



Consumo de Medios

Elección basada en ¿emoción,
convivencia, costumbre o
comodidad?

UVVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Metodología

Encuesta realizada a nivel nacional a 686 mexicanos mayores de edad que cuentan con una línea telefónica en su hogar.

La muestra tiene como características de representatividad un nivel de confianza del 95%, con un tasa de error esperado no mayor al 5% para los mexicanos que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

La encuesta se realizó durante marzo y abril de 2018.



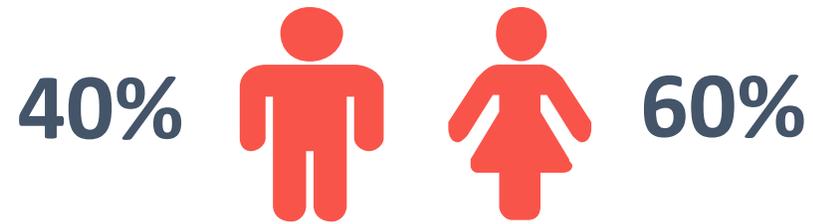
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Perfil Sociodemográfico

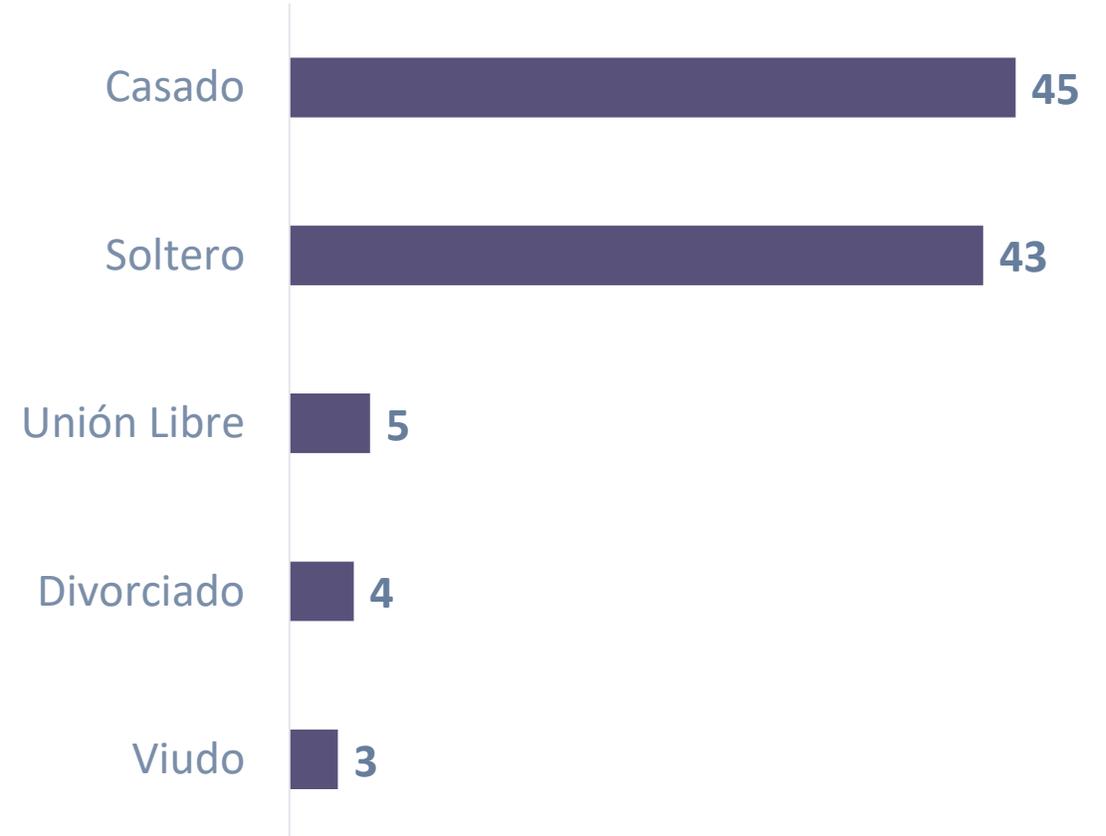
Género



Edad

36 años promedio

Estado civil



¿Sobre qué temas te gusta estar informado?

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO



Respuestas mencionadas en primer lugar

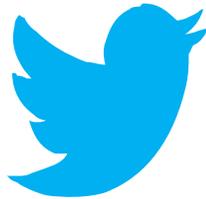
¿Qué medios de comunicación sueles consultar para obtener información de tu interés?



