

UVM

CENTRO DE
OPINIÓN PÚBLICA



ENCUESTA NACIONAL DE EGRESADOS **2023** >

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO

EXPERIENCIA LABORAL

PRIMER EMPLEO

HABILIDADES Y EDUCACIÓN CONTINUA: SU UTILIDAD EN EL EJERCICIO LABORAL

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

GÉNERO

PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES Y PROFESIONISTAS CON NEGOCIO PROPIO

EX EMPLEADOS Y DESOCUPACIÓN

CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA

METODOLOGÍA



RESUMEN EJECUTIVO >

La Encuesta Nacional de Egresados 2023 presenta la situación laboral de los graduados de instituciones de educación superior -públicas y privadas- de México. Esta séptima edición está constituida por 7,545 respuestas con las cuales es posible conocer la trayectoria laboral, las habilidades en el trabajo, empleabilidad, condiciones salariales, equidad, entre otros temas. La Encuesta Nacional de Egresados se adentra en el desarrollo y crecimiento profesional, las modalidades de empleo, educación continua, diferencias por género, región y áreas de estudio de los egresados universitarios del país.



¿Por qué es importante?

El estudio contribuye a:

- Que las autoridades competentes formulen políticas públicas para alinear la educación superior con las necesidades económicas y sociales del país.
- Que las instituciones de educación superior diseñen una oferta educativa actualizada y con base en las necesidades del mercado.
- Que los estudiantes puedan elegir sus estudios profesionales con base en información actualizada sobre demanda de habilidades, empleabilidad e ingresos.

ALGUNOS HALLAZGOS

El porcentaje de egresados empleados incrementó después de la caída vista en los años de pandemia. 39.8% cuenta con un empleo en el sector privado (9.4% más que en 2022), y 23.2% en el sector público (6.4% más que el año previo).

En las áreas de Ingeniería, manufactura y construcción y Ciencias naturales, exactas y de la computación están las carreras mejor pagadas.

El noreste es la región del país con el promedio de ingreso más alto y en las regiones oriente y sur están los ingresos promedio más bajos.

32.7% ha notado hostigamiento físico hacia las mujeres en su lugar de trabajo. Esto es reportado en mayor medida por mujeres y por los empleados del sector público.

42% señala que el conocimiento y las habilidades tecnológicas son necesarias para conseguir empleo.

72.2% estudia una carrera universitaria gracias al apoyo de la familia.

Entre quienes contaron con una beca, 22.6% recibió una del gobierno federal y 48.6% una beca otorgada por la escuela.

A 27.4% le tomó más tiempo del que dura su carrera concluir sus estudios.

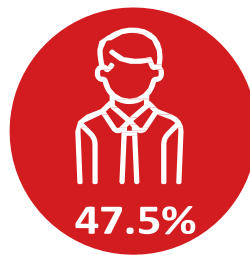
El porcentaje de egresados trabajando como profesionistas independientes sigue creciendo: de 17% en 2020 a 19% en 2021, 24% en 2022 y 27.2% en 2023.

Un egresado aporta en promedio el 32.4% del ingreso del hogar.

De los participantes de la ENE,



son mujeres



son hombres

63% egresaron de universidades públicas.

37% de universidades privadas.

EDUCACIÓN CONTINUA Y CRECIMIENTO DE LOS EGRESADOS

23.5%

Ha tomado algún diplomado.



4.4%

Continuó con un posgrado.

36.1%

Para 36.1% continuar estudiando representó crecimiento laboral.



55.6%

Considera que en su lugar de trabajo tiene oportunidades de crecimiento.

EXPERIENCIA LABORAL >

En ediciones previas fue notoria la afectación de la pandemia en el mercado laboral. 2023 refleja un cambio en comparación con los años previos, pues aumentó el porcentaje de empleos en el sector privado, público y se mantiene la tendencia de egresados que decidieron incursionar en el mercado laboral como profesionistas independientes. Estos incrementos, a su vez, causaron una disminución en el número de egresados sin experiencia laboral.

53.9% + 5.6% ↑
que en 2022

Ha tenido un empleo en una empresa/institución PRIVADA (tipo familiar, pyme, transnacional, gran empresa, OSC).

37% + 4.1% ↑
que en 2022

Ha trabajado por mi cuenta (profesionista independiente, ventas o servicios por mi cuenta).



36%

Ha tenido un empleo en una empresa/institución PÚBLICA.

14.8%

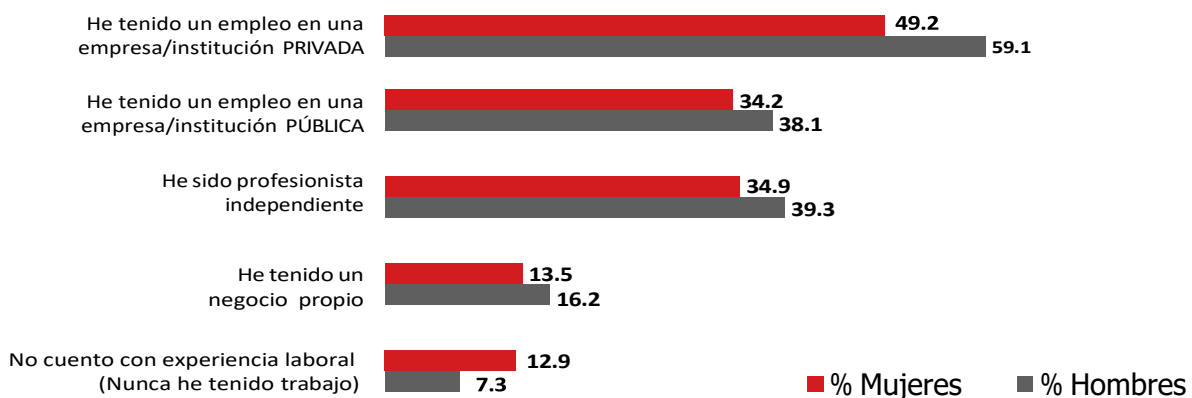
Ha tenido un negocio propio.



10.3% - 5.4% ↓
que en 2022

No cuenta con experiencia laboral (Nunca ha tenido trabajo).

La mejora en el mercado laboral no impactó igual a hombres y mujeres pues persiste la desigualdad: mayor porcentaje de ellos ha tenido oportunidad de adquirir experiencia en el sector público, privado o por su cuenta ya sea al emprender o ejercer de manera independiente mientras que más mujeres nunca han trabajado.



La experiencia laboral del egresado es adquirida al salir de la universidad y también a lo largo de los estudios. En las distintas ediciones de esta encuesta se ha reportado el porcentaje de estudiantes combinando el trabajo con su formación académica; además están quienes comenzaron a trabajar antes de iniciar una carrera universitaria, así como los que iniciaron la búsqueda de empleo una vez finalizada la carrera.

PRIMER EMPLEO >

Al egresar 29.1% mantuvo el empleo que tenía mientras estaba en la universidad. Del porcentaje restante en busca de empleo al concluir los estudios: 59% consiguió empleo a seis meses o menos de su egreso, 19.5% entre seis meses y un año y para 21.3% transcurrió más de un año. La obtención de empleo resultó fácil para 53.7%, aunque 46.3% indicó ser difícil o muy difícil.

