



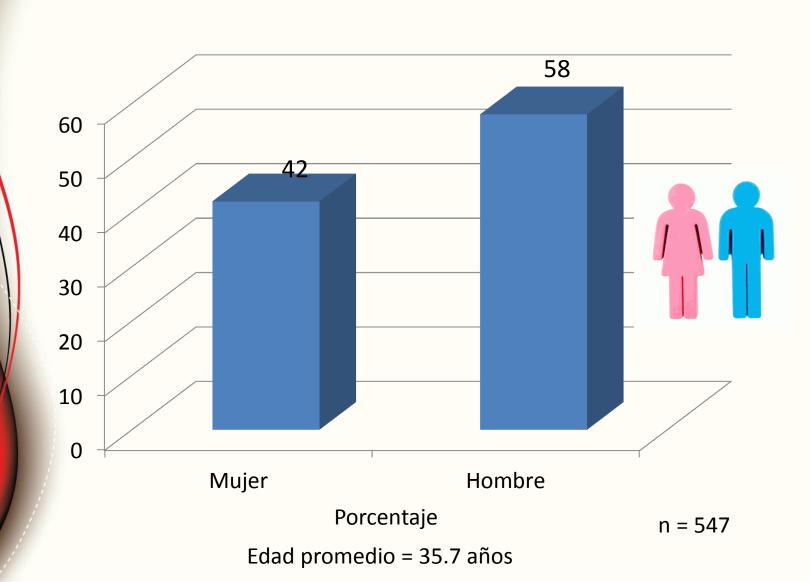
Encuesta aplicada por Internet a 547
personas, entre el 27 de mayo y el 9 de
junio de 2014.

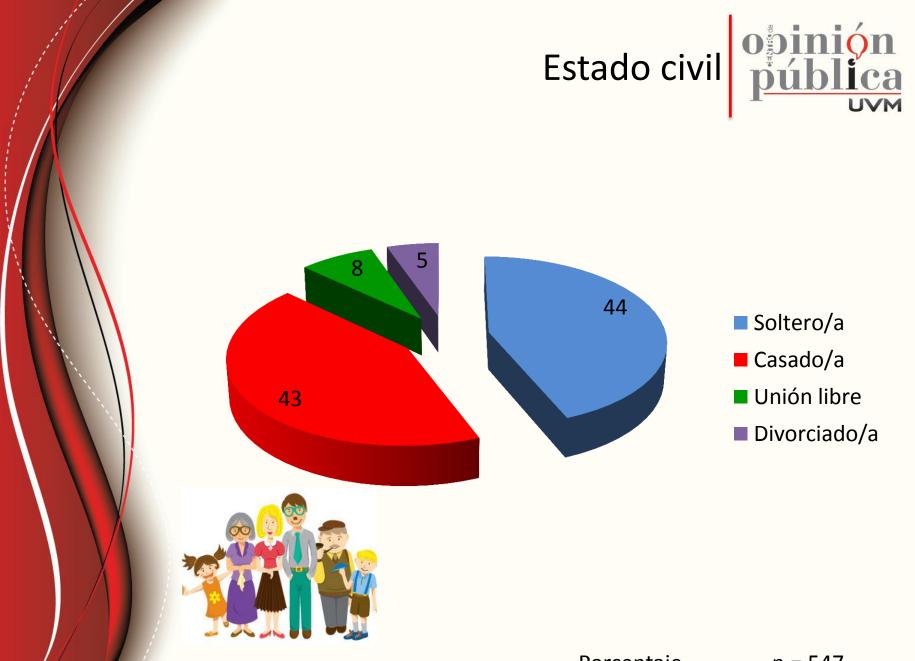




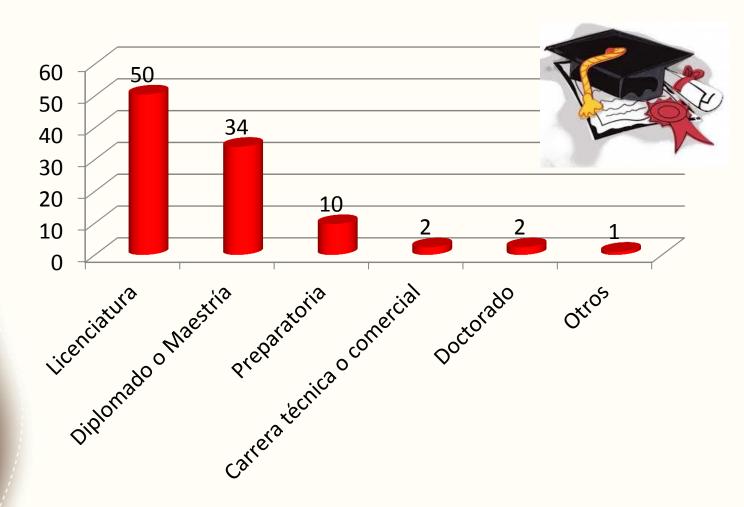
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA



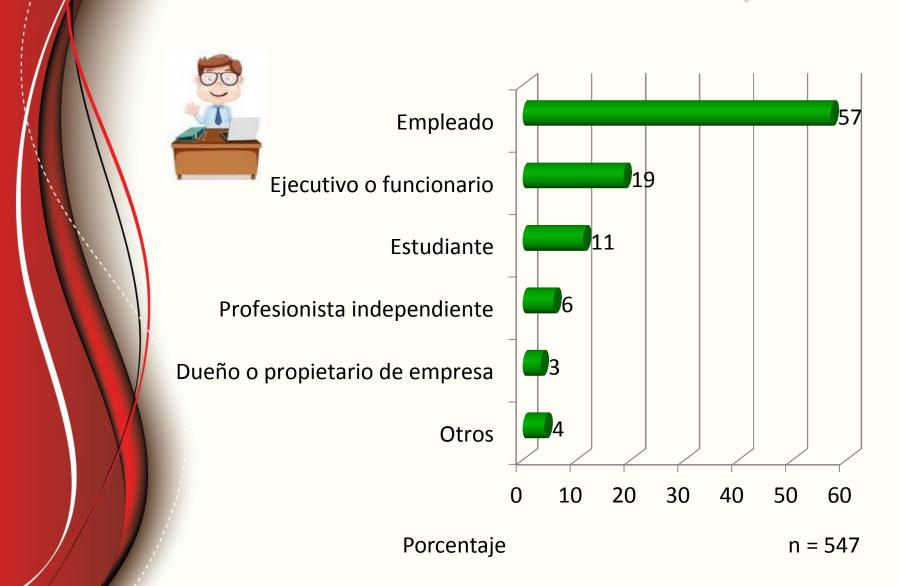










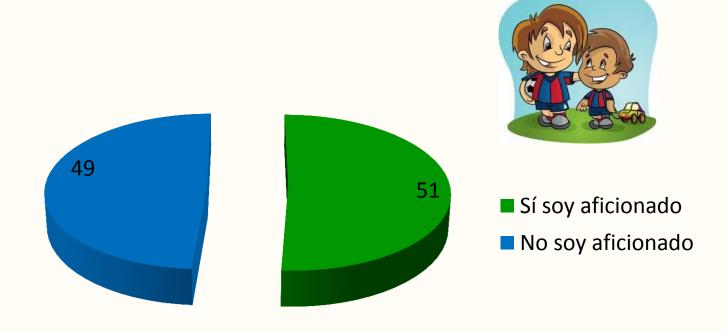


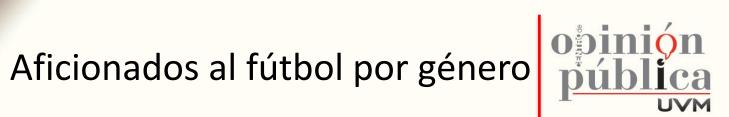


LA AFICIÓN AL FUTBOL

¿Qué tan aficionado al fútbol se considera? Pública

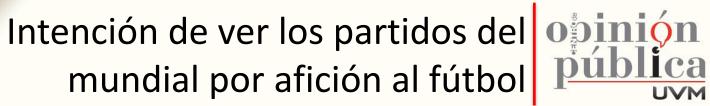








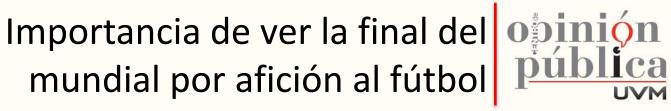
	Aficionados	No aficionados
Femenino	40	60
Masculino	60	40





	Aficionados	No aficionados
Si tiene planeado ver los partidos	89	46
No tiene planeado ver los partidos	11	54







	Aficionados	No aficionados
Indispensable	17	3
Muy importante	24	5
Importante	43	26
Nada importante	16	67