1. TELEVISIÓN



2. INTERNET



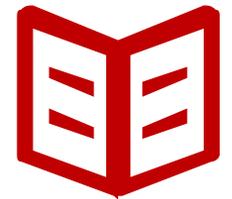
3. REDES SOCIALES



4. RADIO



5. PERIÓDICO

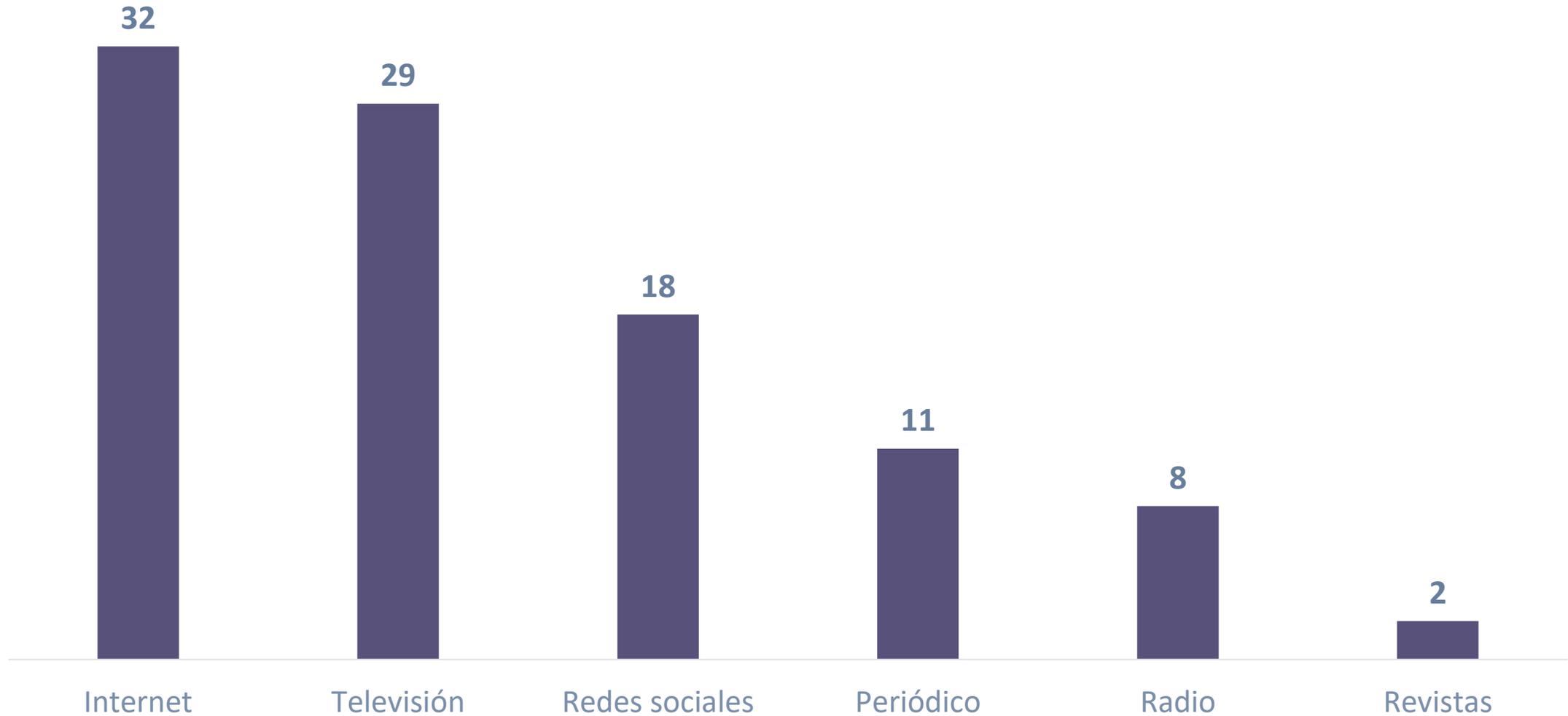


6. REVISTA

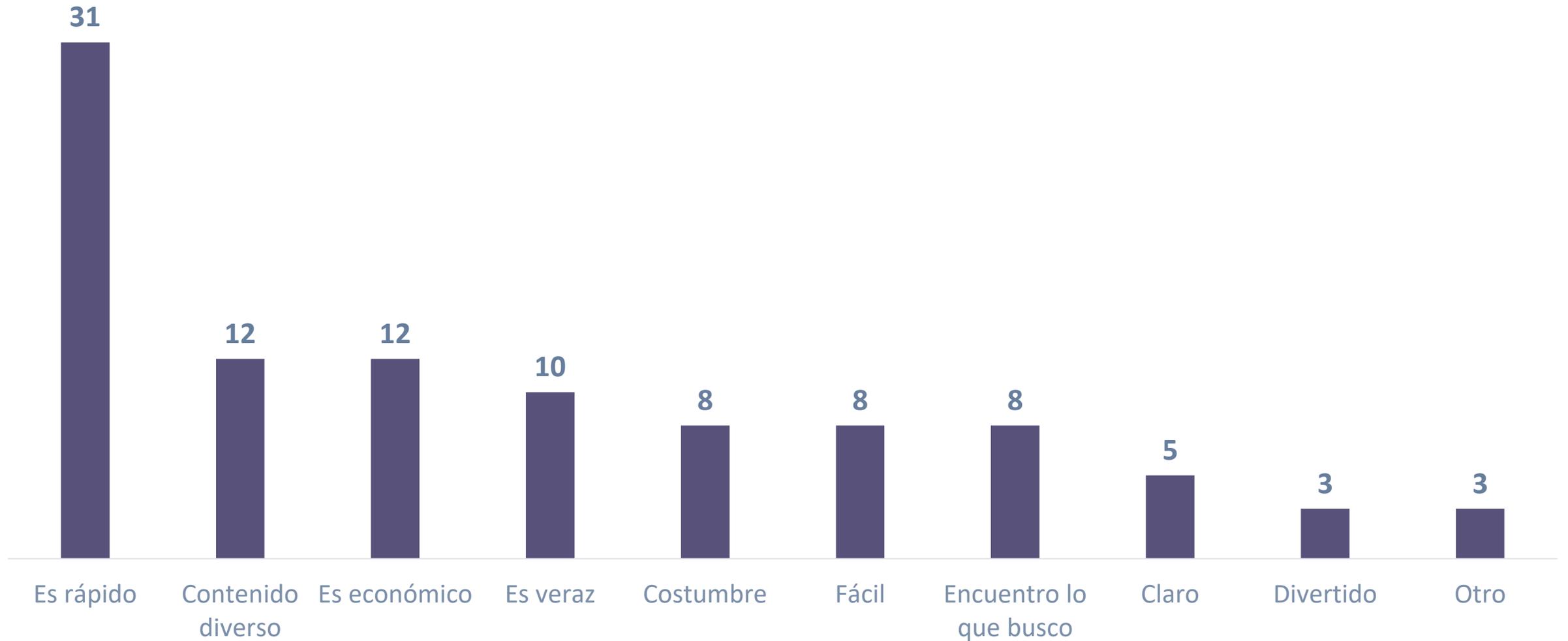
Tomando en cuenta todas las menciones

La TV es preferida en primer lugar por las mujeres (52% vs. 38% de los hombres). El periódico es preferido en primer lugar por los hombres (56% vs 47% de las mujeres).

¿Cuál de estos medios prefieres para consultar la información que te interesa?

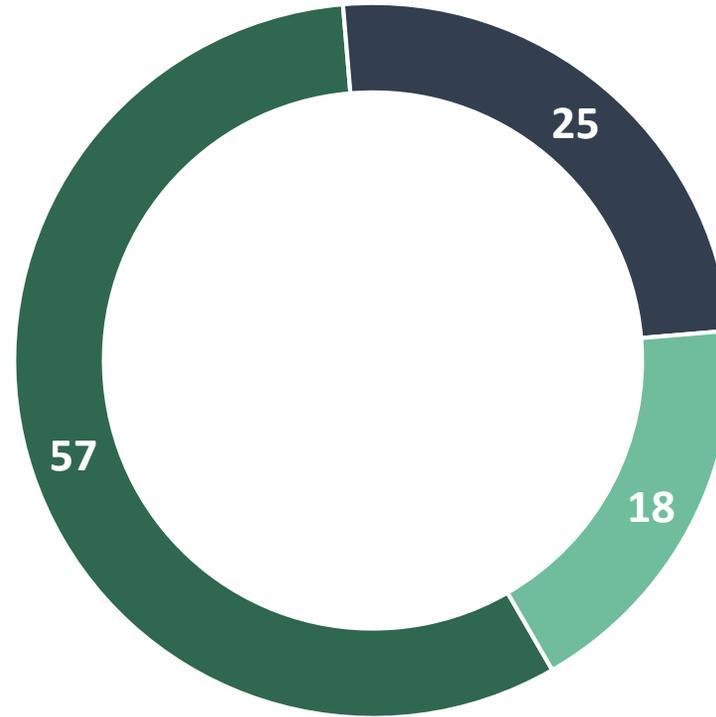
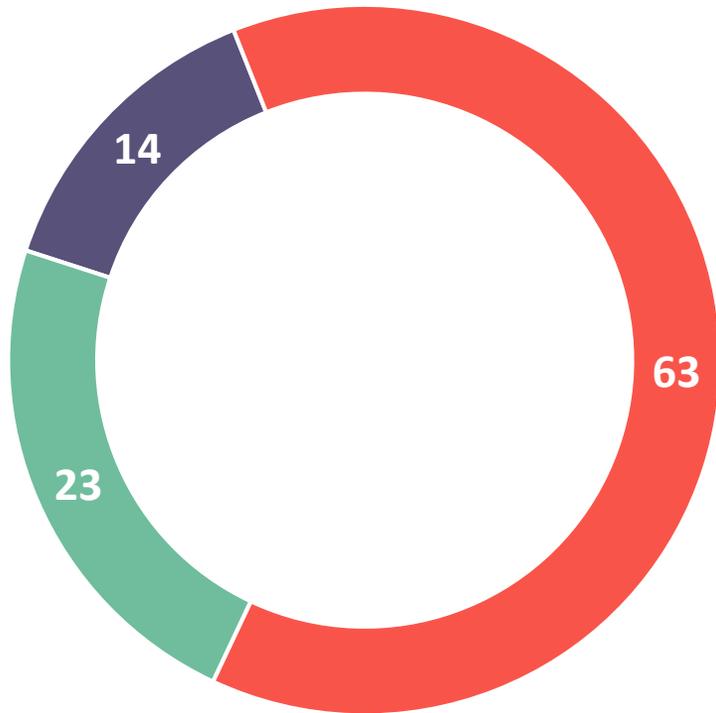


¿Por qué prefieres este medio?

