

EVENTOS CULTURALES.

Alternativas y preferencias

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

- Encuesta vía internet dirigida a cibernautas.
- 600 encuestas realizadas a hombres y mujeres mayores de edad durante el mes de septiembre de 2018.



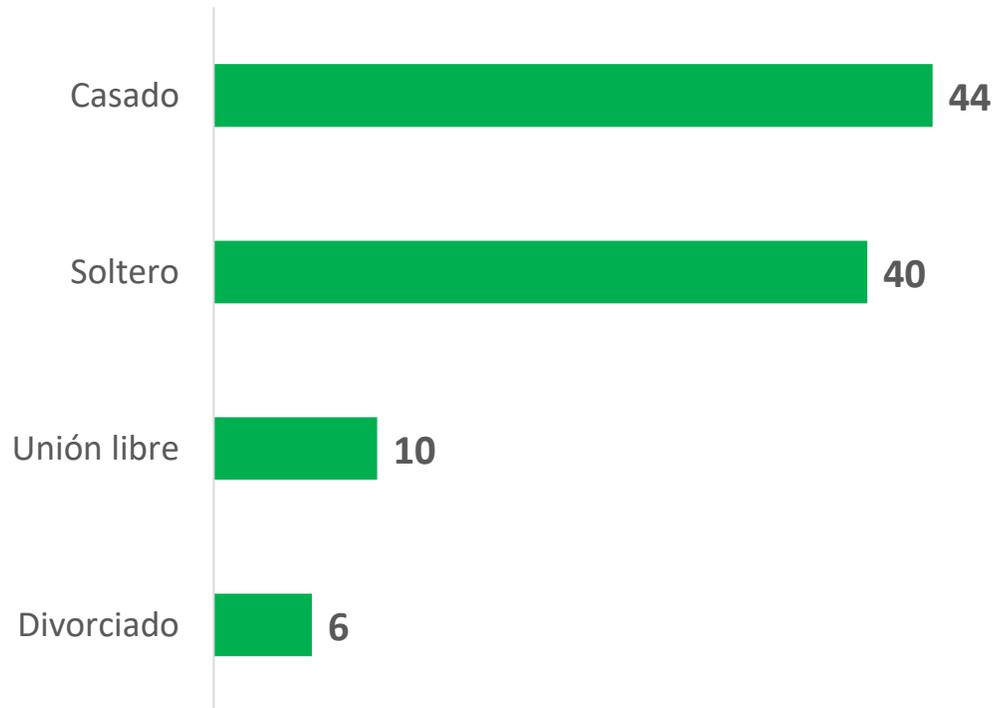
COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

UVM

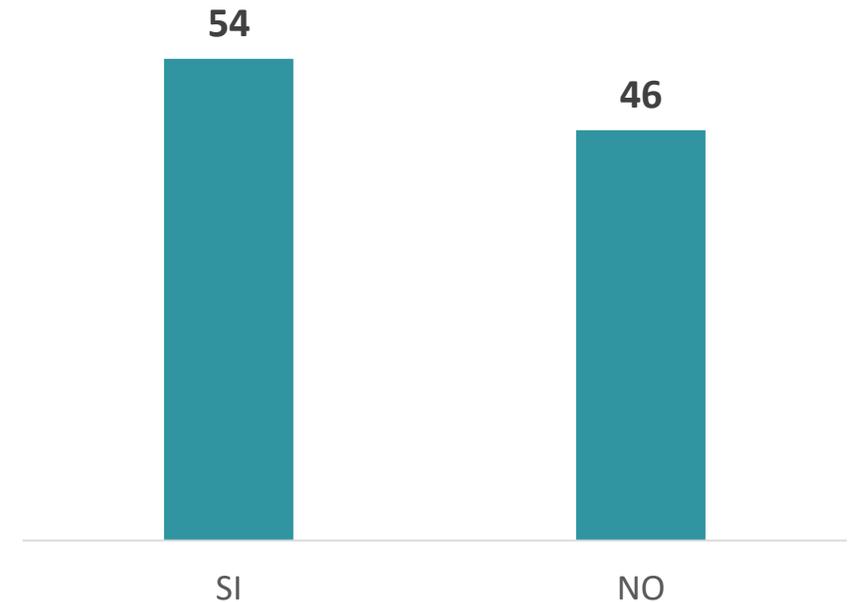
CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO



Edad promedio 38 años



¿Tiene hijos?





EVENTOS CULTURALES Y SU OFERTA EN EL PAÍS

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

¿Qué consideramos un evento cultural?

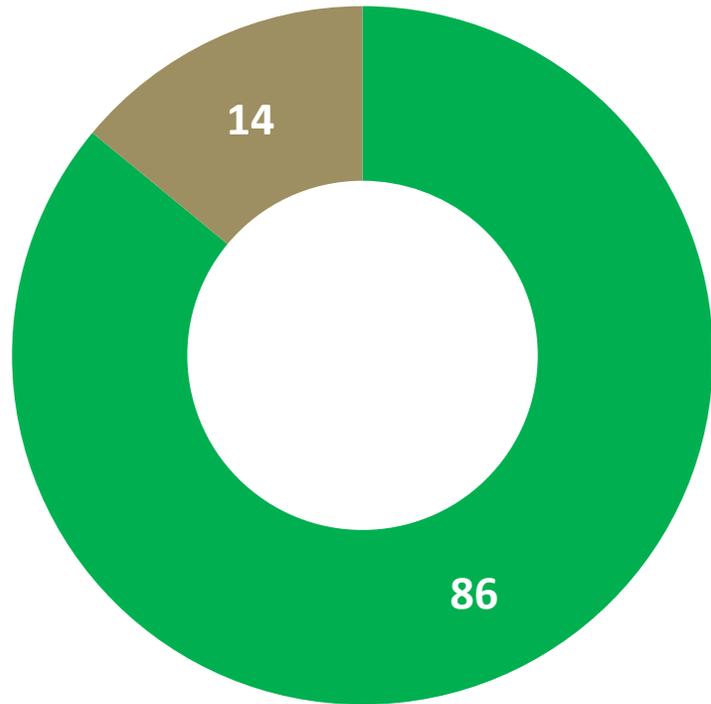
UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

	ES UN EVENTO CULTURAL	NO ES UN EVENTO CULTURAL
FERIAS DEL LIBRO	94%	6%
FESTIVALES GASTRONÓMICOS	93%	7%
CARNAVALES	75%	25%
ESPECTÁCULO MULTIMEDIA	72%	28%
FIESTA PATRONAL O RELIGIOSA	67%	33%
FESTIVAL U OBRA ESCOLAR*	62%	38%
CONCURSO O ESPECTÁCULO DE BAILE (STREET DANCE, BRAK DANCE, ETC.)	57%	43%
CONCIERTO DE MÚSICA TROPICAL, REGGEATON, HIP HOP, ELECTRÓNICA, ETC.)	49%	51%
FERIAS TAURINAS, NOVILLADAS	32%	68%
CIRCO	27%	73%

