



# Millennials

opinión  
pública  
UVM

- La generación Y, también conocida como la generación ‘Millennial’ o simplemente millennials, es la generación subsiguiente a la generación X, de entre 18 y 35 años, nacidos entre las décadas de los 80’s, 90’s, hasta principios de la primera década del 2000.
- Algunos sociólogos la han nombrado generación “Peter Pan” debido a que aparentemente quieren retrasar algunos ritos de la edad adulta.
- Para efectos del estudio, entrevistamos a hombres y mujeres de entre 16 y 35 años de edad.

- Encuesta telefónica realizada a nivel nacional a 613 mexicanos, entre los 16 y 35 años de edad, entre el 5 de marzo y el 12 de abril de 2015.
- 8 Sesiones de grupo realizados a niños y niñas de 10-15 años de edad de escuelas públicas y privadas. Se realizaron dos sesiones por ciudad en: Distrito Federal, Hermosillo, Mérida y Zapopan.

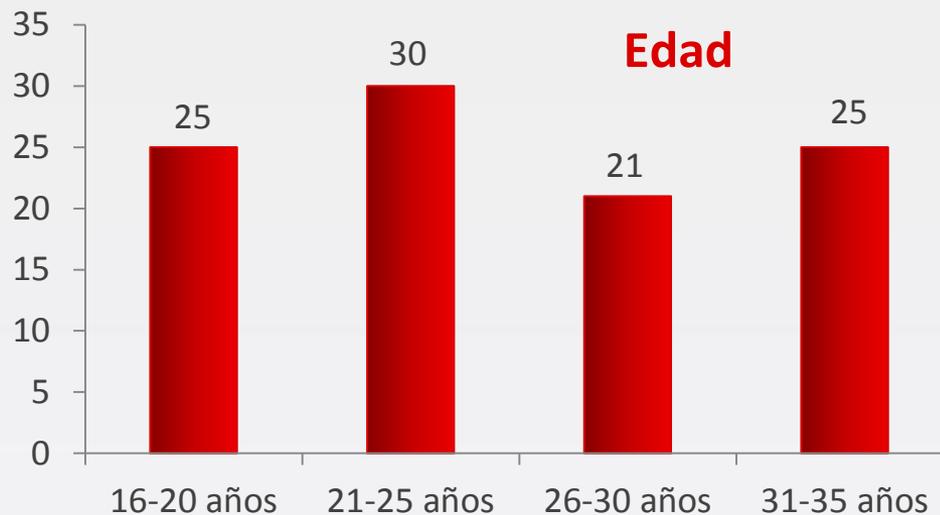
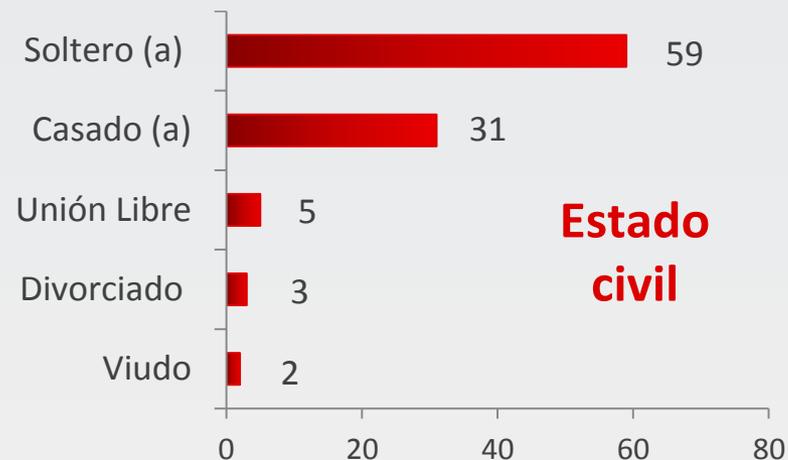
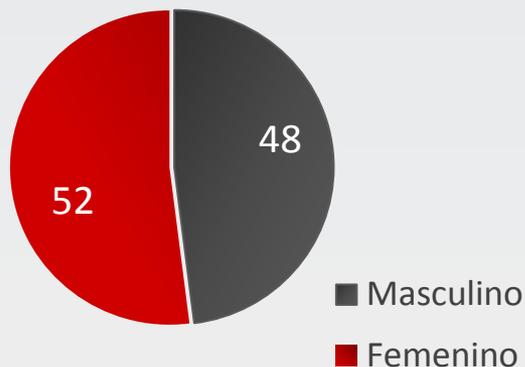




# Conformación de la muestra

# Perfil sociodemográfico (1/2)

## Género



Porcentaje

n = 613

# Perfil sociodemográfico (2/2)

## Escolaridad



Porcentaje

n = 613

# Perfil: Gustos y actividades



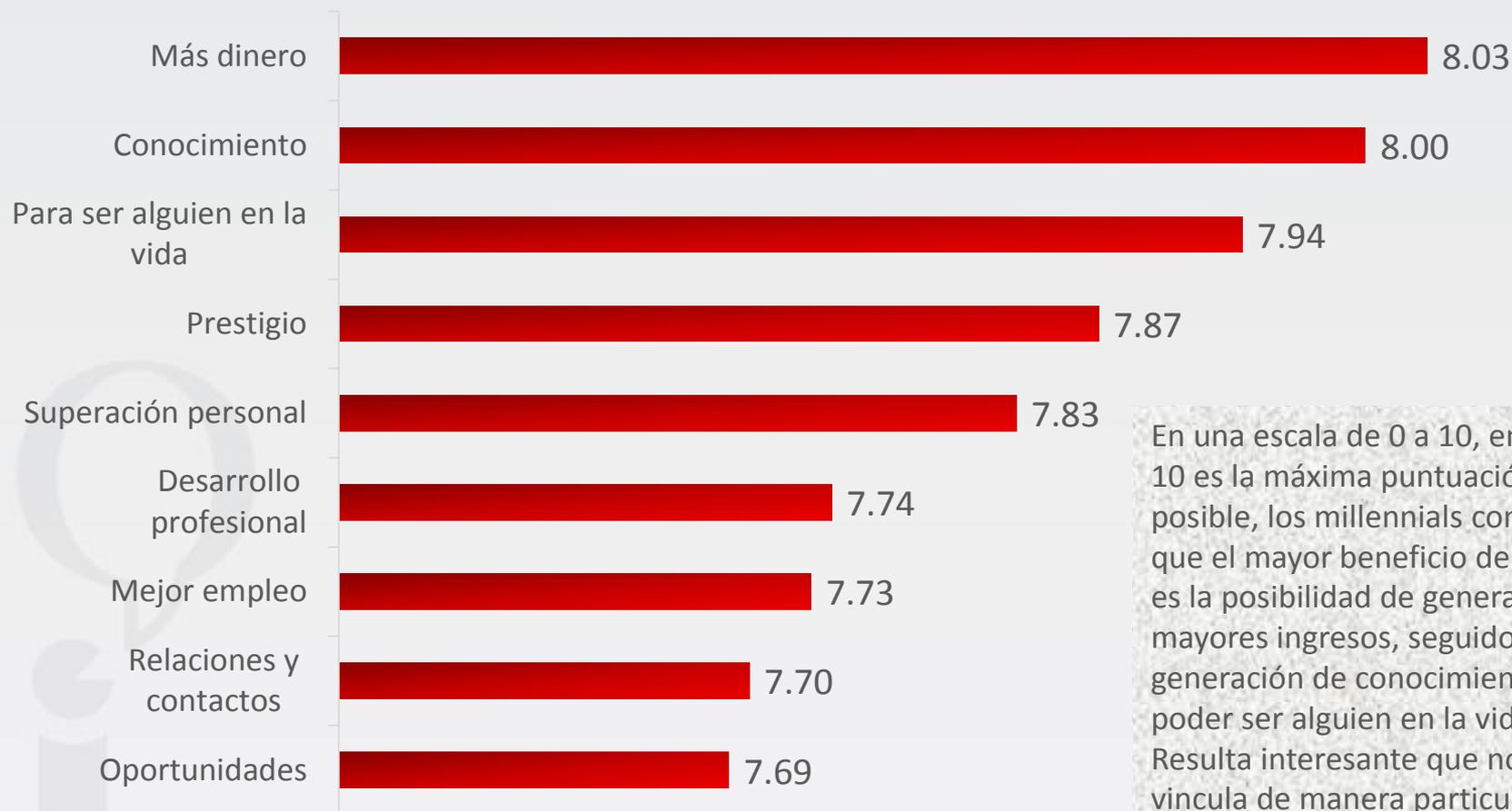
A los Millennials les gusta hacer deporte, tener mascotas, las redes sociales y videojuegos, los idiomas, el arte y la música y, además de salir y pasar tiempo con los amigos, es una generación acostumbrada a ver series de televisión.



# Estudiar para los Millennials

opinión  
pública  
UVM

# ¿Cuáles son los beneficios de estudiar?



En una escala de 0 a 10, en la que el 10 es la máxima puntuación posible, los millennials consideran que el mayor beneficio de estudiar es la posibilidad de generar mayores ingresos, seguido por la generación de conocimiento y poder ser alguien en la vida. Resulta interesante que no se vincula de manera particular, estudiar con tener mejores oportunidades.

