

**AFECTACIÓN  
ECONÓMICA DE  
LA  
COMUNIDAD  
COMO  
CONSECUENCIA  
DEL COVID-19**

**UVM**

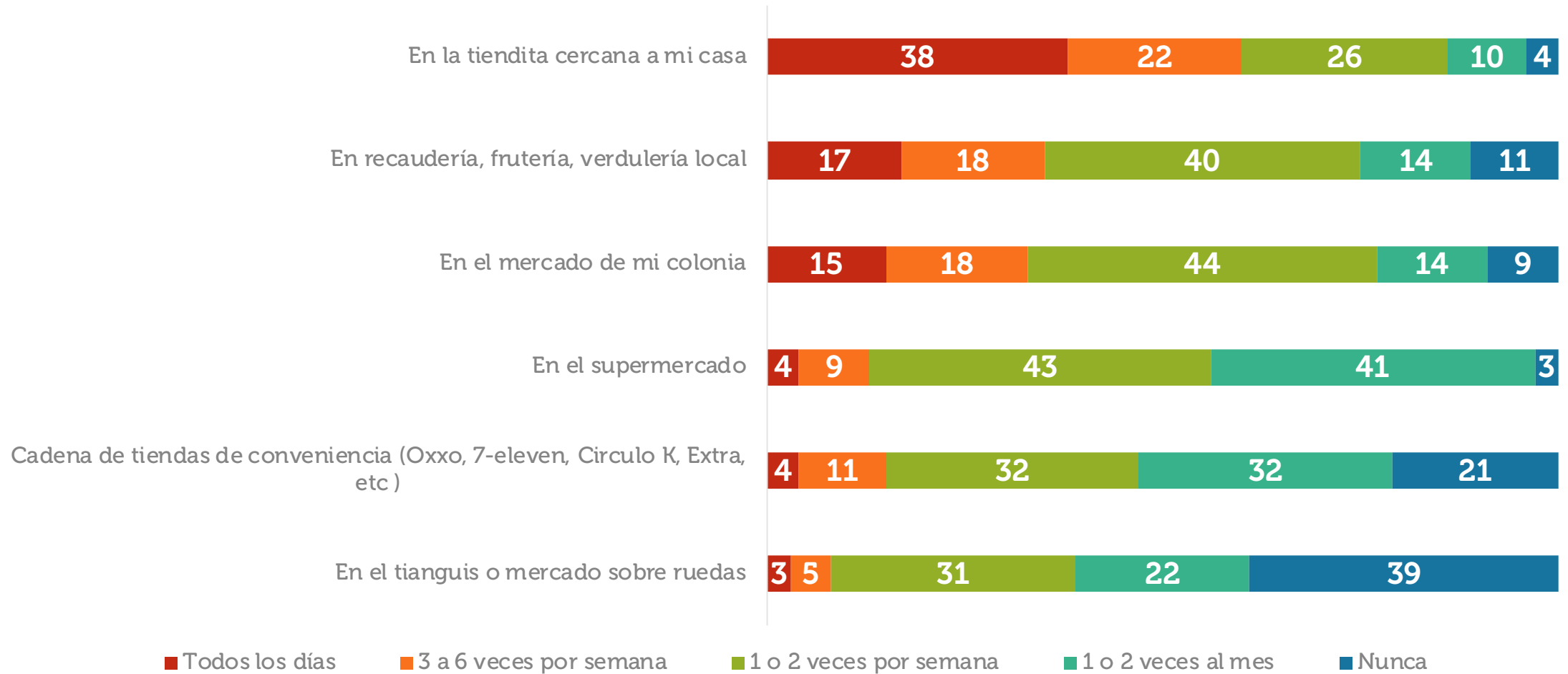
CENTRO DE  
**OPINIÓN PÚBLICA**  
LAUREATE MÉXICO





**ADQUISICIÓN DE  
PRODUCTOS Y  
SERVICIOS  
DURANTE LA  
CONTINGENCIA  
SANITARIA**

# EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES, ¿CON QUÉ FRECUENCIA ADQUIRIERON LOS PRODUCTOS QUE SE NECESITAN EN TU HOGAR EN LOS SIGUIENTES LUGARES?



# EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES, ¿QUÉ CLASE DE PRODUCTOS ADQUIRIERON EN TU HOGAR EN LOCALES PEQUEÑOS, O COMERCIOS FAMILIARES DE TU COLONIA?

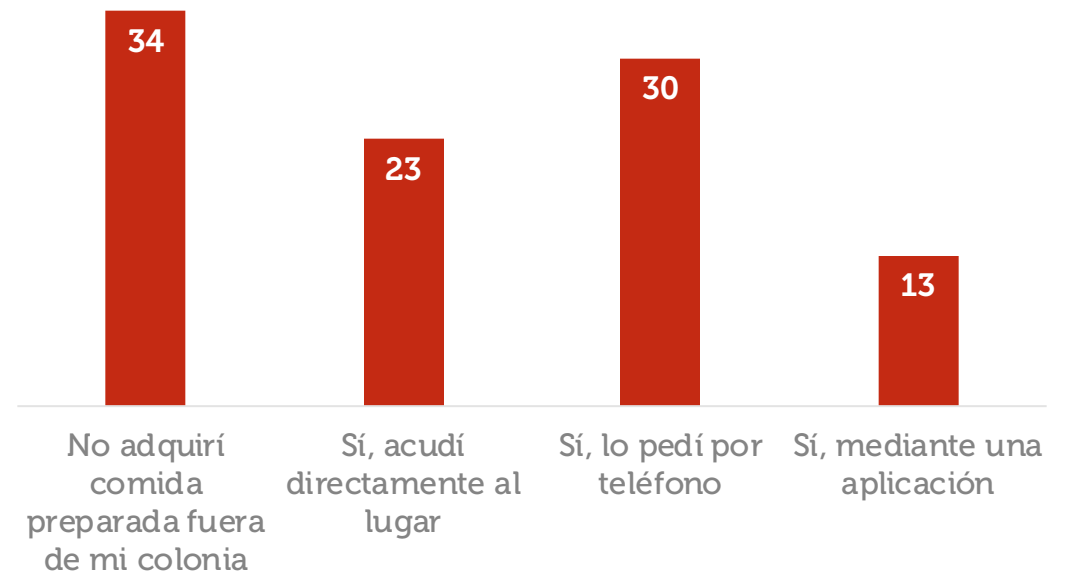


# COMPRA DE PRODUCTOS Y ALIMENTOS PREPARADOS EN LA LOCALIDAD

De los diferentes productos que adquieres en tu localidad, ¿cuánto dinero se destina a esas compras a la semana?



Durante la contingencia, ¿adquiriste comida preparada de un establecimiento fuera de tu colonia? ¿cuál fue el medio más utilizado?