Elementos que dificultan ingresar al primer empleo

41.8%

Falta de experiencia

21.2%

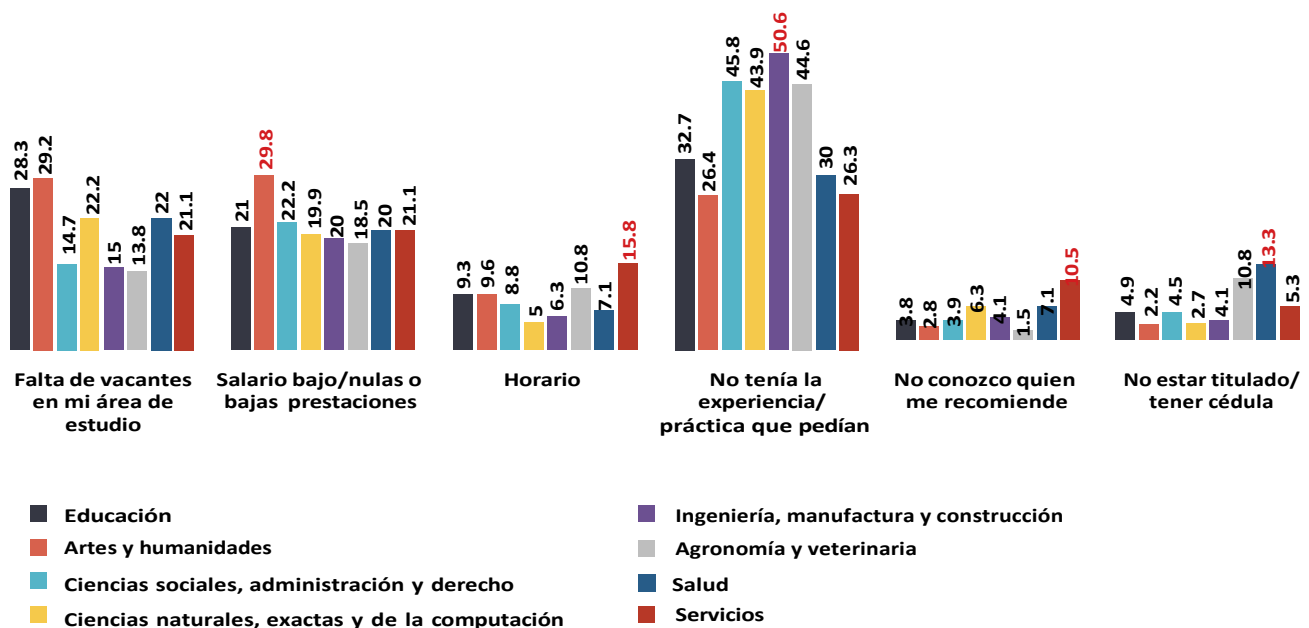
Salario bajo o nulas o bajas prestaciones

19.1%

Falta de vacantes del área de estudio

Carecer de experiencia continuó siendo el principal obstáculo para la inserción laboral de un recién egresado. Aunado a ello, piensan que los ingresos son bajos, menores a sus expectativas o bien, las condiciones y prestaciones no son atractivas, y finalmente, 19.1% considera que hay mucha competencia de su área de estudio, lo que hace más dura la competencia por hacerse de una plaza.

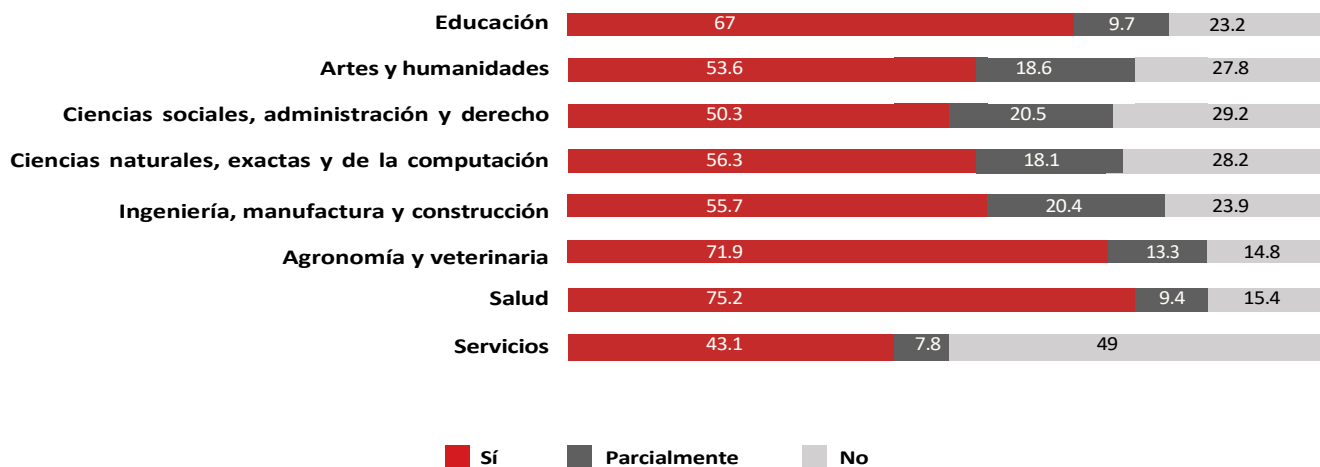
PRINCIPAL DIFICULTAD PARA ENCONTRAR EMPLEO POR CAMPO DE ESTUDIO (%)



Las relaciones sociales son el canal más importante para conseguir empleo. 35.9% indicó que esto fue posible gracias a la recomendación de un familiar, amigo o conocido. Una diferencia con el año previo es la disminución del porcentaje de quienes encontraron su trabajo por un anuncio en un lugar público, por ende, los mecanismos cercanos con la academia y con empleadores aumentaron, es decir, mayor porcentaje usaron las bolsas de trabajo y agencias de empleo. Esto puede ser una señal de la vuelta a la presencialidad en las universidades, oficinas, y empresas después de la pandemia que mantuvo su operación al margen.

Otro porcentaje en aumento fue la cifra de egresados con un empleo afín a su carrera (57.4%), los trabajos no relacionados representaron el 17%; esto también puede ser un efecto del fin del episodio sanitario pues fueron encontrándose mayores opciones de empleo. Al analizar esto por áreas de estudio, en la mayoría se ve ese comportamiento, con excepción de Servicios donde la afectación a los distintos comercios se resintió considerablemente.

PRIMER TRABAJO RELACIONADO CON LO ESTUDIADO (%)

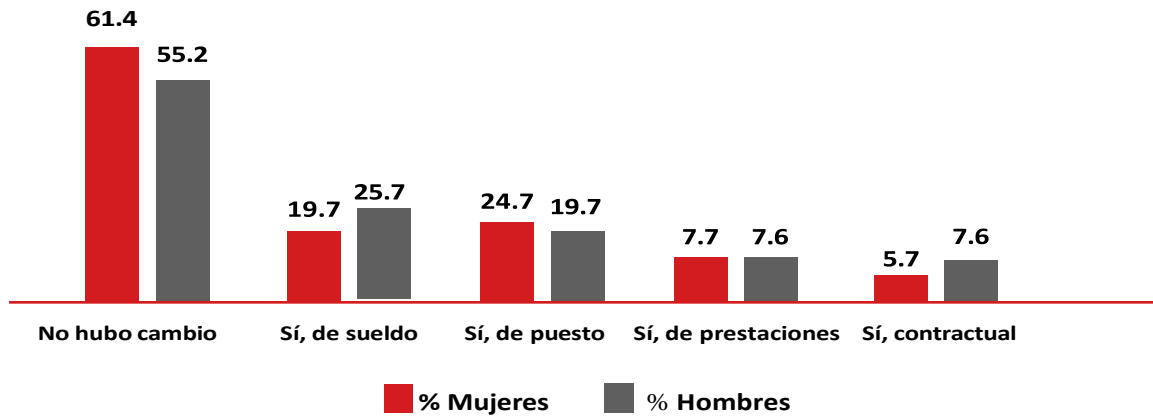


El primer trabajo es de medio tiempo para 35.5% y de tiempo completo para 64.5%.

