

OFICINA de
OPINIÓN
pública
UVM

PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES EXITOSOS

Hallazgos relevantes

25 de febrero de 2013



¿Quién es la UVM?

- Con más de 50 años de trayectoria, la UVM es hoy por hoy, la institución de educación superior privada más grande del país.
- Con 37 campus a nivel nacional y una matrícula de más de 120 mil alumnos en los diferentes niveles educativos que ofrece: preparatoria, licenciatura y posgrado
- Con más de 11800 profesores y 6900 colaboradores, posee un enorme campo de trabajo para lograr investigación aplicada seria, de gran alcance y enorme impacto.

¿Qué es el Centro de Opinión Pública?

- Departamento de la UVM que desarrolla investigación, a través de los proyectos académicos de sus maestros y alumnos, sobre la opinión y percepción del público respecto a diferentes temas de interés para la sociedad.



Objetivo general

- Conocer el perfil de los emprendedores sociales exitosos, a fin de determinar qu3 factores contribuyen para que se consoliden proyectos de esta naturaleza.



Fase 1. Encuesta a jóvenes que dirigen un proyecto de desarrollo comunitario (emprendedores sociales)

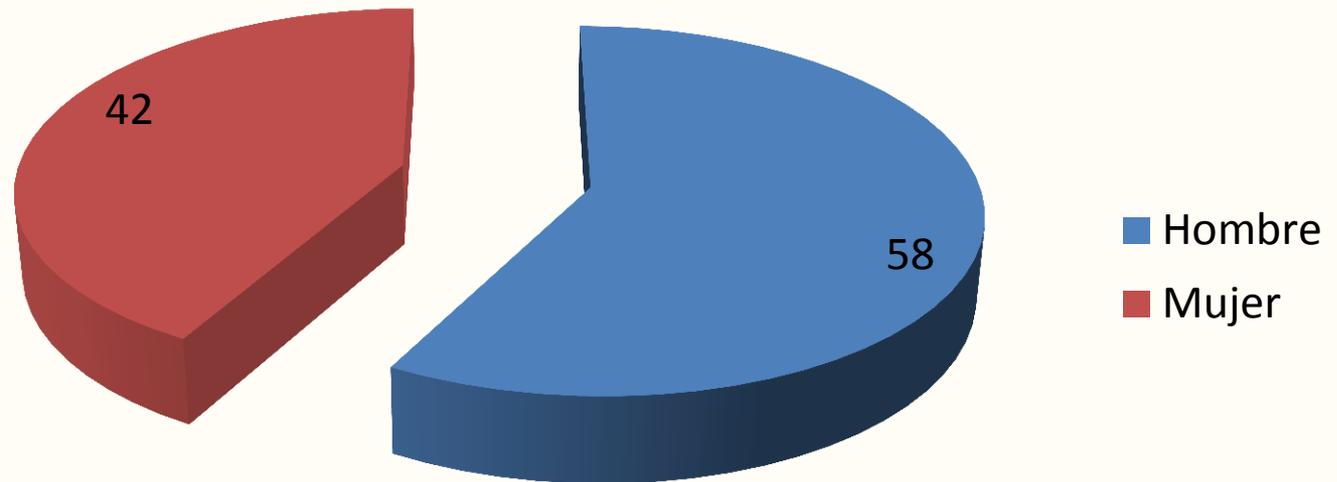
Fase 2. Aplicación de pruebas psicométricas a emprendedores sociales