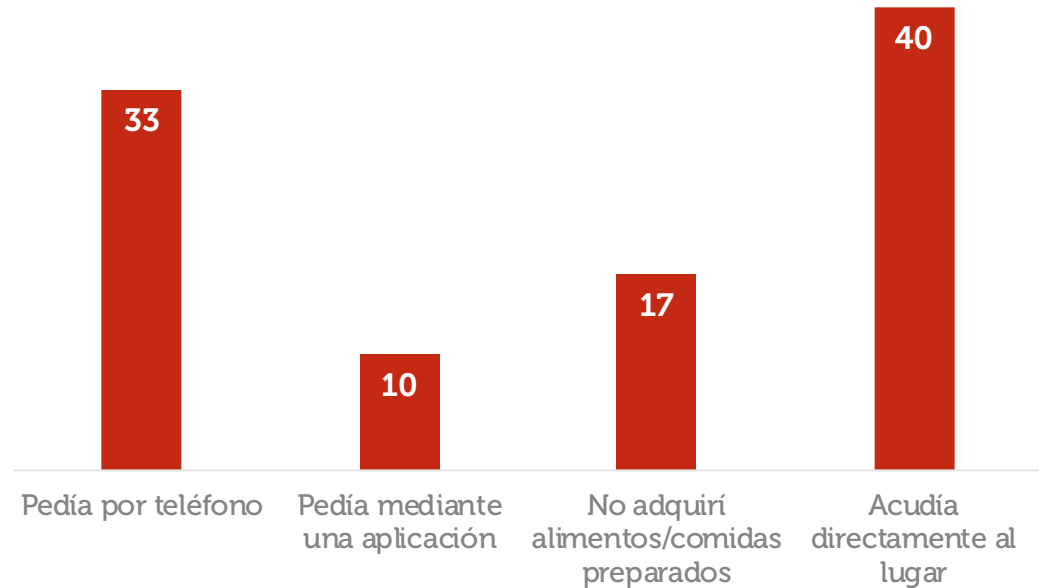


# ALIMENTOS PREPARADOS

Pensando únicamente en los alimentos preparados, antojitos, postres que adquiriste en tu colonia aproximadamente, ¿cuánto dinero se destina a esos productos en una quincena?




Si compraste en tu colonia alimentos o comida preparada durante la contingencia sanitaria, ¿cuál era el medio que utilizabas con mayor frecuencia para adquirirlos?