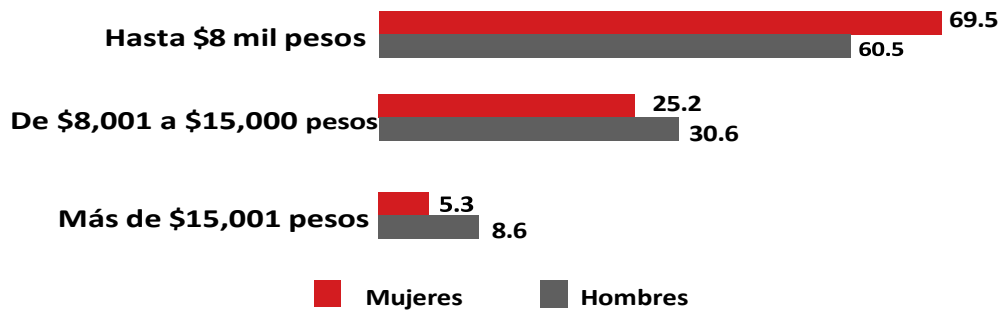


SUELDO, PRESTACIONES Y MEJORAS LABORALES

PROMOCIONES EN EL PRIMER EMPLEO (%)



INGRESO MENSUAL EN EL PRIMER EMPLEO (%)

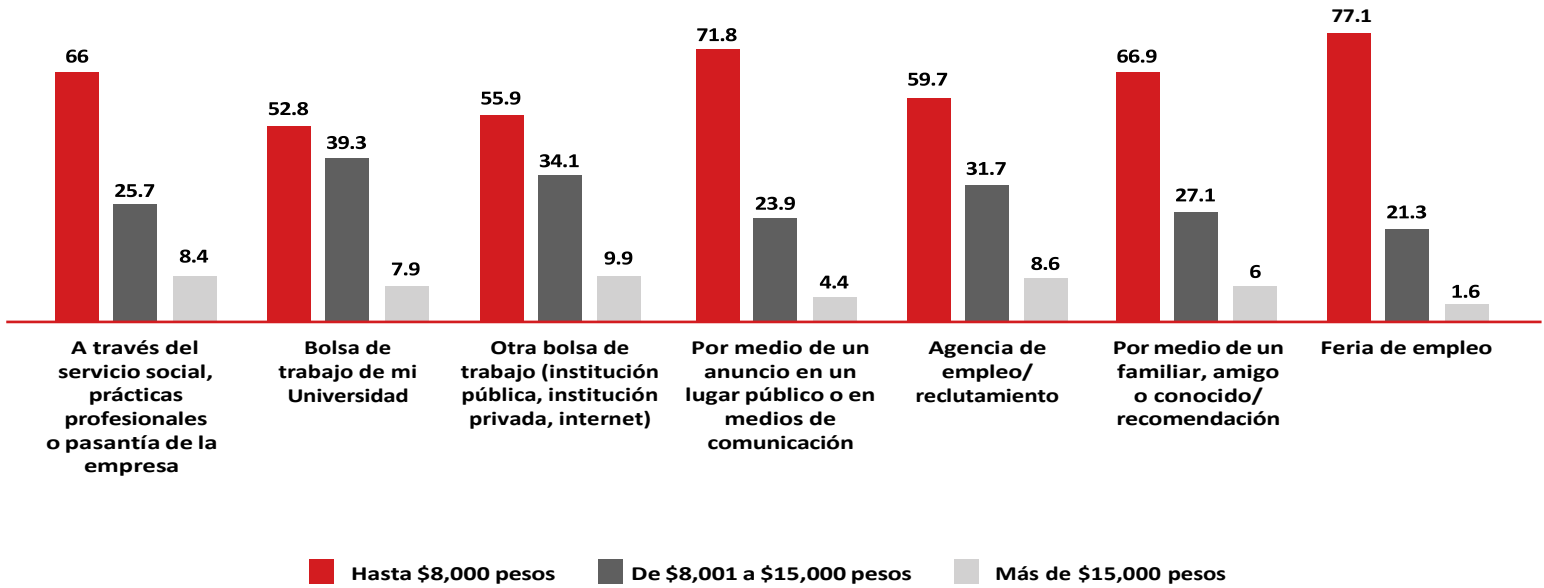


Durante el primer empleo menos de la mitad obtuvo una promoción o cambio en sus condiciones laborales; cuando hubo una modificación esta ocurrió en el sueldo o puesto. Y, entre estas mejoras, los hombres las obtuvieron en mayor medida.

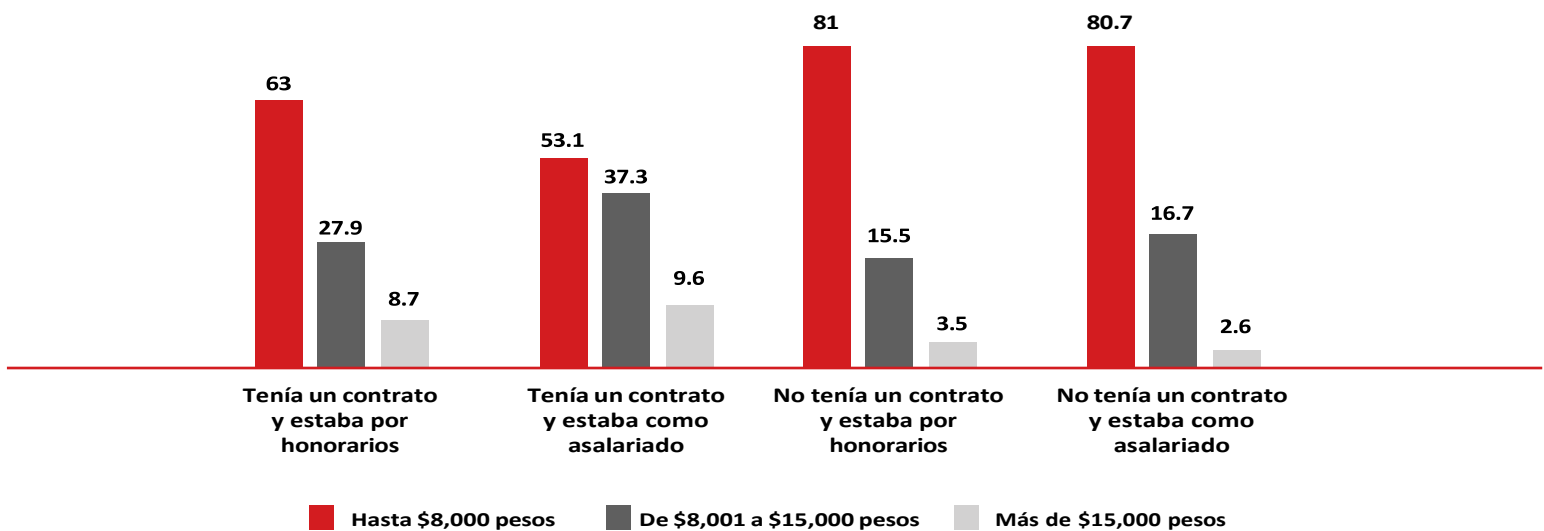
En cuanto a salarios, 65% indicó un ingreso de hasta \$8,000 pesos, 28% estaba en un rango entre los \$8,001 a \$15,000 y solo 6.9% ganó más de esos \$15,000 pesos. Nuevamente pueden encontrarse diferencias entre hombres y mujeres, donde los sueldos inferiores fueron para ellas.