Promedio

n = 613

# ¿Qué es lo que te gusta de estudiar?

Aprender

Clases  
dinámicas,  
explicativas.

Trabajar en  
equipo

Hacer amigos

Jugar y hacer  
deporte

Ambiente de  
respeto e  
inclusión

*“Que aprendes cosas que no sabías. En la escuela practican mucho los valores, las virtudes”.*

*“Me gusta ir a estudiar y platicar con mis amigos. A la escuela también te distraes no sólo vas a estudiar”.*

*“Que todos participen, que los profesores expliquen”, “que los profesores pregunten si entendieron”*

Aprender, el dinamismo y el trabajo en equipo son altamente valorados por la generación del milenio. Adicionalmente, se disfruta de la escuela el hacer amigos, jugar y hacer deporte y un ambiente de respeto e inclusión.

# Lo que no les gusta de ir a la escuela...

Maestros

Matemáticas

No tener  
actividades físicas  
o recreativas

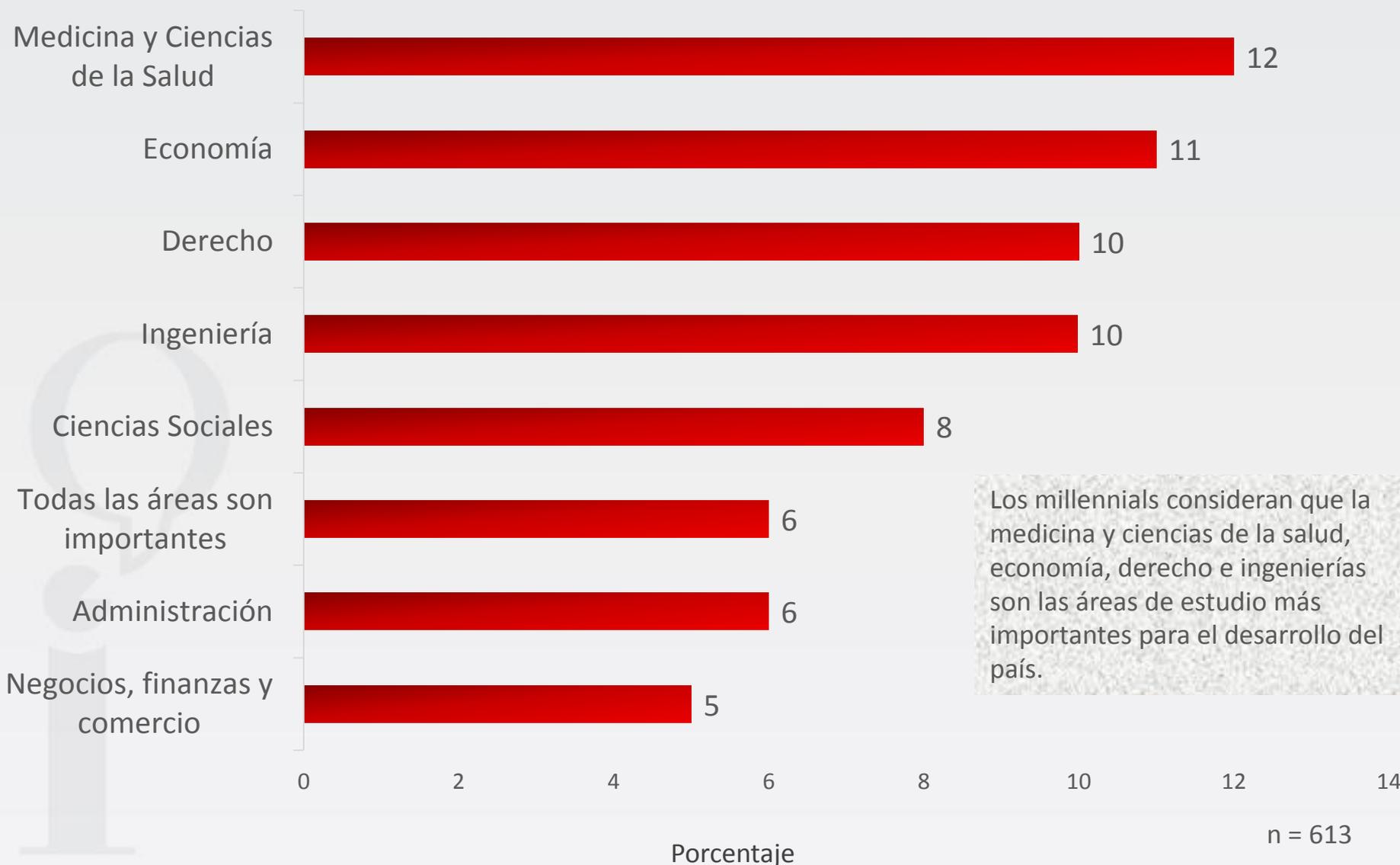
No poder usar los  
teléfonos o  
gadgets

Impositivos

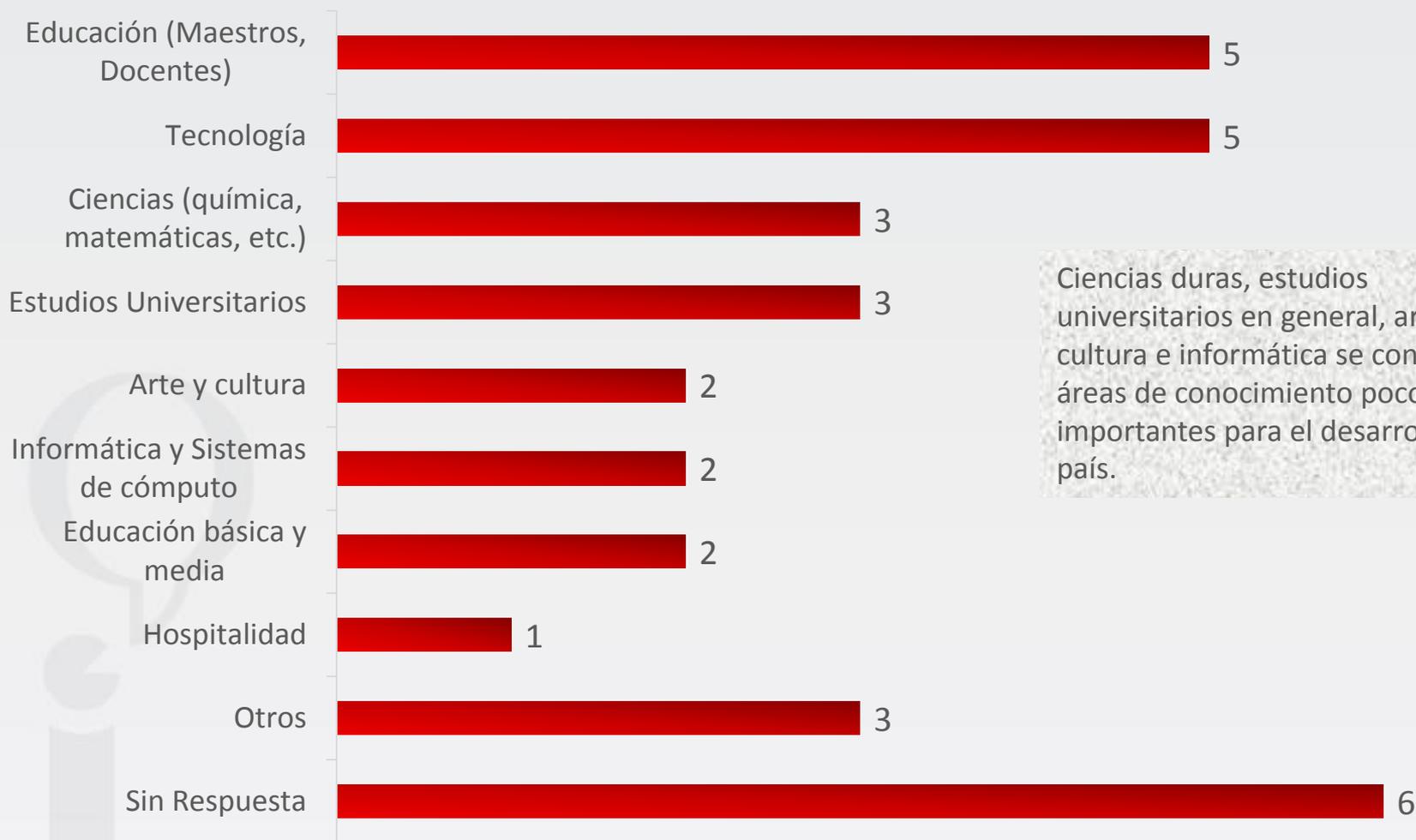
En contraparte, no les gustan los maestros (vinculado al hecho de que no les gusta que se les imponga nada), las matemáticas (consistente con los resultados de las pruebas Enlace y PISA), no poder usar gadgets en general y no tener actividades recreativas.

