

OFICINA de
OPINIÓN
pública
UVM

ESTUDIO SOBRE GESTIÓN DEPORTIVA EN MÉXICO

Hallazgos relevantes

19 de junio de 2012



¿Quién es la UVM?

- Con más de 50 años de trayectoria, la UVM es hoy por hoy, la institución de educación superior privada más grande del país.
- Con 37 campus a nivel nacional y una matrícula de más de 120 mil alumnos en los diferentes niveles educativos que ofrece: preparatoria, licenciatura y posgrado
- Con más de 7700 profesores y 6900 colaboradores, posee un enorme campo de trabajo para lograr investigación aplicada seria, de gran alcance y enorme impacto.

¿Qué es el Centro de Opinión Pública?

- Departamento de la UVM que desarrolla investigación, a través de los proyectos académicos de sus maestros y alumnos, sobre la opinión y percepción del público respecto a diferentes temas de interés para la sociedad.



Objetivo general

- Contar con información objetiva y confiable acerca de las percepciones de especialistas y público en general sobre la labor que se desarrolla en el país en materia de Gestión Deportiva.



Fase 1. Estudio cualitativo con informantes calificados

- A fin de conocer a profundidad los elementos que integran la gesti3n deportiva en M3xico, se realizaron entrevistas a profundidad con actores estrat3gicos del deporte en nuestro pa3s.
- Se incluy3 en la muestra a deportistas y ex deportistas de alto rendimiento, administradores del deporte en M3xico (p3blicos y privados) y representantes de medios especializados en la materia.



Fase 2. Estudio cuantitativo con poblaci3n en general

- Se realiz3 una encuesta a nivel nacional, en cinco ciudades de la Rep3blica Mexicana: Ciudad de M3xico, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Valle de M3xico, con una muestra representativa de la poblaci3n mayor de 16 a1os. Las encuestas se realizaron en casa-habitaci3n, utilizando una t3cnica de muestreo aleatoria y poliet3pica.



Instrumento

- Se diseñ3 un cuestionario de formato mixto, con la mayor parte de preguntas cerradas con opciones de respuesta en escala de Likert de cuatro opciones o pre codificadas, con base en los resultados de la fase cualitativa y algunas preguntas abiertas .



Distribución de la Muestra

- 14 informantes calificados
- 1344 encuestas, levantadas en el mes de mayo del 2012, en 5 ciudades de la Rep3blica Mexicana: Monterrey, Guadalajara, Puebla, Ciudad de M3xico y Valle de M3xico



Entrevistados

Nombre	Cargo
Bernardo de la Garza	Presidente de CONADE
Carlos Mercenario	Ex director del Instituto Mexiquense de Cultura Física y Deporte
Elke Holtz	Ex deportista
Ernesto Gaona Sánchez	Secretario General de la YMCA
Fernando Corona	Director Deportivo del Club Toluca
Fernando Platas	Director Operativo del Instituto Mexiquense de Cultura Física y Deporte
Francisco Javier González	Vicepresidente de Contenidos TDN
Horacio de la Vega	Director de Mercadotecnia de los Juegos Panamericanos 2011



Entrevistados

Nombre	Cargo
Ivar Sisniega	Ex presidente de CONADE , Ex director Técnico de los Juegos Panamericanos 2011
Jesús Mena	Director del Instituto Mexiquense de Cultura Física y Deporte
Nelson Vargas	Ex Presidente de CONADE, empresario
Ricardo Peláez	Director Deportivo del Club América
Sergio Álvarez	Director General de Medio Tiempo
Víctor Edú	Director Editorial de Record



HALLAZGOS RELEVANTES



EL “DEBER SER” DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA



CUALITATIVO

Deporte: un concepto “multiconceptual”

opini3n
p3blica
UVM



Deporte: un concepto “multiconceptual”

“Es tan amplio el deporte, que habría que enfocarnos en algo en particular”

“Aquí son dos cosas; el deporte profesional y el deporte amateur”

“... es salud antes que nada...”

“...una organización politizada”

“es un escape a la tensión, una manera de divertirse solamente”

“una de las actividades más nobles”

CUALITATIVO

Deporte... aspectos indispensables

opini3n
p3blica
UVM

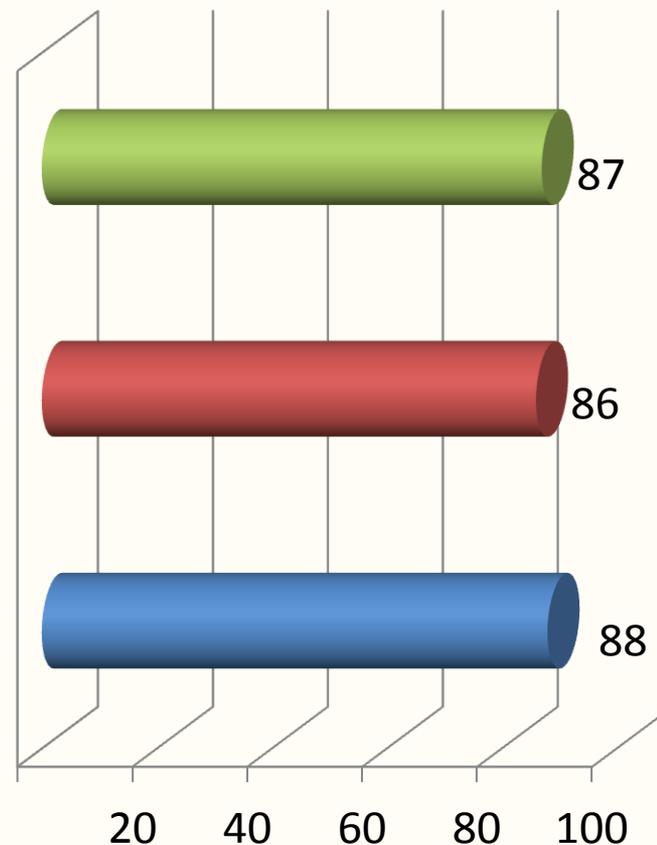


Percepciones en torno a la importancia de “hacer deporte”

