UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

¿Cómo ven al país los preparatorianos?

17 de Marzo de 2016

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Metodología

Encuesta aplicada con 3331 alumnos de Preparatorias UVM en 30 campus de la República Mexicana, entre el 2 y el 11 de febrero de 2016.

Los alumnos de Prepa UVM representan a un sector muy importante de la población mexicana: estudiantes de educación media superior de clase media en México.

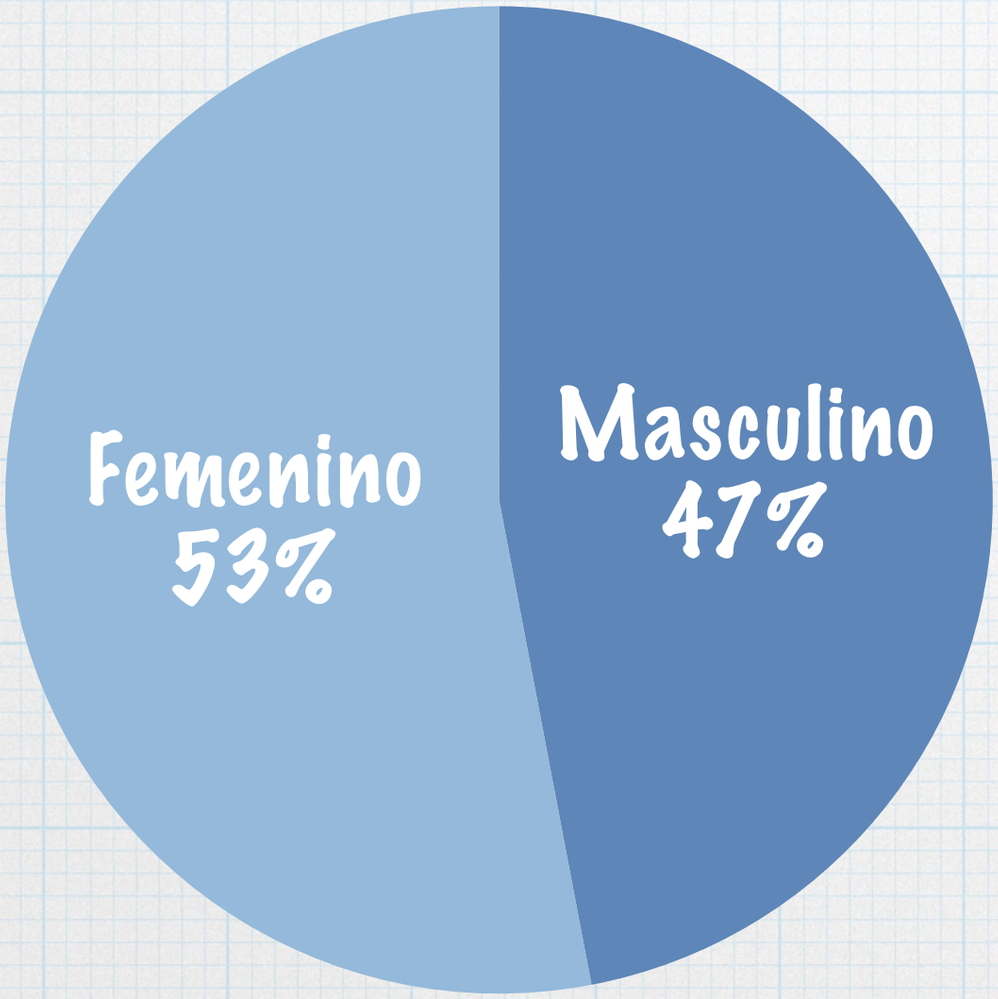
UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Conformación de la muestra

