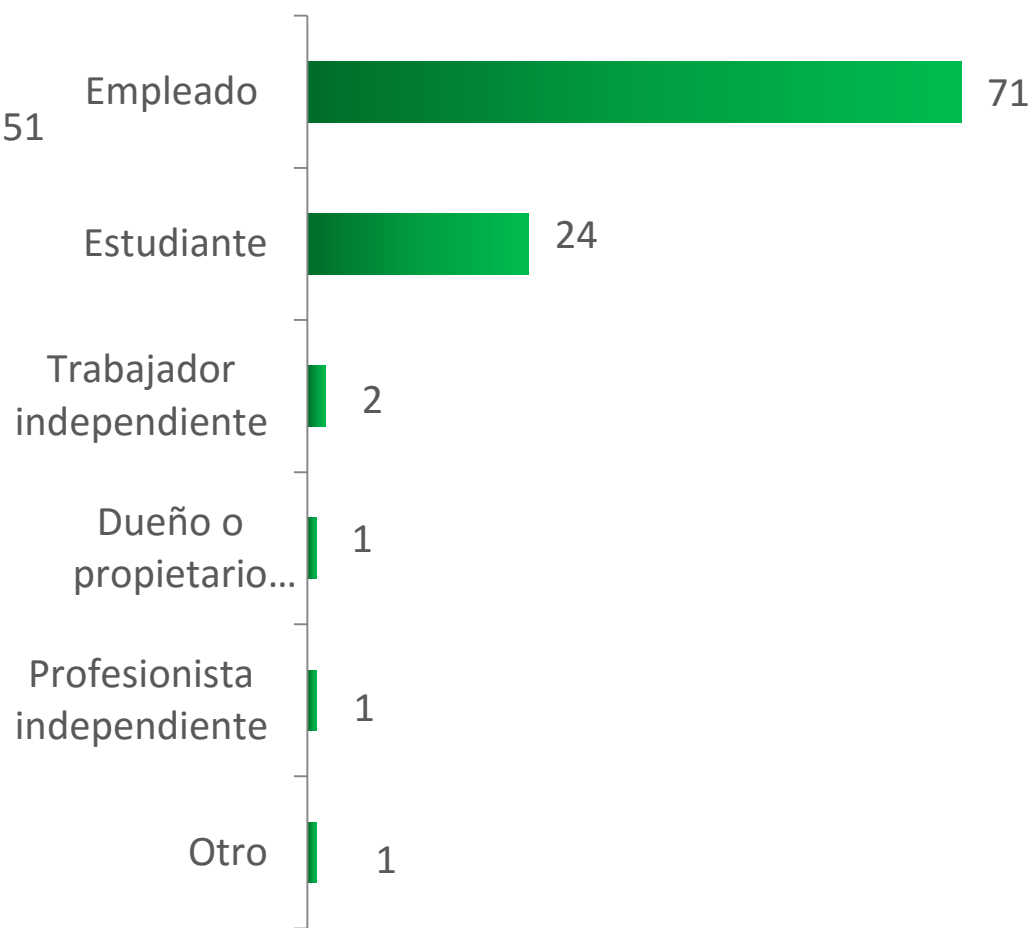


Promedio de edad:
34 AÑOS

Estado Civil



Ocupación

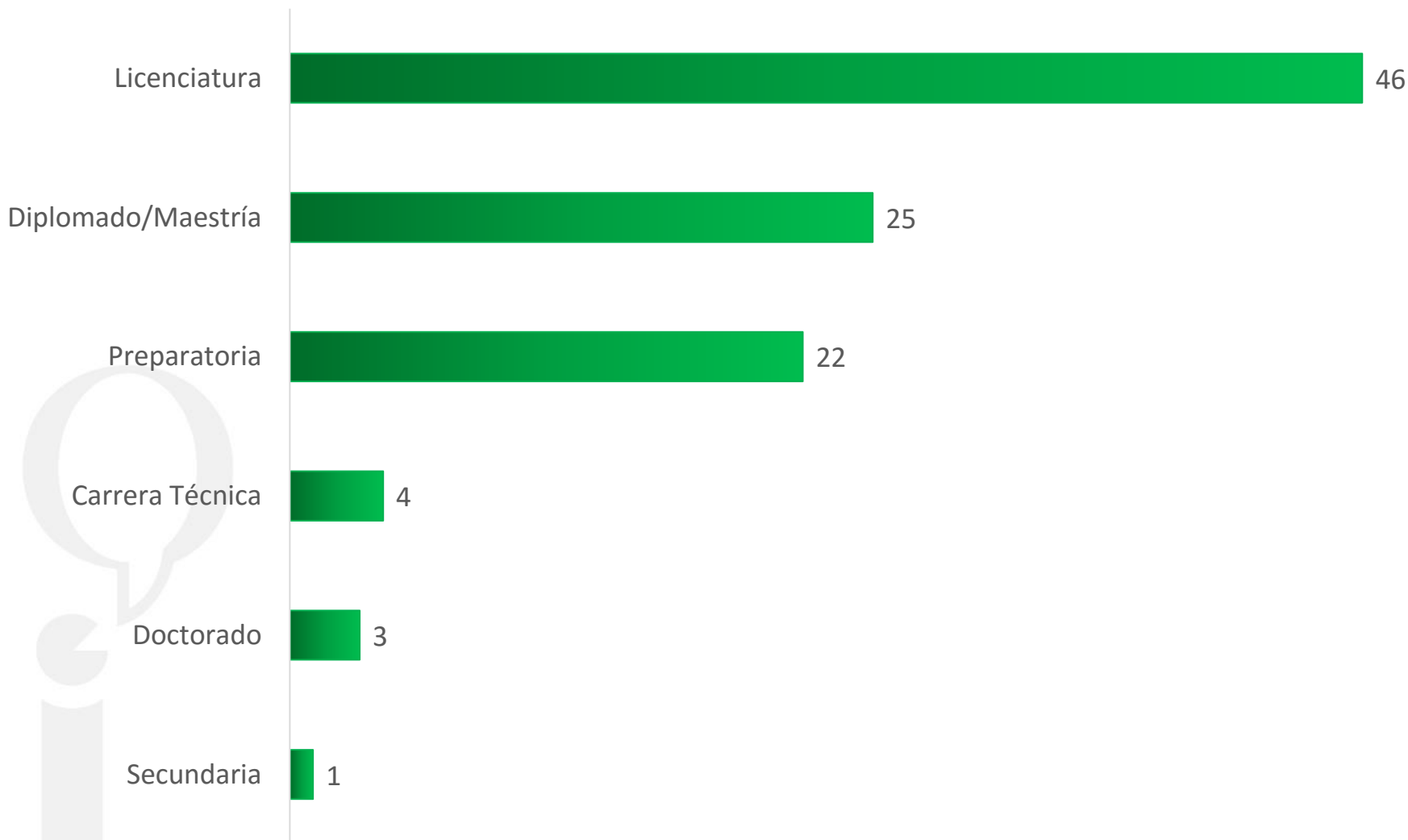