Conocimiento de la fecha de inicio del mundial por afición al fútbol pública



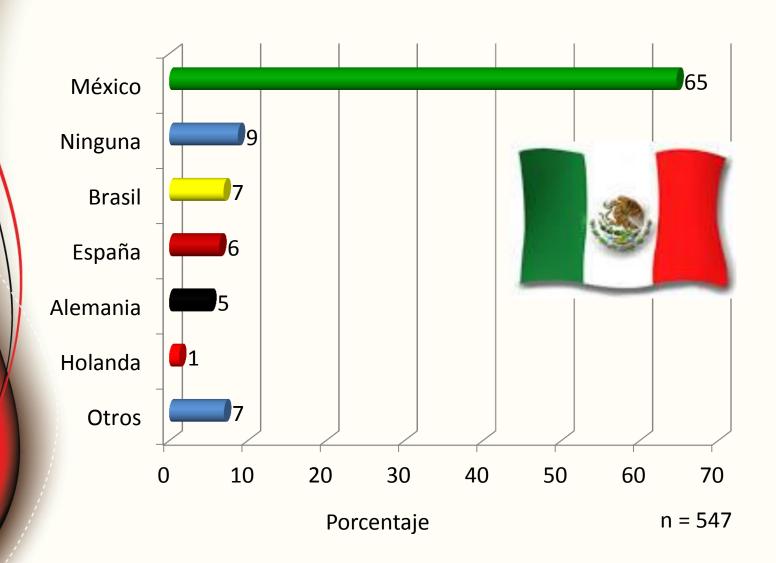
	Aficionados	No aficionados
12 de junio	82	46
Otra fecha	10	8
No sé	8	46



¿A QUIÉN LE VAMOS EN EL MUNDIAL?

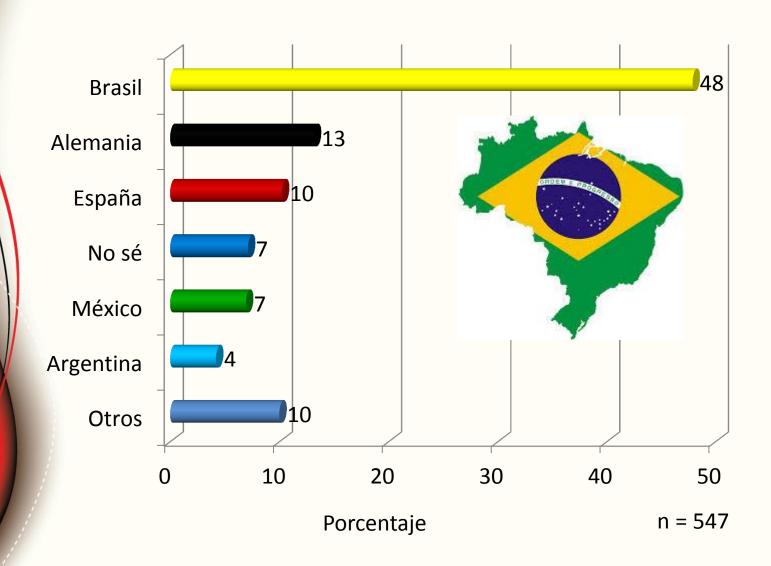
¿A qué selección le va para este mundial? pública





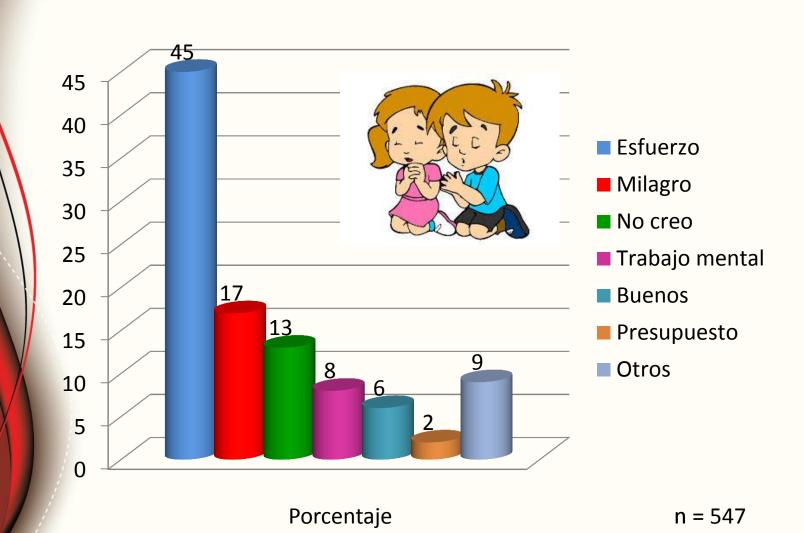
¿Quién cree que va a ganar?