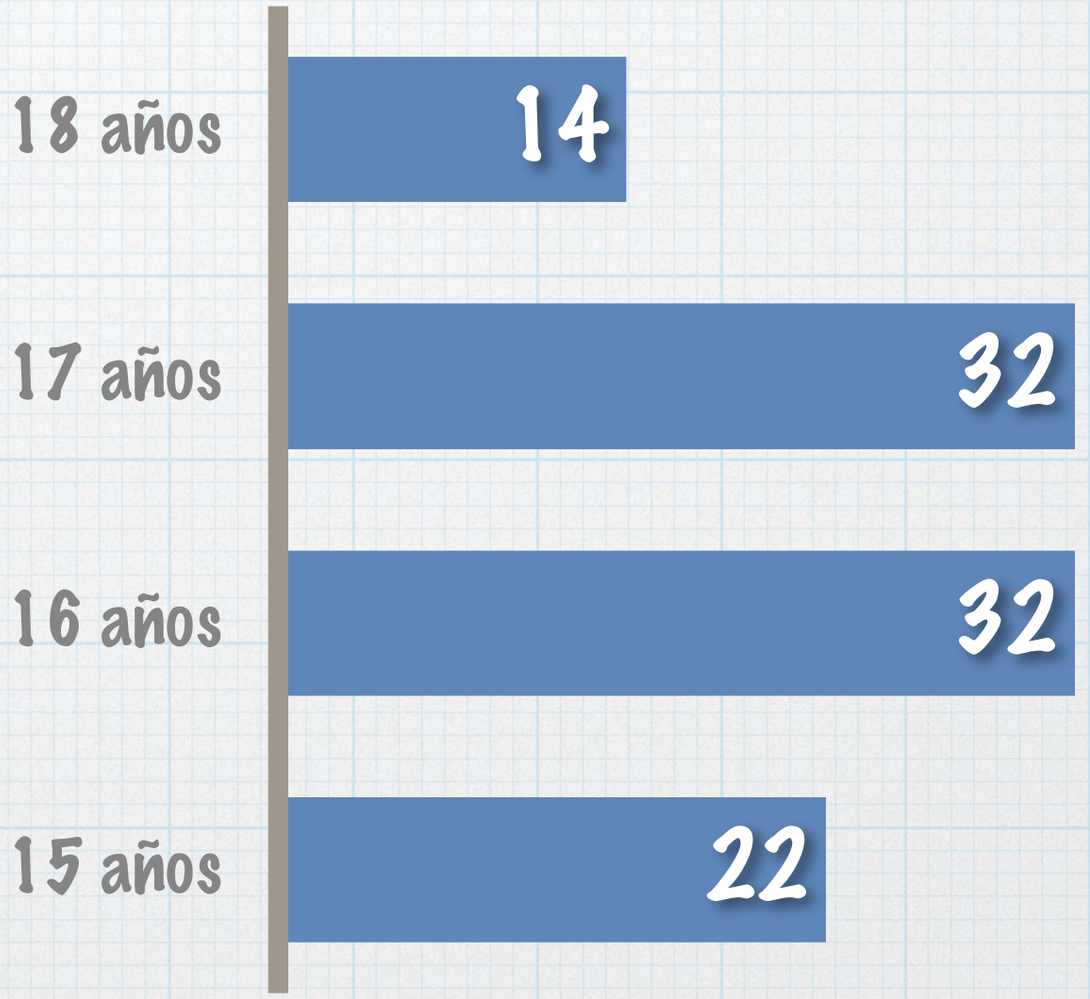
UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Perfil sociodemográfico

Género



Edad



Porcentaje

n=3331

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Distribución por región

Región	Frecuencia	Porcentaje
Centro	437	13
Ciudad de México	525	16
Estado de México	857	26
Norte	835	25
Occidente	499	15
Sureste	118	4
No identificado	60	2
Total	3331	100

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Percepción de la situación del país

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Problema más grave del país

	Top of Mind (Primera mención)	Porcentaje de respuestas múltiples
Corrupción	37	96
Oportunidades de educación para los jóvenes	14	93
Situación económica del país	19	93
Oportunidades laborales para los jóvenes	9	91
Inseguridad	21	89

Porcentaje

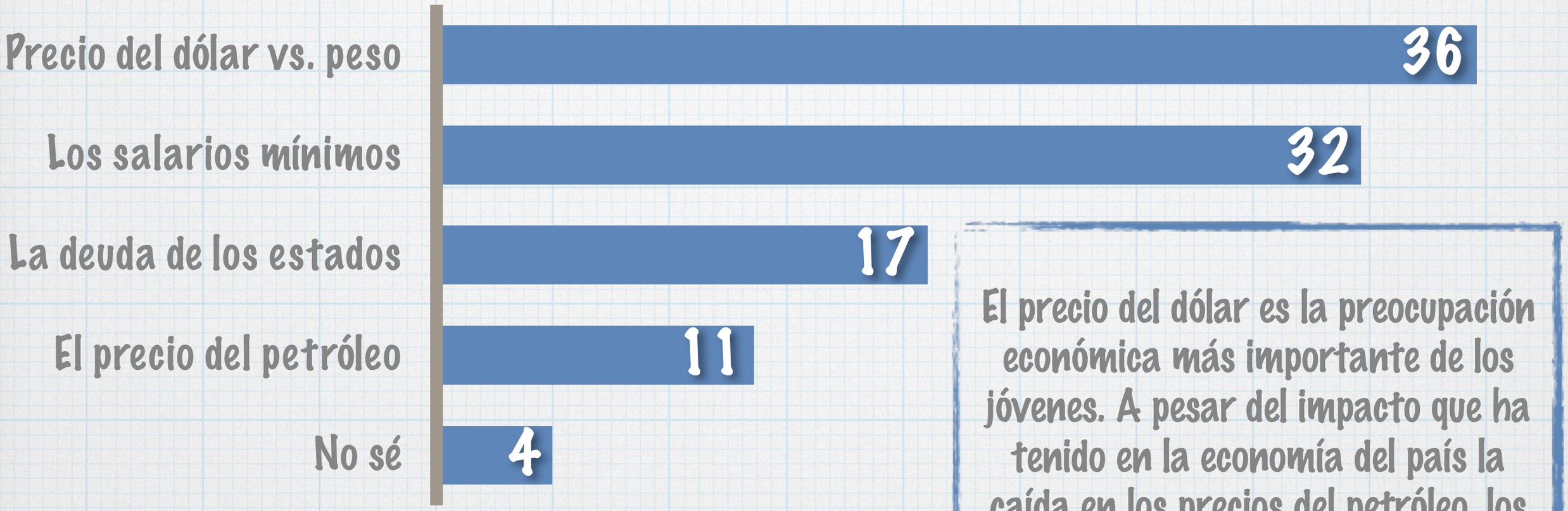
Resulta muy revelador que los jóvenes consideren que la corrupción es el mayor problema que enfrenta el país, incluso sobre lo que se asumiría como su principal preocupación: estudios y oportunidades laborales.