Deporte fundamental en el proceso de desarrollo de los niños

Deporte es importante en el desarrollo integral de la persona

Hacer deporte es indispensable para tener buena salud



Puntaje en escala de 0 a 100

n = 1344

Modelos exitosos de gestión deportiva alrededor del mundo... los de América



Estados Unidos

- A través de la escuela, el municipio
- Oferta integral impresionante, respeto



Brasil

- Alineación del deporte a la iniciativa privada
- Programa de largo plazo
- Competencias nacionales: profesionalización



Canadá

- Programas de capacitación y certificación
- Programas exitosos de activación física



Cuba

- Deporte social
- Modelo no replicable en México

Modelos exitosos de gestión deportiva alrededor del mundo... los de Europa y el resto del mundo



España

- Participación de la iniciativa privada: la empresa organiza, el gobierno audita
- Mentalidad, dedicación, buena organización
- Contextualización, estudio, investigación, municipalización



Australia

- Entendimiento simple del deporte
- Concepto integral



Alemania, Inglaterra

- Modelos de deporte federado



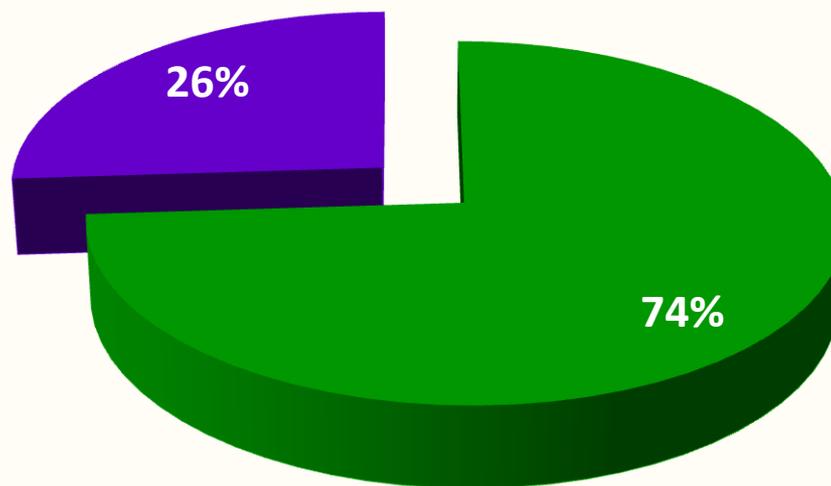
China

- Es exitoso, aunque el modelo no es replicable

HÁBITOS DE PRÁCTICA DEPORTIVA



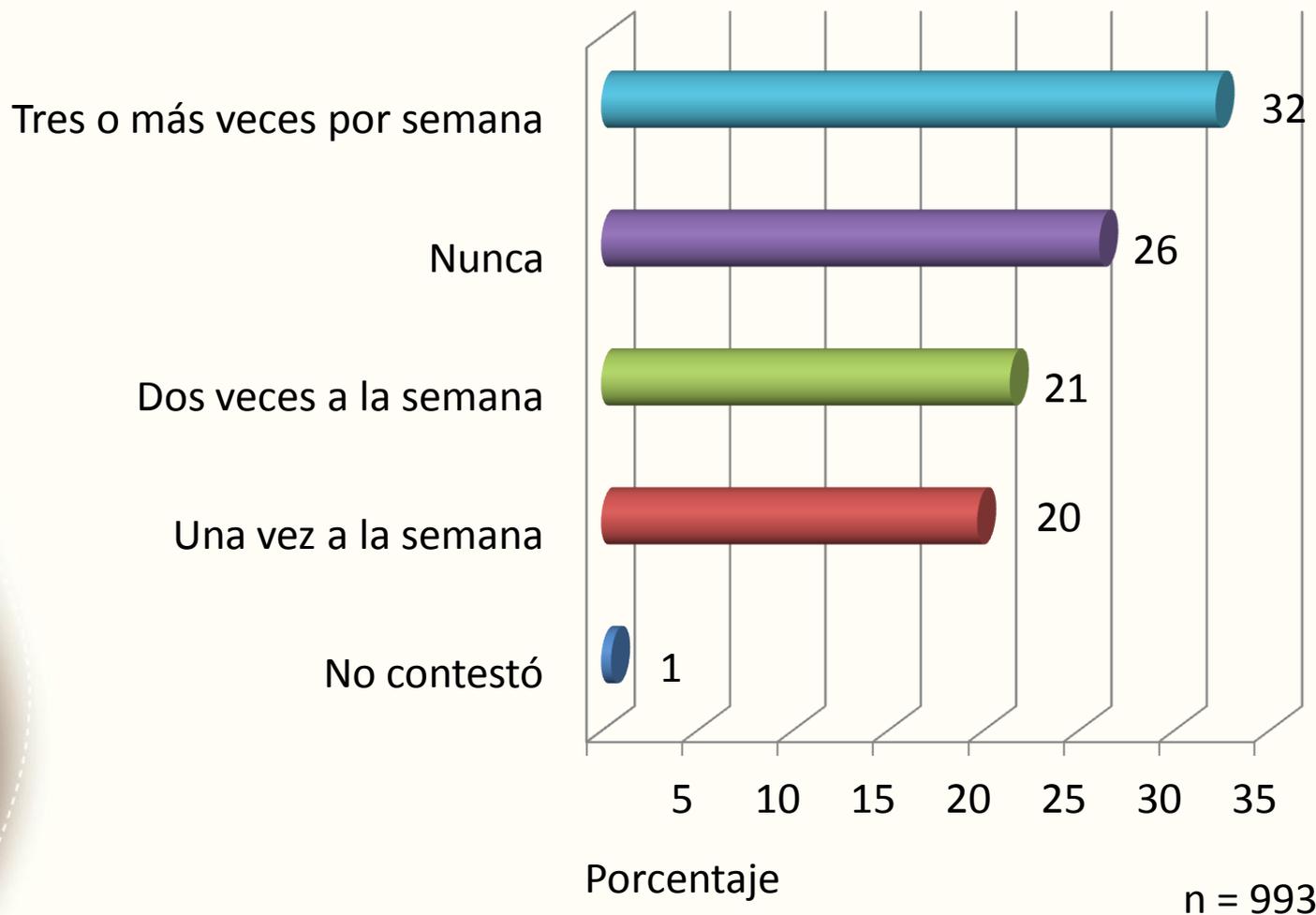
Práctica regular de algún deporte por parte de la población