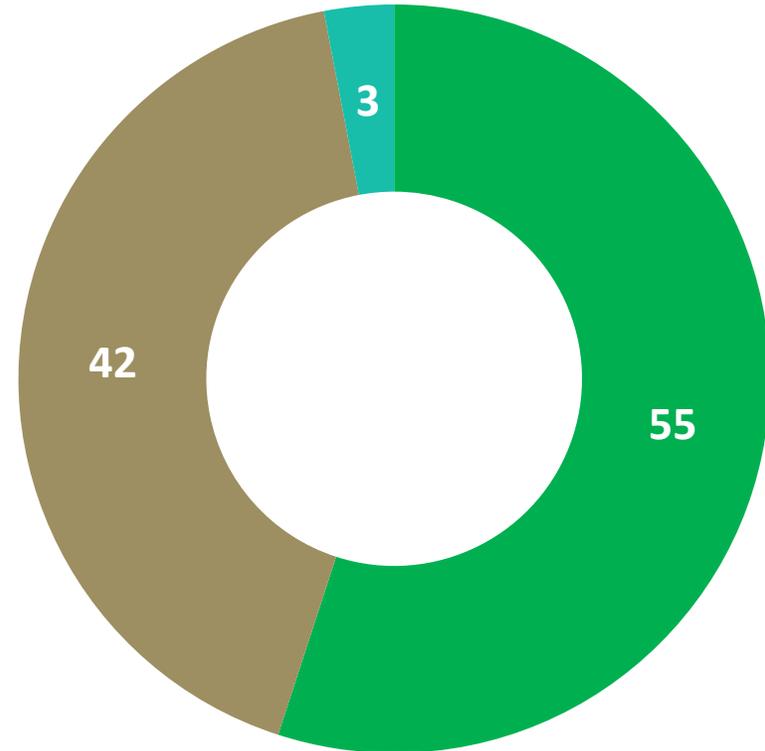
*Quienes consideran que los festivales escolares son eventos culturales 46% son casados y 56% tienen hijos

¿Dirías que México es...?



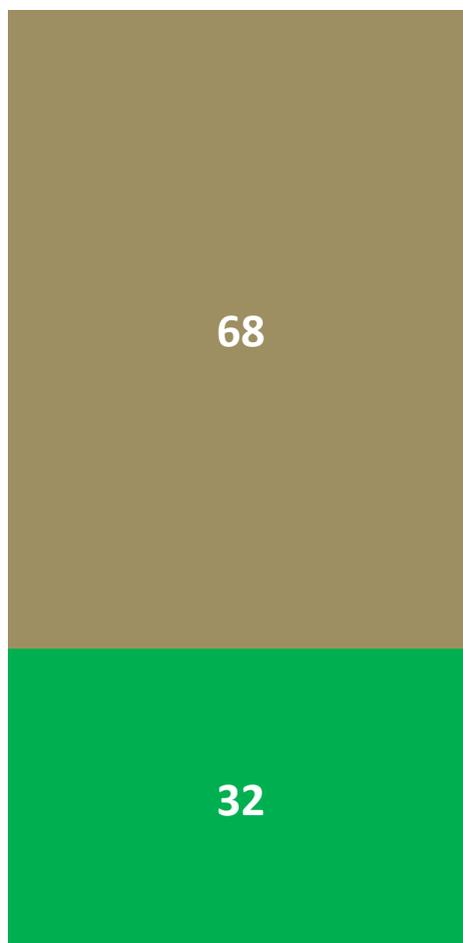
- Un país con mucha oferta cultural
- Un país con poca oferta cultural

¿Dirías que la ciudad donde vives...?

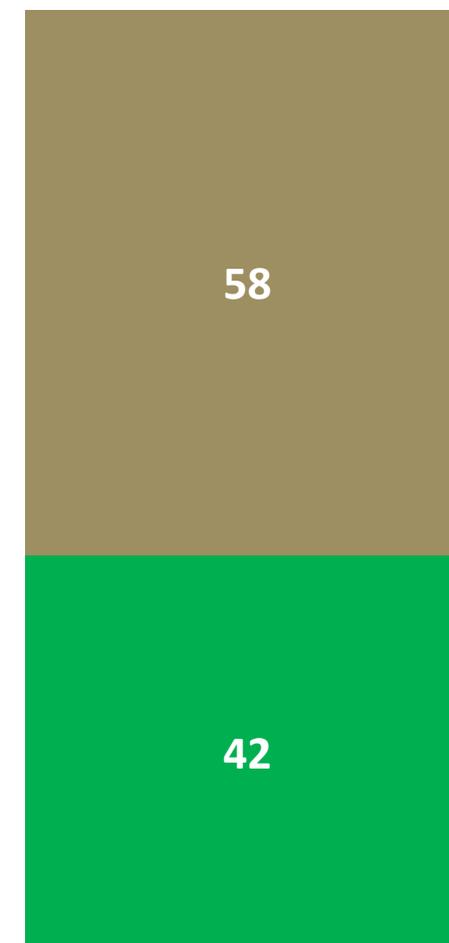


- Cuenta con mucha oferta cultural
- Cuenta con poca oferta cultural
- No cuenta con oferta cultural

Considerando la oferta cultural de tu ciudad ¿con qué frase estás más de acuerdo?