*“No se puede utilizar celular en los recreos”*

# ¿Qué área de estudio o carrera crees que es la más importante para el desarrollo del país? (1/2)

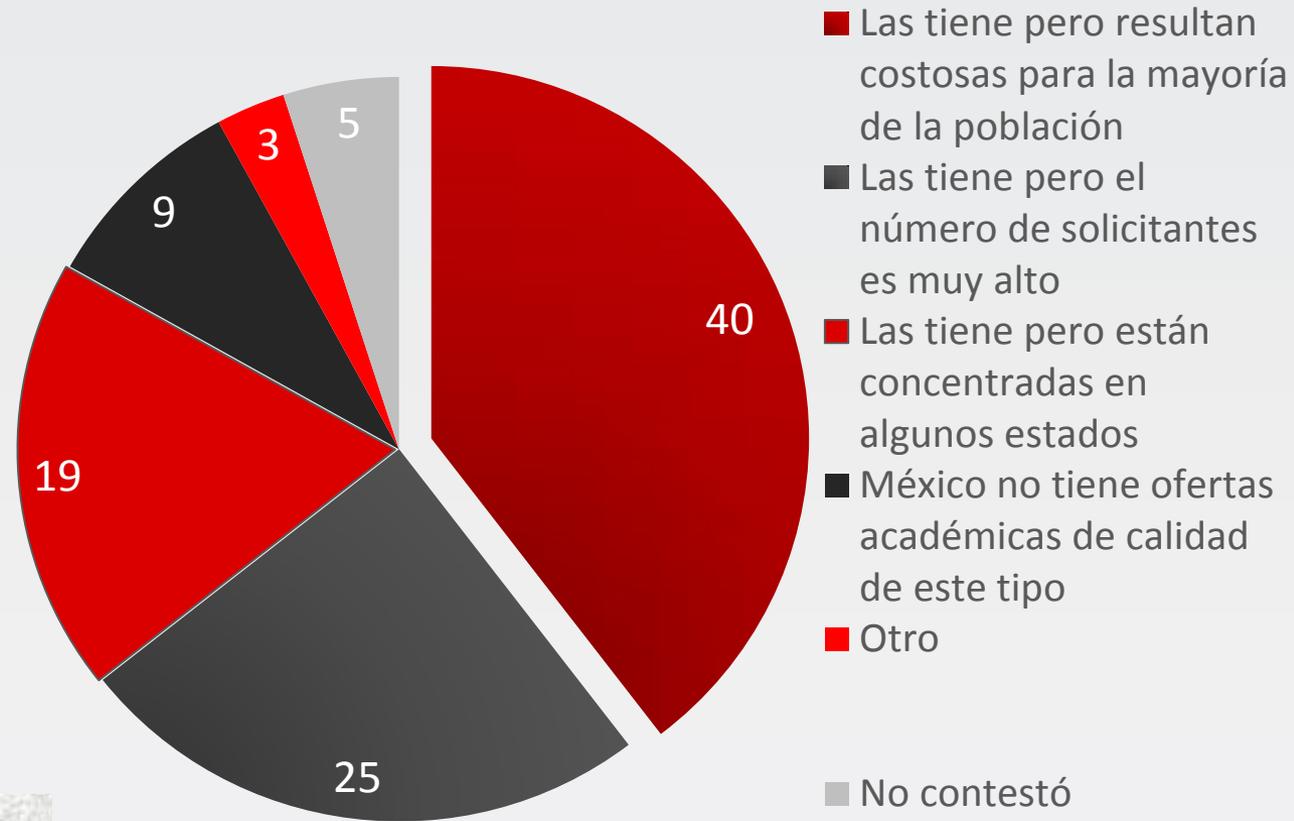


# ¿Qué área de estudio o carrera crees que es la más importante para el desarrollo del país? (2/2)



Ciencias duras, estudios universitarios en general, arte y cultura e informática se consideran áreas de conocimiento poco importantes para el desarrollo del país.

# ¿Crees que México tiene ofertas académicas de calidad de este tipo?



En términos generales se considera que la oferta educativa de calidad es amplia pero poco accesible, ya sea por costo, capacidad (tamaño) o localización de las escuelas.

# Y, ¿qué piensan sobre estudiar los Millennials?

## Nivel Deseado

Obtener una licenciatura o posgrado es aspiracional para los millennials participantes en la sesiones de grupo. Incluso se considera la posibilidad de realizar estudios en el extranjero. La selección del tema a estudiar depende de dos grandes criterios: que se trate de temas innovadores ("del futuro") y que respondan a los gustos y afinidades personales.

## Factores de selección



# Verbalizaciones en torno al estudio

*"...sin embargo el estudio hoy en día es algo que abre muchas oportunidades"*

*"A mi me gustaría sacar una maestría o doctorado"*

*"A mi me gustaría un doctorado para tener un buen grado y conseguir un buen empleo".*

*"Planeo hacer la universidad y también irme a EE.UU. también a estudiar depende si saco la beca"*

*"Conseguir un empleo donde le puedan pagar bien como para mantenerse por sí mismos porque no tiene los conocimientos necesarios ni siquiera experiencia, entonces es fundamental"*

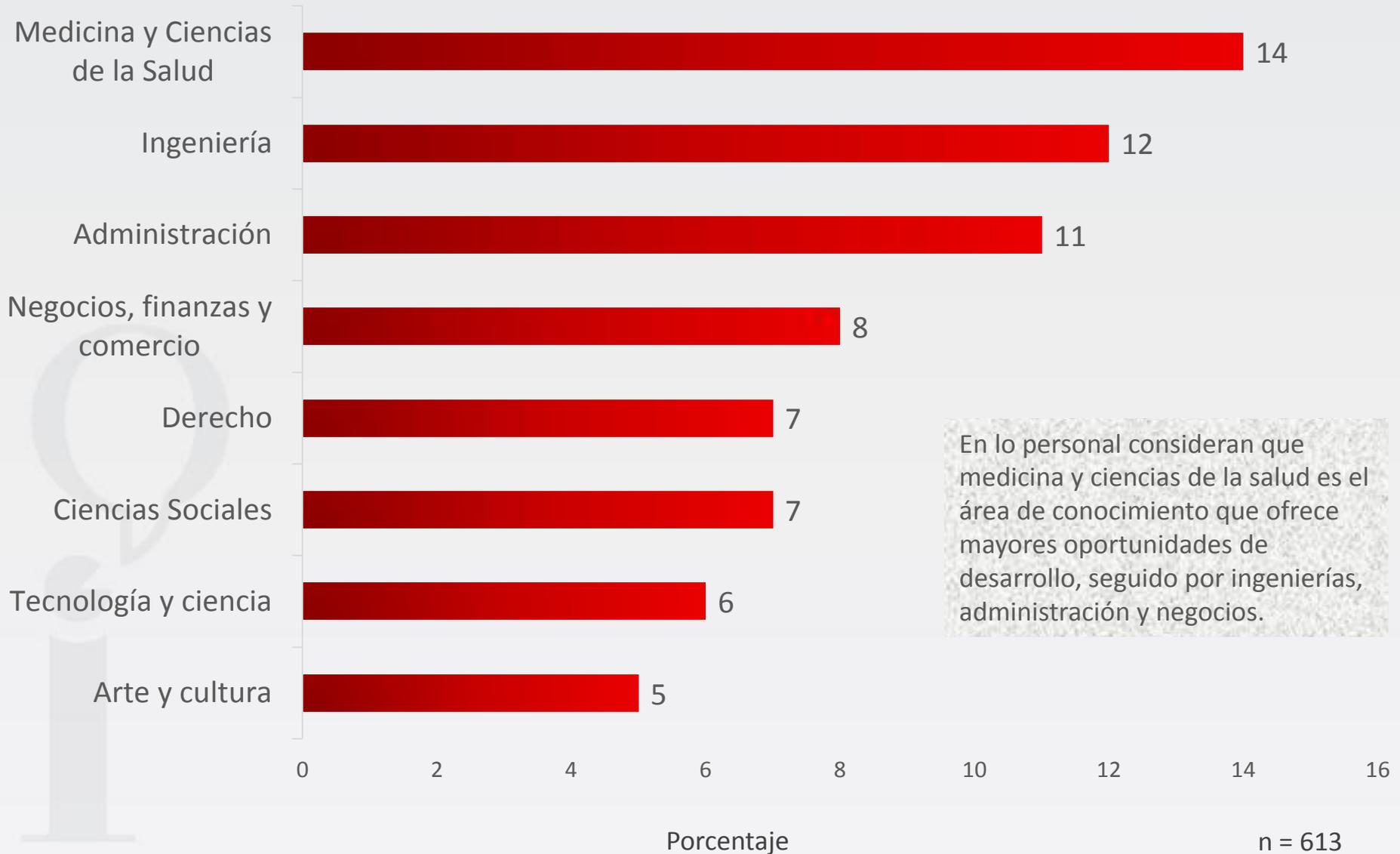
*"Ingeniero en computación es lo que va a mover el futuro"*