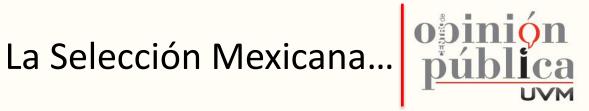


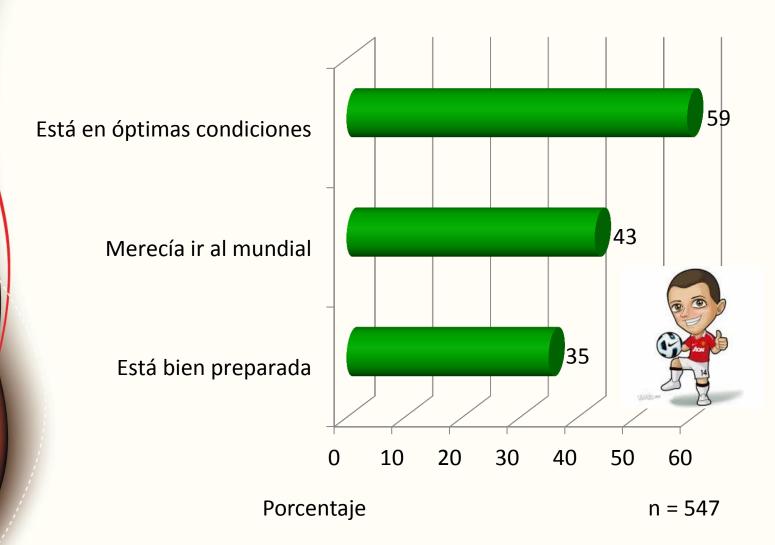


Si la selección mexicana tiene éxito, se deberá a... pública







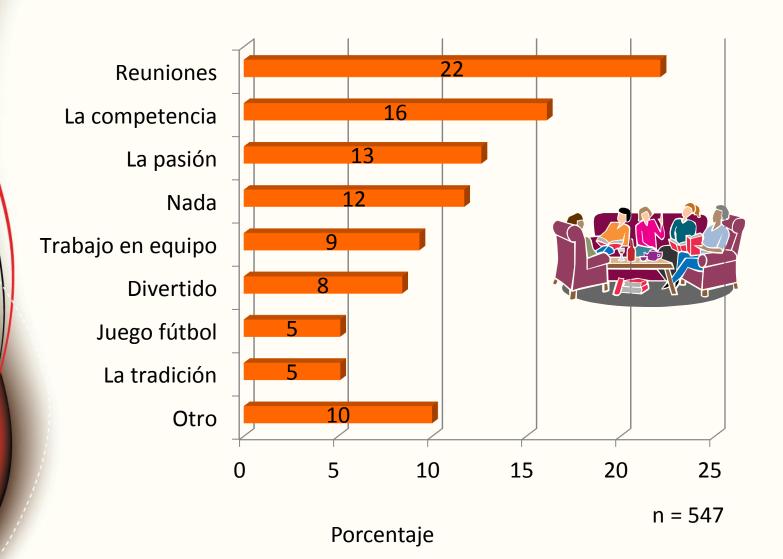




HÁBITOS DE EXPOSICIÓN A PARTIDOS DE FÚTBOL

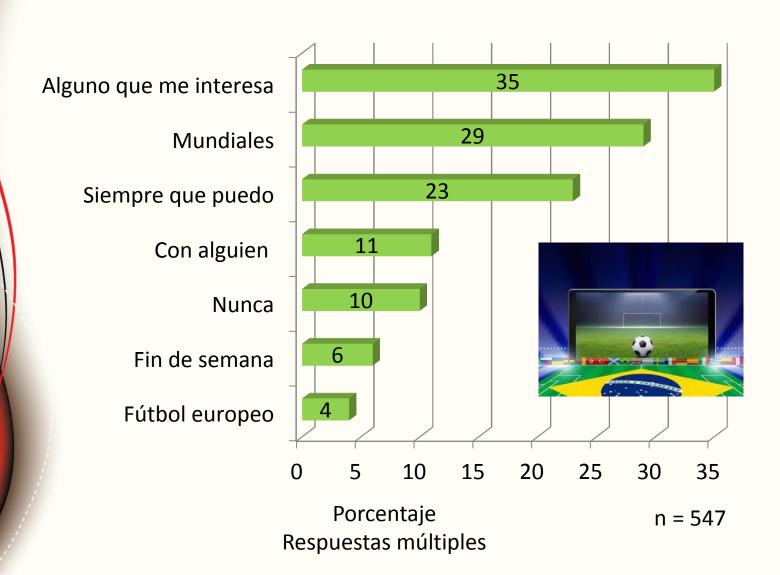
Lo qué más me gusta del fútbol





