

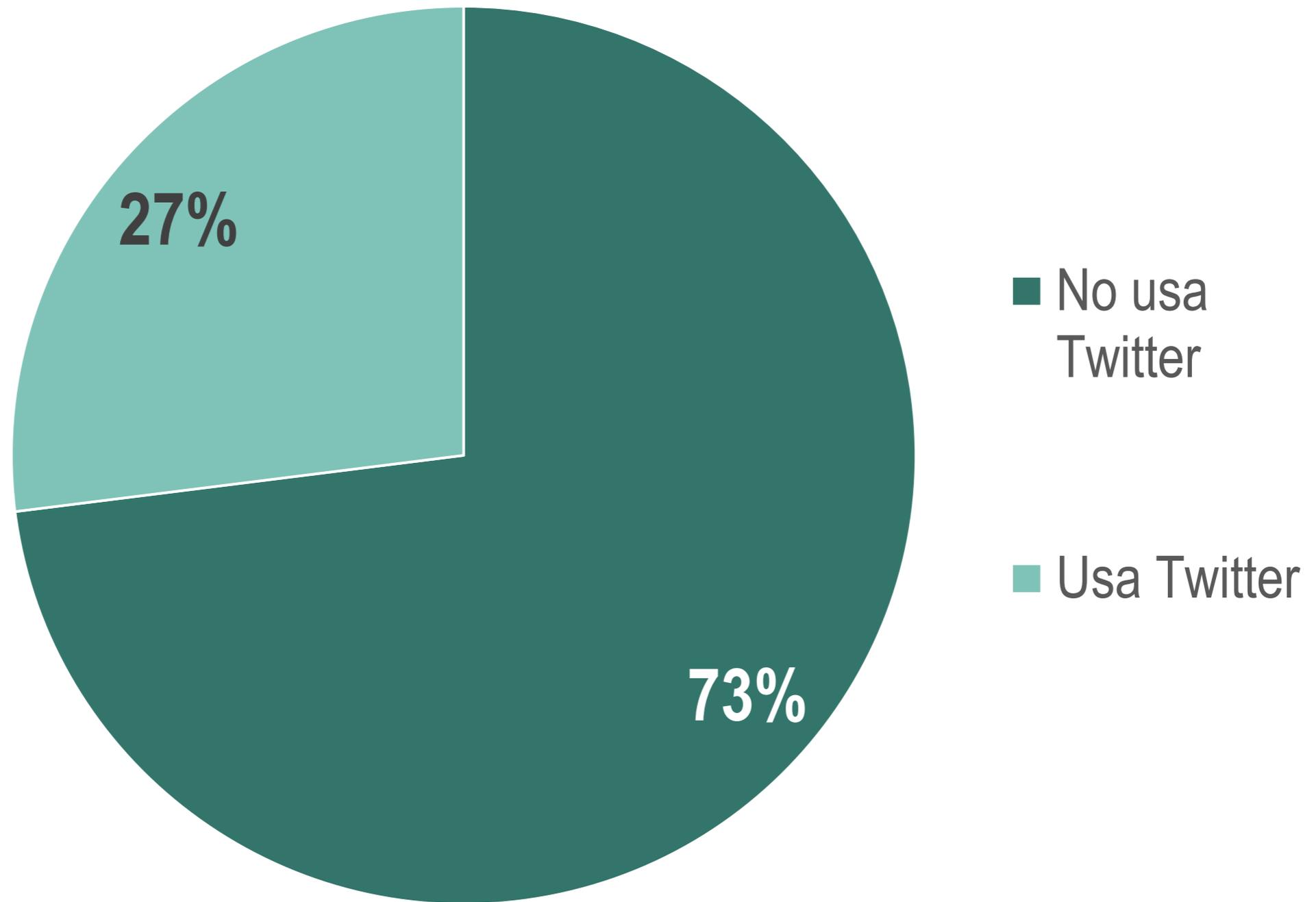
# REDES SOCIALES: ¿ADICTO A LAS REDES SOCIALES