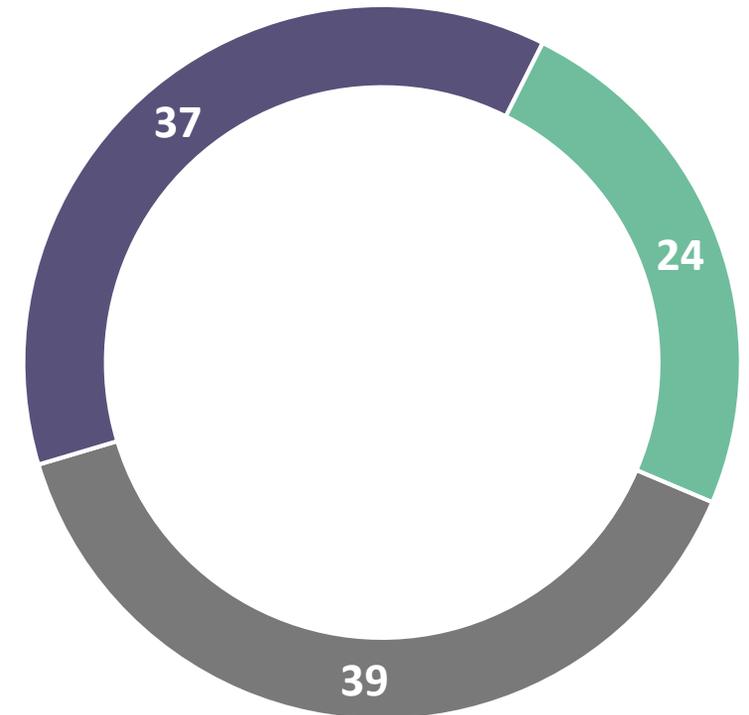


Cuando te informas ¿qué tono prefieres que tenga la información?

■ Sarcasmo ■ Amabilidad ■ Punto intermedio

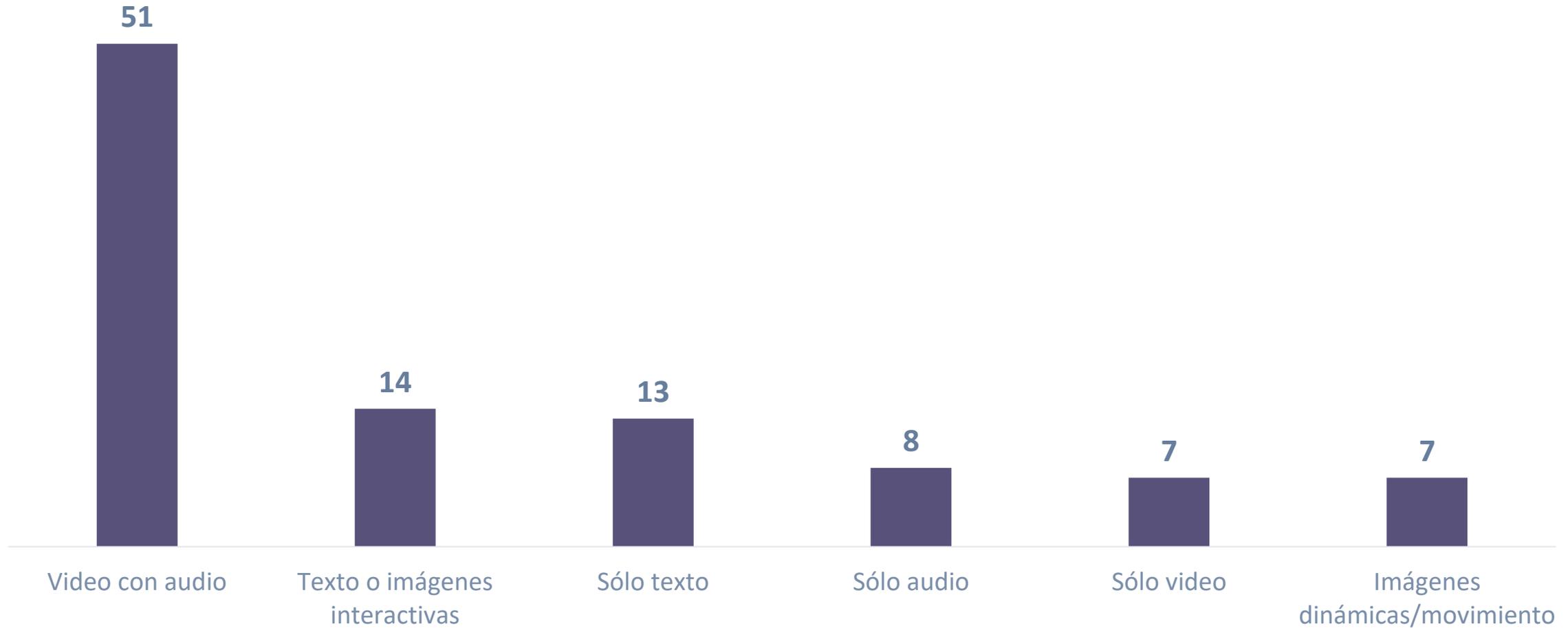


■ Seriedad ■ Humor ■ Punto intermedio



■ Muy crítica ■ Sutileza ■ Punto intermedio

Si fueses a informarte sobre un tema que sea de tu agrado ¿cómo te gustaría consultar la información?



Si fueras a informarte sobre un tema ¿qué formato preferirías?





CONSUMO DE MEDIOS

UVVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Medios y consumo

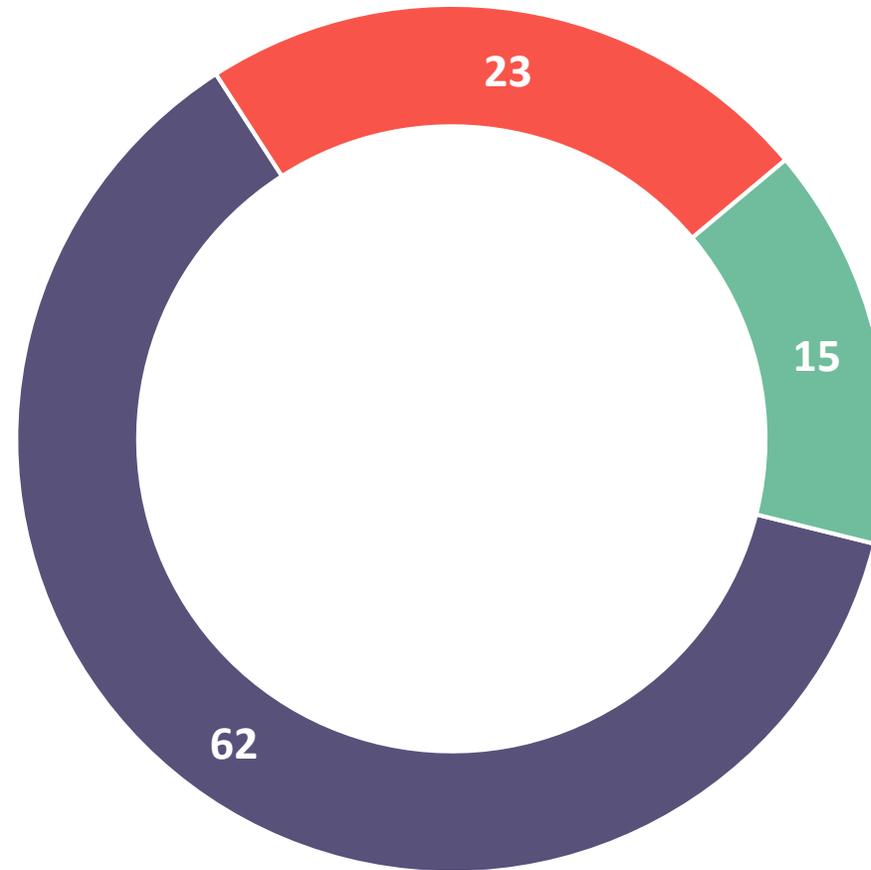
| | ¿Dónde acostumbra verlo? | | ¿Durante cuánto tiempo consume ese medio? | | | | |
|--|--------------------------|-------------------|---|-------------|-------------|----------------|----------------|
| | PANTALLA o TV | DISPOSITIVO MÓVIL | Menos 1 hora | 1 a 2 horas | 2 a 4 horas | De 4 a 6 horas | Más de 6 horas |
| TELEVISIÓN | 93 | 33 | 23 | 44 | 23 | 8 | 2 |
| SISTEMA POR CABLE | 89 | 39 | 22 | 43 | 25 | 9 | 1 |
| PLATAFORMAS DIGITALES | 86 | 77 | 16 | 31 | 34 | 15 | 4 |
| SERVICIOS DE RENTA O COMPRA DE PELICULAS O CONTENIDO ON LINE (ITUNES, CINEPOLIS CLICK) | 66 | 81 | 24 | 41 | 26 | 7 | 2 |

