



DISEÑO MULTIMEDIA Y ARTE DIGITAL: UNA PROFESIÓN A LA VANGUARDIA

Mayo 2014

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

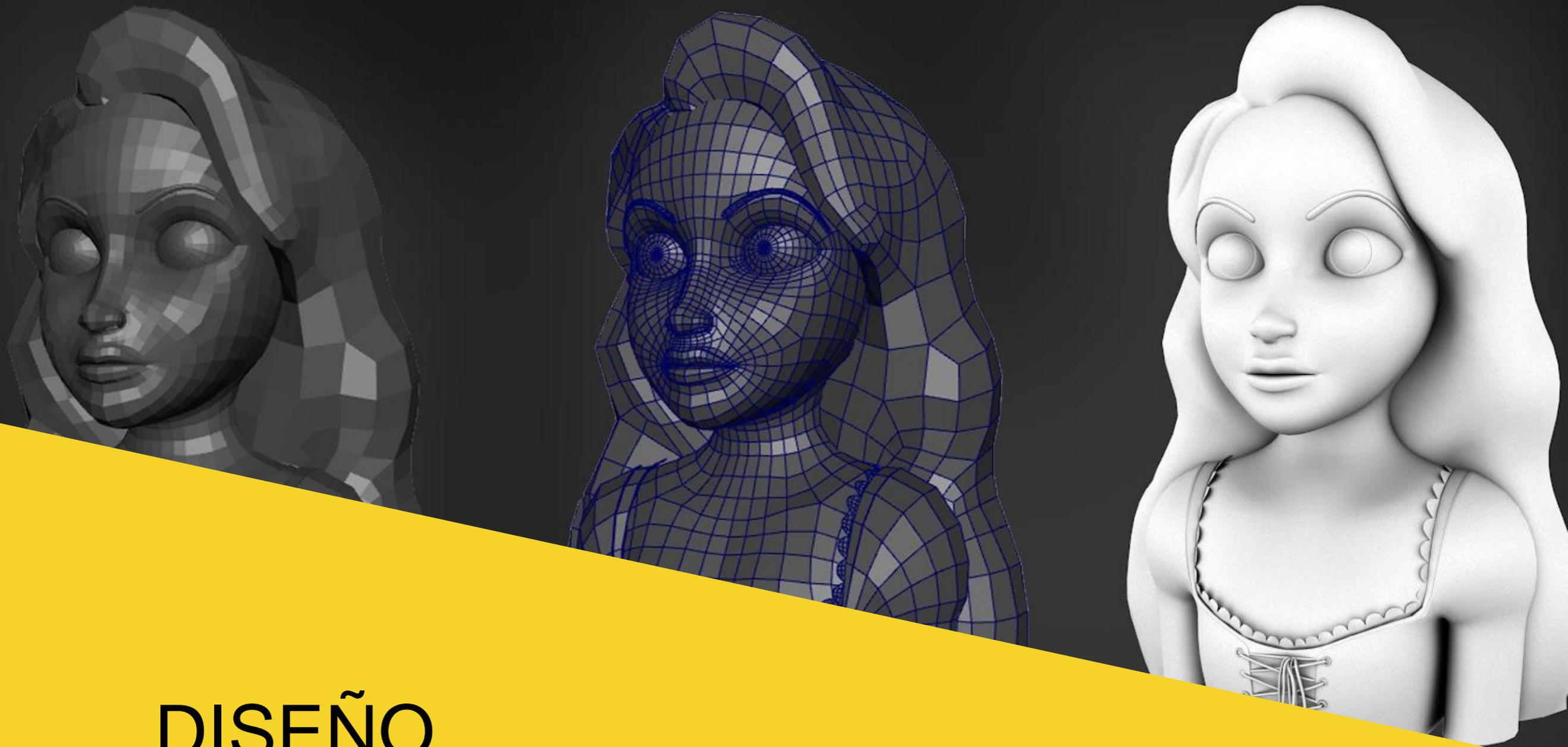
Objetivo General

- Conocer los valores agregados que la Licenciatura en Diseño Multimedia y Arte Digital puede ofrecer a los profesionistas interesados en el desarrollo de conocimientos y habilidades en este renglón.

