



Encuesta Nacional **de Egresados 2025**



ÍNDICE

Resumen ejecutivo	2
• Por qué es importante	2
• Hallazgos	2
• Tendencias	3
• Educación continua y crecimiento de los egresados	3
Experiencia laboral	5
Primer empleo	5
• Elementos que dificultan encontrar el primer empleo	6
• Condiciones del primer empleo	6
• Sueldo, prestaciones y mejoras laborales	7
Habilidades y Educación continua: su utilidad en el ejercicio laboral	7
• Habilidades y empleo	7
• Habilidades y conocimiento	8
• Educación continua y su impacto en la vida laboral	9
Tendencias educativas y laborales	10
Situación laboral actual	11
• Ingresos mensuales	11
• Prestaciones laborales	13
• Entorno laboral	14
Profesionistas independientes y Profesionistas con negocio propio	14
• Profesionistas independientes	14
• Profesionistas con negocio propio	15
Ex empleados, desocupación y estudiantes	16
Conformación de la muestra	15
Metodología	20

RESUMEN EJECUTIVO

La **Encuesta Nacional de Egresados 2025** reúne las respuestas de graduados de instituciones de educación superior **-públicas y privadas-** de México para conocer la situación laboral, así como características de su formación académica y paso por la universidad. La octava edición permite conocer, a partir de las **9,097** respuestas recabadas, empleabilidad, trayectoria laboral, condiciones salariales, habilidades, equidad, *nearshoring*, educación continua, entre otros temas.

La **Encuesta Nacional de Egresados** reporta el desarrollo y crecimiento profesional, las modalidades de empleo, diferencias por género, región, tipo de institución, y áreas de estudio de los egresados universitarios del país.

¿Por qué es importante?

El estudio contribuye a:

- Que las autoridades competentes formulen políticas públicas para alinear la educación superior con las necesidades económicas y sociales del país.
- Que las instituciones de educación superior diseñen una oferta educativa actualizada y con base en las necesidades del mercado.
- Que los estudiantes puedan elegir sus estudios profesionales con base en información actualizada sobre demanda de habilidades, empleabilidad e ingresos.

HALLAZGOS



 **43.7%** coincide plenamente con "Tengo conocimientos tecnológicos para responder a las necesidades del mercado laboral que demandan las tendencias mundiales.

 **23.9%** cree plenamente que los contenidos de su programa de estudios responden a las demandas de empresas y empleadores.

 **42.6%** de egresados de escuelas privadas concluyeron sus estudios en menos de 4 años.

 El porcentaje de egresados trabajando como profesionistas independientes tuvo un crecimiento constante hasta 2023:



 Un egresado aporta en promedio el **54.8%** del ingreso del hogar.

TENDENCIAS



39%

no tiene claro qué es nearshoring ni cómo lo beneficia.



20%

conoce el impacto que tendría el nearshoring

en el sector o industria donde está laborando.

70.9%

señala que un empleo con prestaciones es muy atractivo, pero solo 43.3% valora ser un nómada digital.



15.6%

participó en la economía colaborativa al prestar servicios por medio de una plataforma (Didi, Uber, etc.) mientras estudió, e incluso al egresar.



EDUCACIÓN CONTINUA Y CRECIMIENTO DE LOS EGRESADOS



25.7% no ha continuado su formación profesional después de su egreso.



46.6% ha tomado algún curso posterior a su egreso.



Como resultado de la educación continua, **54.4%** ha crecido profesionalmente y **43.5%** ha mejorado su ingreso.

ENCUESTA NACIONAL DE EGRESADOS

*Un estudio para contribuir a la mejora de la
Educación Superior en México*

EXPERIENCIA LABORAL

Ingresar al mercado laboral implica ganar conocimientos, poner en práctica los adquiridos y desarrollar competencias a partir del desempeño, es decir, adquirir experiencia laboral. A diferencia de las ediciones de pandemia y postpandemia, el porcentaje de quienes ejercieron su profesión de manera independiente disminuyó, mientras que los empleos en el sector público y privado aumentaron.



Adquirir experiencia por medio de un empleo ocurrirá una vez concluidos los estudios; sin embargo, el porcentaje de quienes trabajan antes de egresar ha crecido, ya sea que tuvieran un trabajo antes de la universidad o durante su permanencia.



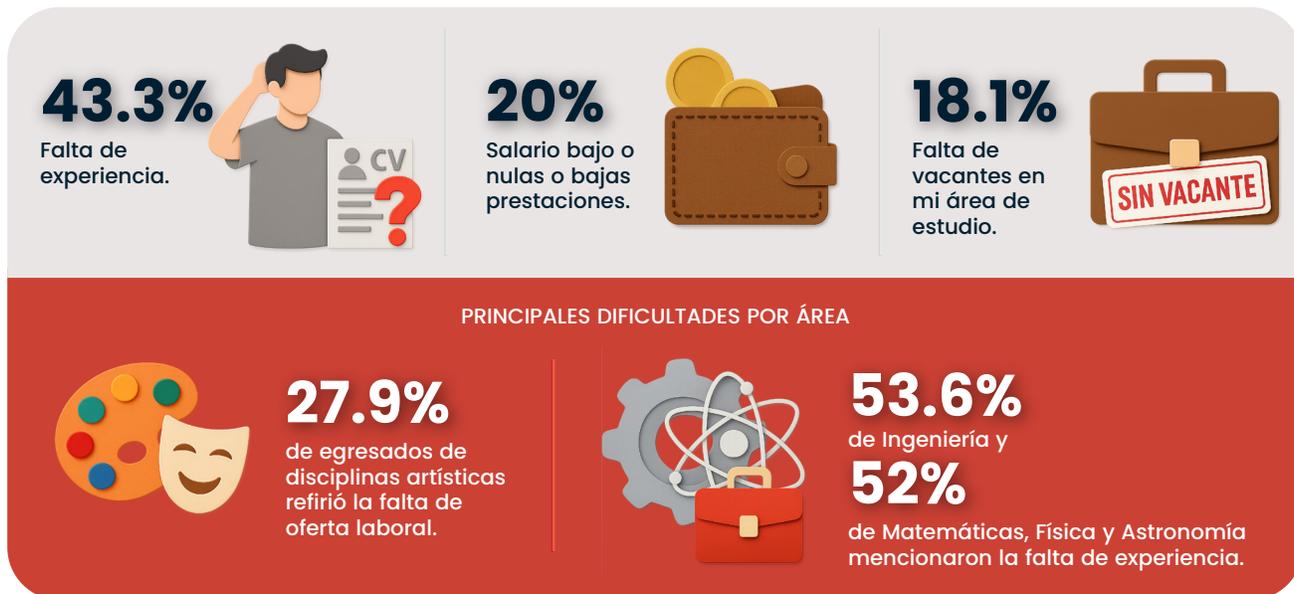
68.4% de los egresados de instituciones privadas tenía un empleo previo al egreso, por lo que 31.6% consiguió empleo al concluir sus estudios. Este último dato entre quienes estudiaron en escuelas públicas es de 41%.