¿Por qué razón ves contenido a través de un sistema de televisión por cable o satelital?



Pregunta efectuada a aquellos que respondieron ver contenido a través de un sistema de cable o satelital

¿Cómo describes el consumo que haces de tu sistema de televisión por cable o satelital?



- Veo más canales programación que sólo se ven por cable
- Veo más canales programación de TV abierta
- Veo canales y programación de TV abierta y de cable por igual

Pregunta efectuada a aquellos que respondieron ver contenido a través de un sistema de cable o satelital

¿Qué acostumbras ver a través de tu sistema por cable?

40% Acostumbro ver programas extranjeros que solo pasan en TV restringida

26% Acostumbro ver programación que se encuentra disponible en TV abierta

24% Acostumbro ver programas nacionales de TV restringida

10% Acostumbro ver programas extranjeros que se pueden ver en TV abierta

Pregunta efectuada a aquellos que respondieron ver contenido a través de un sistema de cable o satelital

Lo que más molesta de ver TV por Cable



Pregunta efectuada a aquellos que respondieron ver contenido a través de un sistema de cable o satelital

¿Qué géneros televisivos son los que más ves?

TV POR CABLE O SATELITAL

1.  **PELÍCULAS**
2.  **SERIES**
3.  **NOTICIARIOS**
4.  **DOCUMENTALES**
5.  **TELENOVELAS**
6.  **DEPORTES**

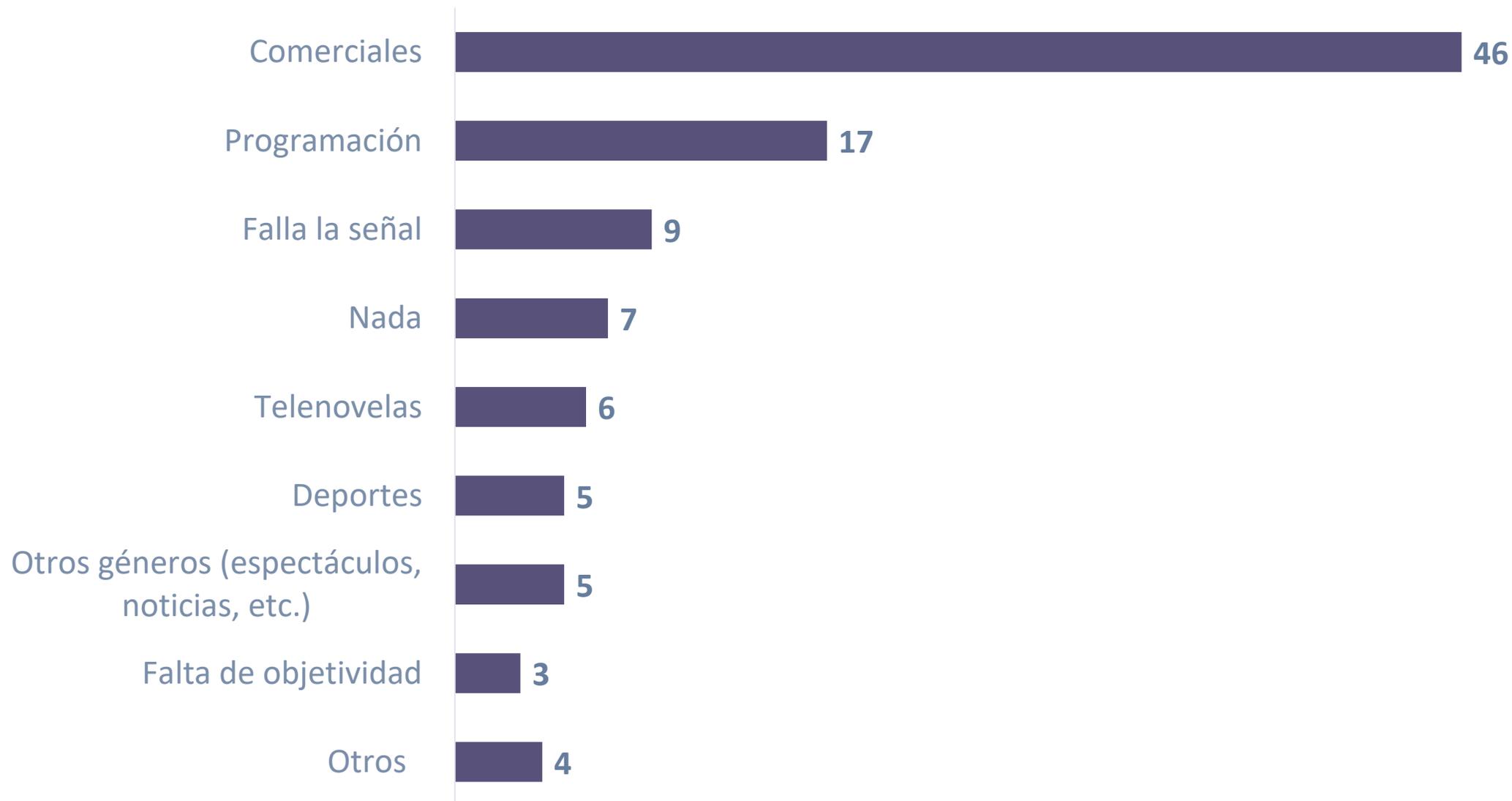
Pregunta efectuada a aquellos que respondieron ver contenido a través de un sistema de cable o satelital

TV ABIERTA

1.  **NOTICIARIOS**
2.  **TELENOVELAS**
3.  **PELÍCULAS**
4.  **SERIES**
5.  **DEPORTES**
6.  **DOCUMENTALES**

Pregunta efectuada a aquellos que respondieron ver contenido a través de un sistema de cable o satelital

¿Qué es lo que más molesta de ver TV abierta?



¿Cuál de las siguientes frases describe mejor tu costumbre?



35% Veo TV abierta para informarme

21% Veo TV abierta porque me gusta el contenido que ofrece

10% Veo TV abierta porque es mi opción favorita de entretenimiento

34% Nunca veo TV abierta

Ventajas de las plataformas Netflix, Claro Video, Amazon Prime, etc.



Decidir qué ver y en qué momento es la mayor ventaja para los respondientes más jóvenes (de 18-24 años) representando 57% vs. 44% de los grupos de edad mayores.