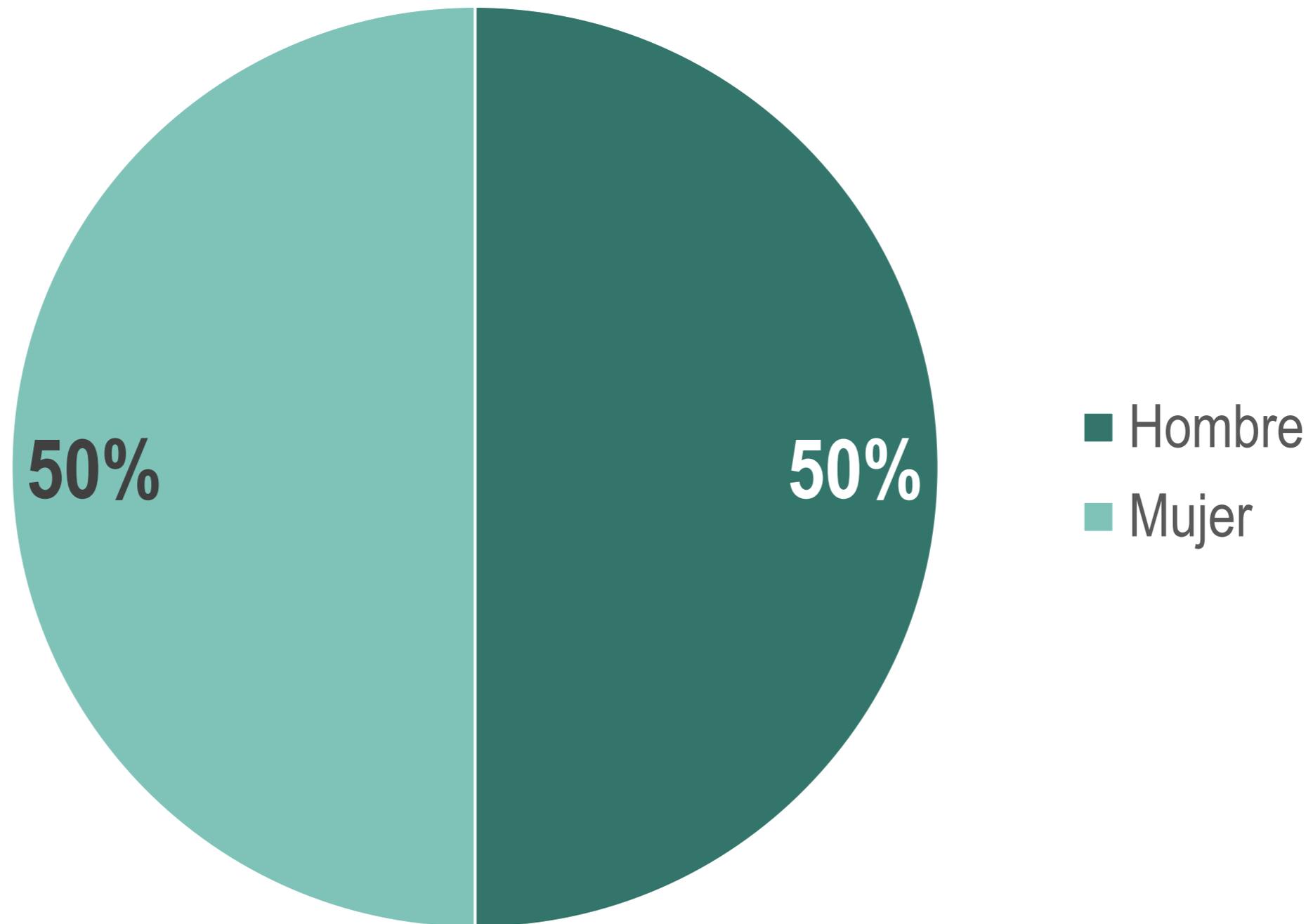
# PERFIL DEL “TWITTERO”