Los empleos con las características más favorables tanto en ingresos como en condiciones laborales ocurren en el marco de la formalidad: tener un empleo de tiempo completo, con contrato, vinculado a la formación, permanente con prestaciones son variables que guardan relación con un mayor ingreso, pero también con la sensación de estabilidad, de satisfacción fincada en la posibilidad de crecer y desarrollarse. La relación entre las distintas condiciones mencionadas y el ingreso puede verse en las siguientes gráficas.

INGRESO EN EL PRIMER EMPLEO CON RELACIÓN A LA FORMA DE CONSECUCCIÓN (%)



INGRESO POR SITUACIÓN CONTRACTUAL (%)



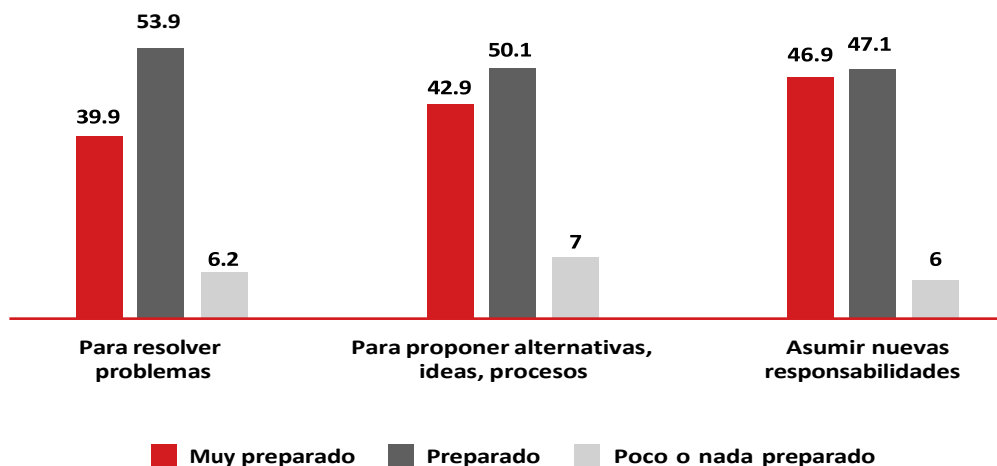
HABILIDADES Y EDUCACIÓN CONTINUA: SU UTILIDAD EN EL EJERCICIO PROFESIONAL >

Las habilidades hoy en día son un diferenciador para ser empleable, para ser un candidato atractivo y un colaborador valioso. Las instituciones de educación superior tienen importante responsabilidad al formar a los universitarios, al desarrollar y fortalecer las habilidades necesarias para entrar en un mercado laboral vertiginoso en sus cambios y requerimientos.

A juicio de 35.8% de los egresados, la universidad los preparó muy bien para desenvolverse en su empleo, para 38.9% estuvo bien, 21.4% consideró que fue regular y 3.9% no la consideró adecuada.

Con respecto al desempeño en la actividad laboral que realizan día a día, 37.8% se siente muy preparado, 55.6% se siente preparado, pero 6.6% se siente poco o nada preparado.

PERCEPCIÓN DE PREPARACIÓN EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL (%)



El desarrollo y aprovechamiento de las habilidades puede presentar mayor o menor conveniencia según el momento laboral; en una primera fase al buscar empleo resulta indispensable la comunicación y el conocimiento tecnológico. Ya en el ejercicio laboral, siguen siendo necesarias las habilidades en comunicación y aquí ya se considera la toma de decisiones. Si se trata de potencializar el desempeño en el ejercicio profesional, 39.2% catalogó como indispensable la capacidad de tomar decisiones y un perfil de liderazgo (38.7%).

A pesar de la búsqueda de talento innovador, con habilidades tecnológicas y las oportunidades que podrían presentarse si se cuenta con un idioma adicional, estas características pueden ser vistas como un diferenciador, pero no se perciben determinantes ni indispensables.

¿CUÁLES SON LAS HABILIDADES MÁS NECESITADAS?

	Conseguir empleo %	Desarrollar el trabajo %	Potencializar el trabajo %
Comunicación (oral y escrita)	55.7	60	33.8
Destrezas tecnológicas (conocimiento habilidades tecnológicas)	42.7	42.4	34.2
Liderazgo	40.6	38.1	38.7
Toma de decisiones	40.8	54.1	39.2
Dominio de una segunda lengua	36.8	22.1	26.8
Negociación	35	24.7	27.1
Habilidades para el emprendimiento (marketing, administración, etc.)	32.3	23.5	26
Innovación	28.1	26.9	36.5

Continuar preparándose, sin duda impacta en las oportunidades que podrían presentarse en la vida laboral. En este sentido 23.5% ha tomado un diplomado, 11.4% ha estudiado una maestría, 4.4% un posgrado y en mayor medida un curso (53.9%). En contraparte, 28.2% no ha realizado ninguno de estos.

Quienes han continuado su formación profesional tuvieron beneficios económicos, más responsabilidades y crecimiento en su empleo.

CONTRIBUCIÓN DE LA EDUCACIÓN CONTINUA EN LA VIDA PROFESIONAL



43.4% Desarrollo nuevas habilidades



36% Crecimiento laboral (mejor puesto, amplió su cartera de clientes, quienes no tenían base la obtuvo, mejoró su negocio)



28% Mejor ingreso



26.9% Actualización



21.4% Más responsabilidades en su cargo



20.6% Red de contactos

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL >

¿Dónde están ocupados?

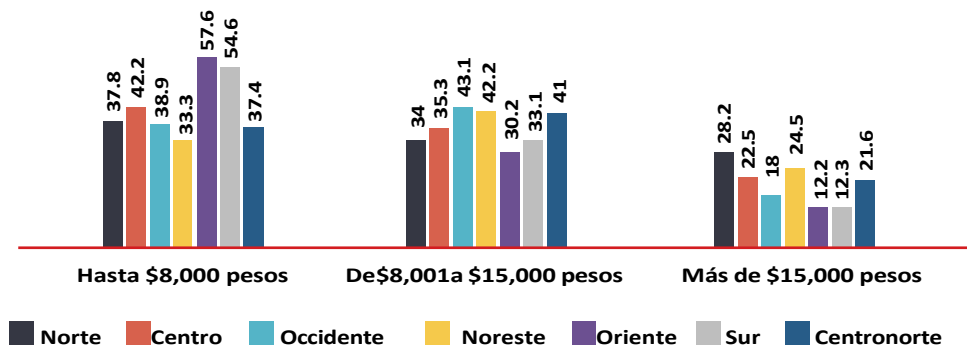


En esta edición se nota un aumento de egresados ocupados. El cambio mayor ocurrió en el sector privado donde hubo 9.4% más empleados que en el año previo; 6.4% más en el sector público y también sigue creciendo el número de egresados siendo profesionistas independientes.