Desventajas de las plataformas Netflix, Claro Video, Amazon prime, etc.



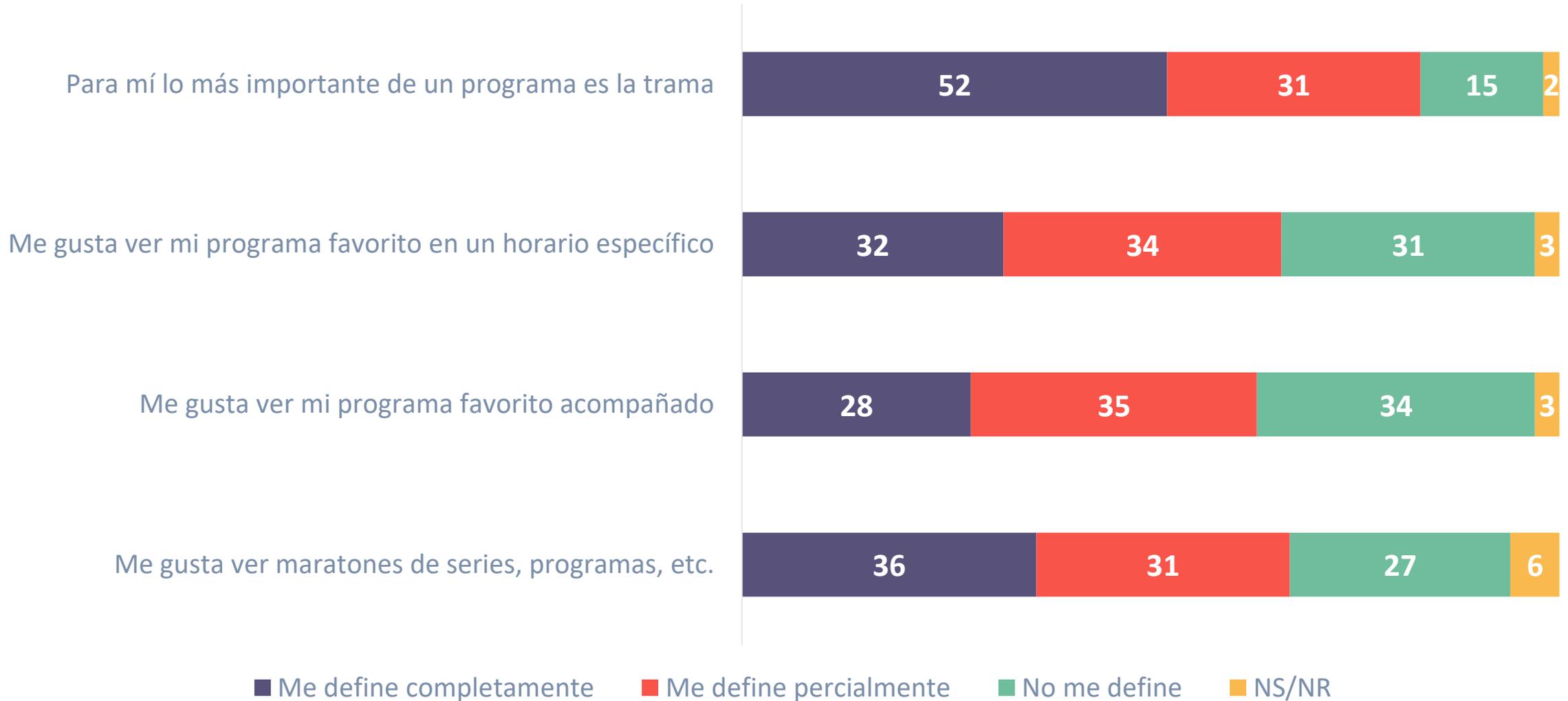


PERFIL Y PREFERENCIAS DEL ESPECTADOR

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

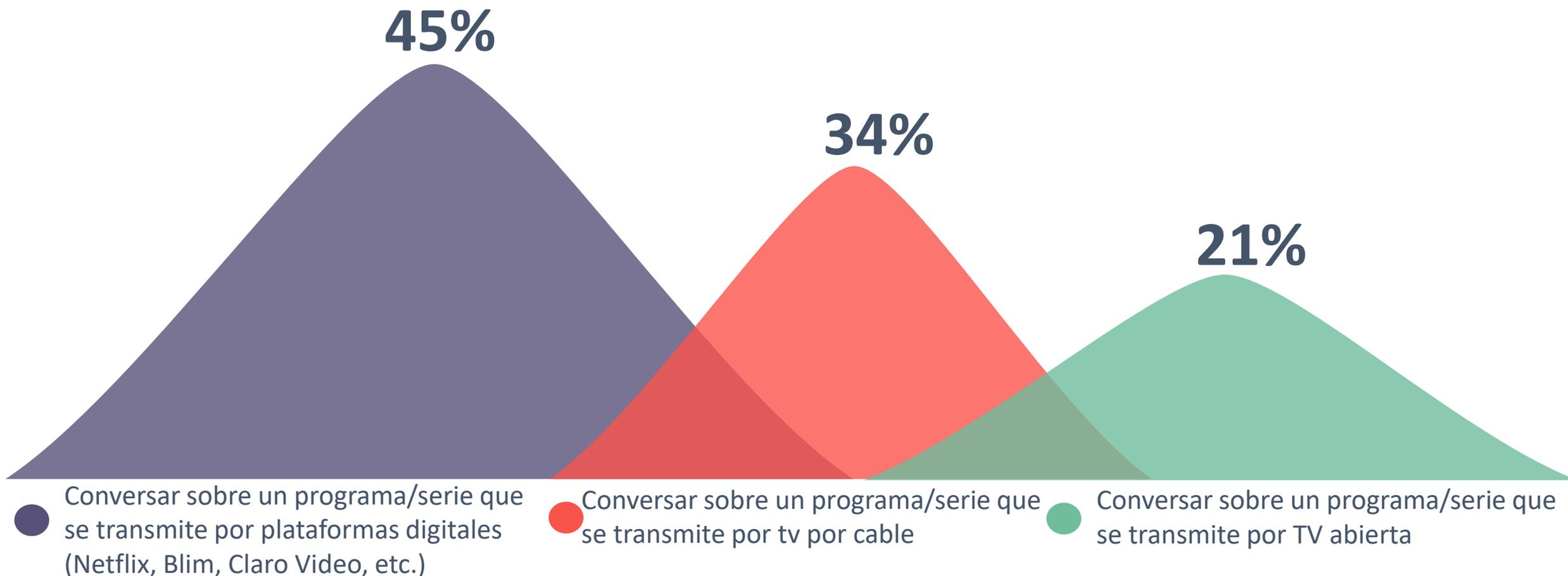
¿Cuál de las siguientes frases te describe mejor como espectador?



¿Qué medios consideras que describe mejor las siguientes oraciones?