PRIMER EMPLEO

Al egresar, 24% mantuvo el empleo que tenía mientras estudiaba. 19.3% lo consiguió en un mes o menos; 17.6% entre uno y tres meses; 13.9% entre tres y seis meses; 11.5% entre seis meses y un año y; 11.8% tardó más de un año.

Entrar al mercado laboral resultó fácil para 51.7%, pero 48.3% refirió dificultades.

ELEMENTOS QUE DIFICULTAN ENCONTRAR EL PRIMER EMPLEO



Los contactos, las relaciones familiares o de amistad son el medio más común para conseguir empleo (23.8%), 23.4% lo obtuvo a través del servicio social, las prácticas profesionales o pasantías y 17.7% por medio de una bolsa de trabajo de una institución pública, privada o bolsa en internet. Las bolsas de trabajo de las universidades solo representan 8.1%, las agencias de reclutamiento 6.1% y las ferias empleo 2.3%. Estas cifras, en conjunto, demuestran que los canales vinculados a la academia y empleadores aumentaron, aunque también exponen áreas de oportunidad para las bolsas de las instituciones educativas y las ferias de empleo.

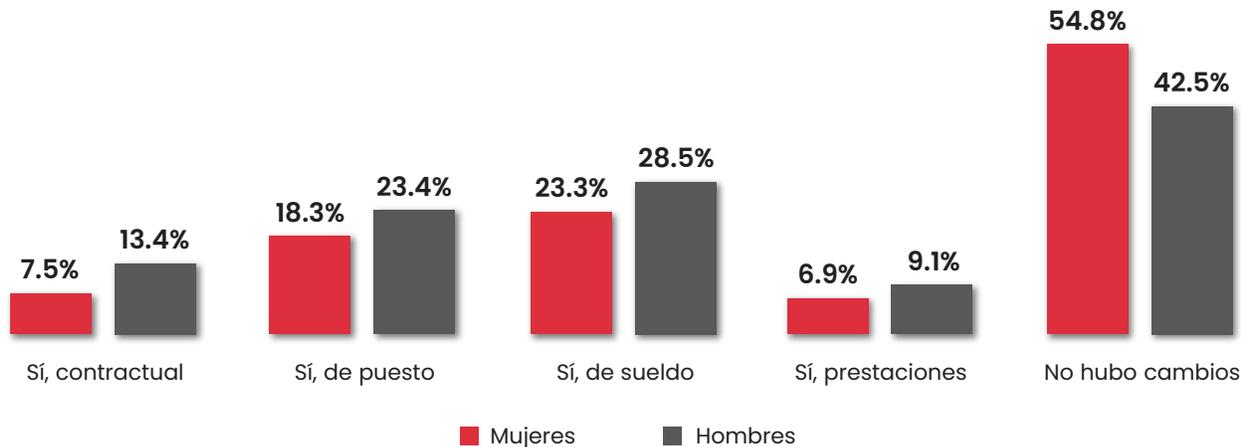
CONDICIONES DEL PRIMER EMPLEO



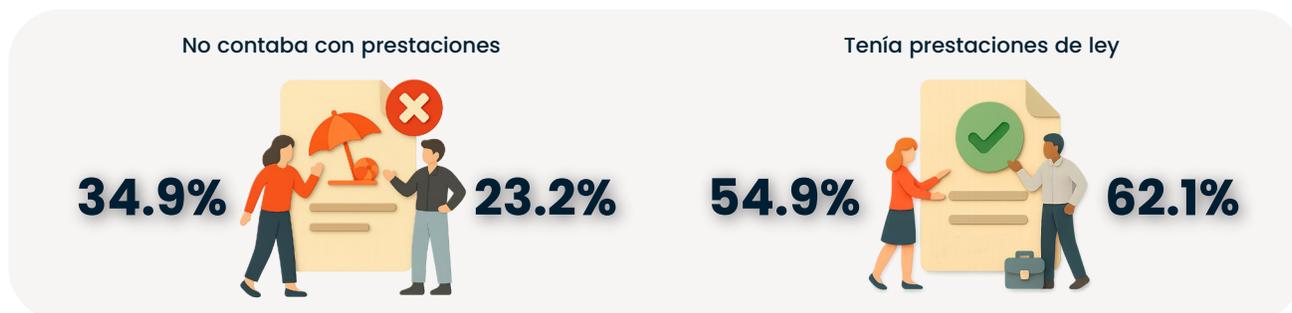
6 de cada diez egresados tuvo un primer empleo de tiempo completo, casi 70% tenía un contrato, pero solo 49% estaba como asalariado, mientras que 19.9% estaba contratado por honorarios y 24.1% laboraba sin contrato. Trabajar bajo un acuerdo legal tiene implicaciones no solo de formalidad sino de estabilidad y mejora, lo cual pudo experimentar la mitad de ellos, pues a lo largo de su primer empleo, 9.8% tuvo una promoción contractual, 20.2% de puesto, 25.3% de sueldo y 7.8% de prestaciones. Estas últimas resultan significativas dado que, lo reportado por la ENE en sus ediciones previas, ha evidenciado la precariedad o ausencia de prestaciones.

SUELDO, PRESTACIONES Y MEJORAS LABORALES

PROMOCIONES EN EL PRIMER EMPLEO



Más hombres que mujeres obtienen promociones en su primer empleo.



69.5% de los egresados informaron un salario de hasta \$10,000 pesos, siendo el área de Disciplinas artísticas la de mayor concentración en este rango (76.5%). Arquitectura, Ingeniería y Biología reportaron en mayor medida, los rangos intermedios entre \$10,001 y \$20,000 pesos.

23.8% informó que del primer empleo a la fecha no ha cambiado de empleo; del resto, 20.8% cambió una vez, 22.2% dos veces, 17.3% tres, 11.9% de cuatro a cinco y 3.9% seis veces o más.