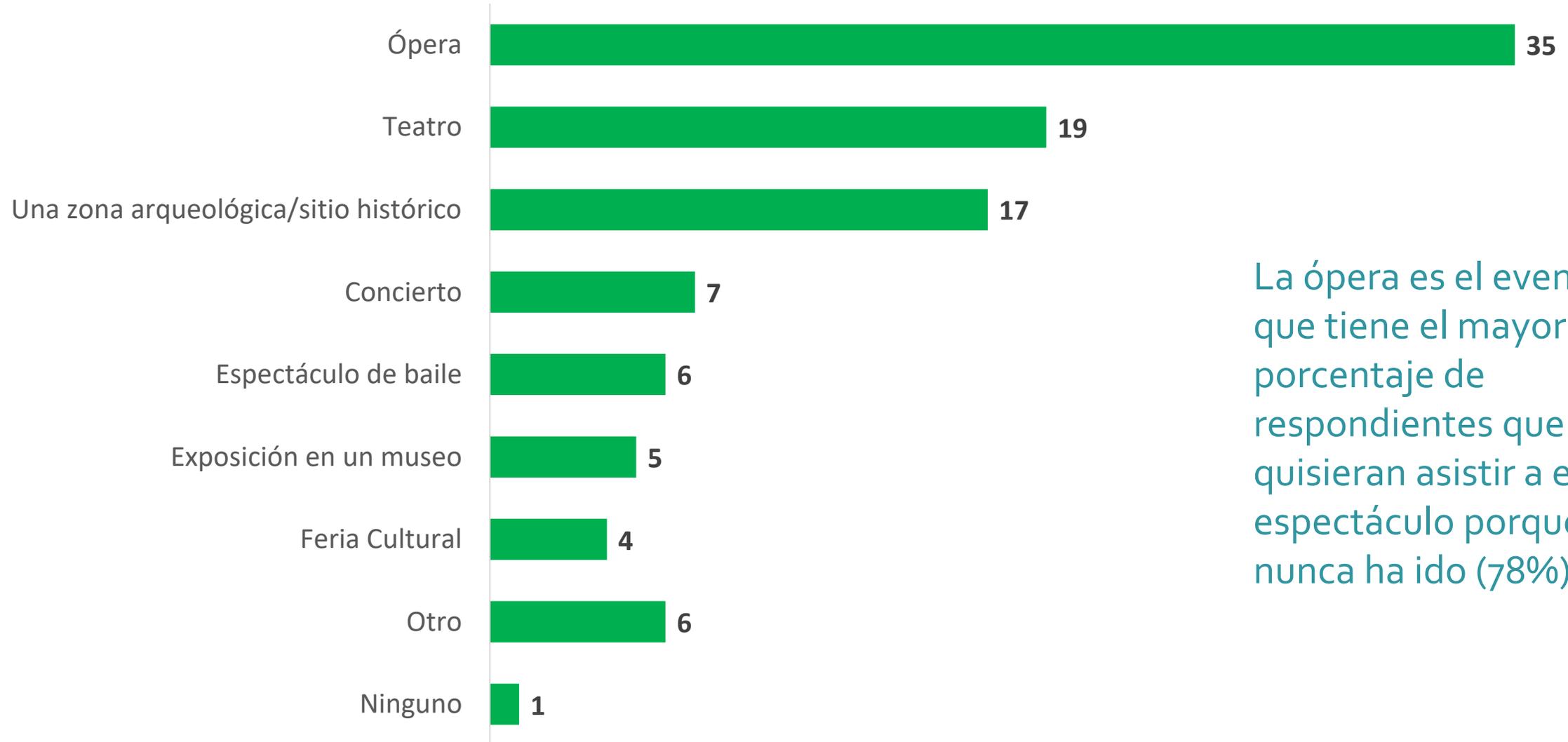


- En mi ciudad hay oferta cultural para mis gustos
- En mi ciudad no hay oferta cultural para mis gustos



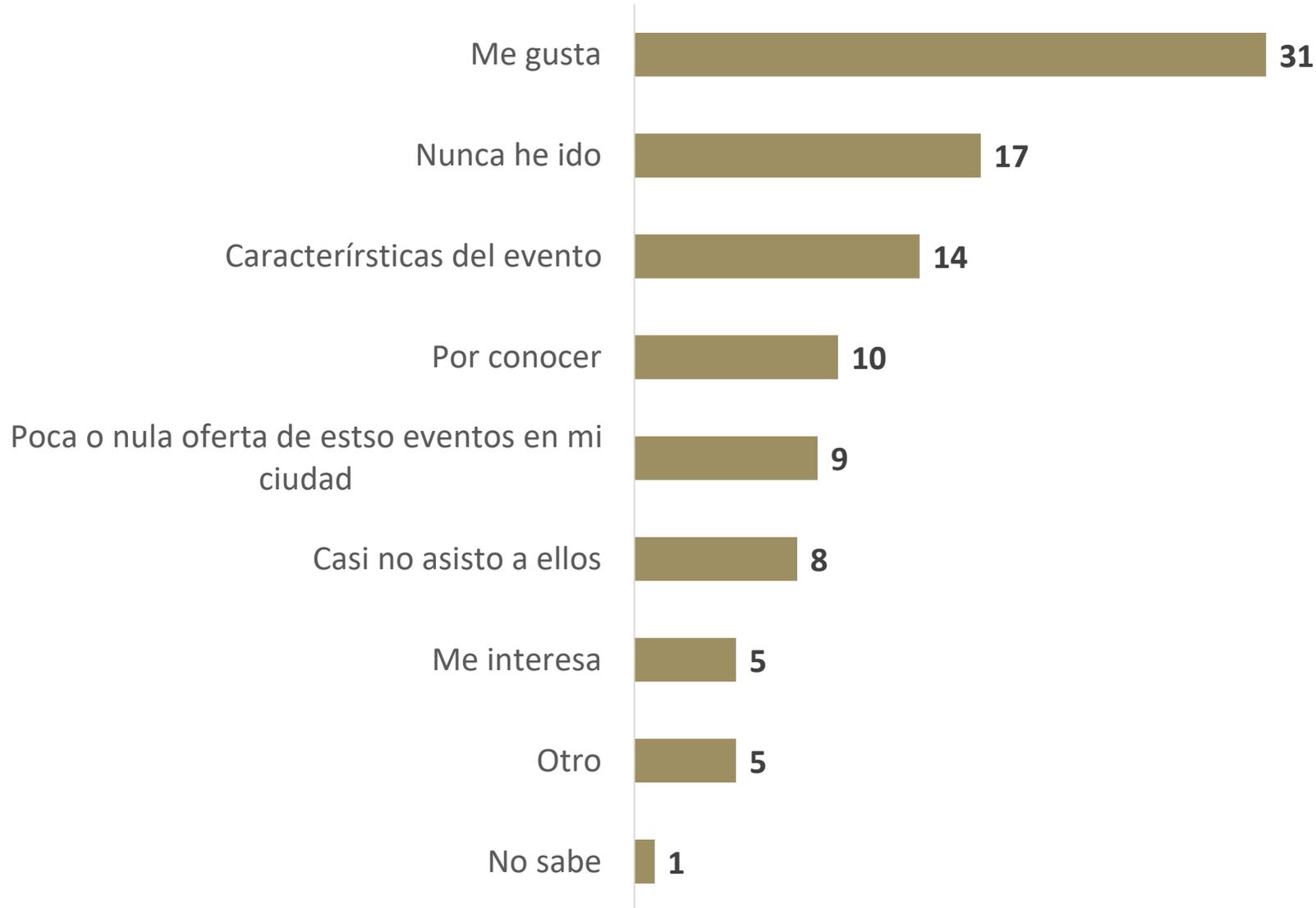
- No aprovecho la oferta cultural que hay
- Aprovecho al máximo la oferta cultural que hay

Si tuvieras la posibilidad de asistir a un evento ¿cuál elegirías?



La ópera es el evento que tiene el mayor porcentaje de respondientes que quisieran asistir a este espectáculo porque nunca ha ido (78%).

¿Por qué elegirías es evento?



- “Me gusta” es la razón que dan en mayor medida para teatro y ópera (22% cada uno)
- Visitar una zona arqueológica o sitio histórico registra mayor número de respuestas (54%) indicando que quieren ir para conocer el lugar o su historia.