SOBRE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES

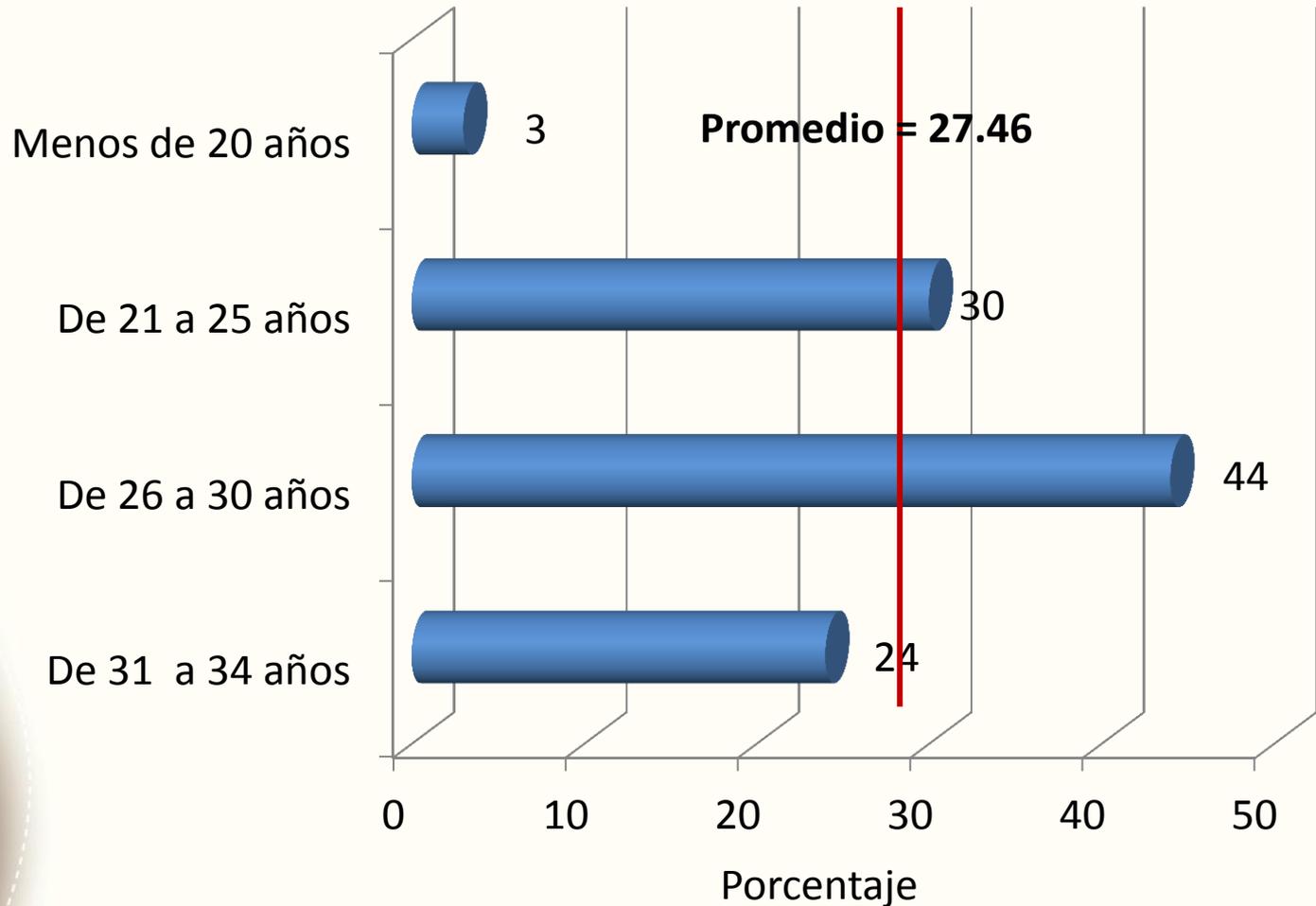


Género de los emprendedores sociales



Porcentaje

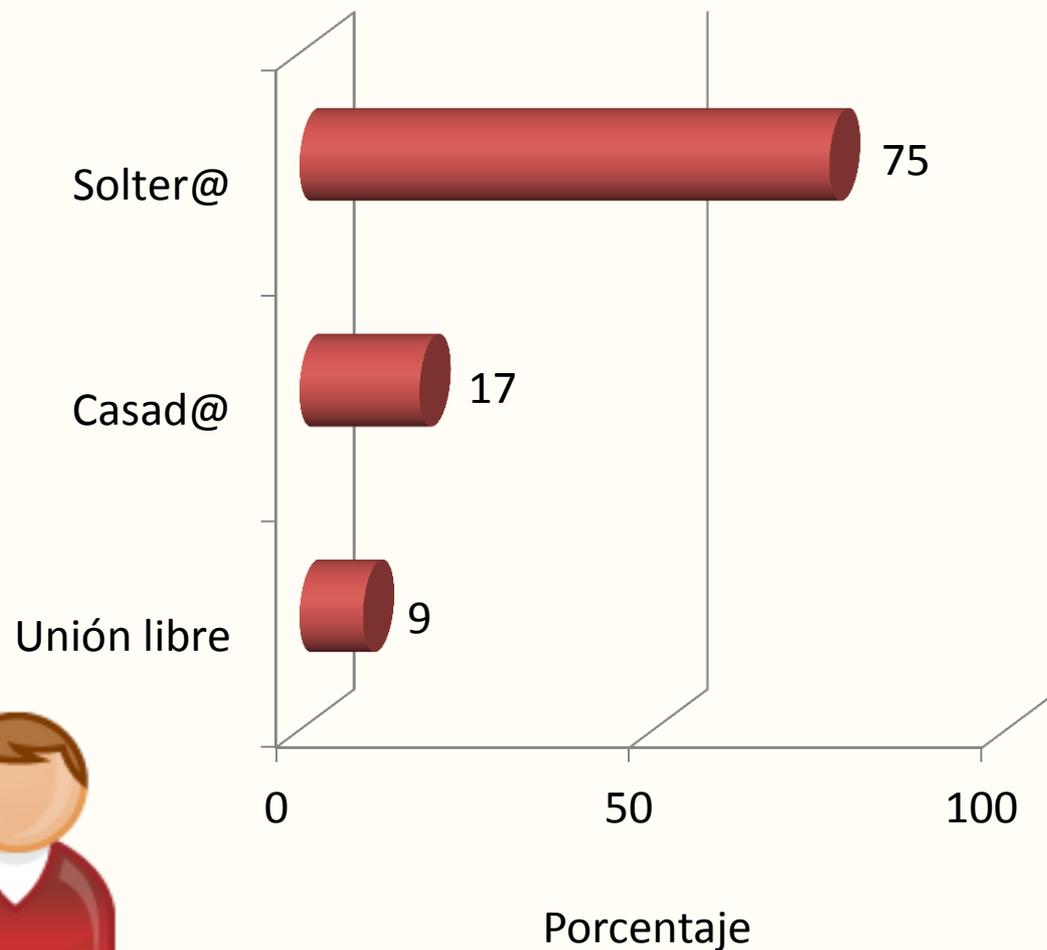
Edad de los emprendedores sociales



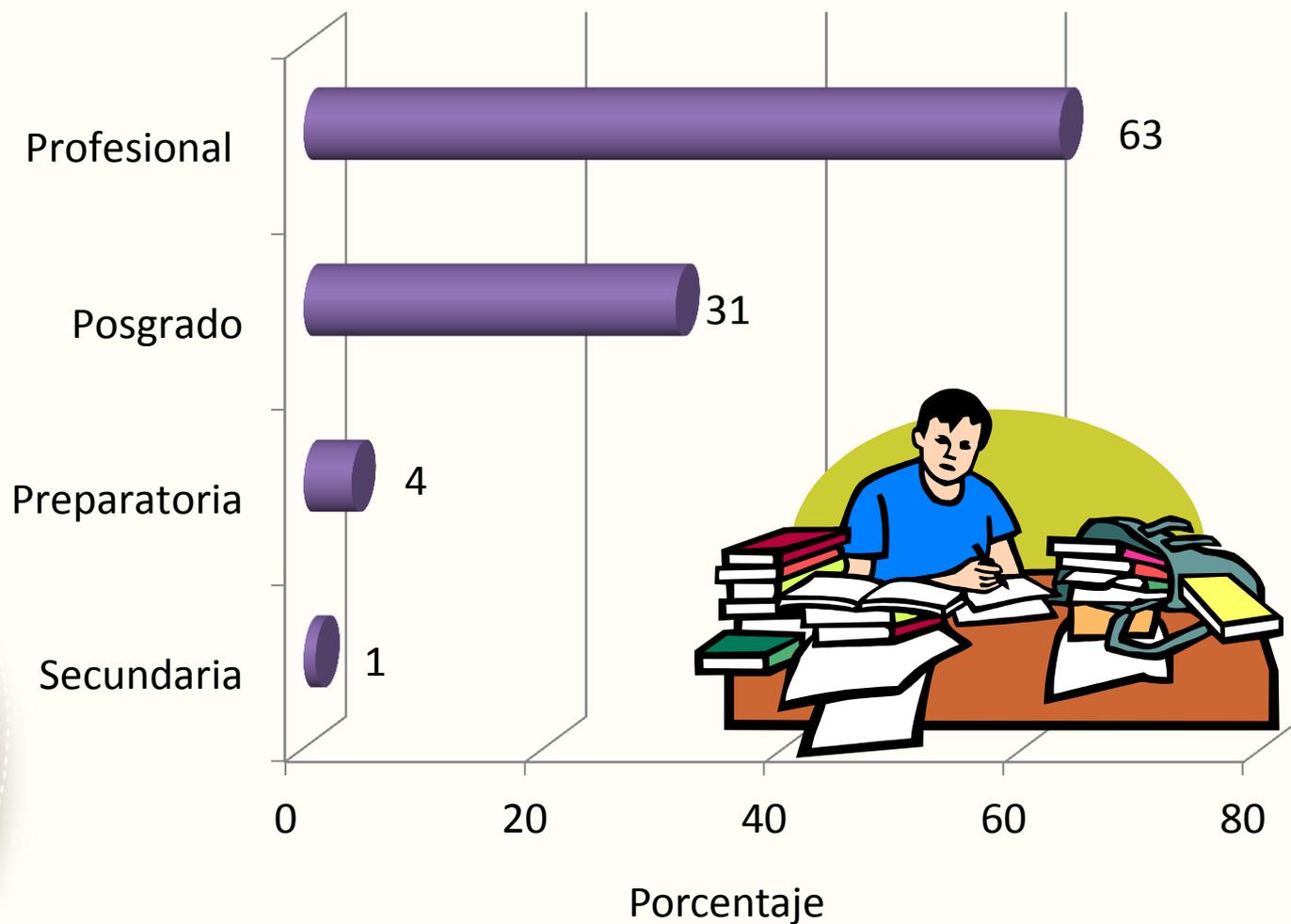
Promedio de edad al iniciar el proyecto: 22.08