# COMPRA DE PRODUCTOS SANITARIOS DURANTE CONTINGENCIA

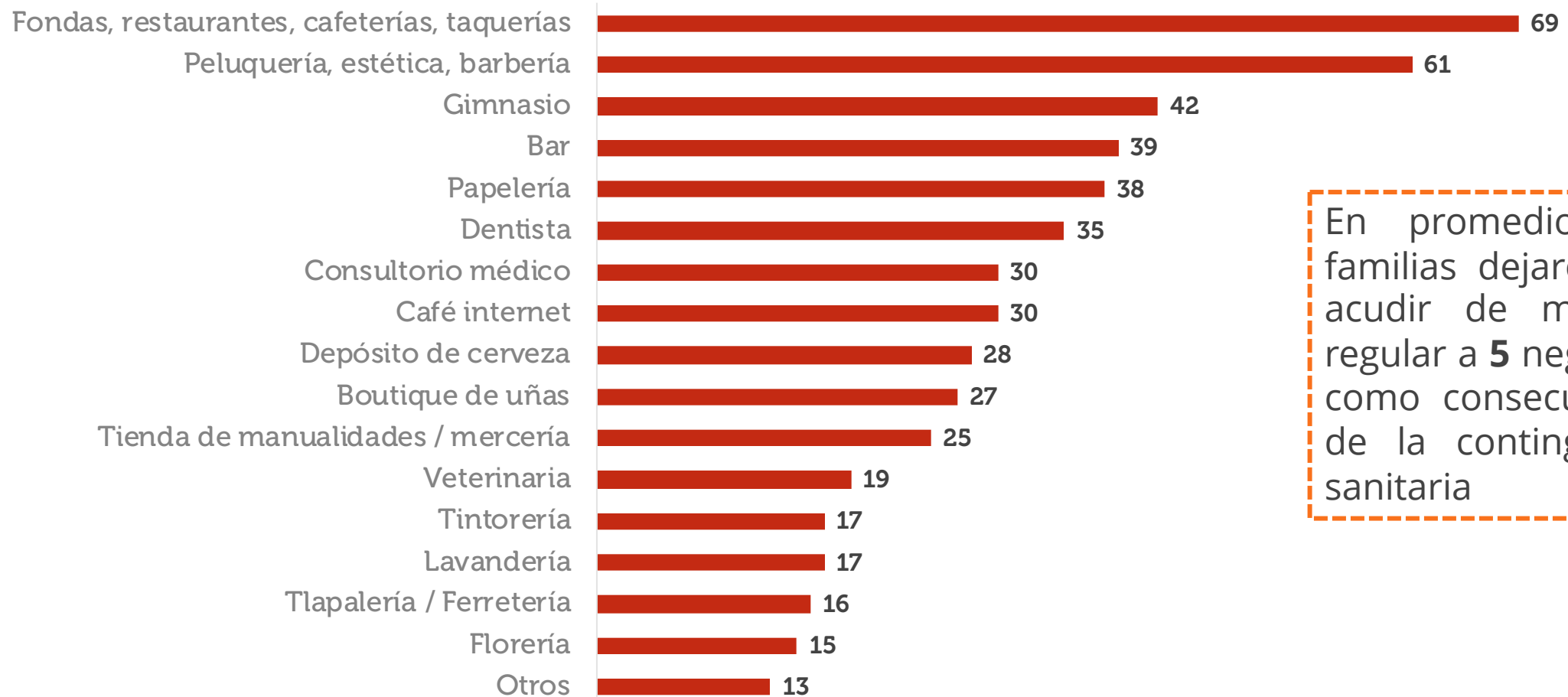
	PUESTO EN LA VÍA PÚBLICA	MERCADO LOCAL	TIANGUIS O MERCADO SOBRE RUEDAS	FARMACIA	SUPERMERCADO	NO HE COMPRADO ESTE PRODUCTO
Gel antibacterial	8.7%	20.7%	9.5%	62.3%	55.3%	8.5%
Cubre bocas	16%	16.9%	8%	72.2%	32.2%	5.9%
Mascarillas	9%	10.7%	5.5%	43.5%	22.9%	38.3%
Guantes	9.5%	7.5%	3.2%	49.5%	23.8%	36.8%