Pareciera que la corrupción ha alcanzado niveles tan preocupantes que permea las percepciones y opiniones de los jóvenes de manera muy relevante.

n=3331

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Problema más fuerte del país en materia económica



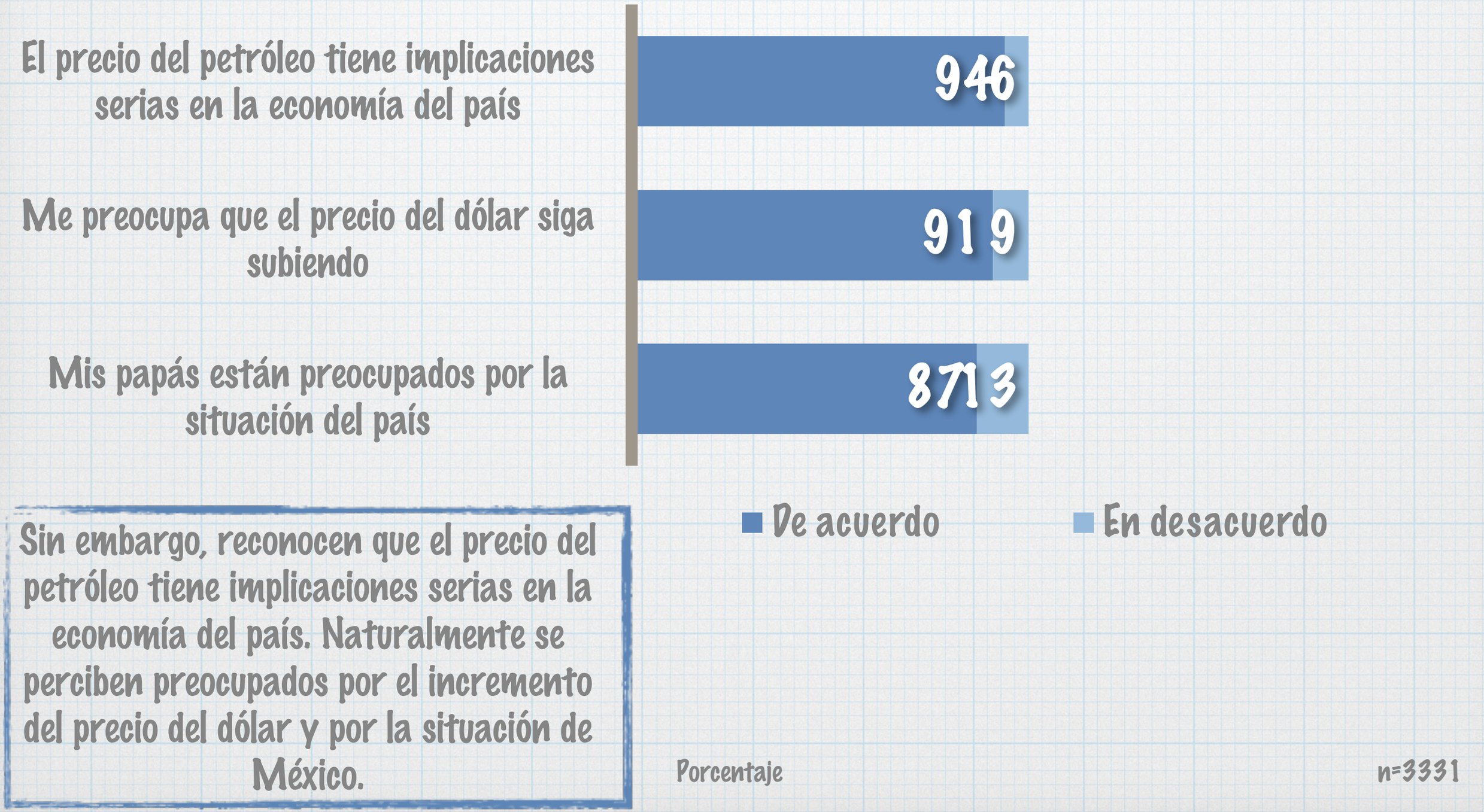
El precio del dólar es la preocupación económica más importante de los jóvenes. A pesar del impacto que ha tenido en la economía del país la caída en los precios del petróleo, los jóvenes no parecen considerar esta situación como uno de los problemas más fuertes del país.

Porcentaje

n=3331

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Precio del dólar y precio del petróleo, ¿preocupaciones de los jóvenes preparatorianos?

