

Ser Emprendedor

¿Proyecto de vida
o decisión forzada?

UVM

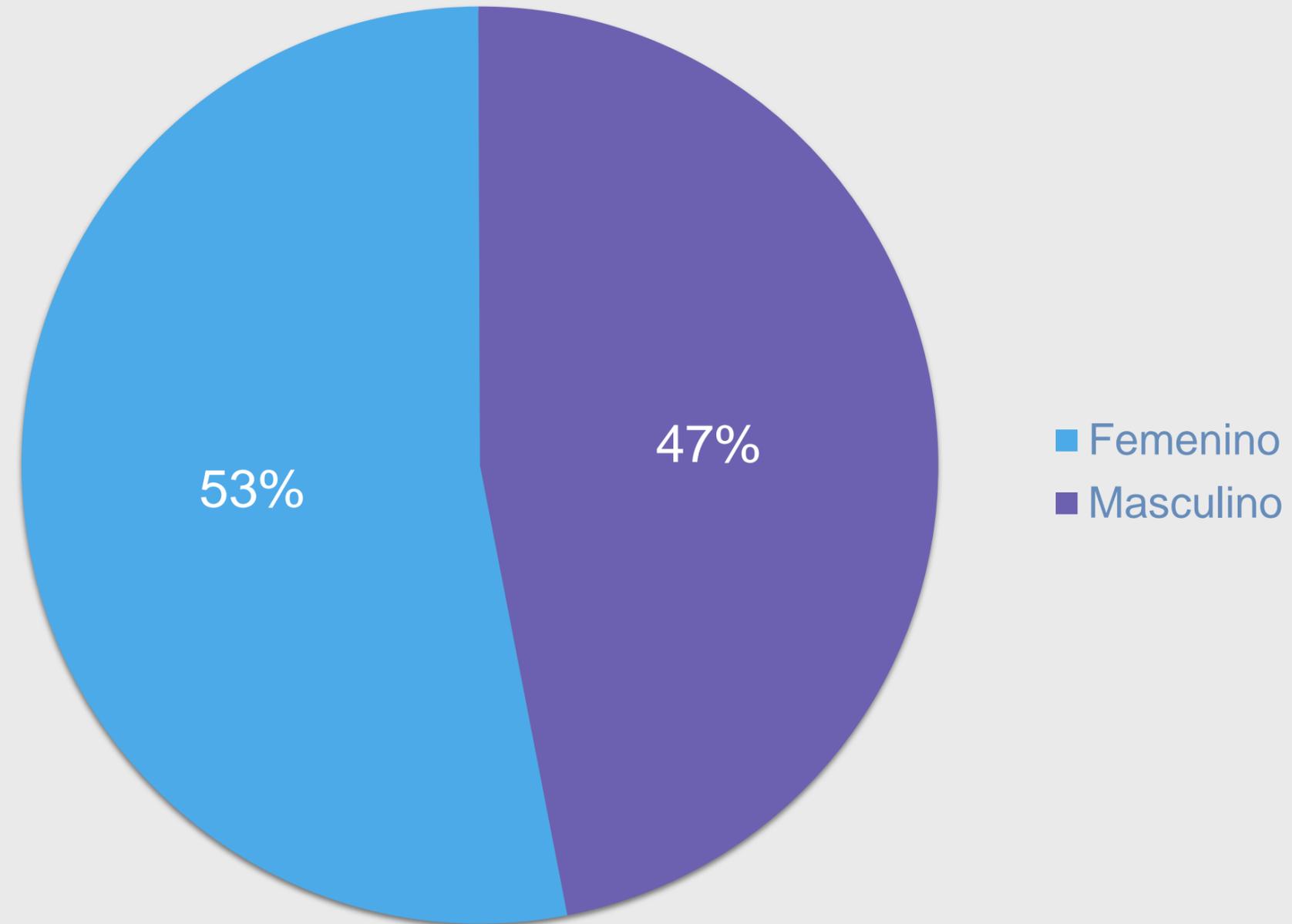
CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Metodología

- **2131 encuestas aplicadas en 20 campus a estudiantes de la Universidad del Valle de México:**
 - Ciudad de México: Chapultepec, Coyoacán, San Rafael y Tlalpan
 - Cuernavaca
 - Guadalajara Sur
 - Edomex: Hispano, Lago de Guadalupe, Lomas Verdes, Texcoco y Toluca
 - San Luis Potosí
 - Monterrey
 - Puebla
 - Querétaro
 - Tampico
 - Torreón
 - Tuxtla
 - Veracruz
 - Villahermosa
- **Las encuestas fueron realizadas durante el mes de Noviembre de 2015**

Conformación de la muestra

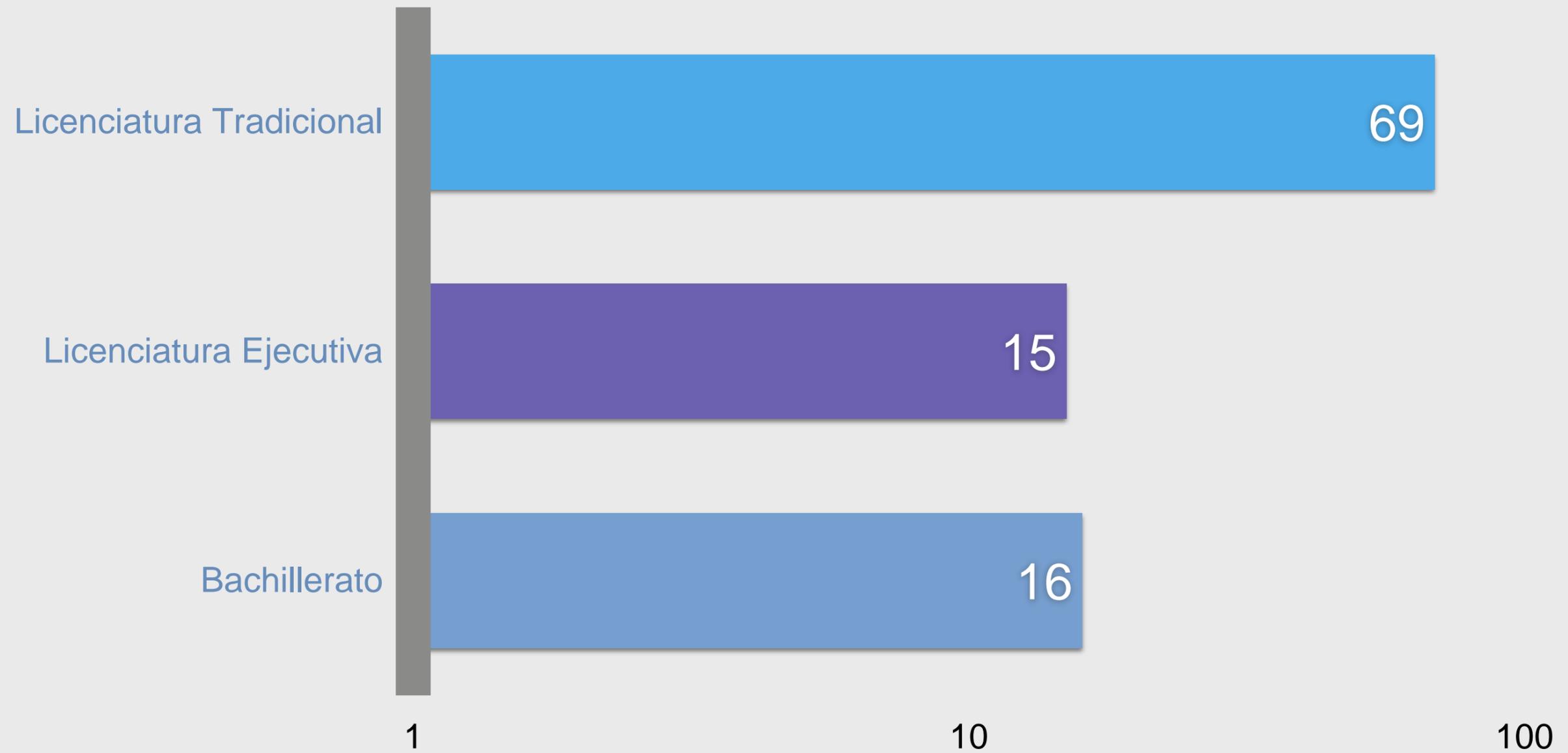
Género



n=2131

Porcentaje

Escolaridad



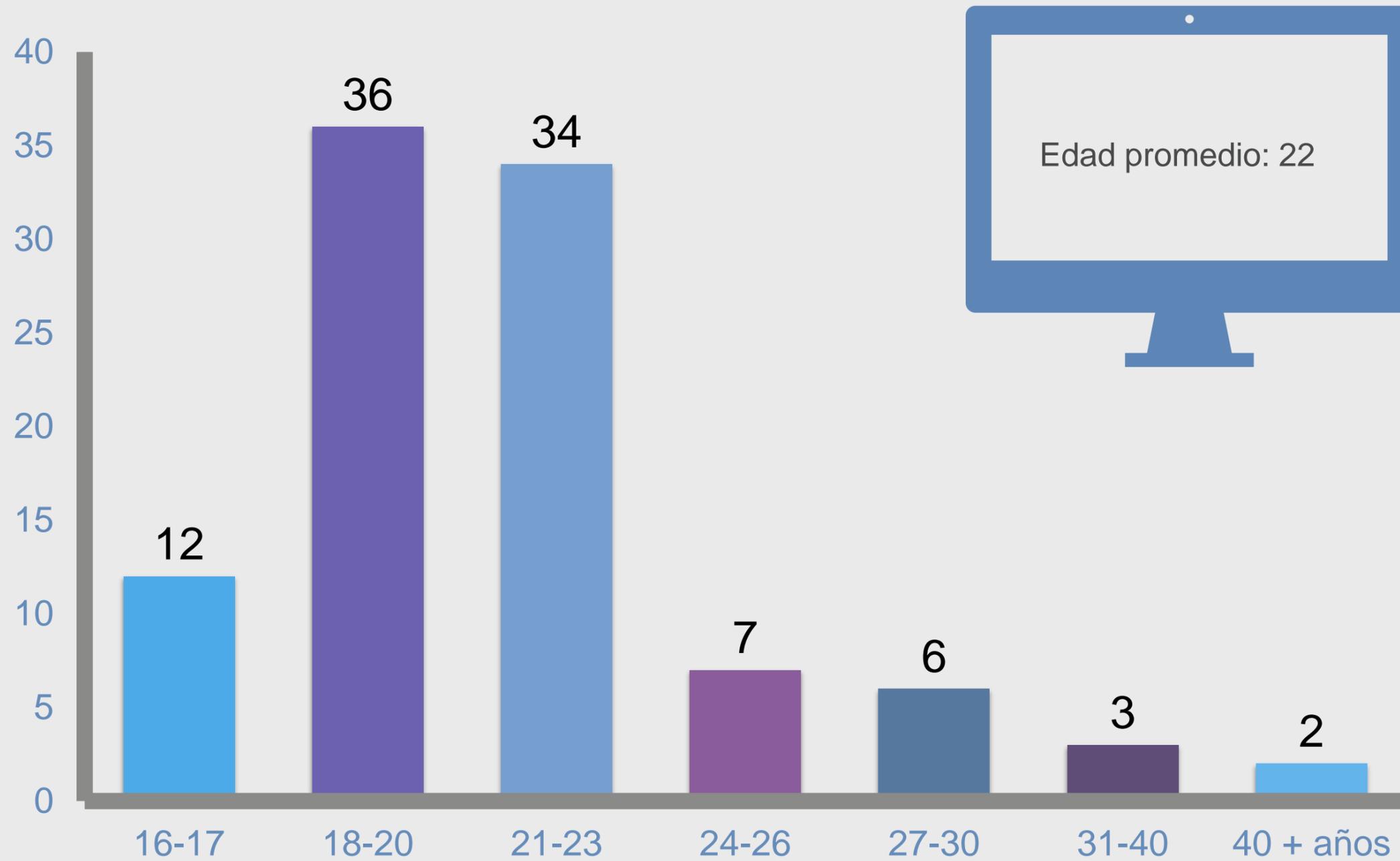
n=2131

Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Edad



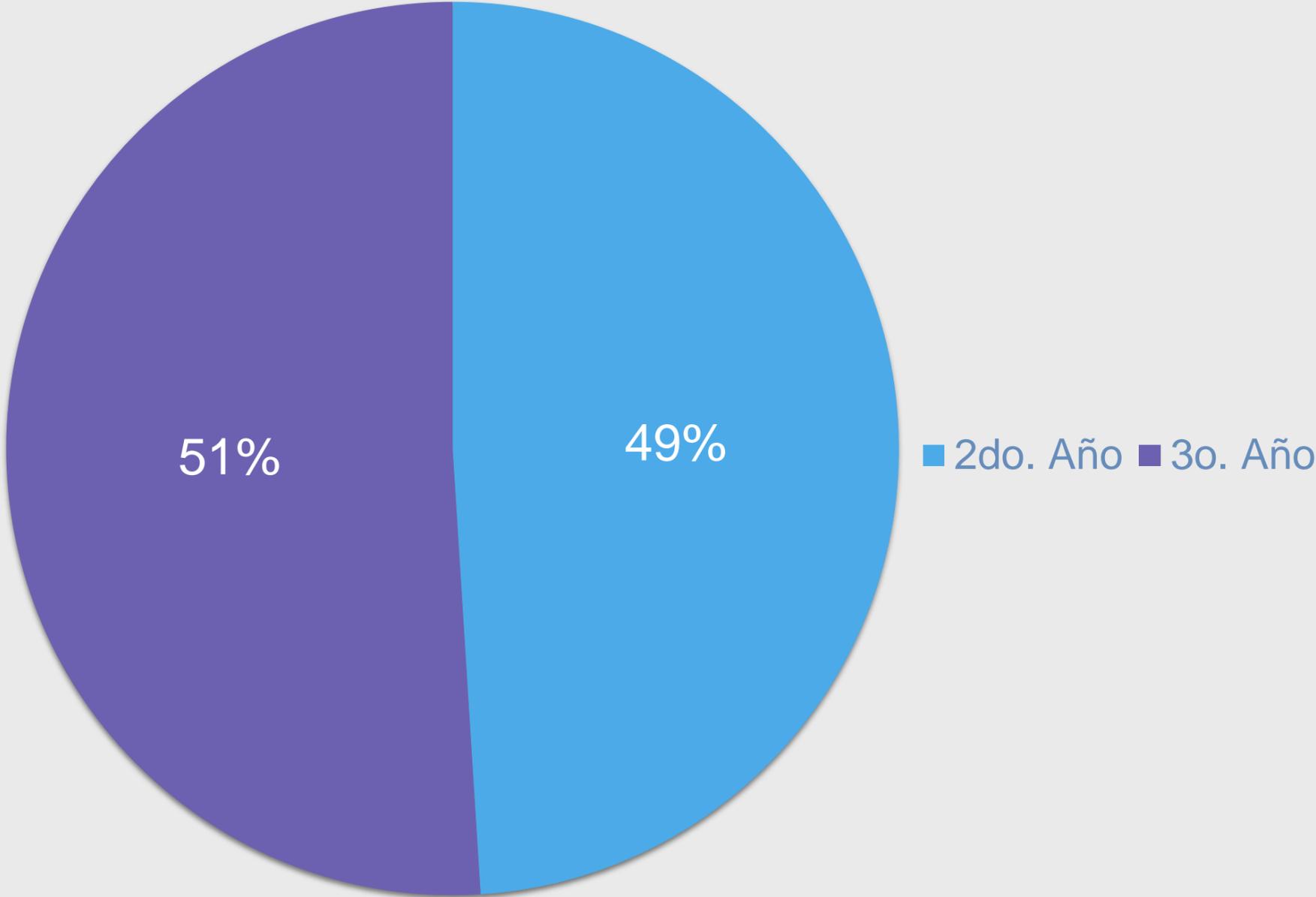
n=2131

Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Grado que cursa el estudiante (bachillerato)