**AFECTACIONES  
ECONÓMICAS EN  
LA COLONIA  
COMO  
CONSECUENCIA DE  
LA CONTIGENCIA  
SANITARIA**

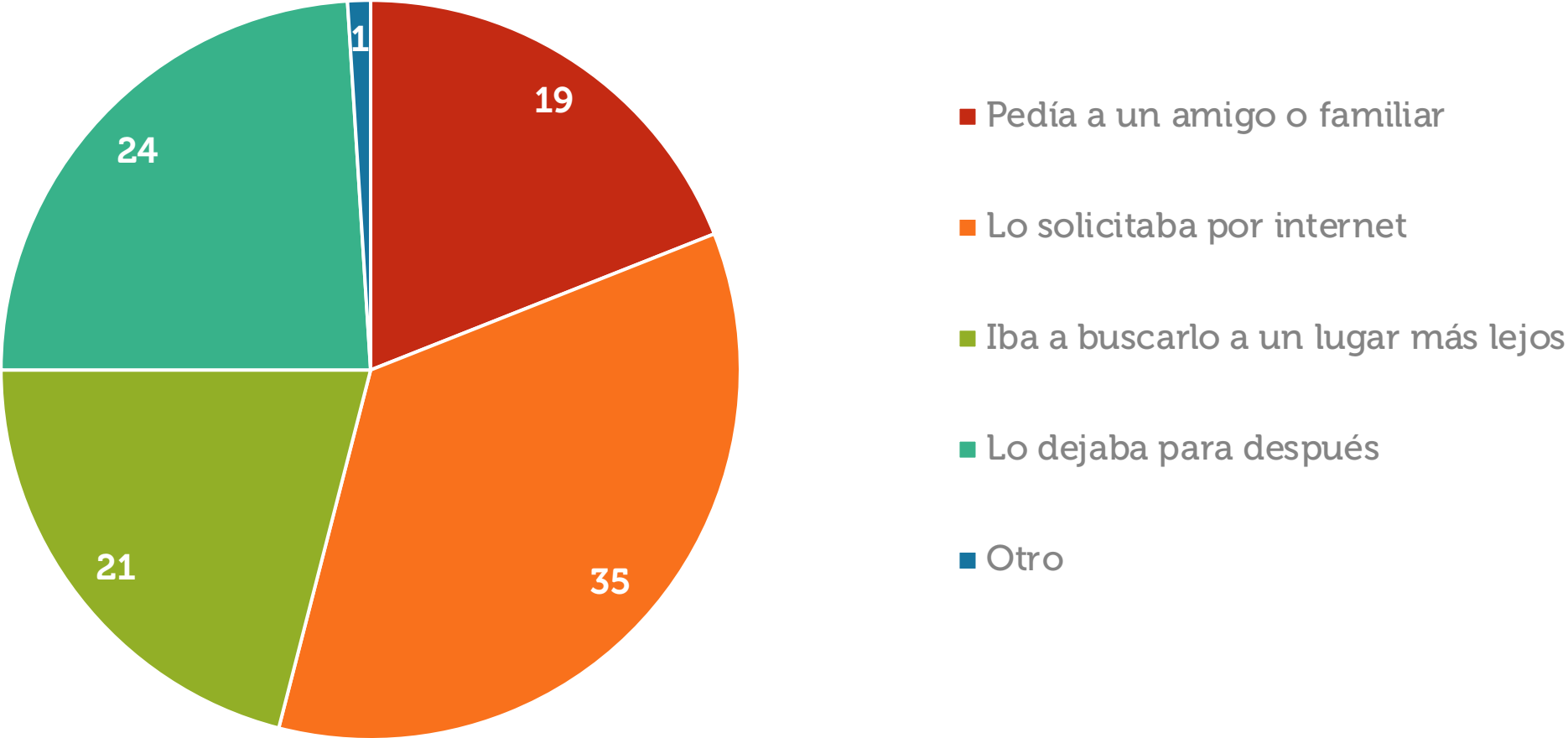


# ¿EN QUÉ NEGOCIOS SOLÍAN COMPRAR DE MANERA REGULAR Y DEJARON DE ACUDIR A ...?

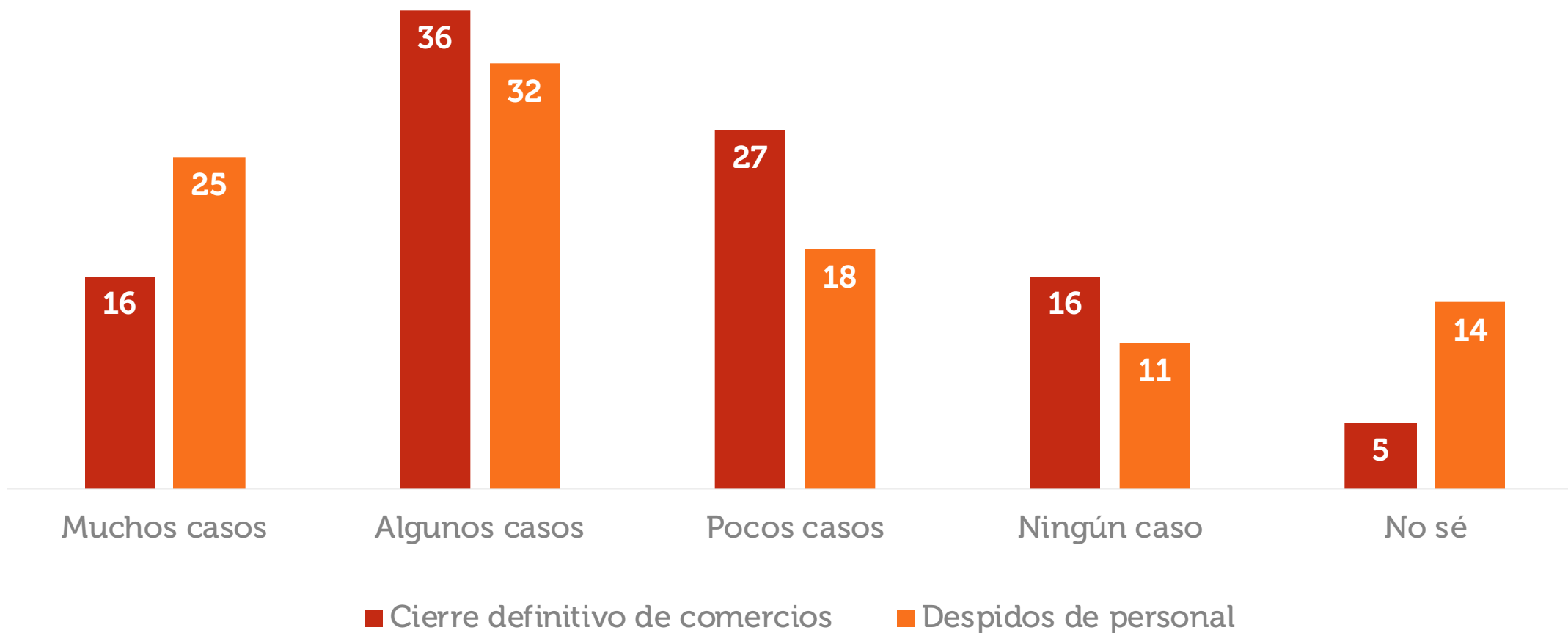