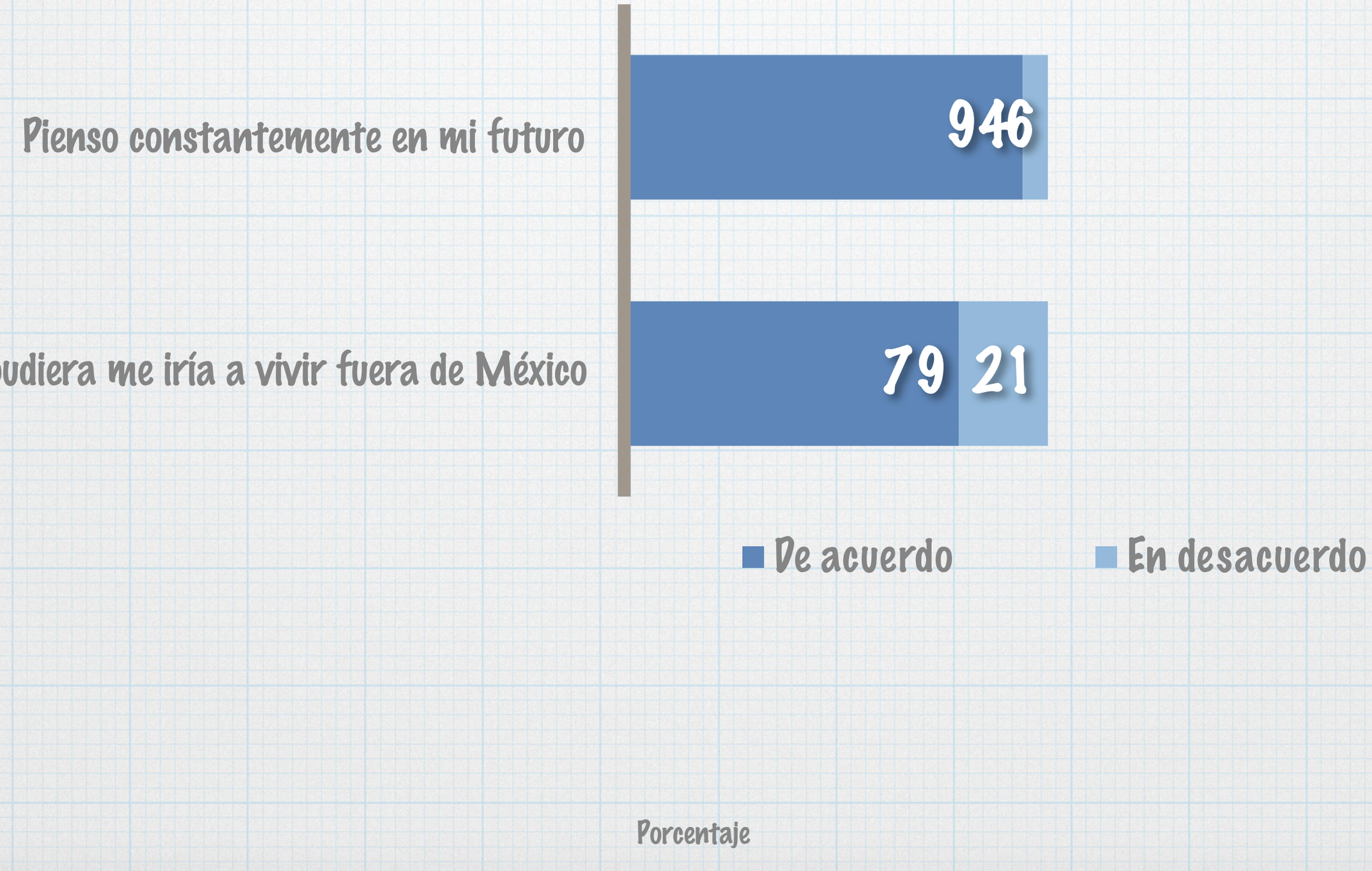


Sin embargo, reconocen que el precio del petróleo tiene implicaciones serias en la economía del país. Naturalmente se perciben preocupados por el incremento del precio del dólar y por la situación de México.