Metodología

Se realizó una incursión cualitativa a través de ocho entrevistas a profundidad con informantes calificados:

- Alfredo Armando Garrido Priego.- especialista en cine y animación.
- Roberto Puig.- Director General Don Porfirio , especialista en Motion Design
- Martin Carcaño Acevedo.- Especialidad en Modelo Digital Clase A. Autodesk México
- Carlos Zepeda Chehaibar. Socio director Huevocartoon Producciones
- Rene Zorrilla.- Productor Audiovisual especialista en realización cinematográfica
- Mariana Gorbea Paniahua. 3D Artist / VFX Generalist SKYLINE, Vancouver
- Dr. Victor Manuel Larios Rosillo . Integrante del Consejo de Ciudad Creativa Digital / Investigador de la Universidad de Guadalajara
- Víctor Hugo Izquierdo Martínez. Diseñador gráfico encargado de Motion Graphics y VFX



DISEÑO MULTIMEDIA Y ARTE DIGITAL: LA DEFINICIÓN CONCEPTUAL

UVVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Asociaciones espontáneas con el concepto

“Oportunidades laborales”

- Animación
- Ilustración
- Cine
- Composición
- Creación de contenidos para medios visuales
- Cualquier medio electrónico (todos requieren diseño)

.....

Digital
Recursos
tecnológicos



Las diferencias entre el ingeniero y el diseñador en arte digital

Ingeniero (Ejecuta la visión)	Diseñador (Crea la visión)
Conocimientos técnicos muy sólidos	Creatividad
Enfocado al sistema, la tecnología	Sentido artístico
Desarrollo de soluciones técnicas	Sensibilidad gráfica

.....

⋮

Son complementarios



LA FORMACIÓN DE LOS DISEÑADORES DE MULTIMEDIA Y ARTE DIGITAL

Conocimientos técnicos que se requieren

Conocimientos técnicos de software y de hardware

Dibujo, diseño, técnicas de color y forma

Antropología, sociología, psicología del color

Ilustración, modelado

Espacio 3D

Para ser artistas necesitan ser artesanos

Video y audio digital

Valores agregados que la Universidad puede ofrecer

- Honestidad
- Integridad ética
- Trabajo en equipo
- Autocrítica
- Humildad
- Aproximar a los estudiantes a foros donde puedan relacionarse con académicos, clientes, el mundo profesional
- Vinculación

Valores agregados que la Universidad puede ofrecer

- Programas de vanguardia
- Académicos especializados
- Tutorías.
- Tener una visión global
- Ver los proyectos desde la perspectiva del cliente/consumidor/público objetivo
- Enfoque a las necesidades reales del campo laboral
- Infraestructura y tecnología de punta
- Sentido de responsabilidad y puntualidad



EL CAMPO DE ACCIÓN DE UN DISEÑADOR EN MULTIMEDIA Y ARTE DIGITAL

UVVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA
LAUREATE MÉXICO

Campos de acción



¿De qué manera se percibe que UVM esté iniciando este proyecto?

Muy positivo

- Hay que promover la cultura digital en un ámbito ético
- Es necesario
- Hay muchas carencias de recurso humano bien preparado
- Es una buena oferta, para un interés creciente de los jóvenes
- Es un gran paso, hay mucha improvisación en la industria
- Tiene el respaldo, la calidad y el profesionalismo de UVM

“Que no se olvide que son diseñadores”

Conclusiones

- El campo de acción de un Diseñador en Multimedia y Arte Digital es enorme. Va desde el diseño de un producto, marca o imagen, hasta la producción audiovisual, el desarrollo de aplicaciones, el cine, la TV, la publicidad, por mencionar sólo algunos.
- Con base en la opinión de los expertos, el Diseñador en Multimedia y Arte Digital es, sobre todo, un diseñador, por lo que debe ser dotado con las herramientas que favorezcan los procesos creativos.



Conclusiones

- Un diseñador multimedia debe tener un conocimiento amplio y sólido de la tecnología, que le permita dimensionar el alcance y ejecución de sus diseños. Debe, además, ser capaz de formar parte de equipos multidisciplinarios para contar con el apoyo de quienes ejecuten sus ideas.
- La formación ética es fundamental en esta profesión. La humildad e integridad se consideran indispensables pues el mercado padece la presencia de infinidad de diseñadores que carecen de un sustento sólido de valores éticos.



Conclusiones

- Se considera muy positivo que UVM integre a su oferta académica este programa, dados los valores agregados que puede ofrecer a los estudiantes.
- El diseño multimedia y arte digital es una profesión que será cada vez más solicitada por el mercado, dado su amplísimo campo de acción.



Síguenos en:

Twitter: @COPUVM

Facebook: Centro de Opinión Pública UVM

www.opinionpublicauvm.mx