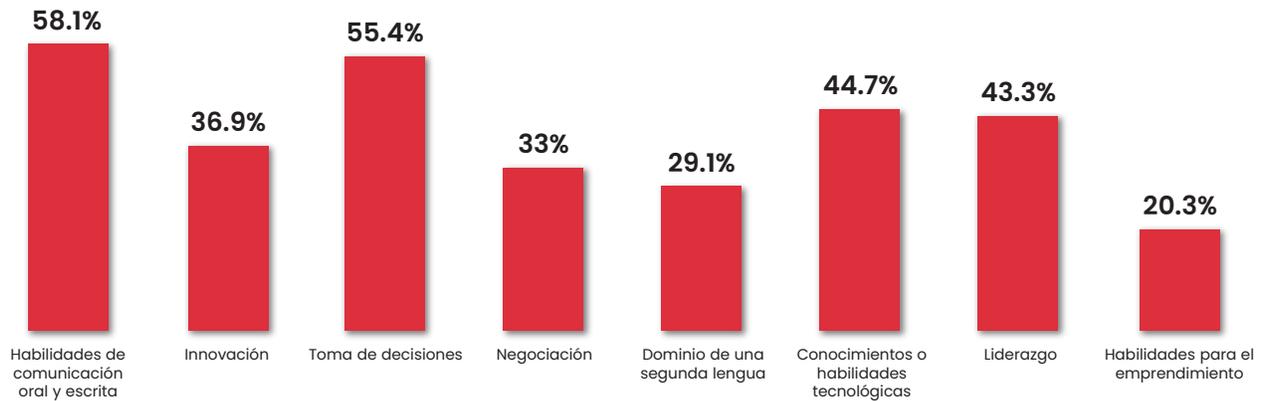
HABILIDADES Y EDUCACIÓN CONTINUA: SU UTILIDAD EN EL EJERCICIO PROFESIONAL

HABILIDADES Y EMPLEO

Las habilidades y conocimientos toman relevancia en un contexto tecnológico, con cambios en los esquemas laborales y un mercado cada vez más competitivo donde la búsqueda y desarrollo de talento es crucial. Las instituciones educativas tienen un periodo formativo acotado para desarrollar habilidades técnicas y blandas que permitan al egresado desenvolverse en el empleo, pero una vez en el mercado, seguir aprendiendo, fortalecer o adquirir nuevos conocimientos y habilidades para crecer en el empleo o movilizarse a otro, dependerá del egresado. En este sentido, la valoración asignada a distintas habilidades y destrezas dependerá de la carrera, área formativa o del momento laboral.

HABILIDADES Y CONOCIMIENTO

CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA HACER TU TRABAJO

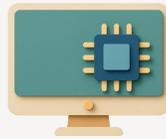


Segunda lengua



37% de egresados de **Ingeniería** refirió que el dominio de una **segunda lengua** es necesario para hacer su trabajo.

Destrezas tecnológicas



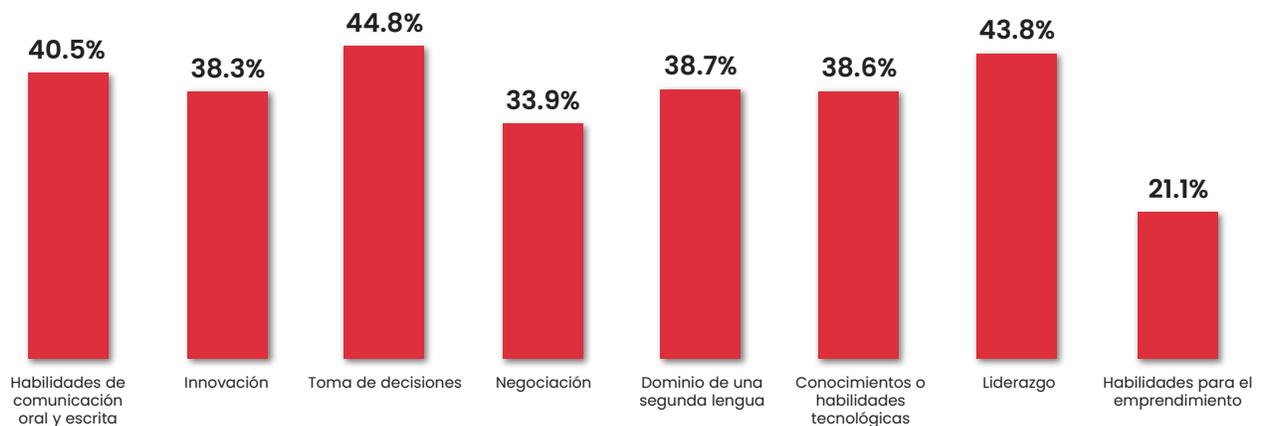
59.3% de egresados de **Ingeniería** y **62.1%** de **Matemáticas** indicaron que el **conocimiento y destrezas tecnológicas** son indispensable para realizar su trabajo.

Innovación

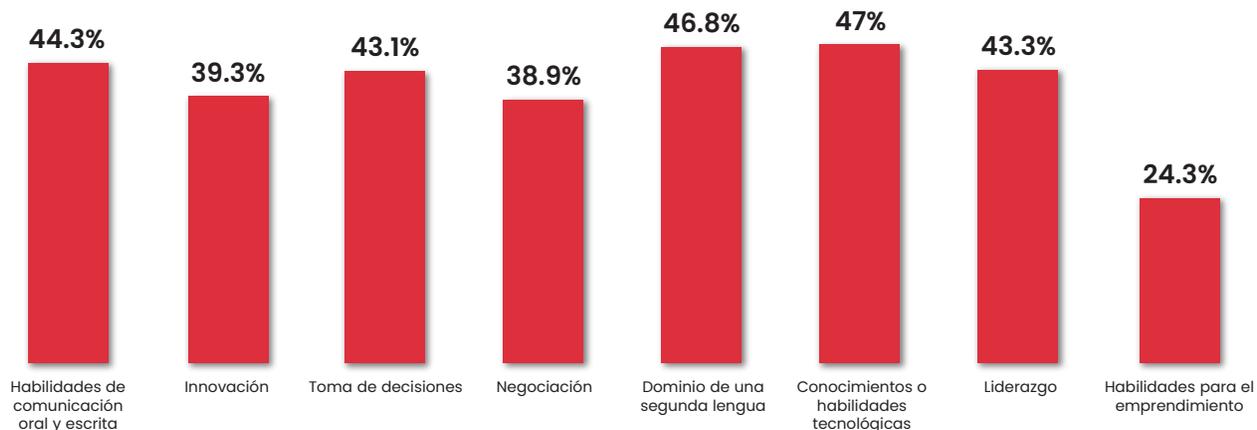


Para **51.8%** del área de **Arquitectura** y **51.3%** de **Educación** la **innovación** es indispensable en su trabajo.

CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA CRECER O MEJORAR PROFESIONALMENTE



CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA CONSEGUIR UN MEJOR EMPLEO



EDUCACIÓN CONTINUA Y SU IMPACTO EN LA VIDA LABORAL

Adquirir nuevos conocimientos es indispensable para estar actualizado en un entorno laboral demandante. Esto es apreciado por tres cuartas partes de los egresados, quienes confirmaron haber tomado cursos (46.6%), diplomados (27.2%), maestrías (16.0%), microcredenciales o certificaciones (15.4%) y posgrados (6.8%). Tomar estos programas retribuye en aspectos laborales, profesionales y personales.

¿CÓMO CONTRIBUYÓ LA EDUCACIÓN CONTINUA EN LA VIDA PROFESIONAL?



Entre quienes no tuvieron formación adicional, 55.8% argumentó falta de tiempo, 12.2% indicó la carencia de oferta atractiva o de interés, 7.7% no considera útil seguir capacitándose y 5.8% no cree que sea necesario en su desarrollo profesional.