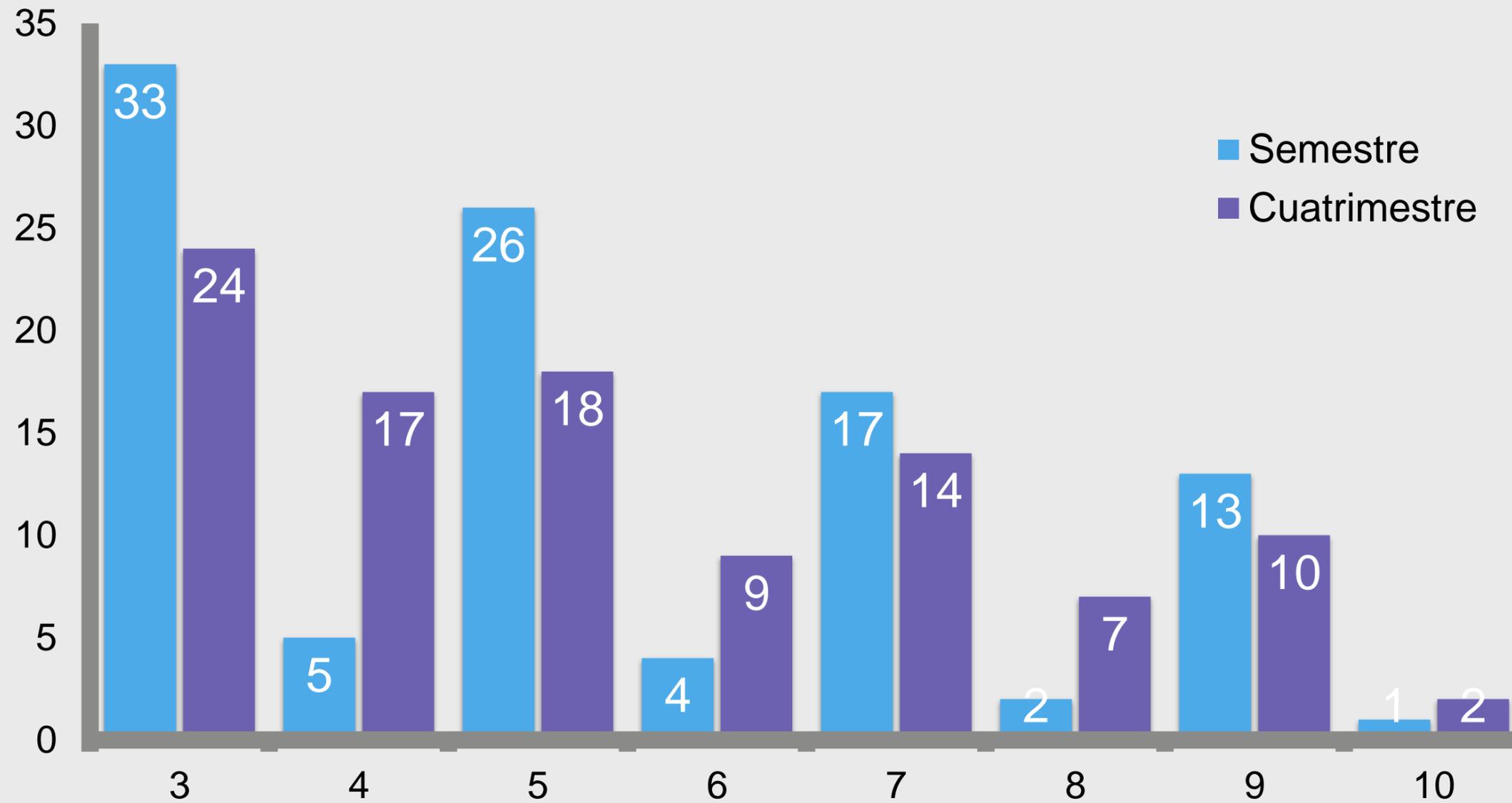
n=334

Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Nivel que cursa el estudiante de licenciatura



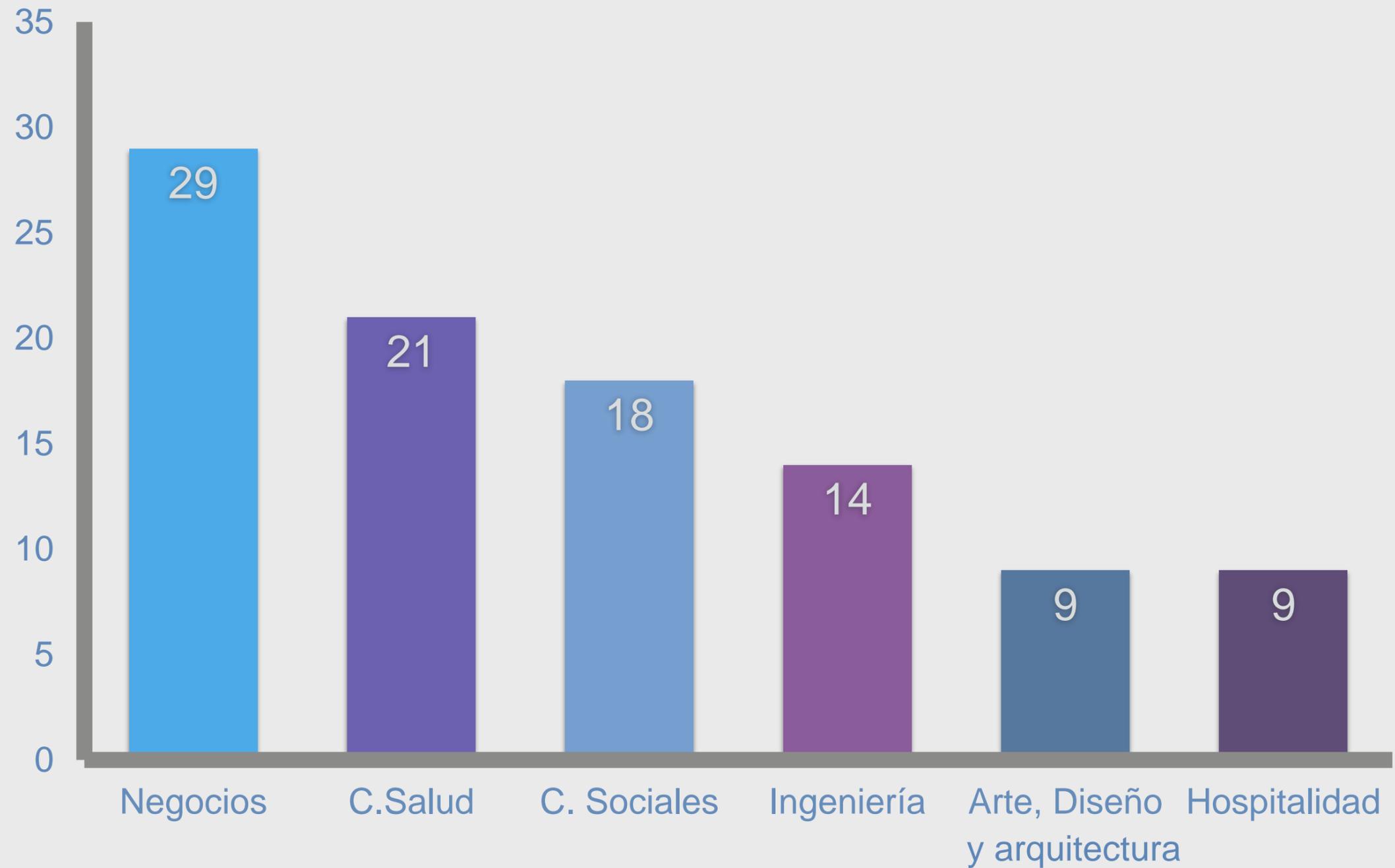
n=1797

Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Área de especialización a la que pertenece la carrera del alumno de licenciatura



n=1800

Porcentaje

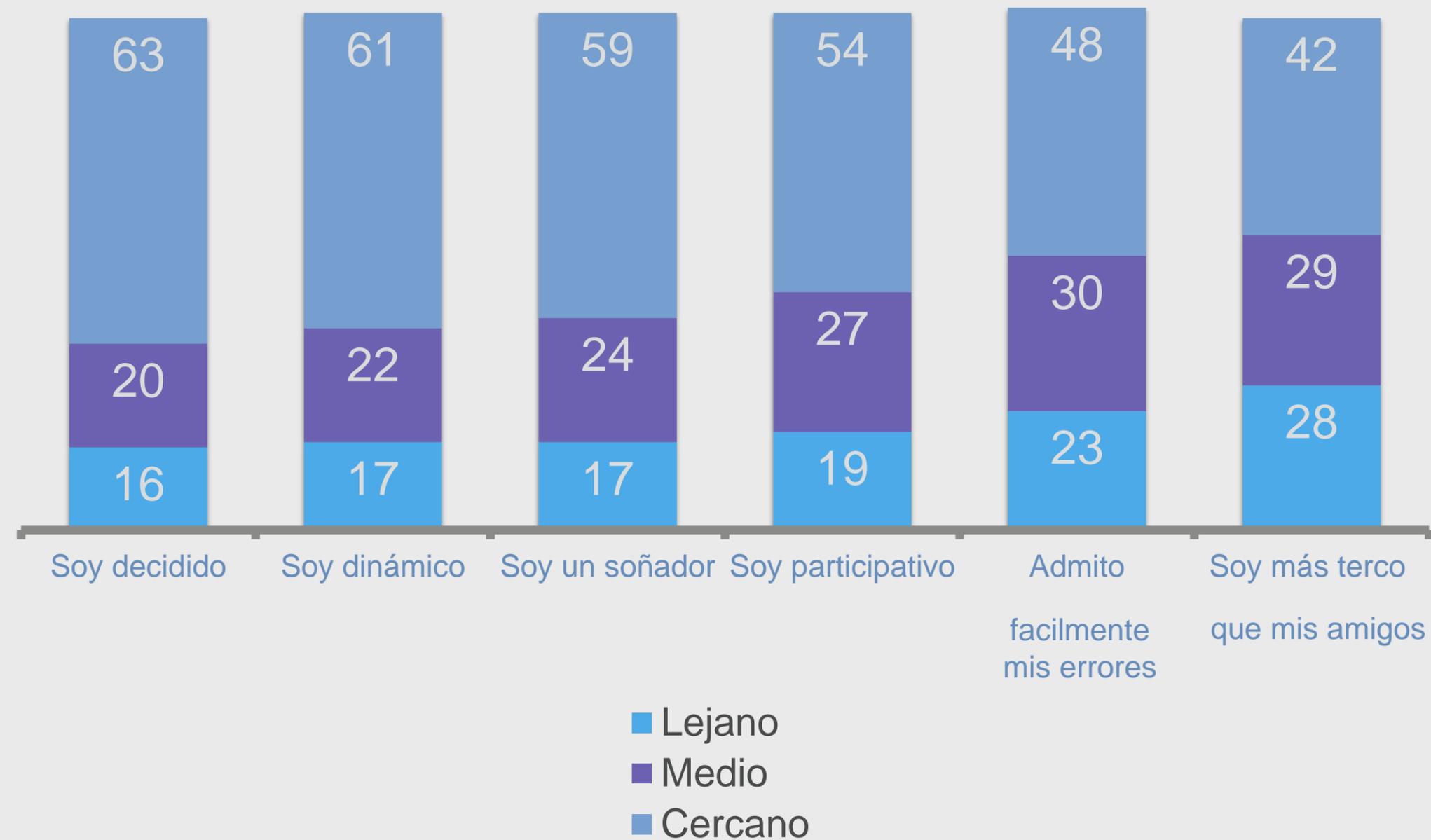
UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Características de los estudiantes

Autopercepción del estudiante

Si 1 es cercano a tu forma de ser y 5 es muy lejano, ¿Dónde te ubicarías?