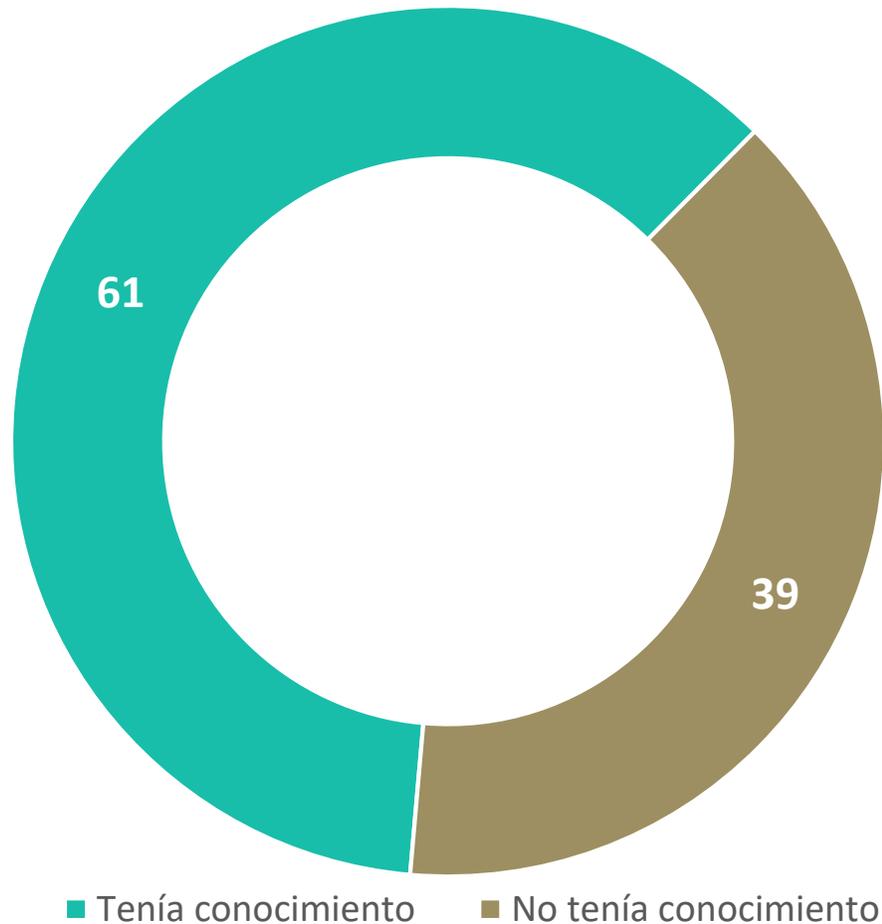


**MUSEOS VITUALES Y ÓPERA EN
PANTALLA [CONSUMO, ACERCAMIENTO]**

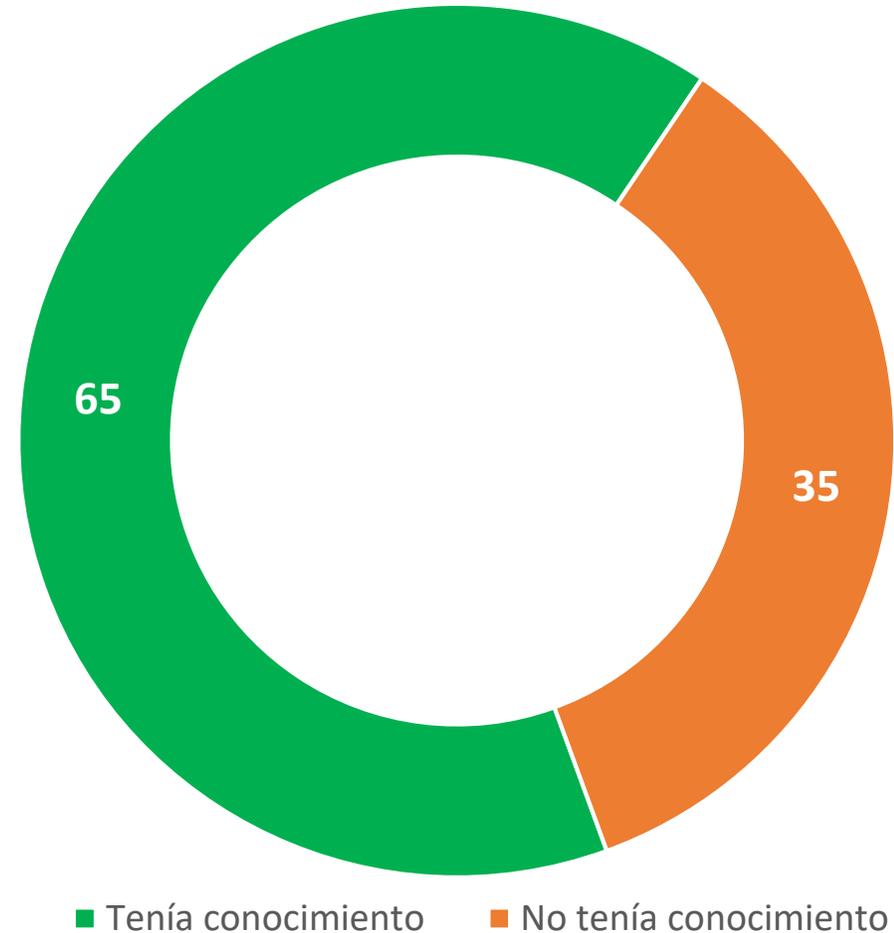
UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

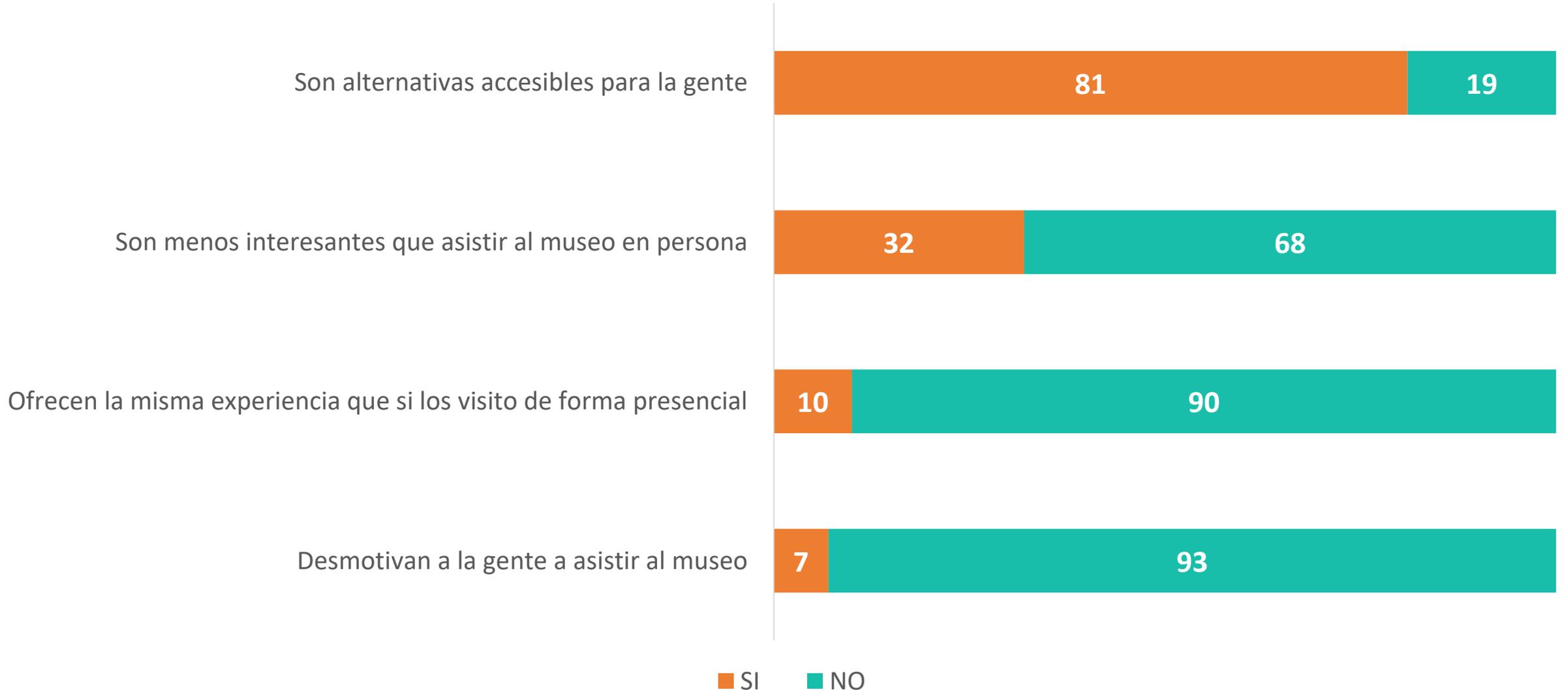
¿Sabías que hay museos mexicanos que ofrecen recorridos virtuales de sus colecciones?