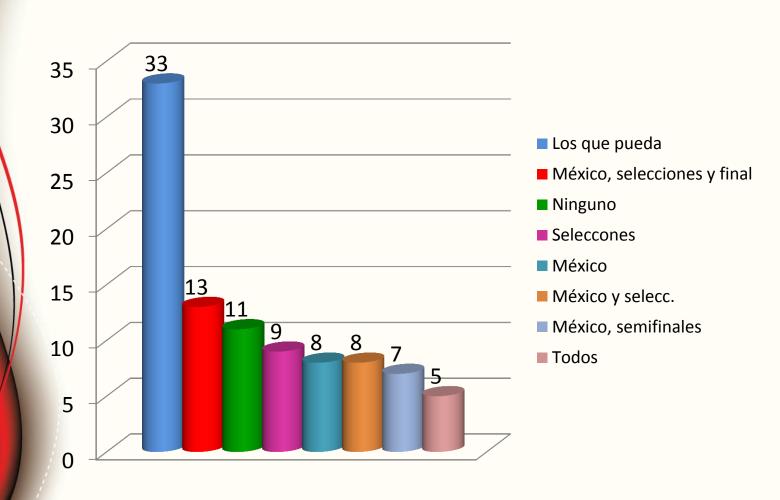
Situaciones en las que ve partidos de fútbol Pública





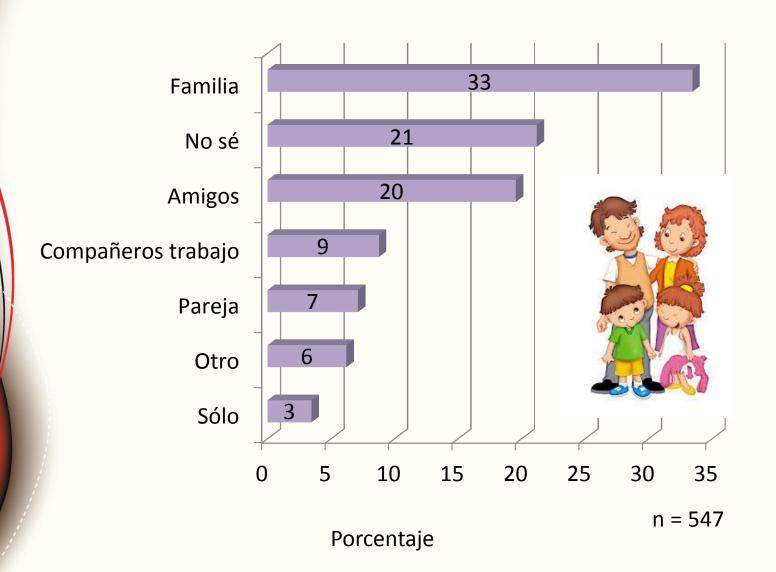
Partidos de la Copa del mundo que está planeando ver pública





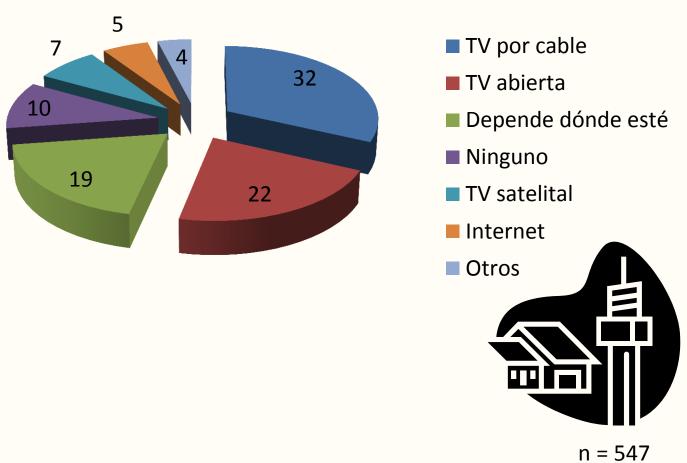
Con quién va a ver los partidos del mundial pública