Independientemente de haber seguido o no capacitándose, 9 de cada diez consideró que la educación continua es importante para el crecimiento o mejora laboral.

TENDENCIAS EDUCATIVAS Y LABORALES

En los últimos años hemos atestiguado cambios notables en el campo laboral y educativo, en particular, acelerados e incorporados a partir de la pandemia. Los esquemas como la llamada gig economy, nómadas digitales o home office forman parte de las nuevas tendencias globales, estilos de vida y trabajo de los jóvenes, las cuales conviven con las formas de trabajo tradicionales. En esta coexistencia, ¿cuál ha sido la postura y experiencia de los jóvenes? ¿los empleadores y autoridades educativas están tomando en cuenta las inquietudes y necesidades de los jóvenes para incorporarse al mercado laboral?

La llamada “gig economy o economía colaborativa” ha resultado atractiva al ofrecer servicios a través de plataformas digitales donde la gestión del tiempo y la contribución económica (como ingreso primario o complementario) son características convenientes para quienes se han incorporado a esta modalidad. Y, los estudiantes y egresados no son la excepción, al menos para un 15%.

Si bien, 84.5% refirió no haber trabajado en una plataforma digital mientras estudiaba, 8.7% recurrió a esta modalidad durante su paso por la universidad, 2.2% mientras estudiaba y continuó al egresar y 3.8% lo hizo una vez que se graduó. Del porcentaje que sí trabajó en las plataformas digitales, 47.2% siguió con esa actividad.



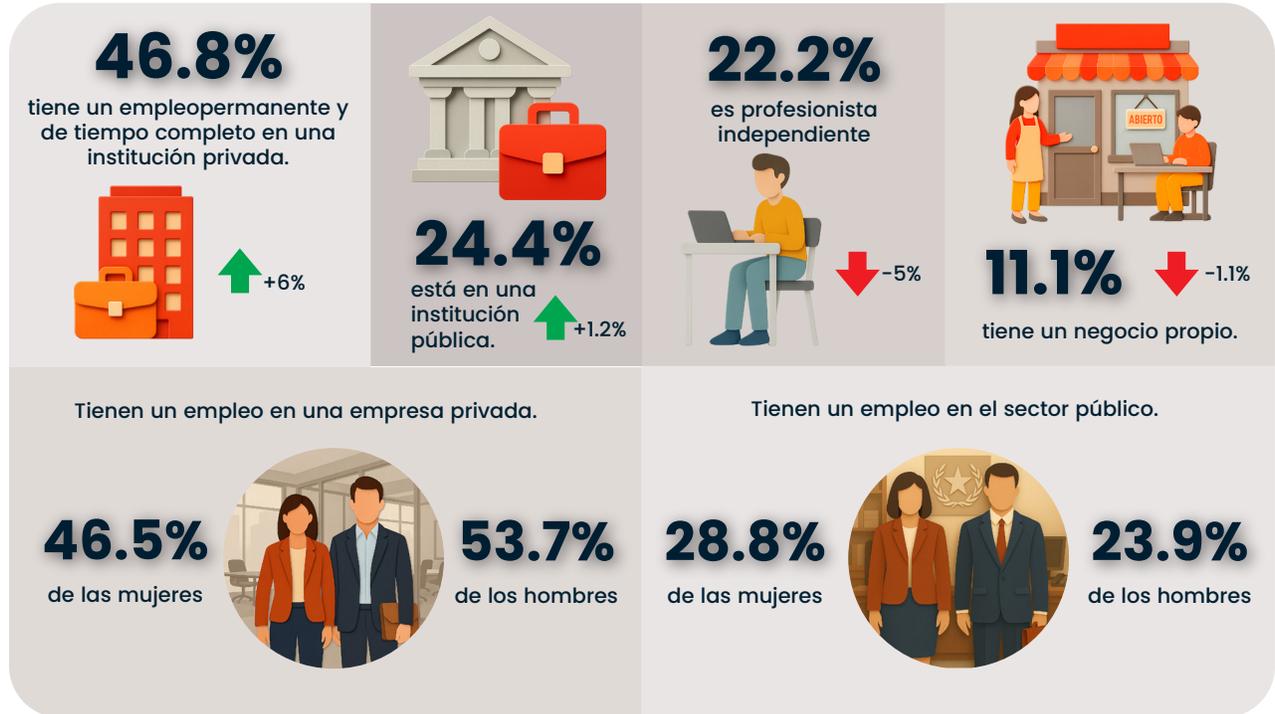
21.9% de los hombres trabajó en alguna plataforma como Uber, Didi, etc. durante tus estudios o al egresar.

Alrededor del 27% considera haber sido nómada digital una vez que salió de la universidad. Y serlo, podría resultar atractivo, al igual que los esquemas tradicionales, lo cual implica que los jóvenes valoran este tipo de trabajos y sobretodo estiman sus condiciones o derechos.

¿Qué es más atractivo para los jóvenes? Porcentaje que considera “Muy atractivo”