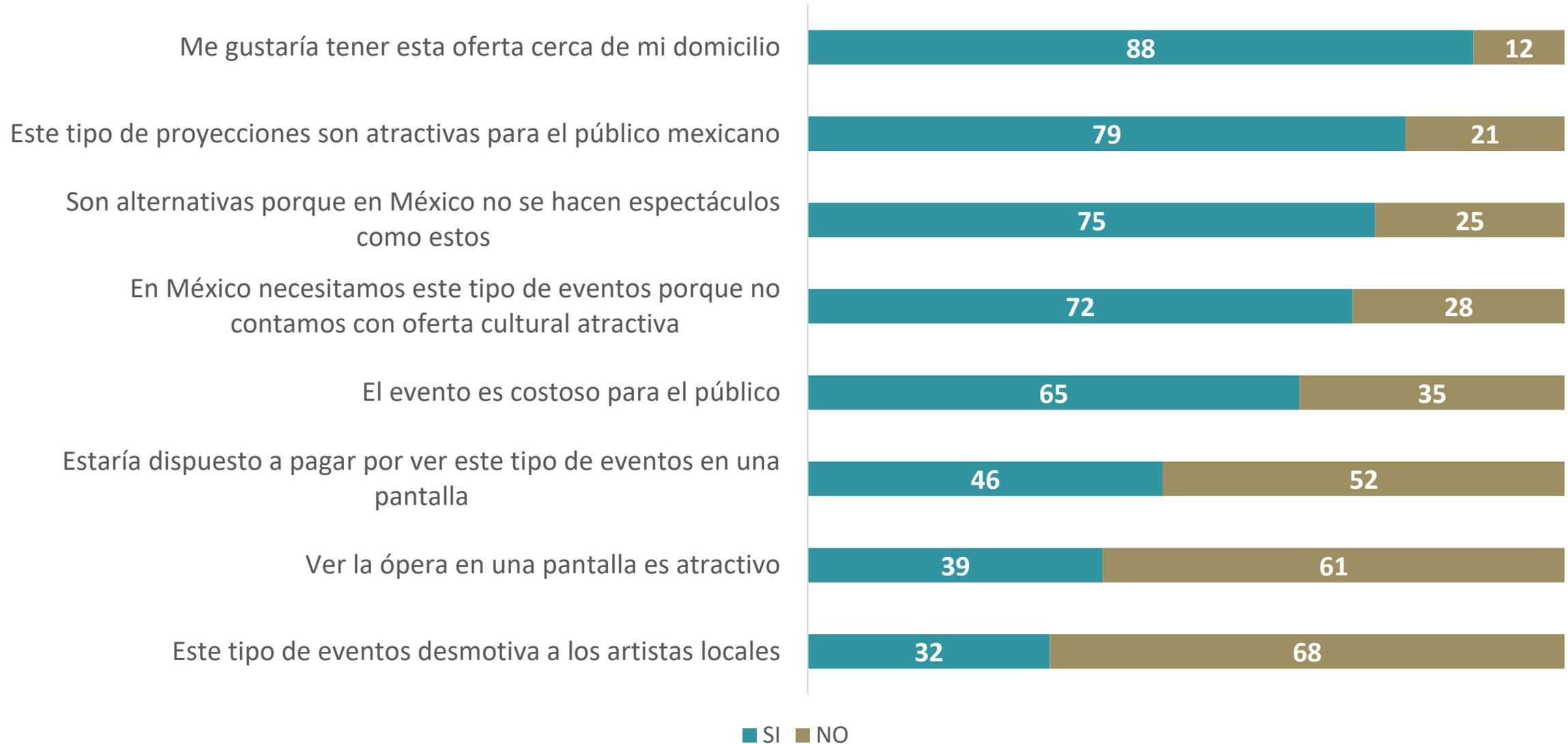
¿Sabías que hay museos de otros países que ofrecen recorridos virtuales de sus colecciones?



Museos virtuales ¿cuál es tu opinión?



En diversos recintos del país se proyectan en pantallas obras (p.ej. Ópera, conciertos, teatro) que están siendo representadas en escenarios internacionales. Considerando esto, responde SI o NO para cada frase