Medio a través del cual piensa ver pública pública



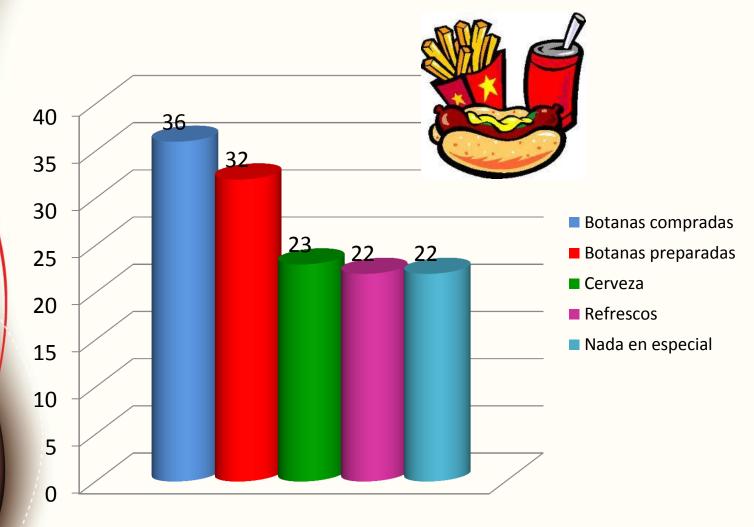




¿Y LOS HÁBITOS? CÓMO SE MODIFICAN...

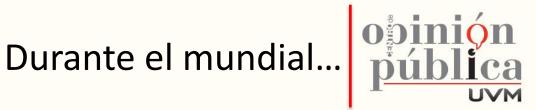
Tipo de alimentos que consume opinión durante los partidos del mundial

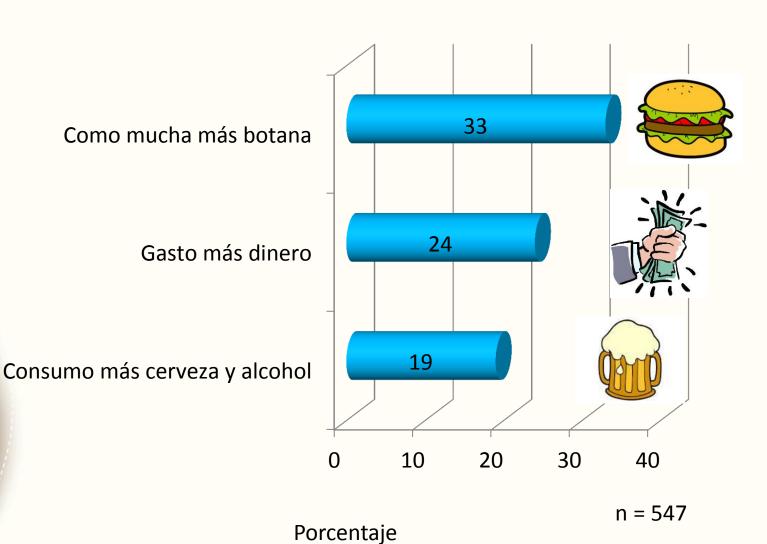




Porcentaje Respuestas múltiples

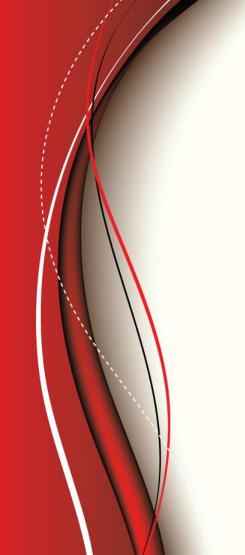
n = 547





Conclusiones pública

Indiscutiblemente la justa mundialista modifica los hábitos de exposición a medios, consumo de alimentos, relaciones sociales y familiares de los internautas mexicanos. Incluso, los de aquellos que no se consideran aficionados a este deporte.





Mayor información:

www.opinionpublicauvm.mx @CopUVM www.facebook.com/CopUVM