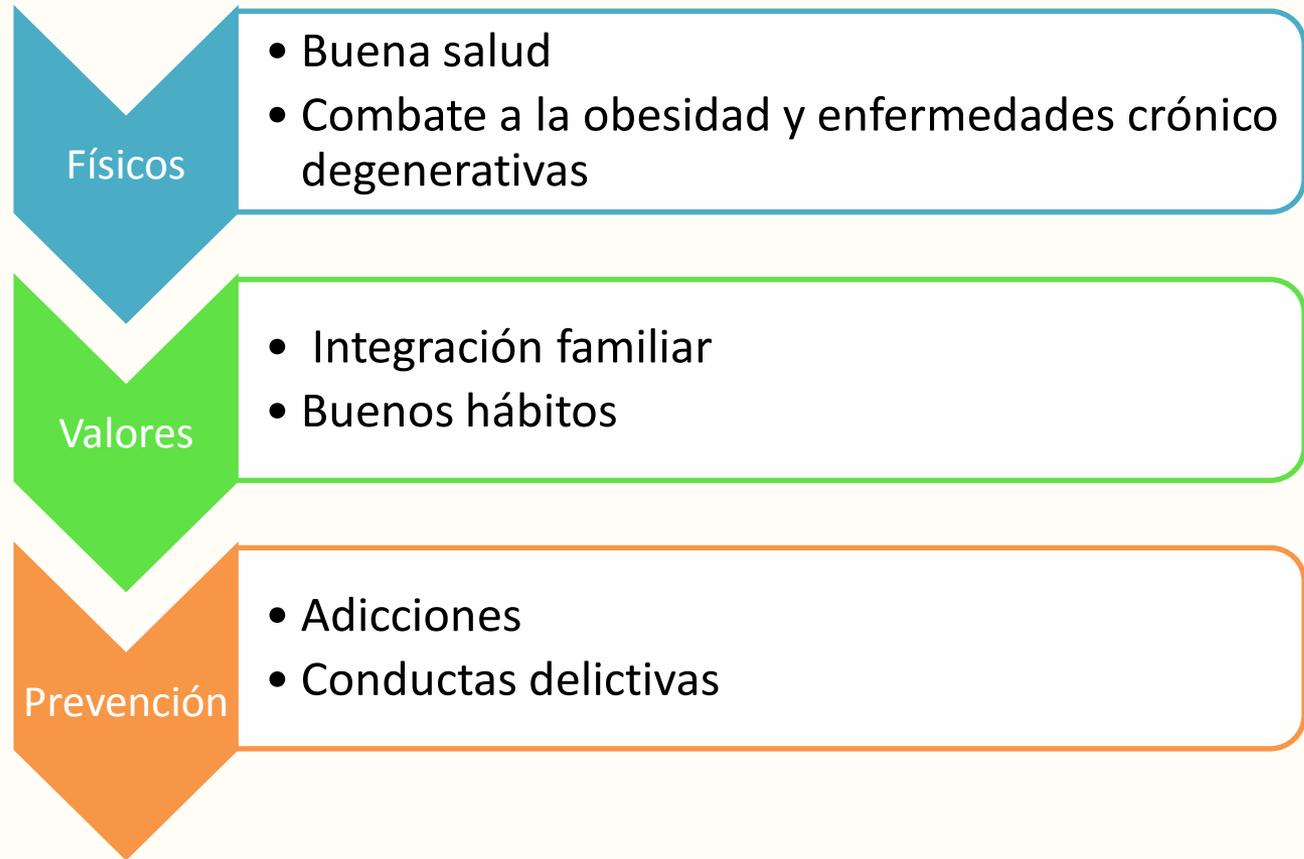
- Sí practica
- No practica

n = 1344

Frecuencia con la que practican deporte los entrevistados



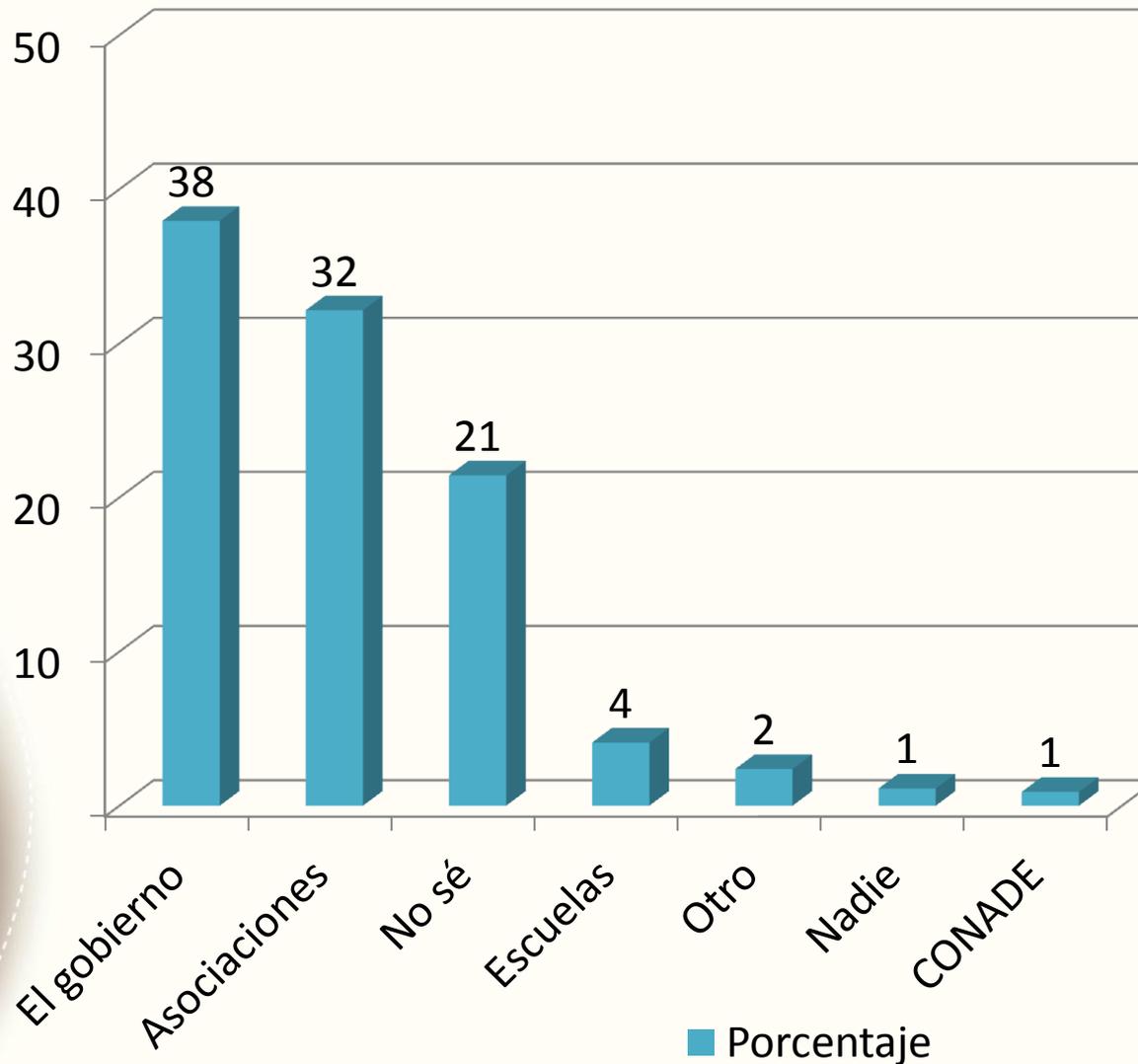
Beneficios del deporte para la población