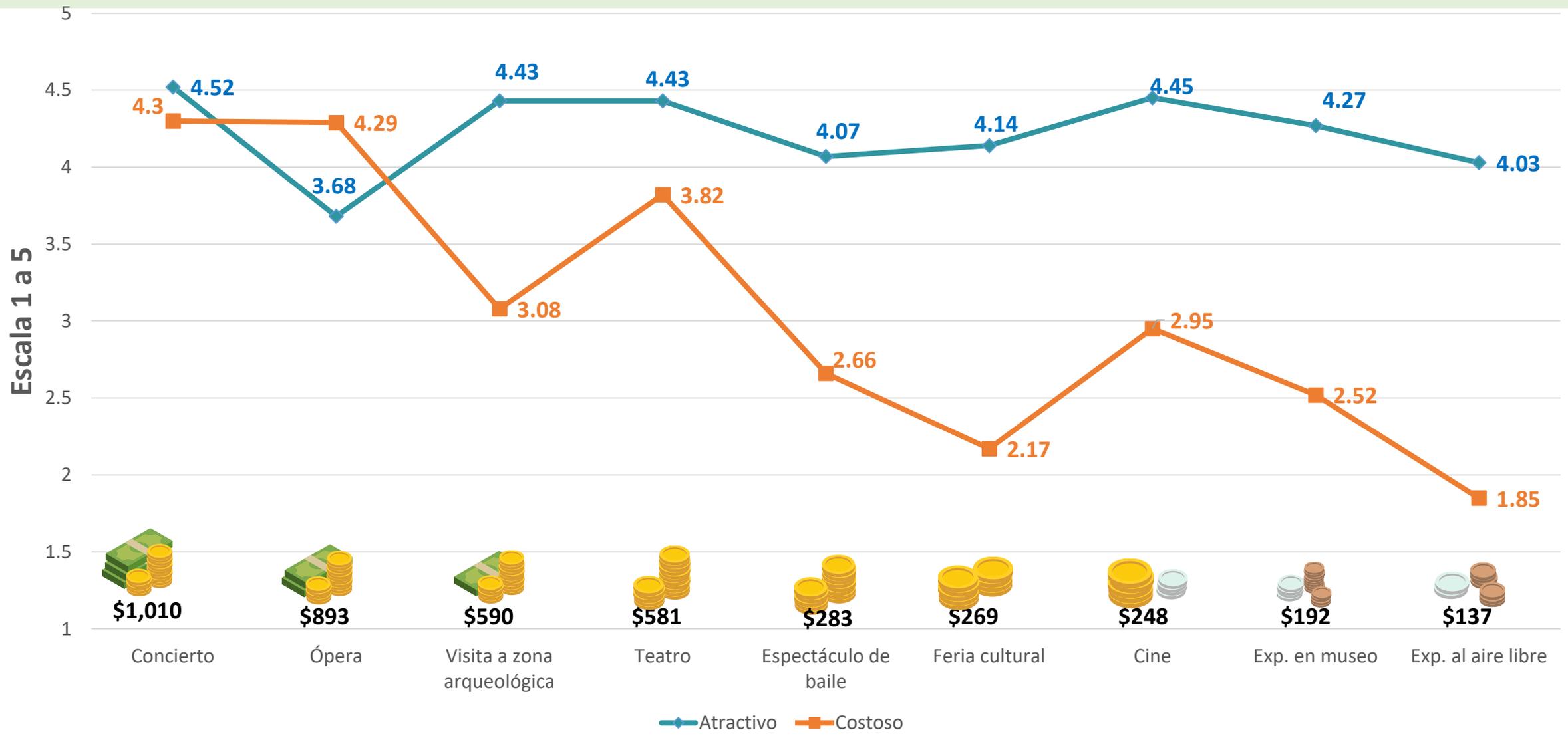


ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

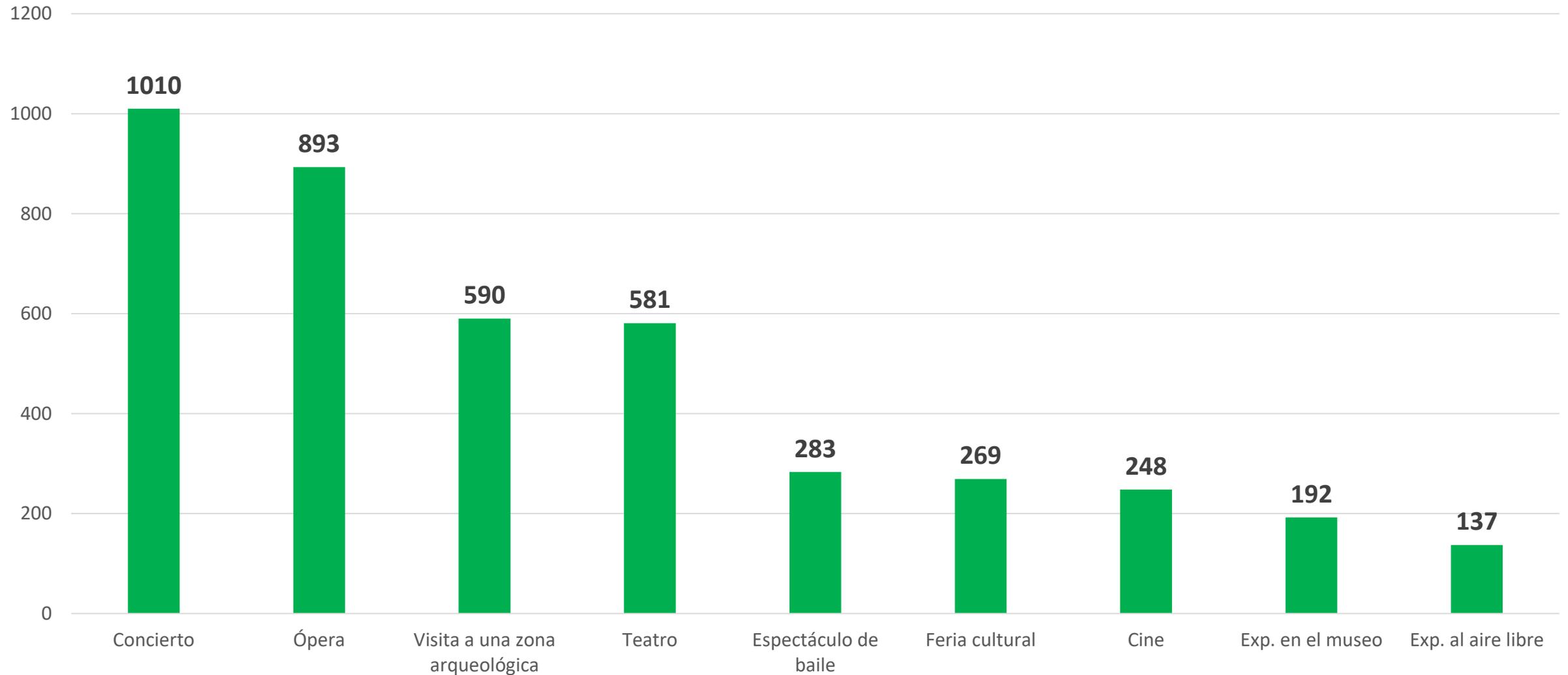
¿Qué tan atractivo y costoso resultan los siguientes eventos?



Escala de 1 a 5 donde 1 es nada atractivo y 5 muy atractivo
Escala de 1 a 5 donde 1 es nada costoso y 5 muy costoso

Costo del evento calculado por los participantes

En promedio ¿Cuánto cuesta asistir a los siguientes eventos?



¿A qué eventos ha asistido en el último año?

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO



Respuestas múltiples

Porcentaje de respuestas afirmativas de asistencia por evento



Quienes no tienen hijos asistieron más al CINE que los participantes que sí tienen 88% vs. 85%

Menores de 40 años asistieron más al CINE que los mayores de 41 años.

Menores de 40 asistieron a un CONCIERTO en mayor porcentaje que quienes tienen más de 50 años 52% vs. 36%



Quienes tienen hijos asistieron a un CONCIERTO en menor porcentaje que quienes no tienen hijos 46% vs. 54%



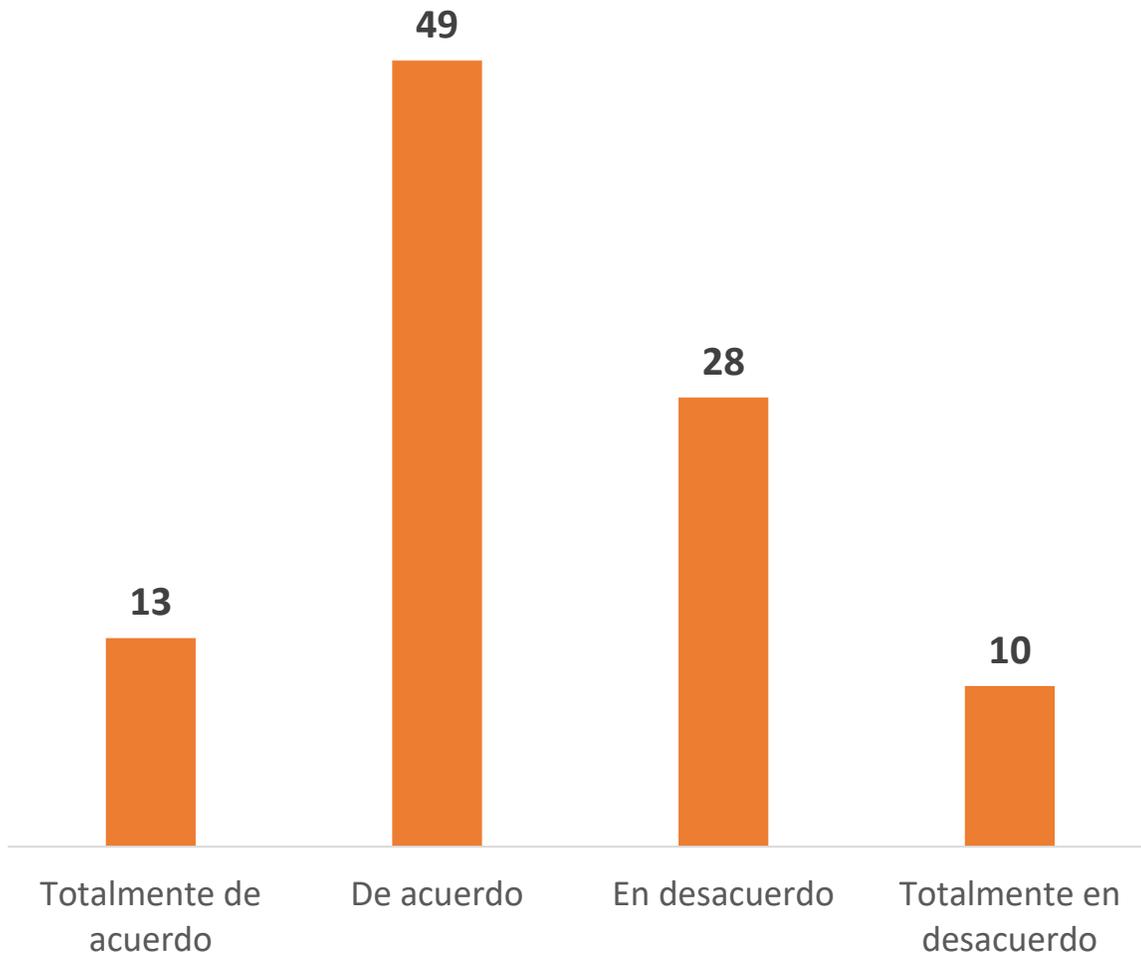
Quienes tienen más de 50 años asistieron al MUSEO en mayor porcentaje que quienes tienen menos de esta edad 50% vs 40%