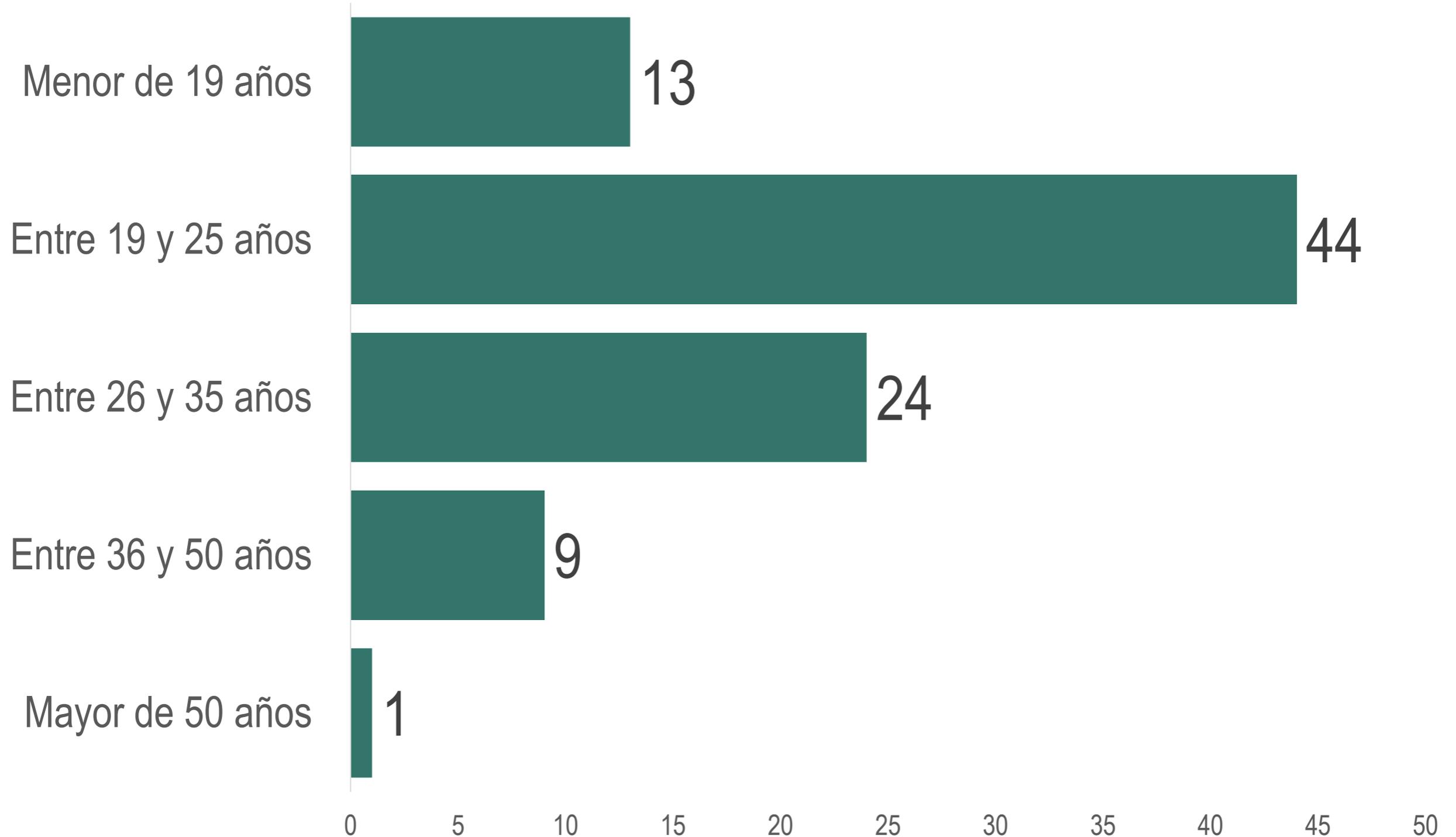
# Usuarios de Twitter



# Perfil del “Twittero” Género



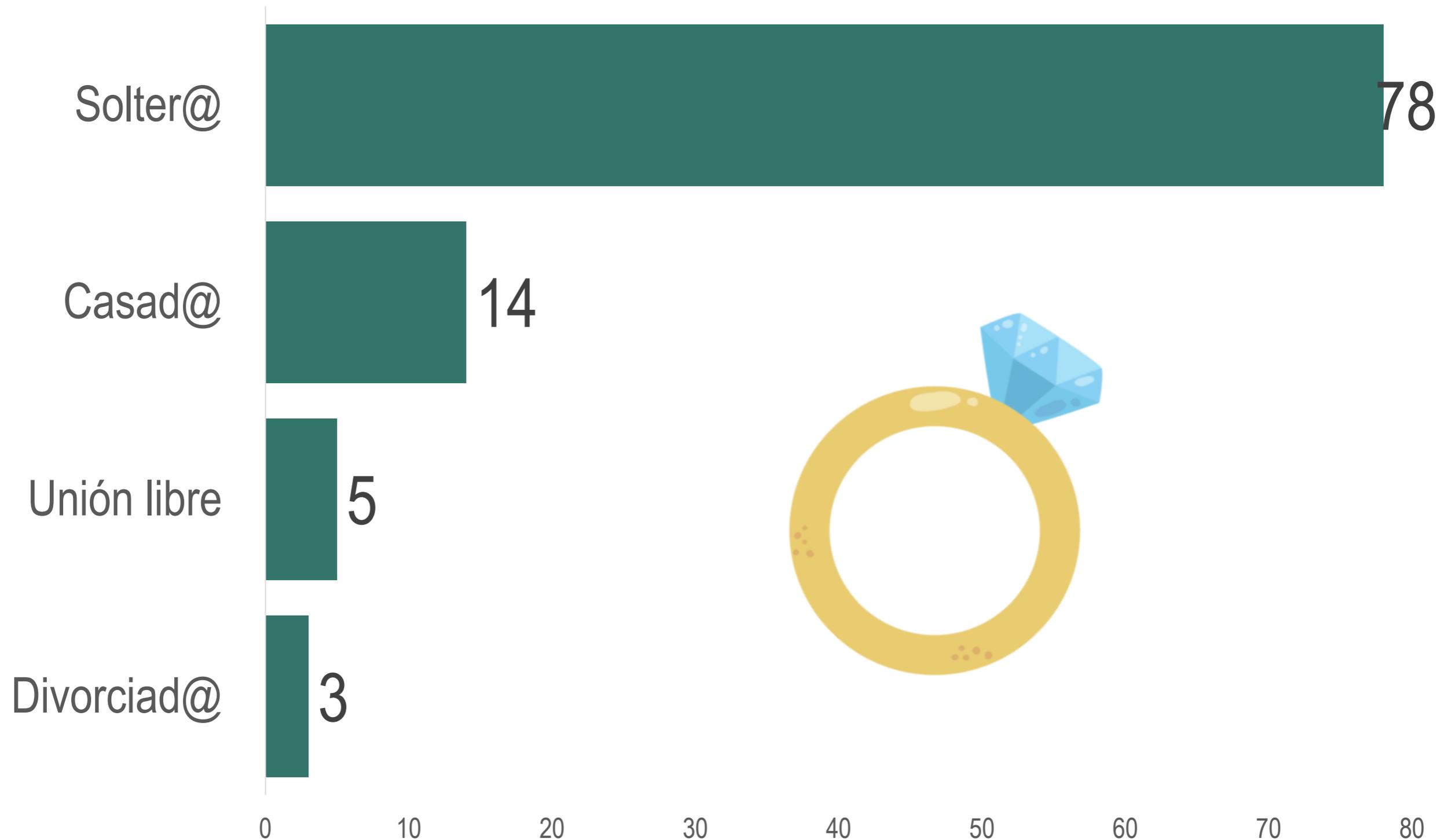
# Perfil del "Twittero" Edad



n = 775

Porcentaje

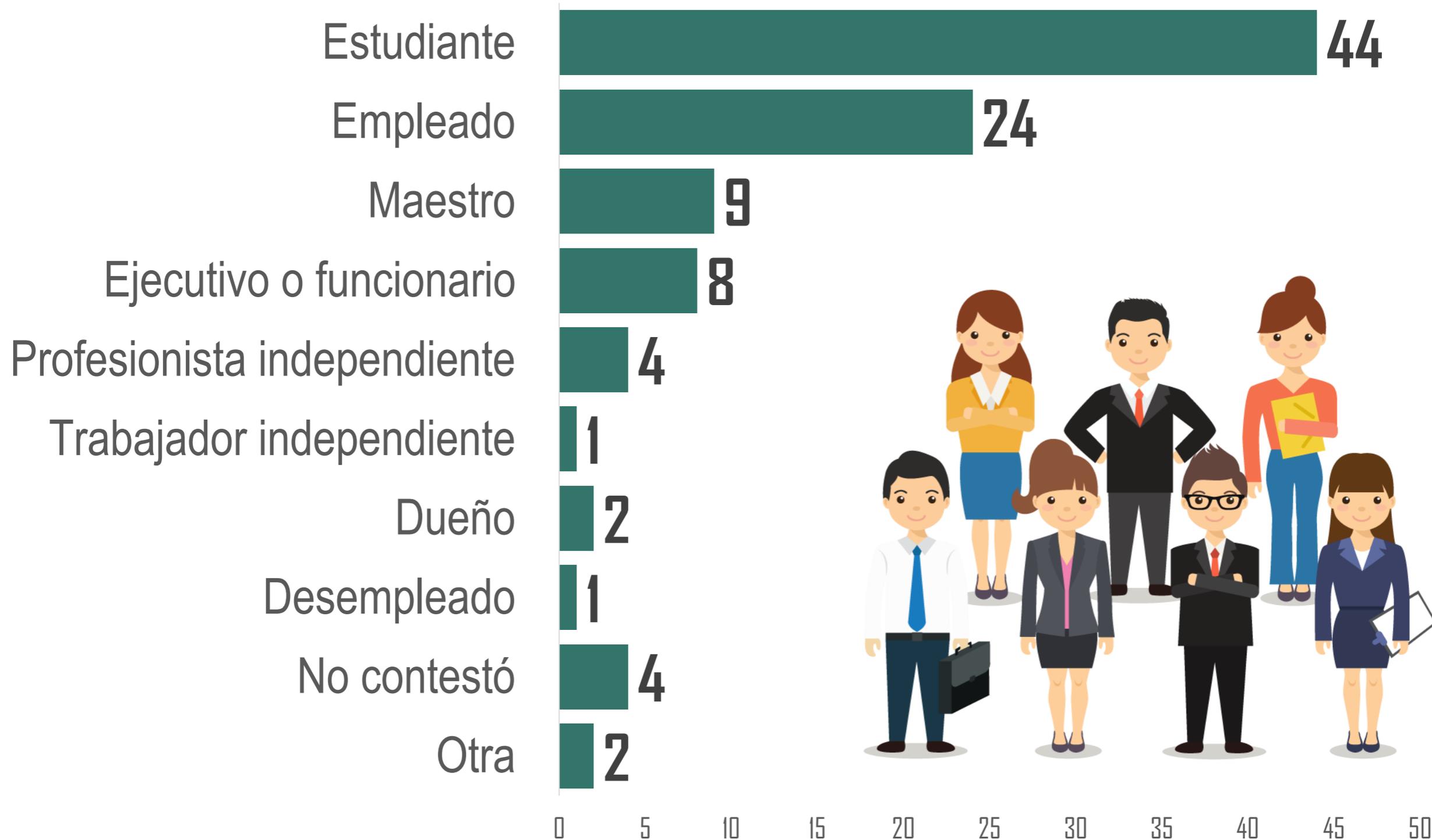
# Perfil del "Twittero" Estado Civil



n = 775

Porcentaje

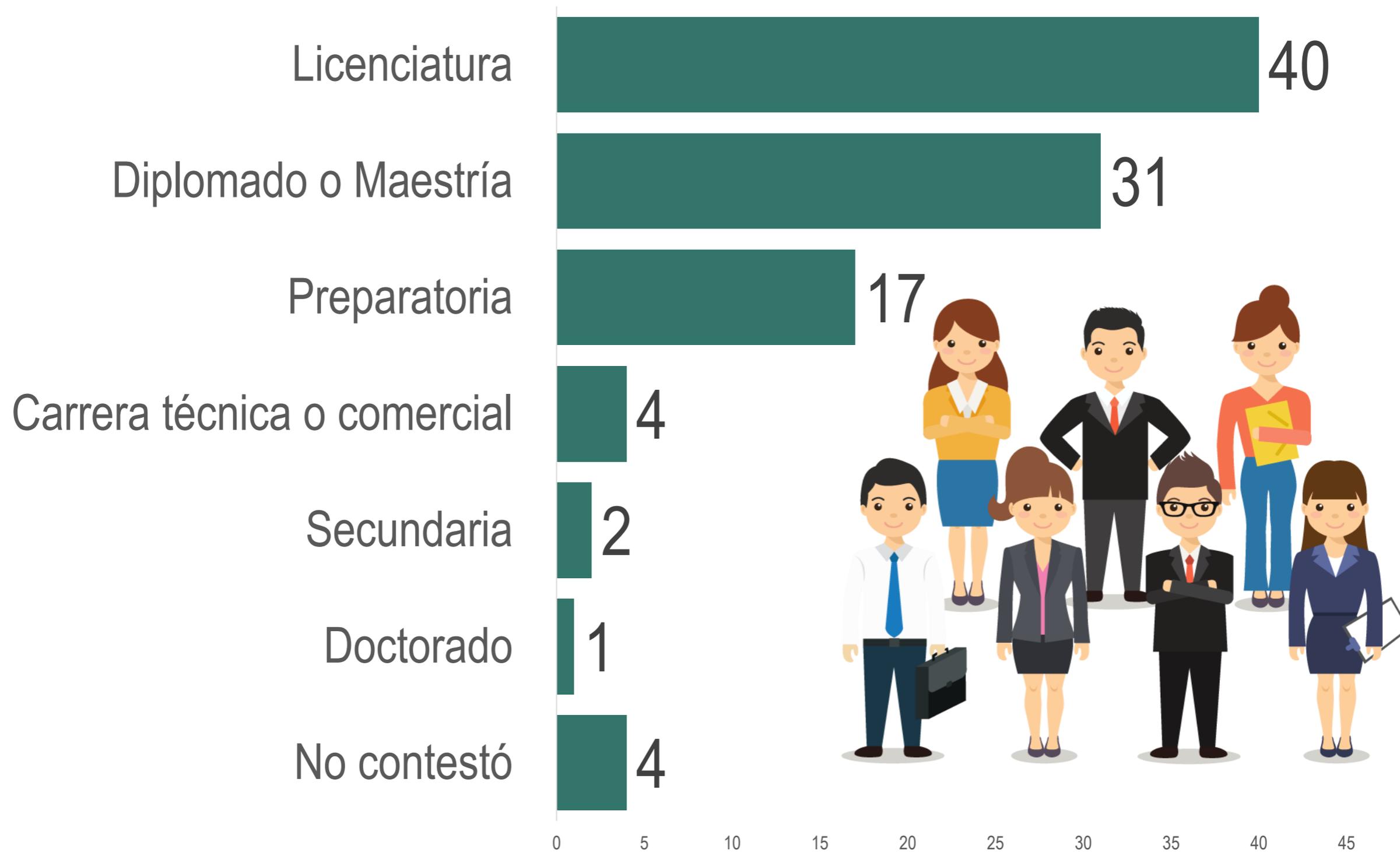
# Perfil del “Twittero” Ocupación



n = 775

Porcentaje

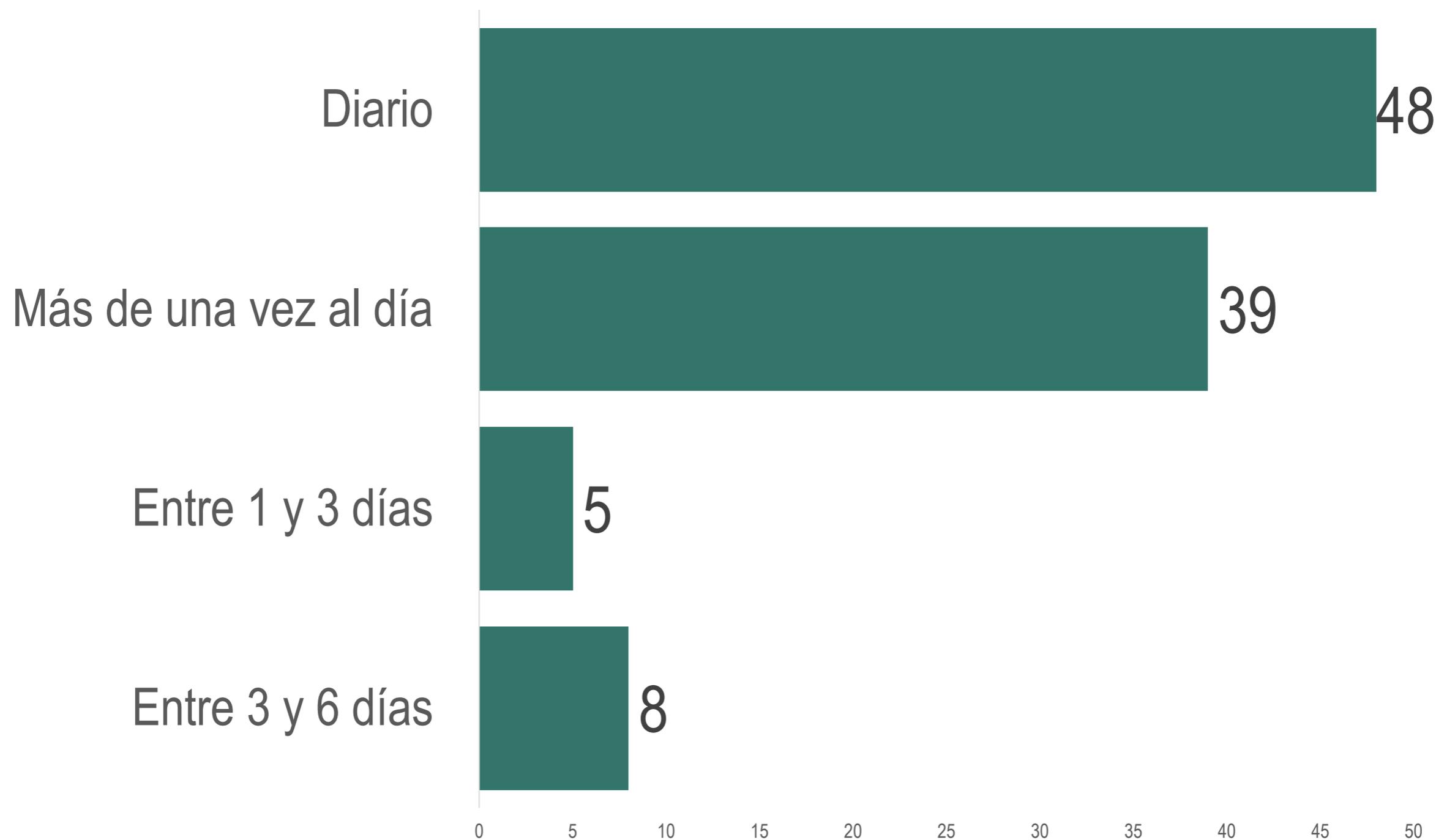
# Perfil del “Twittero” Escolaridad



n = 775