Generación de una cultura de activación física

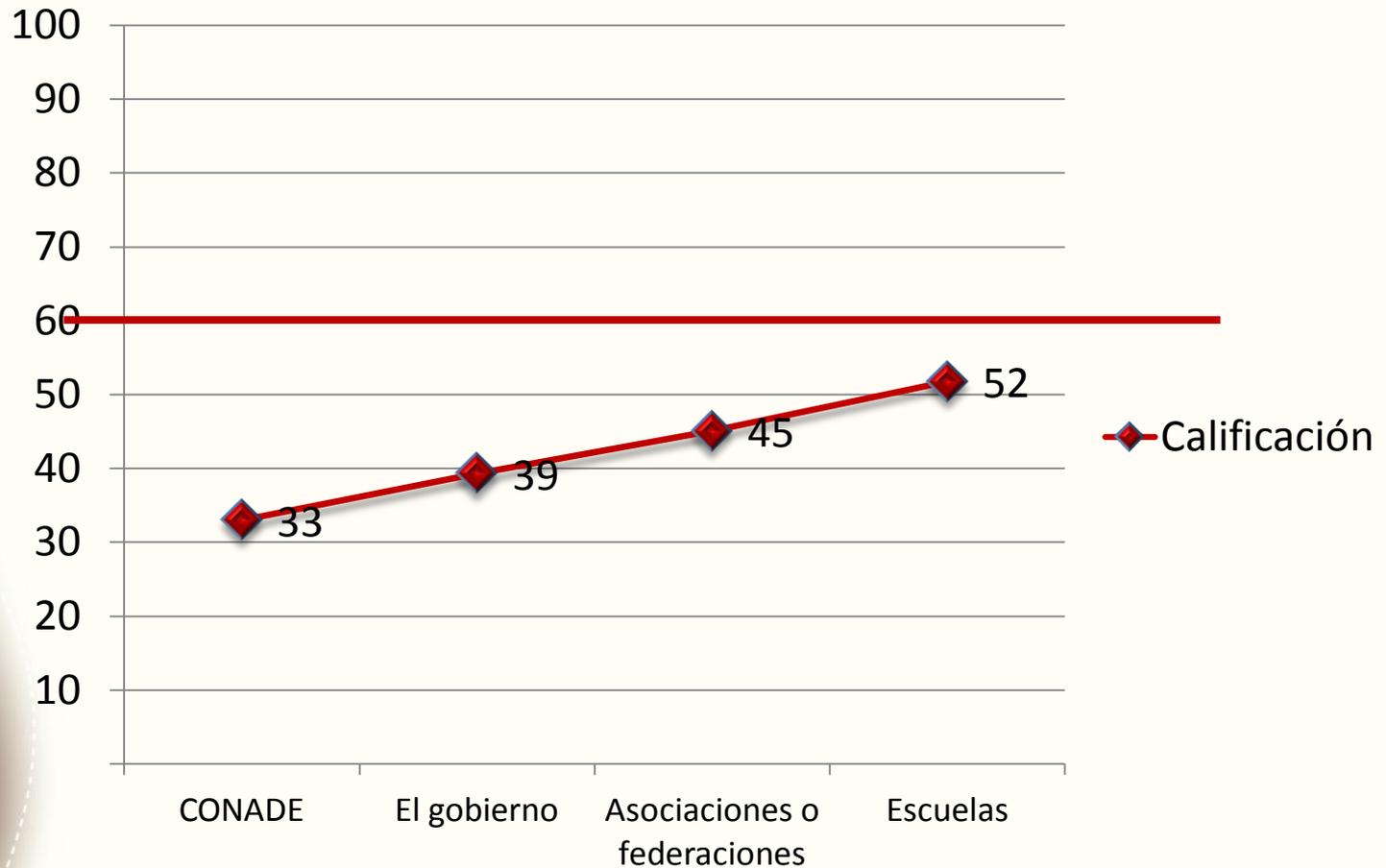
CONOCIMIENTO Y EVALUACI3N DE LOS RESPONSABLES DE LA GESTI3N DEPORTIVA EN M3XICO

¿Quién es el responsable de la administración del deporte en México?