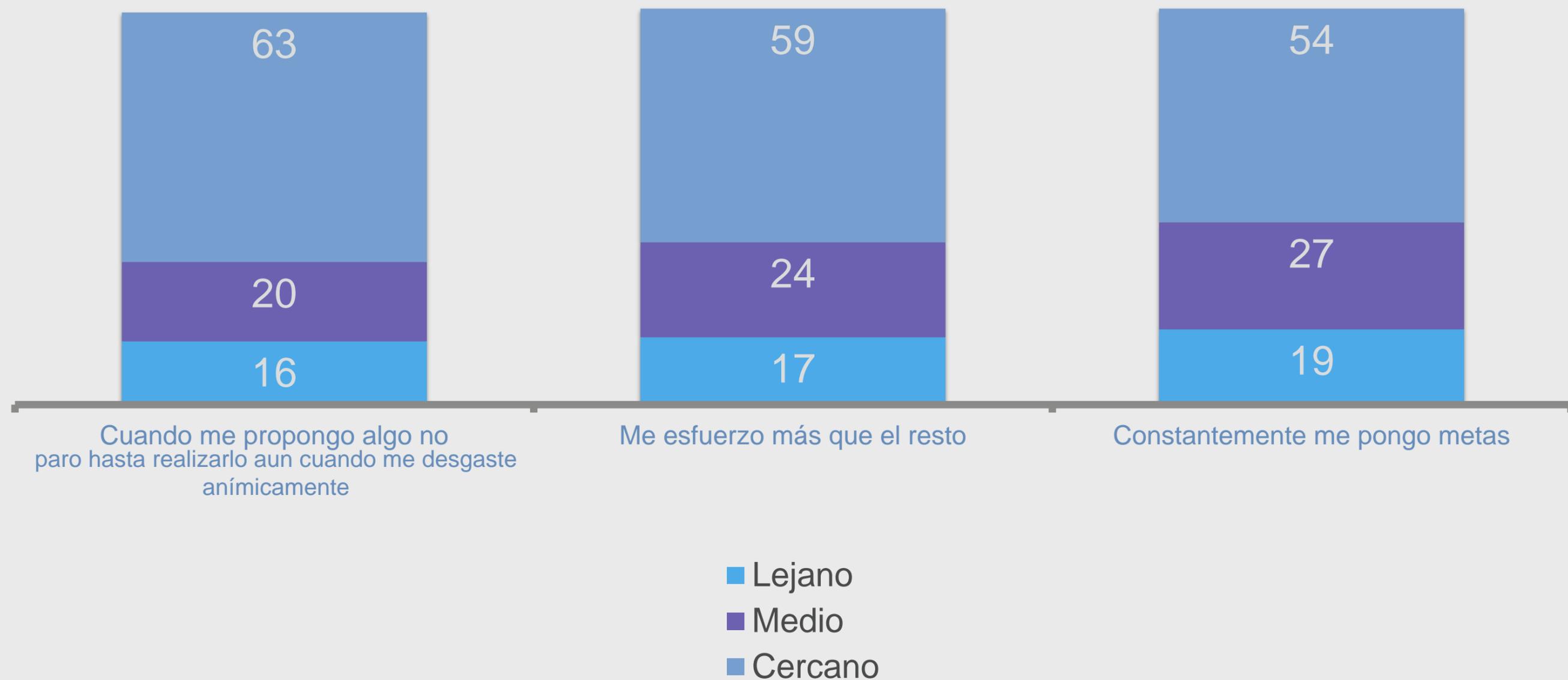
n=2131

Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Cultura del esfuerzo entre los estudiantes



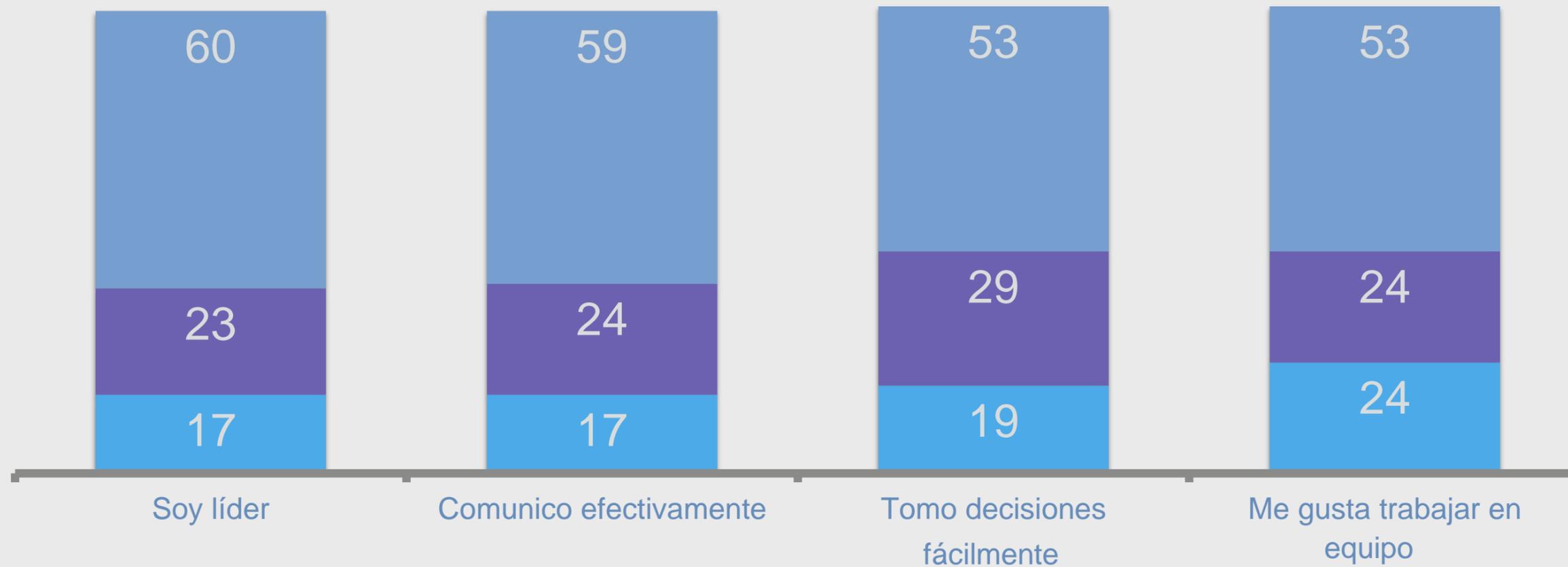
n=2131

Porcentaje

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Autopercepción en torno a habilidades de comunicación y liderazgo



- Lejano
- Medio
- Cercano

Porcentaje

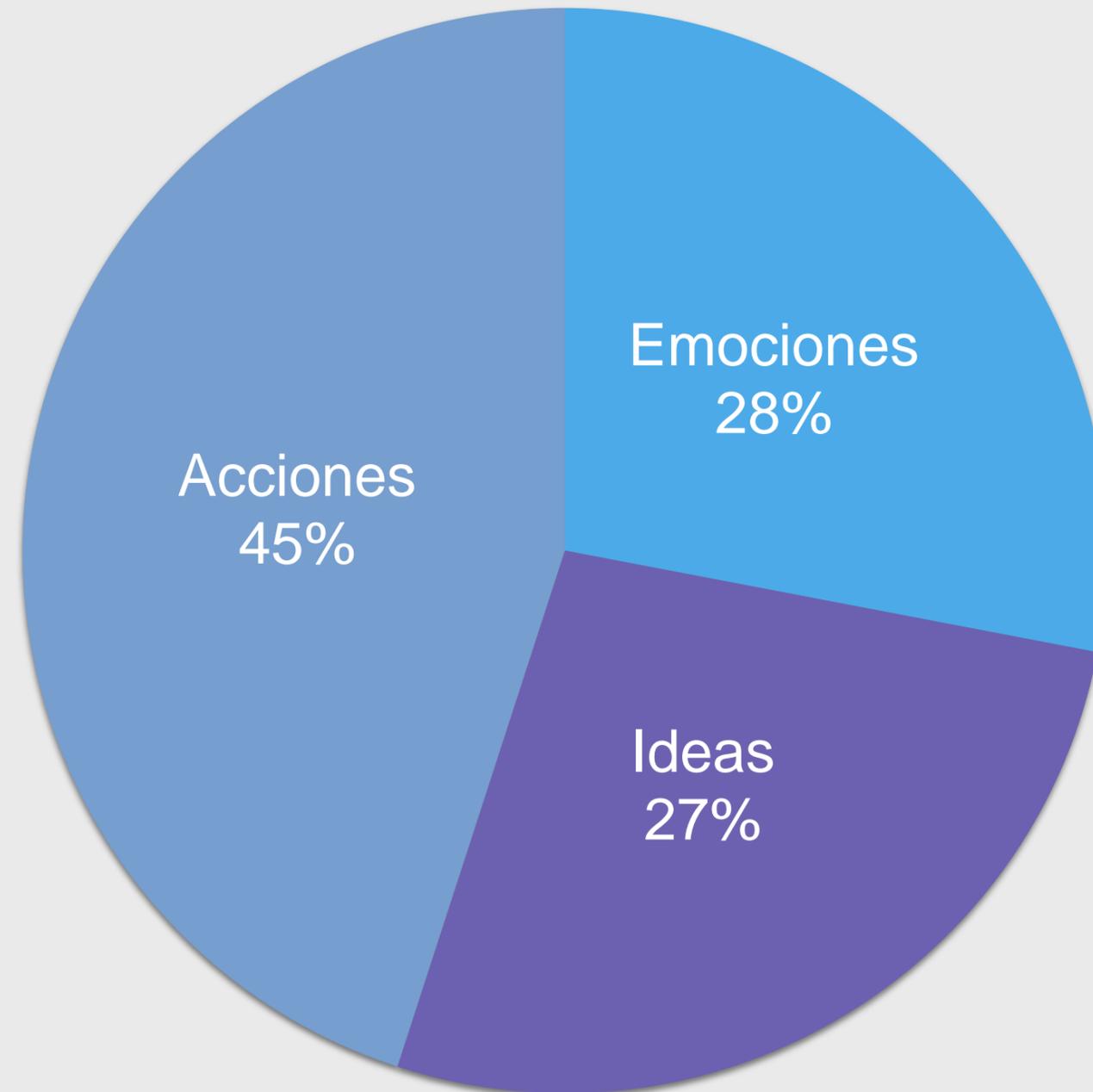
n=2131



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Caracterización

Dirías que eres una persona que se caracteriza más por sus...



n=2131

Porcentaje

UVM

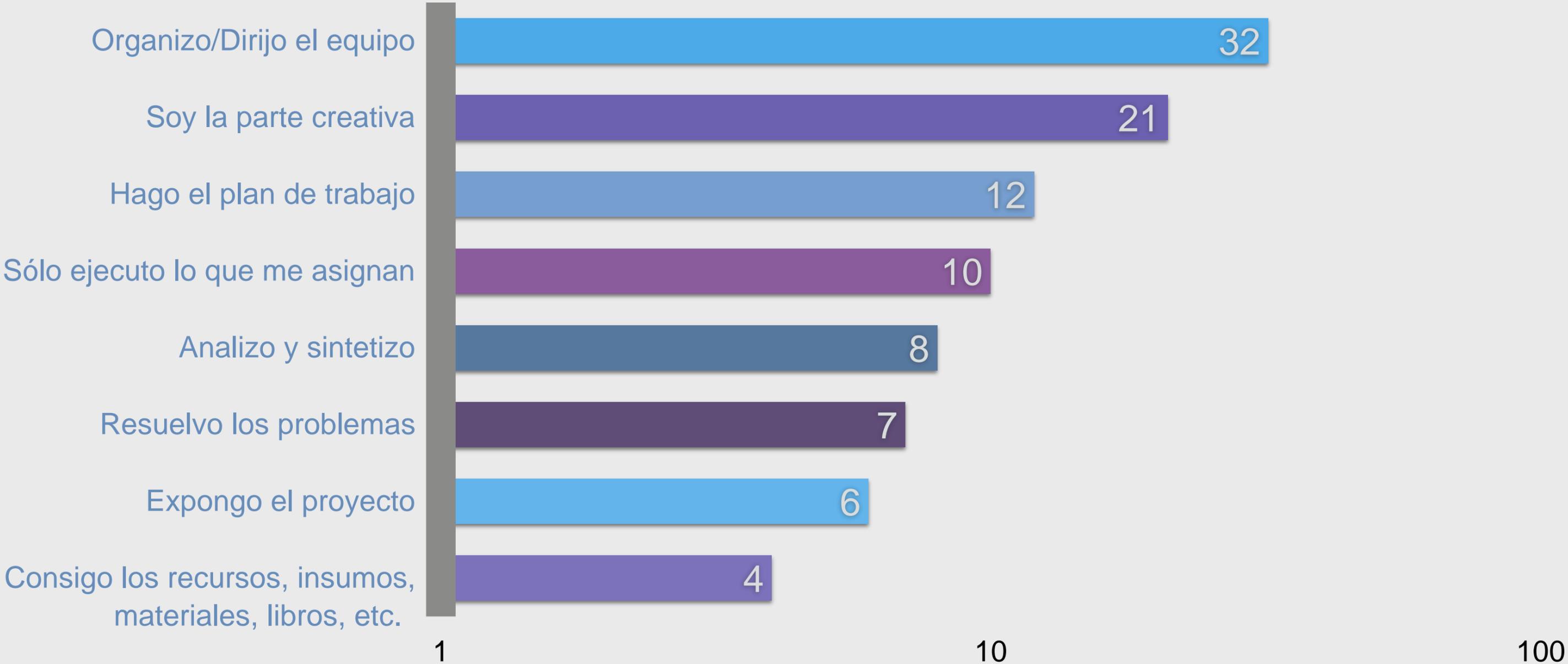
CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Autopercepción de los estudiantes en torno a actitudes de emprendedor

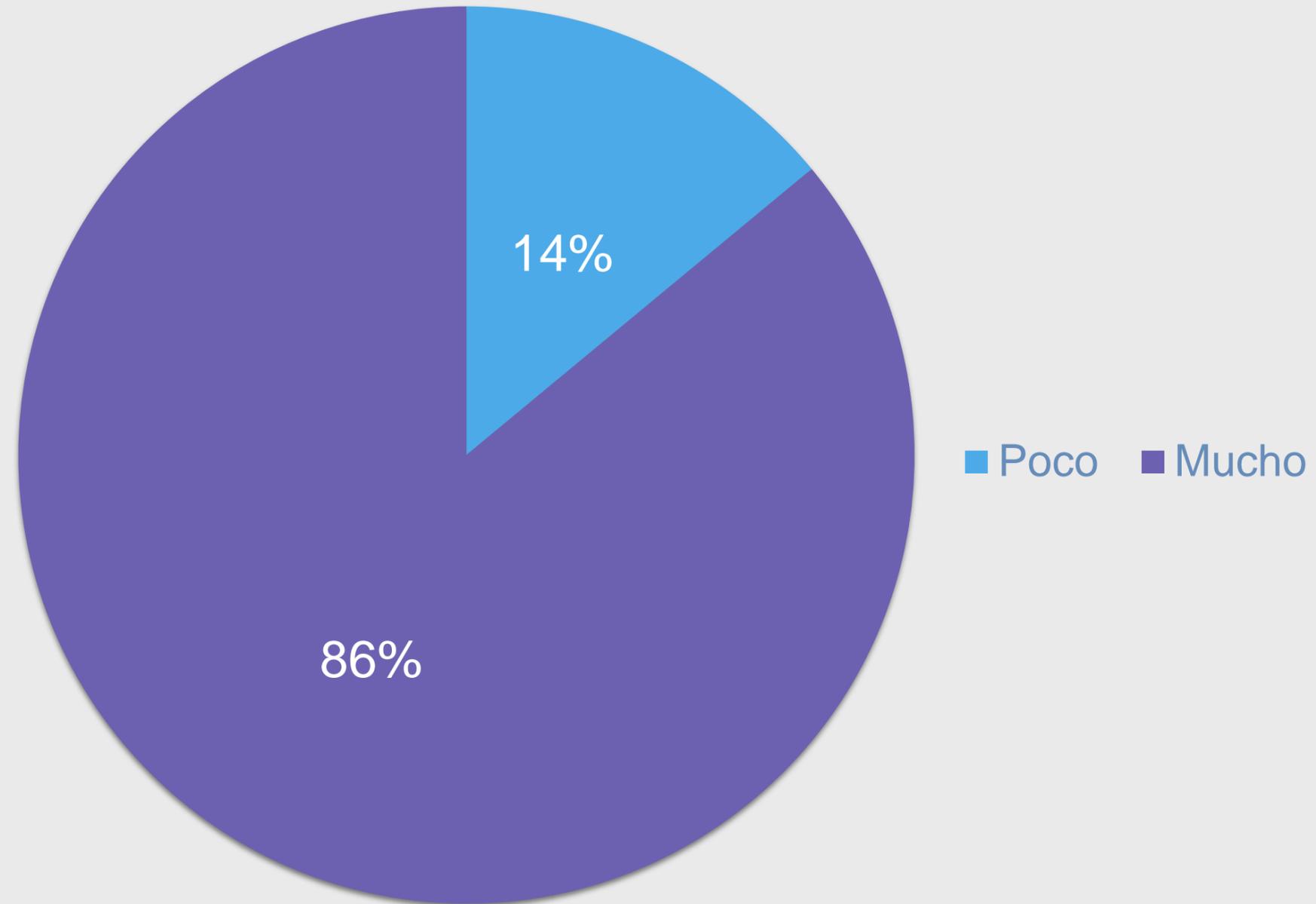
Actitudes y comportamiento	De acuerdo	En desacuerdo
Siempre evalúo los pros y los contras de una decisión	94	6
Prefiero actuar que hablar	86	14
Me caracterizo por lograr que las cosas sucedan	85	15
Tengo espíritu emprendedor	85	15
Ante un problema siempre tengo una solución rápida	78	22
Trabajo mejor solo que en equipo	65	35

Rol principal que desempeña en un equipo de trabajo

Cuando te asignan una tarea en grupo, ¿Cuál dirías que es tu rol principal en el equipo?