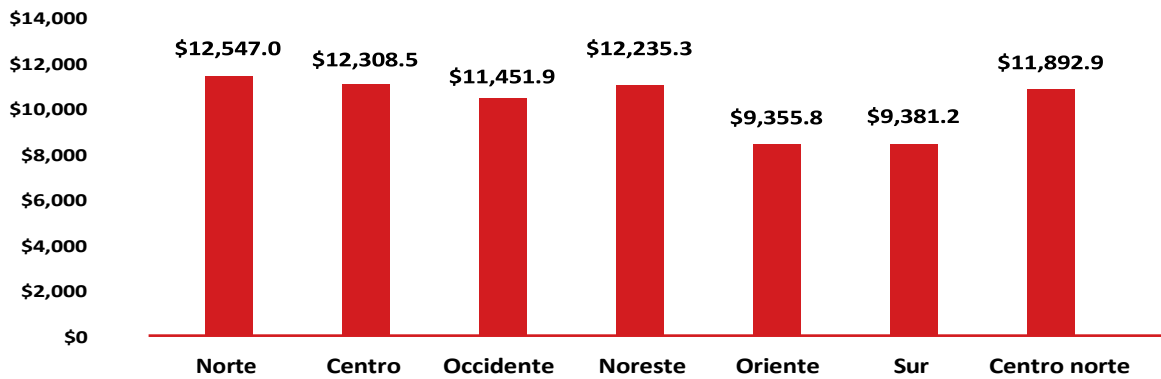
En cuanto a los ingresos, existen variables que favorecen mejores ingresos, por ejemplo, empleos formales, de tiempo completo y permanente, con contrato, regiones del país, áreas de estudio, así como estar empleado en la iniciativa privada, pues este sector ofrece condiciones superiores al sector público. En las gráficas podrá verse estas condicionantes asociadas al ingreso.

INGRESOS MENSUALES

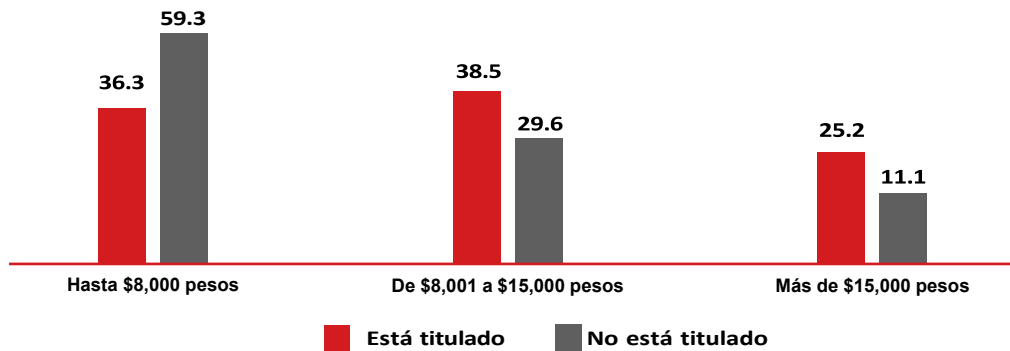
INGRESO MENSUAL POR REGIÓN (%)



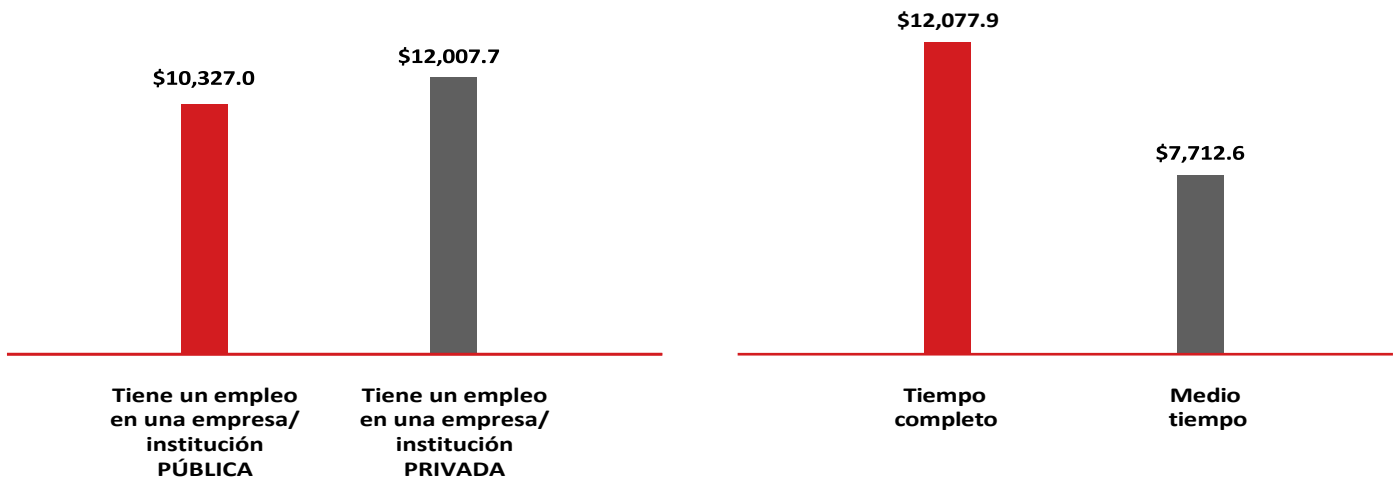
INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR REGIÓN (%)



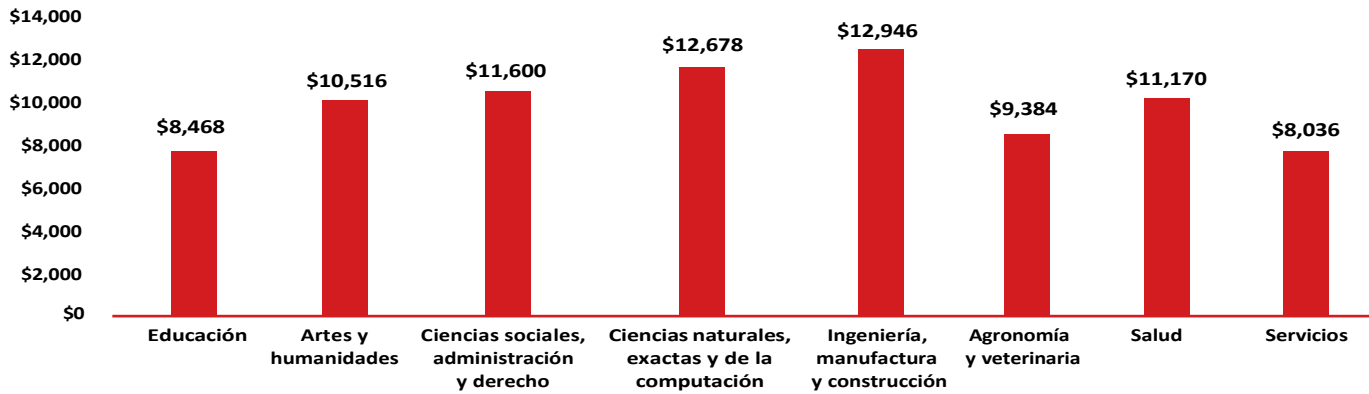
INGRESO MENSUAL POR TITULACIÓN (%)



INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR SECTOR Y TIPO DE EMPLEO (%)



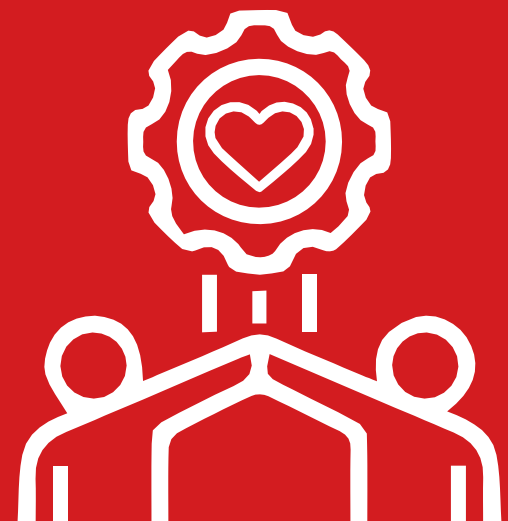
INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR ÁREAS DE ESTUDIO (%)



Los egresados externaron sentirse satisfechos con la empresa o institución donde laboran (85.2%) aunque menos porcentaje está conforme con la remuneración recibida por el trabajo que desempeñan (64.8%). Aquellos con mayores ingresos tienden a estar más satisfechos con su empleador.