Porcentaje

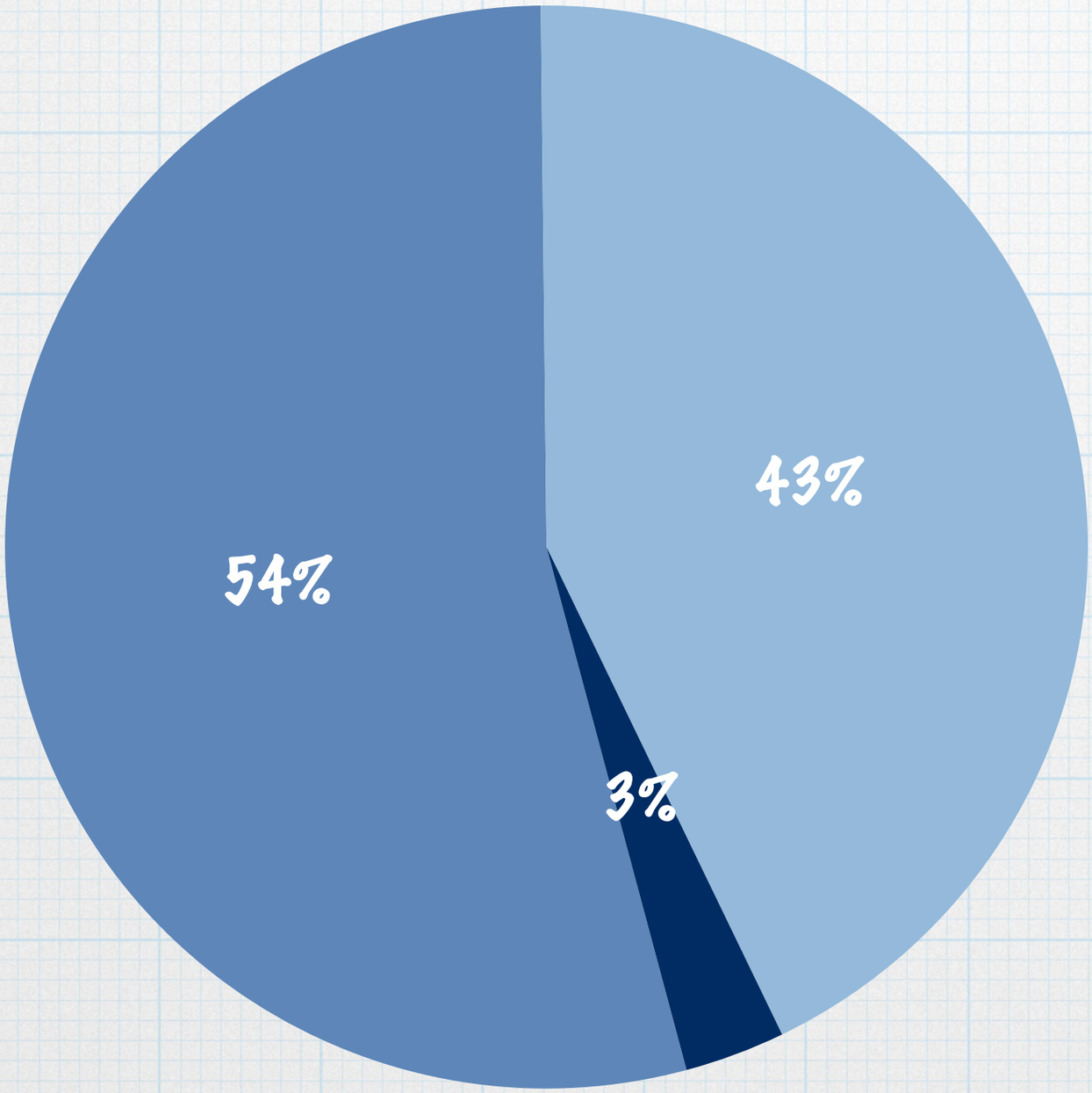
n=3331

¿Y el futuro?


Pienso constantemente en mi futuro
946
Si pudiera me iría a vivir fuera de México
79
21
De acuerdo
En desacuerdo
Porcentaje
n=3331

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Conocimiento del tipo de cambio del dólar el día que contestaron la encuesta



Poco menos de la mitad de los jóvenes conoce el precio del dólar de forma aproximada (+-50 centavos del precio real)