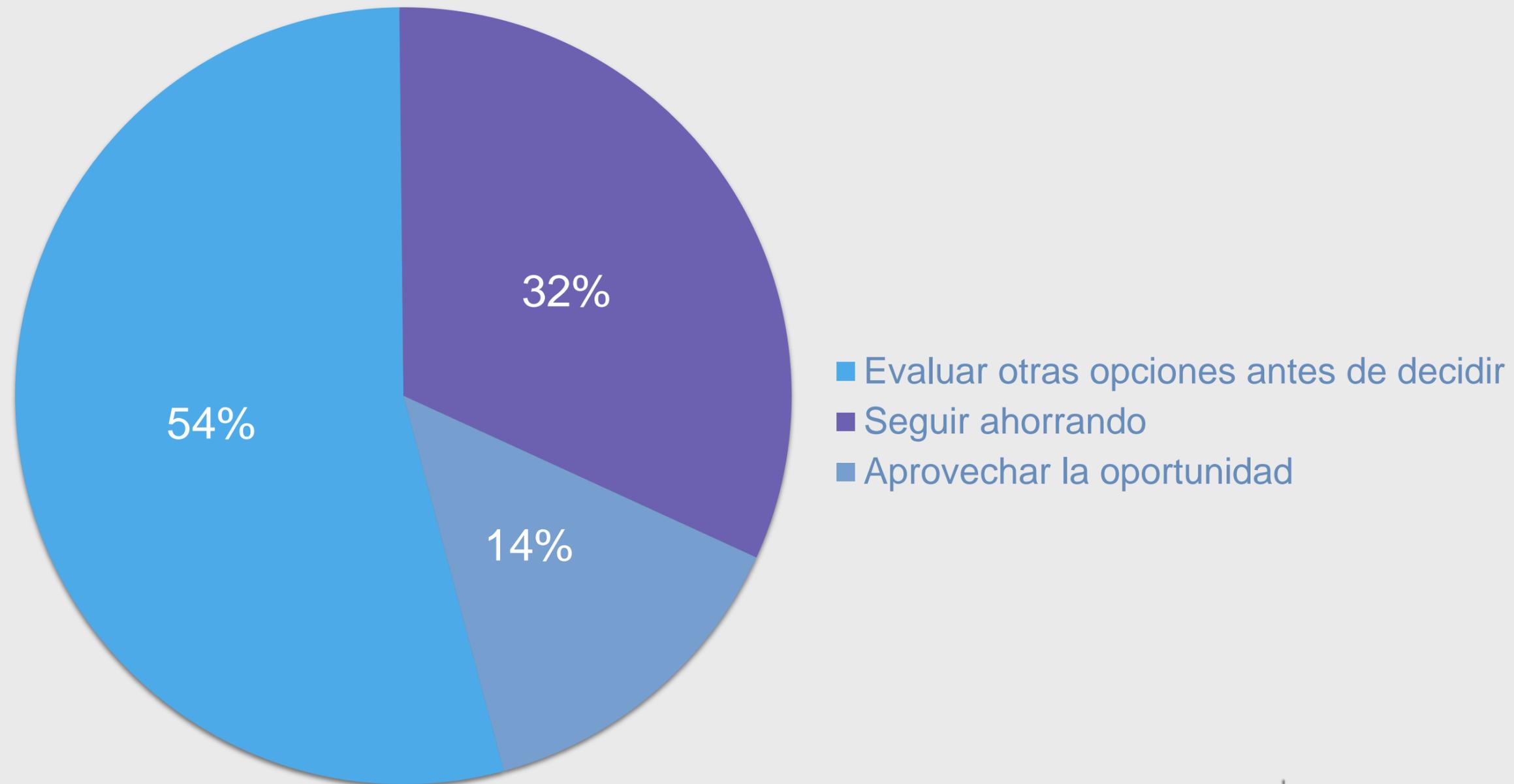
¿Qué tanto te gusta desempeñar ese rol?



Toma de decisiones por parte de los estudiantes

Comportamiento de los alumnos ante una oportunidad atractiva de compra

Luis/Luisa ha estado ahorrando para comprarse un auto. Un día al ir caminando, ve un anuncio de un automóvil en buenas condiciones a un precio que puede pagar en ese momento. ¿Qué debería hacer Luis/Luisa?

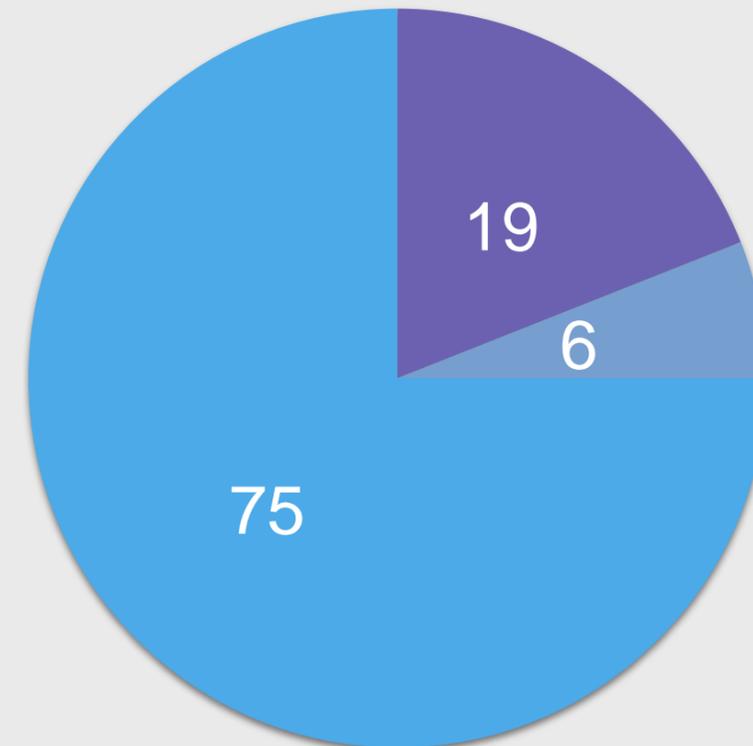
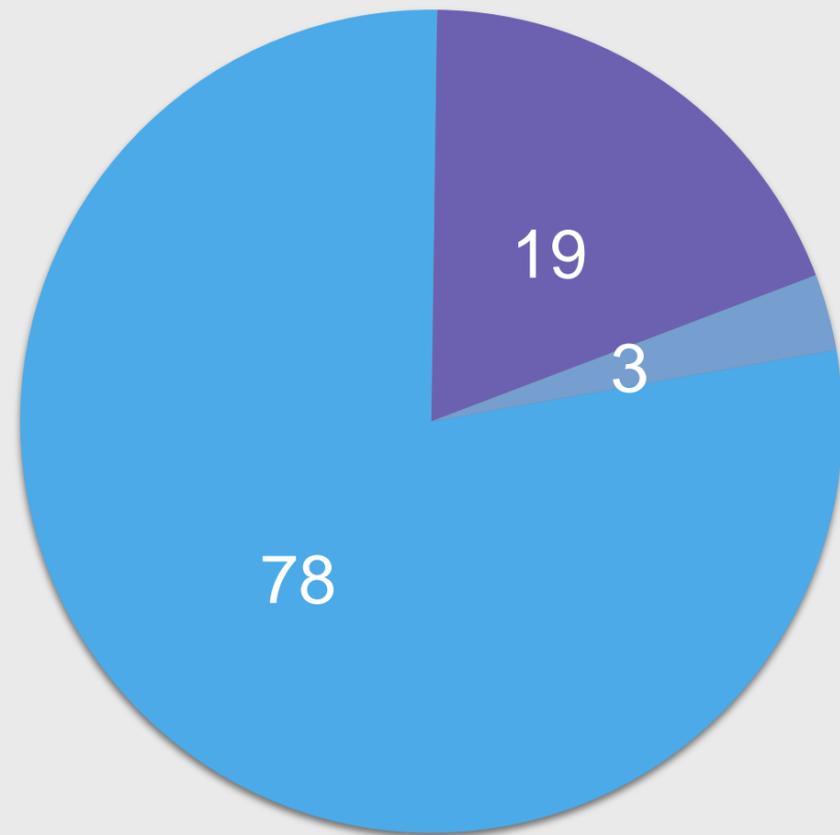


n=2131

Porcentaje

Tipo de negocio que se antoja más atractivo para los estudiantes

Luis/Luisa quiere emprender un negocio. ¿Debe optar por un negocio de giro tradicional en el que ha visto que existe un mercado o, por un negocio que ofrece un producto o servicio nuevo? ¿Qué recomendarías?



¿Y si tu fueras a invertir?

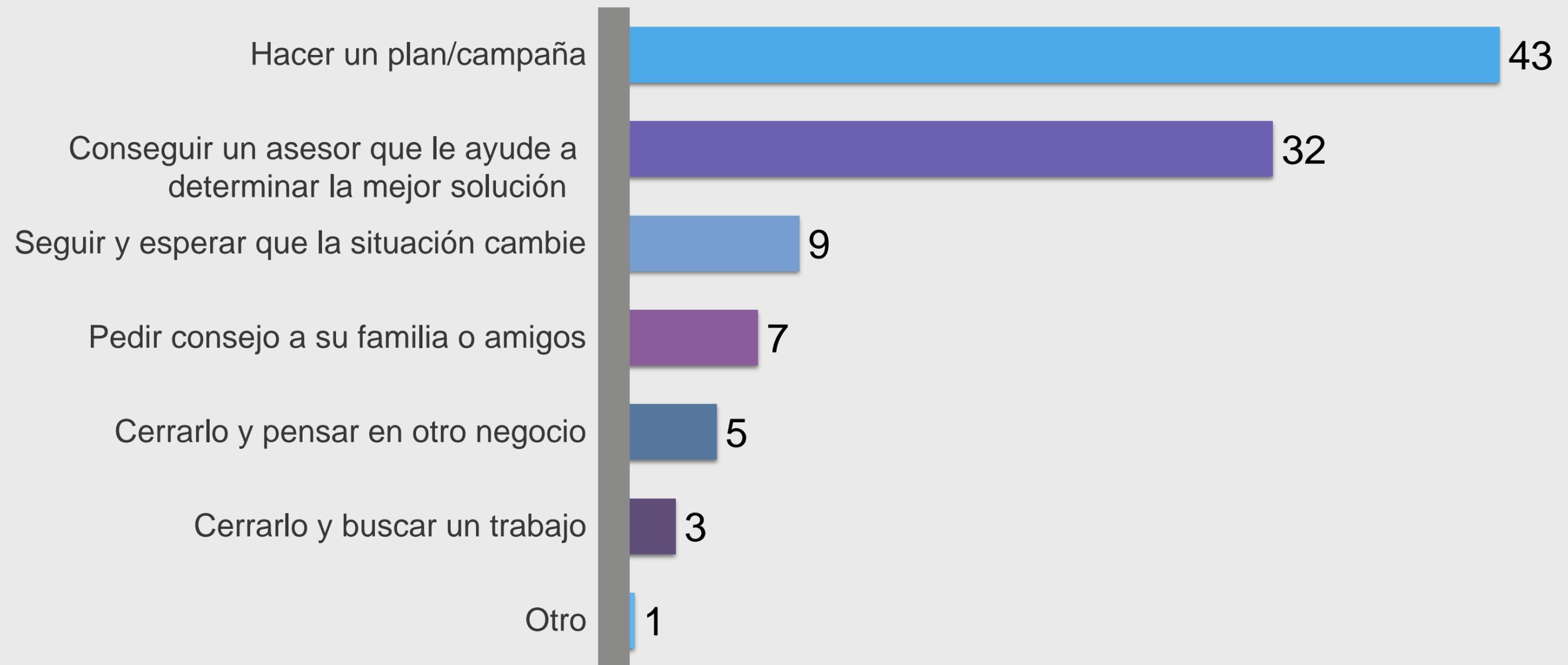
■ Negocio innovador

■ Negocio tradicional

■ No ponga un negocio

Actitud frente a un negocio que no ha dado resultado en los últimos 6 meses

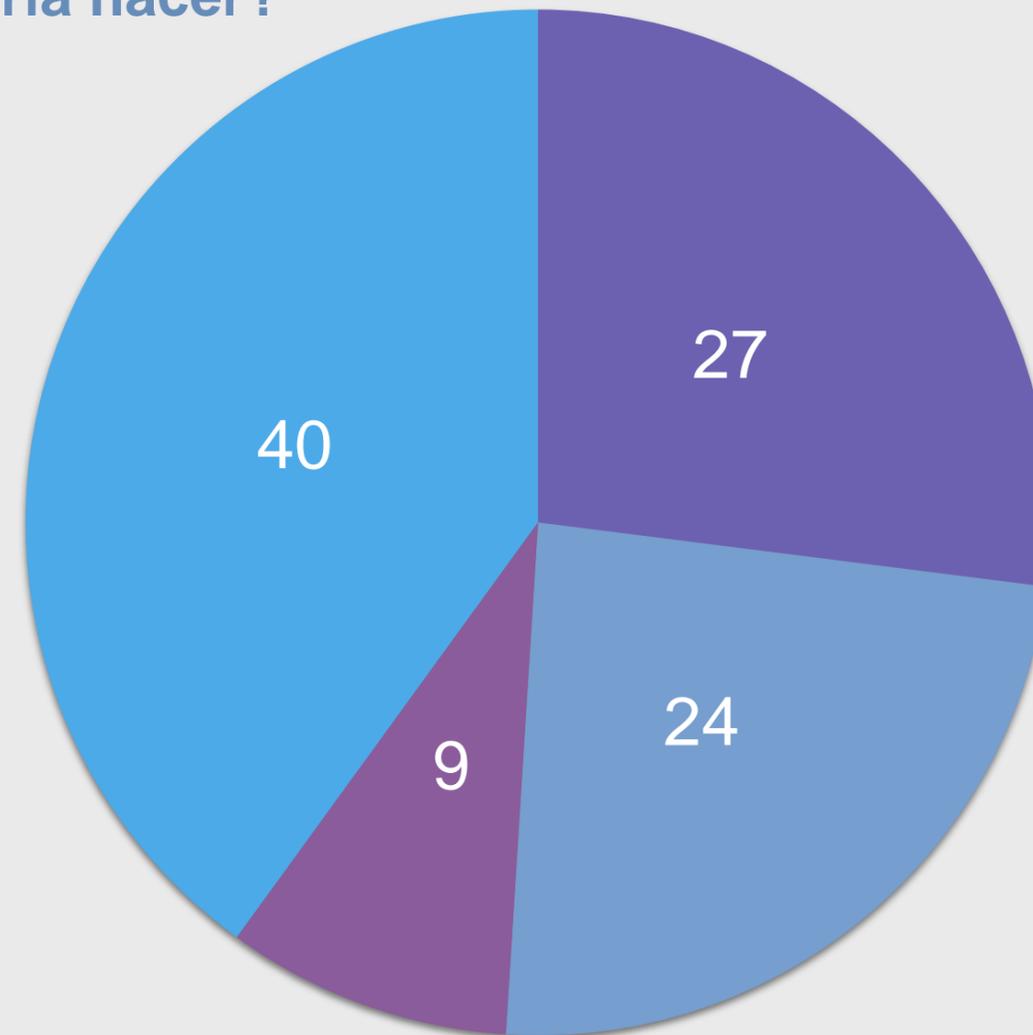
Luis/Luisa tiene un negocio pero no ha marchado bien en los últimos 6 meses. ¿Qué debería hacer?