Porcentaje

# Frecuencia de navegación en Internet de los Twittereros

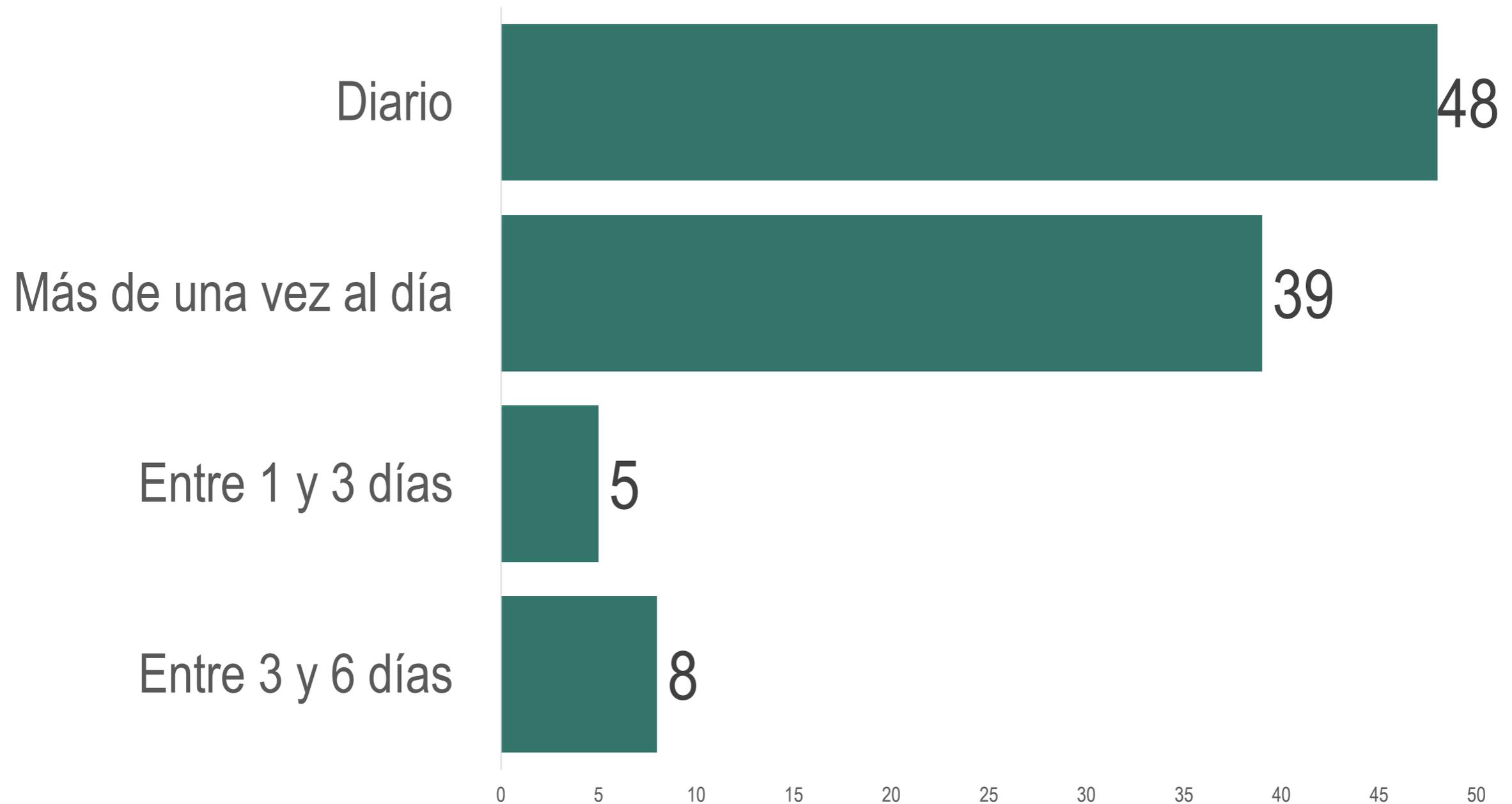


n = 775

Porcentaje

# Frecuencia de navegación en Internet de los Twittereros

*En la última semana, ¿Cuántos días navegaste en Internet?*

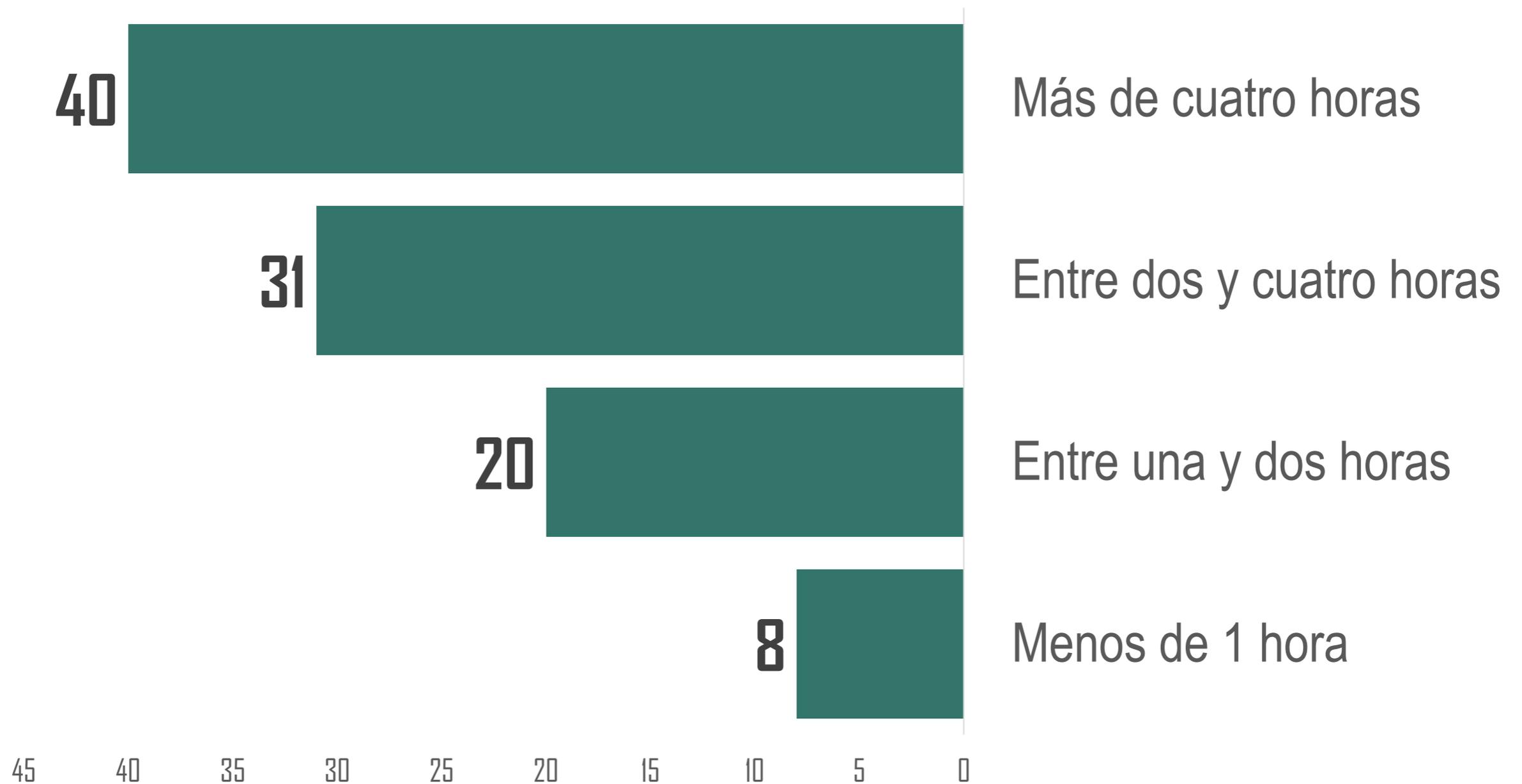


n = 775

Porcentaje

# Tiempo de exposición a Internet por parte de los Twittereros

*Cuando te conectas a Internet, ¿durante cuánto tiempo te conectas?*