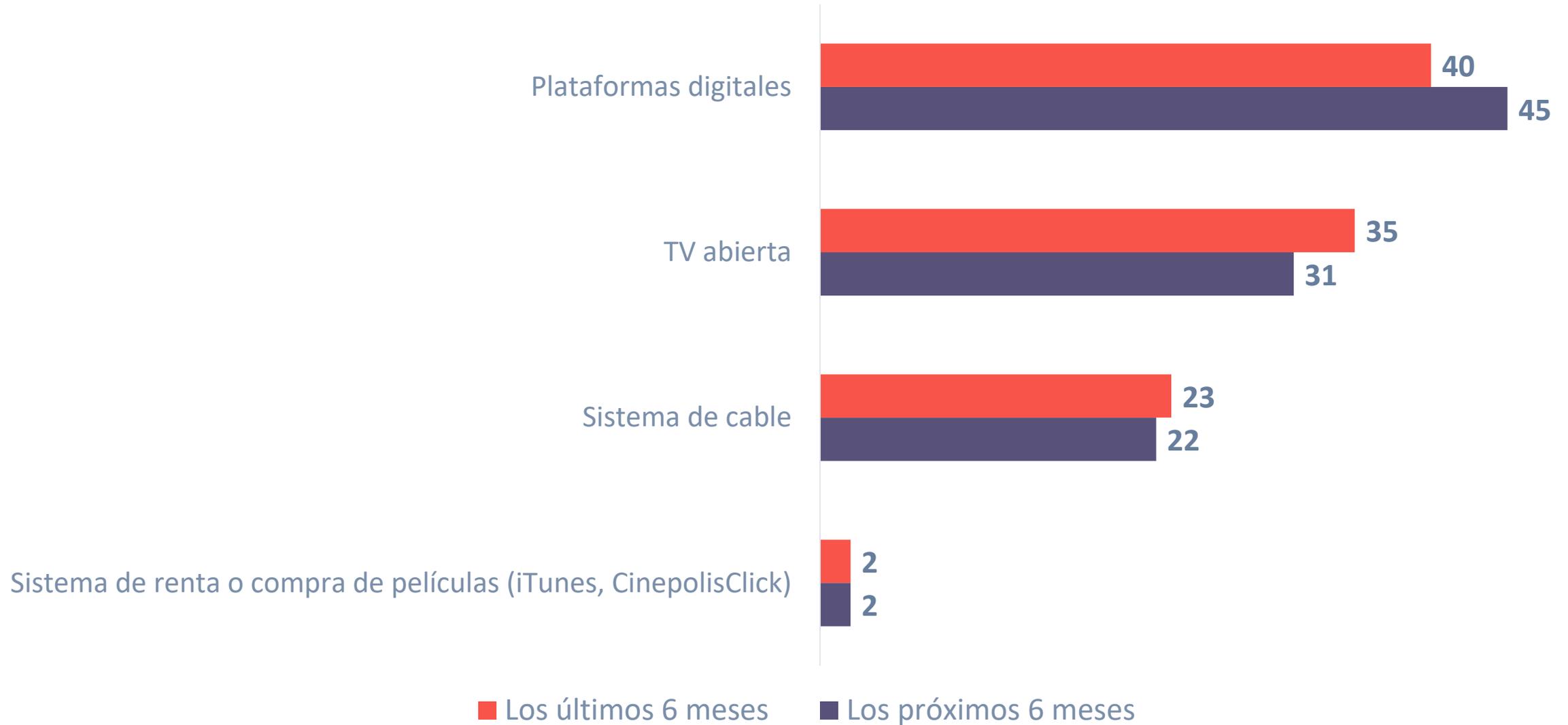
| | TV ABIERTA | CABLE | PLATAFORMAS DIGITALES | NINGUNA | NS/NR |
|--|------------|-------|-----------------------|---------|-------|
| Me siento abrumado por su programación | 54 | 16 | 14 | 15 | 10 |
| Me gusta que puedo ver su programación en español | 32 | 34 | 41 | 8 | 6 |
| Me gusta que puedo ver programación nacional e internacional | 14 | 52 | 36 | 9 | 8 |
| Permite conversar al día siguiente sobre el programa que vi | 22 | 28 | 49 | 10 | 7 |
| Reúne a varios miembros de mi familia | 25 | 25 | 52 | 10 | 7 |
| Es cercana a gente como yo | 25 | 26 | 39 | 12 | 10 |
| Allí encuentro a mis actores/actrices/conductores favoritos | 26 | 32 | 43 | 12 | 7 |
| Se mantiene a la vanguardia en cuanto a contenido | 18 | 33 | 49 | 10 | 6 |

Estando con un grupo de familiares ¿Cuál de las siguientes opciones es más probable que ocurra?



Mientras que 56% de los respondientes de 18 a 24 años y 55% de 25 a 34 años de edad conversan sobre la programación de alguna plataforma digital, las personas de 45 años o más lo hacen sobre un programa transmitido por tv abierta.

Consumo de medios ¿Cuál ha sido tu consumo principal en los últimos 6 meses y cómo será en los próximos 6 meses?



¿Qué tendría que ofrecer la TV abierta para que te resulte atractiva?



Pregunta efectuada a aquellos que respondieron que en los próximos meses no verán TV abierta

Considerando las nuevas formas de consumir información ¿qué frase refleja mejor el futuro de la televisión abierta?

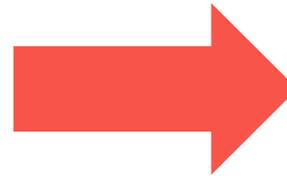
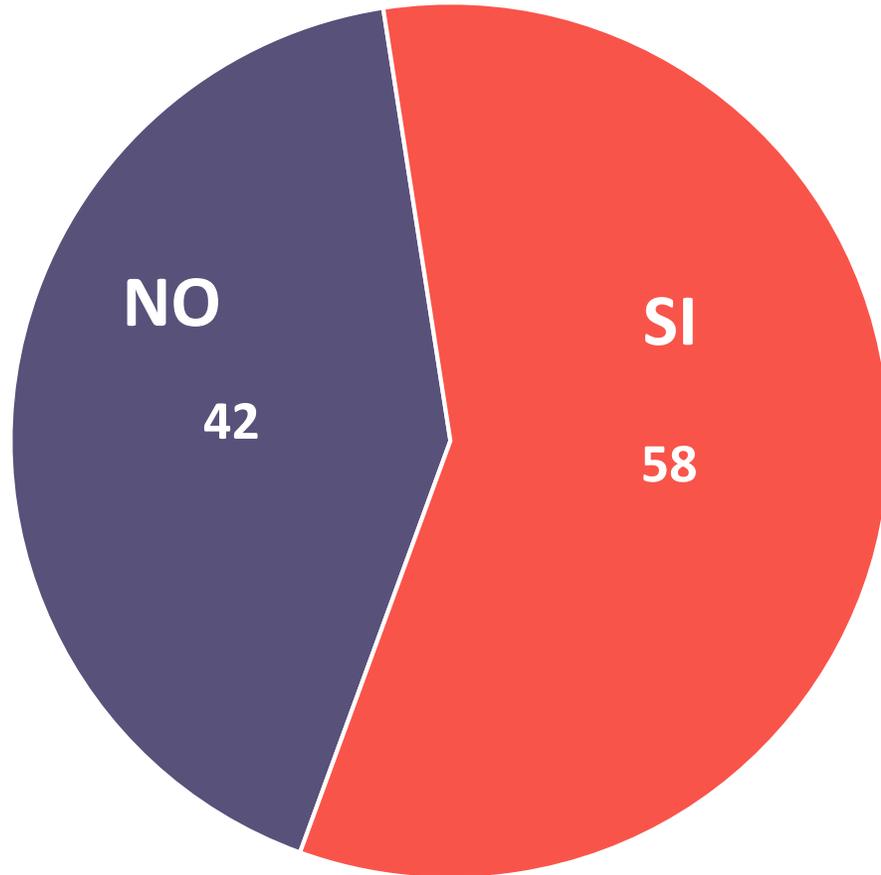


- La TV tendrá un formato mixto (verse por internet y a través de otros dispositivos)
- La TV cotinuará igual
- La TV va a desaparecer