- Da un precio fuera de rango
- Conoce el precio aproximado
- No sabe

Porcentaje

n=3331

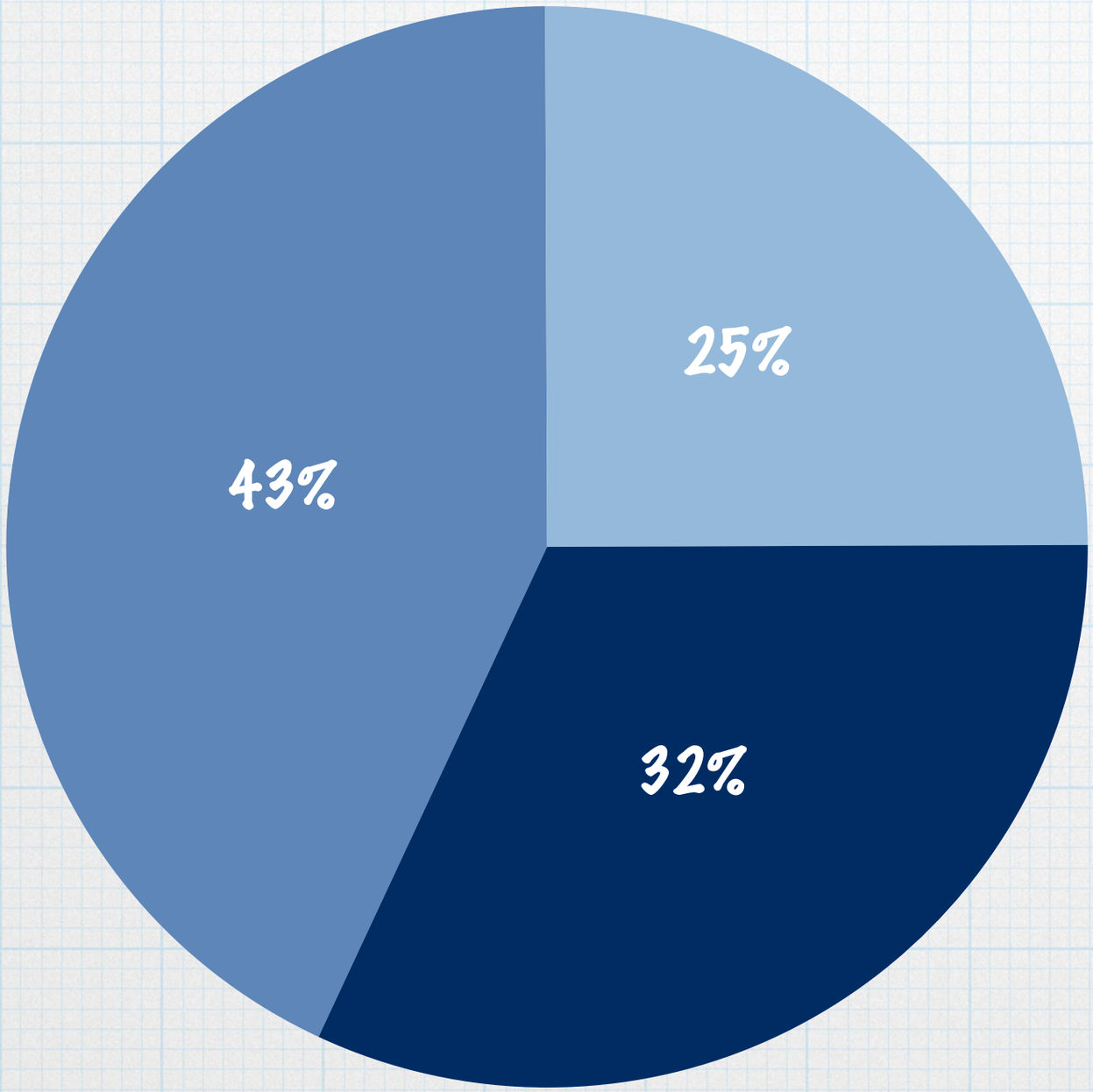
Percepción de afectación personal por el precio del dólar

Porcentaje

n=3331

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Conocimiento del precio del barril de petróleo mexicano de referencia



Solamente una cuarta parte de los jóvenes preparatorianos tiene claridad sobre el precio del barril de petróleo mexicano de referencia.