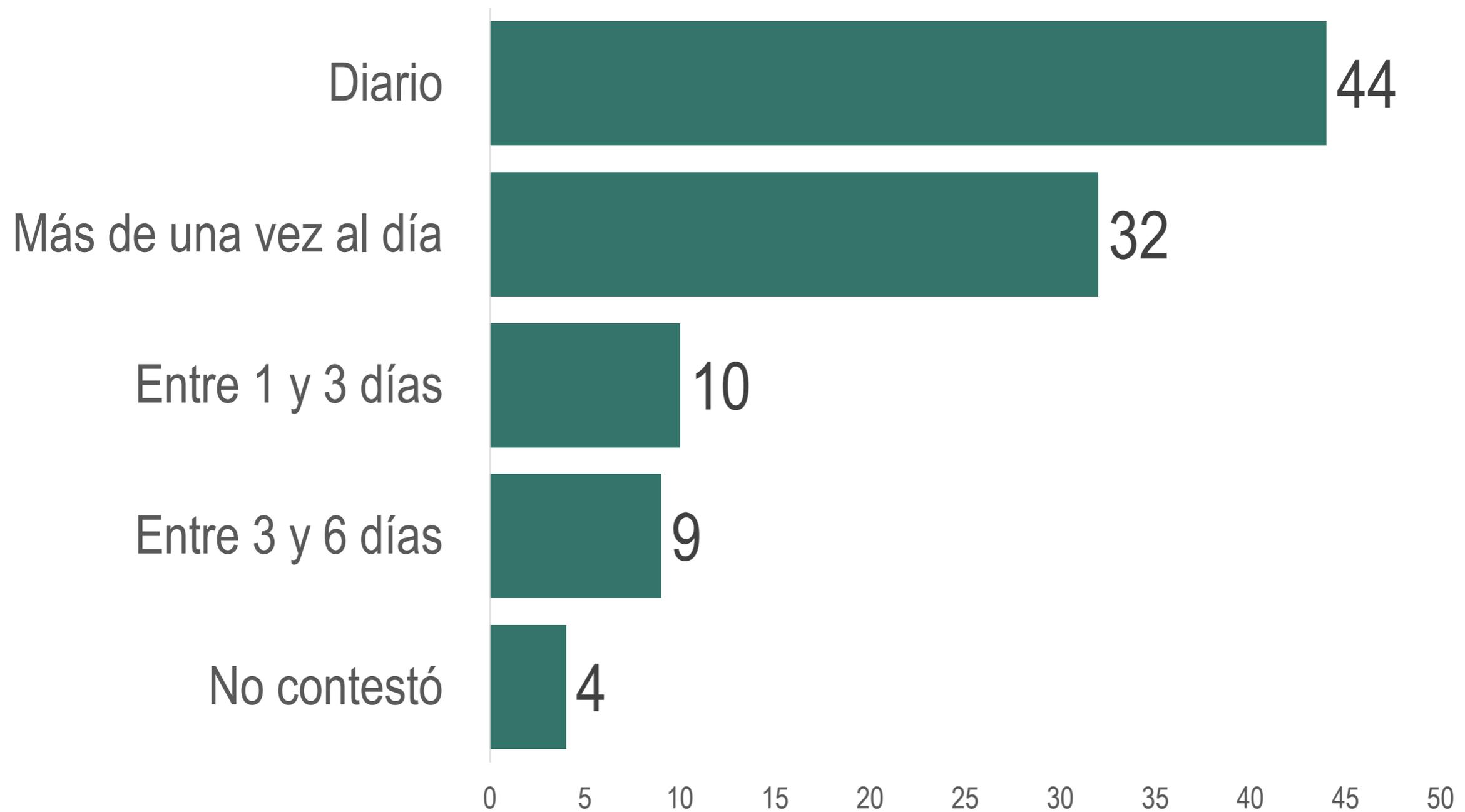


n = 775

Porcentaje

# Frecuencia de navegación en redes sociales por parte de los Twitteros

*En la última semana, ¿Cuántos días te conectaste a una red social?*

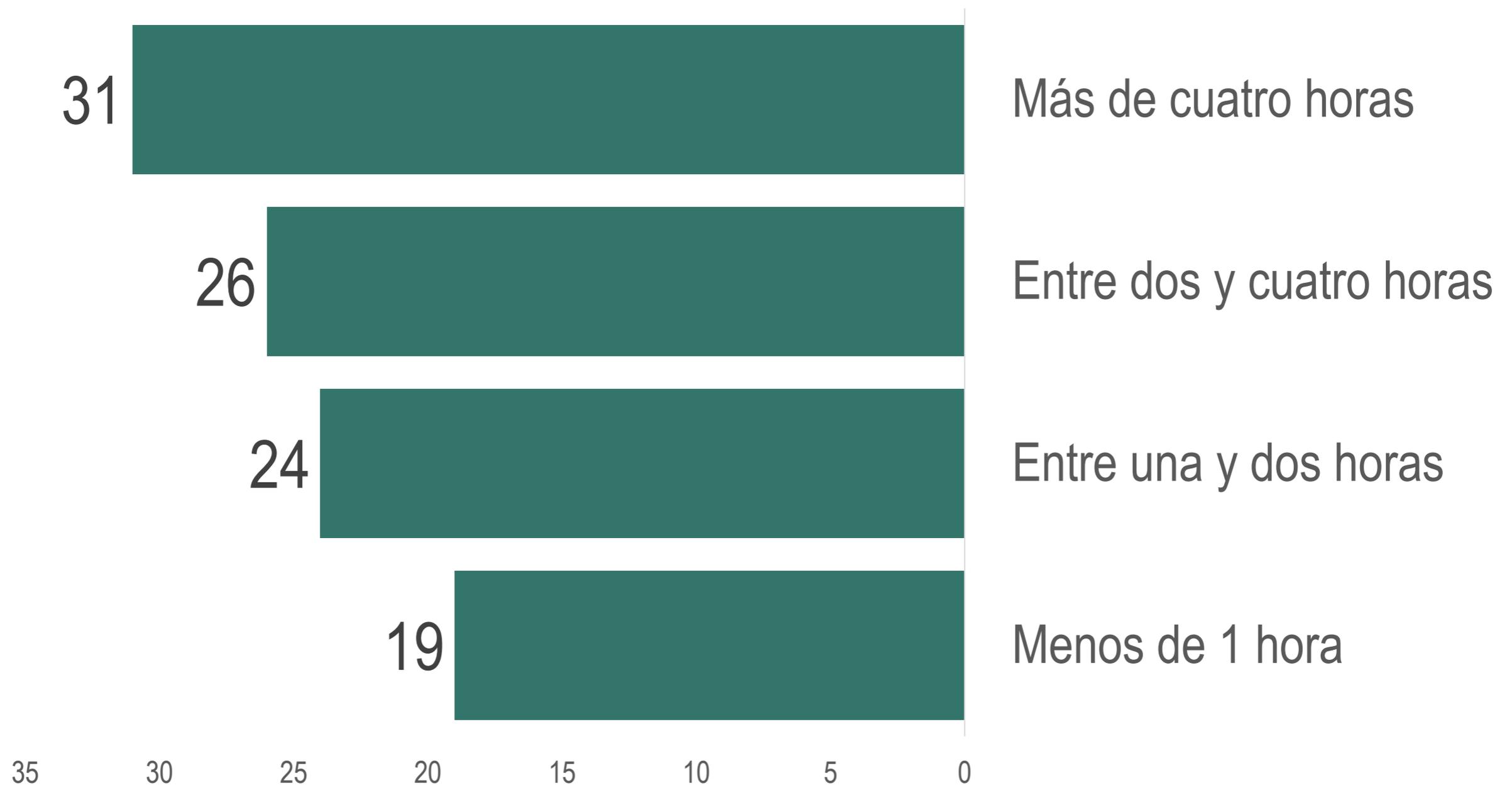


n = 775

Porcentaje

# Tiempo de exposición a redes sociales por parte de los Twittereros

*Cuando te conectas una red social, ¿durante cuánto tiempo te conectas?*



n = 775

Porcentaje

# Asociaciones espontáneas con Twitter



Noticias