**Mejor nivel de vida y oportunidades**

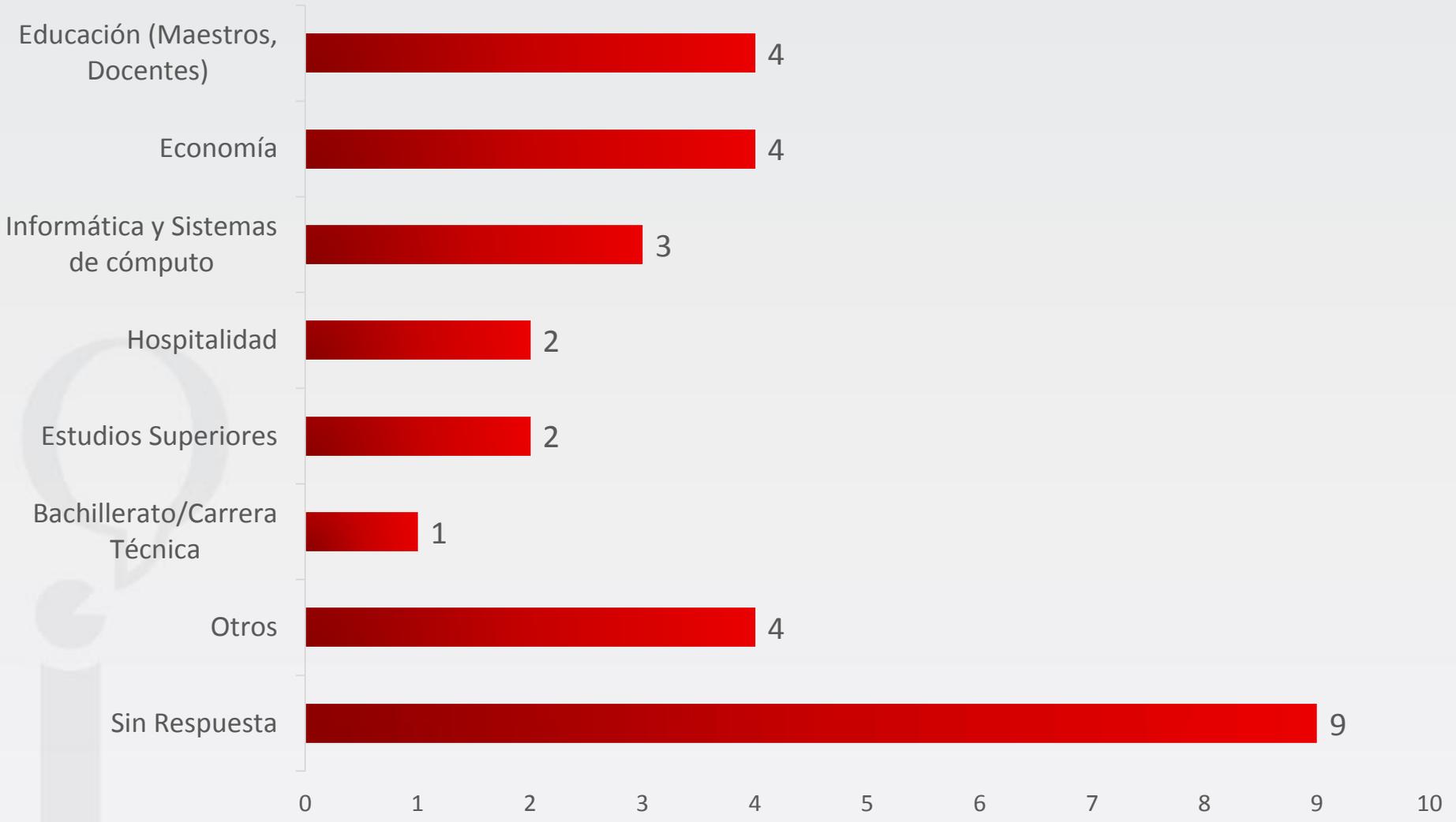
La escolaridad se percibe fuertemente vinculada a un mejor nivel de vida y mejores oportunidades.

**Escolaridad**

# Y tú ¿en qué área de estudio o carrera crees que tendrías más oportunidades de desarrollarte? (1/2)



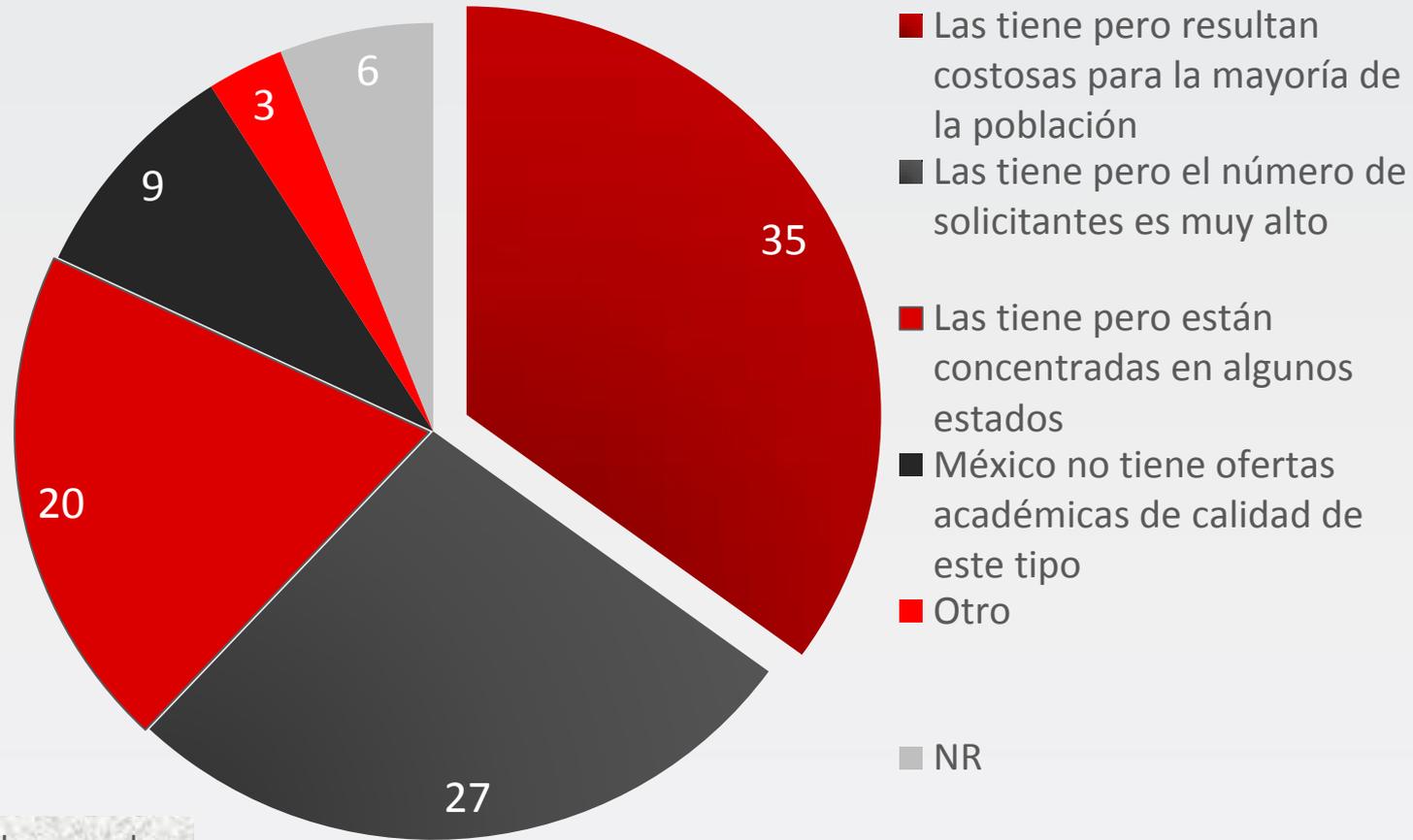
# Y tú ¿en qué área de estudio o carrera crees que tendrías más oportunidades de desarrollarte? (2/2)



Porcentaje

n = 613

# ¿Crees que México tiene ofertas académicas de calidad de este tipo?



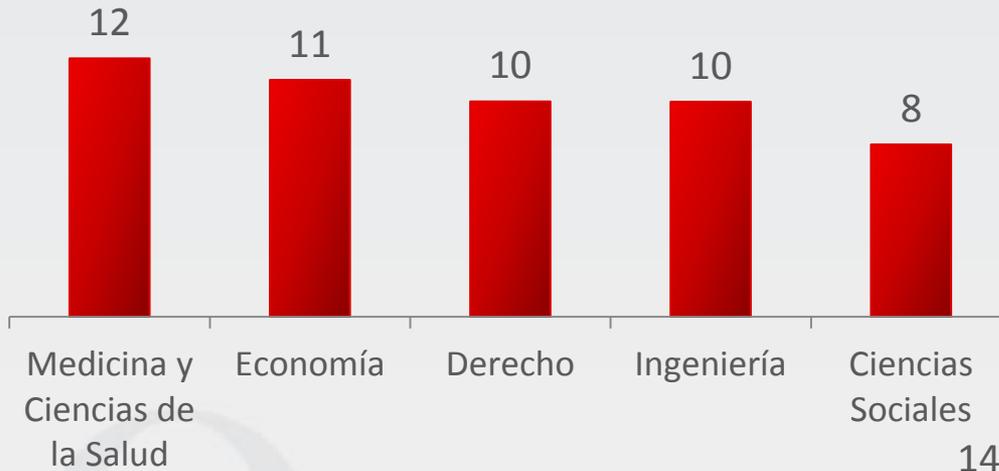
Nuevamente se considera que la oferta académica es amplia pero inaccesible.