n = 1344

Calificación otorgada al “responsable” de la administración del deporte en México



Puntaje en escala de 0 a 100 puntos

n = 1344

Aspecto más positivo del deporte en México

	Frecuencia	Porcentaje
Que tenemos figuras internacionales	316	24
Que hay muchos deportistas	309	23
Que hay muchos lugares donde practicar deporte	231	17
Que desde niños se inculca el deporte	201	15
Otros	128	
No sabe	121	
Que no hay corrupción	38	

Otros	fr.
Apoyo	26
Instalaciones	21
Falta de apoyo, interés	11
Mal	7
Mala administración	7
Presupuesto	4
Promoción y difusión	4
Bien	3

Fortalezas de la gestión deportiva en México

La gente

- La juventud
- La motivación
- Los atletas
- La disciplina

Recursos

- Hay más presupuesto que nunca
- La infraestructura

Proyectos específicos

- Olimpiada Nacional

Difícil definir las

- “Estamos en pañales”
- Falta estructura

Problema más grave del deporte en México

	Frecuencia	Porcentaje
Que hay corrupción	388	29
Que no se apoya a los deportistas	365	27
Que los programas no son serios	217	16
Que no se planea a largo plazo	172	13
Otros	98	
Que no hay lugares donde practicar deportes	64	
No sabe	40	

Otros	fr.
Cultura	18
Presupuesto	9
Falta de apoyo	8
Falta de interés	8
Falta difusión	7
Falta de motivación, seriedad	5
Instalaciones	4
No se practica	4

Debilidades de la gestión deportiva en México



La falta de una cultura deportiva

Falta de una figura única

Incongruencias entre el “deber ser” y lo que es

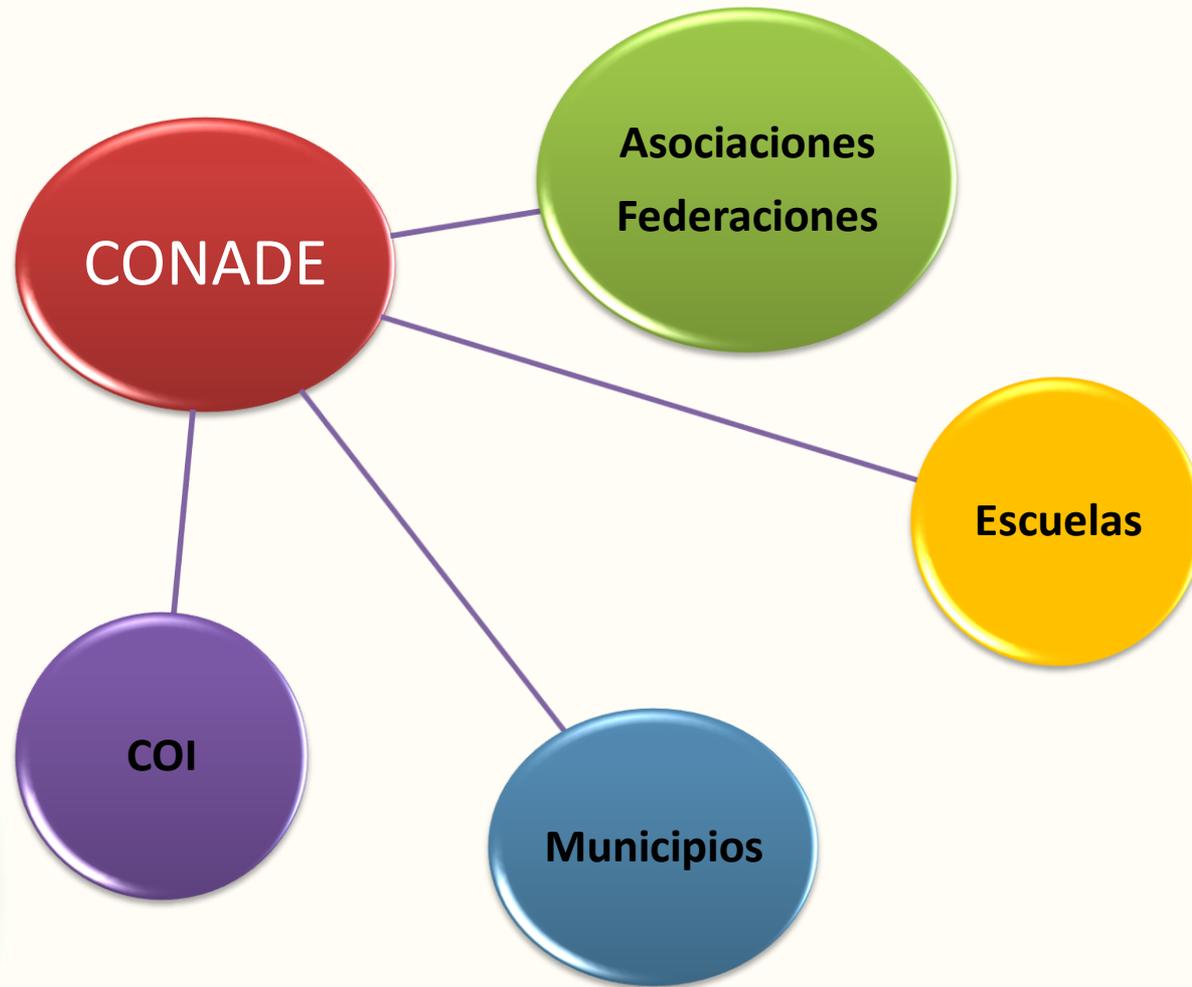
Falta de hábito en la práctica del deporte

Hacer deporte una vez a la semana no es hacer deporte

Falta de planeación

- Planes sexenales, sin continuidad
- Politización de la administración del deporte
- A nivel municipal la administración está en manos de no profesionales en la materia, lo que impide dar continuidad a los programas
- No hay transparencia y rendición de cuentas del uso de los recursos