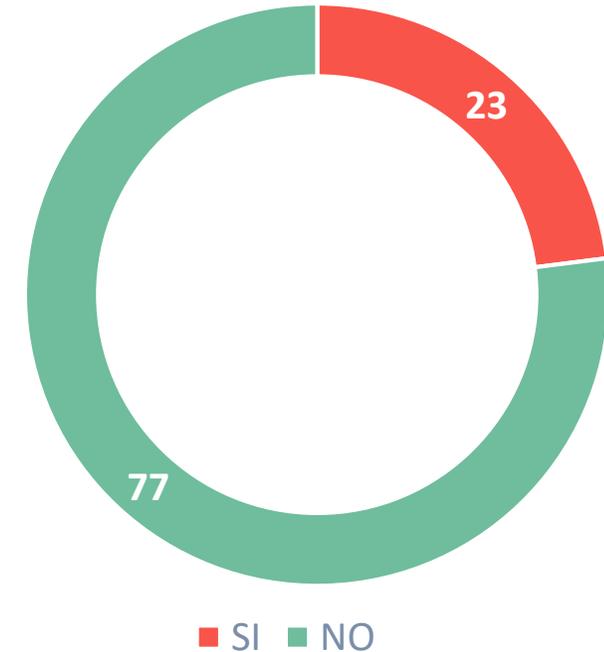
Respondientes de 45 años o más consideran que la TV abierta continuará igual mientras que los grupos de menor edad consideran que la TV abierta migrará a formatos digitales.

TV abierta por internet

¿Sabías que puedes ver programas de TV abierta por internet?

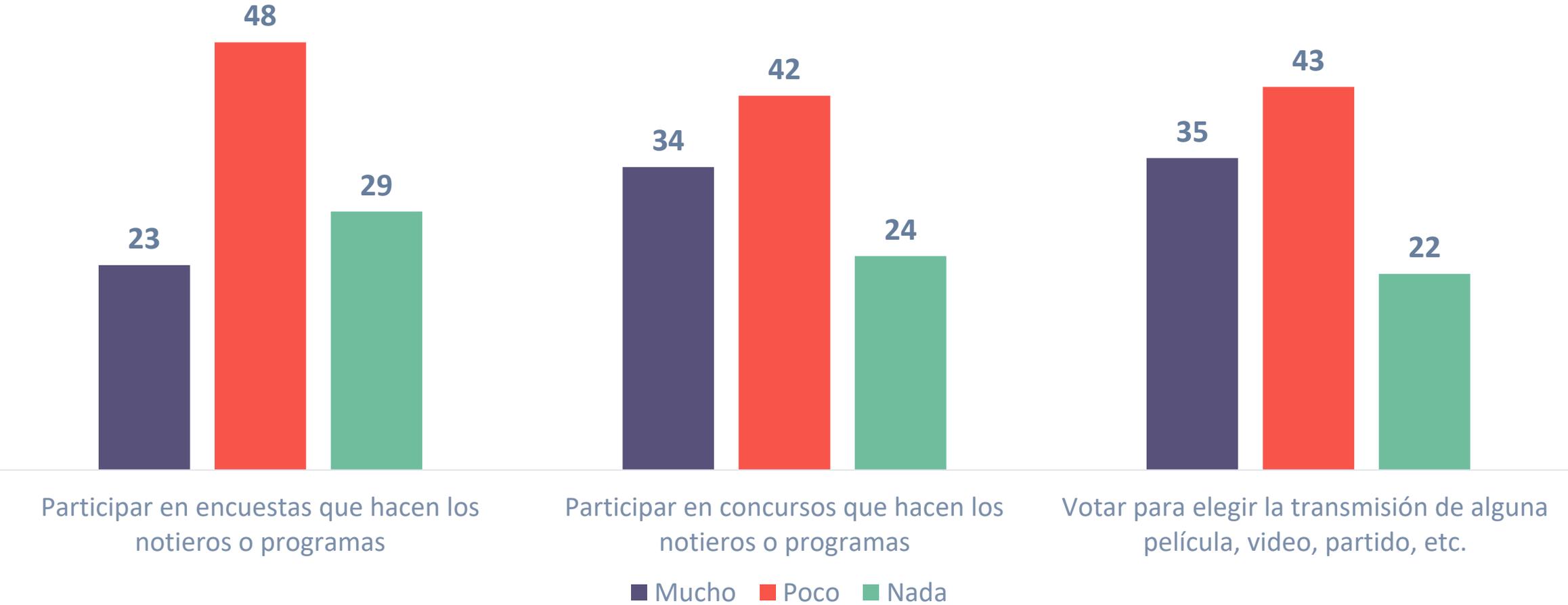


¿Acostumbras ver algún programa de TV abierta por internet?

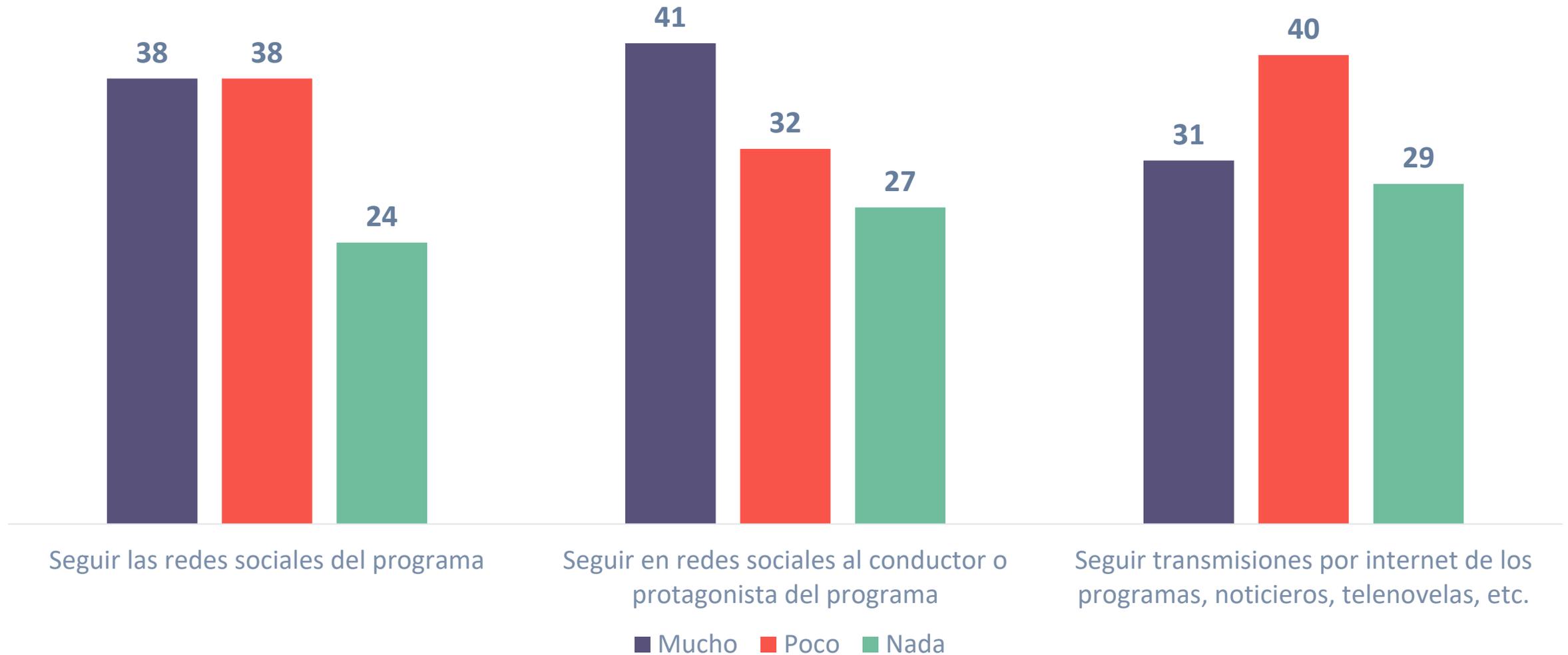


74% de los respondientes de 18 a 24 años respondió que sabía que podía ver programas de TV por internet. En contraparte 33% de personas mayores de 55 años dio esa misma respuesta.

¿Qué tanto crees que le gusta a la gente las siguientes estrategias?



¿Qué tanto crees que le gusta a la gente las siguientes estrategias?



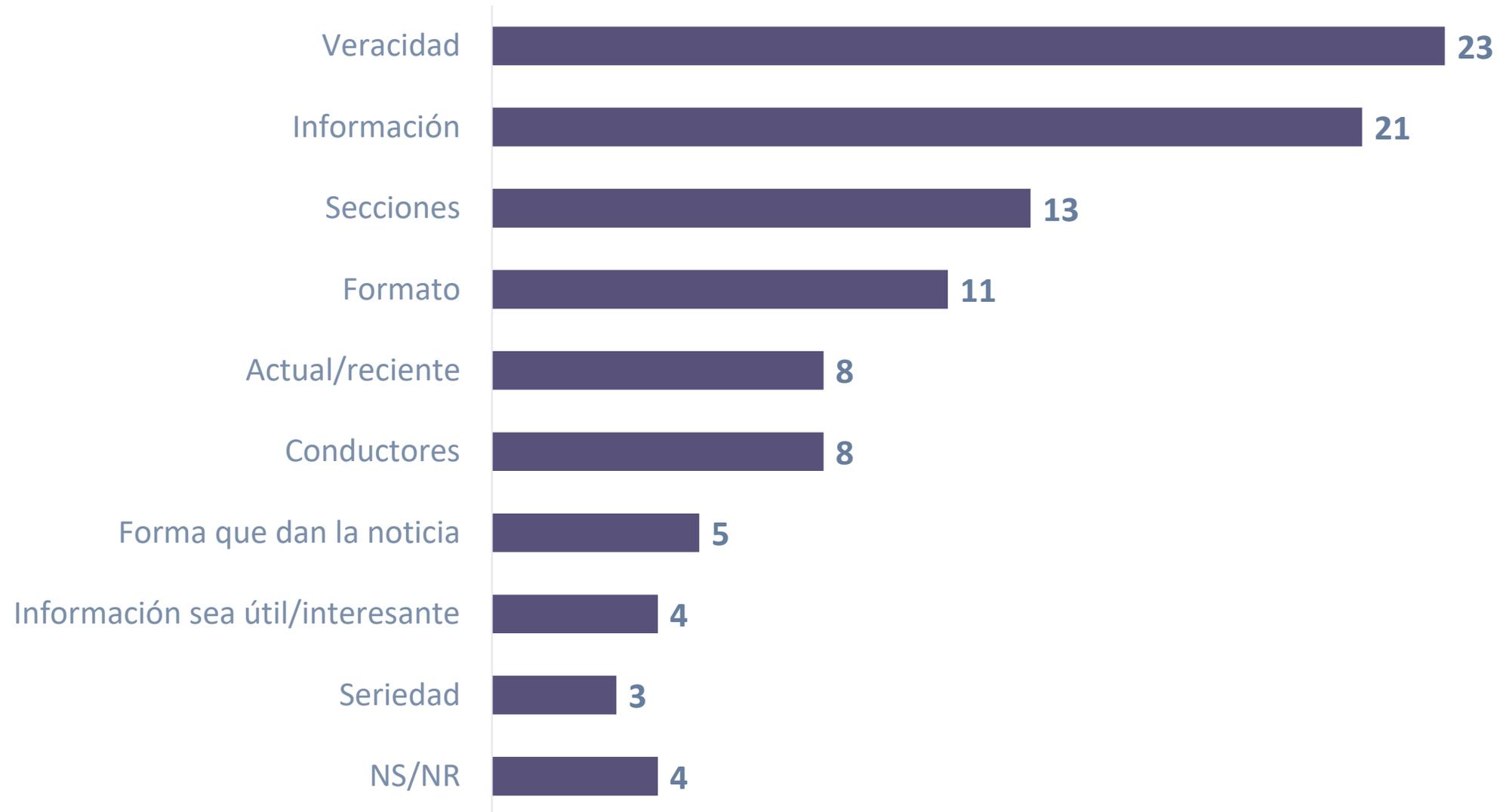


NOTICIAS

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

¿Qué hace que el contenido de un noticiero sea atractivo?



¿Qué tan atractivos resultan los siguientes atributos para ser incluidos en un noticiero?

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

-  1. Ofrezca información que sea útil
-  2. Que ofrezca reportajes especiales
-  3. Que haga investigación
-  4. Que tenga invitados especiales
-  5. Que tenga una sección editorial o de opinión
-  6. Que tenga participación de la audiencia
-  7. Que sugiera eventos
-  8. Que haga encuestas o trivias a la audiencia

Respuestas ordenadas por mayor puntaje.

Si vieras un noticiario por internet que te gustaría encontrar?



Conclusiones

- Los nuevos formatos y alternativas de contenidos, así como la aparición de nuevos medios para consumir estos contenidos, ha ocasionados cambios en los hábitos de los espectadores. Estos consideran que ver su programa favorito no requieren de un horario específico (31%); les gusta ver maratones de sus series o programas favoritos (67%), disfrutan ver su programa favorito acompañado (63%) y coincide en que para ellos lo más importante de un programa es la trama (83%)
- Cada vez es mayor la penetración de las plataformas digitales en la sociedad mexicana. Los encuestados dicen que estando con un grupo de familiares lo más probable es conversar sobre un programa que se transmite por plataformas digitales (45%), seguido de conversar sobre un programa que se transmite por cable (34%) y al final conversar sobre un programa de TV abierta (21%).
- Las ventajas que se perciben sobre las plataformas digitales es que tiene más opciones de programación y contenido (31%), decidir el momento para ver los programas (27%), poder elegir qué ver (21%), que pueda verse en varios dispositivos (8%), que no tenga publicidad (6%), entre otros. En cuanto a las desventajas de esta opción están el precio (49%), que tiene demasiadas opciones de contenido (14%), requiere de internet (9%), sugiere contenido que no me gusta (9%), tiene spoilers (7%) y 6% dice no saber cómo utilizarlo.

Conclusiones

- A los encuestados les gusta estar informados, en primer lugar, en temas relacionados con acontecimientos nacionales, seguido de deportes, economía, política, espectáculos, música, finanzas y cartelera. Los temas sobre los que se manifiesta menor interés son los que podrían brindar la oportunidad de conectarse con un entorno más amplio y están relacionados con acontecimientos internacionales y tecnología.
- Cada vez es más notable la preferencia del internet como medio para informarse, sin embargo, la televisión sigue posicionada como el medio de mayor penetración. En cuanto, al sistema preferido para ver programación es notable la popularidad de las plataformas digitales e incluso los encuestados proyectan que el consumo seguirá aumentando.
- Aunque contenidos de la televisión abierta pueden verse por internet, 42% de la población no está enterada que existe esta posibilidad y del 58% que sí tenía conocimiento de ello, únicamente 23% acostumbra ver programación de la televisión abierta por medio de la red.
- El formato preferido por los encuestados para consultar información es el video con audio (51%), formato utilizado preponderantemente por el internet y la televisión. Muy por debajo de esta mención, se encuentra la preferencia por el texto o imágenes interactivas (14%), por texto (13%), por audio (8%), únicamente video (7%) y por imágenes dinámicas o con movimiento (7%).