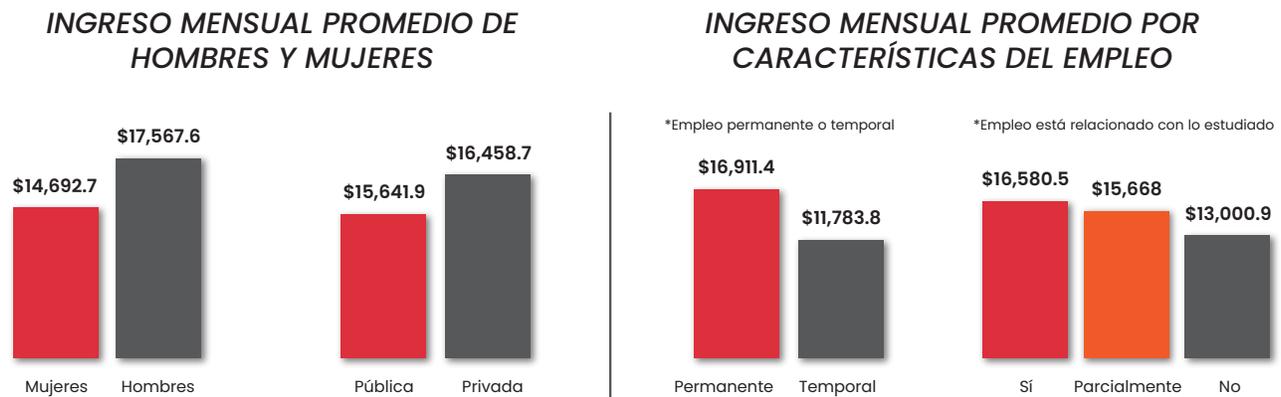
SITUACIÓN LABORAL ACTUAL



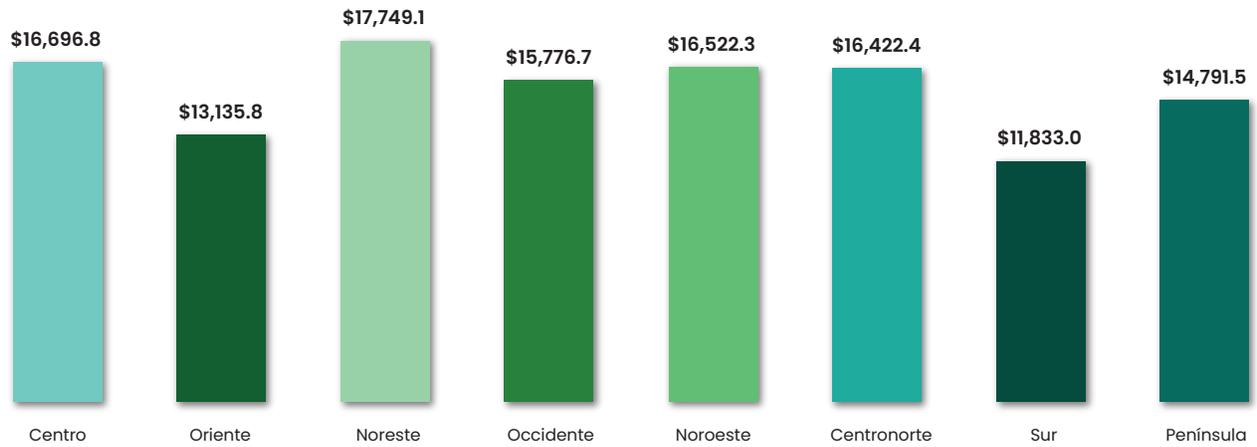
En esta edición, como en la previa, nuevamente hay un aumento de egresados ocupados, ya sea en el sector público, privado, ejerciendo de forma independiente o con un negocio propio. 46.8% informó tener un empleo en el sector privado (6% más que en 2023), 24.4% en el sector público, 11.1% mencionó tener un negocio propio y 22.2% ejercía como profesionalista independiente (disminuyendo las cifras reportadas en los últimos años, y cuyo incremento fue notorio en los años de pandemia y postpandemia).

En cuanto al ingreso, existen variables que favorecen su mejora, por ejemplo, empleos formales, de tiempo completo y permanente, con contrato, regiones del país, áreas de estudio, así como estar empleado en la iniciativa privada, pues esta ofrece condiciones superiores al sector público.

INGRESOS MENSUALES



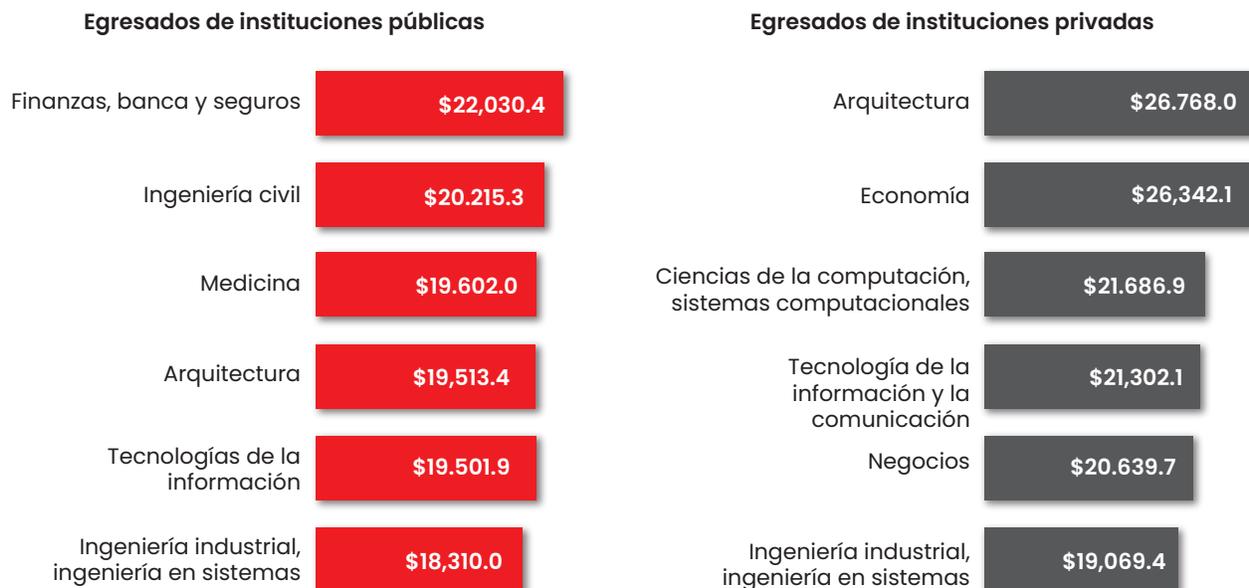
INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR REGIÓN



INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR ÁREAS



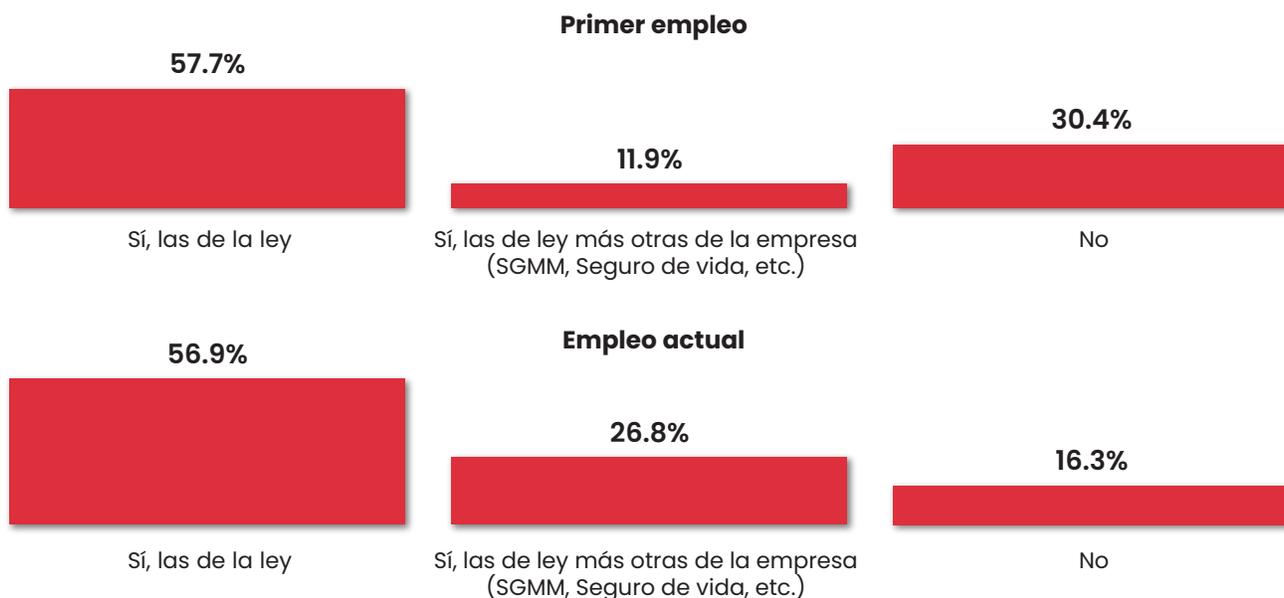
CARRERAS CON INGRESOS MAYORES



PRESTACIONES LABORALES

Uno de los cambios más significativos en la trayectoria laboral de los egresados ocurre en las condiciones laborales como la contratación y las prestaciones. En el primer caso, 8 de cada diez confirmó tener un contrato con su empleador, un empleo permanente (19.1% refirió empleos temporales) y de tiempo completo (83.8%). Con respecto a las prestaciones, hay mejoría, en comparación con el primer empleo; el cambio más notable es la disminución de empleados sin prestaciones y el crecimiento de prestaciones superiores a las de la ley.