Más complicado

Información

Aburrido

Versátil

# Razones de uso de Twitter



## Twitter :

- Tráfico
- Noticias
- Chistes

# CONCLUSIONES



# Conclusiones

Las redes están aquí y llegaron para quedarse. Comienzan a ser un modelador de comportamientos y conductas; para los jóvenes las redes forman parte preponderante de su vida.

Tres cuartas partes de los participantes son menores de 35 años. La gran mayoría de quienes respondieron a la encuesta tiene entre 19 y 25 años. Coincidentemente con la edad, la gran mayoría son solteros, estudiantes de licenciatura o posgrado.

Para los jóvenes las redes forman parte preponderante de su vida muestra de ello es el tiempo que pasan conectados: 70% se conecta diario y 40% se conecta más de cuatro horas diarias lo que nos habla de la incorporación de las redes en nuestra vida cotidiana.

# Conclusiones

Hay un altísimo nivel de conocimiento de las redes sociales. Prácticamente todos los participantes en la encuesta manifiesta conocer Facebook, Youtube, Windows y Twitter.

Mientras que Facebook es la red más utilizada y está asociado con las amistades, Twitter, está mucho más asociado con información, lo que lo hace aburrido y complicado, de ahí su menor uso. Quienes lo usan consideran que es un mecanismo de información novedosa y versátil.

Síguenos en:



@COPUVM



Centro de Opinión Pública UVM

[www.opinionpublicauvm.mx](http://www.opinionpublicauvm.mx)