Pese a esta percepción de complacencia, 68.9% quisiera un cambio en su esquema laboral, 30.1% quisiera emprender e iniciar su propio negocio, a 13.9% le gustaría trabajar por su cuenta, y estar en home office es deseable para 20.8%

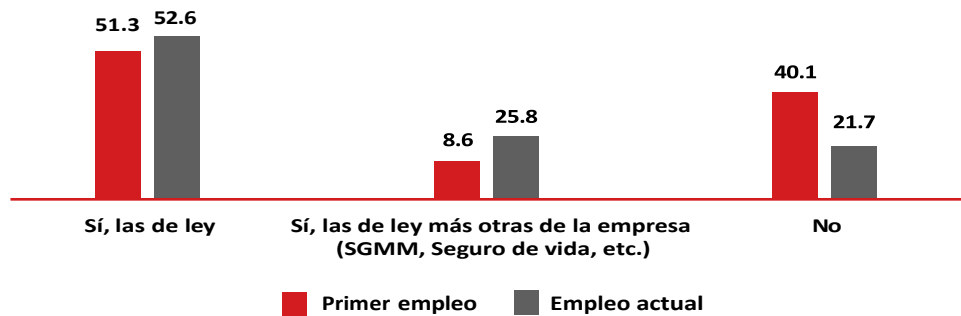
80.6%
ESTÁ SATISFECHO
CON EL CLIMA LABORAL



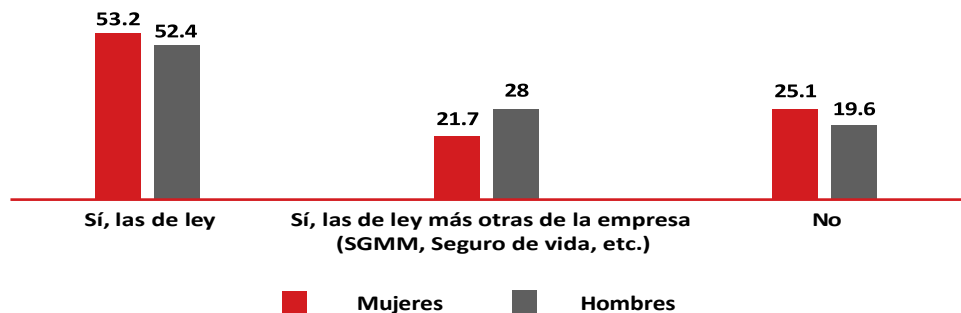
PRESTACIONES LABORALES

La incursión de los egresados al mercado laboral por vez primera ocurrió en un contexto con adversidades, muchos de ellos con empleos informales, sin contrato y sin prestaciones. Un mayor número de graduados al amparo de la formalidad genera un impacto positivo que incrementa conforme transitan de ese primer empleo al actual. En el trabajo actual quienes no cuentan con prestaciones son, principalmente, aquellos con empleos a tiempo parcial y con contratos temporales.

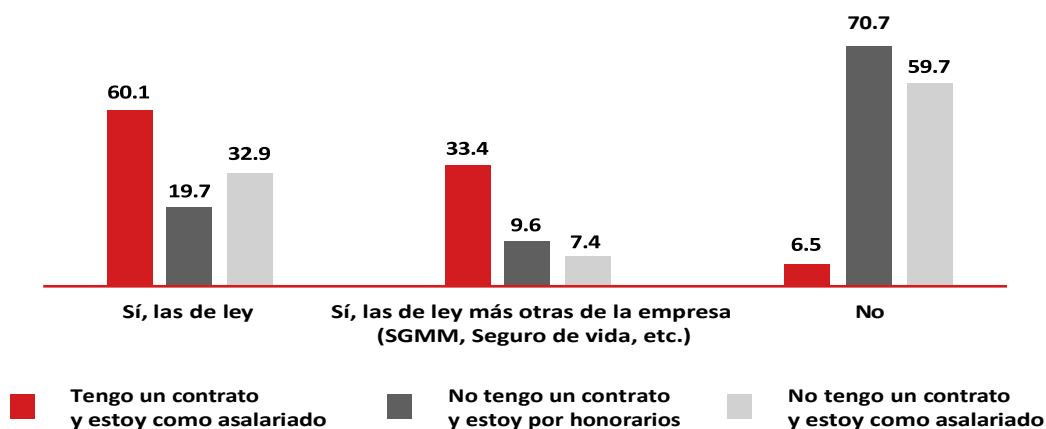
PRESTACIONES LABORALES EN EL PRIMER EMPLEO Y EMPLEO ACTUAL (%)



PRESTACIONES LABORALES EN EL EMPLEO ACTUAL PARA HOMBRES Y MUJERES (%)



PRESTACIONES LABORALES EN EMPLEO ACTUAL POR SITUACIÓN CONTRACTUAL (%)



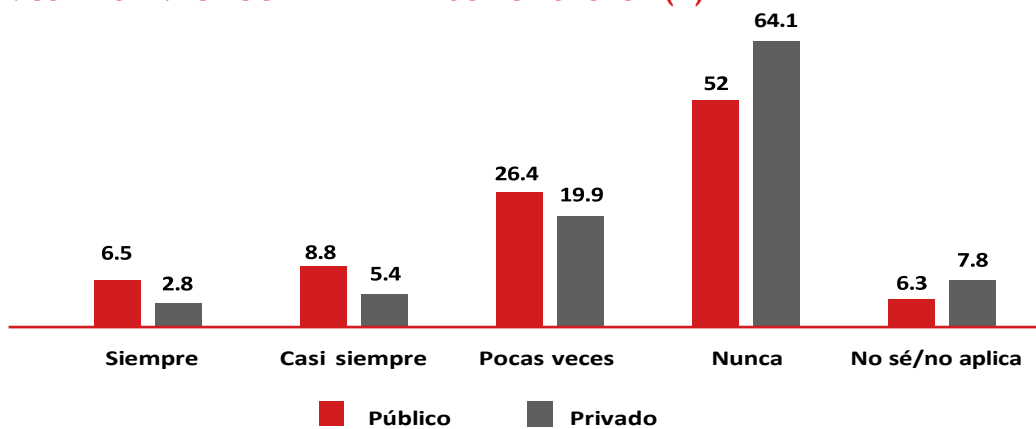
GÉNERO >

En la edición ENE 2023, al igual que en los levantamientos previos, han quedado expuestas las diferencias entre hombres y mujeres; siendo los primeros quienes cuentan con un ingreso mayor, con más y mejores condiciones laborales. Mayor número de ellos están en el mercado laboral, hay más hombres en el sector privado, y con más promociones. A esta situación de desigualdad se suma un ambiente laboral donde hay prácticas e ideas que acentúan la brecha de género.