Porcentaje

n=616

Perfil sociodemográfico

Escolaridad



Porcentaje

n=616

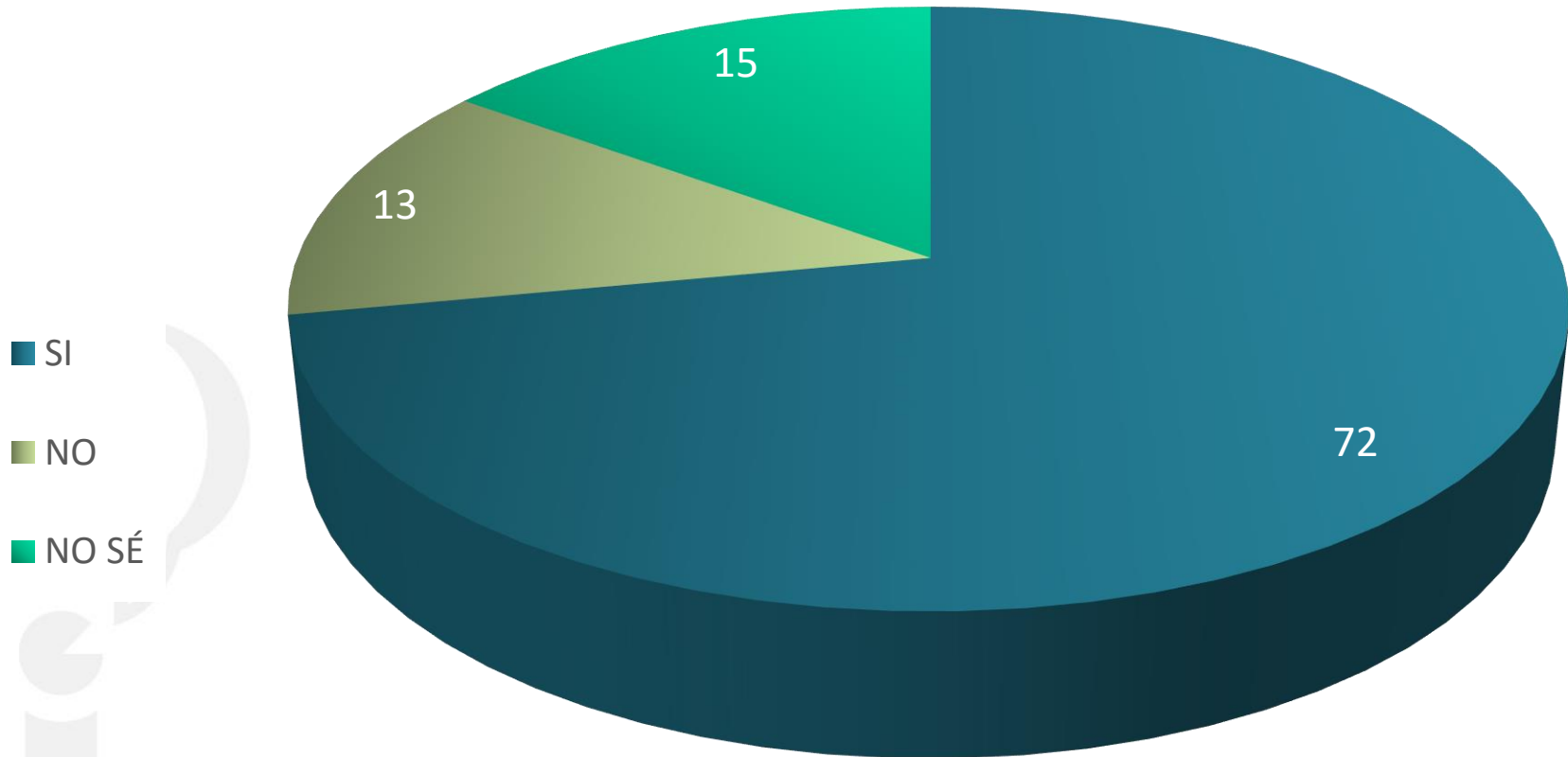


CONSUMO COTIDIANO

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

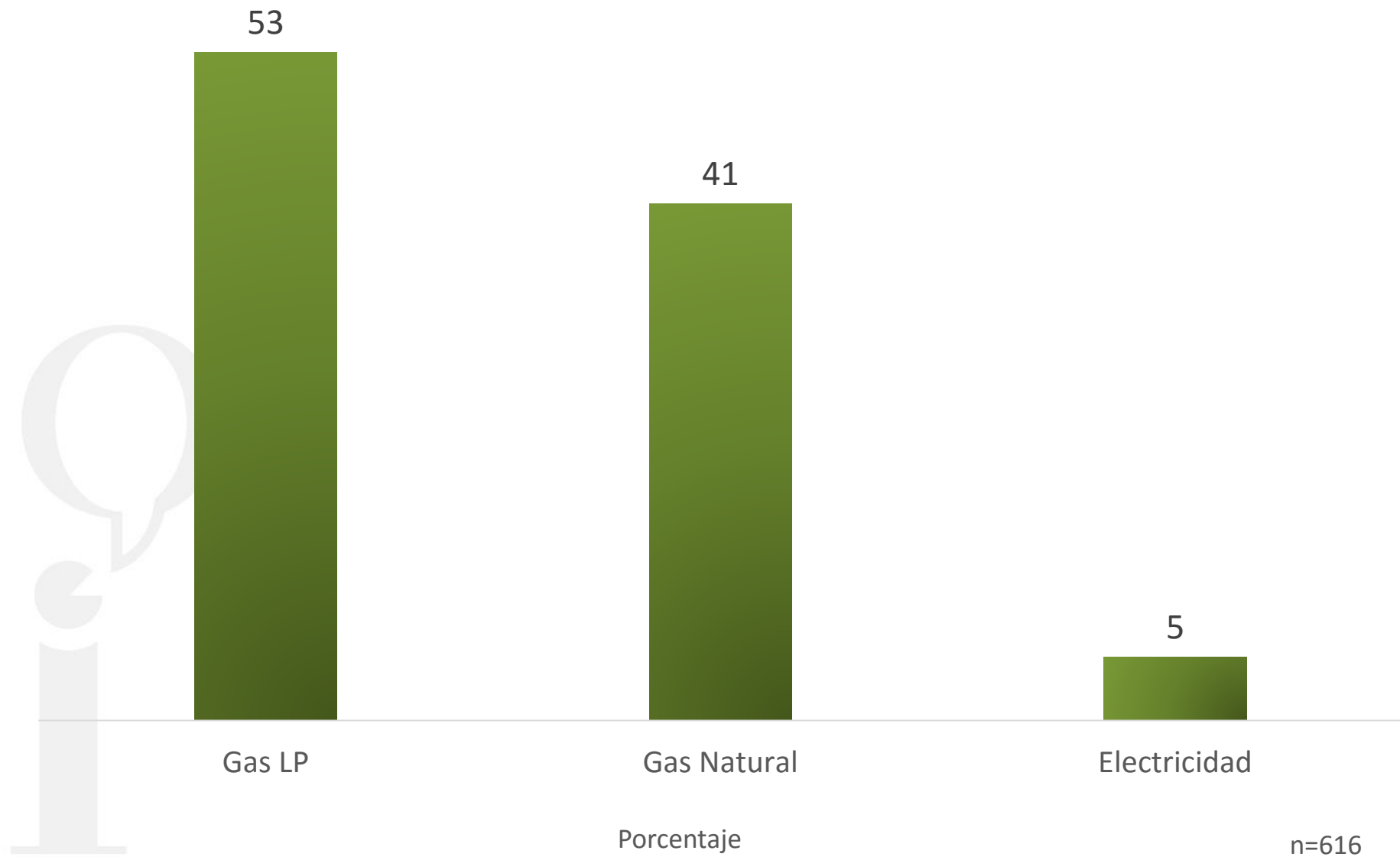
En tu hogar, ¿tienes artículos de eficiencia energética?



Porcentaje

n=616

En tu cocina la estufa utiliza:



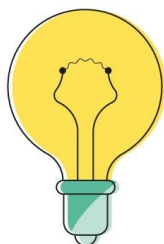
¿Qué tipo de focos hay en tu hogar?



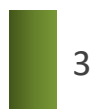
AHORRADORES



LED



INCANDESCENTES



No Sabe

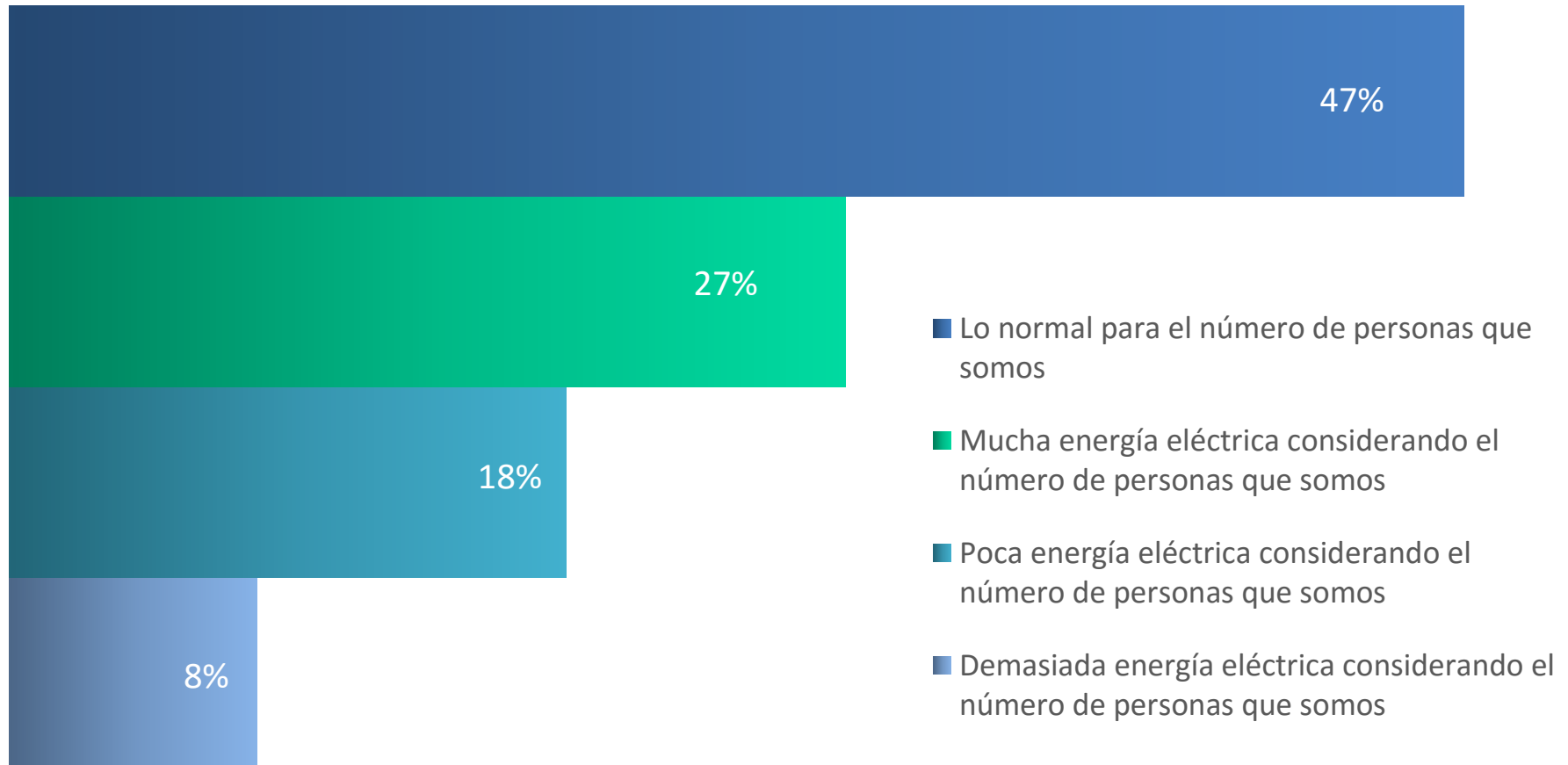
Porcentaje

Focos promedio en el hogar: 18

De acuerdo al consumo de energía eléctrica que se hace en tu casa, consideras que en tu hogar se consume:

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO



Porcentaje

n=616

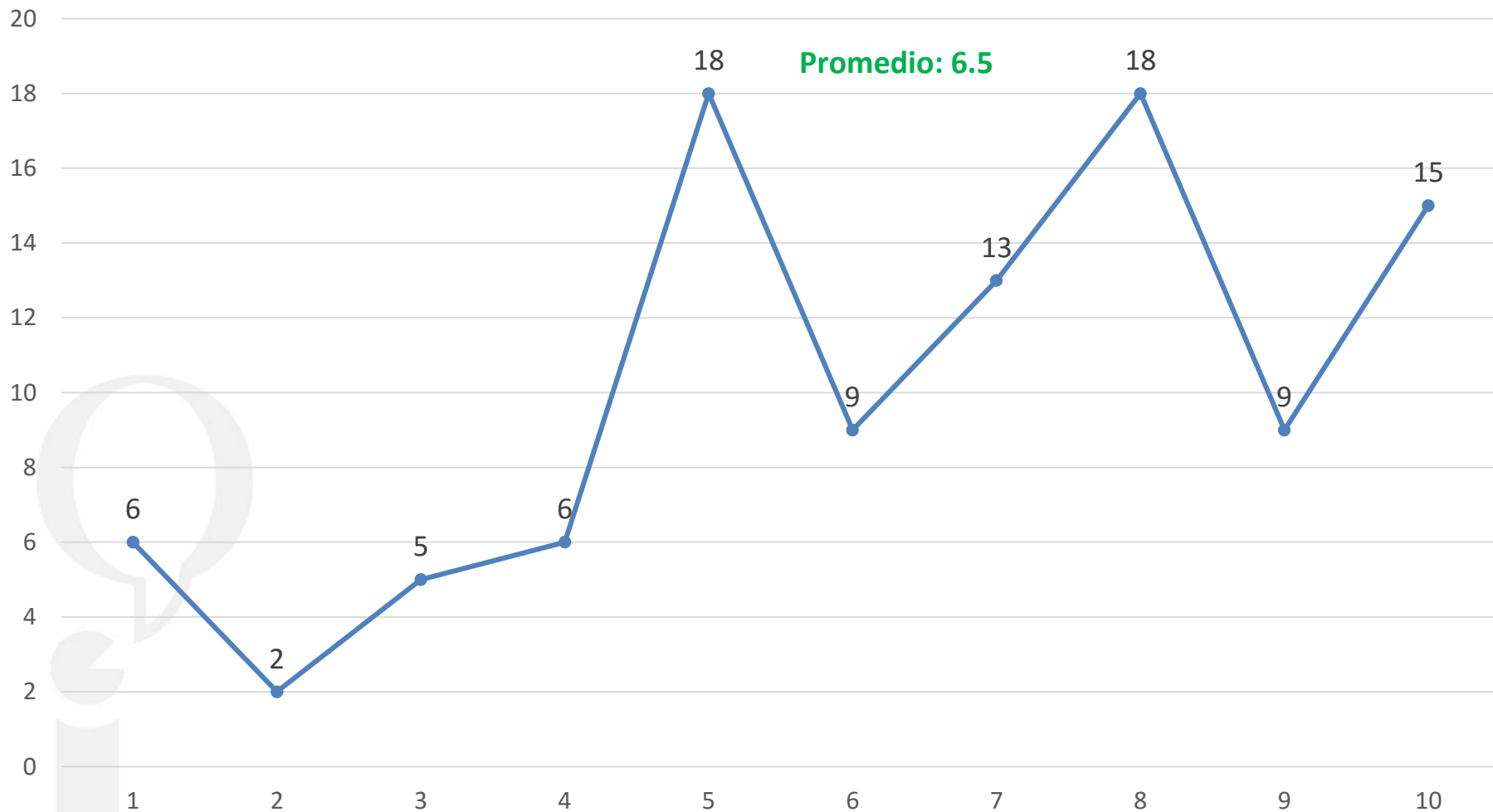
¿Ha comprobado si el uso de energía ha disminuido con el uso de artículos eficientes o ahorradores de energía?



Porcentaje

n=445

Recibo de luz ¿Comprensible?