Estado civil de los emprendedores sociales

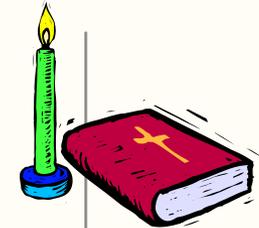
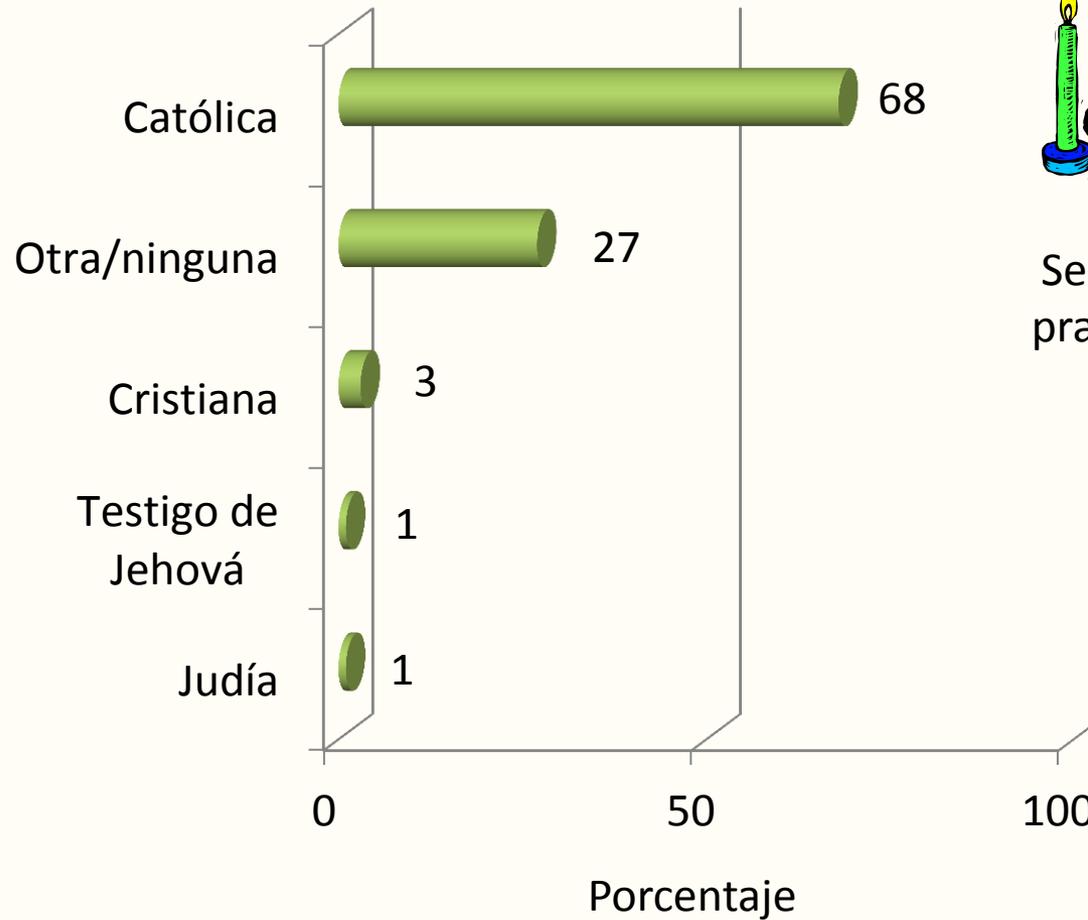
Las parejas, o forman parte de un proyecto social (33%), o son empleados en el sector privado (35%)



Último grado de estudios de los emprendedores sociales



Religión de los emprendedores sociales



Se considera practicante el 55%

Estructura familiar de los emprendedores sociales

Viven en familia

- Nuclear
- Parental
- Ampliada

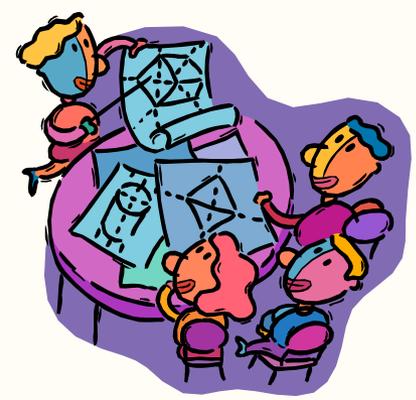
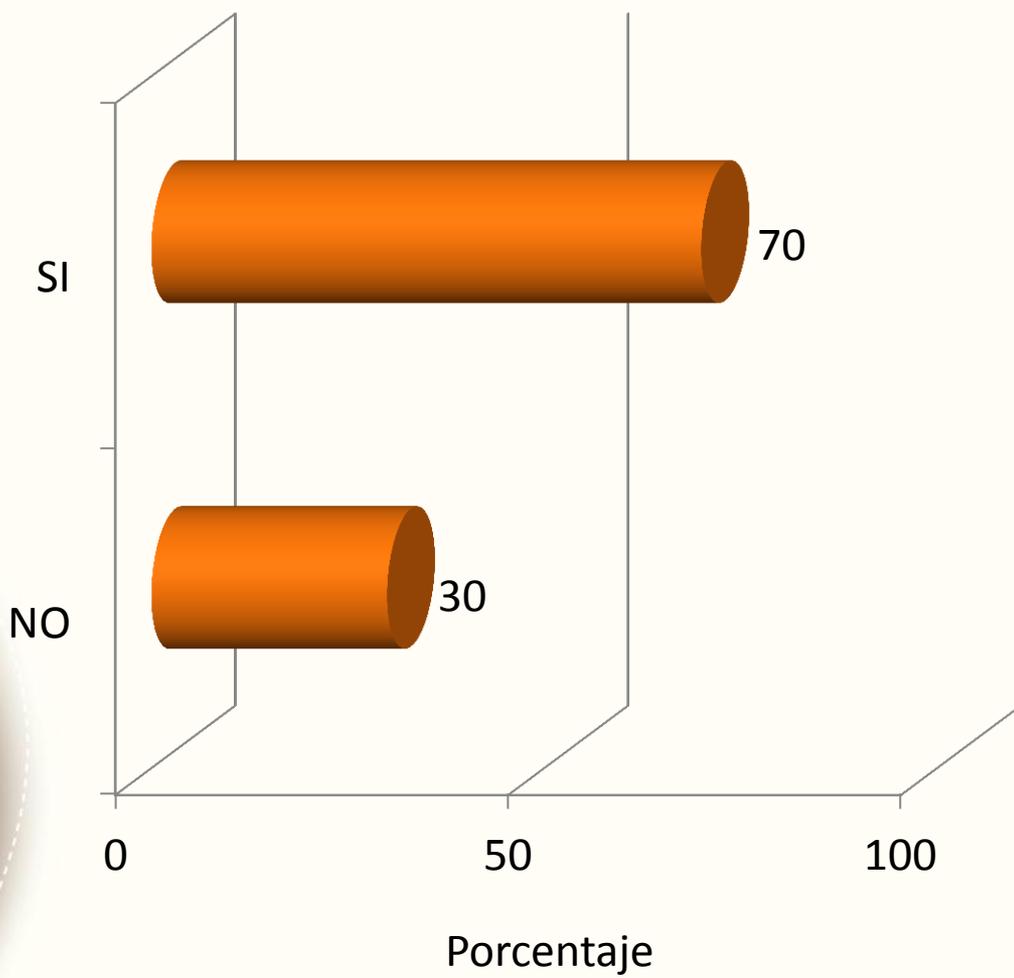
Familias de más de 1 hijo (3.3 hijos en promedio)