Porcentaje

n = 613

# Áreas de Desarrollo

## Para México



Para los millennials el futuro ofrece amplias posibilidades de desarrollo en materia de medicina y ciencias de la salud.

## Para el Millennial



Porcentaje

n = 613



# Empleo

## Perspectivas y Preferencias

# ¿Qué tan de acuerdo estás con...?

98% de los millennials considera que el país necesita más jóvenes emprendedores, 92% reconoce que el autoempleo es una buena opción y 91% siente que es preferible ser el propio jefe a tener un jefe a quién reportarle.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El país necesita más jóvenes emprendedores	80	18	2	
Autoempleo es una buena opción para los jóvenes	55	37	6	2
Es preferible ser tu propio jefe a reportarle a un jefe	60	31	7	3

Propio Jefe



Iniciativa



Tiempo

Empleado



Aprendizaje



Disciplina



Sueldo

Los principales valores asociados con ser el propio jefe son la libertad que permite ejercer y poner en práctica las iniciativas personales y el poder decidir libremente qué hacer con el tiempo personal. En contra parte, tener jefe o ser empleado se asocia con el aprendizaje, la necesidad de disciplinarse y la ventaja de contar con un sueldo.

*"Tener mi propio restaurante"*

*"Yo siempre he tenido la idea de hacer algo...yo ser el que inicie otra empresa"*

*"Antes de tener mi propia línea me gustaría trabajar para aprender del entorno y de esa base crear mi propia empresa"*

*"No sé qué voy a estudiar pero mi meta sería ser mi propia jefa".*

*"Me gustaría ser el jefe de una compañía no tiene que ser tan grande"*

*"que fueran poquitas horas no muchas"*

*"Siempre vas a tener un jefe"*

*"en una empresa importante como Microsoft o Apple, haciendo los programas de cualquier empresa pero que sea importante"*

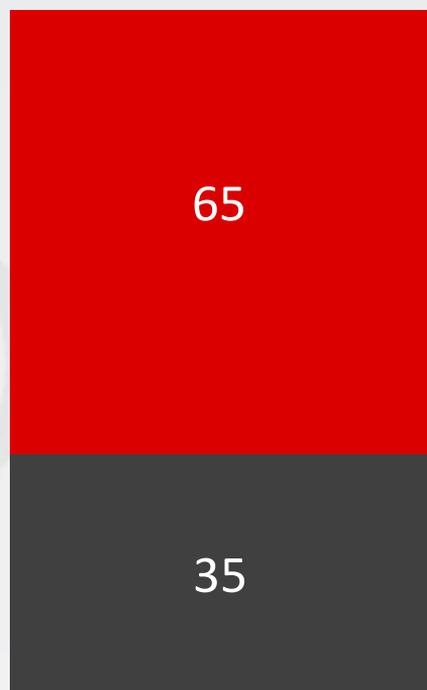
*"Empleado con sueldo, depende de las necesidades, si gano para vivir bien"*

*"Prefiero tener un jefe a tener una empresa en quiebra"*

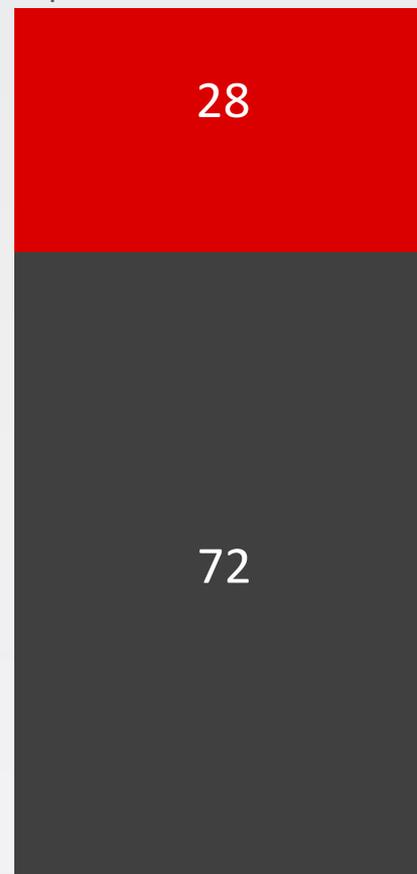
# ¿Qué te resulta más atractivo?

La libertad es altamente valorada por el Millennial: 65% prefiere trabajar por su cuenta que contar con un contrato indefinido, lo que es consistente con que 7 de cada 10 prefieren moverse constantemente de empresa buscando un ascenso.

- Quedarme en la misma empresa hasta que me pueda jubilar aunque no ascienda
- Moverme constantemente de empresa buscando ascender de puesto



- Trabajar por mi cuenta estableciendo mi propio ritmo de trabajo
- Trabajar con contrato indefinido en una oficina con horario establecido

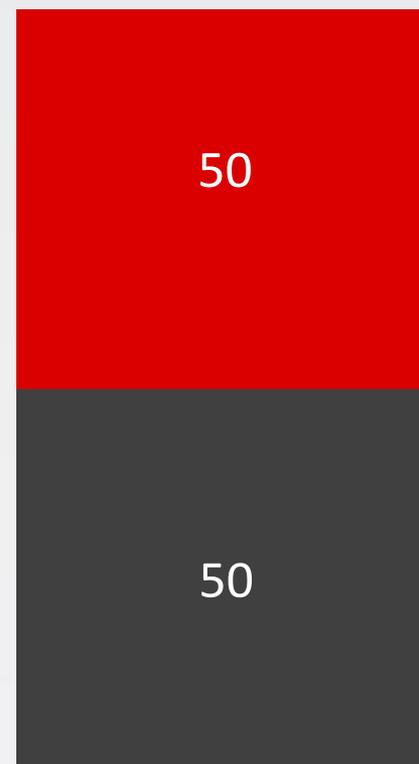
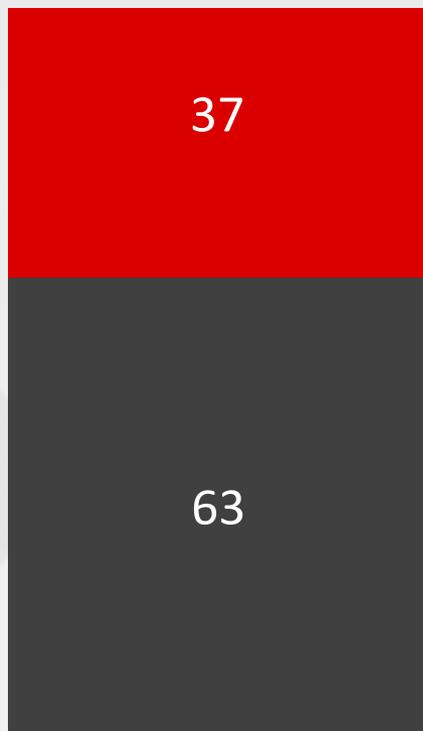


Porcentaje

n = 613

# ¿Qué te resulta más atractivo?

- Más dinero disponible para gastar cada mes
- Prestaciones a largo plazo como fondo y caja de ahorro



No obstante, prefieren prestaciones a largo plazo y se dividen en la preferencia entre ganar menos y tener más tiempo disponible vs. ganar más con un horario rígido. Se percibe una visión a largo plazo más amplia que entre otras generaciones.

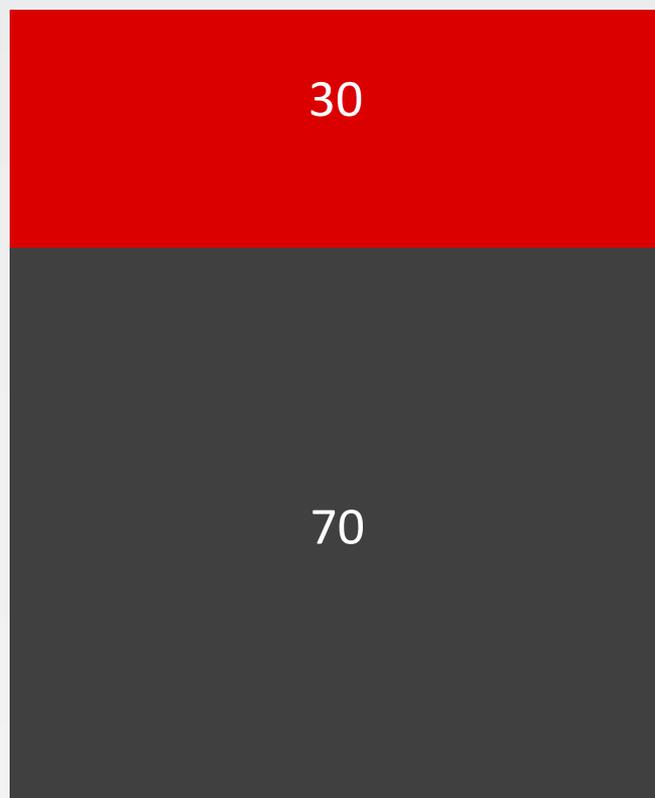
- Ganar menos dinero pero tener tiempo disponible
- Ganar más dinero con un horario rígido

Porcentaje

n = 613

# ¿Qué te resulta más atractivo?

- Un empleo con poco desarrollo profesional donde no importe tu apariencia (vestirme como quiera, tatuajes, perforaciones, etc)
- Un empleo donde puedas desarrollarte que requiera uniforme o código de vestimenta (traje y corbata)



El desarrollo profesional es muy importante para esta generación. Por tanto, están dispuestos a asumir un código de vestimenta si esto ofrece posibilidades de desarrollo.