Quienes tiene más 50 años asistieron a una zona arqueológica o sitio histórico en mayor porcentaje que el grupo menor de 30 años, 51% vs. 28%

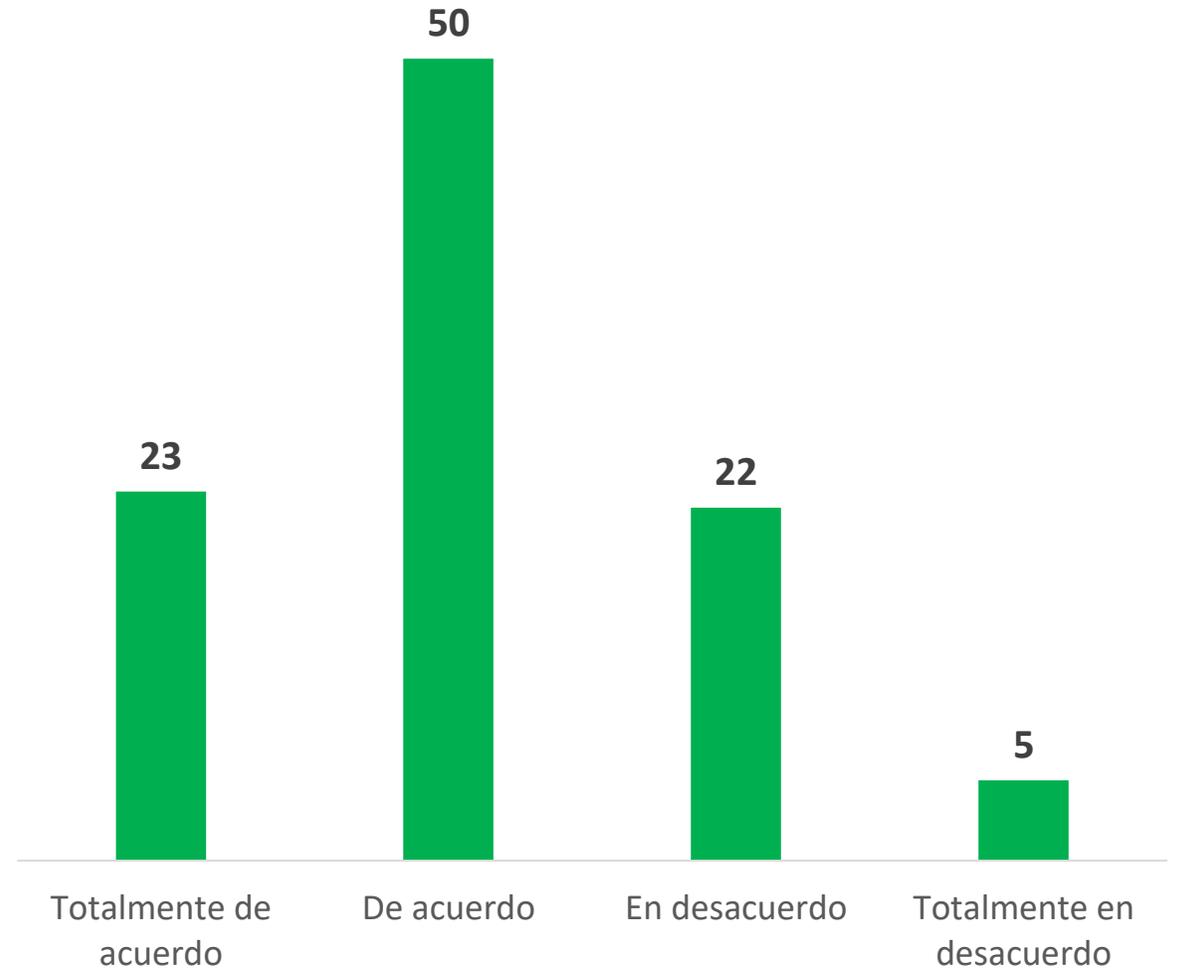


¿Qué tan de acuerdo estás con...?

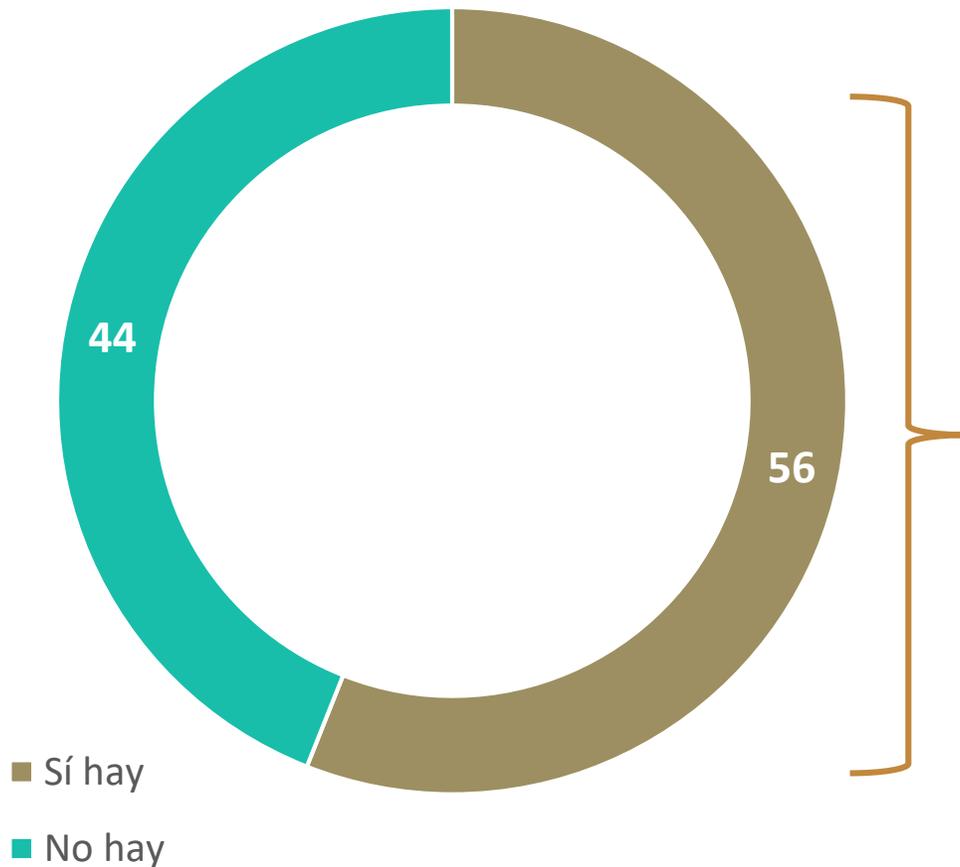
En mi ciudad las autoridades encargadas de eventos culturales realizan difusión de los espectáculos