Actores en la gestión deportiva en nuestro país



Actores en la gestión deportiva en nuestro país (verbalizaciones)

“Existe un alto grado de desvinculación”

“falta profesionalización en muchas asociaciones”

“en los municipios le encargan la administración del deporte al compadre”

Actores en la gestión deportiva en nuestro país

Desvinculación entre actores:

- Falta de regulación
- No hay transparencia
- No hay rendición de cuentas
- Falta de profesionalización que no puede ser auditada
- Falta de claridad sobre el responsable fundamental
- Desarticulación

Falta de profesionalización

Gestores

- Carencia de políticas públicas
- Desarticulación entre actores
- Falta de claridad respecto a responsables

Entrenadores

- Problemas operativos
- Problemas de ingreso económico
- Problemas de preparación

Atletas

- Falta de preparación
- Malos entrenadores
- Problemas de infraestructura

Población en general

- Ausencia de cultura deportiva
- Falta de claridad sobre la importancia de la activación física

¿Qué hace que un deportista sea exitoso, en opinión de la población?

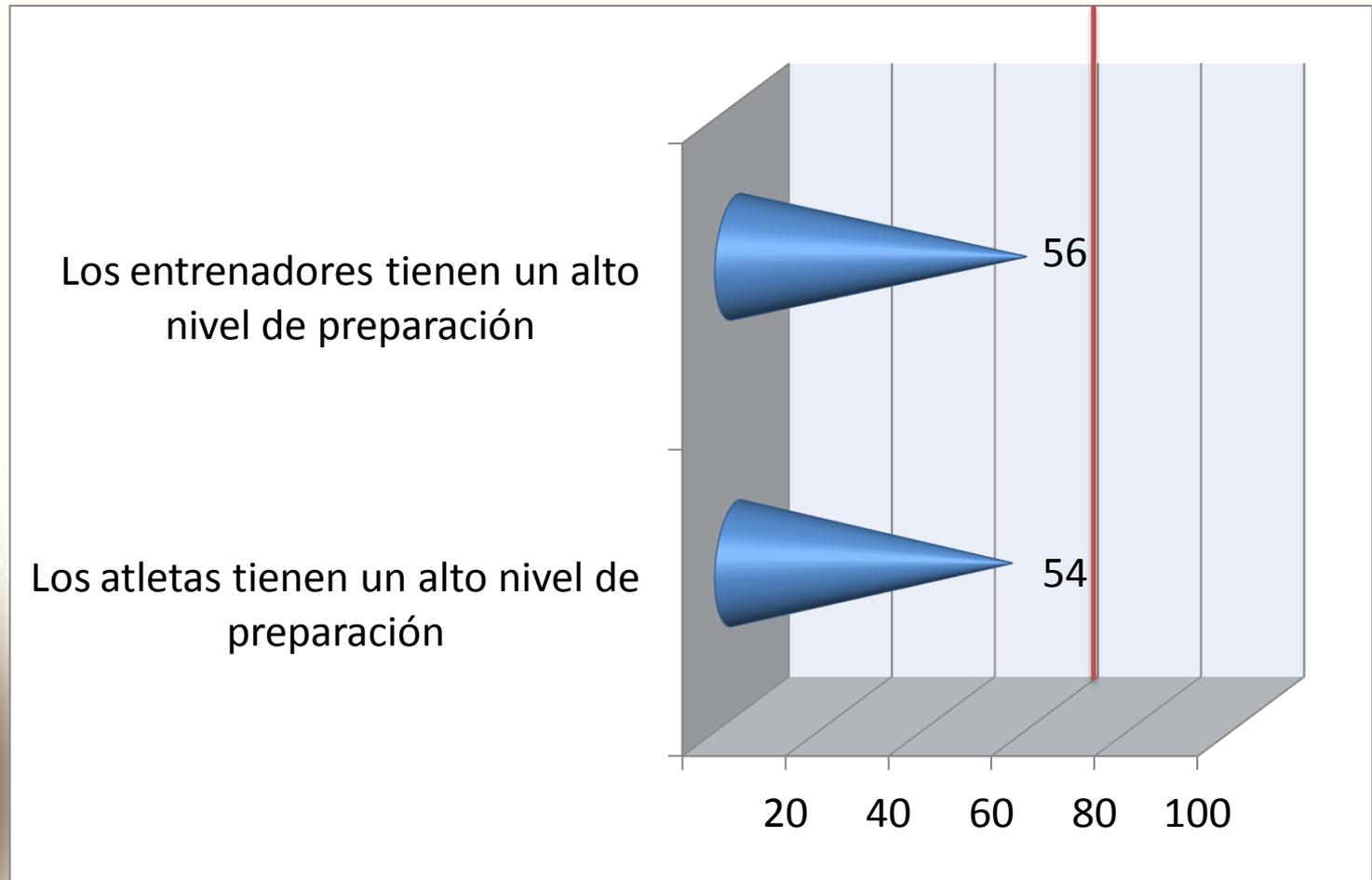
Factor clave de éxito	Porcentaje
Que gane medallas en competencias internacionales	65
Que ponga en alto el nombre del país	65
Que promueva la práctica del deporte	59
Que se desarrolle de manera integral	56
Que lo contraten para jugar/practicar deporte en otros países	53
Que entrene a otros deportistas	48
Que sea famoso	40
Que salga en anuncios	37
Que gane mucho dinero	37
Que salga en la tele	36