Orientación al negocio

Postura frente a un negocio con ventas estables en los últimos seis meses

Luis/Luisa tiene un negocio con ventas estables los últimos 6 meses.
¿Qué crees que debería hacer?



- Buscar personas que inviertan en su negocio para que crezca
- Solicitar un préstamo e invertirlo en el negocio para hacerlo crecer
- Continuar así y consolidarse
- Abrir otro negocio

n=2131

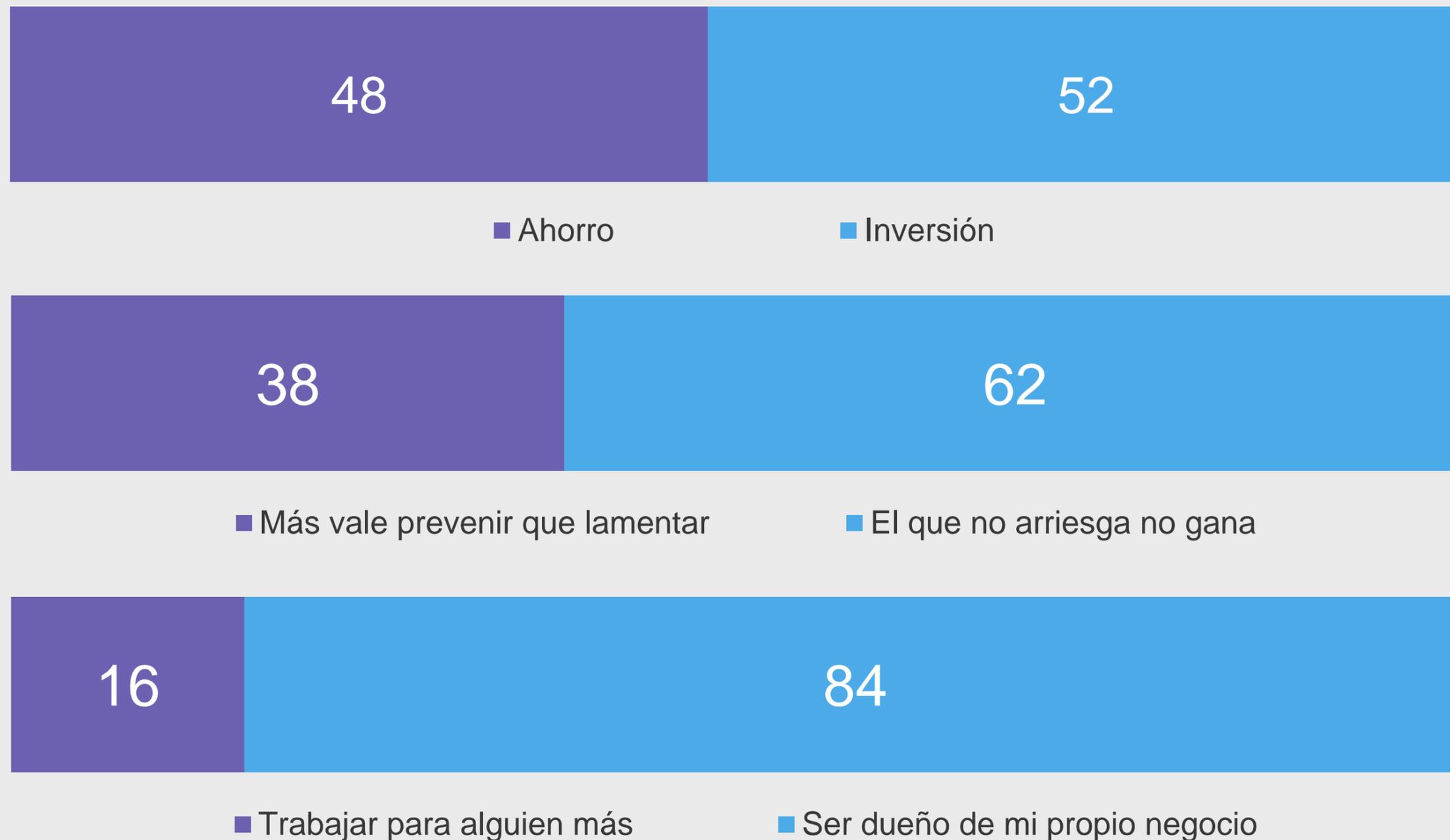
Porcentaje

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Orientación

¿Cuál de los dos conceptos define mejor tu forma de ser



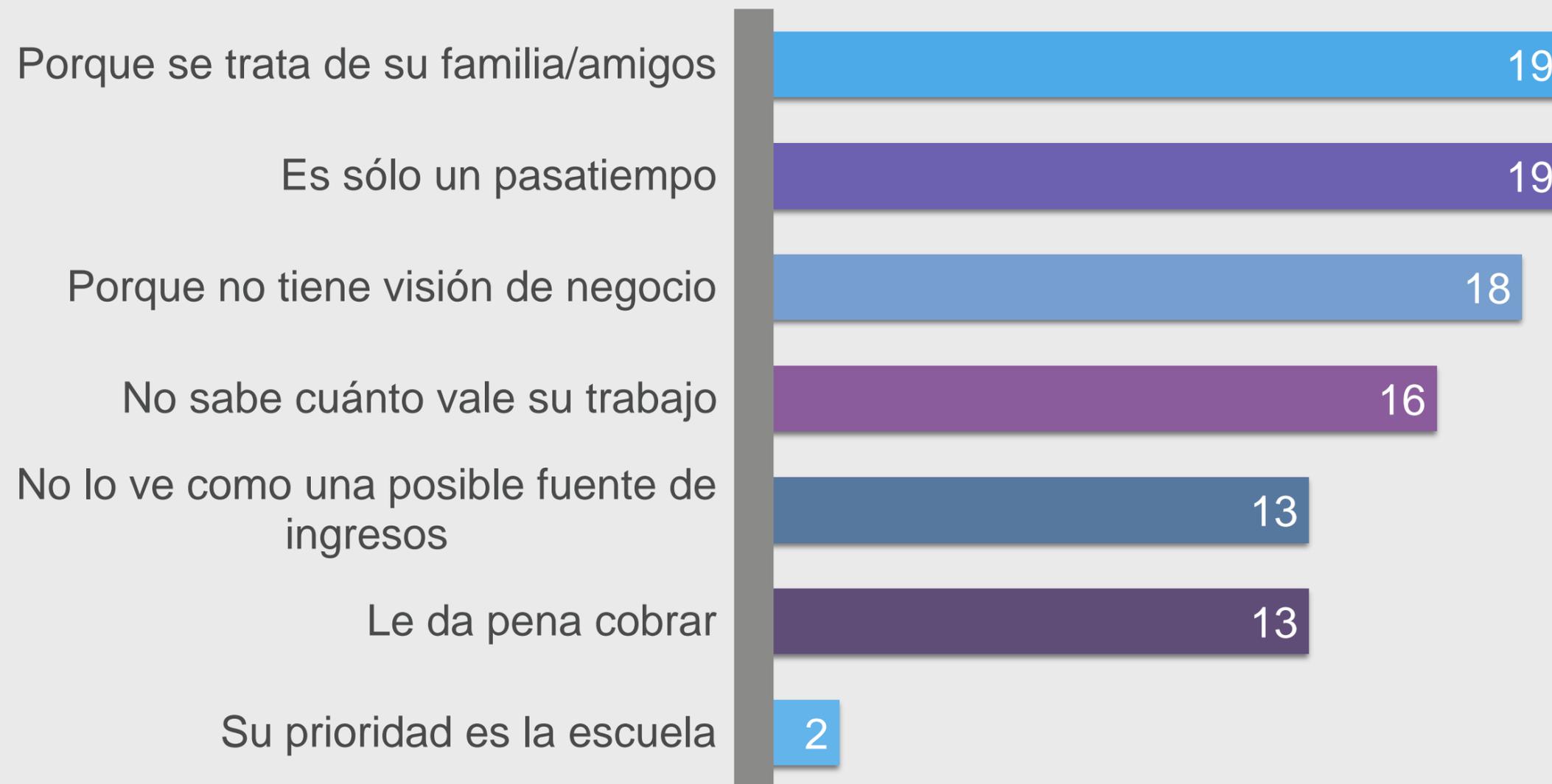
Orientación al negocio

Roberto es un estudiante de 20 años con habilidad para arreglar computadoras; repara equipos para su familia, amigos y vecinos en su tiempo libre pero no obtiene un peso. ¿Qué harías en su lugar?



- Cobraría y pensaría en abrir un negocio
- Cobraría aunque no lo haría con algunos amigos o familia
- Cobraría a todos
- Continuaría igual, lo vería como un pasatiempo

¿Por qué crees que Roberto no cobra por sus servicios?