En promedio, las familias dejaron de acudir de manera regular a **5** negocios como consecuencia de la contingencia sanitaria

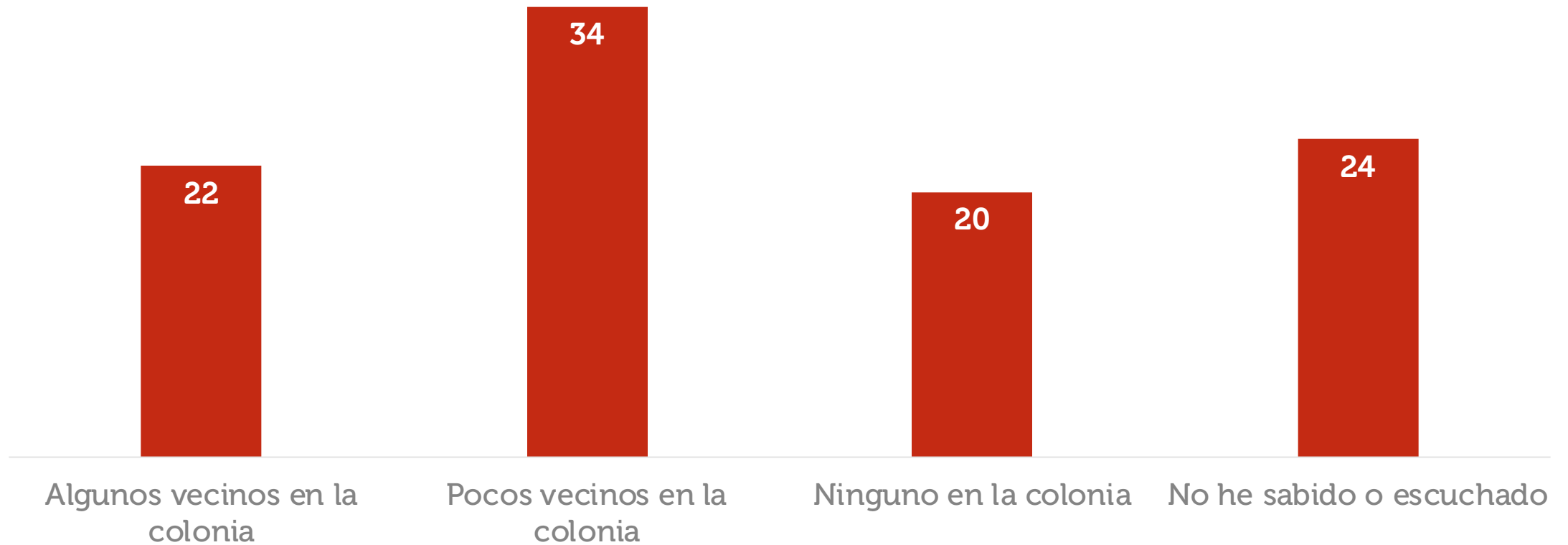
# AL NECESITAR UN SERIVICO U OBJETO QUE NO PODÍAS ADQUIRIR EN TU COLONIA DEBIDO AL CIERRE DE ESTABLECIMIENTOS, REGULARMENTE ¿CÓMO RESOLVÍAS ESAS NECESIDADES?



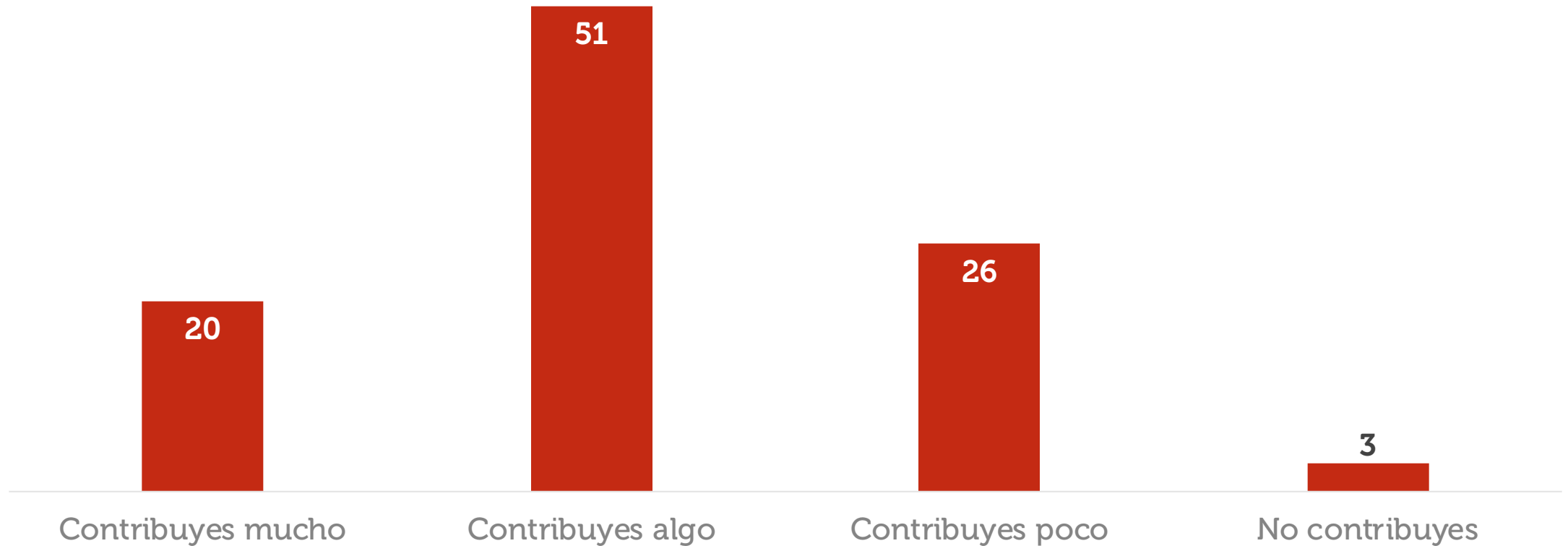
# DE LOS COMERCIOS QUE HAY EN TU BARRIO O COLONIA, ¿CUÁNTOS CASOS HAS NOTADO... ?



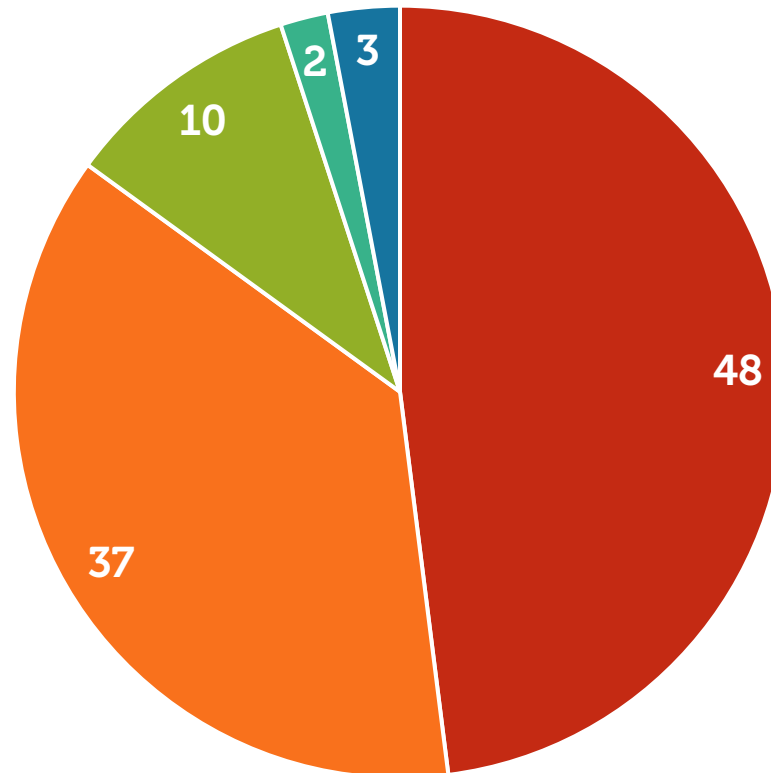
# EN TU BARRIO O COLONIA, ¿HAS ESCUCHADO O SABES DE ALGÚN VECINO QUE INICIÓ UN NEGOCIO O LA VENTA DE PRODUCTOS A CAUSA DEL COVID-19?



# **PENSANDO EN LAS COMPRAS QUE HACES A LOS LOCATARIOS O EN LOS NEGOCIOS DE TU COLONIA, ¿QUÉ TANTO CONTRIBUYES A LA ECONOMÍA DE TU COMUNIDAD?**



# ¿QUÉ TANTO HA AFECTADO LA PANDEMIA DEL COVID-19 LA ECONOMÍA DE TU COMUNIDAD?



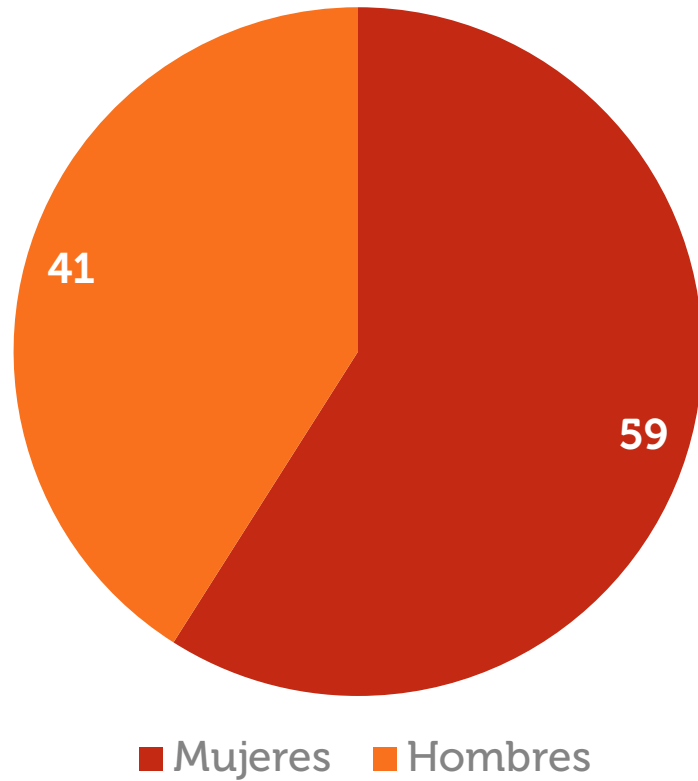
■ Ha afectado mucho ■ Ha afectado algo ■ Ha afectado poco ■ No ha afectado ■ No sé

# DE LOS COMERCIOS DE TU LOCALIDAD, ¿A QUÉ TIPO DE NEGOCIOS CREES QUE HA AFECTADO MÁS LA PANDEMIA DEL COVID-19?



# SOCIODEMOGRÁFICOS

Género



Edad





# METODOLOGÍA

- Encuesta realizada entre el 8 y el 14 de julio de 2020 a 1, 100 personas integrantes de un panel online diseñado por el COP UVM. La conformación del panel se diseñó tomando en cuenta las características sociodemográficas de la población mexicana como edad, sexo, NSE, entidad y ocupación.