- Da un precio fuera de rango
- Conoce el precio aproximado
- No sabe

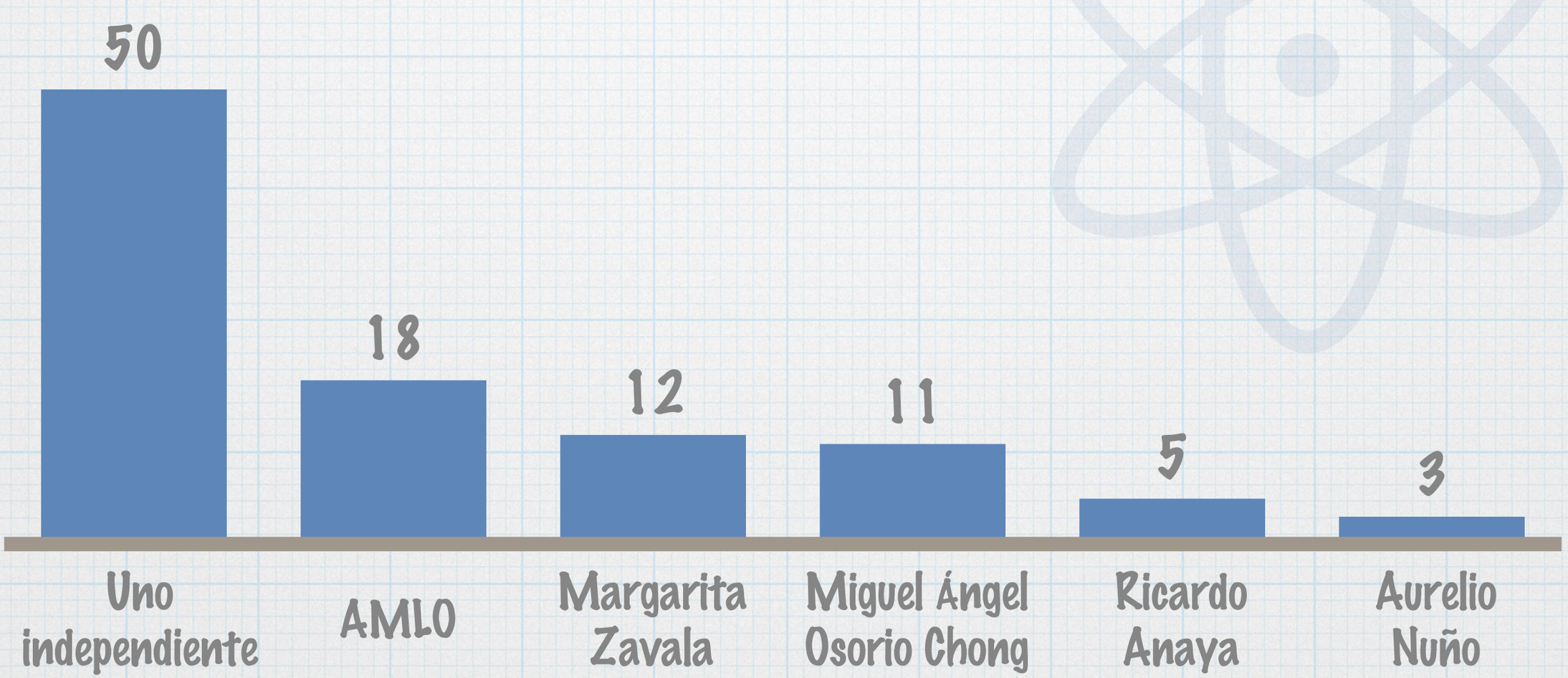
Porcentaje

n=3331

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

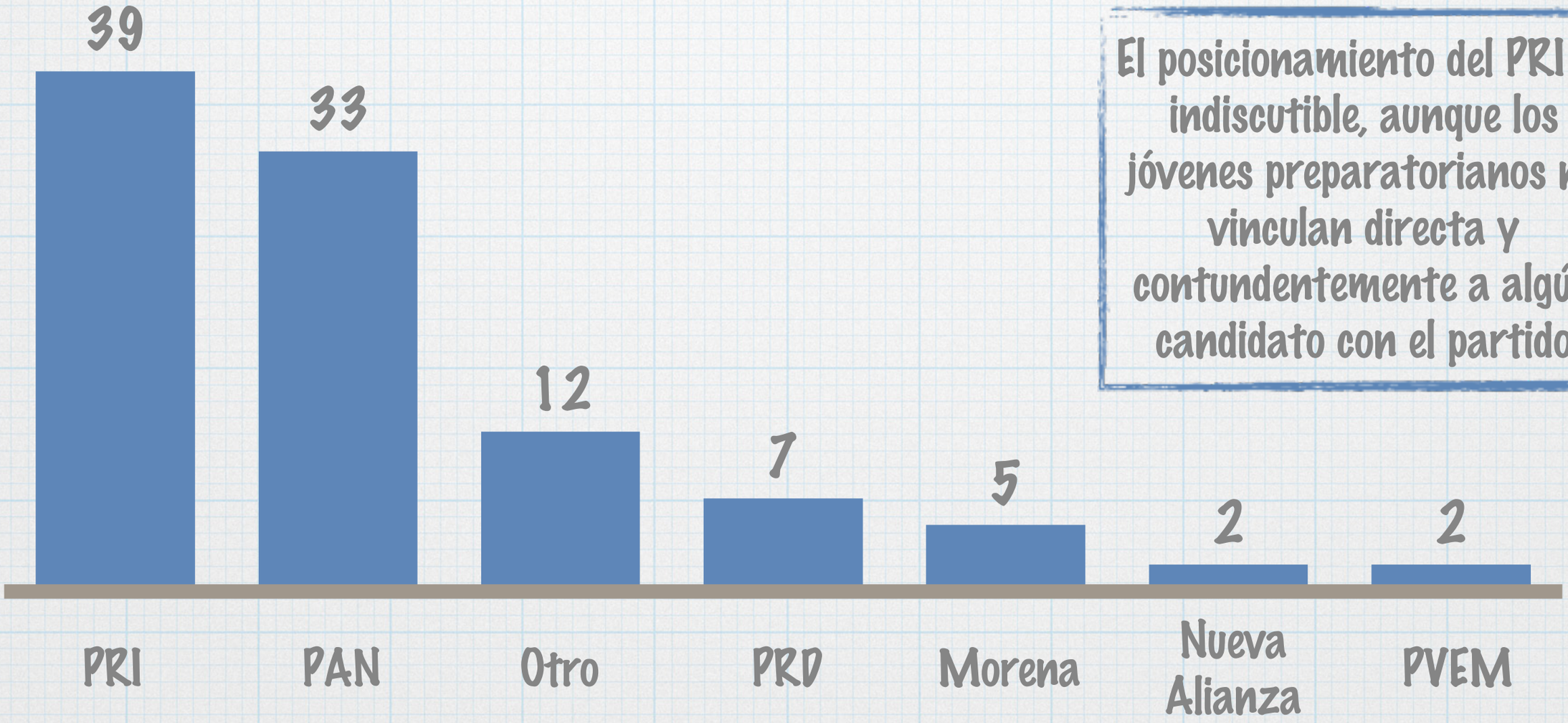
Preferencia política percibida por parte de los jóvenes

Si las elecciones fueran hoy, ¿por cuál candidato crees que votarían tus papás?



UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

¿Cuál partido crees que va a ganar las elecciones presidenciales de 2018?