PRESTACIONES EN EL PRIMER EMPLEO Y EN EL ACTUAL



ENTORNO LABORAL

Para empleados y empleadores tener un entorno laboral propicio para el desarrollo de las actividades es cada vez más relevante. Por ello, resulta indispensable explorar tanto el clima laboral, como las iniciativas adoptadas por las empresas para resultar atractivas, para atender las necesidades de los empleados, para mejorar los procesos y para adecuarse a las nuevas tendencias.

En este punto, los participantes afirmaron que la institución donde laboran ofrece la posibilidad de trabajar en casa (hacer home office, 40.2%), brinda capacitación (76.8%) y es posible crecer dentro de la empresa (71.2%).

Aunque 81.7% está satisfecho con el clima laboral, aún hay áreas de oportunidad, en particular en temas de género, pues 37.7% considera probable que las mujeres sean víctimas de agresiones u hostigamiento físico.



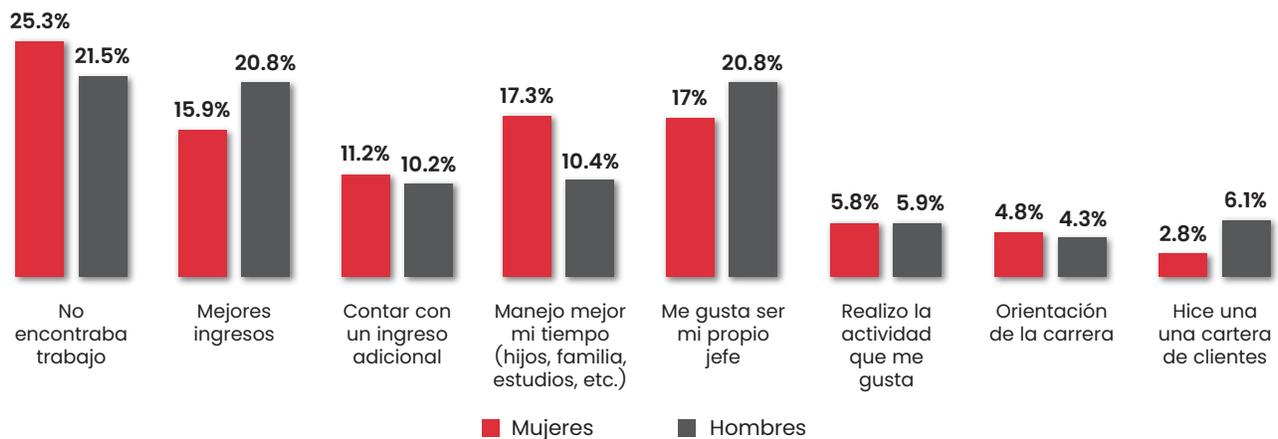
PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES

El ejercicio profesional se ha diversificado. Los jóvenes pueden desenvolverse en diferentes ámbitos y modalidades; pueden trabajar en el sector público, privado, brindar asesorías, prestar servicios de forma independiente, así como, combinar o complementar esquemas.

22.4% indicó ser profesionista independiente. De esta cifra, tres cuartas partes trabaja con distintos clientes atendiendo los proyectos solicitados y 18.0% trabaja por su cuenta exclusivamente para una empresa privada. La mitad ha estado bajo este esquema un año o menos, pero 28.1% entre 1 a 3 años, 12.5% de 3 a 5 años y 12.0% más de 5 años.

Las razones principales para inclinarse por esta alternativa siguen siendo, la falta de opciones laborales e ingresos. Estas motivaciones tienen matices distintos para hombres y mujeres, siendo ellas quienes encontraron en este esquema flexibilidad de horario para compaginar la vida laboral y familiar.

RAZONES PARA TRABAJAR COMO PROFESIONISTA INDEPENDIENTE



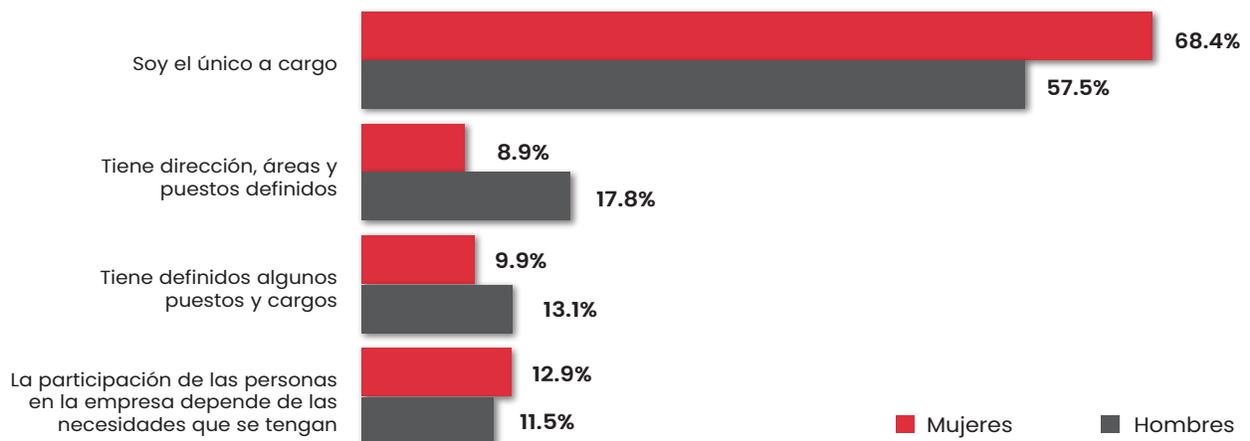


Aunque 87.7% está satisfecho con esta modalidad, 62.5% preferiría estar en el sector público o privado.