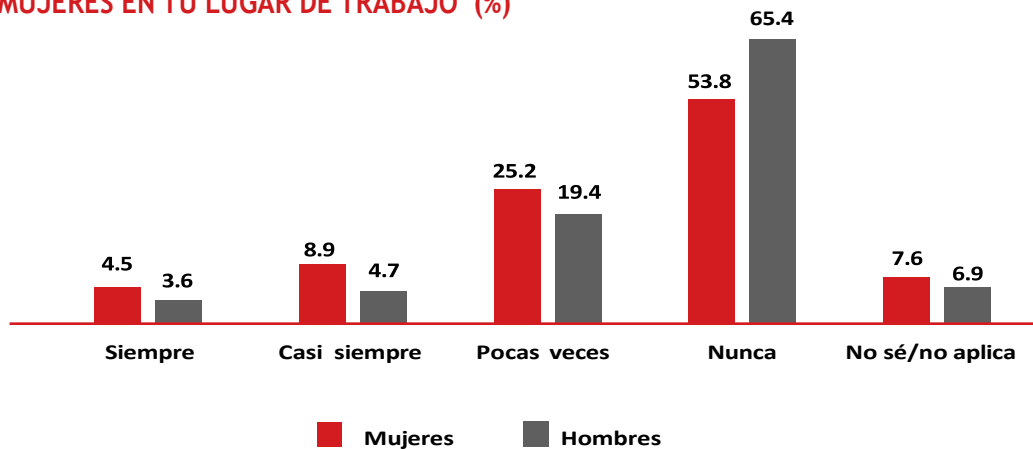
12.7% en su lugar de trabajo constantemente ha escuchado que es mejor emplear a hombres que a mujeres, y 23% lo ha oído pocas veces; 13.2% ha escuchado que una mujer no puede realizar ciertas tareas, y 24.2% ha sabido pocas veces de esto.

En temas de agresiones u hostigamiento físico hacia las mujeres, 60.1% indicó que esto nunca ha ocurrido en su entorno laboral, 22% lo notó o escuchó pocas veces, 10.7% casi siempre o siempre. Estas apreciaciones muestran diferencias significativas al tomar en cuenta el sexo y el sector donde laboran los egresados.

FRECUENCIA CON LA QUE NOTAS O ESCUCHAS SOBRE AGRESIONES U HOSTIGAMIENTO FÍSICO HACIA LAS MUJERES EN TU LUGAR DE TRABAJO POR SECTOR (%)



FRECUENCIA CON LA QUE NOTAS O ESCUCHAS SOBRE AGRESIONES U HOSTIGAMIENTO FÍSICO HACIA LAS MUJERES EN TU LUGAR DE TRABAJO (%)

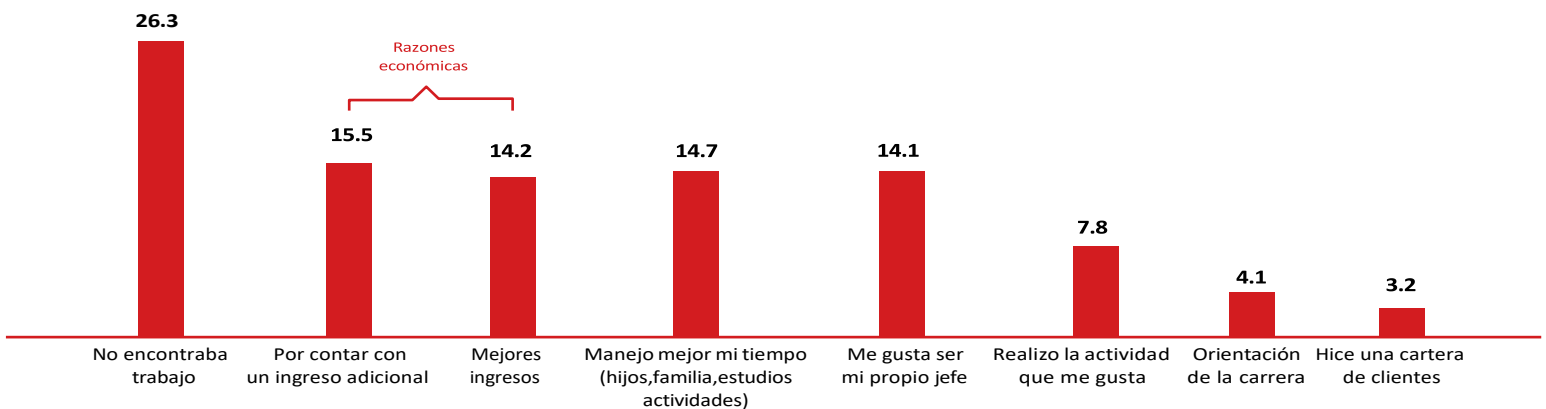


PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES >

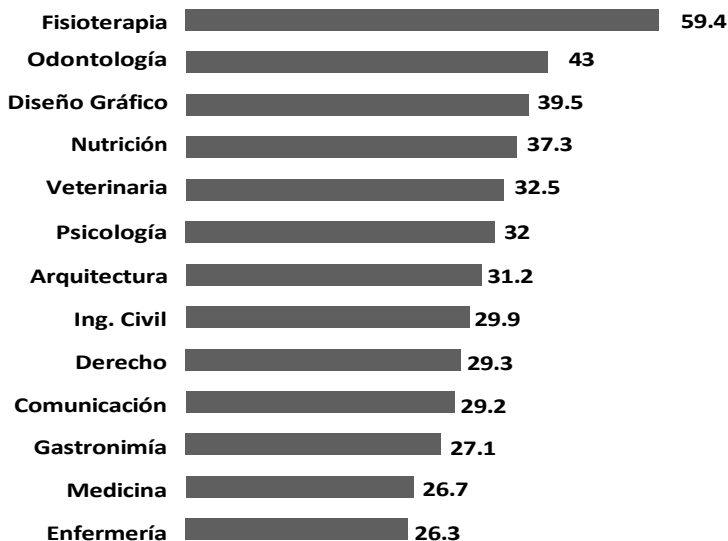
Los jóvenes enfrentan un clima laboral que ya no está limitado solo al sector público o al sector privado. Cada vez es mayor el número de graduados que tomaron la decisión de ser profesionistas independientes, ya sea por vocación, interés profesional, o bien, porque entrar al mercado laboral no fue satisfactorio. Incluso, entre las razones para ser profesionista independiente, 26.3% llegó a esta vía porque no encontró trabajo y 29.7% por motivos económicos (por el interés de contar con dinero adicional o para mejorar los ingresos).

82.1% trabaja realizando diferentes proyectos para distintos clientes y 12.1% presta sus servicios exclusivamente a una empresa. Aunque, 83.8% dijo que se siente feliz con este esquema de trabajo, 73.1% dejaría de ser profesionista independiente para entrar al sector público o privado.

RAZONES PARA SER PROFESIONISTA INDEPENDIENTE (%)



CARRERAS CON MAYOR PORCENTAJE DE PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES (%)



A raíz de la pandemia más egresados decidieron ejercer su profesión de forma independiente como una alternativa a las complicaciones del mercado. Tener una carrera les permitió afrontar la situación económica y laboral.

PROFESIONISTAS CON NEGOCIO PROPIO >

50% de los negocios fueron creados en los últimos tres años, es decir, son emprendimientos en sus primeros años de vida; son en gran parte micronegocios con menos de 5 empleados (88.6%), con una estructura básica donde el egresado es el único a cargo (68.3% de los casos). Si bien, en la mayoría de los emprendimientos una persona realiza todas las tareas y representa todas las posiciones, existen los negocios que muestran mayor organización y estructura, por ejemplo: 7.6% indicó que tiene algunos puestos delineados, y 6.5% de los negocios cuenta con una estructura definida tanto en sus áreas como puestos.



86.5%
**ESTÁ SATISFECHO
CON SU NEGOCIO.**



Quienes realizan algún proceso de contratación toman en cuenta la experiencia laboral del candidato y el interés de crecer dentro de la empresa.

EXEMPLEADOS Y DESOCUPACIÓN >

42% de egresados que no cuentan con un empleo indicó haber renunciado y 43.3% lo perdió debido a que no le renovaron el contrato o no hubo más trabajo; la segunda causa de la pérdida del empleo fue el cierre de la empresa o recorte de personal.

62.4% cuando respondió la encuesta estaba buscando empleo, 15.9% estaba dedicado a labores domésticas, 11.7% era estudiante, 6.8% realizaba una actividad comercial y 3.2% estaba emprendiendo.

PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA TENER UN EMPLEO



34.3%

MERCADO LABORAL SATURADO



20.2%

ESTÁ EN PROCESO DE TITULACIÓN



11.5%

**CUESTIONES PERSONALES
(MATRIMONIO, EMBARAZO, ENFERMEDAD).**

ESTUDIANTES

De los egresados sin empleo que informaron ser estudiantes, 40.7% estudiaba otra licenciatura en el país, 31.4% cursaba una maestría en México y 20.2% tomaba un diplomado. Así como ocurrió en la carrera, los padres también son el principal soporte para pagar los estudios (64.2%) y 21.7% disponía de una beca de una institución u organismo público.

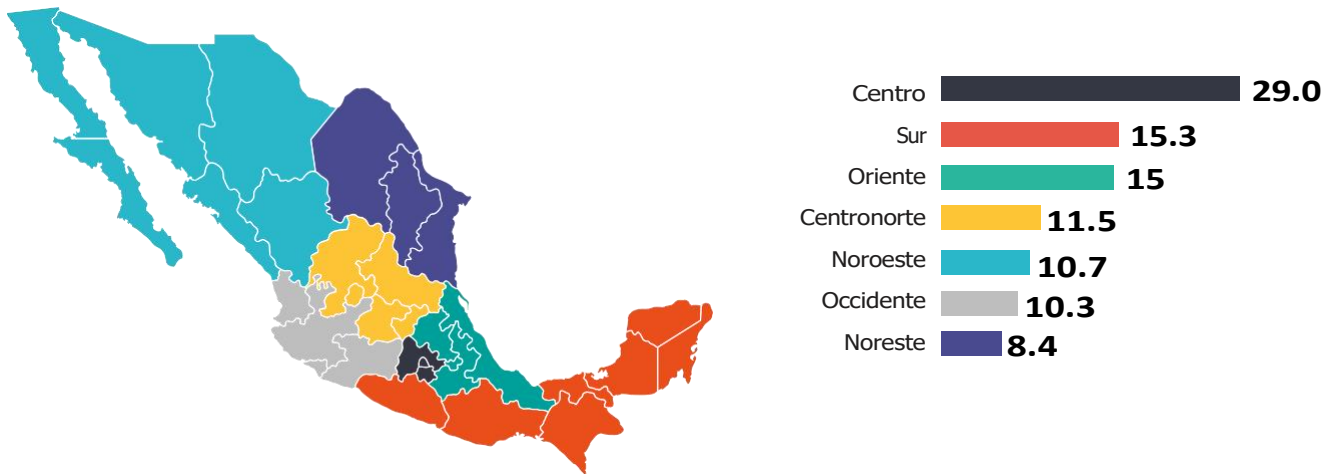
CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA >



Promedio de edad general:
28.9 años

Promedio de edad mujeres: 28.6 años
Promedio de edad hombres: 29.3 años

63% egresaron de escuelas públicas
37% egresaron de escuelas privadas



DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESADOS POR CAMPO DE ESTUDIO (%)



CARACTERÍSTICAS DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS.

FACTORES PARA SELECCIONAR UNIVERSIDAD.

La calidad educativa no es un elemento crítico para elegir la institución educativa superior, únicamente 12.1% lo toma en cuenta.



30%

Elige universidad porque tiene la carrera de interés.



18.2%

Por el plan de estudios.



15.2%

Por la ubicación del centro educativo.

FINANCIAMIENTOS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



De manera única o compartida la familia constituye el principal soporte para financiar los estudios.

72.2%



42.1%

Padres de familia



25.5%

Entre papás y yo



20.1%

Con mi trabajo



6.9%

Beca

Universidad presencial o en línea.

En los últimos años, acelerado por la pandemia, ha incrementado el porcentaje de egresados que estudiaron en **modelos virtuales o híbridos**. Esto ocurre en mayor porcentaje en universidades privadas.

METODOLOGÍA >

OBJETIVOS

- Contar con información estadísticamente representativa sobre la situación laboral de los egresados universitarios mexicanos.
- Conocer la trayectoria de los egresados de educación superior para identificar las fortalezas y debilidades de su formación a la hora de emplearse.
- Generar información que sea de utilidad para que los aspirantes a educación superior puedan elegir la carrera universitaria y la institución educativa que responda a sus necesidades y expectativas de desarrollo profesional.
- Obtener información útil para las instituciones de educación superior en materia de empleabilidad y para el diseño de políticas públicas que favorezcan la inserción al primer empleo para los recién egresados.

ANTECEDENTES

Se diseñó una encuesta para ser aplicada on-line y su lanzamiento fue en enero de 2016. Entre enero de ese año y febrero de 2017, se realizó el primer ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados, logrando 9,304 encuestas.

El segundo ejercicio obtuvo 12,869 encuestas, levantadas entre junio de 2017 y mayo de 2018; la tercera edición se realizó entre junio de 2018 y mayo de 2019, alcanzando 8,220 respuestas; entre junio de 2019 y marzo de 2020 se obtuvieron 10,036 respuestas. En la quinta edición, la ENE recabó entre abril de 2020 y marzo de 2021, 11,648 respuestas. Esta sexta edición, realizada entre abril de 2021 y marzo de 2022, logró recabar 11,173 respuestas.

CAMPAÑA ONLINE

Se diseñó una campaña en redes sociales orientada al segmento objetivo: jóvenes de entre 21 y 30 años, egresados de instituciones de educación superior a nivel nacional. La estrategia de la campaña fue diseñada para buscar el mayor número de encuestas posibles de egresados a partir del 2013, sin embargo, se procesaron todas las respuestas recibidas.

Para fomentar la participación se ofrecieron incentivos mediante dinámicas semanales.

INSTRUMENTO

El instrumento fue diseñado, principalmente, con preguntas cerradas y consideró variables que permitieron obtener información considerando 11 secciones:

1. **Perfil sociodemográfico.** Datos de edad, género, estado en que estudió y estado en que ha radicado la mayor parte de su vida.
2. **Estudios universitarios.** Año de inicio y conclusión de los estudios de licenciatura, tipo de universidad en la que estudió (privada o pública), modalidad de estudio, razón de la elección de la universidad, duración de la carrera elegida y tiempo en que concluyó.
3. **Financiamiento de la carrera.** Fuente de apoyo para el pago de los estudios, financiamiento por becas o préstamos.
4. **Titulación.** Estatus de titulación y las opciones de titulación de la universidad y opción elegida.
5. **Ocupación actual del egresado.** El empleo actual, ingreso mensual actual y prestaciones laborales.
6. **Primer empleo, historial de ocupación del egresado.** Primer empleo del egresado: aspectos que influyeron para conseguir trabajo, dificultades enfrentadas para encontrar empleo y condiciones laborales y de desarrollo profesional.
7. **Habilidades y educación continua, su utilidad en el trabajo.** Habilidades y competencias provechosas en el desarrollo profesional, así como la importancia y beneficios de la educación continua.
8. **Autoempleo.** Esta sección consideró a los egresados que se desempeñan como profesionistas independientes o que tienen un negocio propio. Para ellos se preguntó sobre el giro del negocio, tamaño y satisfacción. Para los profesionistas independientes: satisfacción, tiempo y razones para desempeñarse bajo este esquema.
9. **Desempleo.** Consulta a los egresados las razones por las que no tienen un trabajo remunerado.
10. **Exempleados.** Indaga sobre las condiciones laborales del último empleo del egresado, así como motivos por los cuales perdió el empleo.
11. **Escolaridad de los padres de los egresados.** Como indicador de movilidad social.

<https://opinionpublica.uvm.mx/>