- 55% es el hijo mayor

Familias tradicionales

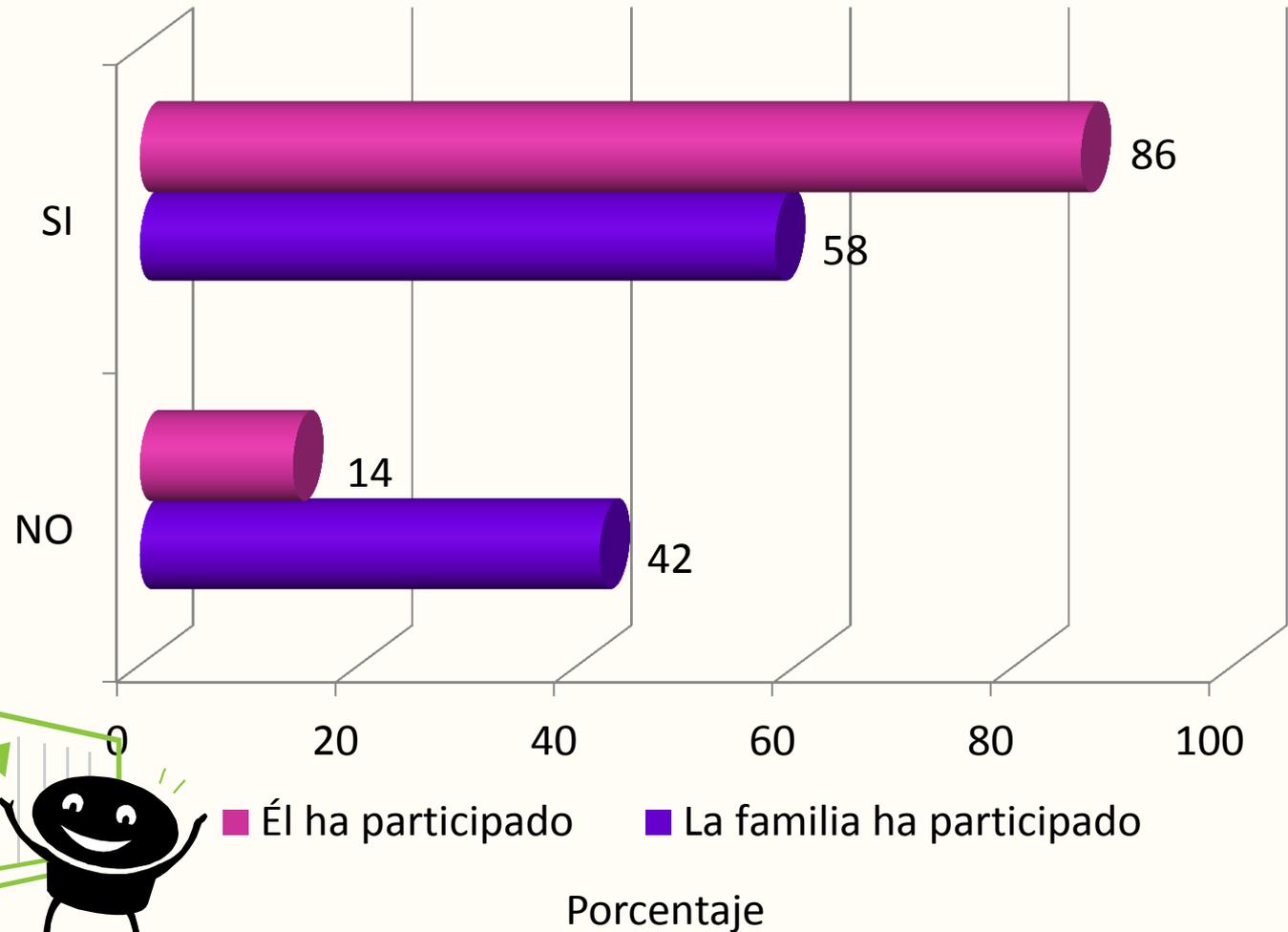
- En el 75% de los casos mamá y papá vivían juntos

Pertenencia a asociaciones además de su proyecto



■ Pertenencia a asociaciones

Participación de los emprendedores en otros proyectos sociales



Los rasgos de personalidad relevantes del emprendedor social

FORTALEZAS	
Aritmética	Buena atención, concentración y utilizan el razonamiento numérico de manera adecuada.
Retención de Dígitos	La memoria auditiva y concentración se encuentran muy bien desarrolladas.
Diseño con Cubos	Mide la coordinación viso-motora, percepción, capacidad de análisis y síntesis, así como la lógica y razonamiento.
Ensamble de Objetos	Mide coordinación viso-motora, planeación e imaginación.

Con base en la prueba Wais III

Los rasgos de personalidad relevantes del emprendedor social

ESCALAS CON PUNTUACIONES ALTAS

Apertura al cambio

Esta escala constituye una medida adecuada de la actitud del individuo hacia el cambio. Mientras más alta es la puntuación, más orientada está la persona a intentar algo nuevo, a ser flexible y adaptarse, a ser creativo e innovador.

Abstracción

Indica una actitud de contacto con la realidad y sentido práctico.

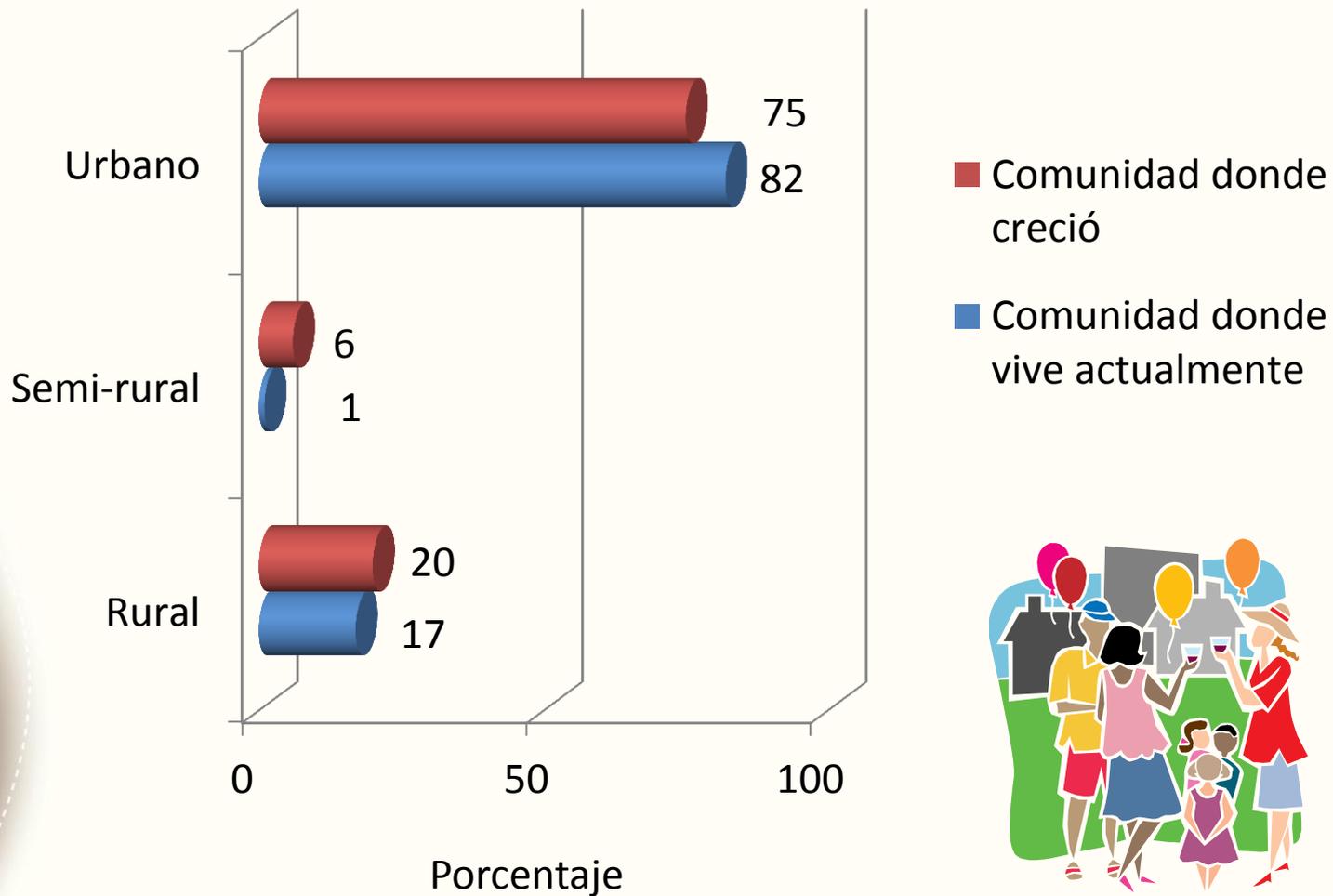
Los rasgos de personalidad relevantes del emprendedor social

ESCALAS CON PUNTUACIONES ALTAS

Razonamiento	Indica satisfactoria capacidad de razonamiento y capacidad verbal. Este adecuado funcionamiento intelectual se traduce a su vez en capacidad para controlar los impulsos, anticipar contingencias y resolver los problemas de la vida cotidiana.
Afabilidad	Describe a personas naturales, adaptables (en sus costumbres), afectuosas, interesadas por la gente, sinceras, emotivas, expresivas, confiadas, impulsivas, generosas y cooperativas.

SOBRE LOS PROYECTOS SOCIALES

Tipo de comunidad en la que creció y vive actualmente



NSE de donde creció y vive actualmente y necesidades percibidas en esas comunidades

Nivel Socioeconómico donde creció

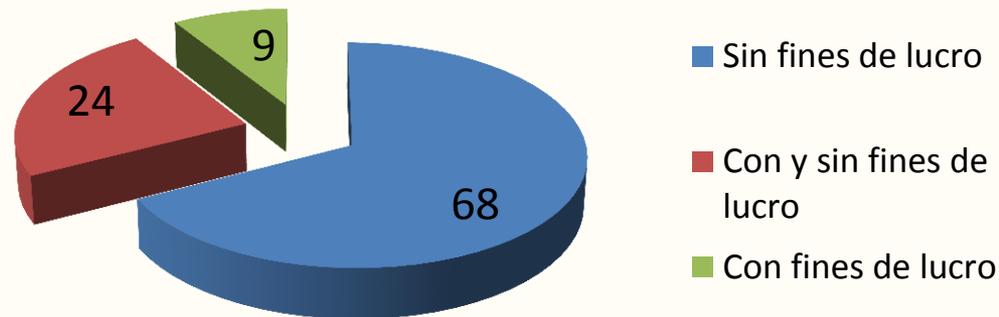
- El 55% creció en un NSE medio a medio alto
- Las principales necesidades de la comunidad son: empleo, educación y limpieza.

Nivel Socioeconómico donde vive

- El 66% vive actualmente en un NSE medio a medio alto
- Las principales necesidades de la comunidad son: educación, empleo, infraestructura y seguridad.

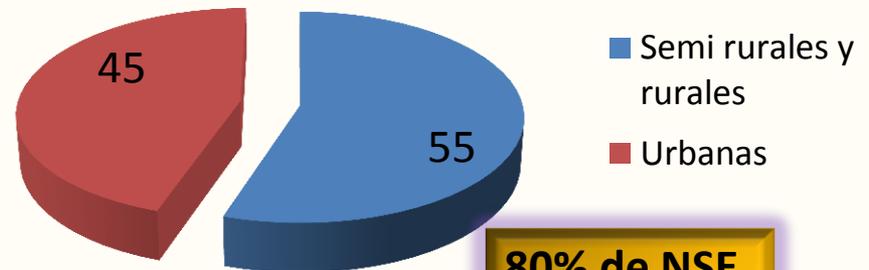
Tipo de proyecto y de comunidad atendida

Tipo de proyecto



Porcentaje

Comunidad que atiende



Porcentaje

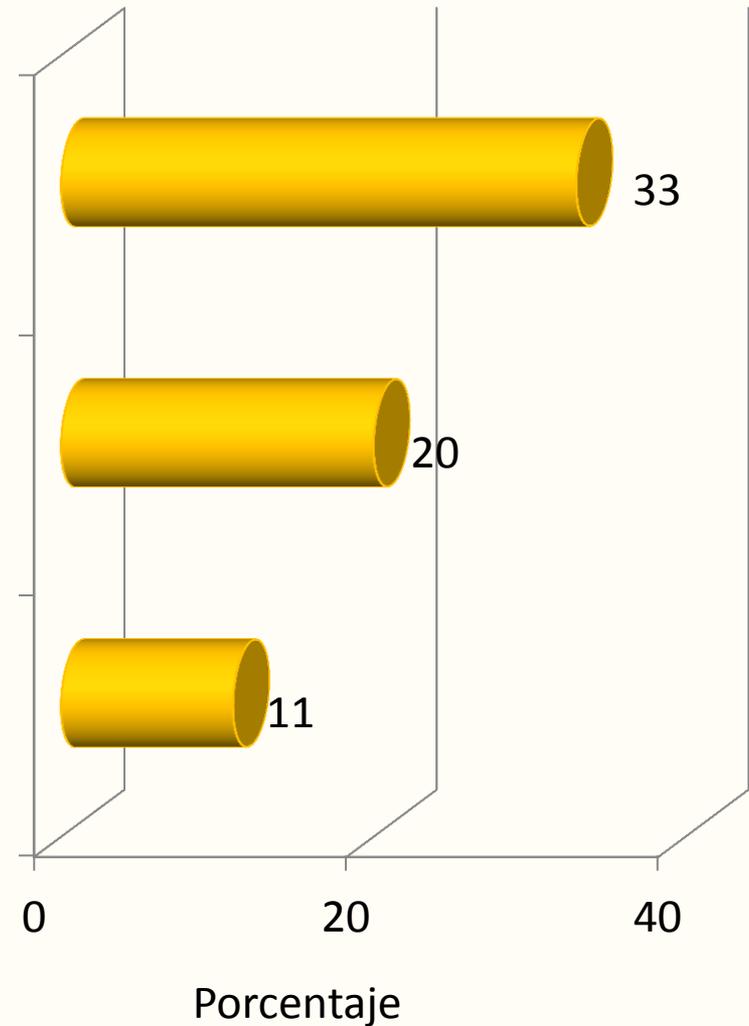
**80% de NSE
Bajo y muy
bajo**

Principal motivación para realizar el proyecto

Contacto con comunidades en necesidad

Sentir que aportan algo más allá

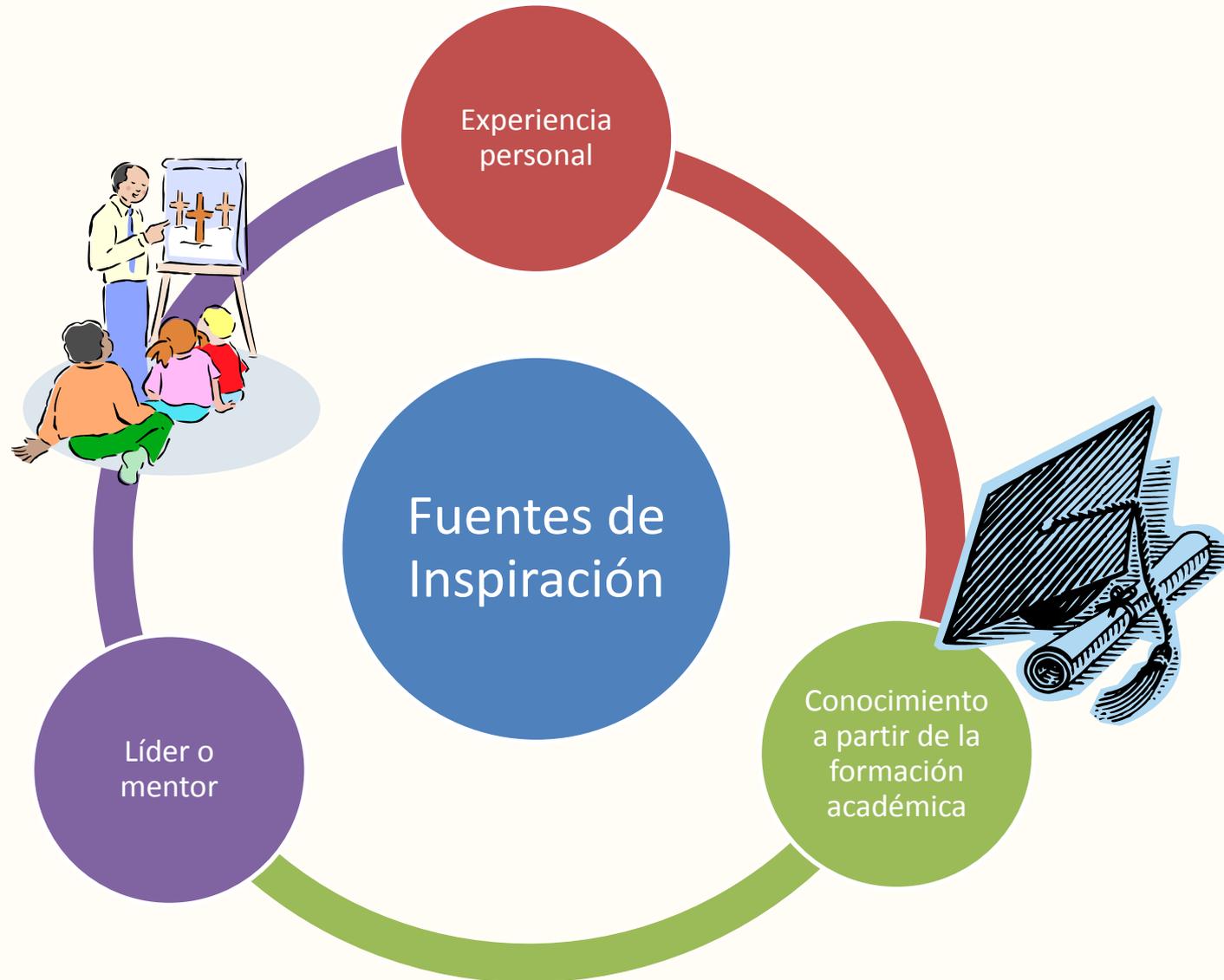
Haber vivido una situación compleja familiar o en la comunidad



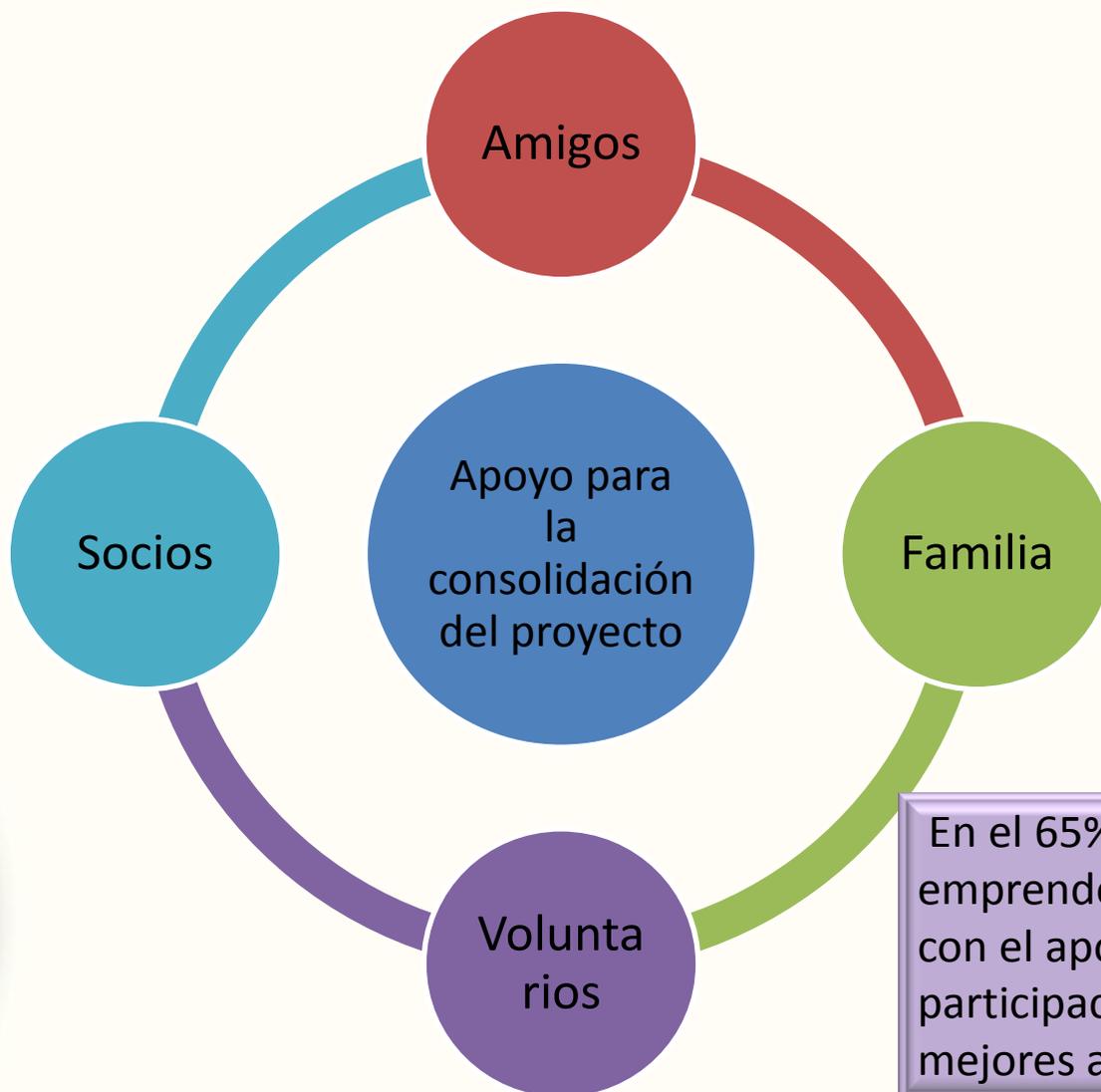
“Descubrí realidades sociales (la injusta disparidad en las posibilidades de desarrollo de un joven rural y uno urbano) que eran demasiado injustas como para seguir como si nada estuviera pasando”.

“Motivación: la necesidad de mejorar México”

Fuentes de inspiración de los emprendedores sociales



Fuentes de apoyo al proyecto



En el 65% de los casos los emprendedores cuentan con el apoyo y participación de sus mejores amigos

Fuente principal de reclutamiento de voluntarios

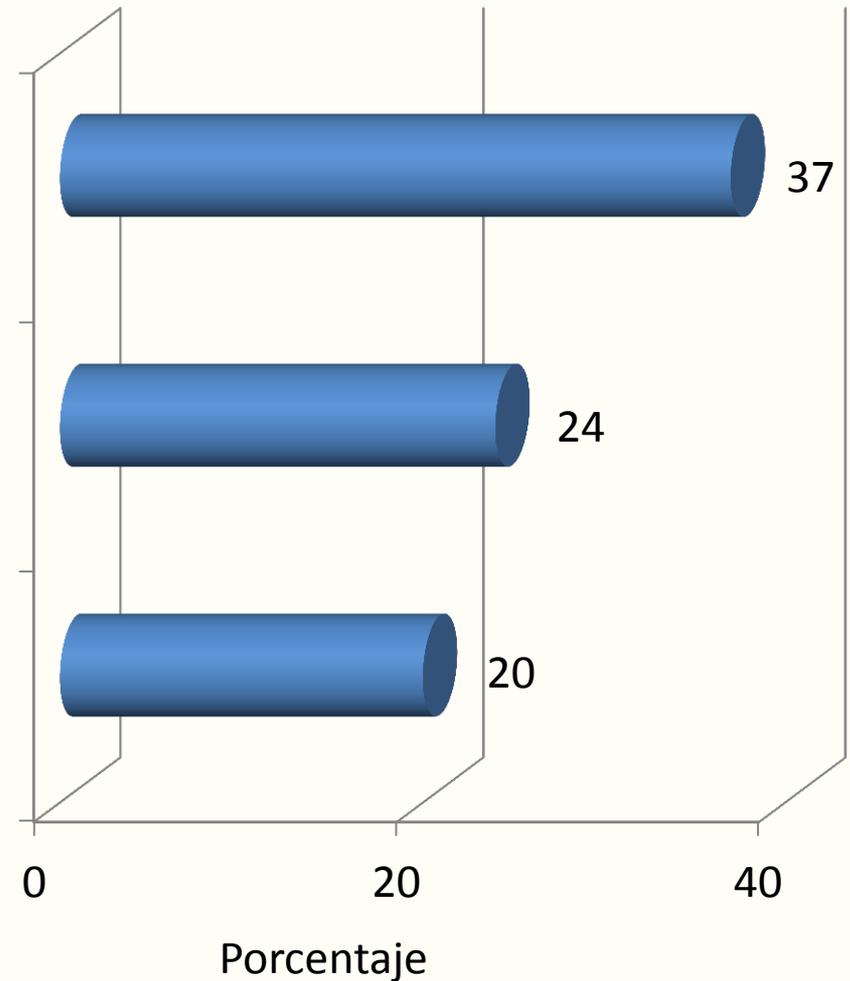


Su actitud los distingue: 75%

La comunidad

Escuela

Amigos



Principales fuentes de financiamiento



“Todos los proyectos sociales en los que participo batallan al momento de conseguir fondos. Para mí, el poder crear un proyecto que transforme la sociedad y que además tenga rentabilidad económica es algo sumamente trascendental”.

Los emprendedores frente al proyecto

El 80% de los proyectos fueron concebidos como proyectos de vida o de largo plazo.

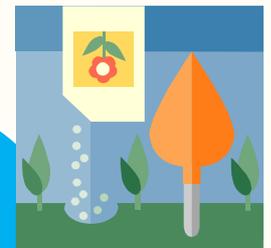
Consolidando el proyecto

El 95% de los proyectos aún siguen vivos.
El 80% de los emprendedores aún pertenecen a ellos.