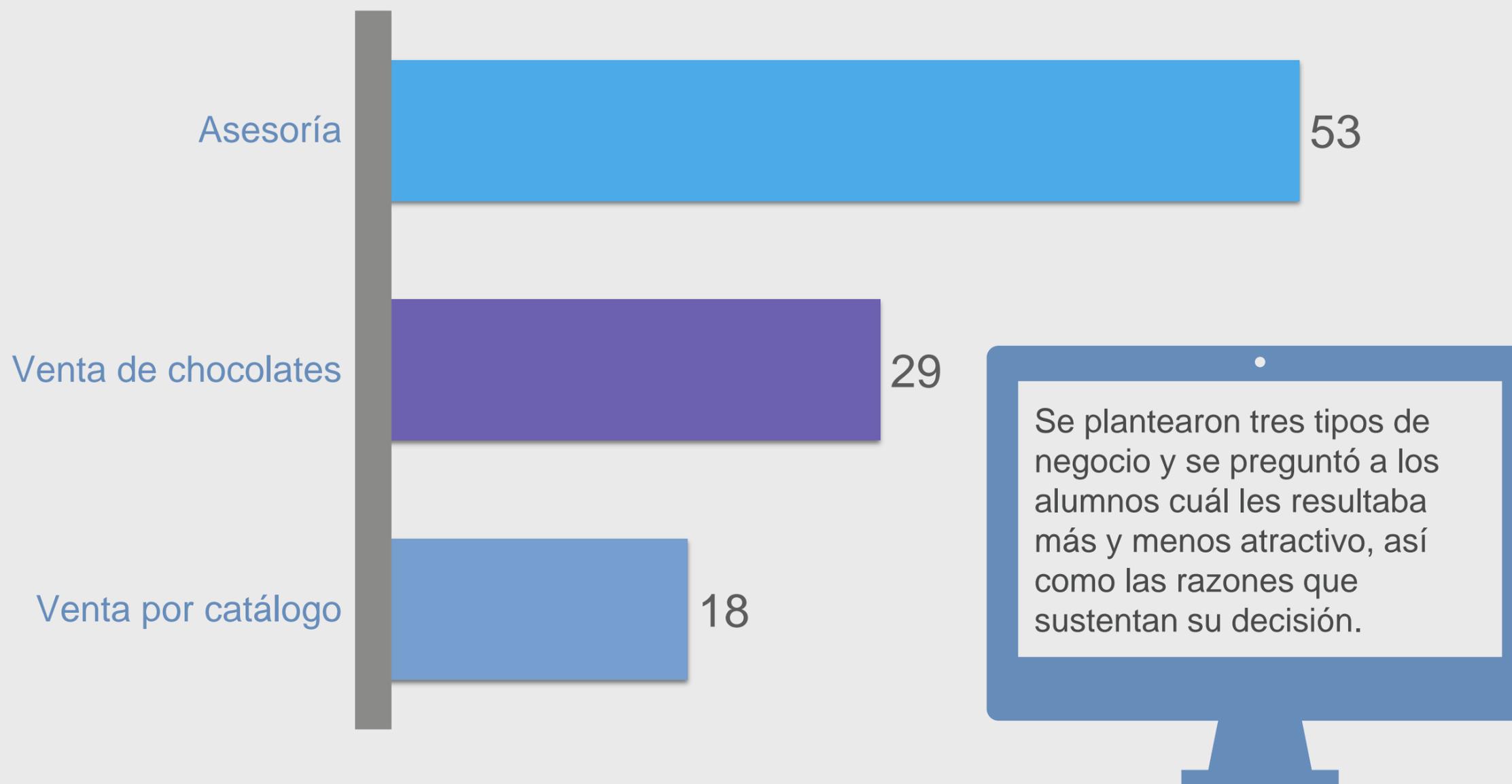
n=2131

Porcentaje

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

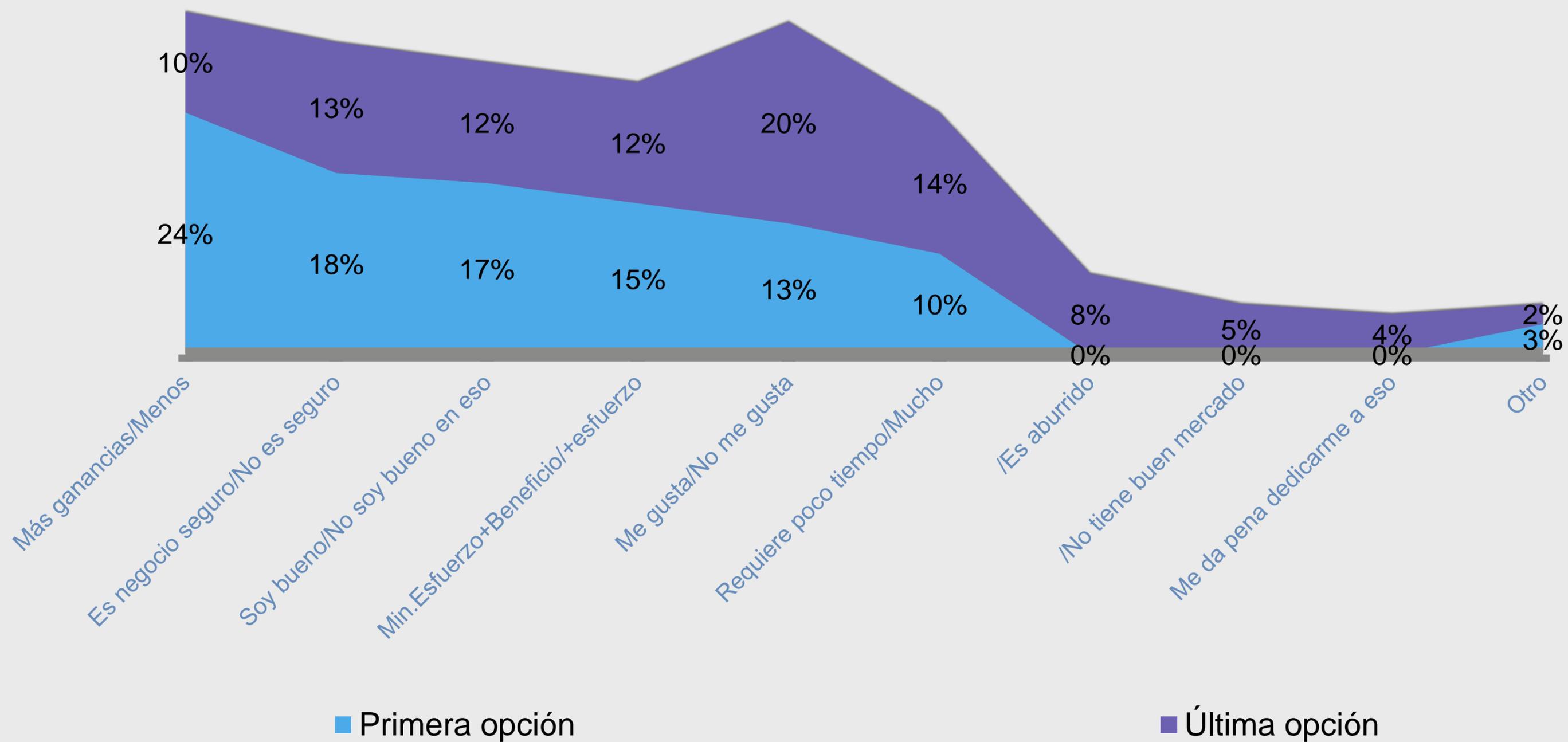
Tipo de negocio más atractivo para los estudiantes



n=2131

Porcentaje

Tipo de negocio más atractivo para los estudiantes



n=2131

Criterios para emprender un negocio

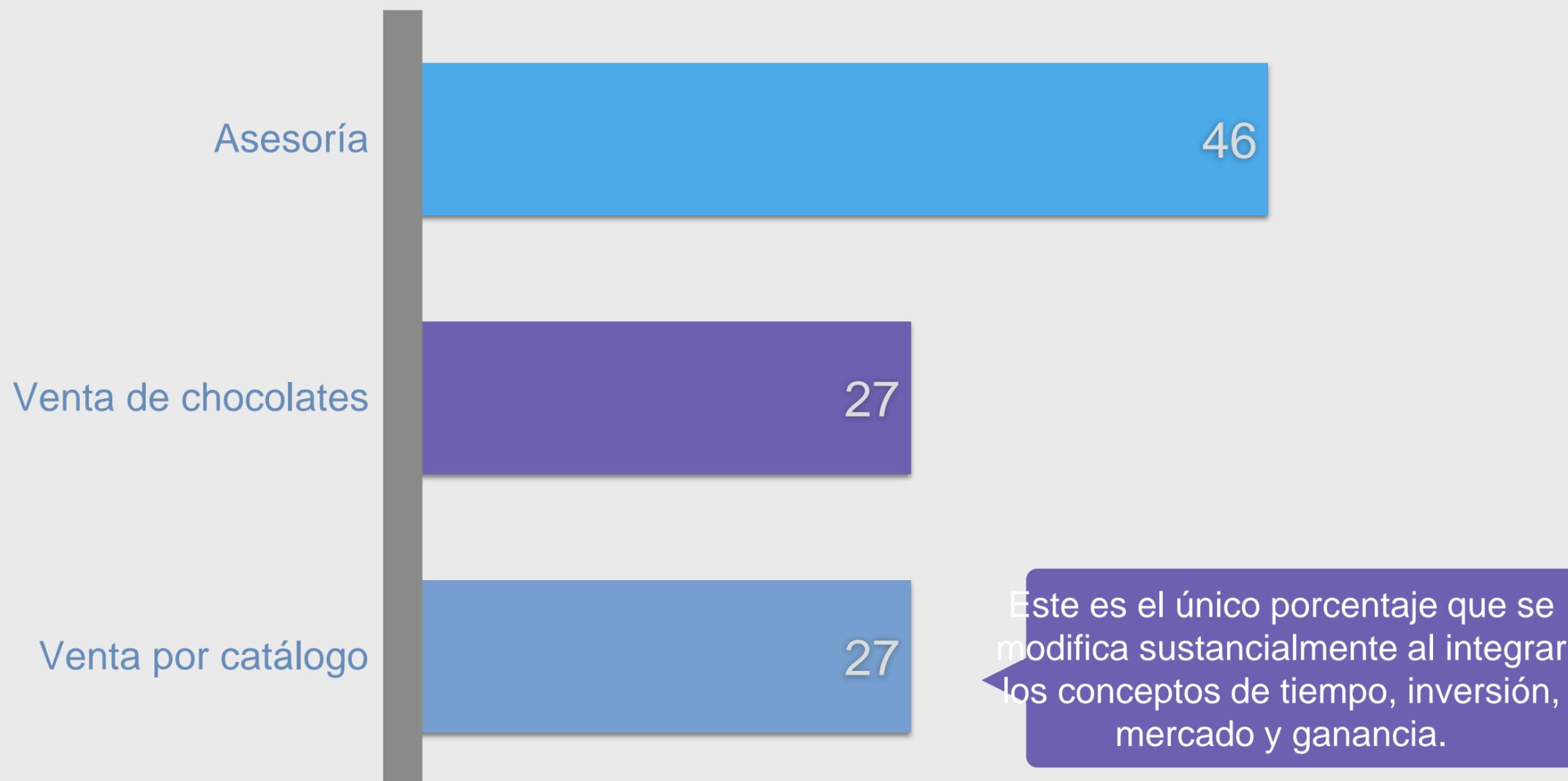
Tipo de negocio	Asesoría	Venta de chocolates	Venta de catálogo	n
Deja más ganancias	64	21	15	521
Es un negocio seguro	63	25	12	377
Soy bueno en eso	59	26	15	371
Mínimo esfuerzo, máximo beneficio	47	29	24	324
Me gusta	45	42	13	267
Requiere poco tiempo	30	28	42	267

n=2131

Porcentaje



Considerando el tiempo, la inversión mercado y ganancia. ¿Cuál sería la mejor opción de negocio?



n=2098

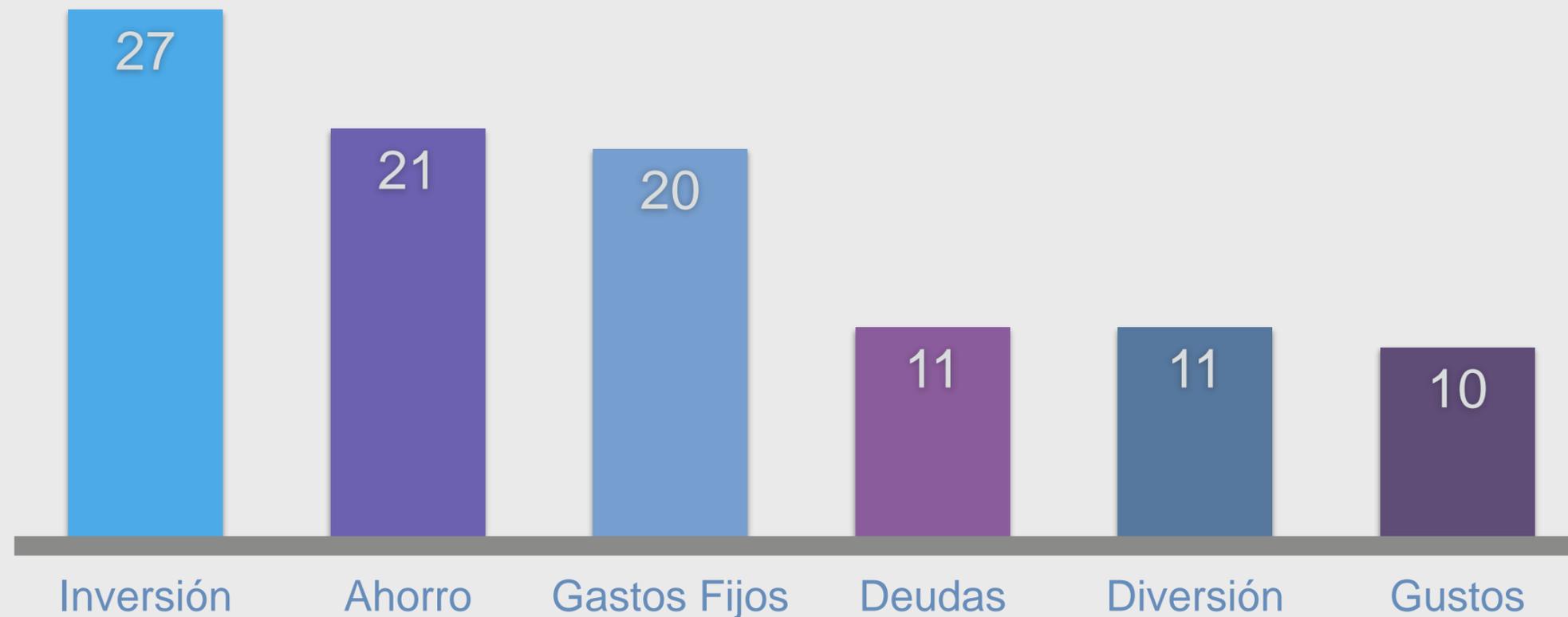
Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Si recibieras \$10,000. ¿Cómo los distribuirías?

Rubro	Inversión	Ahorro	Necesidades Gastos fijos	Deudas	Diversión	Gustos
MONTO Promedio	\$2,695	\$2,095	\$2,040	\$1,123	\$1,052	\$995



n=2102

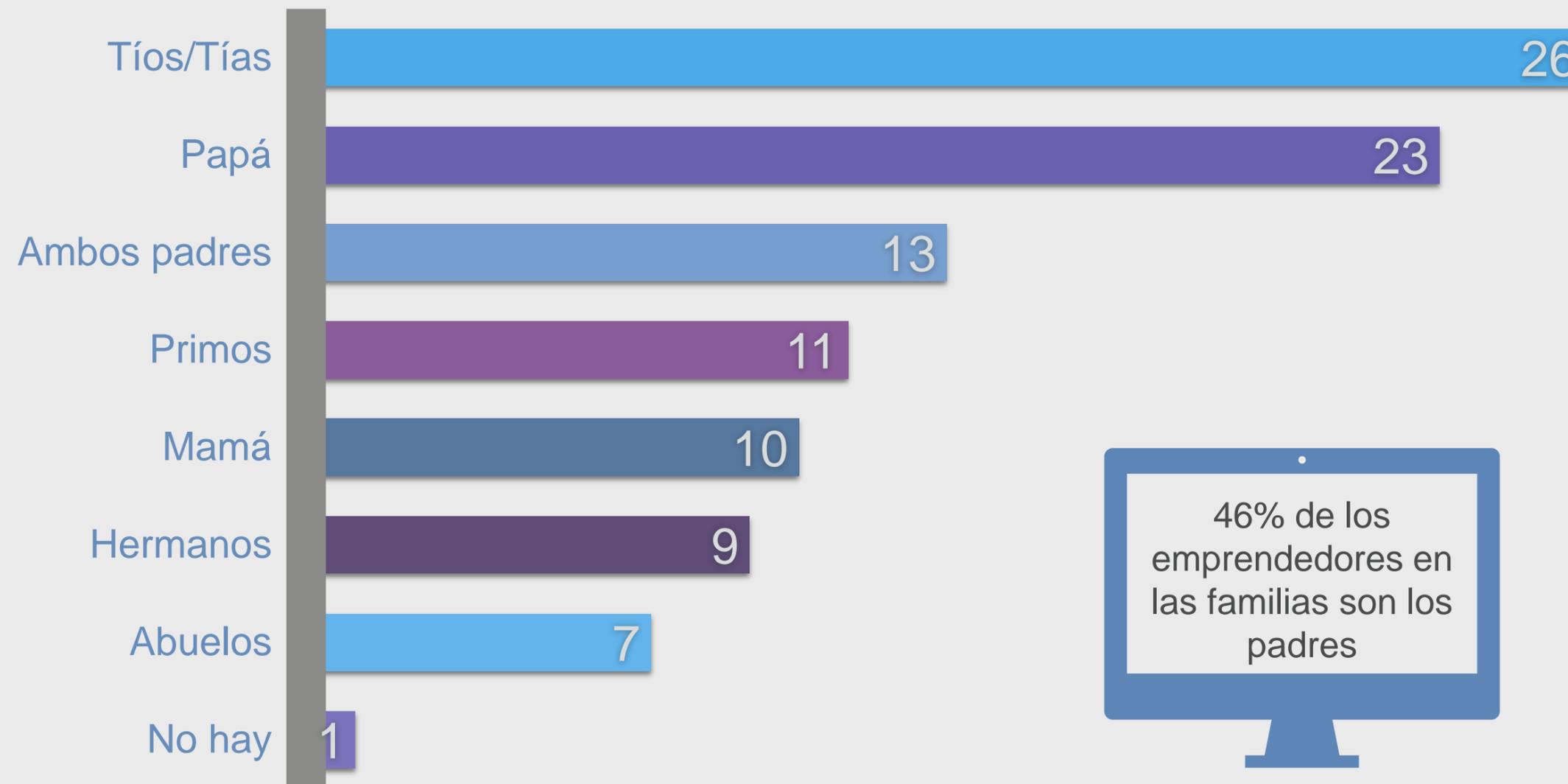
Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Antecedentes familiares de emprendedurismo

¿En tu familia hay algún emprendedor o empresario?