Respuestas múltiples

n = 1344

EVALUACI3N DE LA GESTI3N DEPORTIVA EN M3XICO

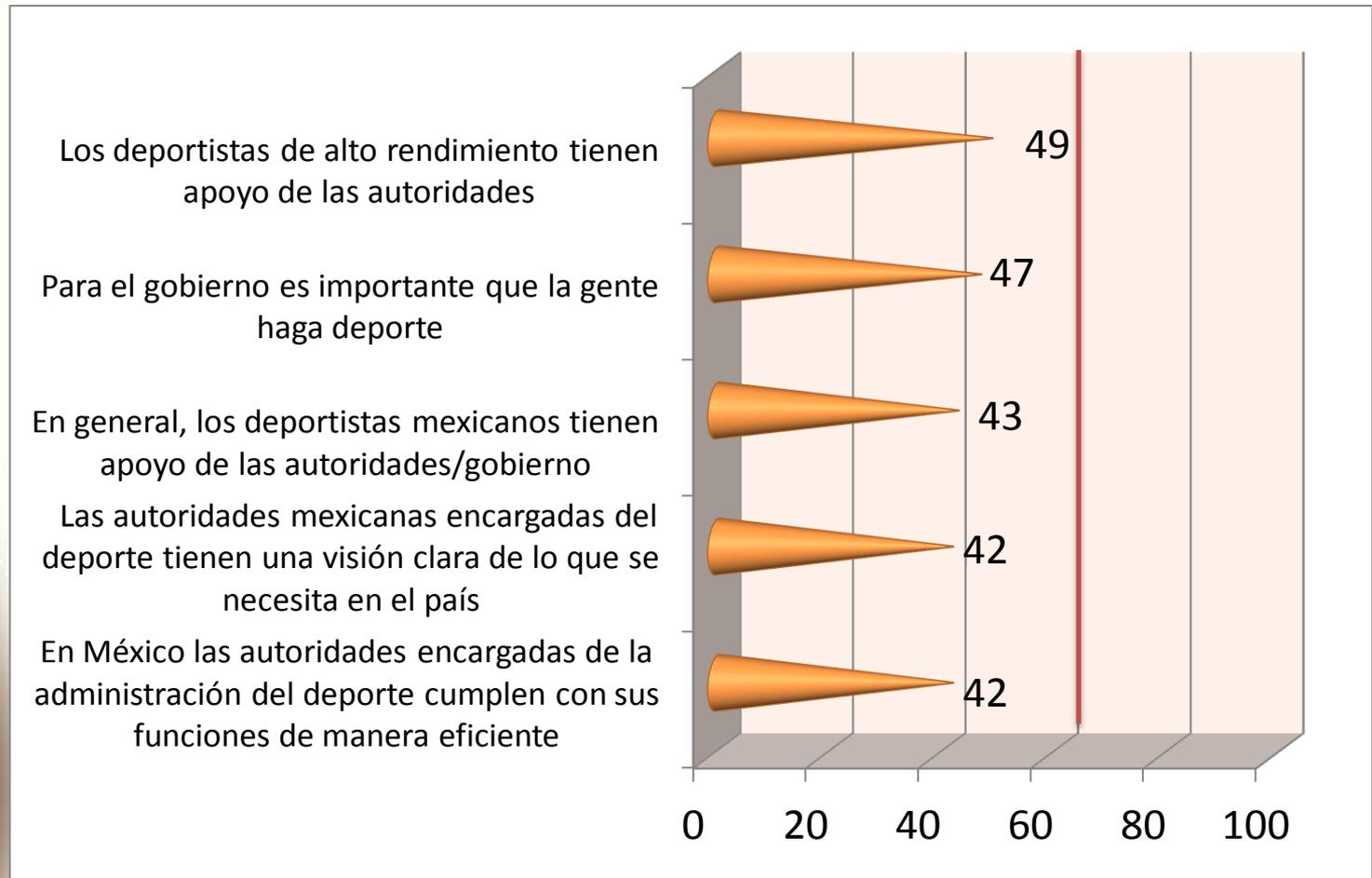
Percepción sobre el nivel de preparación de atletas y entrenadores



Puntaje en escala de 0 a 100 puntos

n = 1344

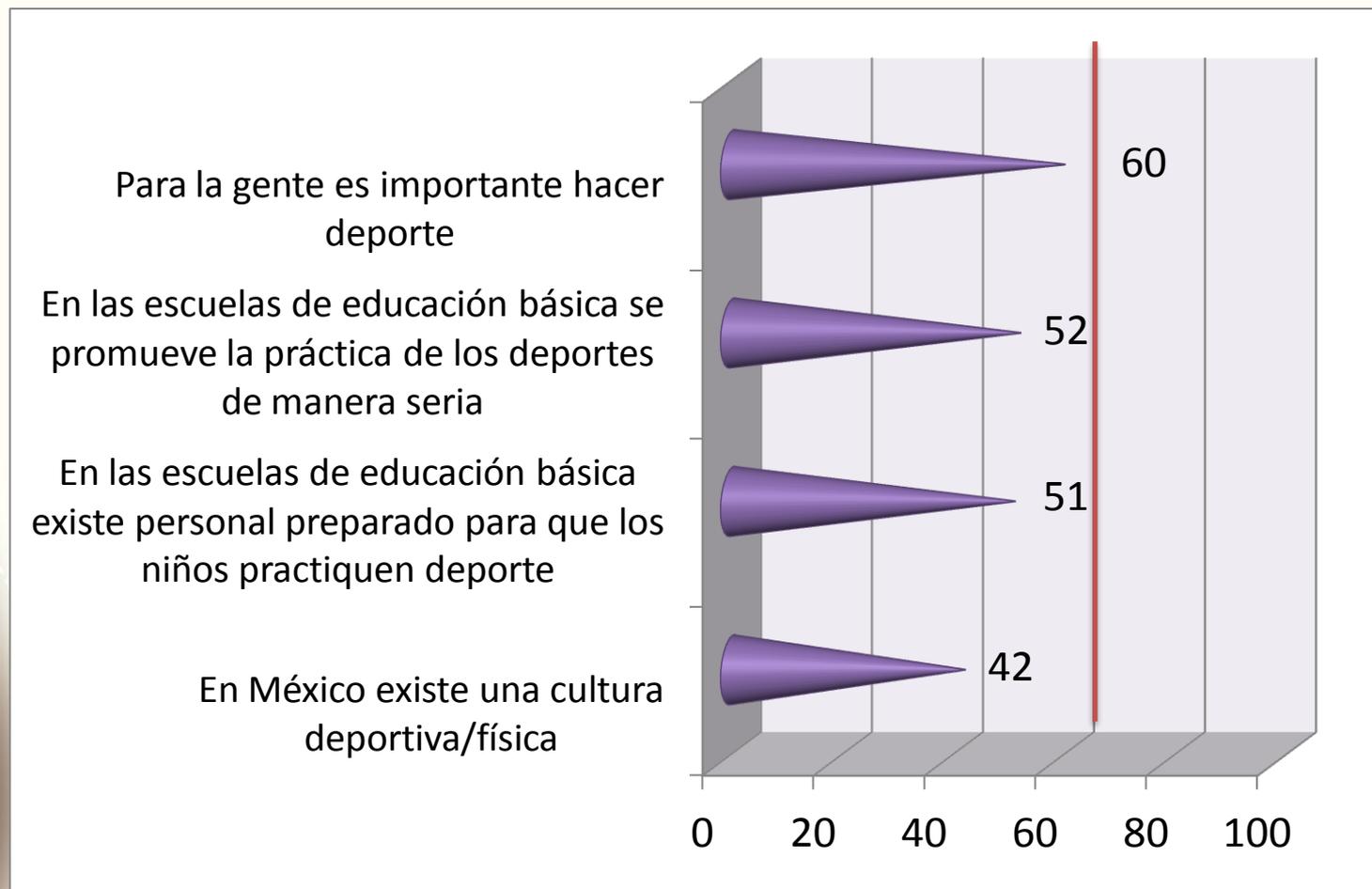
Percepción sobre el papel que juegan las autoridades en la gestión deportiva en México