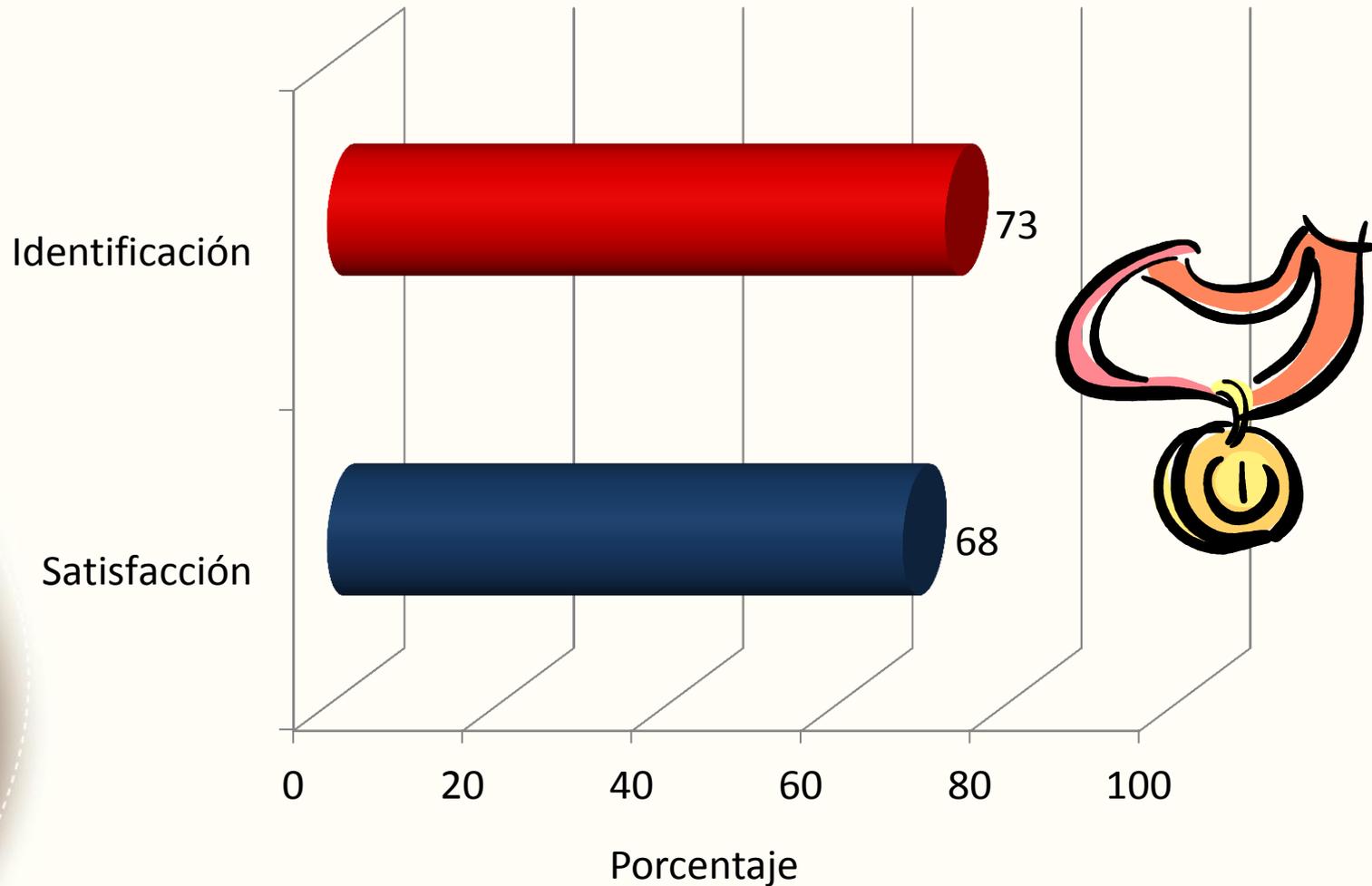
Se ven dentro del sector social en el mediano y largo plazos

Nuevas aventuras para atender necesidades sociales

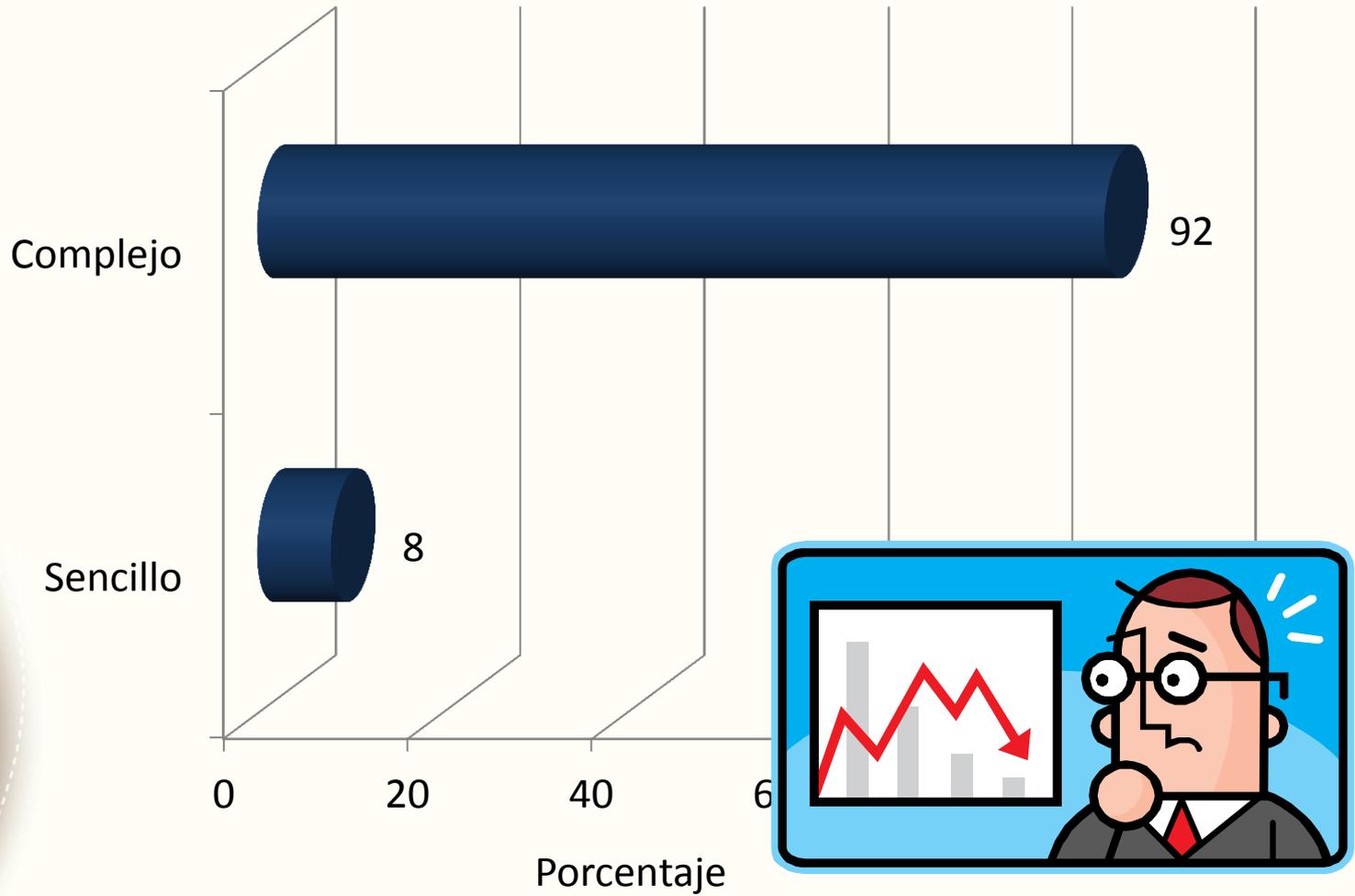
Ampliando el alcance del proyecto



Nivel de identificación y satisfacción con el proyecto



Nivel de complejidad del proyecto



Factores clave de éxito

“No nos hemos dejado caer aunque ha faltado apoyo”.

“...alejarnos de las propuestas asistencialistas”.

“Constancia pese a las adversidades que surgieron: personales, económicas y sociales”.

Importancia de las relaciones con actores estratégicos

Apoyo de los medios de comunicaci3n
fundamental : 98% de los
emprendedores sociales



Importancia de las relaciones con actores estratégicos

- El **65%** considera que la relación con los partidos políticos puede ser positiva



- mientras que un **35%** la califica como negativa



Redes sociales con que cuentan los emprendedores

	Facebook	73 %
	Sitio web	62 %
	Twitter	49 %
	Blog	18 %

Muchas gracias por su atención

www.opinionpublicauvm.mx

@CopUVM

www.facebook.com/CopUVM