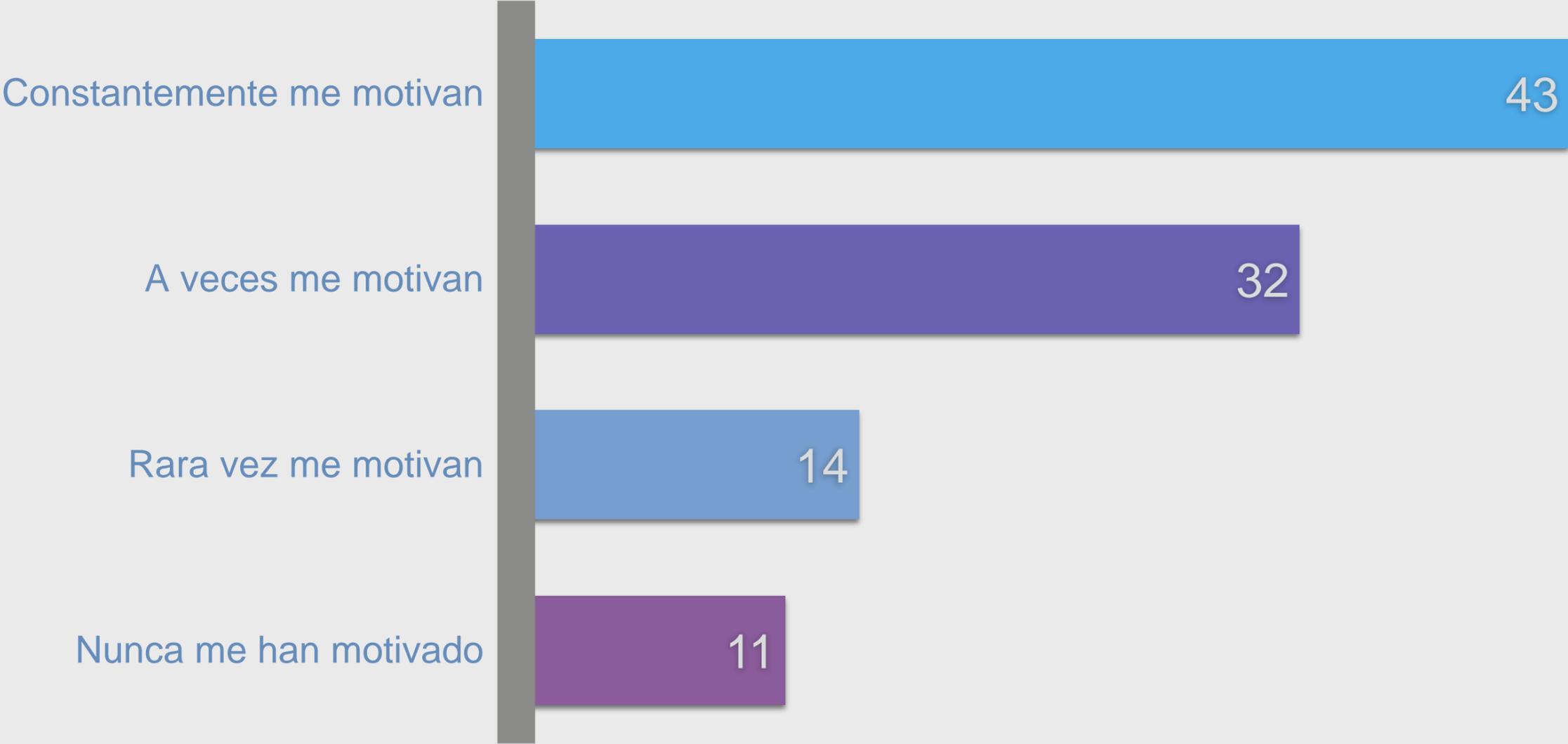
n=2131

Porcentaje

UVVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

¿Tus papás te han impulsado a emprender tu propio negocio?



n=2131

Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Panorama general del emprendedurismo en México

Panorama general del emprendedurismo en México

	De acuerdo	En desacuerdo	NR
El futuro del país es el emprendedurismo	75	23	2
Conozco instituciones gubernamentales que apoyan al emprendedor	51	43	6
Los programas de gobierno para jóvenes emprendedores son accesibles	44	51	5
México tiene un ambiente legal propicio para el joven emprendedor	38	57	5
México tiene un ambiente fiscal propicio para el joven emprendedor	35	60	5

Panorama general del emprendedurismo en México

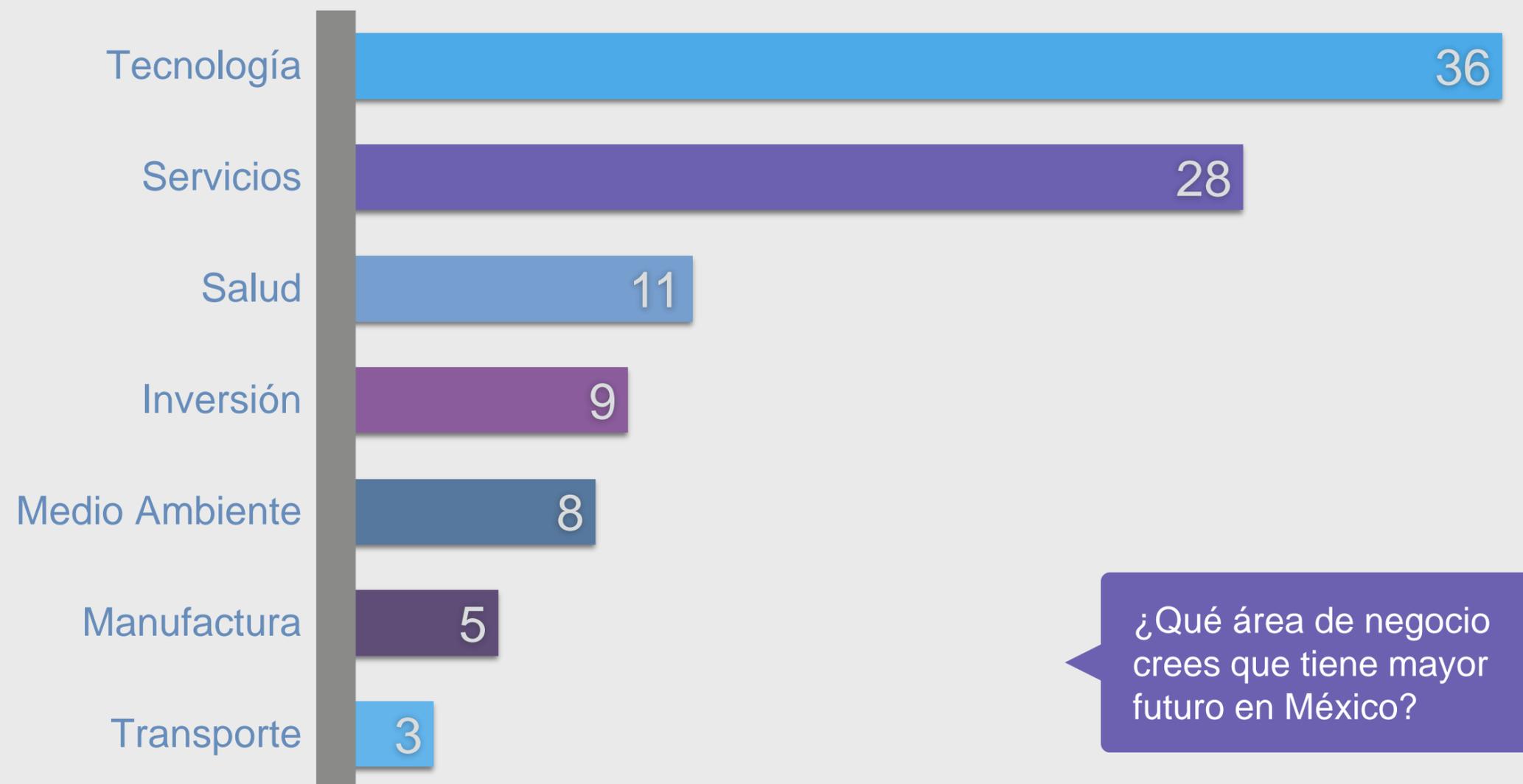
	De acuerdo	En desacuerdo	NR
El apoyo de la familia para emprender un negocio es fundamental	88	11	1
Siempre compro artículos que necesito en lugares establecidos	76	23	1
Estoy dispuesto a comprar/adquirir la mayoría de mis servicios/productos provenientes de un joven emprendedor	76	22	2
En los últimos 6 meses he adquirido diversos productos/servicios provenientes de un joven emprendedor	46	47	7

n=2131

Porcentaje



Áreas de oportunidad percibidas para los emprendedores en México



¿Qué área de negocio crees que tiene mayor futuro en México?

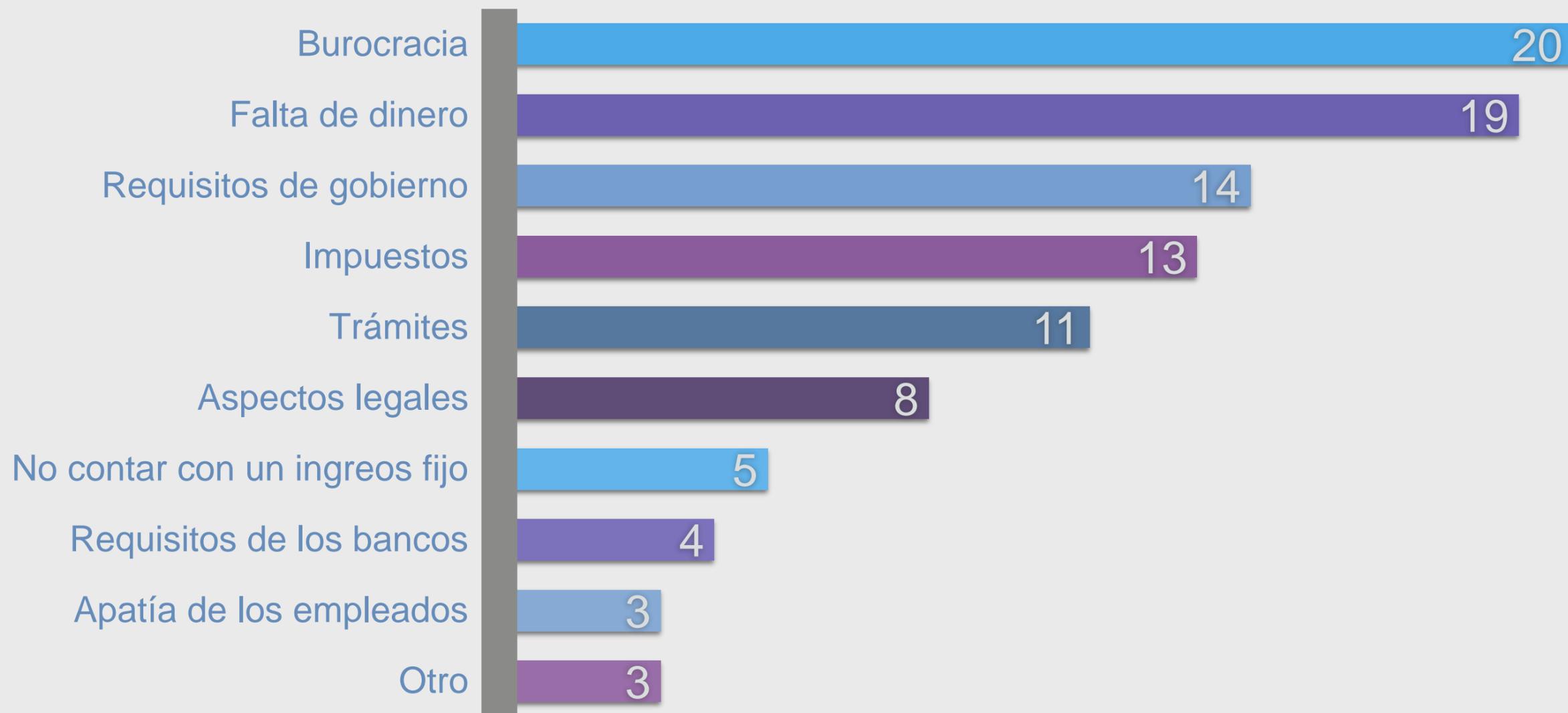
n=2131

Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

¿Cuál es el principal obstáculo que enfrentan los empresarios/emprendedores en México?