# ¿Con qué frase estás más de acuerdo?

- El gobierno debe destinar mayores recursos para ayudar a la población vulnerable
- El gobierno debe destinar mayores recursos para reactivar la economía



La generación del Milenio considera que el gobierno debe ocuparse de reactivar la economía (59%) y que debe privilegiar dar becas a los estudiantes vs. otorgar créditos a las empresas (59%)

- El gobierno debería dar más créditos a empresas que generen empleos
- El gobierno debería otorgar becas a los jóvenes para estudios profesionales



# Tolerancia e inclusión frente a la homosexualidad

## Homosexuales

- Respeto
- **Grados** de acuerdo
- Igualdad

*"Tienen todo el derecho de ser así"*

*"Es su preferencia y es su elección su gusto y hay que respetarlo"*

*"a un hombre que es homosexual tampoco lo vas a tratar mal porque sigue siendo una persona"*

*"Se discrimina más a los homosexuales que a los que tienen tatuajes"*

*"Cada quien tiene su decisión"*

*"No vas a ir y decirle que está mal, por respeto es su decisión, pero ser abiertamente homosexual en público y a mí no me agrada"*

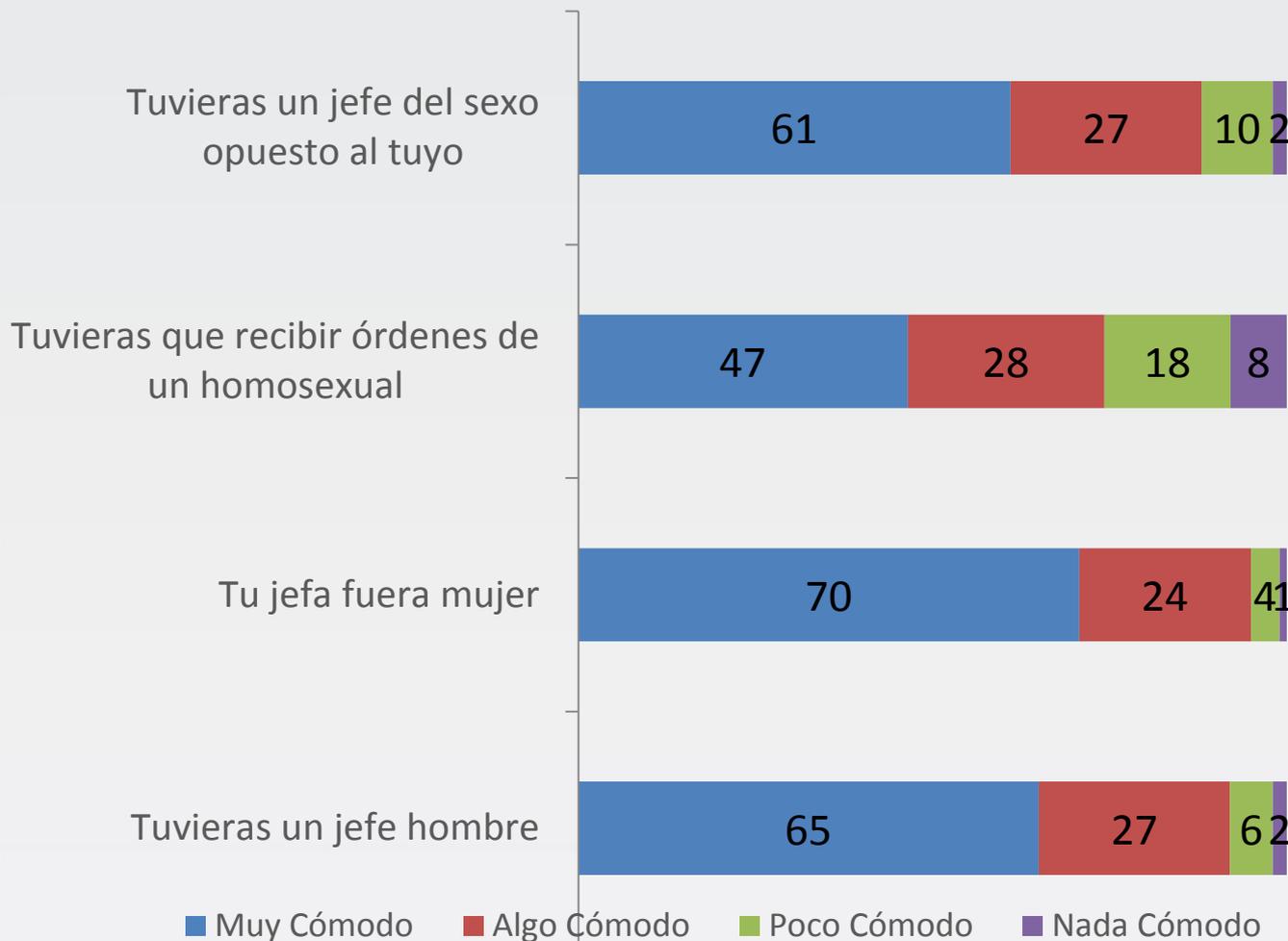
*"Los respeto pero no me gusta, respeto su forma de pensar"*

*"A mí me dan asco, no me gusta ni es natural, otro tipo de persona que piensa muy diferente"*

La homosexualidad sigue siendo un tema controvertido. A pesar de que se reconoce la necesidad de respetar a los homosexuales y tratarlos como los seres humanos que son, muchos jóvenes reconocen abiertamente que no les agradan e incluso les repelen.

# ¿Qué tan cómodo te sentirías si...?

Aún cuando se habla de inclusión como un valor importante en esta generación, entre 24% y 28% se sentiría solamente “algo cómodo” si tuviera un jefe hombre, mujer, del sexo opuesto u homosexual. En el caso de un jefe homosexual, prácticamente una cuarta parte de los participantes se sentiría incómoda de recibir órdenes de él o ella.



Porcentaje

n = 613

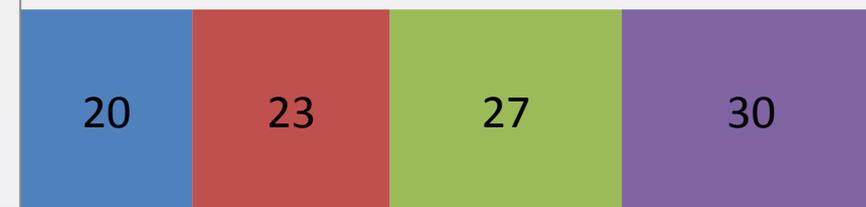
# ¿Qué tan cómodo te sentirías si...?

Si vieras a una pareja heterosexual besándose apasionadamente



Las expresiones apasionadas de amor o cariño en público no son agradables para una parte importante de los millennials, postura que se recrudece al referirla a los homosexuales.

Si vieras a una pareja homosexual besándose apasionadamente



■ Muy Cómodo ■ Algo Cómodo ■ Poco Cómodo ■ Nada Cómodo

Porcentaje

n = 613

# Tolerancia e inclusión frente a las personas con discapacidad

## Personas con discapacidad

- Trato respetuoso
- Trato igualitario
- Solidario
- Dignificado

*"es una persona como todos y aunque tenga una discapacidad no lo hace diferente a nosotros"*

*"Son iguales a nosotros"*

*"Hay que apoyarlos, ayudarlos en lo que necesiten, tratarlos bien porque no sabemos si nuestros hijos puedan ser así"*

*"Tratarlos bien porque también son seres humanos como nosotros y tienen sentimientos"*

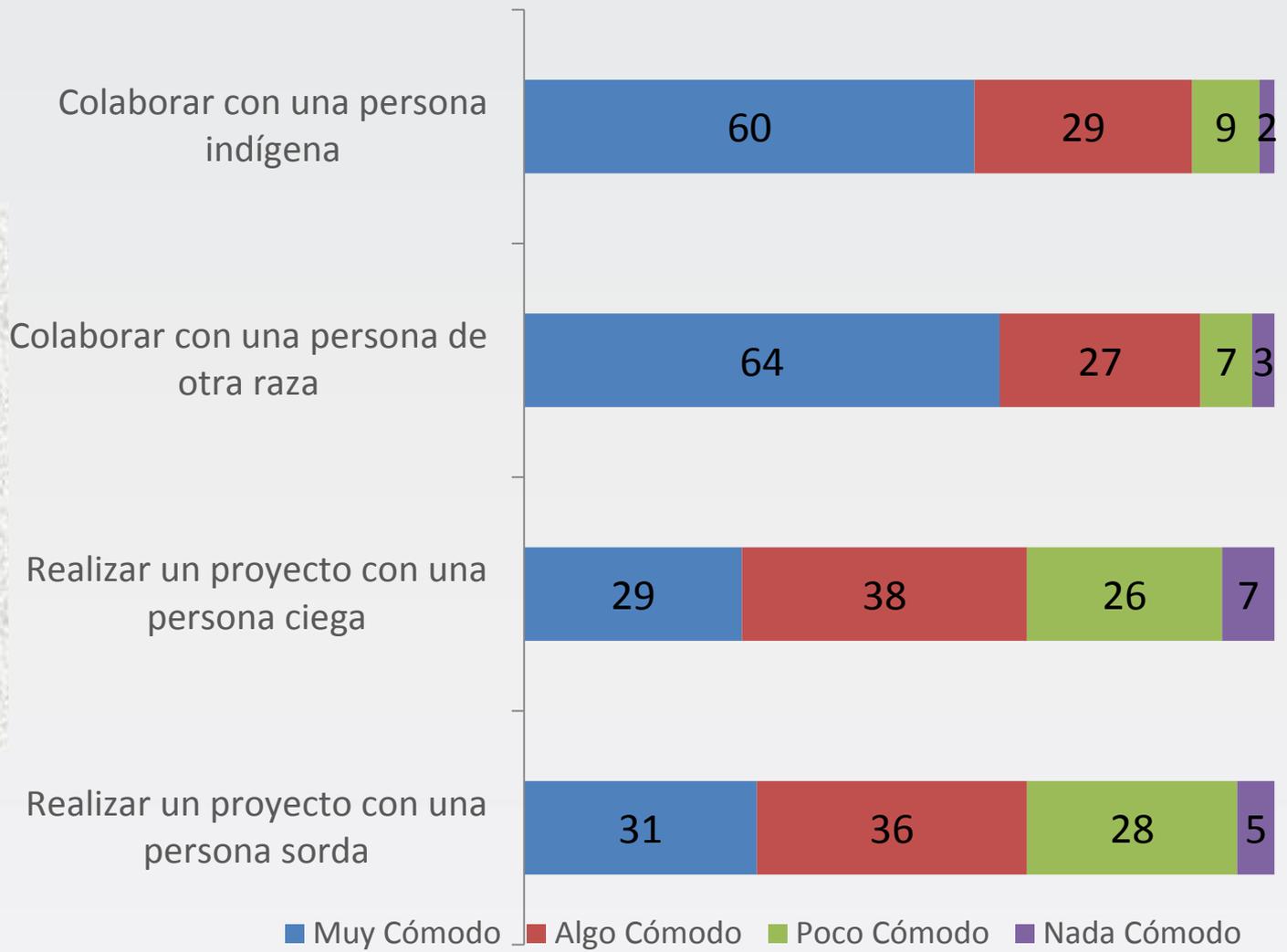
*"No está bien tenerles lástima"*

*"tú todavía puedes hacer más"*

Al profundizar en temas relacionados con discapacidad, los millennials se muestran conscientes de la necesidad de apoyar a las personas con discapacidad, otorgándoles un trato respetuoso e igualitario, siendo solidarios con ellos y ofreciéndoles en todo momento un trato digno. No obstante, al cuestionarles sobre qué tan cómodos se sentirían colaborando con personas ciegas o sordas, encontramos que una parte significativa de los millennials no se sentirían tan a gusto.

# ¿Qué tan cómodo te sentirías si tuvieras que...?

En el caso de tener que colaborar con una persona indígena o de otra raza, cerca de la tercera parte de los millennials se sentiría algo cómodo. Trabajar con una persona con discapacidad (ciega o sorda) haría sentir poco cómodo a la tercera parte de los Millennials.



Porcentaje

n = 613

# Tolerancia e inclusión frente a las personas que tienen tatuajes

## Tatuajes

- Respeto
- Manifestación de vivencias, sentimientos o arte
- Participantes no se harían un tatuaje

*"No tiene nada de malo. Es su cuerpo"*

*"Es su decisión y no los puedo juzgar"*

*"Yo cuando veo a una persona con tatuaje pienso que es una persona libre de hacer lo que quiera"*

*"tal vez eso no hace a la persona"*

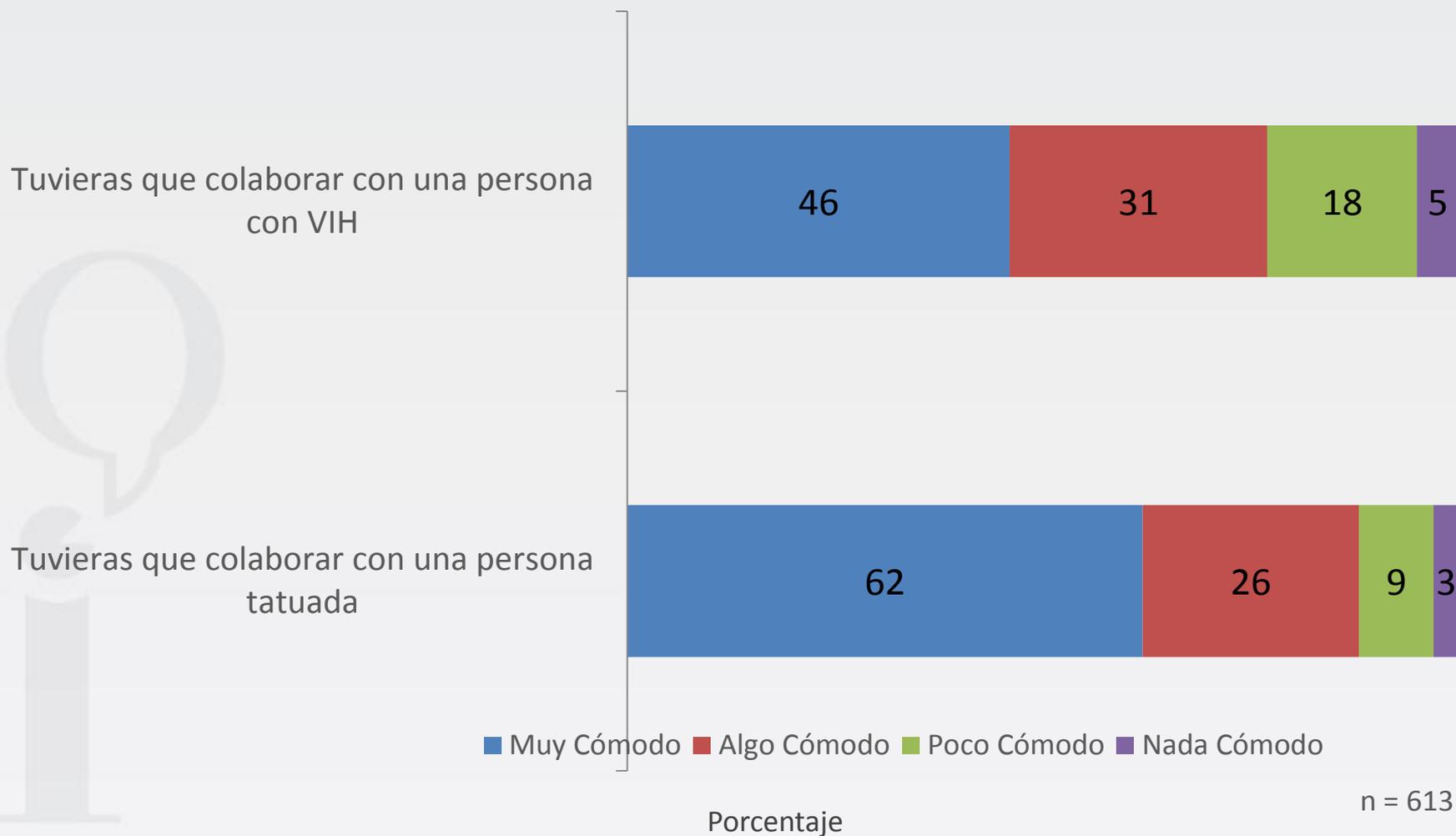
*"es por la presentación que tu das a las personas que tu atiendes...cómo vas a atender a una persona con hoyos en las orejas...como que no se ve presentable"*

*"un tatuaje te puede hacer daño a tu salud o un piercing"*

En lo que a los tatuajes y/o piercings se refiere, encontramos que los millennials manifiestan respetar a quien se los hace e incluso consideran que se trata de manifestaciones artísticas en algunos casos. Se piensa que el cuerpo y lo que se hace con él es decisión individual. Ellos (los participantes en las sesiones) no se harían un tatuaje.