Puntaje en escala de 0 a 100 puntos

n = 1344

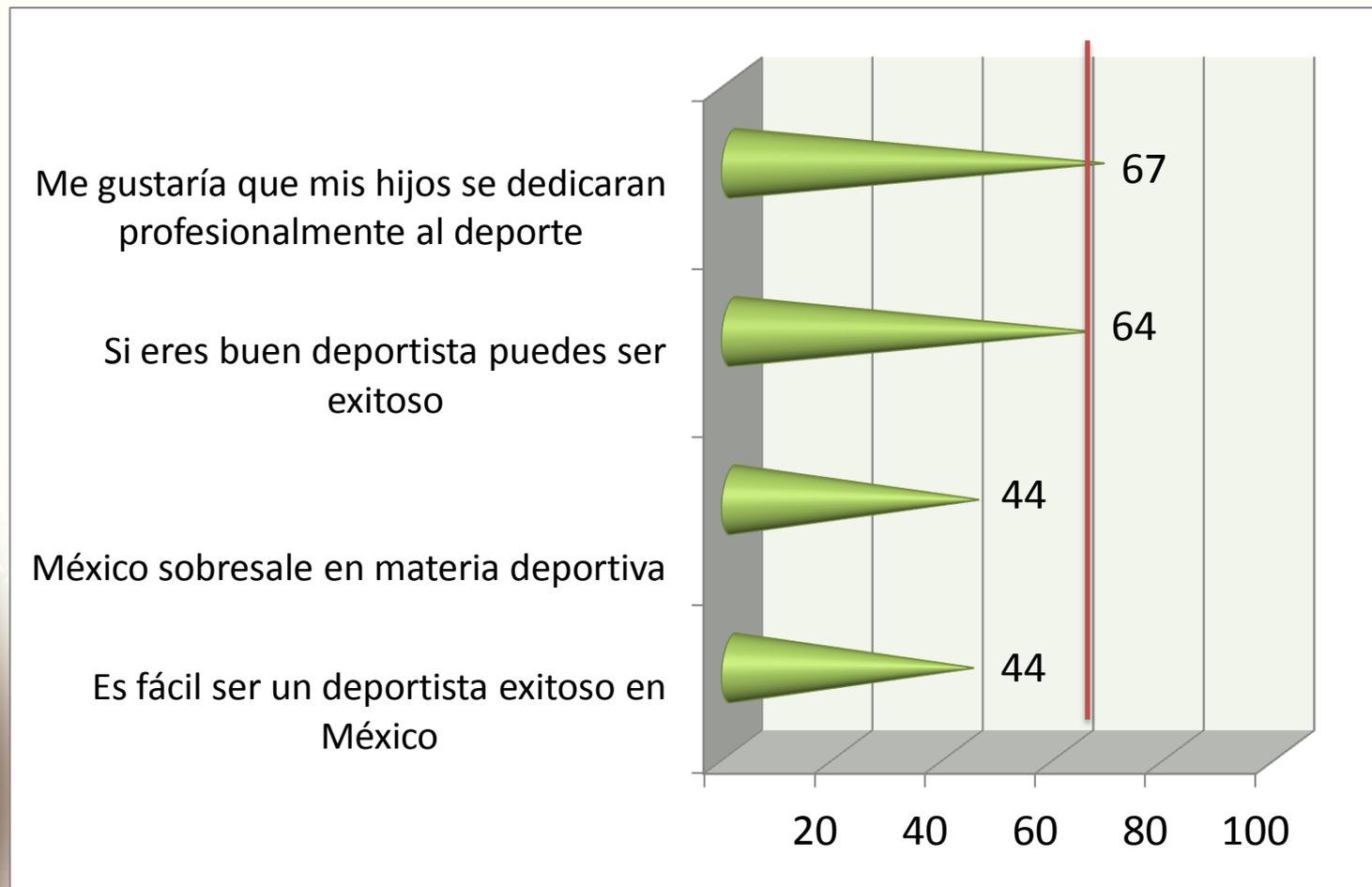
Percepción sobre el deporte como parte del desarrollo integral del ser humano



Puntaje en escala de 0 a 100 puntos

n = 1344

Imagen del deporte en México



Puntaje en escala de 0 a 100 puntos

n = 1344

Principal área de oportunidad

- El deporte debe ser visto como una estrategia integral de prevención de los principales problemas que aquejan a México:

Sociales:

- Narcotráfico
- Adicciones
- Violencia

De salud pública:

- Obesidad y sus problemas relacionados:
 - Diabetes
 - Hipertensión
 - Cáncer

Muchas gracias por su atención