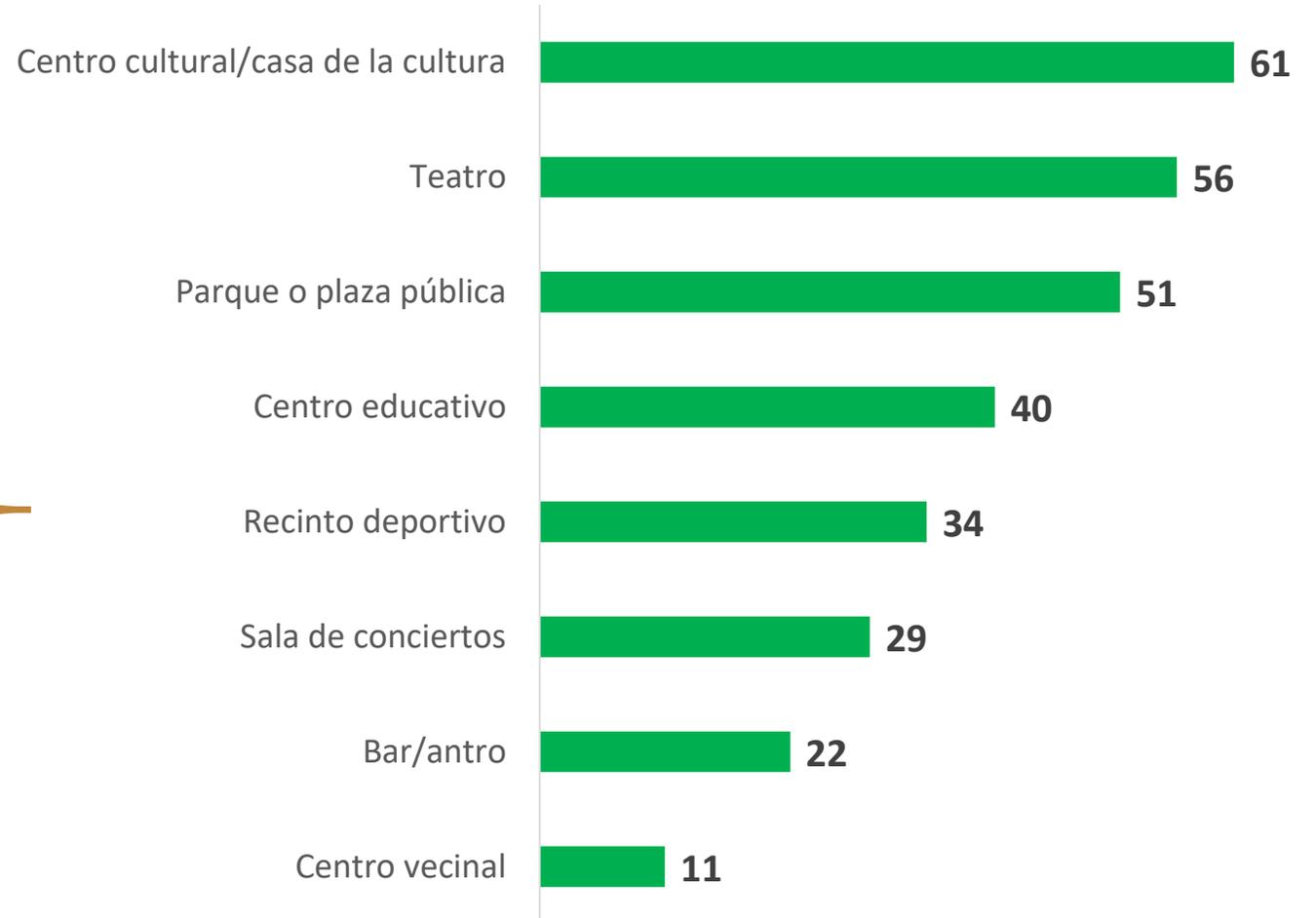
Conozco medios de comunicación o sitios donde consultar eventos culturales que ofrece mi ciudad



¿Cerca de tu domicilio hay espacios o lugares donde se presenten espectáculos?



¿Qué espacio es?





CONCLUSIONES

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

- 58% de los encuestados afirman que no aprovecha la oferta cultural de su ciudad a pesar de que 68% considera que el lugar donde radica ofrece espectáculos culturales acorde a sus gustos. Resalta que un tercio de los encuestados percibe que su lugar de residencia no ofrece eventos culturales de su agrado.
- En general, los encuestados piensan que México es un país con mucha oferta cultural (86%). Esta percepción cambia al valorar las alternativas brindadas en el lugar de residencia ya que únicamente 55% considera que su ciudad tiene mucha oferta cultural.
- Al evaluar distintos eventos en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada atractivo y cinco muy atractivo, los conciertos son los más llamativos con 4.52 puntos (de 5 posibles donde 1 es nada atractivo y 5 muy atractivo). Seguido con 4.45 que obtiene el cine y con 4.43 empatan teatro y visita a zona arqueológica o sitio histórico.
- Si relacionamos el costo de los eventos con lo atractivo encontramos que el más llamativo es también el más costoso. Un concierto obtiene un precio promedio para los participantes de \$1010 pesos. Por otra parte, feria cultural y exposición al aire libre se consideran menos costosas aunque no están entre las más atractivas. Asistir al cine o al museo podrían ser las actividades que guardan una mejor relación en la percepción costo-fascinación.

- Los participantes principalmente van al cine (89%), casi la mitad ha ido en el último año a conciertos (49%) o una feria cultural (48%) y 4 de cada diez asistió a museos.
- En el caso de los museos, 40% desconoce que en el país hay recintos de este tipo que ofrecen recorridos virtuales por sus instalaciones y obra. 81% piensa que esta alternativa es accesible para la gente, sin embargo 32% estima que son menos interesantes que asistir personalmente al museo.
- En general, los solteros acuden a más eventos que los casados y que las personas que con hijos.
- 44% dice que no cuenta con recintos o espacios culturales cerca de su domicilio. Quienes sí disponen de un espacio aledaño a su hogar son centros culturales, teatros y una plaza pública.