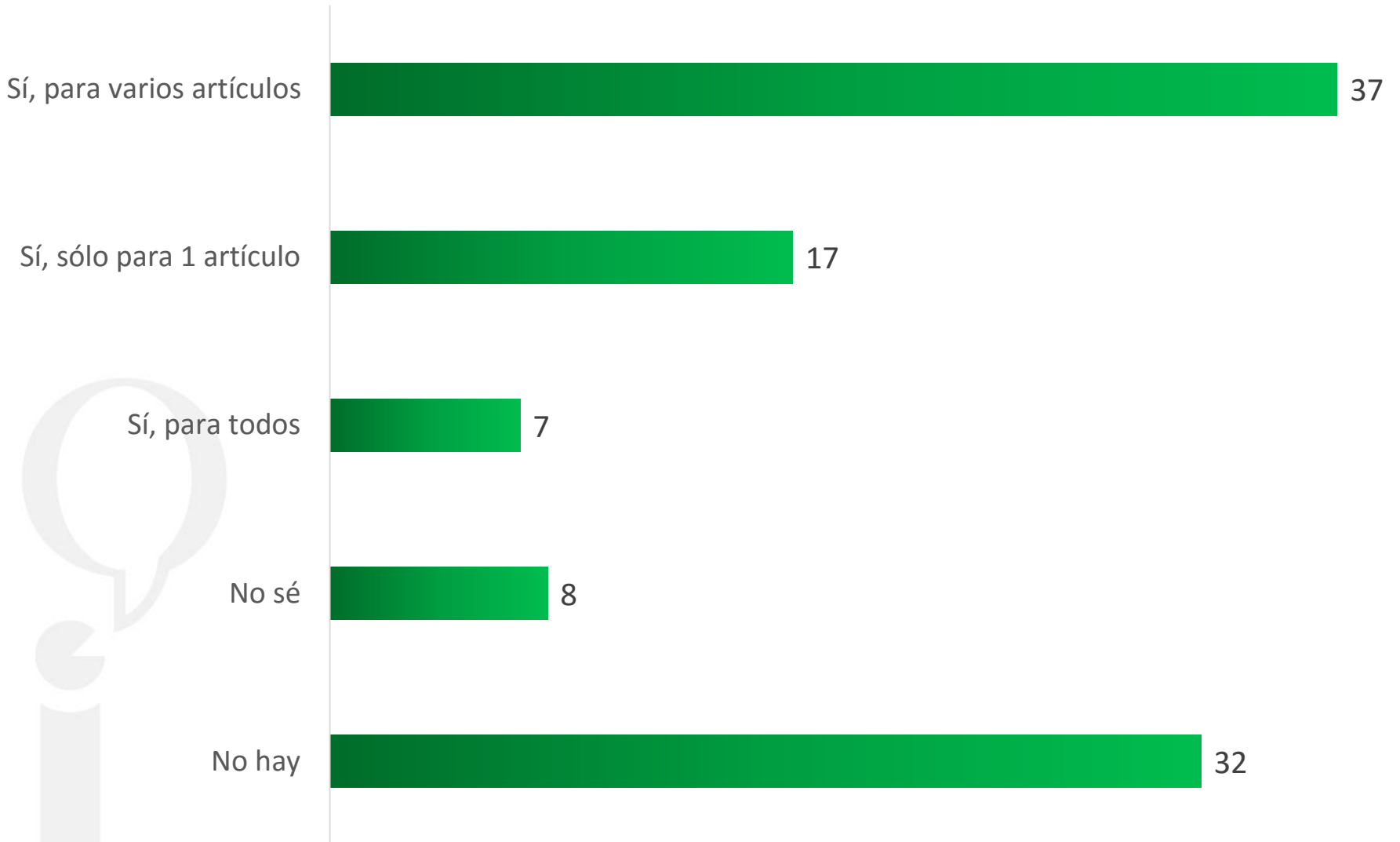


Escala de 1 a 10, 1 Nada comprensible y 10 Totalmente comprensible

Porcentaje

n=616




¿En tu hogar utilizan algún regulador de energía, no break, regulador para descargas eléctricas?



Porcentaje

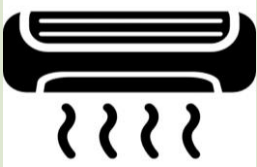


n=616

Artículos ahorradores de energía en los hogares mexicanos

	Sí hay y es un artículo ahorrador de energía	Sí hay, pero no es ahorrador de energía	Sí hay, pero no sé si ahorra energía	No hay
Lavadora 	34%	44%	17%	5%
Secadora de ropa 	16%	28%	9%	49%
Boiler/Calentador 	35%	35%	20%	10%


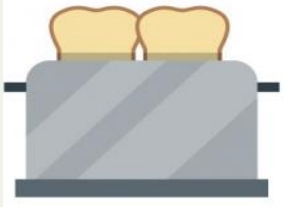

Artículos ahorradores de energía en los hogares mexicanos



	Sí hay y es un artículo ahorrador de energía	Sí hay, pero no es ahorrador de energía	Sí hay, pero no sé si ahorra energía	No hay
Aire acondicionado 	18%	17%	6%	59%
Ventilador 	13%	40%	14%	34%
Plancha 	14%	61%	21%	4%