PROFESIONISTAS CON NEGOCIO PROPIO



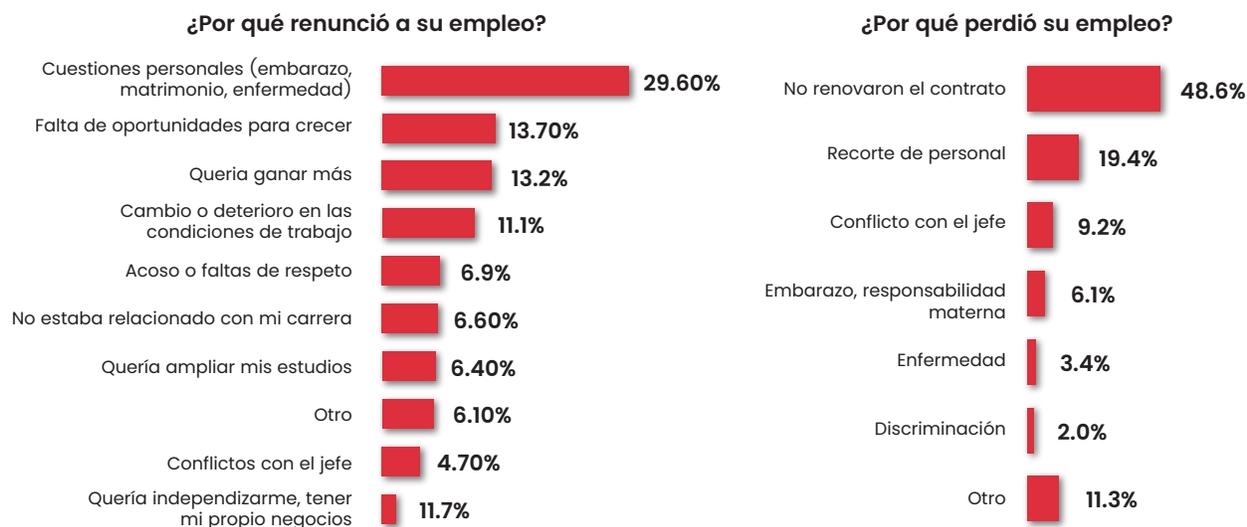
ESTRUCTURA DEL NEGOCIO



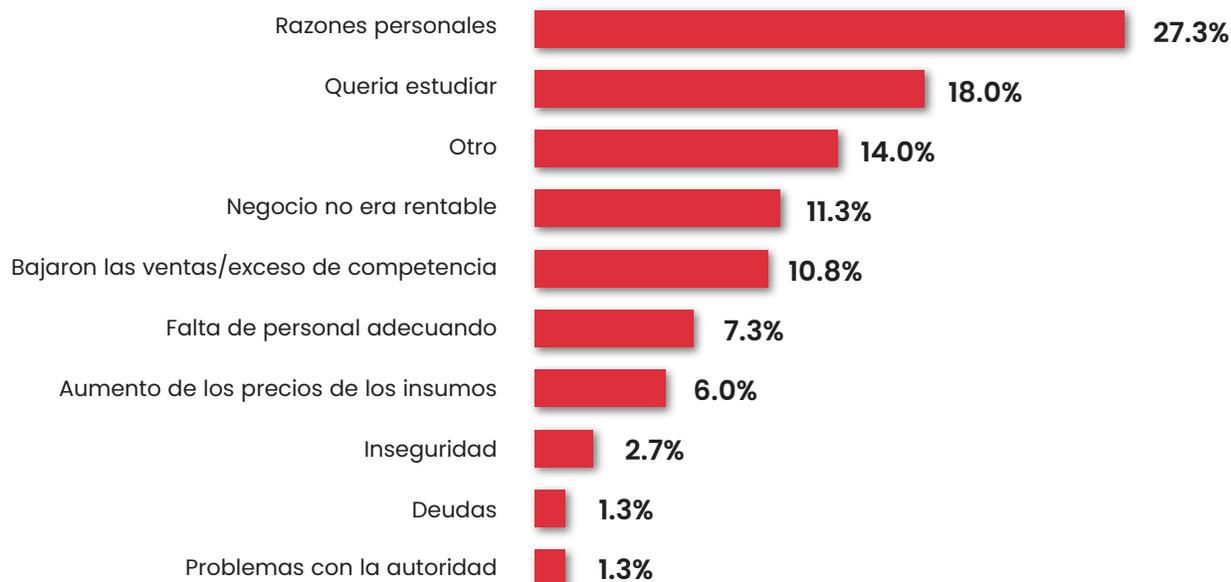
EX EMPLEADOS

De los egresados que estuvieron ocupados con anterioridad, pero en el momento de responder la encuesta no tenían una actividad, 48.8% renunció a su último empleo, 33.9% lo perdió y 6.6% cerró su negocio.

¿POR QUÉ RENUNCIÓ O PERDIÓ SU EMPLEO?



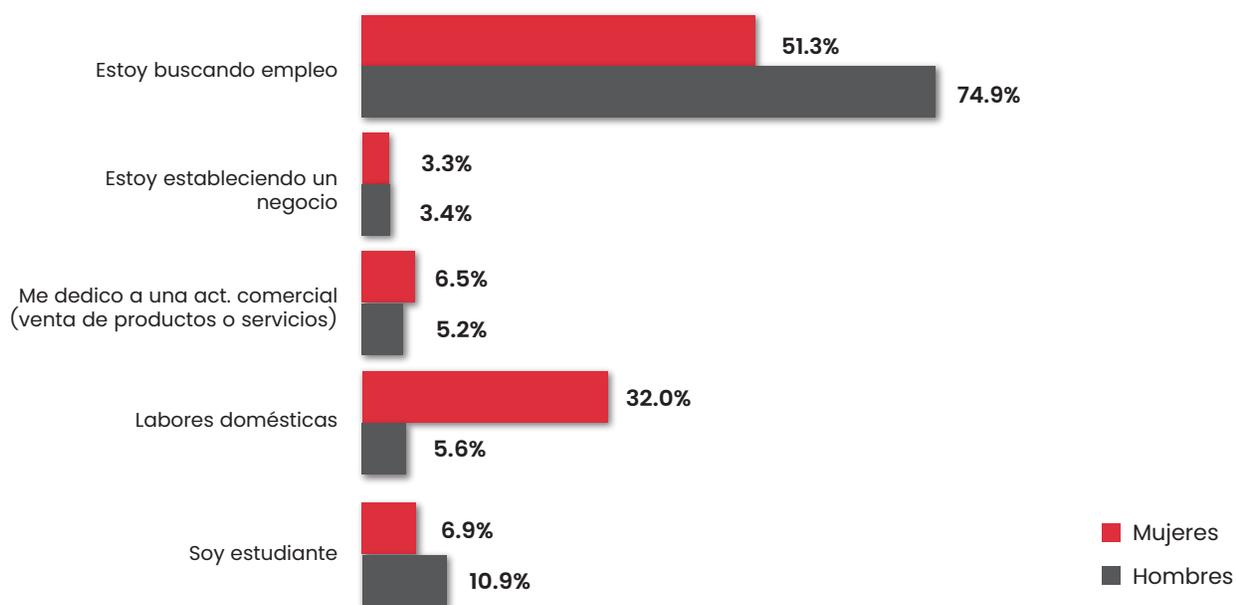
¿POR QUÉ CERRÓ SU NEGOCIO?