El posicionamiento del PRI es indiscutible, aunque los jóvenes preparatorianos no vinculan directa y contundentemente a algún candidato con el partido

Porcentaje

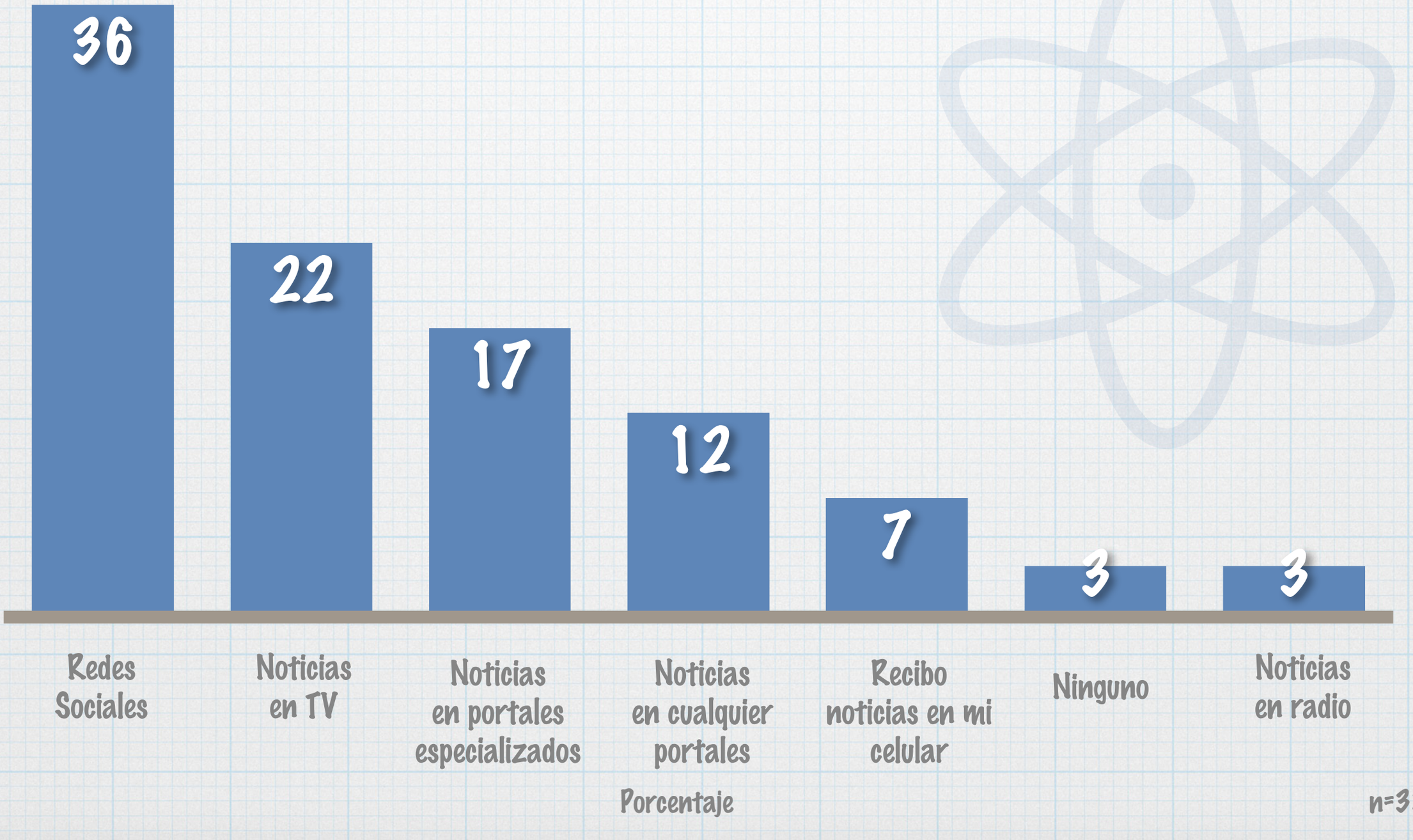
n=3331

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

¿Y cómo se informan los jóvenes de hoy?

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Método que utiliza el joven para estar informado



n=3331

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO

Conclusiones

* Una tercera parte de los jóvenes de entre 15 y 18 años considera que la corrupción es el principal problema de nuestro país (37%), seguido de la inseguridad con un porcentaje sensiblemente inferior (21%); en tercer lugar, la situación económica del país con 19% de las menciones.

* Las oportunidades de educación y laborales fueron relegadas a la cuarta y quinta posiciones, con porcentajes mucho menores (14% y 9% respectivamente), a pesar de que por la edad de los jóvenes participantes se esperaría fueran los temas que ocuparan sus principales preocupaciones.

- Al cuestionarlos sobre la escena política, 4 de cada 10 jóvenes cree que las elecciones del 2018 serán ganadas por el PRI, 33% considera que las ganará el PAN y el resto de los partidos obtiene menos del 10% de las menciones.

- Finalmente, vemos que las redes sociales son el medio de información preferido por los jóvenes. 36% reconoce informarse a través de ellas. 22% lo hace a través de noticieros televisivos, 17% en portales especializados y 12% en cualquier otro tipo de portal.

Síguenos en:

@COPUVM

Centro de Opinión Pública UVM

www.opinionpublicauvm.mx

UVM | CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA LAUREATE MÉXICO