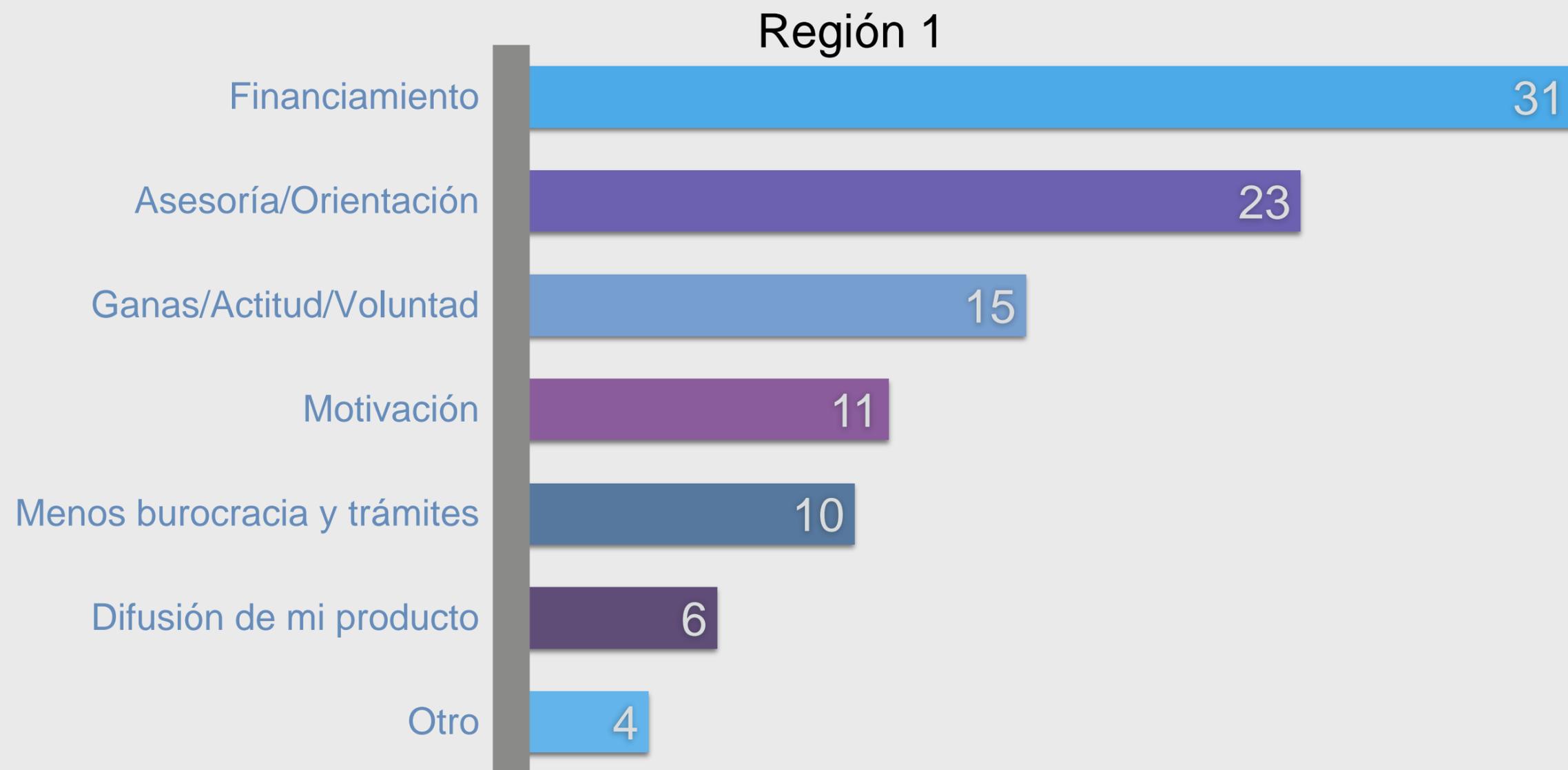
n=2131

Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

¿Qué te haría falta para ser un emprendedor exitoso?



n=2131

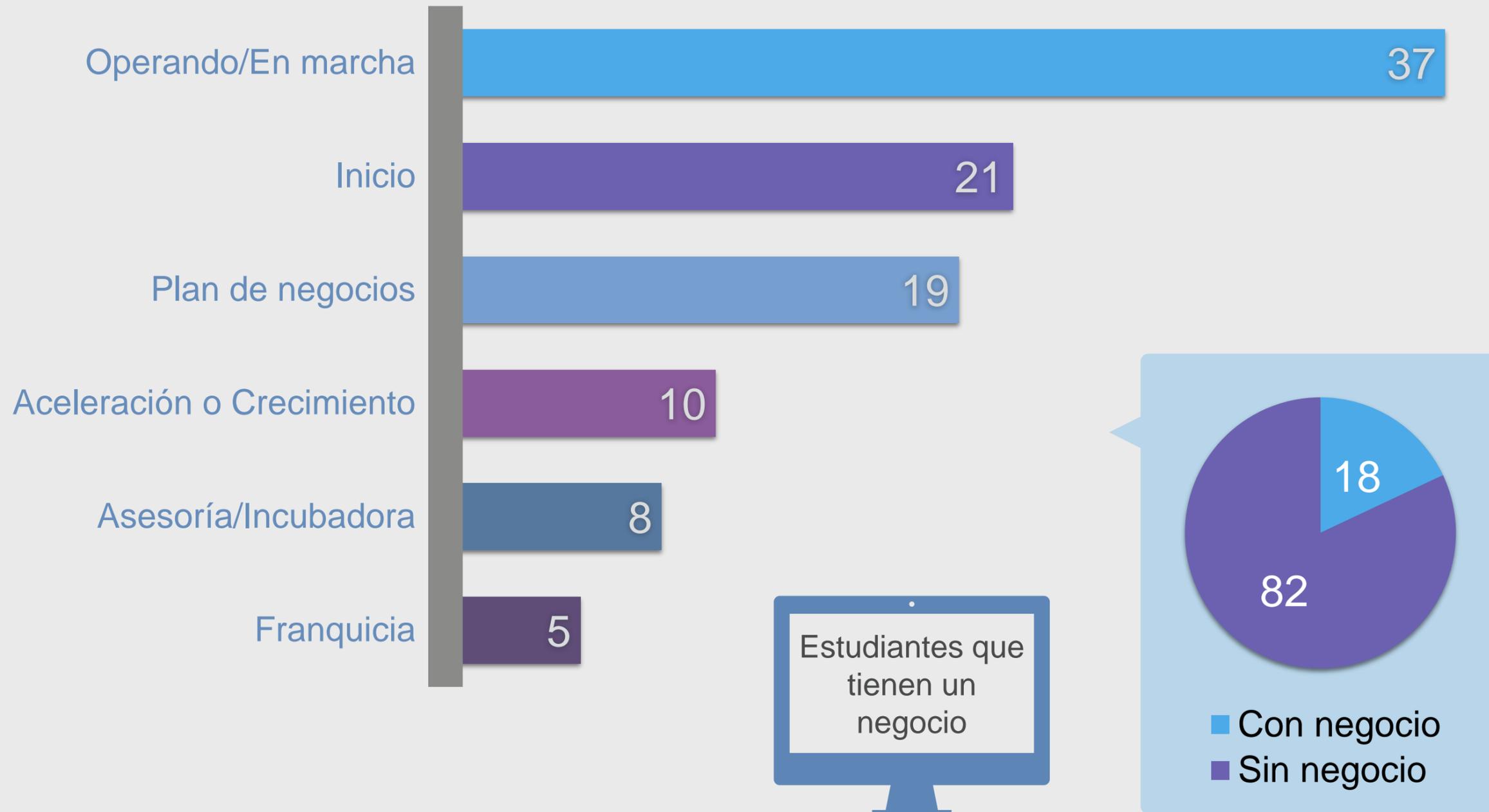
Porcentaje

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

**¿Cómo les va a los
emprendedores
que hoy tienen un
negocio?**

Etapa del Negocio

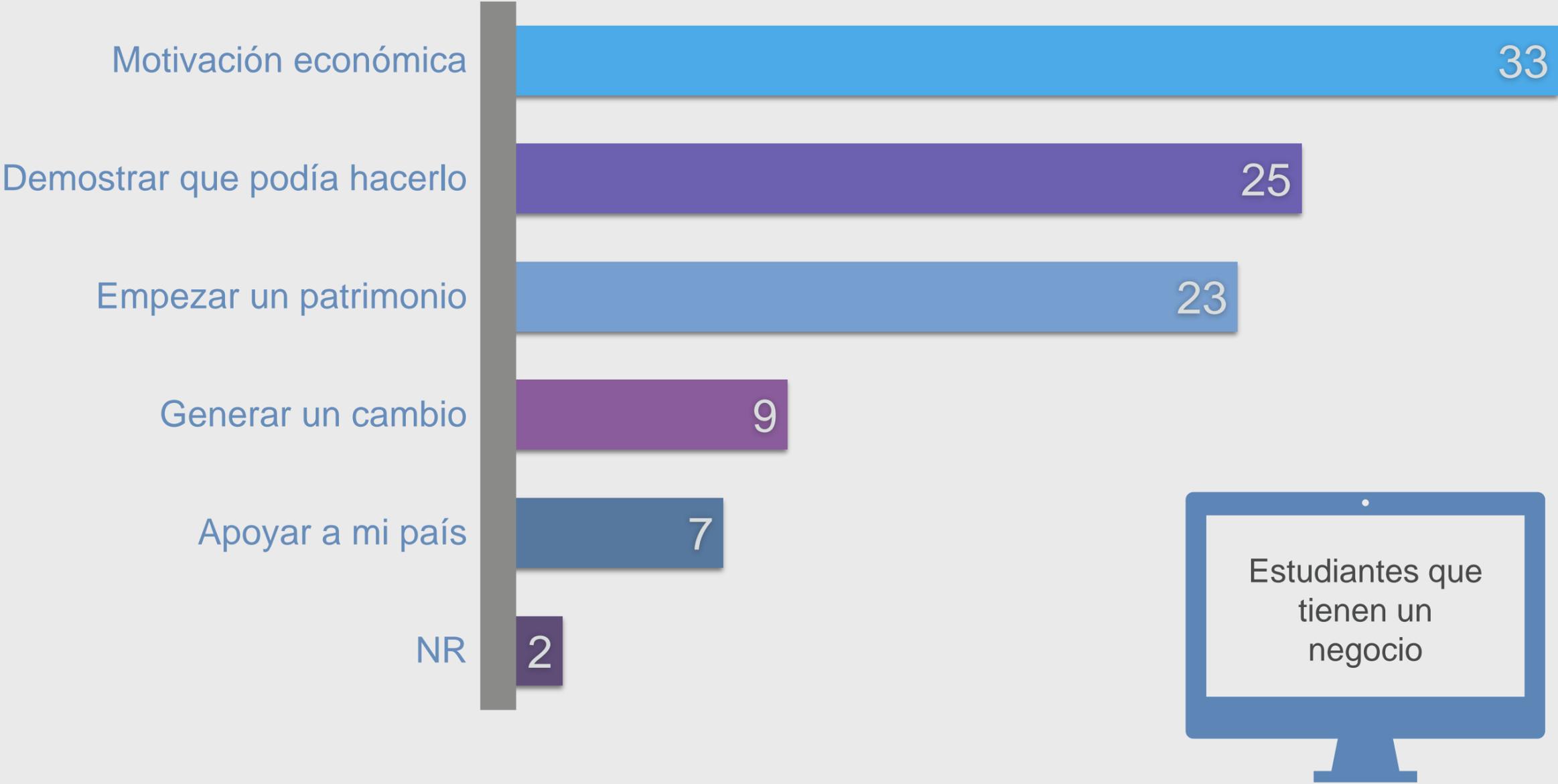


n=390

Porcentaje



Motivación para emprender



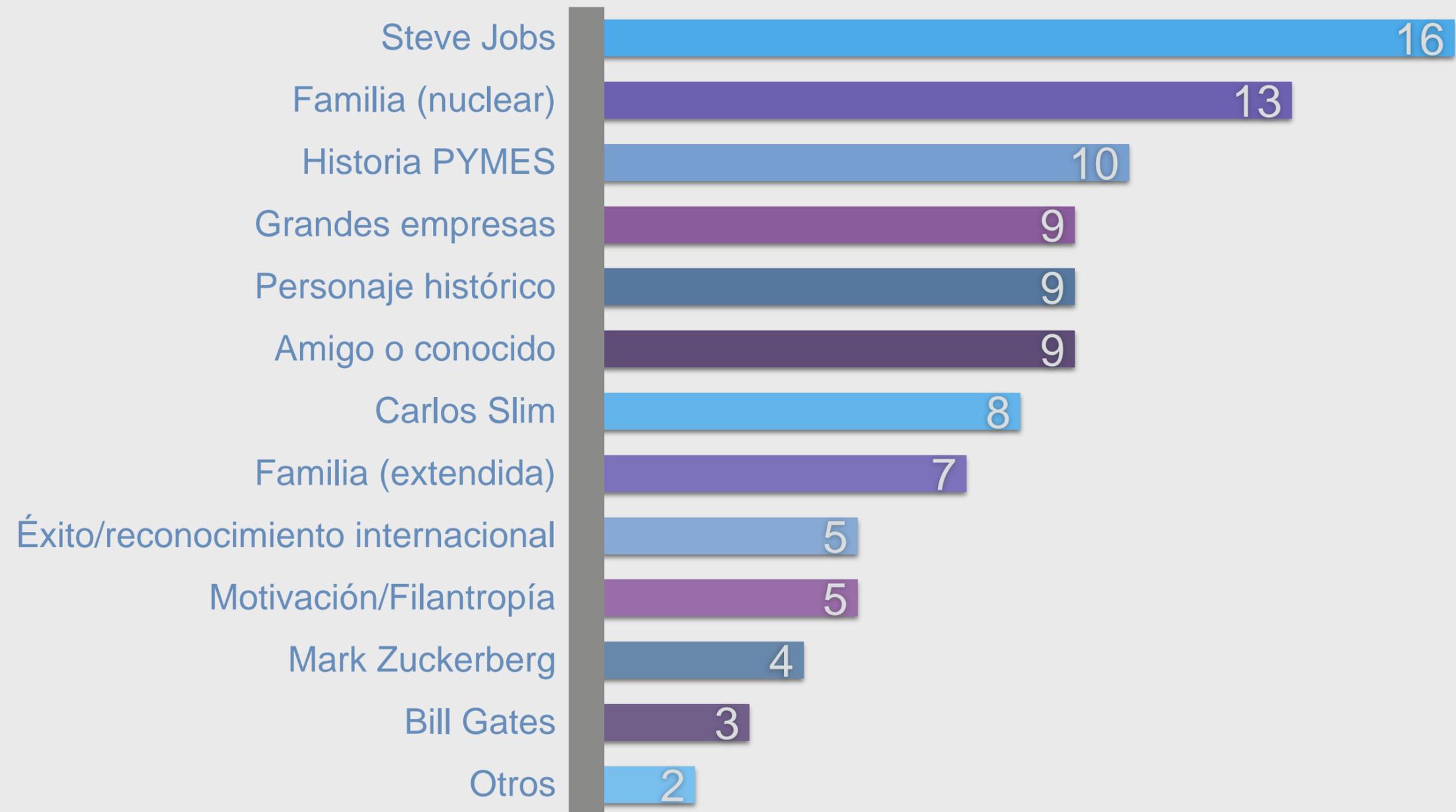
n=390

Porcentaje



Referentes de emprendedurismo

Historias que inspiran



n=634

Porcentaje



CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Conclusiones

Conclusiones

- No cabe duda que los jóvenes estudiantes de hoy reconocen que el futuro del país está vinculado a proyectos emprendedores.
- Los jóvenes universitarios se autodefinen como dinámicos, decididos, analíticos y capaces de lograr que lo que se proponen suceda, características que favorecen el emprendimiento de proyectos y negocios.
- Mejorar o contar con ingresos económicos atractivos es, sin duda, una enorme motivación para emprender un negocio. Sin embargo, los factores emocionales juegan también un papel importante para los jóvenes: probarse capaces de lograr algo es motivador también.

Conclusiones

- A pesar de reconocer el valor del trabajo en equipo, todavía encontramos un porcentaje muy alto de jóvenes que reconocen trabajar mejor solos que en equipo.
- Algunos de los obstáculos más importantes que se vislumbran en el mundo del emprendimiento son la falta de accesibilidad de los programas de gobierno para jóvenes emprendedores, la burocracia y la falta de financiamiento.
- Indiscutiblemente el acompañamiento y asesoría que las Universidades pueden aportar a los emprendedores a través de sus programas institucionales, son factores clave para el éxito de estos jóvenes que, decididamente, tienen un enorme espíritu emprendedor.

Síguenos en:



@COPUVM



Centro de Opinión Pública UVM

www.opinionpublicauvm.mx