Artículos ahorradores de energía en los hogares mexicanos



	Sí hay y es un artículo ahorrador de energía	Sí hay, pero no es ahorrador de energía	Sí hay, pero no sé si ahorra energía	No hay
Licuadora 	12%	61%	23%	3%
Tostador 	5%	43%	11%	41%
Horno de microondas 	19%	48%	20%	14%

Artículos ahorradores de energía en los hogares mexicanos



	Sí hay y es un artículo ahorrador de energía	Sí hay, pero no es ahorrador de energía	Sí hay, pero no sé si ahorra energía	No hay
Televisor/Pantalla 	48%	34%	16%	2%
Consola o similar de videojuegos 	10%	26%	12%	52%
Plancha/Secadora para el cabello 	7%	60%	16%	17%

¿Con qué frecuencia ocurre en tu hogar que tú o los miembros de tu familia.....




	Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
El celular se carga toda la noche?	34%	34%	18%	14%
Separamos la basura en orgánica e inorgánica?	31%	19%	20%	30%
Desconectan los aparatos eléctricos cuando no los ocupan?	23%	32%	24%	21%
Separamos los desechos para reciclar (papel, cartón, PET, envases de leche, etc.)?	21%	26%	22%	31%
Si van de una habitación a otra por un momento, dejan la luz encendida de la habitación?	11%	40%	36%	13%
Se duermen y dejan la TV encendida?	3%	16%	21%	59%

¿Qué tanto te definen las siguientes acciones?



	Me define completamente	Me define algo	Me define poco	No me define
Suelo beber agua embotellada	26%	29%	27%	19%
Suelo dejar mi computadora encendida mientras voy a comer/cenar	19%	20%	21%	41%
Reciclo todo lo que puedo	19%	30%	34%	17%
Si necesito pilas sólo compro recargables	17%	29%	27%	26%
Dejo mi celular cargándose incluso cuando la pila está al 100%	11%	15%	23%	52%
Renuevo mi celular cada uno o dos años porque me gusta tener lo último en tecnología	11%	20%	25%	44%

Por los lugares donde andas ¿Hay contenedores especiales para tirar....?

		Si hay	No hay	No lo sé
Pilas		41%	49%	9%
Celulares		25%	61%	14%
Medicamentos		21%	63%	17%
Centros de acopio para televisores/ computadoras		16%	59%	25%

Cuando te has desecho de... ¿Con qué frecuencia lo depositas en un contenedor especial para ello?

	Nunca	Alguna vez	Siempre	No he tirado un artículo de ese tipo
Medicamentos	47%	27%	19%	7%
Televisor/ Computador	35%	22%	15%	27%
Celular	34%	23%	17%	26%
Pilas	19%	43%	37%	2%

- El estudio pone en evidencia que apenas una tercera parte de los cibernautas mexicanos muestran rasgos de una cultura en pro del ambiente. Algunos datos que refuerzan esta conclusión:
 - 50% no separa a basura en orgánica e inorgánica, ni los desechos para reciclar (papel, cartón, PET)
 - 34% deja su teléfono celular cargando toda la noche
 - Sólo una cuarta parte dice desconectar los aparatos eléctricos cuando no los ocupa.



- En términos generales los participantes en la encuesta reconocen que los electrodomésticos con que cuentan en sus hogares no son aparatos ahorradores de energía (o no saben si lo son).
- 35% de los entrevistados considera que lo que pagan por el servicio de energía eléctrica es excesivo, considerando el número de personas que viven en su hogar.
- No cabe duda que en muchos lugares no existe la infraestructura de apoyo para un adecuado cuidado del ambiente. La mayoría de los participantes manifiesta que cerca de los lugares por donde circulan regularmente no hay contenedores especiales para desechos: pilas, celulares, medicamentos, televisores o computadoras, lo que naturalmente se traduce en que no se desechan estos artículos de manera adecuada.

- Se requiere un trabajo importante en el fomento de una cultura orientada al cuidado del medio ambiente, que tiene que ir aparejada con la presencia de infraestructura y mecanismos que favorezcan, por ejemplo, el adecuado desecho de materiales contaminantes y el uso eficiente de la energía en el hogar.