DESOCUPACIÓN

En esta situación hay contrastes significativos. De los egresados desocupados, 56% estaba buscando empleo, no obstante, el porcentaje cambia al revisar la situación de hombres y mujeres, pues las responsabilidades del hogar y cuidados están asociadas a las mujeres.

¿QUÉ ACTIVIDAD DESEMPEÑAS ACTUALMENTE?



PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA TENER UN EMPLEO DE TIEMPO COMPLETO



31.1%

Mercado laboral saturado



20.2%

Está en proceso de titulación



11.5%

Cuestiones personales (matrimonio, embarazo, enfermedad).

23%

de las mujeres no tiene un empleo remunerado de tiempo completo por razones personales ante el 4.5% de los hombres.



Ellos consideran que la oferta laboral es poco atractiva en mayor porcentaje que las mujeres

18.4% vs. 9.8%

ESTUDIANTES

Existe un grupo de egresados sin empleo debido a que continuaron sus estudios. 41.3% cursaba una maestría, 26% otra licenciatura, 20.6% un diplomado y 12.1% un doctorado. Replicando la tendencia del financiamiento universitario, los padres siguen siendo quienes solventan los estudios (57.6%) y la segunda fuente son las becas, siendo la beca de gobierno la mayoritaria con 18.5%.

CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA



Composición geográfica



DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESADOS POR CAMPO DE ESTUDIO



CARACTERÍSTICAS DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS

FACTORES PARA SELECCIONAR UNIVERSIDAD

La calidad educativa no es un elemento crítico para elegir la institución educativa superior, únicamente **11.3%** lo toma en cuenta.



24.3% eligió universidad porque tenía la carrera de interés



16% por la ubicación del centro educativo



13% por el plan de estudios

FINANCIAMIENTO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



De manera única o compartida la familia constituye el principal soporte para financiar los estudios.

75.9%

Padres de familia **55.4%**

Entre mis papás y yo **20.3%**

Con mi trabajo **13.7%**

Beca **5.8%**

METODOLOGÍA

Entre diciembre de 2024 a mayo de 2025 se realizó el octavo levantamiento de la Encuesta Nacional de Egresados mediante una aplicación tipo panel. El panel está certificado para garantizar la autenticidad de los participantes.

La composición del panel tomó en cuenta factores sociodemográficos como edad, género, ubicación geográfica, nivel socioeconómico, escolaridad u ocupación. Para los fines de este levantamiento, fue segmentado tomando en consideración la edad entre los 21 y 30 años y la escolaridad (estudios superiores concluidos).

El panel fue administrado vía electrónica, por lo que el cuestionario fue respondido en línea.

En este período se obtuvieron 9, 097 respuestas.

OBJETIVOS

- Contar con información estadísticamente representativa sobre la situación laboral de los egresados universitarios mexicanos.
- Conocer la trayectoria de los egresados de educación superior para identificar las fortalezas y debilidades de su formación a la hora de emplearse.
- Generar información que sea de utilidad para que los aspirantes a educación superior puedan elegir la carrera universitaria y la institución educativa que responda a sus necesidades y expectativas de desarrollo profesional.
- Obtener información útil para las instituciones de educación superior en materia de empleabilidad y para el diseño de políticas públicas que favorezcan la inserción al primer empleo para los recién egresados.

ANTECEDENTES

Se diseñó una encuesta para ser aplicada on-line y su lanzamiento fue en enero de 2016. Entre enero de ese año y febrero de 2017, se realizó el primer ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados, logrando 9,304 encuestas.

El segundo ejercicio obtuvo 12,869 encuestas, levantadas entre junio de 2017 y mayo de 2018; la tercera edición se realizó entre junio de 2018 y mayo de 2019, alcanzando 8,220 respuestas; entre junio de 2019 y marzo de 2020 se obtuvieron 10,036 respuestas. En la quinta edición, la ENE recabó entre abril de 2020 y marzo de 2021, 11,648 respuestas. Esta sexta edición, realizada entre abril de 2021 y marzo de 2022, logró recabar 11,173 respuestas. La séptima edición capturó respuestas entre abril 2022 a marzo del 2023 a egresados obteniendo 7,545 respuestas. Para estas ediciones se diseñó una campaña en redes sociales orientada al segmento objetivo: jóvenes de entre 21 y 30 años, egresados de instituciones de educación superior a nivel nacional. La estrategia de la campaña fue diseñada para buscar el mayor número de encuestas posibles de egresados a partir del 2013, sin embargo, se procesaron todas las respuestas recibidas.

Para fomentar la participación se ofrecieron incentivos mediante dinámicas semanales.

INSTRUMENTO

El instrumento fue diseñado, principalmente, con preguntas cerradas y consideró variables que permitieron obtener información considerando 11 secciones:

1. Perfil sociodemográfico. Datos de edad, género, estado en que estudió y estado en que ha radicado la mayor parte de su vida.
2. Estudios universitarios. Año de inicio y conclusión de los estudios de licenciatura, tipo de universidad en la que estudió (privada o pública), modalidad de estudio, razón de la elección de la universidad, duración de la carrera elegida y tiempo en que concluyó.
3. Financiamiento de la carrera. Fuente de apoyo para el pago de los estudios, financiamiento por becas o préstamos.
4. Titulación. Estatus de titulación y las opciones de titulación de la universidad y opción elegida.
5. Ocupación actual del egresado. El empleo actual, ingreso mensual actual y prestaciones laborales.
6. Primer empleo, historial de ocupación del egresado. Primer empleo del egresado: aspectos que influyeron para conseguir trabajo, dificultades enfrentadas para encontrar empleo y condiciones laborales y de desarrollo profesional.
7. Habilidades y educación continua, su utilidad en el trabajo. Habilidades y competencias provechosas en el desarrollo profesional, así como la importancia y beneficios de la educación continua.
8. Autoempleo. Esta sección consideró a los egresados que se desempeñan como profesionistas independientes o que tienen un negocio propio. Para ellos se preguntó sobre el giro del negocio, tamaño y satisfacción. Para los profesionistas independientes: satisfacción, tiempo y razones para desempeñarse bajo este esquema.
9. Desempleo. Consulta a los egresados las razones por las que no tienen un trabajo remunerado.
10. Ex empleados. Indaga sobre las condiciones laborales del último empleo del egresado, así como motivos por los cuales perdió el empleo.
11. Nuevas tendencias laborales. Ante el contexto de relocalización y esquemas laborales como los nómadas digitales y economía colaborativa, fue incluida una sección para explorar el interés y conocimiento de los jóvenes en estos temas.
12. Escolaridad de los padres de los egresados. Como indicador de movilidad social.

UVVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA