

PRIMEROS VOTANTES

¿QUÉ OPINAN DE LAS ELECCIONES Y DE
LOS POLÍTICOS LOS PRIMEROS VOTANTES?

METODOLOGÍA

- ▶ Encuesta realizada a 927 alumnos de la Universidad del Valle de México, jóvenes mexicanos de clase media, con edades entre 18 y 24 años, efectuada durante el mes de Mayo de 2015.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

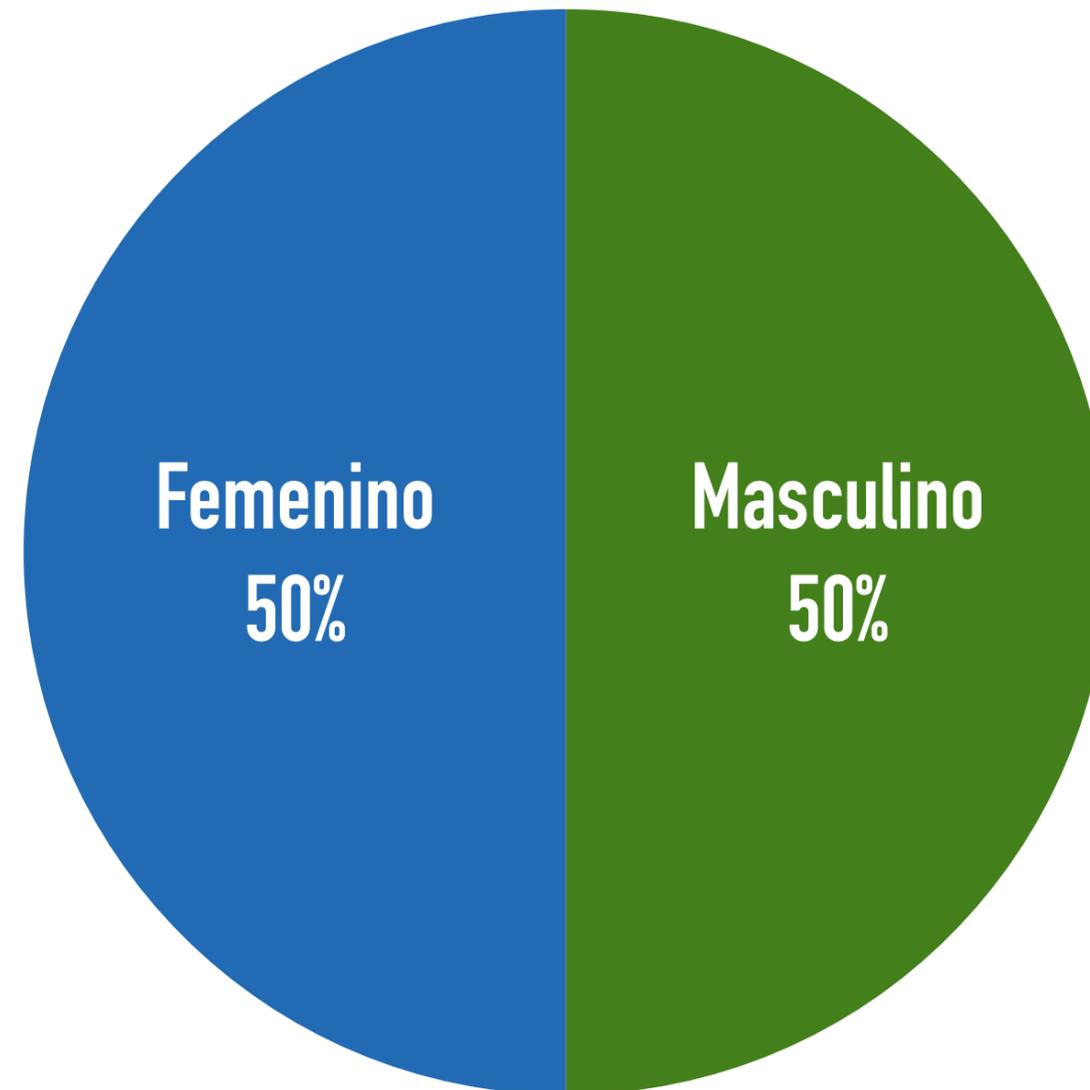
- ▶ Primeros votantes:
 - ▶ Jóvenes de entre 18 y 24 años que participarán por primera vez en elecciones (o elecciones intermedias).
- ▶ Estudiantes de clase media del país
- ▶ Los alumnos de UVM representan a un amplio sector de la población estudiantil de clase media en nuestro país.

CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

GÉNERO



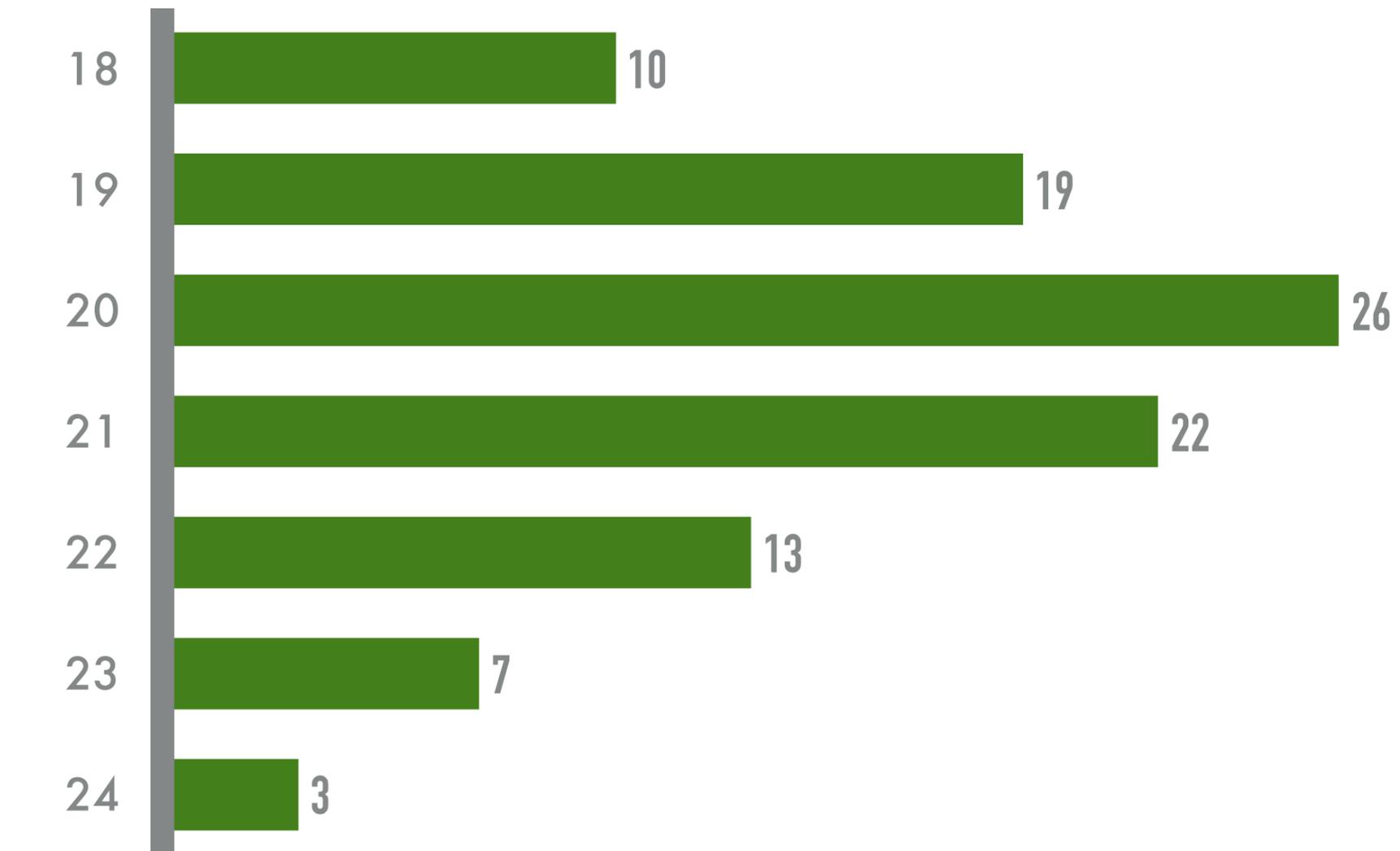
Porcentaje

n=927

ESTADO CIVIL



EDAD



Años

Porcentaje

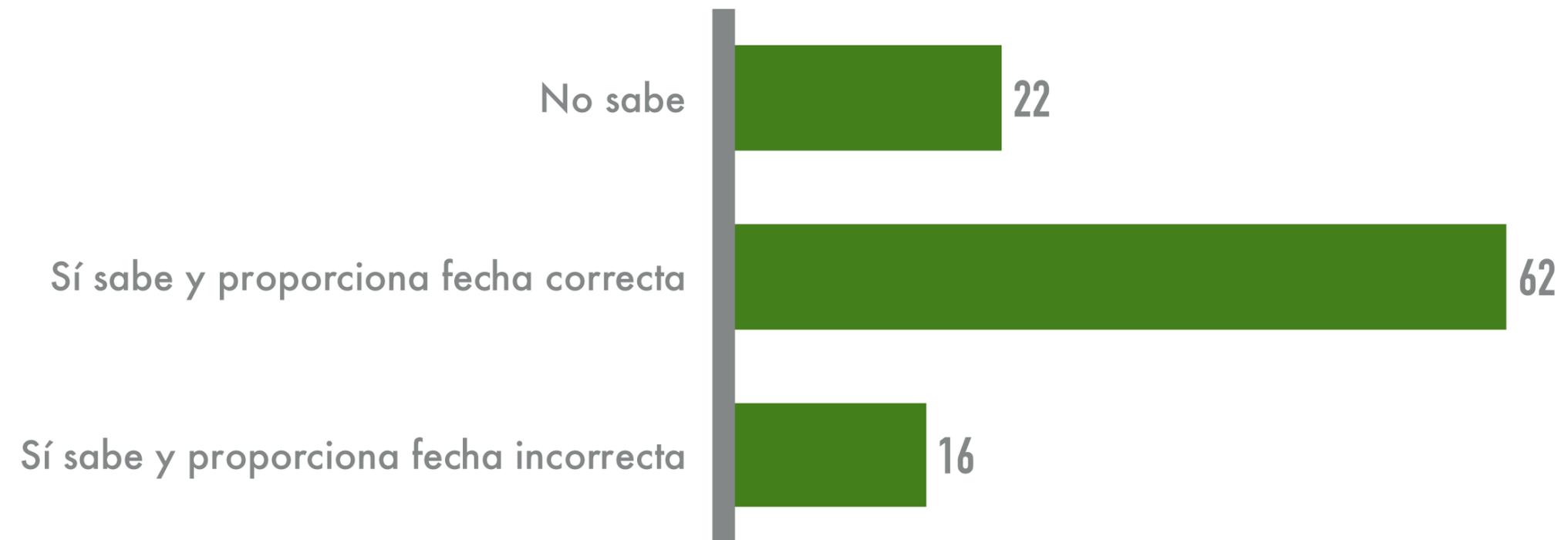
n=927

CONOCIMIENTO SOBRE EL PROCESO ELECTORAL

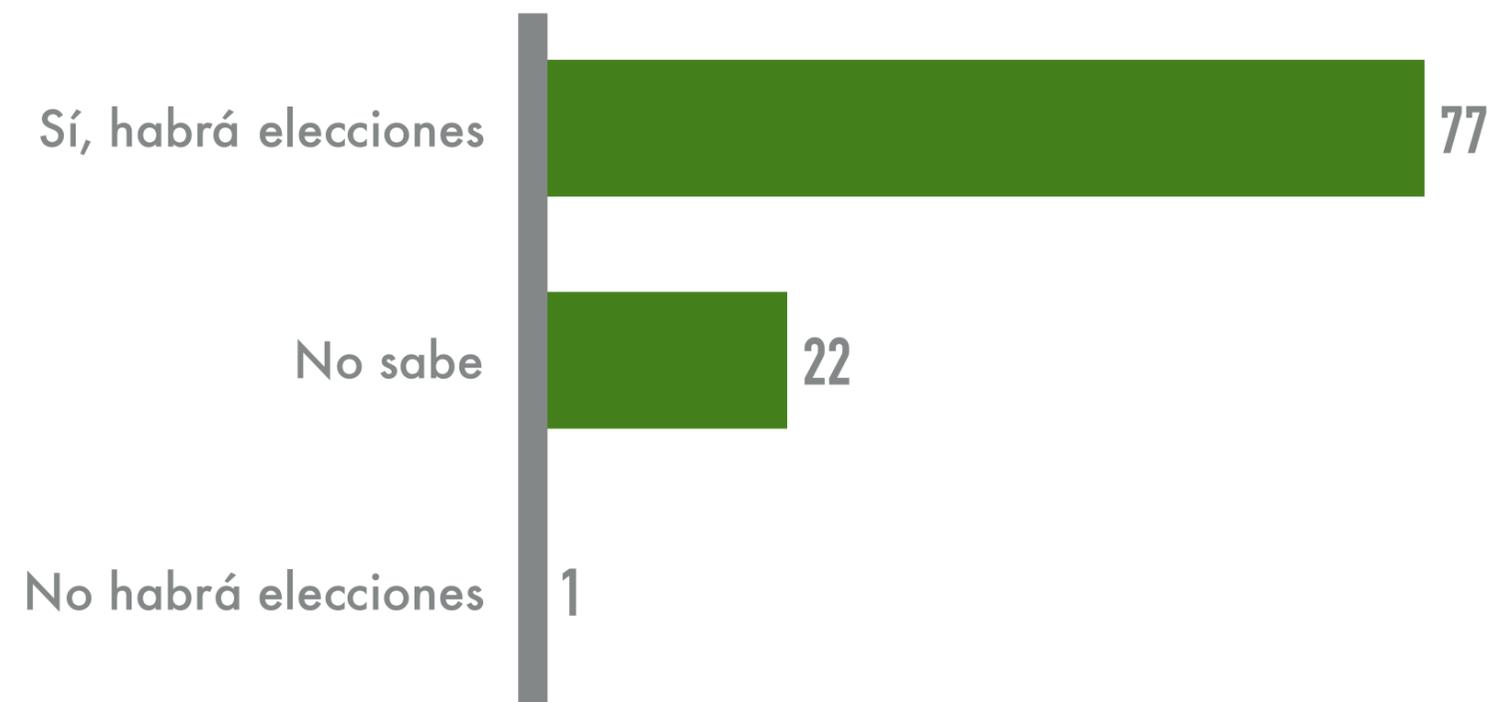
UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

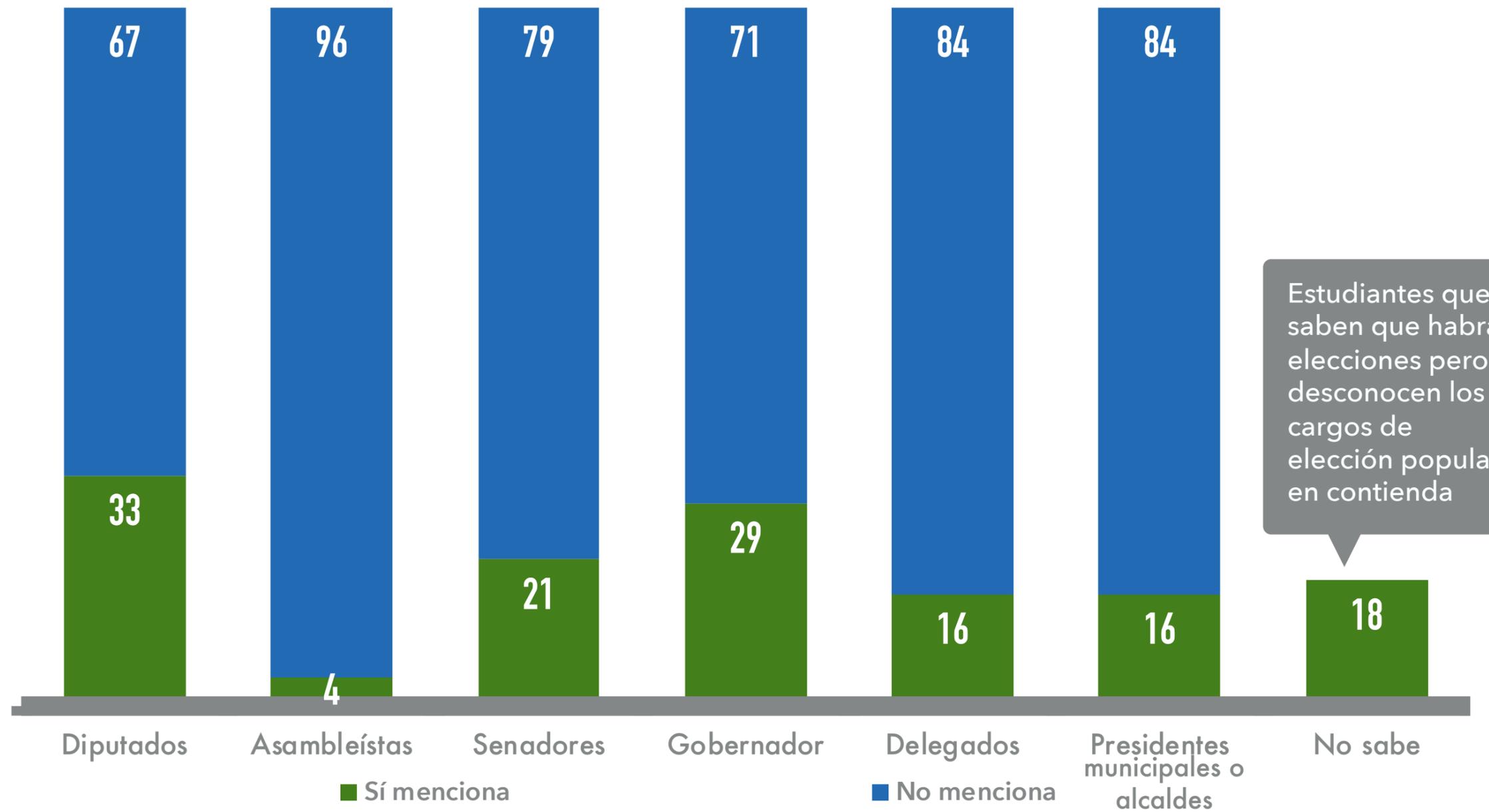
¿SABES CUÁNDO HABRÁ ELECCIONES EN EL PAÍS?



¿SABES SI EN ESTA ENTIDAD HABRÁ ELECCIONES?



PUESTOS VOTADOS



Porcentaje

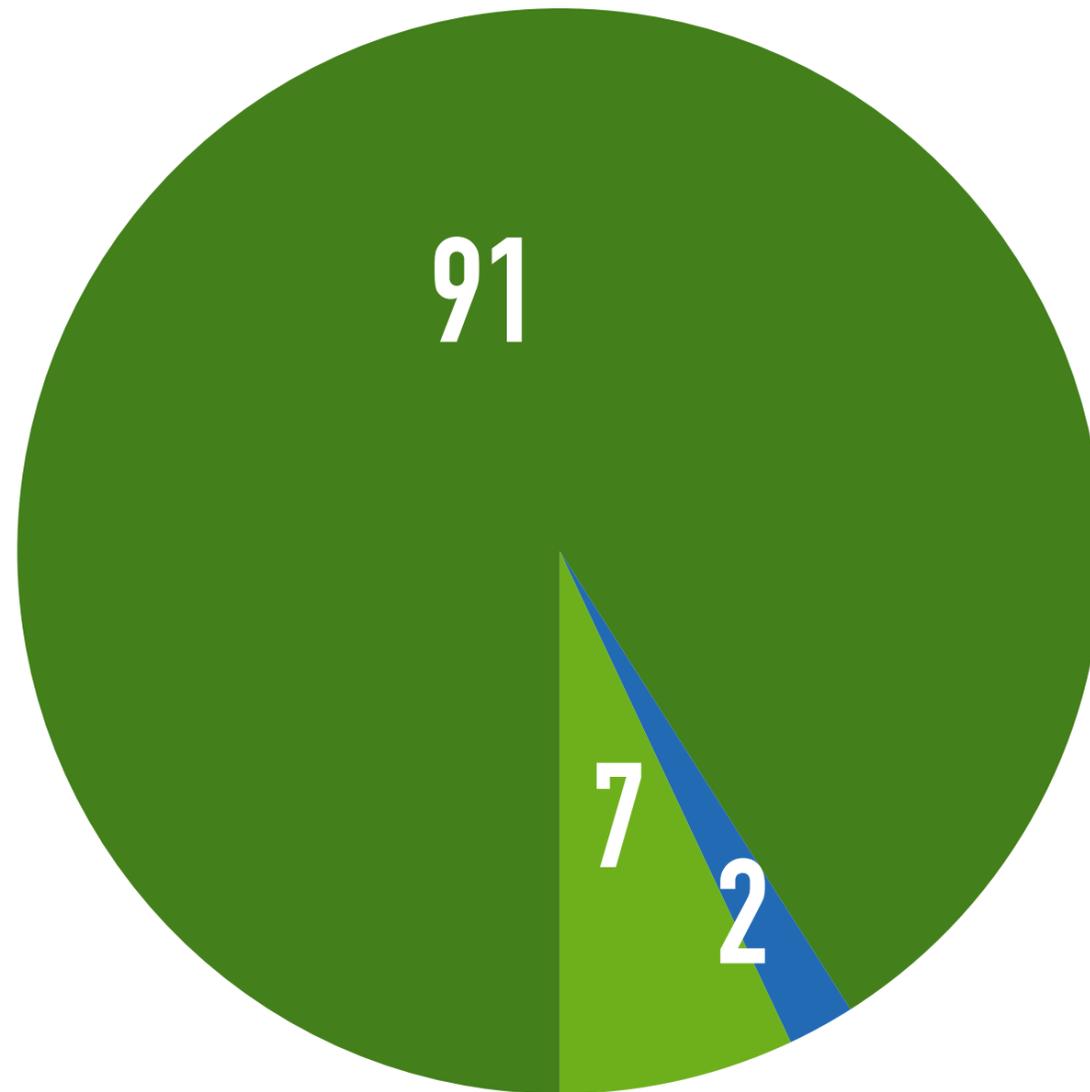
n=927

INTENCIÓN DE PARTICIPAR EN EL PROCESO ELECTORAL

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

¿YA TRAMITASTE TU CREDENCIAL PARA VOTAR?



- Sí, ya la tengo
- Sí, pero no la recogí
- No la tramité

Porcentaje

n=927

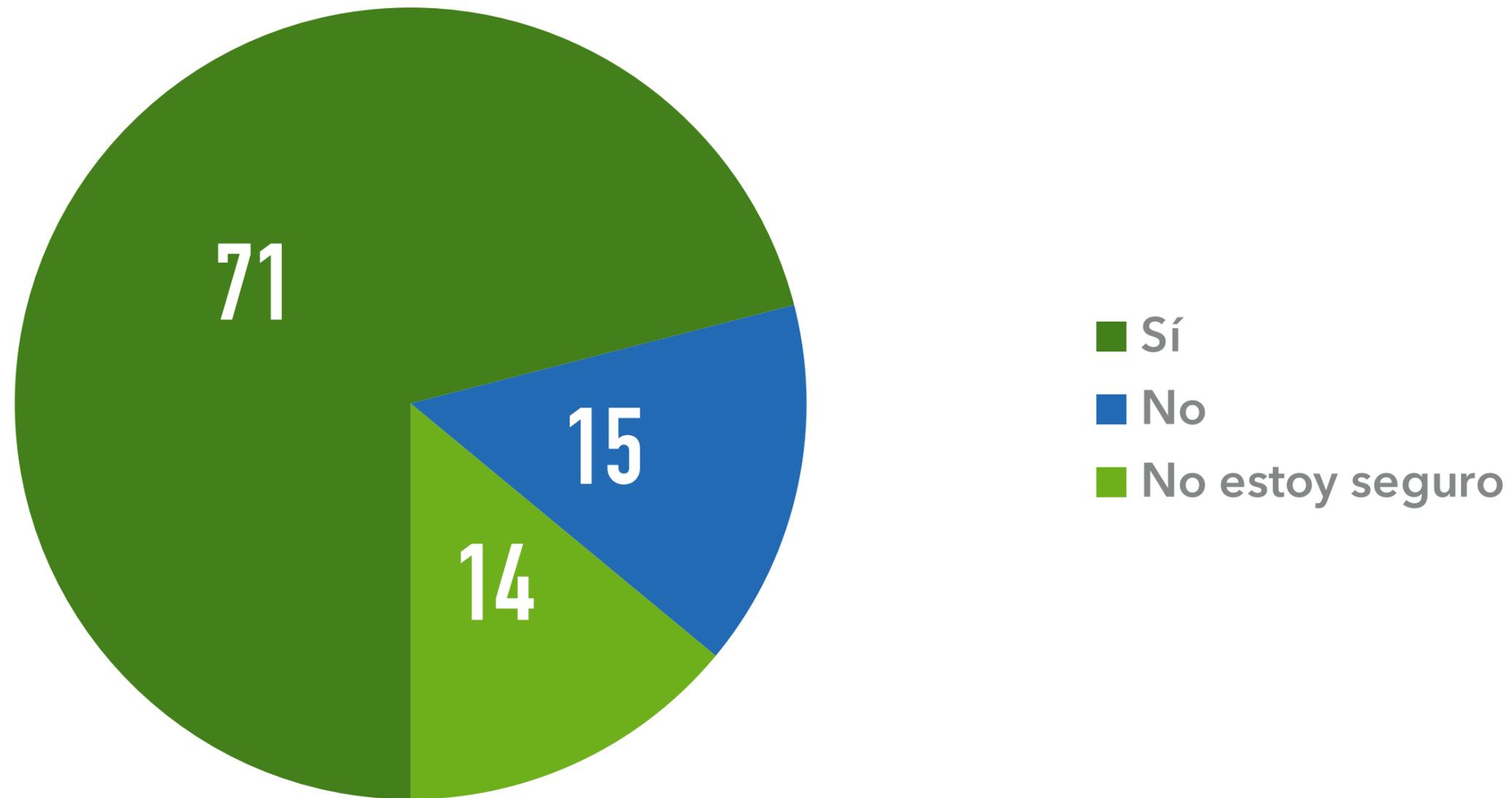
¿POR QUÉ NO LA TRAMITASTE?



Porcentaje

n=69

¿PIENSAS IR A VOTAR?



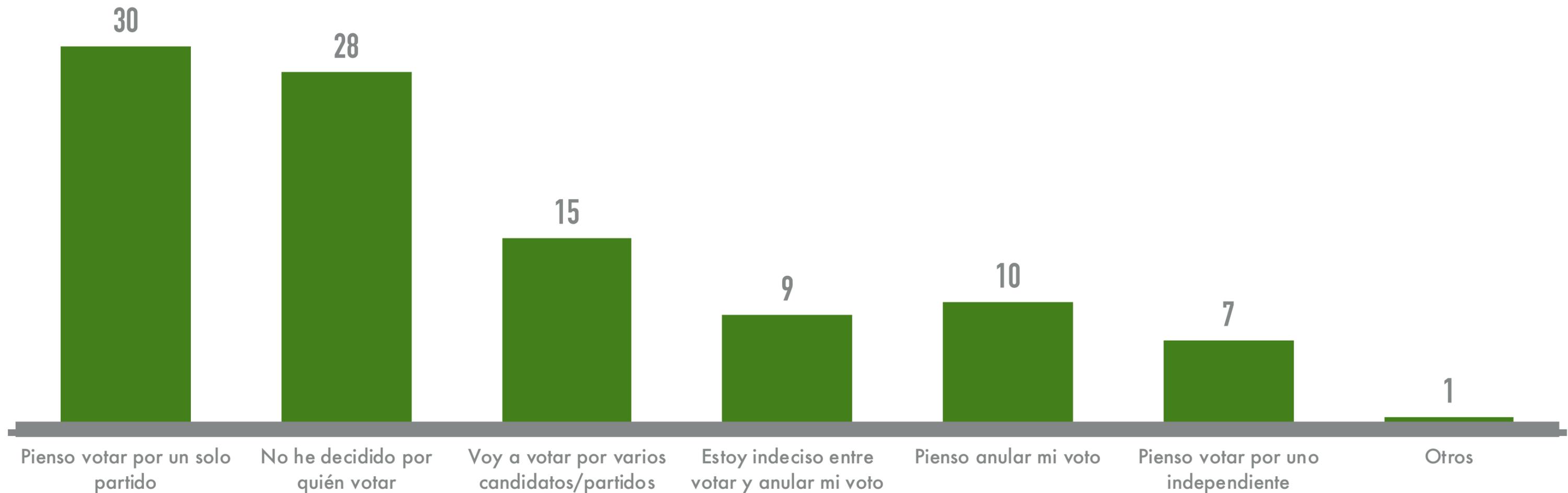
Porcentaje

n=837

INTENCIÓN DE IR A VOTAR POR PORCENTAJE DE LAS PROPUESTAS QUE CREE QUE CUMPLIRÁ SU CANDIDATO

Intención de voto/Porcentaje	Menos del 50%	Entre 51% y 100%
Sí	63	37
No estoy seguro	73	27

¿CÓMO PIENSAS EJERCER TU VOTO?



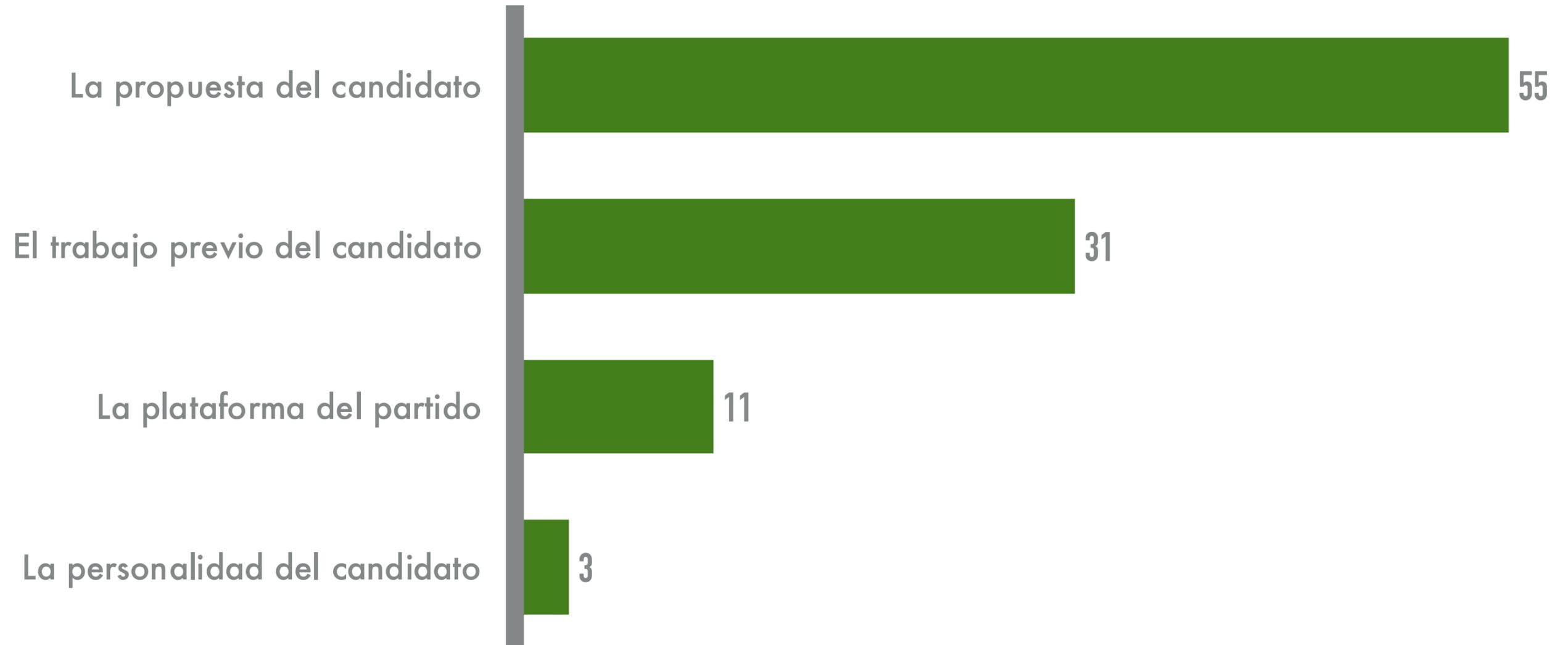
Porcentaje

n=712

CÓMO PIENSA EJERCER SU VOTO POR PORCENTAJE DE LAS PROPUESTAS QUE CREE QUE CUMPLIRÁ SU CANDIDATO

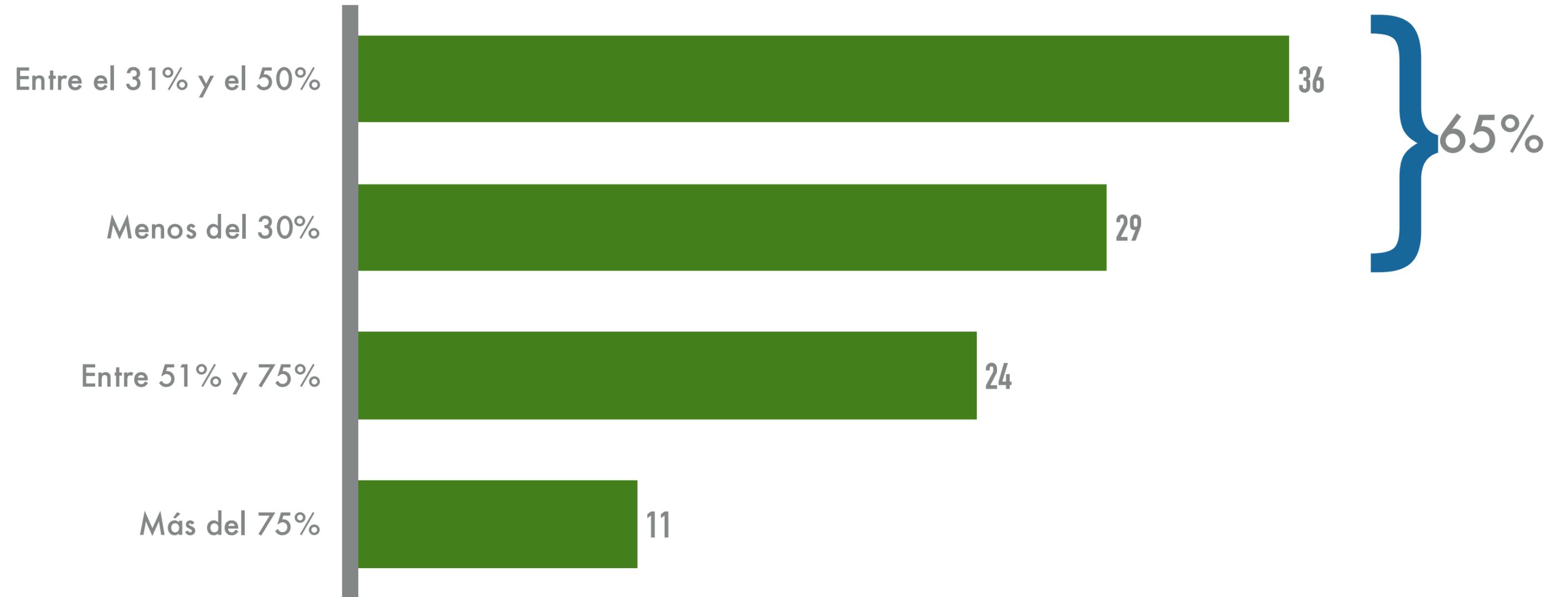
Tipo de voto/Porcentaje	Menos del 50%	Entre 51% y 100%
Votar por un candidato	57	43
Votar por un candidato independiente	57	43
Varios candidatos de diferentes partidos	64	36
No he decidido	70	30
Indeciso entre votar por alguien y anular voto	79	21

¿QUÉ FACTORES DETERMINARÁN TU VOTO?

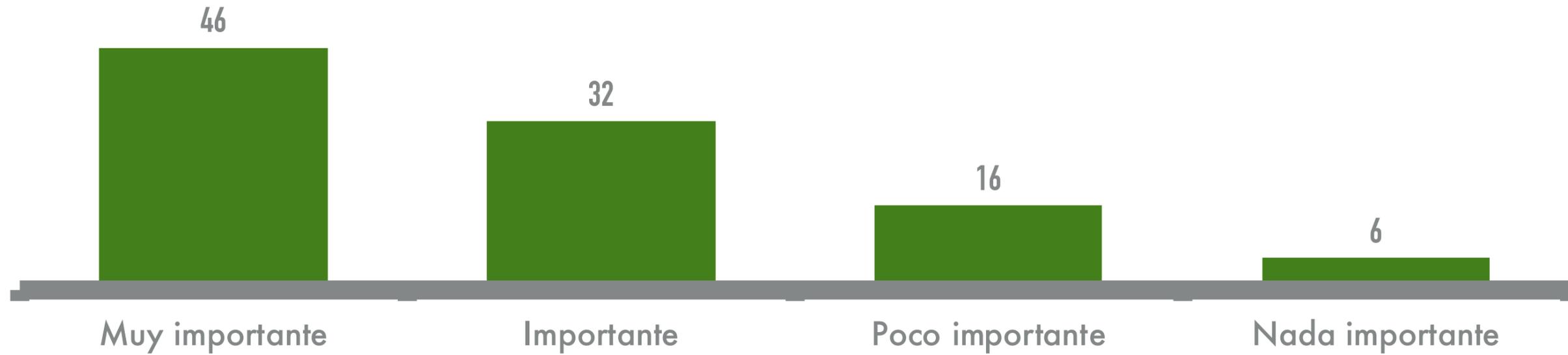


Porcentaje

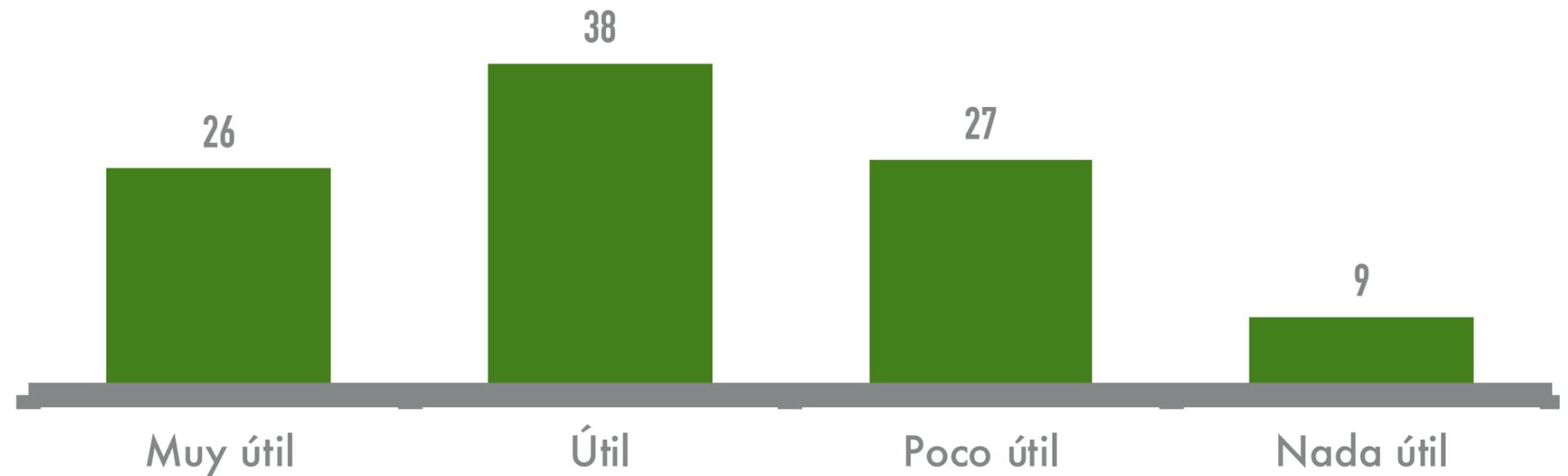
¿QUÉ PORCENTAJE DE LAS PROPUESTAS CREES QUE CUMPLIRÁ EL CANDIDATO POR EL QUE VOTES?



PARTICIPAR EN EL PROCESO ELECTORAL ¿TE PARECE...?



¿Y QUÉ TAN ÚTIL?



Porcentaje

n=927

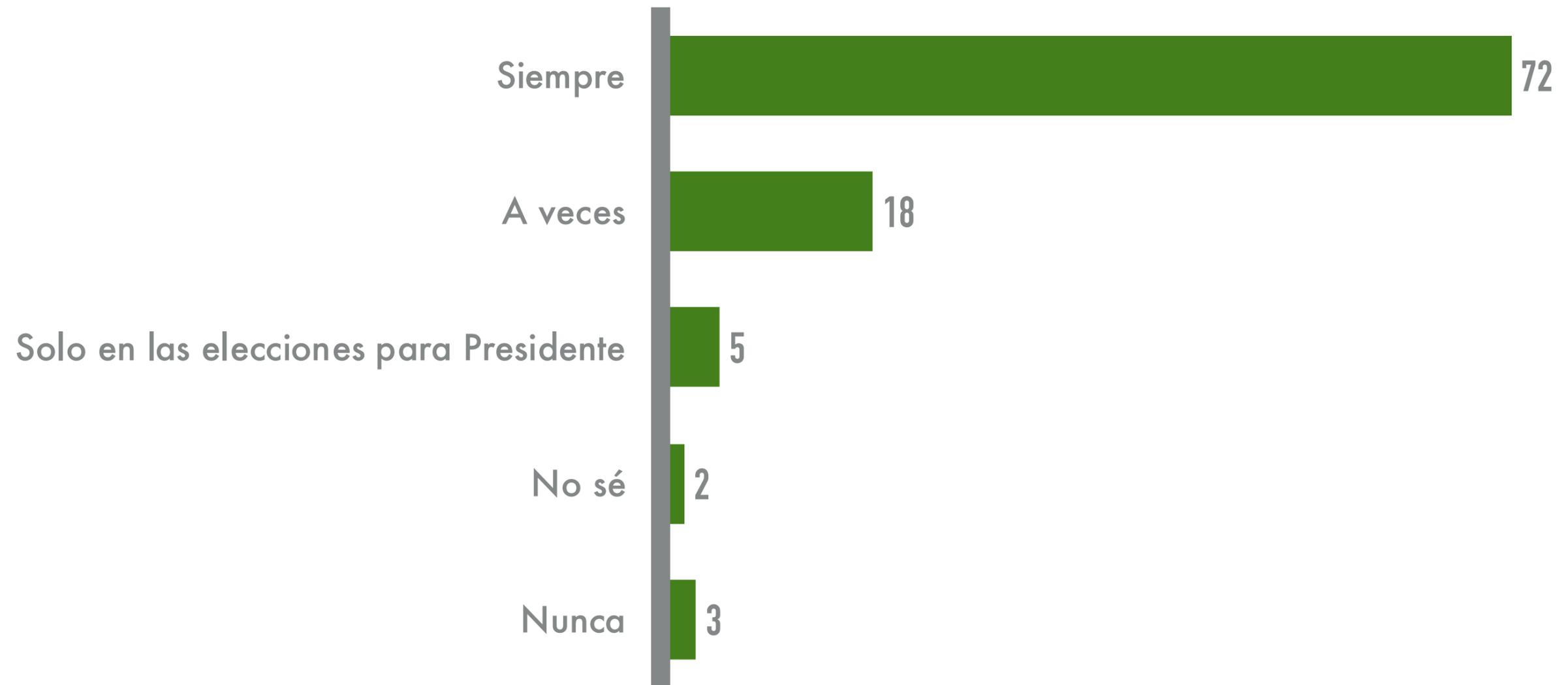
IMPORTANCIA ATRIBUIDA A VOTAR POR PORCENTAJE DE LAS PROPUESTAS QUE CREE QUE CUMPLIRÁ SU CANDIDATO

Importancia/Porcentaje	Menos del 50%	Entre 51% y 100%
Muy importante	56	44
Importante	71	29
Poco importante	80	20
Nada importante	92	8

UTILIDAD ATRIBUIDA A VOTAR POR PORCENTAJE DE LAS PROPUESTAS QUE CREE QUE CUMPLIRÁ SU CANDIDATO

Importancia/Porcentaje	Menos del 50%	Entre 51% y 100%
Muy útil	46	54
Útil	67	33
Poco útil	79	21
Nada útil	100	0

¿EN TU CASA SE ACOSTUMBRA VOTAR?



Porcentaje

INTENCIÓN DE ACUDIR A LAS URNAS POR COSTUMBRE DE VOTAR EN LA FAMILIA DE ORIGEN

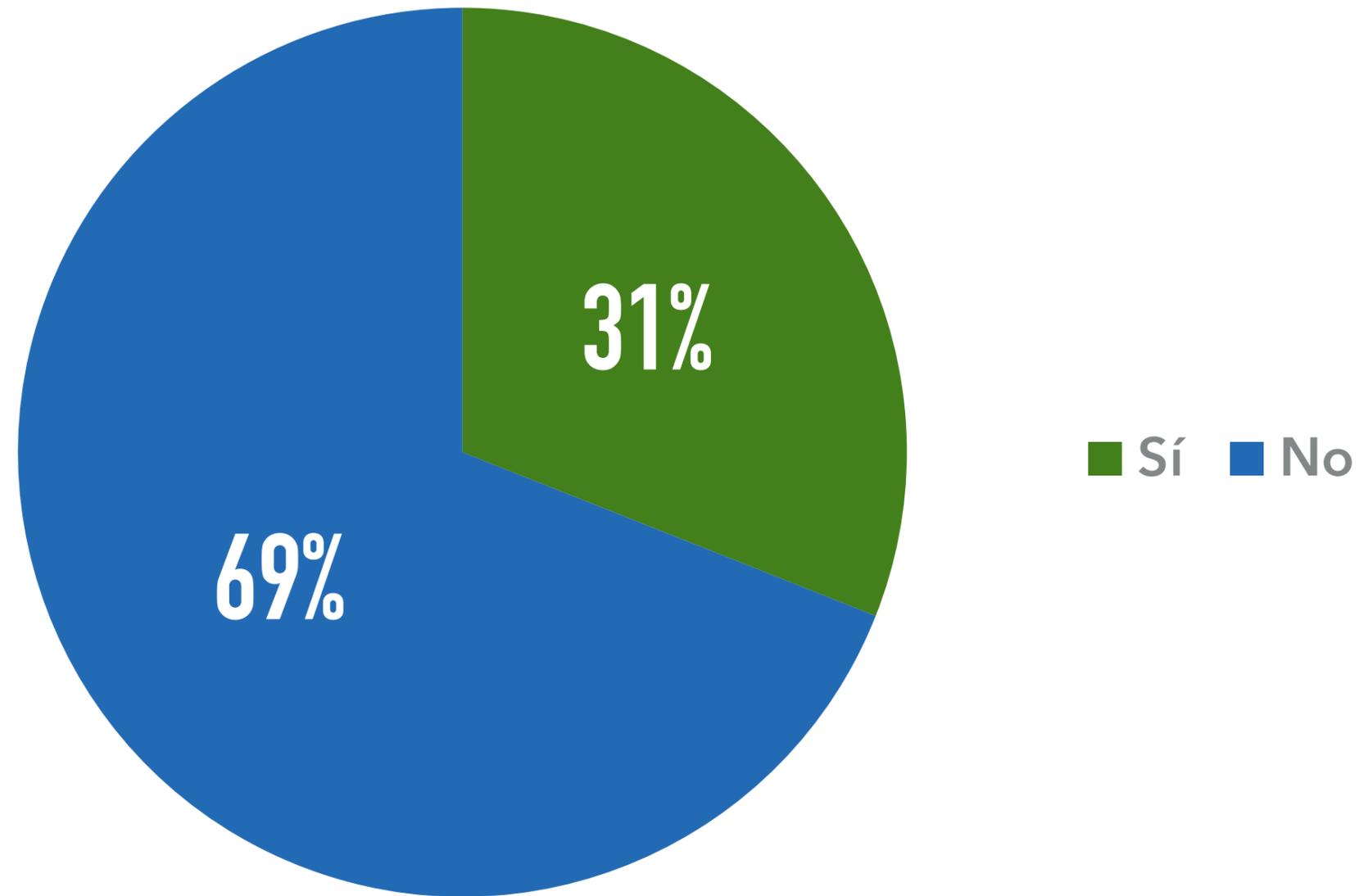
Costumbre de votar en la familia/Intención de voto	Sí	No estoy seguro	No
Siempre	81	9	10
A veces	44	34	22
Nunca	5	21	74

REFORMA ELECTORAL

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

¿HAS OÍDO HABLAR DE LA REFORMA ELECTORAL?



INTENCIÓN DE ACUDIR A LAS URNAS POR CONOCIMIENTO DE LA REFORMA ELECTORAL

Intención de voto/Conocimiento de la reforma electoral	Sí he oído hablar de la reforma	No he oído hablar de la reforma
Sí	35	65
No estoy seguro	25	75
No	23	77

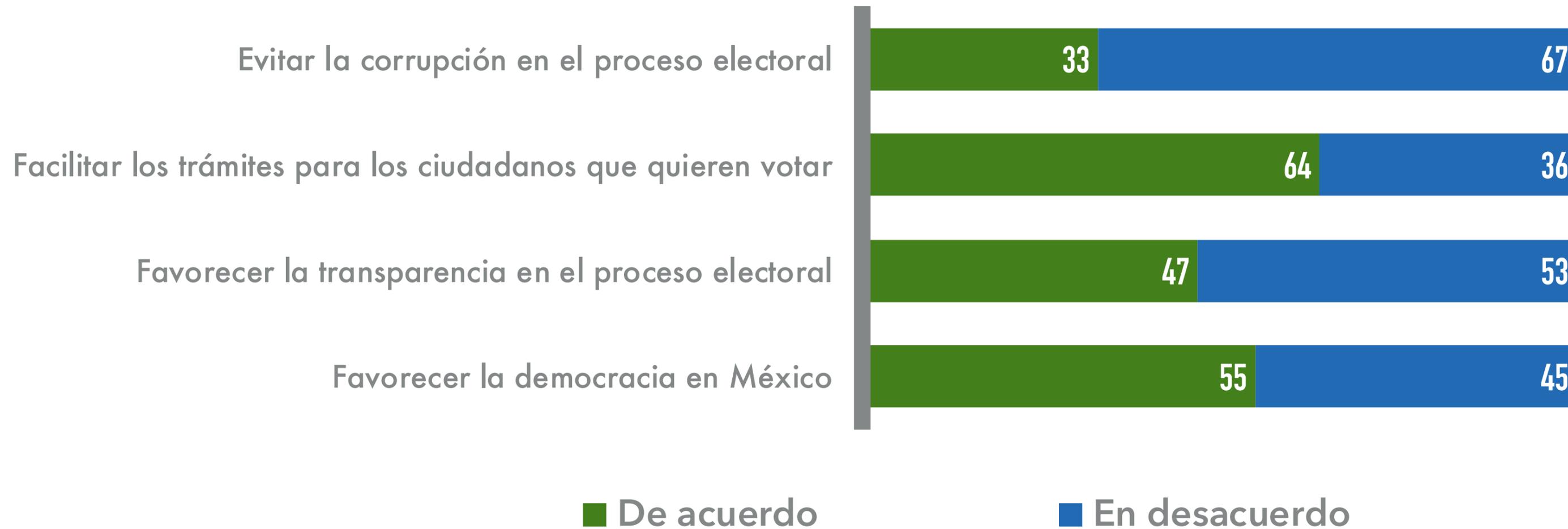
¿QUÉ ASPECTOS DE LA REFORMA CONOCE?

Aspectos	Mencionado	No mencionado
Reducción legislativa (diputados y senadores)	46	54
Habla de reelección (no especifica)	31	69
Creación fiscalía general en lugar de la PGR	30	70
Cambio del IFE al INE	62	38
Hubo un cambio en el IFE (desconoce cuál)	33	67
Anulación de elecciones si los partidos rebasan sus topes de gastos de campaña	37	63
Se puede anular las elecciones (no especifica motivos)	26	74

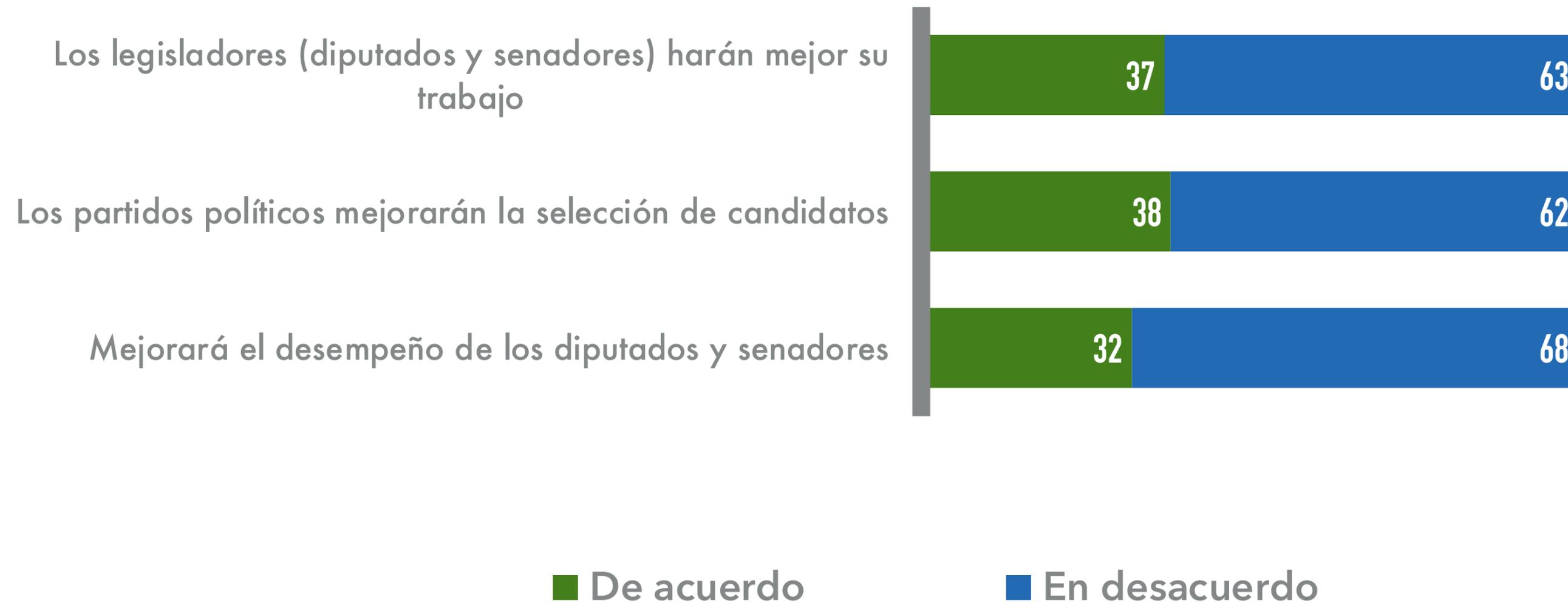
¿QUÉ ASPECTOS DE LA REFORMA CONOCE?

Aspectos	Mencionado	No mencionado
Modificación del número de votos para obtener o mantener su registro	34	66
Reducir el tiempo entre la elección y toma de protesta	48	52
Paridad entre hombres y mujeres en el Congreso	56	44
Formar gobiernos de coalición	48	52
Candidaturas independientes	33	67

¿CREES QUE LA REFORMA ELECTORAL VA A...?

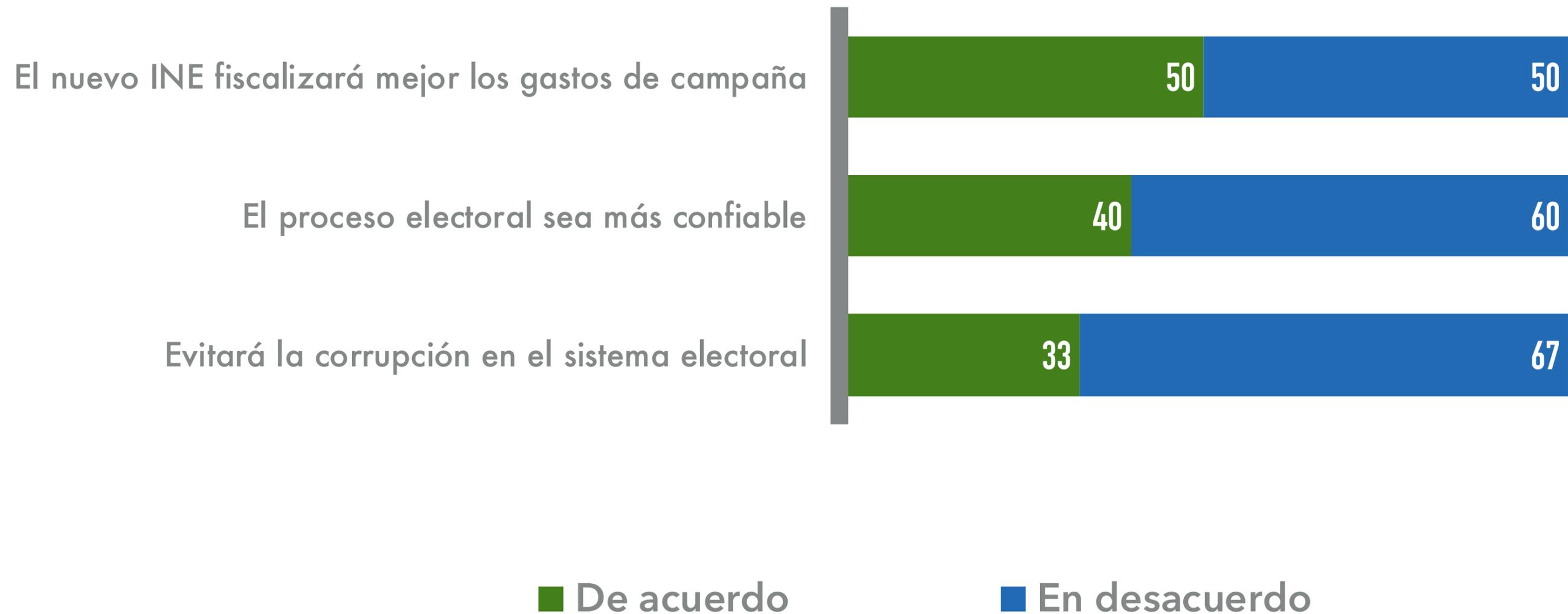


¿CREES QUE CON LA REFORMA ELECTORAL...?



Porcentaje

¿CREEES QUE CON LA REFORMA ELECTORAL...?



¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁS...?

Frases	De acuerdo	En desacuerdo
Es positivo que se exija equidad de género en el Congreso	94	6
Es positivo que se recorte el tiempo entre las elecciones y la toma de protesta	80	20
Me parece que la reelección legislativa es un buen mecanismo para mejorar el desempeño de diputados y senadores	41	59
Los hombres son mejores gobernantes que las mujeres	12	88
Los candidatos independientes son más honestos que los candidatos de los partidos conocidos	36	64
Votar es una buena manera de participar en las decisiones del país	83	17
La creación del INE va a darle más credibilidad al proceso electoral	51	49

PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL PAÍS

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

¿CÓMO CALIFICAS LA SITUACIÓN DEL PAÍS?

	Excelente	Buena	Regular	Mala
Económica	2	8	40	50
Social	0	12	45	43
Política	0	3	17	80
Seguridad	1	3	22	74
Empleo	1	7	43	49
Oportunidades para los jóvenes	2	12	47	39

INTENCIÓN DE ACUDIR A LAS URNAS POR PERCEPCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES QUE EL PAÍS OFRECE A LOS JÓVENES

Intención de voto/Oportunidades para los jóvenes	Negativas	Positivas
Sí	84	16
No estoy seguro	91	9
No	92	8

CONCLUSIONES



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

CONCLUSIONES

- ▶ Los jóvenes mexicanos, quienes participarán por primera vez en los comicios, se muestran dispuestos a acudir a las urnas a emitir su voto. Reconocen la importancia de este ejercicio, aunque un porcentaje importante cuestiona su utilidad.
- ▶ Es claro que los jóvenes no tienen aún definido como ejercerán su voto. Hay desde quienes piensan votar por un solo partido, hasta quienes piensan anular su voto. Quienes están más indecisos son aquellos que consideran que los candidatos no cumplirán sus promesas de campaña.
- ▶ 6 de cada 10 jóvenes conocen la fecha en que se llevará a cabo el proceso.
- ▶ Los puestos más mencionados como sujetos a elección son los de presidente municipal o alcaldes, seguidos por los diputados.

CONCLUSIONES

- ▶ La intención de acudir a votar es mucho más clara en aquellos jóvenes cuyas familias normalmente votan y está íntimamente vinculada con la percepción de cumplimiento por parte de los candidatos: a mayor percepción de cumplimiento de promesas de campaña, mayor intención de ir a votar.
- ▶ Los jóvenes no muestran un alto nivel de conocimiento sobre los impactos de la reforma electoral, sin embargo, califican como positivos algunos de ellos cuando se le preguntan directamente sobre ellos: equidad de género en el Congreso y recorte del periodo de tiempo entre la elección y la toma de protesta.

SÍGUENOS EN:



@COPUVM



CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA UVM

WWW.OPINIONPUBLICAUVM.MX