# ¿Qué tan cómodo te sentirías si...?

Tener que colaborar con una persona con VIH parece ser un tema menos controvertido. Dos de cada 10 se sentirían poco cómodos de tener que hacerlo. Finalmente los tatuajes parecen no generar rechazo. Solamente 1 de cada 10 manifiesta no sentirse cómodo ante la idea de colaborar con alguien que está tatuado.





# Valores y futuro

# Lo que valoran los Millennials

Posturas	Define mucho	Define Algo	Define Poco	No me define
Confío en las compras en línea	17	22	22	39
Estoy a favor de la legalización del aborto	11	19	19	51
Estoy a favor de la legalización de la marihuana	14	16	19	51
Creo que cada individuo es responsable de su propio bienestar	68	23	5	4
Si mi compañía telefónica no es eficiente la cambio	61	22	12	5
Si en la tienda, al darme el cambio, me faltan 50 centavos los reclamo	36	19	20	25
Si en la tienda, al darme el cambio, me faltan 50 pesos los reclamo	70	19	7	5
Si en mi colonia no hay luz, llamo para quejarme	65	20	9	6

# ¿Con qué frase estás más de acuerdo?

- Votar es inútil en un entorno como el nuestro
- Votar es un ejercicio que fortalece la democracia



- Ahorrar para el retiro es responsabilidad de cada individuo
- Los hijos deben hacerse cargo de los padres cuando éstos envejecen



En lo que se refiere a los valores cívicos, esta generación tienen dudas respecto de que votar fortalezca la democracia. Poco más de la mitad (56%) se manifiesta más de acuerdo con esta frase que con la percepción de que votar es inútil en nuestro entorno.

Llama la atención que todavía 35% de los millennials considera que es obligación de los hijos atender a los padres en la vejez vs. la responsabilidad individual de ahorrar para el retiro.

# En mi futuro, antes de cumplir 40...

Entre quienes no se han casado, 58% se ven casados y con hijos en el futuro. Y de entre quienes no se han casado y no están seguros de querer hacerlo 34% consideran que sí se casarán pero no tendrán hijos.

	Se acerca a mi visión del futuro	No estoy seguro de verme así en el futuro	No se acerca a mi visión del futuro	n
Me veo casado (a) con hijos	58	23	12	421
Me veo casado (a) sin hijos	34	34	19	176

# En mi futuro, antes de cumplir 40...

	Se acerca a mi visión del futuro	No estoy seguro de verme así en el futuro	No se acerca a mi visión del futuro
Me veo trabajando en una gran empresa	53	19	16
Me veo manejando mi propio negocio	53	21	16
Me veo viviendo en el mismo lugar donde crecí	28	25	35
Me veo viviendo en el extranjero	31	30	33
Me veo estudiando un posgrado	47	23	23

Indiscutiblemente el tema laboral es controvertido. 53% se ve trabajando en una gran empresa, y un porcentaje idéntico se ve manejando su propio negocio. No tienen claro dónde les gustaría vivir antes de cumplir 40 años (los porcentajes se reparten de manera muy similar cuando se cuestiona si les gustaría vivir en el mismo lugar donde crecieron y en el extranjero). Estudiar un posgrado parece muy atractivo para casi la mitad de los millennials.

## Importante

- Aspectos materiales
- Bienestar
- Calidad de vida

*"Es básico"*  
*"Yo creo que sí es importante pero no es lo principal en la vida"*  
*"Tener mucho dinero te abre muchas puertas y oportunidades, pero no es algo necesario"*

## No fundamental

- No asociado al bienestar emocional
- No es lo principal

*"Suficiente para tener una calidad de vida alta"*  
*"No sólo dependemos del dinero sino de nuestros amigos"*

En el análisis cualitativo, los millennials reconocen lo importante que es el dinero como un medio para generar bienestar y calidad de vida, pero no lo vinculan con el bienestar emocional por lo que no lo consideran fundamental en la vida.

# En mi futuro, antes de cumplir 40

	Se acerca a mi visión del futuro	No estoy seguro de verme así en el futuro	No se acerca a mi visión del futuro
Me veo ahorrando	72	11	8
Me veo viviendo con mis papás	8	65	17
Me veo viviendo solo	<b>37</b>	20	34
Me veo tratando de adquirir una casa para mi familia	67	13	10

El ahorro parece ser un valor más arraigado en esta generación. 72% se ve ahorrando antes de cumplir 40 años, conducta que no coincide con las prácticas actuales. En general no están seguros de querer seguir viviendo con sus papás, pero tampoco de querer vivir solos (solamente 37% se ve viviendo solo), y casi 7 de cada 10 se ven tratando de adquirir una vivienda para su familia.



## **Ambiente Familiar**

¿Qué miran los millennials en casa?  
¿Qué quieren promover en sus propios hogares?

opinión  
pública  
UVM

# ¿Con qué frecuencia se presentan en tu familia las siguientes prácticas?

Práctica	Siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Tratarnos con respeto	78	20	2	
Ambos padres trabajan	59	20	10	12
Los hombres se sientan a la mesa y las mujeres los atienden	24	34	22	20
Nos distribuimos las tareas del hogar	55	30	10	9
Platicar abiertamente sobre cualquier tema	54	29	13	5
Ir a ceremonias religiosas	34	31	22	12
Ir a celebraciones o festejos familiares	52	36	9	3
Asistir a reuniones vecinales	16	27	33	24

Llama la atención que en cerca del 60% de los hogares son las mujeres quienes sirven la mesa mientras los hombres se sientan y solamente en 55% de los casos las tareas del hogar se distribuyen entre los miembros de la familia. 59% de los Millennials reconocen que ambos padres trabajan y solamente en 22% de los casos esto no ocurre así. En la gran mayoría de los casos (88%) se acostumbra acudir a celebraciones o festejos familiares, mientras que solamente en 4 de cada 10 casos se acostumbra asistir a reuniones vecinales.

# Cuando formes una familia ¿Qué tan importante será promover que en tu hogar...?

Práctica	Muy Importante	Algo Importante	Poco Importante	Nada Importante
Tratarse con respeto	90	8	2	
Ambos padres trabajen	57	32	8	3
Los hombres se sienten a la mesa y las mujeres los atiendan	<b>21</b>	<b>16</b>	34	29
Distribuirse las tareas del hogar	22	<b>71</b>	2	5
Platicar abiertamente sobre cualquier tema	<b>75</b>	21	1	4
Ir a ceremonias religiosas	39	33	19	9
Ir a celebraciones familiares	51	33	3	<b>13</b>
Asistir a reuniones vecinales	22	32	29	18

Prácticamente todos los millennials consideran importante promover que en sus hogares se traten con respeto y que ambos padres trabajen. Contrario a lo que ocurre en sus familias actuales, solamente 4 de cada 10 considera importante que los hombres se sienten a la mesa y las mujeres los atiendan, porcentaje que sigue siendo elevado considerando que para esta generación la inclusión es importante y este tema está íntimamente vinculado con la equidad de género.

# ¿Con qué frecuencia se presentan en tu familia las siguientes prácticas?

Práctica	Siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
Las decisiones de los hijos son respetadas por los padres	42	44	11	3
Los jóvenes no necesitan permiso para salir basta con avisar	27	29	22	22
Imposición de castigos o consecuencias cuando los hijos no siguen las reglas	43	36	14	8
En casa existen reglas claras de comportamiento	67	24	7	2
En mi familia se habla abiertamente de ingresos económicos	45	29	17	7
En mi familia se ahorra para la vejez	39	22	20	14
Los adultos en mi familia acuden a votar	61	25	8	5

4 de cada 10 millennials reconocen que las decisiones de los hijos siempre so respetadas y un porcentaje similar, considera que esto ocurre algunas veces. Existen reglas claras de comportamiento en prácticamente todos los hogares, y se habla abiertamente de los ingresos económicos en 8 de cada 10 familias. 6 de cada 10 millennials reconocen que en sus familias los adultos vota siempre.

# Cuando formes una familia ¿Qué tan importante será promover que en tu hogar...?

Práctica	Muy Importante	Algo Importante	Poco Importante	Nada Importante
Que las decisiones de los hijos sean respetadas por los padres	61	30	7	2
Que los jóvenes no necesiten permiso para salir, baste con avisar	34	30	20	16
Si los hijos no están de acuerdo con los padres, lo manifiesten	60	29	9	3
Imposición de castigos o consecuencias cuando los hijos no sigan las reglas	52	33	11	4
Poner reglas claras de comportamiento	75	20	5	
Hablar abiertamente de los ingresos económicos	55	27	15	3
Ahorrar para la vejez	69	21	8	3
Votar	58	21	<b>10</b>	<b>3</b>

91 % de los millennials consideran importante promover que en sus hogares las decisiones de los hijos sean respetadas por los padres, un porcentaje muy similar (89%) considera importante promover que si los hijos no están de acuerdo lo manifiesten. Llama la atención que mientras que en los hogares hoy no se tiene la costumbre de ahorrar para la vejez, los millennials consideran muy importante promover que en sus familias se ahorre para este periodo.